

上海钢联电子商务股份有限公司

2014 年度业绩预告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2014 年 01 月 01 日—2014 年 12 月 31 日
- 2、业绩预告类型：同向下降
- 3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：7.37% ~ 30.53%	盈利：2,159.08 万元
	盈利：1,500 万元 - 2,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2014 年度归属于上市公司股东的净利润同比出现了一定幅度的下降，其主要原因是：2014 年公司继续加大了对大宗商品电子商务的战略性投入，建设集合在线交易、支付结算、仓储物流、融资服务、数据挖掘的电商生态体系，推动在线交易与产业链服务的融合

发展，从而导致报告期内的费用出现较大幅度的上升。

2014 年公司的钢银钢铁现货网上交易平台（以下简称“钢银平台”）迅速发展，已经形成了钢材超市（寄售模式）和钢材集市（撮合交易）两大交易模式，挂牌资源量、成交量呈快速上升态势。

钢材超市（寄售模式）是在撮合交易的基础上发展而来的，由平台全程参与货物交易、货款支付、提货、二次结算、开票等环节，用户黏性更强。自 2014 年 5 月底推出以来，钢材超市（寄售模式）交易量增速显著，2014 年 6 月至 12 月的交易量为 224.72 万吨，其中 12 月单月的交易量为 73.56 万吨，月度交易量复合增长率达到了 72.40%。

报告期内，公司预计非经常性损益对归属于母公司净利润的影响额（税后）约为 700-900 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2014 年度业绩的具体数据将在公司 2014 年年度报告中详细披露。钢银平台寄售量对公司抢占钢铁线上交易的市场份额具有重要的意义，但并不代表公司的经济效益。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2015 年 1 月 30 日