

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2015 年第三季度报告

2015-108



2015 年 10 月

第一节 重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)李永超声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	14,772,295,473.18	8,851,023,247.13	66.90%	
归属于上市公司普通股股东的股东权益（元）	3,575,694,834.23	3,166,827,658.29	12.91%	
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	1.9265	1.7112	12.58%	
	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业总收入（元）	3,914,261,329.09	116.70%	8,374,974,349.15	76.50%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	122,316,751.68	84.61%	377,047,654.76	72.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	--	--	809,723,517.29	135.59%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	--	--	0.4363	134.95%
基本每股收益（元/股）	0.07	75.00%	0.20	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.07	75.00%	0.20	66.67%
加权平均净资产收益率	3.52%	60.73%	11.24%	17.82%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	2.60%	19.27%	7.84%	-14.13%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	20,739,306.11	系道博股份发行股票购买本公司持有的参股公司强视传媒股权产生的非流动资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	34,640,885.52	主要系政府补助

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-565,617.23	
处置子公司损益	64,524,252.87	系子公司乐视体育其他股东增资导致持股比例下降，合并范围发生变化，由控股子公司变为参股公司产生的处置损益
减：所得税影响额	5,296,535.92	
少数股东权益影响额（税后）	-0.74	
合计	114,042,292.09	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、重大风险提示

（一）业务与经营风险

1、宏观经济波动

网络视频服务行业属于依托于互联网形成的信息文化传播领域，具有虚拟经济属性。网络视频服务所依赖的盈利模式中付费观看和广告与实体经济、消费领域密切相关，同时又与其它视频服务领域的发展密切相关。近年来，随着宏观经济和信息文化需求的不断增长，人们对视频节目的观看需求也呈现不断增长态势。网络视频服务行业与国民经济呈现一定的相关性，宏观经济波动将导致视频类产品和服务的需求出现一定的波动。

2、行业竞争加剧风险

（1）内容储备竞争加剧

随着网络视频行业产品和服务日趋成熟，各大视频网站对行业领先地位的争夺更加激烈，战略、内容、技术、业务创新所建立的领先优势能够持续的周期不断缩短。其中，对版权内容的储备成为视频网站竞争的焦点，版权价格持续保持在较高水平，给视频网站的资金运营管理带来较大压力。同时，自制剧和自制栏目成为内容差异化和应对版权采购成本上升的重要手段，各大视频网站纷纷积极投入资源，展开激烈竞争，对自制内容的质量和运作提出了更高的要求。

乐视网从最早的版权采购到自制剧制作，再到精品自制剧和自制栏目的推出，一直走在行业的前列，但如果不能有效应对上述竞争带来的挑战，目前积累的优势可能会被削弱，未来发展的不确定性和风险将增加。

（2）用户入口争夺竞争加剧

在互联网电视终端方面，公司领先的战略布局，使公司在该领域建立了较为明显的先发优势，得到市场广泛认可，但同时引发了竞争对手的迅速效仿，诸多实力雄厚的传统家电厂商、IT企业、互联网企业等均推出或拟推出类似的竞争产品。虽然公司领先的战略布局、全产业链整合的商业模式使公司在电视终端领域具有一定的先发优势，但随着竞争对手的战略调整和大量资源投入，这种优势的保持周期可能会被缩短。此外，对产业链条的不断拓展，使公司在终端领域面临供应链管理、营销体系搭建、电商运营、售后服务体系建立等新的挑战，终端业务发展存在一定风险和不确定性。

在移动终端方面，随着移动终端产品的不断完善和国内无线网络的迅速普及，用户通过移动终端获取视频服务的比重迅速上升，使得行业内各竞争对手对移动端入口的争夺日趋激烈。公司亦通过多种方式，提升移动端的用户体验，以抓住行

业发展机遇，巩固和提升行业地位。但如果公司未能有效利用移动端业务高速增长的行业发展契机，可能会导致公司在行业中的地位被削弱。

3、业务模式创新风险

公司在业务及其模式上进行了一系列创新，并在未来还会开发出更多满足用户需求的创新型业务和模式。作为国内领先的网络视频服务提供商，保持创新意识、主动进行业务创新是保持快速增长和行业领先地位的必备法宝。视频网站要想持续发展，不可避免要推出具有独创性的产品和服务。除了购买热门影视剧吸引流量，为强化竞争力、形成差异化内容，一线视频网站也纷纷开始打造自己的内容品牌。其中一个方向便是内容自制，即自主制作内容，一方面可以迎合特定目标受众的偏好，另一方面可以结合题材使得广告可以更加深入精准的投放。上述创新的业务模式会给企业带来经营上的不确定性。

4、技术创新和产品更新的风险

长期以来，公司致力于构建“平台+内容+终端+应用”的全产业链业务体系，公司进军互联网智能电视市场，将使乐视网的产业链更加完整，公司将完成对电视、PC、平板等多屏终端覆盖。目前国内传统的电视机厂商规模均较大，行业市场参与者众多，智能电视的渗透率虽然在逐年提升，但是市场竞争仍较为激烈。若智能电视行业良好的回报率吸引更多的投资者介入，或现有厂商加大规模投入，将可能导致公司在智能电视领域，达不到预期收益水平，对未来生产经营和财务状况产生不利影响。

公司将结合实际情况研究长效激励机制，使优秀人才能够与公司共同成长，共同收获。同时，公司会加大在技术研究方面的持续投入，不仅留住现有人才，更要吸引更多的高端优秀人才加入到公司，以促使公司在核心技术方面的领先地位，保障公司战略顺利稳定的实施。公司未来将加大新产品的研发力度，提高产品升级换代的速度和新技术、新工艺的运用水平。

（二） 财务风险

1、应收款项回收风险

截止2015年9月30日，公司应收账款账面余额为318,369.57万元，占资产总额的比重为21.55%，随着公司经营规模的不断扩大，应收账款占比不断上升，较高的应收账款余额导致公司流动资金产生了一定程度的短缺。前五大应收账款客户虽然都是行业内较高信誉的公司，但仍有可能出现客户支付能力不足的情况，则公司面临应收款无法及时回收的风险，对公司正常财务运转产生不利影响。

2、无形资产上升风险

截止2015年9月30日，公司的无形资产为420,645.52万元，占资产总额的比重为28.48%，占比较高，主要是采购的版权增加所致。如果购买的版权不能及时的商业变现，或随着影视剧的更新速度加快，无形资产可能面临一定减值，会影响到公司经营现金的流入。

（三） 政策风险

1、对于互联网视频内容监管的政策风险

为实现公司与竞争对手差异化的内容策略，公司加大了网络剧、网络栏目等自制内容的投入，在为公司建立内容优势的同时，也使公司面临该项业务的合规风险。根据广电总局和国家互联网信息办公室联合发布的《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》规定，目前网络自制内容执行“自制制”，由视频网站运营商组建内容审核小组对自制内容进行审核，通过后方可播出。公司已建立了完善的内容质量控制体系，并严格按照监管部门的要求对视频内容进行审核。但如果监管部门对网络自制内容的审核标准发生变化，公司将对已上线的网络自制内容进行重审或下线，可能会对公司的经营造成一定的影响。

2、对于智能终端产品监管的政策风险

当前，我国网络视频行业采取行政许可管理制度，存在着对该行业进行多部门联合审查和分领域监管的机制。传统的广电、出版、文化等区块划分与管理部分职责分配已经难以适应当前新媒体的发展，从而催生了对当前管理体制和部门设置进行潜在调整的可能性。若在调整后的管理体制下，相应部门出台的针对网络视频行业的监管政策中限制性条款增加、鼓励性条款减少，将会在一定程度上给公司业务的发展带来不利影响。

针对智能终端产品，比如互联网电视等，根据广电总局181号文的明确要求，互联网电视行业存在牌照管制，目前包括7家集成播控牌照方和14家内容牌照方。内容提供方必须通过前述牌照方参与相关业务，因此乐视超级电视等终端产品业务的牌照风险依然存在。随着监管层对于181号文执行力度的加强，未来不排除广电总局将监管要求进一步扩大至超级电视或其他智能终端领域，对乐视网与牌照方的合作形式予以规范，从而导致公司面临潜在监管政策的风险。

（四） 管理风险

随着公司业务规模的发展，公司管理的难度不断提高，而外部监管对上市公司规范化的要求日益提高和深化，公司需要在充分考虑公司业务特征、人力资源、管理特点等基础上进一步加强管理，实现整体健康、有序地发展。公司如不能根据经营业务内容的转变而有效的调整和优化管理结构，将对未来的经营造成一定风险。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		130,859				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贾跃亭	境内自然人	42.18%	782,844,429	613,563,546	质押	667,746,200
刘弘	境内自然人	3.30%	61,230,376	45,922,782	质押	21,714,000
贾跃民	境内自然人	2.37%	43,947,249	32,960,435	质押	33,632,619
曹勇	境内自然人	2.21%	41,064,119	22,264,119		
中央汇金投资有限责任公司	国有法人	1.51%	27,993,300			
吴鸣霄	境内自然人	0.76%	14,103,660			
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	13,799,479			
乐视控股（北京）有限公司	境内非国有法人	0.64%	11,941,156	11,941,156		
廖俊	境内自然人	0.61%	11,391,700			
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业股票型证券投资基金	其他	0.61%	11,349,693			

前 10 名无限售条件股东持股情况				
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类		
		股份种类	数量	
贾跃亭	169,280,883	人民币普通股		169,280,883
中央汇金投资有限责任公司	27,993,300	人民币普通股		27,993,300
曹勇	18,800,000	人民币普通股		18,800,000
刘弘	15,307,594	人民币普通股		15,307,594
吴鸣霄	14,103,660	人民币普通股		14,103,660
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	13,799,479	人民币普通股		13,799,479
廖俊	11,391,700	人民币普通股		11,391,700
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业股票型证券投资基金	11,349,693	人民币普通股		11,349,693
贾跃民	10,986,814	人民币普通股		10,986,814
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	10,782,400	人民币普通股		10,782,400
上述股东关联关系或一致行动的说明	贾跃民、贾跃亭系兄弟关系，贾跃亭系乐视控股（北京）有限公司实际控制人，公司未知其他前 10 名股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东吴鸣霄除通过普通证券账户持有 8,448,560 股外，还通过红塔证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,655,100 股； 公司股东廖俊除通过普通证券账户持有 619,300 股外，还通过中山证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 10,772,400 股。			

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
贾跃亭	613,563,546	0	0	613,563,546	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
刘弘	45,922,287	0	495	45,922,782	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
贾跃民	32,960,435	0	0	32,960,435	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%

杨永强	8,282,356	0	0	8,282,356	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
邓伟	6,440,016	0	0	6,440,016	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
杨丽杰	6,237,062	0	0	6,237,062	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
高飞	1,084,149	0	45,000	1,129,149	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
金杰	871,860	0		871,860	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
吴亚洲	752,565	0	45,000	797,565	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
雷振剑	514,635	0	67,980	582,615	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
张特	40,920	0	262,950	303,870	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
谭殊	33,825	0	67,980	101,805	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
梁军	36,795	0	138,750	175,545	高管锁定	高管锁定股每年度第一个交易日解锁持股总数的 25%
北京鑫富恒通 科技有限公司	15,523,114	15,523,114	0	0	定向增发股锁 定	已全部解除限售
上海大正投资 有限公司	535,280	535,280	0	0	定向增发股锁 定	已全部解除限售
曹勇	44,528,238	22,264,119	0	22,264,119	定向增发股锁 定	2016 年 5 月 14 日解除全部股份 的 25%；2017 年 5 月 14 日解除 全部股份的 25%
白郁	2,343,592	1,171,796	0	1,171,796	定向增发股锁 定	2016 年 5 月 14 日解除全部股份 的 25%；2017 年 5 月 14 日解除 全部股份的 25%
乐视控股	11,941,156	0	0	11,941,156	定向增发股锁 定	2019 年 5 月 14 日
江苏红土创业 投资管理有限 公司	10,267,162	0	0	10,267,162	定向增发股锁 定	2017 年 5 月 14 日
合计	801,878,993	39,494,309	628,155	763,012,839	--	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、合并资产负债表项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 报告期末公司货币资金为 3,254,753,951.73 元，较年初增长 551.15%，主要系业务规模扩大流动资产增加及股东无息借款增加所致；
- (2) 报告期末公司应收票据为 504,044,758.01 元，较年初增长 4345.91%，客户采用银行承兑汇票结算所致；
- (3) 报告期末公司应收账款为 3,183,695,721.02 元，较年初增长 68.22%，主要系收入增长未结算款项增加所致；
- (4) 报告期末公司其他流动资产为 29,000,000.00 元，较年初减少 60.27%，主要系子公司花儿影视上年末购买短期理财本期收回所致；
- (5) 报告期末公司可供出售金融资产为 158,382,693.04 元，较年初增长 691.91%，主要系道博股份发行股票购买本公司持有的强视传媒股权及原子公司乐视体育未同比例增资持股比例下降转入可供出售金融资产所致；
- (6) 报告期末公司固定资产为 461,722,138.61 元，较年初增长 34.61%，主要系采购资产所致；
- (7) 报告期末公司递延所得税资产为 346,289,271.64 元，较年初增长 76.48%，主要系子公司可抵扣亏损确认递延所得税所致；
- (8) 报告期末其他非流动资产为 527,016,608.54 元，较年初增长 128.35%，主要系预付的版权费增加所致；
- (9) 报告期末应付票据为 120,000,000.00 元，较年初增加 500%，主要系开具承兑汇票所致；
- (10) 报告期末应付账款 3,040,545,966.21 元，较年初增加 89.41%，主要系收入增长供应商未结算款项增加所致；
- (11) 报告期末预收款项 195,998,956.41，较年初减少 39.39%，主要系预收款项达到收入确认条件结转收入所致；
- (12) 报告期末应付职工薪酬 4,769,448.74 元，较年初增加 58.5%，主要系人员增加所致；
- (13) 报告期末应付股利 0 元，较年初减少 100%，主要系股利支付完毕所致；
- (14) 报告期末一年内到期的非流动负债 111,087,567.87 元，较年初减少 72.31%，主要系偿付到期的应付债券所致；
- (15) 报告期末其他流动负债 0 元，较年初减少 100%，主要系偿还平安银行短期债所致；
- (16) 报告期末应付债券 983,316,306.22 元，较年初增加 100%，主要系本期发行公司债券所致；
- (17) 报告期末长期应付款 19,858,748.53 元，较年初减少 75.74%，主要系本期偿还设备售后回租融资租赁款项所致；
- (18) 报告期末递延收益 0 元，较年初减少 100%，主要系售后融资租赁形成的未实现售后回租损益摊销所致；
- (19) 报告期末其他非流动负债 4,884,831,539.31 元，较年初增加 380.99%，主要系股东借款增加所致；
- (20) 报告期末其他综合收益 15,572,539.35 元，较年初增加 2303.73%，主要系汇率变动导致外币报表折算差额较大所致。

2、合并利润表（1月-9月）项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 公司营业收入为 8,374,974,349.15 元，较上年同期增长 76.50%，主要系本公司广告业务及子公司超级电视热销所致；
- (2) 营业成本为 7,370,724,878.09 元，较上年同期增长 80.58%，主要系版权摊销、终端产品增长所致；
- (3) 营业税金及附加为 27,586,610.78 元，较上年同期增长 93.09%，主要系业务规模扩大税费增加所致；
- (4) 销售费用为 629,421,133.10 元，较上年同期增长 76.86%，主要系业务规模扩大工资、推广、物流及售后增加所致；
- (5) 管理费用为 212,487,633.71 元，较上年同期增长 66.07%，主要系业务规模人员增加工资福利费增长所致；

- (6) 资产减值损失为 29,455,414.28 元，较上年同期增长 46.92%，主要系本期坏账准备增加所致；
- (7) 投资收益为 85,263,558.98 元，较上年同期增加 12067.43%，主要系子公司乐视体育未同比例增资转为可供出售的金融资产以及道博股份发行股票购买本公司持有的参股公司强视传媒股权产生的非流动资产处置损益导致投资收益增加所致；
- (8) 营业外收入为 34,641,709.79 元，较上年同期增长 156.39%，主要系本期政府补助增加所致。

3、合并现金流量表（1月-9月）项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 销售商品、提供劳务收到的现金 5,934,236,703.92 元，较上年同期增长 46.60%，主要系公司业务规模扩大，回款增长所致；
- (2) 收到其他与经营活动有关的现金 253,869,228.66 元，较上年同期减少 45.94%，主要系往来款减少所致；
- (3) 经营活动现金流入小计 6,188,105,932.58 元，较上年同期增长 36.62%，主要系公司业务规模扩大，回款增长所致；
- (4) 支付给职工以及为职工支付的现金 539,646,348.52 元，较上年同期增长 126.78%，主要系人员增加工资及福利增长所致；
- (5) 支付的各项税费 218,563,281.84 元，较上年同期增长 94.84%，主要系公司业务规模扩大缴纳税款增加所致
- (6) 收回投资收到的现金 56,556,521.11 元，较上年同期增长 1296.84%，主要系子公司花儿影视收回理财产品投资所致；
- (7) 投资活动现金流入小计 56,556,521.11 元，较上年同期增长 1296.84%，主要系子公司花儿影视收回理财产品投资所致；
- (8) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 2,073,229,029.45 元，较上年同期增长 133.25%，主要系公司构建长期资产增加所致；
- (9) 支付其他与投资活动有关的现金 4,540,439.83 元，较上年同期增长 115961.74%，主要系处置子公司的现金净额所致
- (10) 取得借款收到的现金 6,605,899,700.18 元，较上年同期增长 421.88%，主要系股东借款增加所致；
- (11) 筹资活动现金流入小计 7,741,594,681.99 元，较上年同期增长 360.43%，主要系公司借款增加所致；
- (12) 支付其他与筹资活动有关的现金 99,450,579.56 元，较上年同期增长 458.93%，主要系支付合作拍摄影视剧的分成款所致；
- (13) 筹资活动现金流出小计 3,685,656,957.97 元，较上年同期增长 220.57%，主要系偿还借款及支付利息所致。

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

公司前三季度实现营业收入 837,497.43 万元，较去年同期增长 76.50%；实现归属于母公司净利润为 37,704.77 万元，较去年同期增长 72.84%，取得了较好的业绩增长，完成了董事会年初制定的目标。报告期内广告业务平稳增长，公司实现广告业务收入 174,930.28 万元，比去年同期增长 54.84%。终端业务收入 403,558.44 万元，比去年同期增长 101.94%。

主营业务收入构成情况如下：

营业收入	15年1-9月	14年1-9月	增长比	占总收入比例
广告业务收入	1,749,302,789.89	1,129,769,072.30	54.84%	20.89%
终端业务收入	4,035,584,368.88	1,998,409,623.42	101.94%	48.19%
会员及发行业务收入	2,284,323,575.66	1,612,501,347.93	41.66%	27.28%
其中：付费业务	1,830,742,183.83	1,059,077,760.71	72.86%	21.86%
版权业务	401,770,429.57	471,878,341.93	-14.86%	4.80%
电视剧发行收入	51,810,962.26	81,545,245.29	-36.46%	0.62%

其他业务收入	305,763,614.73	4,466,011.01	6746.46%	3.64%
合计	8,374,974,349.15	4,745,146,054.66	76.50%	100.00%

注：其他业务收入主要为公司控股子公司对外提供的软件服务等技术服务费、云视频平台开放业务产生的服务收入等。

报告期内，公司各项主营业务稳定，发展势头良好，包括广告收入、智能终端在内的各项主营业务均取得稳定增长。

广告营收持续高速增长，为乐视生态的不断完善、发展打下坚实基础。品牌及内容优势的不断彰显，受众数量及粘性的不断提升，对公司的整体营收产生积极推动作用。

伴随着智能终端产品的推出，公司目前已成为唯一一家基于一云多屏构架、实现全终端覆盖的网络视频服务商。公司在领先的发展战略指引下，不断夯实“平台+内容+终端+应用”的“乐视生态”全产业链架构，实现内容资源、应用服务与用户之间的无缝衔接，为用户提供极致体验。在目前国家大力支持文化产业发展的政策环境及网络视频行业蓬勃发展的市场环境下，预计全年公司仍将保持快速增长的态势。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名供应商随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，对公司未来经营不产生重大影响，公司不存在对单个供应商依赖的情况。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名客户随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，对公司未来经营不产生重大影响，公司不存在对单个供应商依赖的情况。

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

公司围绕年度经营计划，不断加强品牌推广力度，完善产品用户体验。2015年1-9月，公司经营状况良好，伴随行业的快速发展，实现业绩持续高速增长。公司围绕 2015 年的年度经营计划有序开展各项工作，利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，各项业务均呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司网站流量、覆盖人数等指标稳健提升，网站运营指标表现优异，变现能力持续变强。截至2015年9月30日，公司网站的日均uv（独立访问用户）约5300万，峰值接近9000万；vv日均2.9亿，峰值3.6亿。乐视云视频开放平台CDN节点全球覆盖超过650个，物理带宽总储备约10T。上述运营指标的优异表现，促使公司盈利能力稳步提升。“平台+内容+终端+应用”的“乐视生态系统”业务体系进一步发挥协同效应，同时随着品牌影响力的不断加强，促进公司广告收入增长。

在内容资源方面，基于“大剧看乐视”的基础上，在自制、体育、综艺等多个重要垂直领域精耕细作。公司采取电视剧、

电影、综艺、动漫、音乐等全方位内容品类的覆盖，外部采购、内部自制创作相结合的策略，不断巩固和加强公司在内容领域的优势地位。报告期内，《小时代4-灵魂尽头》、《何以笙箫默》、《九层妖塔》，乐视体育独家版权赛事直播等以人无我有的优势实现了日均UV高增长。在自制方面，乐视自制剧每天一集，不间断播出，自制综艺“版权+自制”双管齐下，零死角覆盖受众需求，报告期内推出的自制剧《拐个皇帝回现代》、自制综艺《十周嫁出去》等取得良好口碑和广告效益。

乐视TV•超级电视完成产能爬坡，公司持续全力优化供应链各环节，不断提升产能，满足广大消费者的旺盛购买需求。超级电视产品线日臻完善，已全面覆盖主流、高端、超高端产品市场。超级电视充分考虑了中国人使用电视的习惯，通过技术创新给用户带来许多便捷。在价格上，超级电视通过自有品牌自有电商，砍掉了不必要的品牌和渠道溢价，让用户获得实惠。公司将继续通过垂直整合，重新定义智能终端产品，提供极致的用户体验。同时，将围绕超级电视产品线，推出多种配件，支撑用户的极致体验需求，并择机推出智能电视之外符合“品质生活”的全新智能产品。

2015年9月19日，公司与关联公司一同隆重推出并致力打造的“9·19乐迷节”取得巨大成功，超级电视创造了全行业全渠道销量纪录，单日销售38.2万台。并且9月24日公司推出第三代超级电视六款新品X40、X43、X50、X55、Max65、Max70，开启生态补贴硬件、低于量产成本定价新模式。

公司将继续推出新产品，打造跨终端的LetvUI系统，并进行持续更新及迭代运营，继续保持行业领先地位，真正让大屏生态系统成为用户的家庭娱乐中心。随着后续乐视超级电视新品的推出，以及产能的持续提升，公司有信心及能力保障完成2015年全年300万台以上的销量目标。

报告期内，公司重要子公司及关联方与重庆市政府签订战略合作协议，主要合作内容为乐视将在重庆投资产业基地，并且在云计算与大数据、大屏智能终端代工生产、金融等多个方面达成深度合作；对外投资北青传媒成为其股东；与卫宁软件结成长期、全面的战略伙伴关系，围绕公众健康服务的需求和健康服务业的发展趋势，充分利用双方在各自领域的优势，在有效促进公众健康，提升健康服务水平，打造健康服务生态，建立垂直服务体系等方面资源共享、相互协作，整合多方资源，以开放的心态，共同营造具有“平台+内容+终端+应用”模式，积极探索各类互联网+模式下的医疗健康云服务；与乐视体育联合投资北京益动，依托各自在渠道、市场、用户、内容等方面的影响力和优势，进行深度合作，对于乐视网在社群O2O及运动健康领域的布局有较大的意义，对乐视网的生态布局予以全面支持。

公司通过充分发挥乐视生态的协同效应，加快实现业务规模和用户资源积累的跨越式发展，迅速提升品牌的影响力，为公司发展成为覆盖全球市场的网络视频领导企业奠定坚实的基础。年度经营计划在报告期内得到有效贯彻和执行。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

第四节 重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股权激励承诺	公司	不为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2011 年 10 月 14 日	公司首期股权激励计划实施完毕之日止。	报告期内，公司严格按照要求履行。
	公司	不为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2013 年 08 月 21 日	公司第二期股权激励计划实施完毕之日止。	报告期内，公司严格按照要求履行。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无				
资产重组时所作承诺	控股股东及实际控制人	控股股东及实际控制人贾跃亭，承诺在本次交易股份发行完成之日起 12 个月内不转让其所持有的乐视网股份，由于乐视网送红股、转增股本原因而增持的上市公司股份，亦将遵守此限制。	2014 年 05 月 14 日	12 个月	报告期内，承诺人遵守了所做的承诺
首次公开发行或再融资时所作承诺	贾跃亭、刘弘、贾跃民、杨永强、邓伟、杨丽杰	（一）避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司控股股东贾跃亭做出避免同业竞争的承诺。报告期内，公司控股股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。（二）公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺。（三）为了维护和保障公司和公司股东的利益，公司做出关联交易承诺。（四）作为公司董事和高级管理人员的自然人股东贾跃亭先生同时承诺：本人在任职期间内每年转让的公司股份	2014 年 08 月 12 日	长期有效	报告期内，上述公司实际控制人和股东均遵守了所做的承诺

		不超过本人所持有公司股份总数的 25%。			
大股东关联借款承诺	贾跃亭	<p>对于 2015 年 6 月减持所得资金借予上市公司事项，贾跃亭先生现追加承诺如下：</p> <p>1、已经减持所得资金将全部借予上市公司使用，上市公司进行还款后，还款所得资金贾跃亭先生将自收到还款之日起六个月内全部用于增持乐视网股份。</p> <p>2、贾跃亭先生届时增持同样数量股份时，若增持均价低于减持均价，则减持所得款项与增持总金额的差额将无偿赠予上市公司。在减持之日至增持之日期间内发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，所减持股票的价格与数量将相应进行调整。</p> <p>（交易均价=交易总金额/交易总股数）</p>	2015 年 07 月 27 日	10 年	报告期内，承诺人遵守了所做的承诺
关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	贾跃亭	<p>为了进一步发挥乐视生态的协同效应，从根本上消除乐视网信息技术（北京）股份有限公司与关联方乐视影业（北京）有限公司（以下简称“乐视影业”）的关联交易，拟在未来一年内的合适时机，以合理的方式，按照中国证监会有关规定，启动将关联方乐视影业的控股权转让给公司。</p>	2014 年 12 月 5 日	1 年	报告期内，承诺人遵守了所做的承诺
其他对公司中小股东所作承诺	无				
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	不适用				

二、募集资金使用情况对照表

适用 不适用

三、其他重大事项进展情况

适用 不适用

（一）公司非公开发行债券

2015年4月21日，公司2014年度股东大会审议通过《公司计划非公开发行不超过20亿元公司债券的议案》，2015年6月29日取得深圳证券交易所《关于乐视网信息技术（北京）股份有限公司2015年非公开发行公司债券符合深交所转让条件的无异议函》。第一期债券的发行规模10亿元，期限为3年期，附第2年末发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权，票面利率8.50%，已于2015年8月5日完成认购缴款。详见公司于2015年8月11日于创业板指定信息披露网站巨潮资讯

（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告（公告编号:2015-084）；第二期债券发行规模10亿元，截止报告期末未发行完毕。

（二）2015年度公司非公开发行A股股票

2015年5月26日，公司披露《2015年度公司非公开发行A股股票预案》，拟发行数量不超过2亿股，发行对象不超过5名，募集资金总额不超过75亿元，投资于视频内容资源库建设、平台应用技术研发、品牌营销体系建设等项目。

2015年8月31日，公司披露《2015年度公司非公开发行A股股票预案（修订稿）》，将募集资金总额修改为48亿元。

2015年9月23日，中国证券监督管理委员会发行审核委员会对乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）非公开发行股票申请进行了审核。根据会议审核结果，本次非公开发行股票申请获得无条件通过。

详见公司于2015年5月26日，2015年8月31日，2015年9月23日于创业板指定信息披露网站巨潮资讯

（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

目前公司正在积极推进此事项的进展。

（三）公司重要子公司及关联方与重庆市政府签署战略合作协议

2015年9月28日签署战略合作协议，主要合作内容为乐视将在重庆投资产业基地，并且在云计算与大数据、大屏智能终端代工生产、金融等多个方面达成深度合作。本次公司与重庆市政府在各方面的深度合作，意味着乐视与地方政府的合作进入了新的高峰，同时借助重庆国家中心城市的力量以及在长江上游地区金融中心的地位，不仅能够提高乐视在西南地区的份额，同时也将帮助乐视生态在西南部的落地和布局，助力乐视在平台、内容、终端、应用多方面业务实现再次腾飞。

目前合同履行正常进行中。本协议仅是战略合作协议，具体合作事项仍需双方根据实际情况共同协商后确定，即在协议有效期内，因部分合作事项仍存在不确定性，无法预计对公司业绩造成的影响，敬请投资者注意风险，理性投资。

四、报告期内现金分红政策的执行情况

适用 不适用

五、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

六、向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用 不适用

七、公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

√ 适用 □ 不适用

公司部分董事、监事、高级管理人员以及其他多位公司核心人员，计划自2015年7月28日算起至2016年7月28日增持公司股份，增持金额不低于5亿元人民币，增持所需资金由其自筹取得。

2015年9月7日，公司高级管理人员梁军先生、高飞先生、吴亚洲先生增持公司股份，详情如下：

增持人	增持日期	增持数量（股）	成交均价（元）	增持前持股数（股）	增持后持股数（股）	增持后占总股本的比例
梁 军	2015.9.7	185,000	32.30	49,060	234,060	0.0126%
高 飞	2015.9.7	60,000	33.20	1,445,532	1,505,532	0.0811%
吴亚洲	2015.9.7	60,000	33.16	1,003,420	1,063,420	0.0573%
合 计		305,000		2,498,012	2,803,012	0.1510%

第五节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2015 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,254,753,951.73	499,850,156.29
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	504,044,758.01	11,337,263.64
应收账款	3,183,695,721.02	1,892,606,343.05
预付款项	289,513,608.84	298,718,272.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	71,591,651.99	75,839,386.69
买入返售金融资产		
存货	539,875,123.75	733,526,978.69
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	29,000,000.00	73,000,000.00
流动资产合计	7,872,474,815.34	3,584,878,400.88
非流动资产：		
发放贷款及垫款		

可供出售金融资产	158,382,693.04	20,000,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	461,722,138.61	343,015,085.10
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	4,206,455,153.22	3,338,541,906.06
开发支出	450,987,468.45	388,056,048.72
商誉	747,585,265.47	747,585,265.47
长期待摊费用	1,382,058.87	1,930,683.00
递延所得税资产	346,289,271.64	196,218,582.19
其他非流动资产	527,016,608.54	230,797,275.71
非流动资产合计	6,899,820,657.84	5,266,144,846.25
资产总计	14,772,295,473.18	8,851,023,247.13
流动负债：		
短期借款	1,346,809,413.00	1,388,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	120,000,000.00	20,000,000.00
应付账款	3,040,545,966.21	1,605,289,561.49
预收款项	195,998,956.41	323,395,607.04
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	4,769,448.74	3,009,132.52
应交税费	443,822,744.31	409,757,631.22

应付利息	13,024,193.55	15,200,173.46
应付股利		11,118,812.41
其他应付款	20,791,940.13	27,349,670.91
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	111,087,567.87	401,148,171.00
其他流动负债		199,606,666.61
流动负债合计	5,296,850,230.22	4,403,875,426.66
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	983,316,306.22	
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	19,858,748.53	81,873,823.68
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		6,231,939.27
递延所得税负债		
其他非流动负债	4,884,831,539.31	1,015,568,661.50
非流动负债合计	5,888,006,594.06	1,103,674,424.45
负债合计	11,184,856,824.28	5,507,549,851.11
所有者权益：		
股本	1,856,015,158.00	841,190,063.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	405,428,514.02	1,366,018,527.78
减：库存股		
其他综合收益	15,572,539.35	-706,643.49
专项储备		

盈余公积	116,965,360.22	116,965,360.22
一般风险准备		
未分配利润	1,181,713,262.64	843,360,350.78
归属于母公司所有者权益合计	3,575,694,834.23	3,166,827,658.29
少数股东权益	11,743,814.67	176,645,737.73
所有者权益合计	3,587,438,648.90	3,343,473,396.02
负债和所有者权益总计	14,772,295,473.18	8,851,023,247.13

法定代表人：贾跃亭

主管会计工作负责人：杨丽杰

会计机构负责人：李永超

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,576,863,279.28	327,420,790.13
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,300,000.00	1,900,000.00
应收账款	3,000,117,411.03	1,549,475,005.40
预付款项	393,157,503.39	91,823,763.77
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,359,799,997.09	1,616,940,809.06
存货	41,208,385.31	74,413,203.57
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,000,000.00	23,000,000.00
流动资产合计	8,395,446,576.10	3,684,973,571.93
非流动资产：		
可供出售金融资产	70,857,955.57	20,000,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,710,230,308.36	2,424,070,405.43
投资性房地产		

固定资产	302,950,874.70	322,263,096.32
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	1,328,915,332.34	1,059,915,451.57
开发支出	198,921,877.09	181,733,554.42
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	14,412,635.63	10,589,900.42
其他非流动资产	257,333,110.53	92,956,947.41
非流动资产合计	4,883,622,094.22	4,111,529,355.57
资产总计	13,279,068,670.32	7,796,502,927.50
流动负债：		
短期借款	1,346,809,413.00	1,168,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	120,000,000.00	220,000,000.00
应付账款	705,938,654.79	580,280,544.94
预收款项	21,102,288.93	14,846,291.17
应付职工薪酬	797,534.43	1,106,374.85
应交税费	375,660,416.66	270,378,240.83
应付利息	13,024,193.55	15,200,173.46
应付股利		11,118,812.41
其他应付款	533,487,424.30	448,692,998.42
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	111,087,567.87	401,148,171.00
其他流动负债		199,606,666.61
流动负债合计	3,227,907,493.53	3,330,378,273.69
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	983,316,306.22	

其中：优先股		
永续债		
长期应付款	19,858,748.53	81,873,823.68
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		6,231,939.27
递延所得税负债		
其他非流动负债	4,884,831,539.31	1,015,568,661.50
非流动负债合计	5,888,006,594.06	1,103,674,424.45
负债合计	9,115,914,087.59	4,434,052,698.14
所有者权益：		
股本	1,856,015,158.00	841,190,063.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	492,419,544.89	1,449,915,934.00
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	116,965,360.22	116,965,360.22
未分配利润	1,697,754,519.62	954,378,872.14
所有者权益合计	4,163,154,582.73	3,362,450,229.36
负债和所有者权益总计	13,279,068,670.32	7,796,502,927.50

3、合并本报告期利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	3,914,261,329.09	1,806,344,201.50
其中：营业收入	3,914,261,329.09	1,806,344,201.50
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,933,457,708.71	1,846,227,849.15

其中：营业成本	3,582,831,730.05	1,593,663,332.13
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	10,804,271.10	-442,143.27
销售费用	186,537,287.06	151,279,543.99
管理费用	91,400,805.63	52,083,378.50
财务费用	61,883,614.87	49,643,737.80
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-19,196,379.62	-39,883,647.65
加：营业外收入	34,591,073.99	147,065.60
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	562,816.52	122,165.66
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	14,831,877.85	-39,858,747.71
减：所得税费用	-26,762,825.37	-46,696,153.30
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	41,594,703.22	6,837,405.59
归属于母公司所有者的净利润	122,316,751.68	66,258,322.22
少数股东损益	-80,722,048.46	-59,420,916.63
六、其他综合收益的税后净额	18,165,593.95	643,664.93
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	18,165,593.95	643,664.93
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	18,165,593.95	643,664.93
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	1,603,287.90	
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	16,562,306.05	643,664.93
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	59,760,297.17	7,481,070.52
归属于母公司所有者的综合收益总额	140,482,345.63	66,901,987.15
归属于少数股东的综合收益总额	-80,722,048.46	-59,420,916.63
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.07	0.04
（二）稀释每股收益	0.07	0.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：贾跃亭

主管会计工作负责人：杨丽杰

会计机构负责人：李永超

4、母公司本报告期利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	926,770,657.57	570,953,689.38
减：营业成本	492,862,068.19	308,465,065.45
营业税金及附加	10,472,491.00	1,156,971.39

销售费用	17,430,912.68	35,484,518.94
管理费用	59,436,820.02	38,971,901.17
财务费用	34,903,760.63	46,354,931.25
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	311,664,605.05	140,520,301.18
加：营业外收入	15,465,000.00	52,440.00
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出		36,288.18
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	327,129,605.05	140,536,453.00
减：所得税费用	39,209,911.43	446,708.24
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	287,919,693.62	140,089,744.76
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有		

效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	287,919,693.62	140,089,744.76
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	8,374,974,349.15	4,745,146,054.66
其中：营业收入	8,374,974,349.15	4,745,146,054.66
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,406,071,272.52	4,731,804,886.82
其中：营业成本	7,370,724,878.09	4,081,610,878.55
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	27,586,610.78	14,287,081.27
销售费用	629,421,133.10	355,894,549.90
管理费用	212,487,633.71	127,952,076.22
财务费用	136,395,602.56	132,012,251.85
资产减值损失	29,455,414.28	20,048,049.03
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	85,263,558.98	-712,463.13
其中：对联营企业和合营企业		-80,695.41

的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	54,166,635.61	12,628,704.71
加：营业外收入	34,641,709.79	13,511,172.30
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	566,441.50	483,458.66
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	88,241,903.90	25,656,418.35
减：所得税费用	-62,594,034.56	-47,476,042.93
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	150,835,938.46	73,132,461.28
归属于母公司所有者的净利润	377,047,654.76	218,151,099.27
少数股东损益	-226,211,716.30	-145,018,637.99
六、其他综合收益的税后净额	16,279,182.84	1,644,919.90
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	16,279,182.84	1,644,919.90
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	16,279,182.84	1,644,919.90
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	1,603,287.90	
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	14,675,894.94	1,644,919.90
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		

七、综合收益总额	167,115,121.30	74,777,381.18
归属于母公司所有者的综合收益总额	393,326,837.60	219,796,019.17
归属于少数股东的综合收益总额	-226,211,716.30	-145,018,637.99
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.20	0.12
（二）稀释每股收益	0.20	0.12

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

6、母公司年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	2,535,128,614.36	1,688,430,813.13
减：营业成本	1,182,421,126.41	958,379,563.07
营业税金及附加	25,934,775.54	13,483,265.82
销售费用	223,412,022.42	96,794,697.68
管理费用	135,873,527.20	95,441,093.79
财务费用	92,633,282.44	123,139,027.66
资产减值损失	25,484,901.40	17,071,530.37
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	20,739,306.11	-669,853.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-80,695.41
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	870,108,285.06	383,451,780.87
加：营业外收入	15,515,000.00	1,333,440.00
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出		36,288.18
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	885,623,285.06	384,748,932.69
减：所得税费用	103,552,894.68	41,127,937.64
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	782,070,390.38	343,620,995.05
五、其他综合收益的税后净额		

（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	782,070,390.38	343,620,995.05
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

7、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,934,236,703.92	4,047,776,079.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		12,137,715.60
收到其他与经营活动有关的现金	253,869,228.66	469,630,977.11
经营活动现金流入小计	6,188,105,932.58	4,529,544,772.62
购买商品、接受劳务支付的现金	4,320,795,613.98	3,411,004,897.81
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	539,646,348.52	237,955,524.22
支付的各项税费	218,563,281.84	112,178,098.02
支付其他与经营活动有关的现金	299,377,170.95	424,704,984.33
经营活动现金流出小计	5,378,382,415.29	4,185,843,504.38
经营活动产生的现金流量净额	809,723,517.29	343,701,268.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	56,556,521.11	4,048,880.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	56,556,521.11	4,048,880.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,073,229,029.45	888,843,400.30
投资支付的现金	89,281,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付		204,970,429.15

的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,540,439.83	3,912.09
投资活动现金流出小计	2,167,050,469.28	1,093,817,741.54
投资活动产生的现金流量净额	-2,110,493,948.17	-1,089,768,861.54
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	153,694,981.81	415,591,396.76
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	6,605,899,700.18	1,265,792,526.19
发行债券收到的现金	982,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	7,741,594,681.99	1,681,383,922.95
偿还债务支付的现金	3,460,066,166.21	977,807,244.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	126,140,212.20	154,137,393.90
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	99,450,579.56	17,792,896.13
筹资活动现金流出小计	3,685,656,957.97	1,149,737,534.19
筹资活动产生的现金流量净额	4,055,937,724.02	531,646,388.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-263,497.70	808,312.18
五、现金及现金等价物净增加额	2,754,903,795.44	-213,612,892.36
加：期初现金及现金等价物余额	447,348,595.63	585,718,105.29
六、期末现金及现金等价物余额	3,202,252,391.07	372,105,212.93

8、母公司年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,238,206,137.85	1,011,373,182.38
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,463,999,520.29	659,211,103.35
经营活动现金流入小计	2,702,205,658.14	1,670,584,285.73
购买商品、接受劳务支付的现金	912,277,025.66	335,539,773.43

支付给职工以及为职工支付的现金	280,897,552.74	171,722,602.46
支付的各项税费	134,235,167.11	91,960,876.35
支付其他与经营活动有关的现金	2,233,450,429.05	708,159,497.32
经营活动现金流出小计	3,560,860,174.56	1,307,382,749.56
经营活动产生的现金流量净额	-858,654,516.42	363,201,536.17
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,556,521.11	4,048,880.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,556,521.11	4,048,880.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	947,606,430.70	354,095,366.21
投资支付的现金	310,226,106.27	70,719,095.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		270,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		3,912.09
投资活动现金流出小计	1,257,832,536.97	694,818,373.30
投资活动产生的现金流量净额	-1,251,276,015.86	-690,769,493.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	137,694,981.81	320,591,396.76
取得借款收到的现金	6,605,899,700.18	1,139,000,000.00
发行债券收到的现金	982,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	7,725,594,681.99	1,459,591,396.76
偿还债务支付的现金	3,219,983,877.32	947,807,244.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	125,818,212.20	132,201,897.68
支付其他与筹资活动有关的现金	20,419,571.04	17,792,896.13
筹资活动现金流出小计	3,366,221,660.56	1,097,802,037.97
筹资活动产生的现金流量净额	4,359,373,021.43	361,789,358.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的		

影响		
五、现金及现金等价物净增加额	2,249,442,489.15	34,221,401.66
加：期初现金及现金等价物余额	274,919,229.47	209,547,138.33
六、期末现金及现金等价物余额	2,524,361,718.62	243,768,539.99

二、审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。