

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2014-047

证券代码：125089

证券简称：深机转债

## 深圳市机场股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电子信箱	szjc@szairport.cn	szjc@szairport.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,412,888,192.97	1,212,156,857.73	16.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	125,942,369.70	322,551,882.63	-60.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	125,188,999.11	321,440,072.51	-61.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	482,615,175.91	355,763,075.20	35.66%
基本每股收益（元/股）	0.0744	0.1908	-61.01%
稀释每股收益（元/股）	0.0744	0.1575	-52.76%
加权平均净资产收益率	1.61%	4.30%	-2.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,543,264,177.90	11,861,319,705.03	5.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,863,631,337.69	7,791,567,246.86	0.92%

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数		97,171				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	61.30%	1,037,059,200	0		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.18%	20,005,358	0		
山西信托股份有限公司—信海五号集合资金信托	境内非国有法人	0.83%	14,000,000	0		
中国工商银行—博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	0.71%	12,006,303	0		
中国建设银行—信达澳银领先增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.68%	11,430,077	0		
山西信托股份有限公司—信海六号集合资金信托	境内非国有法人	0.53%	9,000,000	0		
谢鸿	境内自然人	0.24%	4,069,581	0		
陈春蓬	境内自然人	0.15%	2,556,133	0		
深圳市兆氏投资有限公司	境内非国有法人	0.13%	2,270,000	0		
中国平安人寿保险股份有限公司—分红—团险分红	境内非国有法人	0.13%	2,124,031	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	"山西信托股份有限公司—信海五号集合资金信托"和"山西信托股份有限公司—信海六号集合资金信托"同属山西信托股份有限公司。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东谢鸿通过普通证券账户持有 0 股，通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,069,581 股，实际合计持有 4,069,581 股。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析****(1) 报告期内公司的经营情况**

2014年上半年，全球经济缓慢复苏，但仍面临较多不确定因素。国内经济总体平稳，稳中有进，民航业整体客货运保持较快增长态势。报告期内，公司以转型发展为主线，提升经营管理效率；以打造最具体验式机场为抓手，创建特色服务品牌；以转场后资源释放为契机，成功实现航班时刻资源扩容，为公司航

空主业可持续健康发展奠定坚实基础；以“调结构、强通达”为战略导向，不断完善航线网络，航空主业质量稳步提升，为顺利实现全年的工作目标奠定了良好基础。

报告期内，深圳机场完成旅客吞吐量1720.93万人次，同比增长10.0%；完成货邮吞吐量45.13万吨，同比增长4.8%；完成航空器起降架次13.53万架次，同比增长8.7%。公司实现营业收入141,288.82万元，利润总额19,721.32万元，归属母公司所有者净利润12,594.24万元，分别同比增长16.6%、下降54.8%、下降61.0%。

### ①安全与服务

#### ——安全

以安全优先战略为导向，加强风险管理，稳抓安全管控。科学调整部分机构设置，梳理安全管理职责界面。加大安全隐患排查力度，分类制定风险控制措施，并修订应急处置预案，提升应急救援管理水平。深入推进安全绩效管理，确保安全平稳运行。

转场后，公司经历了春运和暴雨大面积航延保障工作的洗礼，并以此为契机，持续完善安全管理体系，安全保障能力大幅提升，为创建最具体验式机场打下了坚实基础。

#### ——服务

面对新的空港平台，公司着眼“三个一流”，大力推进最具体验式机场建设。明确“最具体验式机场”概念的内涵和外延，推出一系列有效举措，力求将美好出行体验和深圳机场特有的服务感受融入旅客的内心。

运用移动互联等手段，优化服务方式。成功推出机场官方微信和APP，提供机场航班及旅客服务等最新资讯，提供移动的一站式解决方案，提升旅客对体验式服务的感知度。优化停机位分配和飞机滑行路线，投入使用雷达监视系统、航班运行协同决策系统等措施提升了航班安全性和运行效率。

依托航站楼优美环境，创新服务内容。营造高雅艺术体验氛围，举办“音乐伴你行”活动，打造特色文化艺术长廊；推进航站楼虚拟可视服务系统、互动体感游戏等便捷服务和科技体验项目，打造机场特色服务品牌。

发挥服务提升委平台作用，统一服务理念。联合各驻场单位向社会推出服务承诺白皮书，承诺包括旅客流程、服务保障等15个方面共35项内容，致力于打造国际一流的服务体验。根据国际机场协会（ACI）一季度测评结果，深圳机场在全球参评的255个机场中整体满意度得分排名上升至第29位。

### ②市场与业务

#### ——市场

上半年，世界经济逐步回暖，国内经济呈现外需温和、内需改善的态势，中国经济进入企稳阶段。在此背景下，全球航空运输需求总体平稳增长，我国民航业保持较快增长态势；客运整体增速快于货运，但客运增速有下滑的趋势。统计数据显示，上半年全国旅客运输量同比增长10.75%；货邮运输量同比增长5.97%。报告期内，深圳机场强化航空资源开发和市场开拓，三大指标平稳增长，旅客吞吐量增长达10%，成长性良好，区域内市场份额逐步提升，较好地完成了年初设定的任务指标。

#### ——业务

深圳机场把握转场后的发展契机，加大航空资源开发，加强客货运市场拓展，持续优化航线网络，推动主业新一轮发展。

拓展空域资源，优化航线网络。进一步协调空管推进优化双跑道运行模式，实施新辟北行离场分流航线项目，完成航班时刻扩容，提前至8月份实现高峰46架次/小时，极大地改善了空域环境。围绕“调结构、强通达”思路，以航班放量为契机，开通遵义、毕节等6个国内新航点；以国际化战略为导向，开通济州、巴厘岛和毛里求斯等国际新航点。报告期内，实现旅客吞吐量1720.9万人次，同比增长达到10%，其中国际(不含地区)旅客吞吐量55.2万人次，同比增加25.7%。

密切合作关系，促进业务增长。积极响应客户需求，支持低成本航空差异化发展。加强与基地航空公司沟通，成功引导南航A380客机入驻运行，配合东海航空完成深圳客运首航。持续支持核心客户业务发展，加强与顺丰、UPS等战略客户的合作，做好DHL全货机洲际航线筹备工作，结合核心客户未来发展战略和B保二期扩区需求，科学规划东货运区场地资源。积极推进跨境电商出口试点准备工作，加强与口岸单位和运营商沟通协调，为下半年正式开展出口试点业务奠定良好基础。做好货运板块的整合，支持主业健康快速发展。

加强市场推介，提升品牌影响力。积极参加行业交流，出席ROUTES亚洲航线论坛，与多家东南亚航空公司达成合作意向，提升国际影响力。持续深化“经深飞”业务发展，启动行李直挂业务，开通深圳北站城市候机楼，实现空铁联运无缝连接，进一步丰富品牌内涵。

### ③经营与管理

#### ——经营

2014年上半年，公司实现营业收入141,288.82万元，同比增长16.6%；公司实现利润总额19,721.32万元，归属于母公司所有者净利润12,594.24万元，分别同比下降54.8%和61.0%。加权平均净资产收益率1.61%，基本每股收益0.0744元。

报告期内，公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入95,900.20万元，占营业收入总额的67.9%，同比增长30.5%；实现营业利润3,421.95万元，占公司总体营业利润的17.6%，同比下降87.6%，主要由于启用新航站楼运营后，经营场所大幅扩大，折旧费用、运营成本及财务费用等大幅增长。其中，候机楼租赁业务实现营业收入26,309.70万元。

航空物流业务：实现营业收入31,679.26万元，占公司总体营业收入总额的22.4%，同比增长4.8%，实现营业利润6,206.79万元，占公司总体营业利润的31.9%，同比增长10.9%。

航空增值服务业务：实现营业收入16,760.05万元，占公司营业收入总额的11.9%，同比下降24.2%；实现营业利润9,806.96万元，占公司总体营业利润的50.5%，同比下降9.6%。

#### ——管理

2014年，步入转型发展的关键期，公司变革管控模式，激发创新活力，增强企业发展优势，深入推进经营管理转型。

贯彻落实权责下沉，推动企业转型发展。重新梳理权责边界，引入正负面清单管控模式，加大放权力度，简化审批流程并建立配套的问责机制；运用审批、备案、过程管理手段确保管控效果；所属企业积极性和自主性大幅提升，经营管理效率明显提高。

创新优化考核方式，增强二级公司盈利能力。修订完善经营业绩考核制度，对管理目标、考核指标及权重进行差异化调整，传导了经营压力。推动经营项目开发及商业模式创新，加大对跨越式发展成果的激励力度，增强市场竞争能力。

强化资源把控力度，充分挖掘资源价值。提高非航业务收入，发挥广告合资模式的优势，以客户需求和销售形势为导向，灵活推出各项销售政策，推动广告收入持续增长。商业公司以市场化为导向，结合新航站楼整体规划布局，调整优化商业单位经营品牌及业态类别，促进候机楼商户和机场互利共赢，实现非航业务稳定健康发展。

## 2.对公司未来发展的展望

今年，我国经济增长方式从“保增长”向“调结构”转变，多种数据释放出企稳信号，下半年，在改革红利不断释放等有利因素推动下，国内经济将呈现出总体趋稳的态势。公司将继续围绕打造国内最具体验式机场的目标，提升安全管理水平，强化公共服务平台功能；深入推进管理转型，探索创新、稳健发展；把握资源释放契机，加大业务拓展力度，打造国内一流机场运营商。

主要发展措施：

### ①持续改善安全服务，建设最具体验式机场

以安全优先战略为导向，持续落实安全绩效管理，开展外包业务安全管理检查评估。高度关注不停航施工管理、极端天气等带来的不安全因素，确保特殊条件下的安全平稳，为最佳体验提供坚实安全保障。充分发挥服务提升委的平台作用，启动服务品质评价活动，完善服务标准，改进关键服务行为。加快推进航站楼WIFI和停车场引导系统等项目建设，着力改善旅客出行舒适度。推出科技、文化、艺术体验项目，为旅客提供最佳的出行体验。改进服务质量管控机制，结合第三方测评，完善三级服务质量监测体系，全面提升服务质量与品牌。

### ②把握资源释放契机，推动业务快速发展

大力推进双跑道优化运行，试行独立离场半混合模式。充分利用时刻释放带来的发展空间，落实航班放量计划，推进航空公司拓展新航线新航点，完善航线网络布局。协调亚航、虎航等低成本航空公司加密或新开国际航线，支撑国际化发展战略。关注廉价航空的发展趋势，支持春秋航空发展，配合做好相关服务需求的落实工作。

加强对航空物流宏观环境、行业形势的研判，整合货运板块资源和管理职能，积极拓展国际货运航线。协助核心客户开展业务，落实深港机场货运业务合作项目。争取跨境电子商务政策，继续推进跨境电商试点工作。加快推进货运资源整合，着力打造货运发展平台，增进业务发展优势。

有序开发战略性资源，促进各项业务持续增长。创新商业营销手段，加快ABD楼商业开发项目进度。加大媒体资源销售力度，引入国际高端品牌，支持广告业务做大做强。进一步完善地面运输网络，积极拓展城际班线。

### ③提升战略管控能力，深化经营管理转型

健全授权体系，优化管控机制，强化权责意识，确保充分合理地运用下放权限。开展综合管理审计，指导转型工作。加快下属单位能力建设，协助二级公司完成董事会治理工作。

构建创新激励机制，稳步推进专业化进程。以业绩及创新为导向，提高对商业模式创新及新兴业务的考核权重，支持在经营单位内部，根据行业特点建立健全个性化的考核与激励机制。加快落实深港机场服务合作协议，提升地服公司专业化管理水平。探索新的经营模式，增强企业发展活力。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2014年上半年，本公司作为深圳市机场港务有限公司的股东与深圳市机场（集团）有限公司签订股权转让协议，将本公司持有深圳市机场港务有限公司95%的股权出售给深圳市机场（集团）有限公司，股权转让过户手续已于2014年5月在深圳市市场监督管理局办理完毕。股权转让后，本公司对该公司不再控制。因此自2014年6月1日开始不再纳入合并范围。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

深圳市机场股份有限公司

二〇一四年八月二十七日

法人代表签名：汪洋