



苏州固锝电子股份有限公司

SUZHOU GOOD-ARK ELECTRONICS CO.,LTD.

苏州固锝电子股份有限公司 2014 年度社会责任报告



目录

一、 背景.....	1
1. 幸福企业介绍——探索“中国梦”的企业篇章.....	1
2. 利益相关方沟通和动员.....	2
二、 公司.....	7
1. 公司治理和监督.....	7
2. 员工发展.....	9
三、 八大模块构建幸福企业.....	12
1. 人文关怀.....	16
2. 人文教育.....	17
3. 绿色环保.....	17
4. 健康促进.....	18
5. 慈善公益.....	19
6. 志工拓展.....	20
7. 人文记录.....	20
8. 敦伦尽份.....	21
四、 社会责任展望.....	21

一、背景

1. 幸福企业介绍——探索“中国梦”的企业篇章

中华文化是中华儿女共同的精神基因，希望大家继续弘扬中华文化，不仅自己要从中汲取精神力量，而且要积极推动中外文明交流互鉴，讲述好中国故事，传播好中国声音，促进中外民众相互了解和理解，为实现中国梦营造良好环境。

——习近平主席

本着“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的企业核心价值观和“内求、利他”的固锴家训，苏州固锴在 2014 年继续打造幸福企业典范，并逐步形成了“家”文化的中国式管理，获得了企业经营和承担社会责任的双重丰收，充分证明了以圣贤教育为根本的幸福企业八大模块系统的可行性和科学性。

2014 年对于公司，是进一步全面深化落实习总书记提出的“中国梦”企业篇的关键年，也是打造幸福企业典范和中国式管理——“家文化”管理模式取得深入发展的一年，更是为实现固锴愿景“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”扎实推进的一年。

2014 年高层紧紧围绕 2014 年的经营目标，一方面全体管理干部通过创建幸福企业典范和中华传统文化的教育学习。首次提出，管理就是管好自己，感化他人。通过正己化人、言传身教带领公司全体家人，积聚能量、敬天爱人。另一方面，全面推行精益管理，幸福自然来：实现营业收入 922,113,192.60 元，同比增长 12.58%，实现营业利润 41,393,741.49 元，较去年同期增长 43.44%；实现利润总额 49,213,883.22 元，较去年同期相比增长 23.43%；母公司实现净利润 73,138,016.82 元，较去年同比增长 18.06%；实现归属于上市公司股东的净利润为 42,515,409.22 元，较去年同期相比增长 0.55%；实现基本每股收益 0.058 元。2014 年公司成功获批 15 个资金项目，其中公司的“国产集成电路封测关键设备与材料量产应用工程”项目首次获批国家科技重大专项“02 专项”。公司及各子公司共申请 14 项国家专利（其中发明专利 6 项，实用新型专利 8 项），申请国际专利 1 项，累积拥有专利达 251 项。

2014 年公司先后被评为全国“2015 年中国电子信息行业创新能力 50 强企业”、国家工商总局授予“守合同重信用企业”、再次被认定为“高新技术企业”、被深交所连续四年评为“信息披露优秀企业”、被苏州市高新区评为“2014 年科技工作先进单位”、公司董事长、总经理吴念博先生被评为“2014 年中国电子信息行业优秀创新企业家”并获得“江苏省科技进步三等奖”，公司副总经理、董事会秘书滕有西先生连续四年被评为“新财富金

牌董秘”和“证券时报百佳董秘”。

公司秉着“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”的宏伟愿景，通过在自身企业落实中国传统文化和总书记的中国梦，以做出样板，让社会各界对中国梦的实现看得见摸得着。从苏州固锔开始，由1家企业带动20家企业，由中国影响世界，逐步实现企业界的中国梦。以此坚定社会各界对中国梦实现的信心。期待社会各界共同参与到落实传统文化的行动中，由此实现社会和平、承担人类共同幸福的社会责任。

2. 利益相关方沟通和动员

苏州固锔的持续健康发展离不开利益相关方的信任和支持。我们建立了多元化的利益相关方对话机制，积极主动与政府、股东、员工、客户、社区等利益相关方群体开展沟通和交流，以实现各方面利益的均衡。作为幸福企业典范的苏州固锔，始终将员工教育放在第一位，通过八大模块系统建设，获得了相关利益方群体的高度认可。

（1）利益相关方（政府）：

民建江苏省委 郝星辰副主委

“到固锔来不虚此行，我听固锔幸福企业典范创建听了一段时间，但是是第一次来，所以我觉得非常有价值，我谈第一点就是学习，到这来我才发现，过去我们在很多宣传的文件或者在一些影视当中看到的東西，在现实当中我们有了，而且做的比我们想象的好。第二点就是我们固锔PPT中最后的六点从现在开始可以做的事，所以我也希望我们在座的同志，结合自己的情况能做一点是一点，能做几点是几点，不管是企业家还是我们机关的同志，都可以身体力行，从今天做起。”

（2）利益相关方（政府）：

苏州市委统战部副部长、统战部工商联党组书记谢正才

“民营企业应像固锔学习，来弘扬祖国的传统文化，把我们的民营企业做得更好，要做成百年企业的话必须要有文化，只有有文化才能把我企业的凝聚力做好，把企业能够永续的发展。今天仅仅是一个开始，希望我们民营企业一方面向固锔学习，一方面结合企业自身的情况，把自己企业文化做的更好。”

（3）利益相关方（国际知名政治家）：

印尼宗教部副部长 Naza（Naza 副部长在印尼有 5000 多万信众）

“我拜访了很多的国家，去过很多的团体，今天早上我哭了，为什么我哭呢？我觉得很多宗教人士，只是说到而已，并没有做到，可是我看到吴董你在这边真的是做到了，人文的教育、人文的关怀，这一点使我很惊讶，是我没有想到的。老实说，我对中国人的看法是：中国人就是很爱钱，钱、钱、钱，可是此次中国之行我所看到的、吴董所做的，让我了解到中国的哲学，今天，让我改变了对中国的看法。我从头到尾、从今天早上我都没有听到“罚”这个字，固锔没有罚任何一个人，固锔是用“感化”这两个字，来感动他的员工，来改变他们自己，为这个公司和社会做贡献。您的公司是一个神圣的公司，全人类、全世界都需要吴先生，您必须要到全世界推广您的经验，跟全世界来分享，很多人需要您，我希望能够把您的时间交给全人类。”



上图: 印尼宗教部副部长 Naza 与苏州固锔董事长吴念博合影

(4) 利益相关方（国际友人）

美国圣汤姆斯阿奎那学院执行长 Ms. Margaret Fitzpatrick（美国天主教教会著名大学）

“和吴董志同道合是多么荣幸！我们虽然有不同的语言、不同的肤色、不同的文化背景，但是我们却能够体会到彼此之间心与心的交流，有共同的价值观和使命，这一次的环球会议，是我们携手将圣贤文化带给全世界，造福全人类所踏出的第一步。”

2014 年 10 月份在苏州固锔召开的“圣贤文化促进企业社会责任研讨会”促成了美国圣汤姆斯阿奎那学院成功举办关于企业社会责任（CSR）和创造共同价值（CSV）的国际会议。

会议由学院伦理及社会责任国家中心赞助，来自韩国、中国、美国的教育界、企业界和政府人士参加这次会议，会议融合了东西方的文化来讨论关于 CSR 和 CSV 的重要议题。

Ms.Margaret Fitzpatrick 说到，“我们很荣幸在校园举办这次国际会议，这次会议的议题与圣托马斯阿奎奈学院伦理及社会责任国家中心的研究方向高度一致。作为教育工作者，我们有责任去唤起人们的意识，开展讨论，促进企业社会价值和创造共同价值领域大步发展。这些有影响力的领袖们带动了活跃的讨论，并对国际社会产生影响。我很荣幸跟他们一起参加了这次活动。”

Ms.Margaret Fitzpatrick 分享了 2014 年在苏州固锝“圣贤文化促进企业社会责任研讨会”会议上的观点。会议上，苏州固锝董事长吴念博先生做了 CSR 和 CSV 个案研究展示。参加会议的还有，全球商业道德与法规主管协会执行董事 Keith Darcy、联合国全球契约总干事 Georg Kell、德勤会计师事务所和 LLP 高级顾问、国际中心主席等，大家围绕 CSR 和 CSV 议题进行深入讨论。



（上图： Ms.Margaret Fitzpatrick（第一排左起第三位）、Mr.Keith Darcy（第一排左起第二位）及苏州固锝吴念博先生（第一排做起第一位）在圣贤文化促进企业社会责任研讨会合影）

（5）利益相关方（国际友人）

全球商业道德与法规主管协会（ECOA）执行董事 Mr.Keith Darcy（曾任多国政府总统顾问）

“作为驱动现代社会发展的其中一个重要力量，企业已经成为社区的主干。若要建设幸福和谐的社会，我们应该尝试建设幸福的企业，立志承担我们的社会责任，建设绿色环保和有生命持续力的幸福企业典范，最后达到家文化的梦想。一般社会企业的倡导者，以员工福利和企业社会责任为手段，而最终目的仍然是要提高利润。吴董是希望把员工的幸福和顾客的感动这两件事照顾好，而利润增加是很自然的结果，所以根本是在于把企业当成是家来经营。”

(6) 利益相关方（幸福伙伴）：

杭州盛宏时装有限公司董事长 盛梅

“吴董是我的贵人，我原来以为做企业仅仅是为了做利润，只是让大家都赚了钱，就是社会责任了；但是跟着吴董事长，我才真正明白：原来人生可以很有意义！因为我跟很多国外的一线品牌公司合作，我在往返于国内外，就更加懂得在国外的伟大企业家们的想法，他们内心深处不在意你有多大，他们在意的是一定是不是在用这颗心在奉献世界。提高自己的心性才能提高整个工厂整个公司。跟着大家长和几位董事长一起学习，我妈妈就说整个变化最大的不是我的员工，她说整个变化最大的是我。我们和固锔比，还有好大好大的距离。所以我觉得幸福企业在我们企业的平台上，我觉得更大的责任，是我们通过这样的一个平台，我们可以把我们祖宗的文化传播到我们的每一个家庭，传递到我们世界的每一个角落。”

(7) 利益相关方（参访企业）：

河南白象集团董事长 姚忠良（苏州固锔先后为白象集团全体高管 200 多人举行为期 11 天共 110 小时的圣贤教育）

“我再次非常感谢吴董给我们引领和指导，我之前是学习德鲁克，全球前十强的商学院，我都学过，包括西点军校，学来学去，在吴董这里我突然明白我们很难学会，因为德鲁克背后有非常深的文化积淀，我们中国的文化更深，我突然发现了我们人生真正活着意义是什么。我们真正做企业的目的是什么。今生我们该怎么去学习，怎么去理解圣贤对我们的教育，如何去践行圣人对我们的教导，我非常欣慰，我走到了正道上！我们在学习圣贤教育后，挽救很多家庭、挽救了很多年轻人，改变了很多员工的价值观，人生在默默的、悄悄地发生了深刻的变化，真的很希望和吴董一起践行传统文化，给人们带来幸福，给世界带来和平。”

(8) 利益相关方（企业界代表）

苏州固锔在做好自身的同时，同时兼顾企业界。2014年5月1日到7日，苏州固锔在山东威海举行首届幸福企业家学习营，与来自全国各地的20多位企业家共同践行圣贤教育，打造幸福企业，推动“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”愿景。与会的20多位企业家们要求从自身教育做起，首先从自己开始落实伦理、道德和因果教育的学习和实践，由此实现修身、齐家、治国、平天下的优秀传统文化的理念。



(上图：幸福企业家学习营与会企业家承诺力行“幸福”公约)



(上图：2014年5月1日至7日，山东威海. 苏州固锔主办首届幸福企业家学习营)

二、公司

苏州固锔通过落实圣贤教育，逐步完善家文化的管理模式，在公司治理层面，取消所有处罚条款，通过教育和感化的力量，使公司员工如同家人，实现了企业管理的跨越。通过股东大会、董事会、监事会各司其职行使决策权、执行权和监督权，保障公司经营绩效的有效监督和问责。苏州固锔视企业为学校，把员工教育放在第一位，把实现员工的幸福作为企业的核心价值观。在此基础上，固锔保障员工的劳动权益、健康安全和就业公平，并为员工职业发展提供各种激励和有力支持。

1. 公司治理和监督

公司严格按照《深圳证券交易所上市规则》、《中小企业板上市公司诚信与规范运作手册》、《公司章程》、《公司信息披露制度》和《公司投资者关系管理制度》等规定履行信息披露义务。公司指定证券部为公司的信息披露专门机构，由董事会秘书负责公司信息披露工作。通过积极主动和监管机构沟通，积极向监管机构报告公司相关事项，确保了公司信息披露更加规范，信息披露质量得到提高，保证了公司信息披露公平、真实、准确、及时、

完整。所有信息均在公司指定信息披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 进行公告，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，连续4年被深交所评为信息披露优秀上市公司。2014年5月26日，经深交所评定，苏州固锝信息披露考核结果为A，这也是继2010年来，苏州固锝连续四年被评定为A级信息披露企业。在此次参与考核的深交所701家上市公司中，考核结果为A的公司147家，占参加考核上市公司总数的20.97%。

(1) 股东沟通

公司指定董事会秘书为投资者关系管理活动负责人，耐心接待投资者来电、来访，并通过交易所信息平台及投资者接待日和券商组织的电话会议等方式与广大投资者畅通沟通，保证了公司投资者关系管理活动的顺利开展，得到了资本市场的好评。2014年，董事会秘书滕有西先生连续四届荣获第十届“新财富金牌董秘”。

(2) 董事会问责

股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会成员的遴选，严格按照证监会对于资质的基本标准，并在教育和职业背景上具备与固锝企业规模和行业地位相匹配的资质和外部影响力，每年一次进行绩效考评。内部按照功能分别设立了审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，均由独立董事任主任委员。总经理对董事长负责，通过指挥、协调、管理、监督各职能部门行使经营管理权力，保证公司的正常经营运转。各职能部门实施具体生产经营业务，管理公司日常事务。

董事会审议通过固锝年度的企业社会责任报告，并对社会责任的履行情况进行监督。董事会的决议通过董事会办公室整理后向全体员工、股东和社会公众发布。

(3) 监督内控

公司监事会负责对董事、经理及其他高管人员的履职情形及公司依法运作情况进行监督，对股东大会负责。审计委员会是董事会的专门工作机构，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，确保董事会对经理层的有效监督。

公司内审部负责对全公司及下属各企业、部门的财务收支及经济活动进行审计、监督，通过审计、监督，及时发现内部控制的缺陷和不足，详细分析问题的性质和产生的原因，提

出整改方案并监督落实，并以适当的方式及时报告董事会。

随着证券市场的日益规范，新的政策法规出台变化较快，公司董事、监事及高管人员能够及时参加监管部门组织的相关学习，提高守法意识，依法经营；深入推进公司治理专项活动、完善内部控制，提升公司治理水平。

2. 员工发展

公司严格遵守中国《劳动法》、《劳动合同法》和《妇女权益保护法》，尊重和维 护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，合法雇佣员工。作为将员工教育摆在第一位、实现员工的幸福作为核心价值观的企业，在严格执行国家各种法规的前提下，企业将员工视为家人，通过幸福企业八大模块建设，把关怀和教育员工，并让员工懂得承担社会责任。通过参与志愿者活动，实现员工个人幸福和员工承担社会责任双重价值。公司尤其重视女性教育，不仅确保基本的女性就业和职业发展的基本权利，并专门规划系列的女德教育课程和孕期母亲的系列课程和关怀措施，为女性员工的德行成长和慧命增长添砖加瓦，实现女性员工的人生幸福。

（1）沟通机制

公司定期举办员工座谈会、老乡会、幸福早餐、晚餐沟通会。通过定期或不定期举行各种类型的公益活动，从中实现员工心与心的沟通。设有员工心声（信箱）、幸福热线（董事长联系方式），及时聆听员工的心声，做到及时回应，并持续改善，普遍提升了员工的幸福感。员工有工作上的困难可以直接求助工会来协调解决，员工有困难无法及时解决时，可以通过幸福热线来直接处理。这一沟通机制的建立，让一线员工深为感动。此外，结合互联网平台，推动官方微信苏州固锝，官方微博苏州固锝电子，以及博客等多个网络沟通渠道，形成了良好的线上沟通方式。

（2）企业伦理

公司建立了反舞弊机制，坚持疏防并举、重在预防的原则，明确反舞弊工作的重点领域、关键环节和内审部在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。建立了科学有效的信息沟通系统，包括设立违规举报热线，受理企业内、外相关方对公司职员或单位舞弊欺诈行为的投诉和举报；与供应商签订廉洁合作协议、制定《公司管理人员廉洁从业若干规定》、签署《职务廉洁承诺书》等措施，不断加强反商业贿赂督

导，企业注重对干部员工的因果教育，让他们从心里做好防范并警醒自身行为准则和道德操守。公司从伦理、道德教育，尤其是因果教育入手，使员工真正明理，树立正确的伦理、道德观念及因果观念。只有员工明理，才能真正从根源上形成廉洁从业的工作作风，从而实现员工从“不敢贪”到“不能贪”，最后到“不想贪”的境界转变和提升。

（3）职业发展

公司在员工职业发展上，建立有特色的拜师会，形成良好的师徒关系，让员工在入职后就拥有良好的工作关系和氛围。同时，公司及管理层鼓励员工通过再教育取得学历上的进一步提升，2014年，公司与苏州工业职业技术学院建立稳定的合作，成立固锔电信学院，在员工学历教育上，搭建了完善的平台。此外，根据公司的相关规定为符合条件的员工提供教育费用的资助；设计和规划了管理和专业技术、星级员工等发展通道，让员工在发展上不受局限；设立了内部招聘的通道，使具备相应能力的员工可以获得更好的职业发展。



（上图：苏州固锔与苏州工业职业技术学院合作成立固锔电信学院推进幸福校园建设）

公司针对一线操作员工除了提供学习圣贤文化的机会还可通过实操技能水平测试，来进行星级员工评定、岗位达人评定，从而发展成为多能工；也可通过管理能力提升，逐步晋升为领班、内训师或主管，依照管理路线发展。技术、工程、研发人员从学历背景、工作资历、岗位技能、技术创新、项目经验、工作成绩等方面，进行“技术阶梯评定”，依照公司内部

技术阶梯，逐步由技术员级发展为高级工程师级。基层、中层管理人员可从学历背景、工作资历、管理水平、管理创新、团队建设、部门绩效等方面，进行“管理阶梯评定”，依照公司内部管理阶梯，逐步由文员级发展为经理级。

2014年通过内部提升的员工达85位，其中一线操作岗位45人、技术岗位22人、基层管理岗位16人，中层管理岗位2人，全员占比5.2%。

（4）职场健康与职场安全

苏州固锔作为世界卫生组织健康城市合作中心（WHO）的 Healthy Community 健康单位及江苏省健康促进示范企业，将员工的职场健康放在重要位置。公司为员工提供了羽毛球、乒乓球和篮球场等运动或娱乐场地，为住宿员工提供标准的公寓住宿条件，并配有多种文化娱乐设施；支持和组织开展各种趣味性文化娱乐活动：如篮球比赛、乒乓球赛、摄影比赛、健康低碳餐厨艺大赛等。公司工会持续发挥积极作用，定期组织各类文体活动。举办的新春联欢会暨表彰大会，多才多艺的员工们自编自演的节目多以孝亲尊师为主题，内容积极健康向上，展现固锔人良好的道德素养，加深了员工之间的交流，提升了凝聚力。此外，通过《固锔人》报纸、官方微信、官方微博等平台，有效发挥圣贤教育信息的传播以及固锔人最新的动态，对于员工身心健康有极好的促进作用。

公司设立安全生产管理小组，建立三级安全管理网络和安全生产检查组、建立职业卫生管理委员会领导安全生产、职业卫生管理工作。每月进行安全生产检查，召开安全生产工作会议、落实隐患整改。按国家规定做好特种设备、建筑防雷、报警系统等检验、检测；开展消防活动及疏散演练，提高员工自防自救能力；加强对职业危害因素工作场所排摸及管理，在其作业场所张贴 MSDS、告知卡和警示等标志，对危险品作业岗位员工进行职业安全教育，提高员工对职业危害认识。

自建公司以来，未发生一起员工因公死亡事故，近年来未发生重伤事故。公司职工全员参加社保，对一些员工受伤在属地申报了工伤，并按相关手续获得了医疗费等工伤保险待遇。

（5）福利保障

公司的薪酬政策是以提供公平、均等的机会，促进公司及员工的共同发展与成长为目的。对内，公司以员工的工作能力、工作绩效为依据，实行以岗定薪、以效取酬的动态分配机制；对外，公司每年按照国家及当地政府的相关规定进行薪酬制度的调整。公司为员工办理了社会保险，同时建立了住房公积金制度，在执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保

障制度和医疗保障制度等方面不存在违法、违规情况；在国家规定之外，公司给予员工个性化福利数十项，包括额外带薪年休假、职员健康体检、在员工结婚、喜得贵子、生日、住院、直系亲属去世等情况发生时赠送礼品及礼金表示关怀。



（上图：2015年苏州固锔春节联欢晚会暨迎春员工表彰大会）

三、八大模块构建幸福企业

2014年，苏州固锔幸福企业建设已走过5个年头。公司明确了企业核心价值观：企业的价值在于员工的幸福和客户的感动。并在2009年底，公司启动了用中国传统的“家”文化构建幸福企业典范的尝试，探索出幸福企业八大模块系统化的推进模式。

通过五年多的实践，苏州固锔把中华传统文化的精髓——“家”文化融入到企业经营管理中，通过幸福企业八大模块：人文关怀、人文教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分，使员工在明白伦理、道德和因果，并形成志愿服务社会和他人的社会责任感，由此建立个人家庭的持续幸福和企业经营的良性循环。2014年，公司继续推进“家”文化的中国式管理，不仅在企业内部实现经营管理的目标，而且形成了一定的国际影响力，正不断推动“用心将圣贤文化带给全世界造福全人类”的愿景的实现。

模块	活动内容	参与人次	累计时数
人文关怀	准妈妈关怀、家人子女入学关怀、幸福宝宝、黄金老人、幸福理发室、自助超市、爱心车队、居家慰问关怀、生日会、老乡会、座谈会、结伴关怀、双职工交流会等	41908	69824
人文教育	每日轮班学习、5.5天学习、宣讲团、复述“经典”、职工孩子《弟子规》学习、学习分享会、晨读经典	115683	121474
绿色环保	环保教育站布置完善、垃圾分类体验学习、幸福农场体验、“爱心角”布置及参与、光杯光盘宣讲、环保知识竞答、社区废旧电池回收、走进社区宣传环保、登山环保行、环保酵素制作、DIY制作	9946	5779.4
健康促进	健康知识学习、吸烟危害宣导、益智类活动、运动会、原始点服务、低碳厨艺比赛、健康知识竞赛	4244	5816
慈善公益	净街净山、天使阳光、关爱敬老院、园企共建、爱心募捐、明德基金宣导、放生活动	5662	4144.3
人文记录	幸福企业建设的视频制作和文字撰写、参观通道文化墙布置、学习教室的广告牌、卫生间布置、吸烟室戒烟典范广告牌、食堂广告牌、农场竹屋宣传广告牌、环保教育站布置、更衣室布置、工地宣传	4149	6814.9

公司在幸福企业典范的创建过程中，受到社会各界越来越多的关注，中央、省、市、区各级政府、国内国际数千家企业慕名前来参观学习，公司毫无保留把幸福理念和创建经验进行传播，公司董事长吴念博先生也先后受邀到国内和国际分享落实传统文化打造幸福企业典范的经验。

2月17日，印尼宗教部副部长、印尼中华传统文化促进会会长一行到访固锔。

4月25日，私人董事会的企业家们以及浙江音王集团一行110余人来访苏州固锔。

4月26日，民建江苏省委郝星辰副主委、高纪凡主任、江舒处长及100多位民建企业家到访固锔。

5月29日，宁波北仑区人大副主任、总工会主席朱永祖及宁波等地一批企业家和高管参访固锔。

6月9日，日本前首相翻译与香港中文大学MBA等来宾参访及全国各地近180位企业家和企

业高管参访苏州固锔。

6月17日，日本前首相鸠山由纪夫先生携夫人参访苏州固锔。

7月5日，韩国总统顾问金容沃教授及夫人崔玲爱教授等一行7人来访苏州固锔。



（上图：金容沃教授为吴念博董事长题字“执大象天下往”）

金教授在题字（上图小字部分）中写到：“今天我听吴念博会长的固锔幸福企业建设，想起老子之言，企业是现代社会的实际上的主体，我在固锔发现人类的希望了。东坡说到苏州不游虎丘乃憾事也，我说来苏州方觉中国文化之根本，都是托吴董的福。”

8月27日，白象集团、重庆耐德140多位高管参访幸福固锔。

9月22日，中国太平洋保险公司苏州分公司、中人网等100多位民营企业家及人力资源部门负责人参访幸福固锔。

10月6日，商业道德与法规主管协会（ECO）执行董事 Mr.Keith Darcy、美国著名教育专家、圣汤姆斯阿奎那学院执行长 Ms.Margaret Fitzpatrick、韩国庆熙大学的张教授、马来西亚中华文化教育中心的宋宝兰老师、香港中文大学富萍萍教授和清华大学的曲庆教授等以及幸福伙伴企业家们，专程来访苏州固锔参访幸福企业典范创建。

10月11日，来自广西、常州及白象集团、幸福伙伴杭州盛宏约200位政府官员、企业

家及企业高管来访苏州固锔。

10 月 15 日，北京及广西四十多家企业人力资源高管等来访苏州固锔。

11 月 14 日，吉林省政协以及上海交大、哈佛商学院、常熟市商务局、无锡工商联，苏州电视台等一行参观苏州固锔。

11 月 25 日，香港中文大学、白象集团、一心学堂等多家企业的董事长及高管参访苏州固锔。

12 月 5 日，江苏省领导、苏州市教育局领导及所属 50 所学校的校长，参访苏州固锔。

3 月 4 日，苏州总工会温祥华主席等一行 6 位领导来访苏州固锔，参观固锔的幸福企业典范创建。

3 月 11 日，民建苏州市委黄主委等一行 30 多位领导前来参观苏州固锔幸福企业典范的创建。

4 月 19 日，苏州市委统战部副部长、统战部工商联党组书记谢正才携浙大总裁进修班一行 60 多位企业家参观苏州固锔幸福企业典范创建。

.....

与此同时，公司的“幸福伙伴计划”也在紧锣密鼓的实施。该计划是要在全球范围内挑选二十家与苏州固锔愿景、使命相同的企业共建幸福伙伴。通过层层筛选，2014 年已有“中兴精密”、“量子高科”、“重庆耐德”、“杭州盛宏”等企业加入到由固锔牵头成立的诚敬幸福伙伴联盟，共同携手，推动愿景“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”的实现。

迄今为止，已有数百家企业受到公司幸福企业典范创建的启发而承担社会责任、取得经营成果。公司的幸福伙伴计划，是在全球范围内挑选二十家愿景、使命相同的企业成为诚敬幸福伙伴。在不同的行业和社会组织中落实圣贤教育，共同推动“用心将圣贤文化，带给全世界，造福全人类”愿景的实现。

为了使公司幸福企业八大模块建设真正落实在基层，2014 年初公司董事长吴念博发出了将“支部建在连队，学堂建在班组”的倡议，以“孝”为根本，充分发挥基层八大模块小组的作用，让每个员工都积极参与。

而在幸福企业八大模块的落实中，我们为固锔家人的点点滴滴的奉献、感悟所感动，我们无法借由短暂的篇幅将所有家人在 2014 年的事迹都展现出来，只有从中选出部分以分享。我们也深知，通过圣贤教育使家人明理而获得的幸福和人生价值，以及由此而带来的广泛的社会效应是无法用数字去衡量和计算的。

1. 人文关怀

人文关怀是幸福企业建设的第一步，由此建立员工家人之间的信任。固锔关怀员工的举措，从工作、学习、生活各个方面给予充分的照顾。公司不仅关爱员工本人，更将这种爱送到员工的父母和孩子。公司给予怀孕女员工两年的育婴假期，并每月发放育婴费，孩子满 2 周岁后，再回到公司上班。2014 年我们一共有 41908 人次参与了人文关怀，共计付出了超过 69824 小时。



（上图：苏州固锔为员工父母或岳父母超过 80 岁以上的黄金老人举行关爱活动）

公司通过爱心车队、好媳妇队、孝亲电话吧、领班关爱基金、固锔家庭日、微笑问候、准妈妈关怀、志工体验日、幸福爱心园、幸福餐厅、幸福公寓、幸福卫生间、幸福医务室、幸福理发室、自助超市、爱心捐款、知心姐姐、爱心妈妈、下午茶、好话一句分享会、员工座谈会、读书会、新员工见面会、老乡会、拜师会、早/午餐沟通会、践行孝顺父母 25 条、关怀双职工家庭、幸福公约、黄金老人、幸福宝宝、生日聚会、居家走访、春节包车送外地员工返乡、给员工的父母中秋寄月饼、写家书、为父母长辈洗脚等多种方式来关爱员工和员工的家庭。

2014 年 10 月 20 日，公司举行幸福宝宝成长汇报会，多位家人感恩学习圣贤教育后孩子的变化，吴董指出，幸福宝宝关爱计划，是希望每个员工把自己孩子的教育放在最重要的位置，并用正确的方法去关怀教育孩子。苏州固锔关注员工物质财富的增长，更重视员工及其家人的精神财富的获得，鼓励员工家人为子女做好幸福宝宝成长记录。

2. 人文教育



（上图：3月苏州固锝“圣贤教育成就幸福伙伴”中华传统文化道德大讲堂圆满举行）

人文教育是幸福企业之根本，人文教育从伦理、道德和因果入手，首重孝道，让员工感念父母恩德。2014年，我们共有115683人次参与人文教育。

母教乃天下太平之根本。2014年，固锝公司开展了一项新的关怀措施，对进公司两年十个月的适龄女员工，让她们系统学习女德教育课程，从中学会教育孩子的正确方式，学会做孝顺公婆的好媳妇。为此，固锝专门配备了11个专题100多个课时的女德教育学习课程。

2月15日，新春伊始，暨开启第二期人文教育。

2月28日，大乘至圣先师孔老夫子像落成典礼。我们把老师请到工厂。

3月1日，“圣贤教育成就幸福伙伴”中华传统文化道德大讲堂圆满举行。固锝家人与各地企业家共同聆听道义人生。

4月5日，公司旗下的子公司及控股子公司近30位高管放弃休假计划，从海外和全国各地汇聚公司总部学习。

“建国君民，教学为先”。6月22日起，历时68天，十个班，2500多位家人，封闭式轮班学习，让固锝的每一位家人明理，接受圣贤教育。

3. 绿色环保

苏州固锝秉持绿色设计、绿色采购、绿色制造和绿色销售的4G运营理念，不仅在公司

落实低碳环保，更带动员工参与到建设绿色社区、绿色校园等活动中来。4G 方针使固锝成就绿色企业，各部门将在生产过程中能耗降低列入年度计划；每周 5 天健康低碳饮食，使公司全体员工享受健康低碳方式；通过种植幸福农场、果园，为地球增绿，让员工每周吃到无污染的绿色蔬菜。2014 年，公司通过光杯光盘活动推动，健康理念宣导，环保意识宣传，菜品种调整，以及吃多少取多少的自助用餐方式，红绿双色通过的实行，苏州固锝的厨余大幅减量接近零厨余目标。此外，环保酵素的大力宣传和推广，使水果、蔬菜的果皮、菜叶等变废为宝。苏州固锝在绿色环保知识竞赛及废旧电池、灯管回收活动中，共回收电池合计 981 节（5 号电池：898 节，7 号电池 43 节，1 号电池 40 节）。废旧灯管合计 126 根（日光灯 112 根，UV 灯管 7 根、节能灯 7 个），使员工环保意识和社会责任意识进一步提升。通过苏州固锝全体员工的努力，员工环保意识以及为环保贡献一份力量的社会担当意识进一步提升，仅在 2014 年绿色环保活动参与人数达到 9946 人次，投入时间超过 5779.4 小时。

4. 健康促进

公司在提升员工工作环境的同时注重提升全员健康意识，为了能够让家人拥有一个健康安全的生产、生活环境，公司相继与苏州第七人民医院、苏州骨科医院、高新区通安卫生院签订了《医疗合作协议书》，为公司员工提供最快捷的医疗保健绿色通道服务，公司员工在发生紧急状况时，可直接享受一站式免押金诊疗服务。



（上图：公司全部启用绿色生态的非转基因食用油）

2014年起，公司全部启用绿色生态的非转基因大豆和优质食用油。并且每天为全体员工免费提供新鲜豆浆及为一线员工免费提供馒头，健康低碳餐也由公司延续到员工的家庭。员工们在学习之后也都逐渐戒烟戒酒戒除不良习惯，并承诺减少肉食疼惜地球。

公司食堂在提升菜肴品质及食品卫生基础上，注重营养搭配，不断增加花色品种，如公司农场自己种植的无机绿色蔬菜、瓜果、坚果、豆制品、菌菇类、蛋制品系列、糕点、面条、馒头等，以适应不同地区员工的口味及提升员工对素食的欢喜心。公司食堂提前一周公布下一周的菜谱，每月两次召开员工伙食满意度调查座谈会，认真倾听员工对伙食的意见。

2014年，共计有4244人次参与通过健康知识学习、吸烟危害宣导、益智类活动、运动会、原始点服务、低碳厨艺比赛等活动，投入时间5816小时。员工在健康促进活动中，提升健康意识，逐步形成“上医治未病”健康理念。

5. 慈善公益

在固锔人看来，慈善公益不只是金钱的帮助，更是一种爱的付出。在此过程中，我们更加注重人文教育，并将圣贤的教诲巧妙地融入其中，使受助者真正获得精神上的提升，一切福田不离方寸，心地的改变，才能真正开启受助者人生幸福的起点。



(上图：苏州固锔举行固锔志工净山环保行活动)

我们把天下孩子视作自己的孩子，把天下的老人视作自己的父母。我们走进“阳光天使”福利院，用一份父母的心去陪护智障儿童，让这些孩子也可以和其他正常孩子一样，感受温暖、感受关爱，心灵健康地成长，我们用关爱和行动构筑一份对未来的期望。我们走进敬老院，送去健康的食品、送去温暖的歌声，我们扶着老人徐徐而行，孝与敬于此中悄然传承。

感恩天地恩赐万物，我们净街、净山，我们回收废旧电池与灯管，我们用双手呵护大地母亲，我们用行动感化每一个人。2014 年，公司持续开展慈善公益活动，参与人数达 5518 人次，累计活动时长为 4144.3 小时。

6. 志工拓展

公司倡导人人都是志愿者，积极培养公司志愿工作者，服务社会，承担社会责任。公司志工是幸福企业八大模块的实践团队，公司期盼引领更多的企业、社区、医院、学校等更多的团体、开始真正落实幸福的理念并承担社会责任，让我们的社会更加和谐幸福。

2014 年，苏州固锴获得志愿者团队建设的飞跃，公司注册志工 898 人，准志工 1130 人，志工人数占公司总人数 87%，较之于 2013 年增长 37%。志愿者精神的本质是爱，志愿者精神的延伸是承担社会责任的意识的形成。当我们的能发自内心真诚爱护身边的一切人事物，我们就会去更好地践行社会责任。我们不仅独善其身，更兼济天下带领幸福伙伴的企业家和志愿者们共同创建幸福企业典范。

2014 年，苏州固锴为幸福伙伴企业近 200 名志工们分别分享志愿者的使命与承担、慈善与公益、幸福校园、绿色环保、以及人文记录的经验，帮助幸福伙伴企业共同成长。

7. 人文记录

幸福企业建设逐渐受到国内国际的关注，中央到地方各级政府，以及近千家企业参访学习。八大模块正在诸多企业、团体进行传承、推行，仅 2014 年公司共接待 300 多家企业和社会团体，来访人数近 3000 人，其中包括各地企业家、政府官员及研究学者等。

幸福企业典范建设也令国际社会为之关注，公司也受邀前往十多个国家和地区演讲，幸福企业的典范创建更是辐射到法国、日本、香港、韩国、匈牙利、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、斯里兰卡以及美国等国家和地区。

2014 年 5 月 21 日，公司董事长吴念博应邀前往巴黎联合国教科文组织大会的总部，并在联合国一号大厅发表《圣贤教育成就幸福企业》的主题报告。向世界展示了中国的人文精神，让西方社会了解中国古圣先贤的智慧在企业中的运用。

2014 年 10 月 7 日，“圣贤文化促进企业社会责任研讨会”在苏州固锴正式召开，此次研讨会由苏州固锴与全球商业道德与合规官协会、香港中文大学、清华大学、马来西亚中华文化教育中心以及韩国庆熙大学共同举办。来自海内外研究圣贤文化与社会责任的专家和学者齐聚苏州固锴共同探讨。

苏州固锔公司拥有较为完整的人文记录志工团队，从线下的报纸到线上的微信、微博、博客等平台，全方位记录和传播固锔在幸福企业典范创建中的每一步成长历程。2014 年，我们一共有 4149 人次参与到人文记录当中来，并为此付出 6814.9 小时。大道之行，天下为公。致力于创建幸福企业典范的是苏州固锔，但创建幸福企业典范的经验不只是属于苏州固锔，它应该属于整个社会。因而，做好幸福企业典范创建的相关资料的记录，无偿提供给任何社会组织学习和复制同样是苏州固锔的重要责任和使命。

8. 敦伦尽份

每一个人到这个世间，都有自己的责任和义务。无论是在社会、家庭还是在自己工作的公司团体，人人都应该承担起自己应尽的职责和义务。尤其在一个企业大家庭中，每个人把自己对公司、对部门、对工作的一份热爱化作一份敦伦尽分，用恭敬心、感恩心、尽职尽责的心去完成好每一项工作。

敦伦尽分体现在工作的所有环节和细节中，通过精益管理、我爱我设备活动、金点子、TCC 活动圈等各种活动，实现生产管理的效益提升。通过精益管理达到减少浪费和持续改善的目的，在我爱我设备活动中，员工对设备的爱护心和恭敬心获得极大提升，并在工作岗位中发挥工匠精神，专注细节改善，使工作效果不断提升。

敦伦尽分是圣贤教育中孝道精神的延续和二十四小时行孝的解读。2014 年 9 月份，由于生产的需要，苏州固锔某产线新增 10 台设备。9 月 23 日下午，设备抵达公司，按照之前从新设备到厂到正式生产，至少需要 5 天时间。员工打破传统习惯，本着 24 小时尽孝观念，由设备科长带队，在生产、设备、工程、品质等各部门组成团队的共同协作努力下，团队克服了种种困难，仅用 24 小时就实现了从拆箱到 3 台设备正式生产，36 小时内完成所有 10 台设备的全部正式生产的一项全新的记录。

四、社会责任展望

2014 年 10 月 7 日，“圣贤文化促进企业社会责任研讨会”在苏州固锔正式召开，来自海内外专家和学者共同探讨圣贤文化和企业社会责任，与苏州固锔一起，携手推动“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”的伟大愿景的实现。

固锔的愿景“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”是一种普世的价值观，是超越个人、企业乃至国界的理念，她不仅是固锔和幸福伙伴的愿景，更应成为每一个希冀世界和平与人类幸福的社会公民的共同愿景。当我们将这个愿景化作一步步脚踏实地的行动时，我

们就在承担起个人和社会共同幸福、共同繁荣的责任和担当。



（上图：2014 年 10 月“圣贤文化促进企业社会责任研讨会”在苏州固锝召开）

中华文明有着 5000 多年的悠久历史，是中华民族自强不息、发展壮大的强大精神力量。中华民族的历史智慧是中国人民世代形成和积累的，我们要总结发扬，使之服务于实现中华民族伟大复兴的伟大事业。中国梦既是中国人民追求幸福的梦，也同各国人民追求幸福的梦想相通。国家好、民族好，大家才会好。世界好，中国才会好。中国坚持走和平发展道路，是世界繁荣发展的正能量。

——习近平主席