

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2015-007

华帝股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
电话	0760-22139888-8611	0760-22139888-8096	
传真	0760-22139888-8613	0760-22139888-8613	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	4,229,783,617.45	3,708,628,789.91	14.05%	2,488,102,056.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	281,089,270.25	223,836,729.71	25.58%	159,189,254.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	242,929,345.24	204,727,762.31	18.66%	150,088,631.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	305,556,558.14	268,805,308.04	13.67%	197,323,375.80
基本每股收益（元/股）	0.780	0.620	25.81%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.780	0.620	25.81%	0.44
加权平均净资产收益率	20.95%	20.60%	0.35%	26.89%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	2,638,212,776.76	2,365,888,644.07	11.51%	1,962,549,376.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,462,387,391.21	1,241,108,337.96	17.83%	988,012,361.95

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,891	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	18,894
前 10 名普通股股东持股情况			

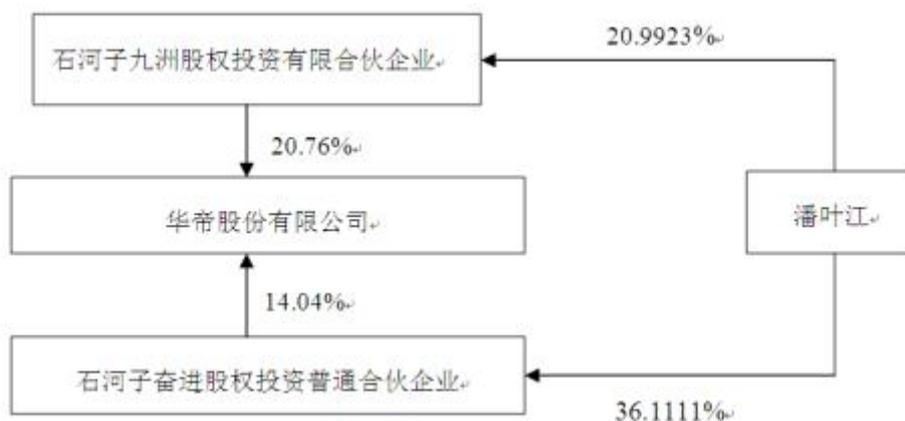
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子九洲股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	20.76%	74,513,789		质押	15,180,000
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	14.04%	50,400,000	50,400,000	质押	38,400,000
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	其他	3.92%	14,057,871			
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.39%	12,161,794			
潘权枝	境内自然人	2.39%	8,575,440		质押	5,000,000
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002深	其他	2.07%	7,412,406			
全国社保基金一零八组合	其他	1.39%	5,003,157			
杨绍晖	境内自然人	1.28%	4,593,283			
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫领先优势股票型证券投资基金	其他	1.21%	4,324,500			
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L-FH001深	其他	1.17%	4,210,390	2,008,658		
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘权枝先生持有九洲实业 7% 的股权，且其与潘叶江先生为父子关系，潘叶江先生为华帝股份副董事长，持有九洲投资和奋进投资股份。除前述以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年实现营业收入422,978.36万元，较2013年增长14.05%；实现净利润28,108.93万元，较2013年增长25.58%。

2014年公司经营层发生变动，新的经营班子在上任后通过全面的市场调研走访和深入的讨论研究，一方面稳定了现有的增长局面，另一方面找出阻碍公司快速发展的各项问题，提出构建一个“阳光、公平、公正、共赢的商业平台”的新营销生态文明。

报告期内公司在各方面均取得了丰硕的成果。营销管理方面，继续推动传统渠道与新兴渠道的共同发展：一是苏宁国美等KA渠道的进店数增加到3,306间，进店率为63.54%；二是已建立标准专卖店达到2352家，乡镇店4653间，乡镇专柜店1127间，橱柜经销店354家，按照年度目标稳步扩张。三是电子商务平台销售持续增长，报告期内实现网购收入57,009万元，同比增长27.65%。四是工程配套中心销售15,566万元，同比增长73.78%。

公司第二品牌“百得厨卫”目前已拥有经销商365家，专卖店811家，乡镇网点2085家。2014年百得厨卫实现了营业收入85,406.72万元，较上年同期增长3.09%，实现净利润（归属于母公司所有者的净利润）4,628.33万元，较上年增长4.70%。

售后服务方面，顾客投诉率大幅下降，由2013年的3.8%下降到0.32%。

品牌建设方面，2014年公司在央视、卫视、网络视频投放硬广达到7660余万元；另外通过世界杯话题营销、火炬和帆船赛传播品牌文化全年投入600多万。报告期内公司举办多场文化论坛活动、举办“华帝滋味”美食课堂，同时，加强新媒体平台的内容营销，通过线上线下相结合的活动来吸引符合华帝产品受众定位的消费人群以推广公司品牌文化。

研发创新方面，公司坚持自主创新，在产品技术研发方面持续努力、推陈出新。产品开发方面，完成7款主营渠道、7款电商渠道灶具产品的上市；完成15款主营渠道、28款电商渠道烟机产品的上市；完成燃热23款、电热8款产品的上市；消蒸烤微（消毒柜、蒸箱、烤箱、微波炉）几个品类形成初步产品布局，并完成2款消毒柜、1款烤箱、2款蒸箱的上市。技术开发方面，取得十余项具有行业领先水平的技术成果，如大风量风柜系统研发、直流变频风量补偿和瞬时强吸技术研发、二代聚能燃烧器开发及应用、三代聚能燃烧技术预研、灶具火焰精控阀体开发和火力显示技术、106%高效热水器燃烧换热系统、电热水器聚能仓开发、电热水器WIFI系统、消毒柜的3D消毒技术等。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2014年，财政部修订了《企业会计准则-基本准则》，并新发布或修订了8项具体企业会计准则。本公司已于2014年7月1日起执行了这些新发布或修订的企业会计准则。	经公司董事会批准	

受影响的报表项目名称和金额：

受影响的报表项目名称	对2014年1月1日/2013年度财务报表项目的影响金额	备注
长期股权投资	减少46,536,056.61	
可供出售金融资产	增加46,536,056.61	
递延收益	增加16,450,000.00	
其他非流动负债	减少16,450,000.00	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(5) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：