

证券代码：002308

证券简称：威创股份

公告编号：2015-020

广东威创视讯科技股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈宇	曾日辉	
电话	020-83903431		
传真	020-83903598		
电子信箱	irm@vtron.com		

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	802,970,860.68	1,015,449,796.45	-20.92%	1,194,611,373.45
归属于上市公司股东的净利润（元）	105,190,067.91	301,810,572.48	-65.15%	338,139,825.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	82,937,805.45	264,520,224.82	-68.65%	327,515,595.46
经营活动产生的现金流量净额（元）	84,754,281.03	217,554,951.56	-61.04%	354,094,599.10
基本每股收益（元/股）	0.13	0.36	-63.89%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.36	-63.89%	0.41
加权平均净资产收益率	5.02%	14.55%	-9.53%	17.44%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	2,308,335,108.55	2,476,675,264.66	-6.80%	2,421,900,778.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,077,516,991.18	2,139,523,232.75	-2.90%	2,046,692,672.98

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	30,064	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股 股东总数	33,524			
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
VTRON INVESTMENT LIMITED	境外法人	54.64%	456,527,580	0	-	-
上海和君投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.32%	36,130,000	0	-	-
长城证券有限责任公司	国有法人	0.66%	5,550,000	0	-	-
耿贤华	境内自然人	0.37%	3,053,373	0	-	-
潘印华	境内自然人	0.27%	2,240,381	0	-	-
胡燕英	境内自然人	0.20%	1,702,683	0	-	-
马立焕	境内自然人	0.19%	1,592,198	0	-	-
于安	境内自然人	0.19%	1,582,353	0	-	-
颜壮	境内自然人	0.18%	1,538,000	0	-	-
田农	境内自然人	0.18%	1,470,000	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名无限售流通股股东中，控股股东 VTRON INVESTMENT LIMITED 与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他 9 名股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、公司股东耿贤华通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 3,053,373 股，占公司总股本的 0.37%。</p> <p>2、公司股东潘印华通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 2,240,381 股，占公司总股本的 0.27%。</p> <p>3、公司股东胡燕英通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,702,683 股，占公司总股本的 0.20%。</p> <p>4、公司股东马立焕通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,458,198 股，通过普通证券账户持有公司股份 134,000 股，合计持有公司股份 1,592,198 股，占公司总股本的 0.19%。</p> <p>5、公司股东颜壮通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 878,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 660,000 股，合计持有公司股份 1,538,000 股，占公司总股本的 0.18%。</p> <p>6、公司股东田农通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,470,000 股，占公司总股本的 0.18%。</p>					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年，受国内宏观经济结构调整的持续影响，公司业绩继2013年后再次出现负增长，未能达成预期目标；公司启动了多元业务经营的双轮驱动发展战略，通过对幼教领域的战略选择和并购，实现公司未来业务战略性扩张。对应行业变化的滞后给我们造成的困难局面，在新的一年里，公司将在董事会的指导下做出更有力的变革，适应行业形势的变化，构建新形势和新环境下主业的核心竞争力与增长点。

(1) 公司经营情况回顾

2014年度，公司主营业务各项经营指标同比2013年度有较大幅度下降。报告期内，公司实现营业收入80,297.09万元，同比下降20.92%；实现营业利润4,026.69万元，同比下降83.49%；实现净利润10,519.01万元，同比下降65.15%。

2014年，公司主业所处的市场未恢复，外部和公司内部的各项因素影响了公司业绩下降，主要体现在以下几个方面：

1) 国内大屏幕市场复苏缓慢：受宏观经济环境影响，整个VW市场的部分大型项目合同资金和实施面临较大幅度延迟甚至压缩的情况仍然存在，致使公司部份中标项目的建设周期延长、交付延迟，对公司的业绩造成了影响。

2) 行业竞争态势加剧：控制室大屏行业竞争环境加剧，LCD/LED等低毛利率产品对DLP市场的蚕食、拉薄行业利润，对公司以DLP为主的盈利能力造成一定影响。

3) 由于营业收入同比下降，使新园区在投入使用后所产生的折旧费用及研发投入等固定费用未能得到有效摊薄，导致净利润同比下降幅度较大。

4) 新产品、新业务的拓展进度未如理想：虽然信息可视化产品解决方案的推广和销售取得进展，但仍未实现大规模销售；并且公司对新产品、新业务投入过大且分散，未能达到预期的效果。

虽然2014年公司业绩与目标出现较大差距，但公司的整体运作良好，在风险控制、业务开拓、自主创

新、多元业务战略部署等多个方面取得了一定的成绩。主要体现在以下几个方面：

1) 主营业务持续领先，利润率高于行业平均水平

根据行业市场调查报告的数据对比，威创公司2014年主营业务收入下降速度低于行业整体、利润率高于行业平均水平；公司VW产品业绩持续保持亚太市场占有率第一的地位，与对手的竞争优势进一步拉开。在交通、能源、公安等重点市场保持良好经营态势。

2) 主营业务开拓持续取得进步

2014年，公司中标和签订了有史以来最大规模的硬、软件一体化的SIMA项目，以及具有可视化解决方案应用亮点的、在金融领域具有重大突破意义的上海工行项目等超过20个公司级重大项目，国网集采项目、中石油项目高占比中标等等，都进一步巩固了公司的行业地位。

过去一年公司持续由产品制造商向解决方案和增值服务商转型，信息可视化应用产品销售持续增加，通过多元产品组合的可视化解决方案得到客户的认可，市场培育逐渐取得成果。

3) 科技成果显著，自主创新能力持续提升

2014年公司申报国家企业技术中心认定申报获得突破性成功，被国务院五部委联合颁发为国家企业技术中心，这是当年广州市唯一获得认定的一家，为公司科技创新做出了重大的贡献。同期，公司被科技部火炬高技术产业开发中心重新认定为国家火炬计划重点高新技术企业、被广东省人民政府授予广东省科技进步一等奖（全数字超大容量实时图像处理及显示系统）、被授予广东名牌产品。

报告期内，公司新增专利申请262件，其中发明专利222件。这些都是公司持续不断加大技术创新投入的成果。

4) 落实多元业务发展战略，为公司带来新的业务增长点

2014年公司明确建立双轮驱动的发展战略，开始从单一业务经营向多元业务经营的转变。这一战略在2014年下半年得到落实执行，在2015年2月完成了首项并购，迈出了外延式快速战略扩张的重要步伐。公司收购红缨教育100%股权，一方面通过并购撬开了学前教育的大门，另一方面依托红缨教育的市场地位，使得公司能够快速地整合幼教行业实现将教育业务作为公司收入增长第二极的战略目标。这些举措促使公司价值得到较大的提升。

(2) 公司未来发展展望

1) 主营业务面临行业转型变革的发展机遇，战略性新业务市场空间巨大

①宏观经济放缓，控制室信息可视化应用解决方案日渐成熟的市场需求成为行业增长新亮点

近几年中国经济的增速放缓，固定资产投资比例下降，政府停建新的楼堂馆所等核心因素，直接影响政府行业控制中心的新增建设立项数量和数额，导致在控制室领域中、高端占据主流的DLP显示技术产品市场容量增长减少。LCD和LED显示技术的产品市场规模目前仍持续扩大，但价格持续走低，压缩毛利空间，造成依靠销售显示单元硬件为主的传统大屏市场面临增长瓶颈的压力，市场面对产品同质化竞争的加剧，公司需要在未来制定更加满足客户使用价值的差异化产品和针对性的市场竞争策略，力争在竞争中持续占据优势。另一方面，一些成熟行业市场对信息可视化应用解决方案的需求日渐成熟，成为行业增长

新亮点。公司利用自身先进的技术平台，通过合作共赢的模式，共同打造平台+行业呈现专业应用的综合解决方案。聚焦成熟行业，针对日常运营、应急指挥调度、展示汇报信息呈现等不同应用场景提供超高分辨率动态实时的信息可视化应用呈现解决方案，满足客户提升信息化应用价值的需求。通过样板点的建立，提升用户满意度和市场认知，公司从而获得销售硬件平台以外的更多增值服务业务，使主业增长得以持续。

②教育培训市场空间巨大，加强教育领域的应用与布局，符合公司未来发展方向

中国教育培训市场总体规模已达万亿以上，城镇化、大文化与大消费概念的兴起、教育改革不断深化、国家对民办教育分类管理政策的修订等都是促进该行业持续发展的源动力，教育行业是中国名副其实的朝阳行业。根据《国家中长期教育改革和发展纲要（2010-2020）》，中国学前教育市场需求旺盛，发展潜力巨大，具有无限想象空间。学前教育市场每年的市场规模为3500亿元，其中0-3岁早教市场有1500亿，年复合增长15%；3-6岁幼教市场有2000亿市场，年复合增长20%。红缨教育所处的幼教行业具有较强的刚性需求，同时政策上倾向取消对举办学校及其他教育机构盈利性的限制，由此可预见幼教行业在未来将得到较快的发展。面对巨大的市场空间，公司提出战略性布局教育领域，作为主业产业链的延伸，利用公司自身技术与产品优势，加强在教育领域的应用与布局，同时也符合公司未来的战略发展方向。

2) 公司发展战略

切实落实单一业务经营向多元业务经营的双轮驱动发展战略，应对单一业务发展增速放缓、利润摊薄的情况，通过多元业务经营提升战略突围的能力和速度、获得发展空间与提升抗风险能力，实现提升市场竞争力、资本运营能力与可持续发展的目标。在公司和战略层面，将在保持和发展主业的同时，采用更快、更有效的手段，实现战略性新业务的突破，使公司在规模上、抗风险能力上踏上新的台阶；在主业和战术层面，需要我们做出更加积极的改变，能适应行业形势的变化，构建新形势和新环境下主业的核心竞争力与增长点。

3) 2015年经营策略

2015年，公司将坚决执行双轮驱动的多元业务经营发展战略，在公司和战略层面保持和发展主业的同时，采用更快、更有效的手段，实现学前教育业务的突破，使公司在规模上、抗风险能力上踏上新的台阶。

①主业业务经营策略

2015年，公司主业将围绕增加业务收入、实现利润增长的经营目标开展各项工作。

通过软硬一体的系统产品组合加强市场竞争力；通过加大服务和软件销售额提升客户满意度和应用价值；通过资源聚焦、组织优化，提升内部运营效率，实现恢复利润增长；通过增加VW产品的差异化和信息可视化应用解决方案平台产品样板点的交付和推广，加强产品力建设；通过建立前后一体的解决方案行销架构，建立可规模化的解决方案营销和交付模式。

在努力实现主业的增长和盈利恢复的同时，公司将务实用好上市公司的资本平台，通过对选定产业战略并购业务的有效经营和持续扩展，努力打造所选择产业的生态圈，形成多元业务共同发展新局面，通过内生外延并举的协同合力，提升公司业绩，稳步实现公司战略升级。

②学前教育业务经营策略

在公司制订的“依托积累的IT、通讯、交互等技术结合上市公司资本平台发展相关多元化业务，实现公司未来业务的增长。”的发展战略指引下，进军教育领域业务作为主业产业链的延伸，利用公司自身技术与产品优势，加强在教育领域的应用与布局。2015年，子公司红缨教育将继续发挥其为幼儿园提供解决方案及二次增值服务的优势，力争保持持续增长；同时依托公司在多媒体远程交互平台、智能硬件等研发设计上的丰富经验，协助红缨教育整合线下资源，积极探索如何将幼教与信息技术相结合，实现红缨教育一体化服务平台的再造。

4) 可能面对的风险

①技术风险

公司核心业务的技术目前处于国内领先水平，但高新技术行业技术和客户需求变化非常快，公司需加大市场研究与分析的力度，按客户需要进行产品技术创新，提高新产品的开发、转产效率；加强对外交流与合作、培养和引进专业人才，采取多种方式保证公司的技术水平处于行业领先地位。

②管理风险

公司规模快速扩大和发展战略升级，对管理团队提出更高要求，如何有效推动公司多元业务发展是管理团队当前面对的重要课题。既需要内部骨干的培养提升，又需要优秀人才的补充引进，且激励体系的优化建设将成为公司今年重点工作之一；同时，公司将继续强化制度与流程体系建设，在确保公司合规经营的同时，最大程度发挥管理团队的工作效能。

③多元业务整合风险

为了做大做强教育业务，公司制定了“云端+数据+应用”的教育业务发展战略，进行主业与红缨教育的对接，正式进军教育服务领域，实现多元业务整合。但一般而言，并购整合是否能有效实施具有不确定性，存在收购整合风险。公司将在经营计划和业务方向、管理体系和财务体系等方面统筹规划，加强管理，最大程度的降低整合风险。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

国家财政部自2014年1月起陆续修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》，以及颁布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》等具体准则，并自2014年7月1日起施行。2014年6月20日，财政部修订了《企业会计准则第37号——金融工具列报》，要求执行企业会计准则的企业在2014年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。2014年7月23日，财政部发布了《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，要求所有执行企业会计准则的企业自公布之日起施行。

因此公司于2015年4月16日召开第三届董事会第七次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》对原会计政策进行相应变更，并按规定要求的起始日开始执行上述企业会计准则。

本次会计政策变更，不对公司2013年度和2014年度财务状况、经营成果及现金流量产生影响。具体详见2015年4月18日刊登于证券时报与巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(5) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

2015 年 1-3 月净利润（万元）	-2,000	至	-1,000
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	770.23		
业绩变动的的原因说明	2015 年第一季度，DLP 大屏幕行业复苏依旧缓慢及部分项目延迟交付，使该业务收入同比略有下降，期间费用上升和并购中介费用支出，以及营业外收入的非经常性收益同比去年减幅较大，导致净利润亏损。		

广东威创视讯科技股份有限公司

法定代表人：何正宇

2015 年 4 月 18 日