



深圳市联建光电股份有限公司

2014 年半年度报告

2014-049

2014 年 08 月

## 第一节 重要提示、释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司负责人刘虎军、主管会计工作负责人谢国富及会计机构负责人(会计主管人员)凌君建声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、释义 .....	2
第二节 公司基本情况简介 .....	6
第三节 董事会报告 .....	9
第四节 重要事项 .....	25
第五节 股份变动及股东情况 .....	32
第六节 董事、监事、高级管理人员情况 .....	37
第七节 财务报告 .....	39
第八节 备查文件目录 .....	126

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、联建光电	指	深圳市联建光电股份有限公司。
分时传媒	指	四川分时广告传媒有限公司，公司以现金及发行股份方式购买其 100% 股权。
联动投资	指	深圳市联动文化投资有限公司，原名称深圳市迪视达光电工程有限公司，本公司全资子公司。
联动文化	指	联动文化（北京）有限公司，公司通过联动投资控制的全资子公司，2012 年 6 月设立。
惠州健和	指	惠州市健和光电有限公司，本公司全资子公司，2007 年 9 月设立，系本次募集资金投资项目之一 LED 应用产品产业化项目的实施主体。
美国联建	指	Liantronics,LLC，本公司在美国加利福尼亚州设立的全资子公司，2009 年 3 月设立。
上海联创健和	指	上海联创健和光电科技有限公司，本公司全资子公司，2010 年 6 月设立。
香港联建	指	联建光电（香港）有限公司，本公司持有 80% 股权的控股子公司，2007 年 1 月设立。
澳门联建	指	联建光电澳门一人有限公司，香港联建持有 100% 股权的子公司，2014 年 1 月设立。
中晟公司	指	中晟传媒股份有限公司，本公司持有 10% 股权的参股公司，2010 年 6 月设立。
控股股东、实际控制人	指	刘虎军、熊瑾玉夫妇。
上海乾昱舜	指	上海乾昱舜电子科技有限公司。
鑫众和	指	新余市鑫众和投资咨询有限公司，本公司法人股东，为本公司员工持股公司。
联众和	指	新余市联众和投资咨询有限公司，本公司法人股东，为本公司员工持股公司。
深圳证监局	指	中国证券监督管理委员会深圳监管局。
LED	指	发光二极管（Light Emitting Diode），可以通过控制其发光方式，组成用来显示文字、图形、图像、动画、行情、视频、录像信号等各种信息的显示屏幕。
LED 显示模组	指	由电路及安装结构确定的、具有显示功能、能通过简单拼装实现显示屏功能的基本单元。
LED 显示屏	指	由 LED 显示模组组成，分为图文显示屏和视频显示屏，可通过控制

		系统使其显示汉字、英文文本和图形，以及二维、三维动画、录像、电视、VCD 节目以及现场实况等。
单基色、双基色和全彩色	指	单基色是由同种颜色组成；双基色是由红、绿或黄绿两种颜色组成；全彩是由红色、纯绿、纯蓝三种不同颜色组成。
SMD	指	表面贴装器件（Surface Mounted Devices），是 SMT（Surface Mount Technology）表面贴装技术元器件中的一种。
PH	指	像素点间距，由一个像素点中心到另一个像素点中心的距离。

## 第二节 公司基本情况简介

### 一、公司信息

股票简称	联建光电	股票代码	300269
公司的中文名称	深圳市联建光电股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	联建光电		
公司的外文名称（如有）	Shenzhen Liantronics Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Liantronics		
公司的法定代表人	刘虎军		
注册地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼		
注册地址的邮政编码	518101		
办公地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼		
办公地址的邮政编码	518101		
公司国际互联网网址	http://www.lcjh.com		
电子信箱	dm@lcjh.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟菊英	张瑞婷
联系地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼
电话	0755-29746682	0755-29746682
传真	0755-29746765	0755-29746765
电子信箱	dm@lcjh.com	dm@lcjh.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露报纸的名称	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报
登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司半年度报告备置地点	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼

### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	339,513,239.53	253,763,441.56	33.79%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	31,020,677.65	8,630,364.14	259.44%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	29,491,324.57	7,455,155.96	295.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-49,641,443.57	-27,263,097.94	-82.08%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.2866	-0.2316	-23.75%
基本每股收益（元/股）	0.2277	0.07	225.29%
稀释每股收益（元/股）	0.2277	0.07	225.29%
加权平均净资产收益率	3.56%	1.51%	2.05%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	3.38%	1.30%	2.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,818,682,824.24	917,695,036.23	98.18%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,457,322,622.73	569,846,821.51	155.74%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	8.4143	4.8404	73.83%

## 五、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	152,446.06	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,937,736.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-346,159.14	
减：所得税影响额	214,670.28	
合计	1,529,353.08	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 六、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 七、重大风险提示

### 1、LED显示应用市场竞争加剧和毛利率趋降风险

LED显示屏行业已趋成熟，市场充分竞争，毛利率趋降。面对激烈的市场竞争，公司不断针对市场需求加强研发创新，完成一系列符合市场需求的V·me微密小间距、海外租赁系列等新产品，产品性能不断提高，产品差异化优势不断提升，同时公司不断加强市场开拓力度，挖掘新的LED显示应用市场，尤其重点着力于LED小间距显示产品市场和海外LED显示应用市场等毛利较高的细分市场，提升公司盈利能力。目前，公司凭借中高端LED显示应用产品技术优势为客户提供“产品+服务”的系统解决方案，在广告媒体、舞台演艺及政企宣传等细分领域形成了一定的差异化竞争优势，未来公司将继续争取在其他细分领域形成差异化竞争优势。

### 2、财务风险

报告期内，应收账款余额从2013年末的26949.99万元增长到报告期末的39851.94万元，主要是本报告期并入分时传媒应收账款余额10,765.05万元，剔除分时传媒影响的应收账款余额增长2136.90万元，应收账款余额总数较大。

公司为维系与核心及重点客户长期合作关系的稳定，给予核心客户和重点客户的信用期较长，同时公司也给予新增的部分大客户相对宽松的信用政策，这在一定程度上延长了应收账款的回收周期。虽然公司目前的信用政策有利于业务开拓，但是过大的应收账款加大了营运资金的占用，不利于经营效率的提高，也可能由此发生坏账而使公司遭受损失。未来，随着公司销售规模的继续扩大，应收账款可能进一步增长。公司通过事前把关、事中监控、事后催收等控制措施强化了客户信用管理和应收账款管理，事前把关主要采取客户信用评级及资产抵押等多重方式进行防范。另外针对应收账款制定了稳健的会计政策，足额计提坏账准备，但是因应收账款出现坏账而给公司经营带来负面影响的风险不可能完全避免。

### 3、分时传媒承诺业绩无法完成的风险

根据公司与交易对方（分时传媒原股东）签订的《盈利预测补偿协议》，交易对方承诺分时传媒2013年、2014年、2015年、2016年、2017年归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润将不低于8,700万元、10,000万元、11,300万元、12,200万元、12,800万元，该利润承诺数高于《评估报告》收益法评估所采用的分时传媒各年度净利润预测值。

交易对方将努力经营，尽量确保上述盈利承诺实现。但是，如遇宏观经济波动、市场竞争形势变化、未知新兴广告媒体兴起等冲击因素，均可能出现业绩承诺无法实现的情况。

尽管《盈利预测补偿协议》约定的业绩补偿方案可在较大程度上保障上市公司及广大股东的利益，降低收购风险，但如果未来分时传媒在被上市公司收购后出现经营未达预期的情况，则会影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平，提请投资者关注标的资产承诺业绩无法实现的风险。



## 第三节 董事会报告

### 一、报告期内财务状况和经营成果

#### 1、报告期内总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入33,951.32万元，较上年同期增长33.79%，实现归属于上市公司普通股股东的净利润3,102.07万元，较上年同期增长259.44%。

报告期内公司成功收购整合分时传媒，公司实现LED显示业务和户外广告传媒业务并重的跨界集团化发展，已不局限于LED显示业务，公司重新梳理了公司发展战略和组织架构，确定以上市公司母公司为集团管控平台，管控LED数字传播设备和技术平台（由拟设的全资子公司深圳市联建光电有限公司逐步承接运营LED显示业务）、户外大牌媒体资源整合平台（分时传媒运营）、都市数字媒体建造整合平台（联动文化运营）、其他主流优势媒体自有资源平台等四大平台的组织架构，以四大平台作为四大支柱支撑公司打造一个二产三产融合、软件硬件一体的品牌传播平台，确定以成为“全国领先的户外传播首选品牌”为公司长期愿景，通过外延式发展与内生式增长并进的方式快速推进公司转型升级跨界集团化发展。报告期，围绕公司发展战略和公司经营计划，公司主要经营成果如下：

（1）公司LED显示业务定位为LED 数字传播设备和技术平台，报告期内继续稳步发展，不断开拓海外市场、微密小间距产品市场，保持户外传媒行业领先优势，优秀工程案例不断累积。

报告期内，公司LED显示应用产品实现销售收入26,653.66万元，较上年同期增长5.60%，公司毛利率27.67%，较上年同期增长2.9%，公司以利润为考核的销售战略调整初见成效，并根据年初大力发展海外市场、V•me微密小间距产品市场、户外传媒等经营计划，具体取得如下成果：

a. 在海外市场推广方面，报告期内公司针对海外市场推出43个主推LED显示屏产品机种，更新公司英文网站，参加海外专业展会如欧洲专业集成设备及信息系统集成技术展览会、德国法兰克福舞台灯光及音响技术展、迪拜国际乐器、灯光及音响展、美国国际广告标识展览会等，通过上半年海外的积极布局，预计公司下半年海外市场会取得更好的成果。报告期内公司成功将LED显示屏安装于巴西世界杯开闭幕式主场馆马拉卡纳球场、美国洛杉矶好莱坞星光大道上的中国剧院门口等。

2014年举世瞩目的第20届足球世界杯将全世界人们拉入“巴西时间”，公司在有巴西国家体育场之称的马拉卡纳体育场安装了户外固装屏，单屏面积100m<sup>2</sup>，共四套，总面积达400m<sup>2</sup>，分别安装在巴西世界杯开闭幕式主场馆马拉卡纳体育场内四周，呈环抱之势，将赛事现场精彩瞬间在屏幕上放大，充分调动现场气氛，让场内的每一位球迷尽享足球盛宴。

1927年，剧场之王SidGrauman在美国洛杉矶好莱坞星光大道修建了世界闻名的中国剧院，亦是全美国最著名的影院，奥斯卡金像奖从第十六届开始在此举行颁发。这里一年四季游客不断，人们可以在此欣赏明星大道上的名人签名。公司在星光大道中国剧院门口的显眼位置安装了四块FS8LED全彩屏产品，显示效果极佳，并力协中国剧院获得2013最佳剧院奖。该显示屏点亮后，狄尼&马里奥公关公司对此事件进行了专门的报道，中国剧院方给公司送上感谢信，并称赞“公司的屏幕真的是太漂亮了！”



巴西世界杯开闭幕式主场馆马拉卡纳体育场显示屏



美国洛杉矶好莱坞星光大道上的中国大剧院管理层与显示屏

b.在V•me微密小间距产品推广方面，公司通过参加第十届广州LED国际展、Infocomm北京视听集成设备展等展会推广公司全系列产品，参加第三届“百城会 智能高清视频监控解决方案公益培训”，巡进城市包括乌鲁木齐、西安、成都、重庆、贵阳、昆明、南宁等西部城市，为来自全国的安防领域工程商、集成商带来一套完善的微密小间距产品智慧城市高清显示解决方案，小间距产品效果得到客户肯定，品牌知名度进一步扩大；另外，公司也通过举办V•Me产品招商会，加大网络推广力度等方式进行市场推广。同时报告期内公司继续深化V•me微密小间距产品的研发创新和提高工作，采用V-Stable高可靠性供电技术及信号热备份技术，解决了LED小间距产品运行常见的不稳定、黑屏的问题；独创V-Smooth精度控制技术，解决了LED小间距屏箱体之间可视拼缝的问题，实现了真正意义上的无缝拼接。同时，公司还紧扣市场需求，不断将公司V•me微密小间距产品朝更精密、更小间距、更创新、更低价方向突破。公司小间距产品成功应用于中国人民解放军某部队指挥调试、长沙智慧城市远程监控、全球高端名品店、机场及五星级酒店、西昌卫星发射中心、香港灵粮堂会议报告厅、广汽丰田4S店等，已打入军队、指挥、监控、安防、品牌展示、会议等领域。2014年1-7月，公司小间距产品销售合同额近亿元，其中海外合同额近3000万元，海外小间距产品市场开始放量，均较去年同期增长30%以上。

公司于基督教灵粮世界布道会香港灵粮堂安装了三块联建RC3小间距LED全彩屏产品，三块显示屏像天使的翅膀一样张开，拥抱前来的信徒。三块显示屏既可以同时播放同样的内容，也可以分开播放不同内容，互不干扰，其亮度达到2200，可完全满足全场观看需求，得到了客户的一致好评。

广汽丰田是汽车行业的知名品牌之一，也是在中国销量最高的汽车品牌之一。广丰携手联建光电，在其深圳大兴大宝4S店放置了LED商用显示一体机，用以展示广汽品牌靓车的风采。该显示器安装极为方便，插电即用，不会破坏室内原有造型及布局；164英寸的面积、流畅简洁的外观设计称得上是“高端大气上档次”，与4S店的装修相得益彰；独创2.6:1的超宽显示比例，完美契合汽车修长造型，创造全新视觉震撼；显示分辨率达1920\*720，超清、靓丽的画质可细腻的勾画出汽车的每一个做工细节，汽车效果展示极佳。



基督教灵粮世界布道会香港灵粮堂

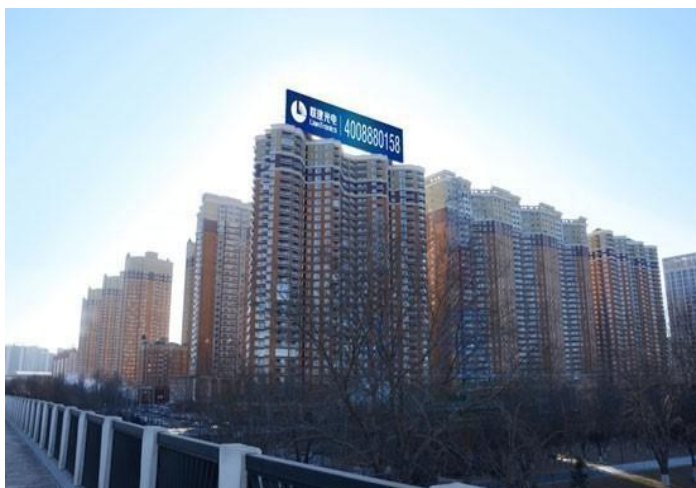


广汽丰田大兴大宝4S店LED商用显示一体机164英寸

c. 报告期内，在户外广告传媒大项目方面，公司继续保持行业领先的优势，成功案例继续累积，具体如下：

被称为“浑南首席水景名宅”的沈阳金水花城位于沈阳市浑南新区，富民桥南岸，紧靠奥体中心，是浑南新区CBD核心区的唯一住宅项目，联建光电为金水花城献上厚礼，打造了一块面积达900m<sup>2</sup>的超大型户外LED光栅屏，安装于建筑楼层的顶部，以绝对的王者姿态在百米高处俯瞰城市中央，给受众带来非同寻常的视觉震撼。

重庆欧洲名品街地处两江新区核心区域，汇聚GUCCI、DIRO等40多个国际一线品牌的金港国际高端奢侈品街区欧洲名品街，是重庆市奢侈品的一个新地标。公司提供的面积479m<sup>2</sup>的大型高端户外LED显示屏安装于金港国际购物中心入口上方的外墙上，外观高端奢华，显示效果完美靓丽，引人注目，赢得了诸多品牌的青睐，DIRO、GUCCI等纷纷入驻。



沈阳金水花城 900m<sup>2</sup> 超大型户外LED光栅屏



重庆欧洲名品街 479m<sup>2</sup> PH20 户外LED显示屏

春熙路是成都的流行文化站，银石广场是春熙路唯一的双地铁上盖物业，集购物、酒店、娱乐、办公于一体的商业综合楼，是西部第一个拥有创意功能的大楼。为凸显银石广场独具一格的时代感、潮流感，公司为其量身定制了一块不规则几何边LED显示屏，面积达475m<sup>2</sup>，大气、新颖的造型完美匹配建筑物的外观。

云南昆明市交三桥大型户外表贴LED弧形屏面积358m<sup>2</sup>，为契合楼体造型呈半弧状舒展于建筑物的外墙上，在垂直和水平方向均能实现110°以上的广视角，以其细腻逼真、美轮美奂的效果获得了客户的赞扬。



成都春熙路银石广场 475m<sup>2</sup>PH20户外LED显示屏



昆明市交三桥358m<sup>2</sup>大型户外表贴LED弧形屏

d.在体育场馆球场屏方面，公司为上海东方体育中心第十二届学生运动会六个比赛场地提供了7块LED显示屏，该运动会由教育部、国家体育总局、共青团中央主办，上海市人民政府承办。公司LED显示系统经过篮球多次砸击屏幕测试依然正常显示，且在为期11天的运动会期间抵抗住了高温天气，公司LED显示系统的运行稳定性、专业的技术和服务得到进一步检验。



上海东方体育中心第十二届学生运动会球场屏

(2) 完成收购分时传媒100%股权事项，推进公司与分时传媒融合发展，分时传媒及其分子公司定位为户外大牌媒体资源整合平台。

公司于2014年4月底完成分时传媒100%股权交割，本次新增股份登记已于2014年6月20日办理完毕，公司总股本增加至173,195,204股，新增股份上市日为2014年7月4日。

分时传媒于4月份完成与联动文化LED大屏媒体资源的业务对接，深入强化LED媒体的销售，推出LED媒体销售管理系统，取得了较好的经营成果，分时传媒2014年1-7月签订销售合同额24001万元，其中LED显示屏广告合同额3235万元，而2013年

分时传媒LED显示屏广告销售收入为3503万元，因此分时传媒LED媒体销售业绩稳步提升，与联动文化的协同效应将逐步体现，仅5-7月销售联动文化LED显示屏合同额达823万元。

报告期内，分时传媒转变了成都业务板块的经营思想，从原有专营自有媒体的业务板块逐步发展成为立足川渝、放眼全国的优质媒体代理公司；深度挖掘老客户的广告需求的同时大力开拓新客户，新客户数量增长较大，为后续的销售工作奠定更强大的客户基础；大力推进团队建设，多渠道开展招聘、培训工作，进一步强化打造分时传媒核心竞争力团队；输出品牌管理模式，与中小型广告公司建立合作关系，利用分时传媒先进的品牌管理模式，创收的同时扩大分时传媒品牌影响力。分时传媒会在上市公司大的发展战略下，继续巩固和完善自身媒体资源库，提升代理能力促进整合，将构建中国最大的户外大牌媒体资源整合平台作为分时传媒未来发展的战略目标。分时传媒E-TSM系统采集媒体信息数据如下表：

时间	媒体资源数量	媒体主数量	覆盖城市数量	总面积(㎡)	其中LED数量	其中LED面积(㎡)
2010年12月31日	36,409	7,143	307	7,544,162	-	-
2011年12月31日	38,938	7,931	321	8,050,678	-	-
2012年12月31日	43,057	9,045	325	9,418,622	-	-
2013年12月31日	44,405	10,283	331	9,686,966	1,533	269,194
2014年6月30日	46,578	10,608	332	10,202,725	1,702	298,766

(3) 联动文化定位为公司都市数字媒体建造整合平台，继续推进都市数字媒体网络化建设。

联动文化定位为公司都市数字媒体建造整合平台，以联建光电LED技术、产品、服务、客户资源等独特优势为依托，推进都市数字媒体网络化建设。联动文化自有LED大屏媒体数量稳步增加，达80块，都市数字媒体平台规模行业领先。公司4月底完成收购分时传媒之后，将联动文化LED媒体资源交由分时传媒代理运营。随着联动文化与分时传媒分工合作的深化，联动文化LED大屏媒体资源数量逐步增加的同时，其利用率亦稳步提升。报告期内，联动文化与分时传媒共同上刊东风、广汽、上海大众、一汽等主要汽车品牌广告以及通信、家电等消费品广告，LED媒体资源利用率稳步提升。联动文化2014年1-6月营业收入977万元，较上年同期增长623%，因与分时传媒合作推广期仅3个月，分时传媒5-7月销售联动文化LED显示屏合同额823万元，下半年随着推广的深入和广告旺季的来临预计销售趋势向好。

(4) 坚持内生式增长和外延式发展相结合的发展道路，保持已有业务稳定发展的同时，寻找具有一定业务优势、核心竞争力、能够与公司现有业务产生协同效应的相关标的进行并购，创建其他主流优势媒体自有资源平台。

公司寻找具有一定业务优势、核心竞争力、能够与公司现有业务产生协同效应的相关标的进行并购，计划整合部分优质LED显示屏公司和部分区域广告资源公司，同时寻找能给公司带来客户资源和媒体资源的标的进行并购，将公司LED数字传播设备和技术平台、户外大牌媒体资源整合平台、都市数字媒体建造整合平台、其他主流优势媒体自有资源平台等四大平台快速搭建并保持高效融合、协同、互动，成为公司利润来源的基石。

报告期内，公司拟与上海六禾投资管理中心（有限合伙）共同成立文化传媒并购合伙企业，推动新设合伙企业去收购或参股符合公司实现战略发展的相关项目，借助资金方资源优势和融资优势放大公司的投资能力，将公司遴选提供的传媒行业标的作为优先投资对象，以产业整合与并购重组等方式，加速实现公司的战略目标。

另外，公司股票因重大资产重组事项自2014年7月16日起停牌，公司第三届董事会第十八次会议审议通过《关于公司筹划重大资产重组事项的议案》，同意公司筹划重大资产重组事项。目前，本次重组有关各方及中介机构积极开展各项工作，目前正在进行重组事项所涉及资产的尽职调查、审计、评估等工作。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	339,513,239.53	253,763,441.56	33.79%	主要是公司从5月1日

				开始将分时传媒纳入合并范围，使得营业收入增加。
营业成本	236,401,957.71	196,294,518.21	20.43%	主要是公司从 5 月 1 日开始将分时传媒纳入合并范围，使得营业成本增加。
销售费用	31,013,393.38	20,147,699.94	53.93%	主要有两方面的原因： (1) 分时传媒 5 月份开始纳入合并范围，增加销售费用。(2) 公司 LED 销售人员有所增加，相应的销售费用增加。
管理费用	34,790,960.34	29,367,875.24	18.47%	主要是公司从 5 月 1 日开始将分时传媒纳入合并范围，使得管理费用增加。
财务费用	-1,708,368.40	-2,494,628.51	31.52%	主要是随着募集资金项目投入使用，相应的利息收入减少所致。
所得税费用	8,131,304.84	2,852,873.76	185.02%	主要是分时传媒 5 月份开始纳入合并范围，分时传媒税前利润较大，所得税费用增加较大。
研发投入	16,181,871.38	10,384,390.65	55.83%	按计划加大新产品研发投入。
经营活动产生的现金流量净额	-49,641,443.57	-27,263,097.94	-82.08%	主要是 (1) 本期预付货款增加较大所致 (2) 应付票据到期兑付较多，应付票据余额同期有所下降。
投资活动产生的现金流量净额	-231,827,067.08	6,649,540.64	-3,586.36%	主要是公司本期现金购买分时传媒股权，支付的现金与收购日分时传媒账上现金差较大。
筹资活动产生的现金流量净额	254,588,906.86	-2,366,880.48	10,856.31%	主要是收购分时传媒配套融资募集资金到位。
现金及现金等价物净增加额	-26,868,917.69	-23,034,202.95	-16.65%	

## 2、报告期内驱动业务收入变化的具体因素

报告期内营业收入较去年同期增长33.79%，主要是传媒业务收入增加较大，增加原因是本期5月份开始将分时传媒纳入合并范围。

公司重大的在手订单及订单执行进展情况

适用  不适用

## 3、主营业务经营情况

### (1) 主营业务的范围及经营情况

公司主营业务为LED应用业务及下游户外广告业务。报告期内，公司主营业务收入33,951.32万元，较上年同期增长33.79%，其中LED应用产品营业收入26,653.66万元，较上年同期增长5.60%，保持平稳增长；传媒业务营业收入7,297.67万元，较上年同期增长581.37%，主要是公司收购的分时传媒100%股权于2014年4月29日完成交割，分时传媒2014年5-6月营业收入并入公司合并报表。

### (2) 主营业务构成情况

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
LED 应用产品	266,536,575.00	192,782,939.93	27.67%	5.60%	1.52%	2.90%
传媒业务	72,976,664.53	43,619,017.78	40.23%	5,300.38%	581.37%	413.96%
分产品						
LED 业务小计	266,536,575.00	192,782,939.93	27.67%	5.60%	1.52%	2.90%
全彩 LED	262,873,575.45	190,512,037.48	27.53%	4.80%	0.93%	2.78%
双色 LED	2,686,794.86	1,659,855.89	38.22%			38.22%
单色 LED	605,090.14	371,206.38	38.65%	-39.65%	-47.33%	8.93%
其他 LED	371,114.55	239,840.18	35.37%	-35.02%	-43.69%	9.96%
广告传媒业务小计	72,976,664.53	43,619,017.78	40.23%	5,300.38%	581.37%	413.96%
代理发布	48,053,273.54	34,913,676.99	27.34%			27.34%
长租/自建媒体	24,517,881.77	7,327,621.16	70.11%	1,714.36%	14.47%	443.84%
其他传媒业务	405,509.22	1,377,719.63	-239.75%			
分地区						

海外出口	83,661,256.64	54,419,514.97	34.95%	-1.32%	-7.64%	4.45%
东北地区	45,890,477.83	30,172,162.53	34.25%	162.15%	124.38%	11.07%
华北地区	25,775,476.81	21,794,243.30	15.45%	25.10%	4.23%	16.93%
华东地区	63,250,334.87	45,909,389.49	27.42%	0.88%	-7.34%	6.44%
华南地区	60,175,002.31	43,462,678.73	27.77%	125.99%	106.00%	7.00%
华中地区	7,981,067.63	6,703,296.11	16.01%	72.73%	90.59%	-7.87%
西北地区	9,858,727.85	7,730,823.73	21.58%	-7.88%	-9.21%	1.15%
西南地区	42,920,895.59	26,209,848.85	38.93%	63.67%	28.84%	16.51%

#### 4、其他主营业务情况

利润构成或利润来源与上年度相比发生重大变化的说明

适用  不适用

公司收购的分时传媒100%股权于2014年4月29日完成交割，分时传媒2014年5-6月净利润并入公司合并利润表，使公司传媒业务实现营业收入7,297.67万元，较上年同期增长581.37%。

主营业务或其结构发生重大变化的说明

适用  不适用

公司收购分时传媒后，户外广告运营与LED显示业务一并作为公司主营业务。未来，公司将以“全国领先的户外传播首选品牌”为长期愿景，继续大力拓展户外广告传媒业务和LED显示业务，打造一个二产三产融合、软件硬件一体的品牌传播平台。

主营业务盈利能力（毛利率）与上年度相比发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

#### 5、公司前5大供应商或客户的变化情况

报告期公司前5大供应商的变化情况及影响

适用  不适用

前五大供应商	本报告期		前五大供应商	上年同期	
	采购金额(元)	占采购总金额的比例		采购金额(元)	占采购总金额的比例
供应商1	18,183,162.25	8.26%	供应商1	22,591,791.62	12.38%
供应商2	16,262,713.89	7.38%	供应商2	15,879,215.84	8.70%
供应商3	11,581,004.86	5.26%	供应商3	13,288,803.44	7.28%
供应商4	5,322,824.06	2.42%	供应商4	7,299,889.72	4.00%
供应商5	5,198,306.07	2.36%	供应商5	7,120,002.46	3.90%
前五大供应商合计	56,548,011.13	25.68%	前五大供应商合计	66,179,703.08	36.26%

前五大供应商与上年同期相比变动不大，其中三名供应商保持前五排名，另外二名本身也是公司合作较长时间的供应商，报告期内因对其采购额增大导致排名靠前。公司不存在对个别供应商过于依赖的情形。本期因增加分时传媒合并，因此前五



名占采购总额比重相对下降。

报告期公司前 5 大客户的变化情况及影响

√ 适用 □ 不适用

前五大客户	本报告期		前五大客户	上年同期	
	销售金额(元)	占销售总金额的比例		销售金额(元)	占销售总金额的比例
客户1	27,901,943.71	8.22%	客户1	10,271,083.81	4.05%
客户2	11,650,897.10	3.43%	客户2	9,617,255.64	3.79%
客户3	5,704,311.79	1.68%	客户3	7,151,051.56	2.82%
客户4	5,148,307.94	1.52%	客户4	5,516,295.61	2.17%
客户5	4,880,771.65	1.44%	客户5	4,826,383.76	1.90%
前五大客户合计	55,286,232.19	16.29%	前五大客户合计	37,382,070.38	14.73%

报告期内前五大客户占销售总额的比例同比略有上升，前五大客户名单与上年同期相比有两个客户保持前五排名，前五大客户存在较大变动，主要是公司销售模式以直销为主，单一客户的销售额较难集中。前五大客户的变动不影响公司业务的独立性和稳定性。

## 6、主要参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要参股公司情况

单位：元

公司名称	主要产品或服务	净利润
惠州市健和光电有限公司	LED 显示应用产品	2,788,661.41
联动文化(北京)有限公司	设计、制作、代理、发布广告	-7,253,519.26
四川分时广告传媒有限公司	设计、制作、代理、发布国内各类广告	17,551,519.39
成都大禹伟业广告有限公司	代理、发布国内各类广告	10,326,685.73
西藏大禹伟业广告有限公司	代理、发布国内各类广告	3,035,022.14

## 7、重要研发项目的进展及影响

√ 适用 □ 不适用

(1) V•me微密小间距系列产品相较于传统投影、DLP、LCD产品，在亮度、无缝拼接、色域等方面具备独特优势，LED小间距产品已经逐渐被市场广泛认知和认可，能生产小间距产品代表企业的高技术水平。公司V•Me小间距产品具有不黑屏（运行稳定、故障率低）、美（画面清晰、完整、均匀）、静（无风扇、散热好、零噪音）、省（尺寸灵活、省电）等优势，尤其在如下方面表现突出：

### a.卓越的运行稳定性

电源问题是LED显示屏运行故障最常见的问题之一，传统供电系统对每个单元箱配置独立电源，一旦某个单元出现故障则影响整屏运行效果，且屏体带强电，安全性欠佳。公司V•me微密小间距产品采用V-Stable高可靠供电技术，N+1备份电源，任何一个电源出现故障，屏体都能继续正常运行，系统运行稳定性大大提高，且V-Stable技术实行强弱电分离，显示单元无强电，显示系统的使用和维修安全系数高，支持热拔插抢修，无需关闭屏幕即可检修，维修更安全快捷。另外，公司V•me

微密小间距产品还采用双路信号热备份技术，各单元显示控制模块会自动检测两路输入信号的完整性，故障自动切换，确保画面稳定可靠；高端控制系统加密输出，避免信号恶意切断及输入，确保显示的安全性，显示系统运行稳定性得到进一步保障。

公司V•me微密小间距产品凭借卓越的稳定性，入驻国家西昌卫星发射中心，为国家航天事业贡献力量。

#### b. 独创无缝拼接技术，实现真正意义的无缝拼接

拼接缝往往成为小间距LED显示屏的硬伤，小间距LED显示屏高清晰画面出现无法忽视的缝隙使得视觉效果大打折扣。针对这个问题，公司独创V-Smooth技术，业内第一家具备自有模具加工设备和模具恒温生产车间的公司，采用CNC设备控制箱体生产，能够确保每个显示单元箱体均采用高标准模具级加工处理，采用独创的箱体拼接结构专利技术，使箱体拼接误差近乎为零，实现屏体平整无凹凸，同时采用公司专有的控制系统消除箱体间画面亮暗线，多管齐下，实现真正意义的无缝拼接。

#### c. 卓越的美观度

公司V•me微密小间距系列产品凭借无拼缝、NTSC广播级色域、纳秒级换帧速度、超宽视角、智能化亮度调节等优势，让显示画面更加美观，能够完美展示商品的层次感、质地、纹理、色泽等，特别符合高端产品的展示需求，是品牌专柜容量不限的展示橱窗；并且其屏体本身的精密工艺，其优美的外观在非使用状态下也倍显高档，因此能够成为高端商业展示的宠儿，目前已入驻上海K11购物中心阿玛尼旗舰店、上海恒隆广场登喜路专柜等品牌专卖店。

(2) 针对海外市场需求研发出一系列深受海外高端客户欢迎的系列产品。

针对海外市场公司上半年推出了43个主推LED显示屏产品机种，如海外小间距V系列平台产品、海外租赁R系列平台产品、海外租赁彩幕M系列平台产品、海外轻薄固装L系列平台产品、海外广告机PP系列平台产品等，推出后深受海外高端客户欢迎，具备较强市场竞争力。

## 8、核心竞争力不利变化分析

适用  不适用

## 9、公司业务相关的宏观经济层面或外部经营环境的发展现状和变化趋势及公司行业地位或区域市场地位的变动趋势

### 1) LED显示屏方面

高工LED2013年调研数据显示，2013年中国LED显示屏行业呈缓慢增长态势，全年实现销售规模264亿，同比增长9.6%。GLII认为，随着LED显示屏的普及，这一市场已相对成熟，预计未来几年，中国LED显示屏市场仍将维持10%左右的增速，同时，LED显示应用行业进入竞争淘汰期，倒闭企业增加，整个行业的集中度上升，大型LED显示屏企业平均增长速度快于整个行业的增长速度，市场份额向具备竞争优势的大企业集中。随着LED显示屏行业渐入成熟稳定发展阶段，显示屏厂商也在更多地寻求新的突破，而以高端租赁和LED小间距为主打的高密等细分市场正逐渐成为拉动LED显示屏企业逆市增长的新趋势。今年上半年以来随着小间距技术成熟和成本逐步降低，LED小间距产品取代传统大屏拼接墙市场的趋势在不断加大，小间距大屏的市场空间巨大。同时随着海外市场的复苏，LED显示屏国外市场空间广阔，相比国外公司，国内LED显示屏公司受益于成本优势、技术水平发展等因素，未来增速良好。根据以上市场趋势，公司已积极进行LED小间距产品、高端租赁产品、海外高端产品等产品布局，同时准备与具有业务优势、市场竞争力和协同效应的LED显示屏公司结成强强联合，实现公司在LED显示屏板块成为“LED屏幕全球前二强”的目标。

### 2) 户外广告方面

CTR媒介智讯的最新研究显示，2014上半年，中国广告市场增长4.1%，其中户外视频媒体、互联网对整体市场的拉动作用更为明显。传统户外广告在面积进一步缩减的情况下实现刊例花费增长8%，取得了较好的发展。

未来，户外广告未来发展前景和趋势较好，具体如下：

**a. 资源整合将成为中国户外广告市场的主旋律**

中国户外广告市场经过30多年的发展，资源经过一系列的开发、融资、并购，形成了一些网络型户外媒体，资源整合得到一定的发展，渐渐走向整合、规模化，但集中度、规模化水平有限，仍有很大发展空间。未来三至五年甚至更长的时间里，整合依然是中国户外广告市场的主旋律。

首先，户外广告资源的整合是中国户外广告市场发展的必然趋势。随着媒体资源成本越来越高，政府管制日趋严格，利润越来越少，中小型户外广告公司面临着很大挑战。其次，客户的需求会促进户外资源整合步伐，促进户外规模化发展。从客户角度而言，他们更倾向使用网络化、规模化的媒体。客户需要反应迅速、发展稳定的媒体供应商，他们希望通过一个供应商可以找到多个地区或城市的类似媒体的资源以节约其人工、时间、资源成本。再者，未来户外广告的发展很大程度上取决于技术发展及媒体的创新，这些都需要大量资金投入，规模较小的公司很难做到这一点。

**b. 科技的发展带来了新的传播技术及手段，将为户外广告提供更大的发展空间**

科技的发展带来了新的传播技术及手段，目前在户外广告领域QR码、NFC、AR技术、姿态控制应用技术、裸眼3D显示屏等技术在不断地发展、普及应用，增加了户外广告与受众之间的互动，真正意义上实现了双向传播。受众不仅可以和广告内容进行互动，还可以通过个人移动设备查询或直接购买广告中感兴趣的商品。因此，从另一个角度讲，科技的发展让户外广告变成了一个销售的平台。

此外，科技的发展让户外测量变得有突破的可能。数字户外广告活动的效果能够通过与之互动的受众数目来测量，即测量受众与海报直接互动或是借由短信、微博等渠道与海报之间进行互动的情况。

传播技术的发展是没有止境的，科技的发展加上数字媒体的革新，改变了消费者的生活形态，为户外媒体带来了新的契机和可期待的成长空间。

**c. 媒体融合时代已经到来，这是户外广告发展的另一大趋势**

一方面政府推行三网合一，跨媒体的趋势不可挡；另一方面，技术的发展使跨媒体整合发展成为可能。随着个人手机、电脑、IPAD等个人终端设备的发展，我们可以将视频、虚拟、3D、AR技术、移动互联网等数字技术运用到户外媒体。

科技的发展可以让我们把户外、手机、互联网结合在一起，成为各种信息交融落地的平台，支撑起消费者和城市全新的传播体系，这是户外媒体发展面临的挑战但同时也是一个机遇。有学者描绘出一幅思维图，将户外广告、手机、社交媒体比喻为三个圆圈，认为三个圆圈的交集就是客户投放未来主要的发展方向，生动地描绘出媒体融合时代的到来。

随着经济的发展，城市化水平和个人收入水平的普遍提高，户外广告将面临更大的发展机会。技术、创意及调研监测将是户外广告发展的三大支柱。我们相信中国户外广告将在稳步发展中迎来更为广阔的天地。

国家政策在不断支持媒体融合时代的快速发展。2014年8月18日中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

综上，公司已布局LED数字传播设备和技术平台、户外大牌媒体资源整合平台、都市多元数字媒体建造整合平台、其他主流优势媒体自有资源平台等四大平台组建的二产三产融合、软件硬件一体的品牌传播平台，四大平台互动、融合、协同，以实现成为“全国领先的户外传播首选品牌”的长期愿景。

## 10、公司年度经营计划在报告期内的执行情况

报告期内，公司根据年初制定的经营计划，积极推进各项工作并取得阶段性成果，详见报告期内总体经营情况。

## 11、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

详见第二节之七“重大风险提示”。

## 二、投资状况分析

### 1、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	59,206.46
报告期投入募集资金总额	25,779.91
已累计投入募集资金总额	41,884.95
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%
募集资金总体使用情况说明	

#### (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
LED 应用产品产业化项目	否	14,928.47	14,928.47	1,248.52	13,635.27	91.34%	2013 年 12 月 31 日	1,139.99		否	否
LED 创新技术研发中心项目	否	4,426.83	4,426.83	375.11	2,477.65	55.97%	2014 年 12 月 31 日			否	否
配套融资购买分时传媒股权	否	24,029	24,029	22,847.58	22,847.58	95.08%					否
配套融资交易费用	否	1,971	1,971	1,005.55	1,005.55	51.02%					否
承诺投资	--	45,355.3	45,355.3	25,476.76	39,966.05	--	--	1,139.99		--	--

项目小计												
超募资金投向												
长期股权投资			10,100		10,100	100.00%						
归还银行贷款（如有）	--		2,000		2,000	100.00%	--	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--		2,657.05		2,657.05	100.00%	--	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--		14,757.05		14,757.05	--	--				--	--
合计	--	45,355.3	60,112.35	25,476.76	54,723.1	--	--	1,139.99	0	--	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>1、LED 应用产品产业化项目计划分 5 年实施，前 2 年为建设期，后 3 年为达产期。现该项目一期工程已全部投入使用，二期主体工程已于 2013 年 12 月达到可使用状态，建设进度按计划进行，后期产能将随订单需求逐渐释放，预计效益将逐步实现。</p> <p>2、LED 创新技术研发中心项目原计划以深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼作为实施地点，但场地已无法满足研发中心未来继续扩大的需求，公司积极寻找周边场地并经全面、审慎地论证，仍未寻得适合 LED 创新技术研发中心项目实施的场地，故公司决定暂时保持 LED 创新技术研发中心项目的场地不变，放缓 LED 创新技术研发中心项目场地装修、部分设备购置及安装进度，而研发人员招聘、办公设备及软件仍有顺序进行，设备采购视研发项目需要随时增加。</p>											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>超募资金金额 14,101.16 万元，2011 年度用超募资金中的 2,000 万元偿还银行贷款，800 万元用于永久性补充流动资金；2012 年度用超募资金中的 4,595.50 万元投资设立联动文化(北京)有限公司；2013 年度用超募资金中的 454.50 万元向深圳市联动文化投资有限公司增资用于收购联动文化(北京)有限公司少数股东梁勤俭 9% 的股权，用超募资金中的 5,050 万元向深圳市联动文化投资有限公司增资，用于缴足所认购的联动文化（北京）有限公司注册资本。将剩余超募资金 1,857.05 万元（含截至 2013 年 12 月 3 日的利息收入）全部用于永久补充流动资金。截止 2013 年 12 月 31 日，首次公开发行股票募集的超募资金余额为 35.16 元，系剩余超募资金补充流动资金后该账户结息余额。该账号已于 2014 年 1 月 24 日销户，销户申请书号：NO 0360208，剩余超募资金余额 35.16 元全部转入中国工商银行深圳麒麟支行一般存款账户 4000023119200341907。</p>											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											
募集资金投资项目实施方式	不适用											

调整情况	
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2011 年 10 月 25 日董事会公告：审议通过了《公司关于用募集资金置换募投项目先期投入自筹资金》的议案。公司将以 2,715.99 万元募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。大华会计师事务所有限公司对公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行了专项审核，出具了大华核字[2011]2073 号《深圳市联建光电股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》，公司独立董事、监事会及公司保荐人东方证券股份有限公司就本次置换事宜分别发表了书面同意的意见。</p> <p>2014 年 7 月 19 日董事会公告：审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入自筹资金的议案》。公司将以 4,469,903.80 元募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行了专项审核，出具了《募集资金置换专项审计报告》（信会师报字[2014]第 310410 号），公司独立董事、监事会及公司保荐人华泰联合证券有限责任公司就本次置换事宜分别发表了书面同意的意见。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于公司募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### （3）募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### 2、非募集资金投资的重大项目情况

适用  不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

### 3、对外股权投资情况

#### (1) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

#### (2) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

公司报告期末持有金融企业股权。

### 4、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

#### (3) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 三、有关盈利预测、计划或展望的实现情况

适用  不适用

公司《现金及发行股份购买资产暨关联交易报告书》中，交易对方（分时传媒原股东）承诺分时传媒2013年、2014年、2015年、2016年、2017年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币8,700万元、10,000万元、11,300万元、12,200万元和12,800万元。

分时传媒2013年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润9031.58万元，达成了对分时传媒2013年度业绩的承诺。

### 四、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 七、报告期内公司利润分配方案实施情况

报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况

适用  不适用

于2014年5月21日召开的2013年度股东大会审议通过了《2013年度利润分配预案》，同意公司以2013年12月31日公司总股本117,728,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.3元人民币（含税），共派发现金红利人民币3,531,840元。

公司于2014年5月22日发布《2013年年度权益分派方案实施公告》，以2014年5月29日为股权登记日进行权益分派，除权除息日为2014年5月30日。《2013年度利润分配预案》已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	报告期内未调整或变更。

## 八、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。



## 第四节 重要事项

### 一、重大诉讼仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

### 二、资产交易事项

#### 1、收购资产情况

适用  不适用

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	交易价格(万元)	进展情况(注2)	对公司经营的影响(注3)	对公司损益的影响(注4)	该资产为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比率	是否为关联交易	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	披露日期(注5)	披露索引
何吉伦、何大恩、周昌文、朱贤洲、高存平、张海涛、黄允炜、曾家驹、樊丽菲、何晓波、王琦、成都斯为美股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)	分时传媒100%股权	86,000	已实施完毕		20,619,932.77	66.47%	否	不适用	2014年04月15日	公司于2014年4月15日刊登于巨潮资讯网的《现金及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》

#### 2、出售资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售资产。

#### 3、企业合并情况

适用  不适用

本期公司通过现金及发行股份购买分时传媒100%股权，构成非同一控制下企业合并，分时传媒100%股权于2014年4月底完成工商变更登记手续，公司于2014年4月30日将分时传媒及其子公司纳入合并范围。

### 三、公司股权激励的实施情况及其影响

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划及其实施情况。

## 四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
上海乾昱舜	与公司全资子公司上海联创健和同一法定代表人	销售商品	销售 LED 全彩显示产品	遵循市场定价, 采取成本加成为基础并进行一定的浮动		21.17	0.08%		无重大影响	2014 年 04 月 30 日	刊登于巨潮资讯网的联建光电《关于 2014 年日常关联交易预计的公告》
合计				--	--	21.17	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无							
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的, 在报告期内的实际履行情况 (如有)				2014 年 4 月 28 日召开的公司第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于 2014 年日常关联交易预计的议案》, 预计 2014 年度公司与上海乾昱舜发生日常关联交易总金额 330 万元, 即公司向其销售 LED 全彩显示产品 300 万元, 向其采购 LED 单双色显示产品等 30 万元。							
交易价格与市场参考价格差异较大的原因 (如适用)				不适用							
关联交易事项对公司利润的影响				无重大影响							

### 2、资产收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产收购、出售的关联交易。

### 3、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 4、其他重大关联交易

适用  不适用

公司现金及发行股份购买分时传媒100%股权之重大资产重组项目中, 向控股股东及实际控制人刘虎军、本次交易对方

何吉伦发行股份募集配套资金。公司向刘虎军发行股份募集配套资金构成关联交易。

(1) 本次认购价格为15.89元/股，不低于定价基准日前二十个交易日甲方股票交易均价的90%。

(2) 本次关联交易在刘虎军及其配偶熊瑾玉回避表决的情况下经公司第三届董事会第十三次会议审议通过，独立董事发表了独立意见，并在刘虎军及其配偶熊瑾玉回避表决的情况下经公司2014年度临时股东大会审议通过。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《现金及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》(草案)、《第三届董事会第十三次会议决议公告》等	2013年12月20日	巨潮资讯网

## 五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、担保情况

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

#### (1) 违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 3、重大委托他人进行现金资产管理情况

单位：万元

受托方名称	委托金额	委托起始日期	委托终止日期	报酬的确定方式	实际收益	期末余额	是否履行必要程序
无							

重大委托他人进行现金资产管理临时报告披露网站相关查询

适用  不适用

#### 4、其他重大合同

适用  不适用

2013年11月16日公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于处置与北京北广移动传媒有限公司相关合同的议案》，2013年11月20日公司与北京北广移动传媒有限公司（以下简称“北广移动传媒”）签订了《协议书》（以下简称解除协议），主要约定内容如下：

（1）解除并终止本公司与北广移动传媒于2010年9月27日签署的《战略合作框架协议》、《中国石油加油站LED产品供货合同》、《股权转让协议书》的效力，解除并终止翟长军出具的《担保函》的效力。

（2）公司不再依据《股权转让协议书》受让北广移动传媒持有的中晟传媒股份有限公司（以下简称“中晟公司”）10%股份（500万股），北广移动传媒向公司返还已支付的500万元股权转让款，并向公司支付150万元利息。对于公司在中晟公司设立时投入的人民币500万元出资款（获得中晟公司10%股权，即500万股），由北广移动传媒或其指定的第三方以650万元的价款进行受让。

（3）北广移动传媒同意将上述款项共计人民币1,300万元按如下方式支付给公司：2013年12月31日前由北广移动传媒向公司支付人民币200万元，同时向公司开具转账支票人民币300万元，该票据300万元应当在2013年12月31日之日起60日内支付到公司账户；2014年6月30日前，北广移动传媒向公司支付人民币500万元；2014年12月31日前，北广移动传媒向本公司支付余款人民币300万元。

（4）北广移动传媒法定代表人翟长平同意为北广移动传媒履行解除协议约定的付款义务承担不可撤销的连带保证责任，保证期至北广移动传媒支付完毕1,300万元后终止。

（5）北广移动传媒承诺即便其不指定或延期指定第三方受让公司所持中晟公司500万股股份，均不构成其不付款或延期付款的理由，北广移动传媒仍需及时向公司履行付款义务。

公司在定期报告及2013年11月20日《关于处置与北京北广移动传媒有限公司相关合同的公告》中披露了《战略合作框架协议》、《中国石油加油站LED产品供货合同》、《股权转让协议书》的履行情况并提示风险。

截至本报告披露日，北广移动传媒应向公司支付的1000万元款项已逾期。公司针对已向北广移动传媒支付的500万元股权转让预付款已计提250万元坏账准备，针对对中晟公司的500万元出资款已计提250万元长期股权投资减值准备。北广移动传媒目前在寻求适合受让本公司所持中晟公司股权的合作方，同时公司也积极与北广移动传媒就上述事宜进行沟通与敦促，如与北广移动传媒沟通无效，则将启动诉讼程序解决争议。

#### 六、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

适用  不适用

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况

股权激励承诺					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺					
资产重组时所作承诺	何吉伦等交易对方	分时传媒 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币 8,700 万元、10,000 万元、11,300 万元、12,200 万元和 12,800 万元。如果实际利润低于上述承诺利润，交易对方将按照签署的《盈利预测补偿协议》的相关规定对上市公司进行补偿。	2013 年 12 月 20 日		承诺人信守承诺。
	何吉伦	分时传媒及其子公司因分时传媒及其子公司在分时传媒股权交割完成日前的户外广告牌未取得户外广告设置许可或户外广告牌设置许可到期后未能续期及发布的户外广告未取得《户外广告登记证》等广告牌不规范事宜而使分时传媒、联建光电于 2013 年 10 月 31 日（即交易基准日）后受到主管机关任何处罚而导致的直接经济损失，何吉伦应向分时传媒承担足额补偿责任。	2013 年 12 月 20 日		承诺人信守承诺。
	何吉伦	在交割日前如分时传媒及其子公司因租赁物业没有房产证或未办理租赁登记而导致分时传媒承受任何负债、直接经济损失，本人将向分时传媒全额予以赔偿，避免给分时传媒造成任何直接损失。	2013 年 12 月 20 日	交割日前	未发生承诺事项涉及情形。
	何吉伦	本次交易完成后至 2020 年 12 月 31 日期间，均不得在其他广告类业务的公司任职或者担任任何形式的顾问。违反不竞争承诺的盈利归分时传媒所有。违反兼业禁止承诺的所得归分时传媒所有还应将其在本次重组中所获交易对价的 15% 以股份（股份价值按照 15.89 元/股计算）或现金方式作为赔偿金支付给分时传媒。	2013 年 12 月 20 日	本次交易完成后至 2020 年 12 月 31 日期间	承诺人信守承诺。
	何吉伦	如因交割完成日之前的劳动关系存在违法事由，导致分时传媒受到任何主体依法有效追索、要求补缴社会保险和/或公积金，其本人将向分时传媒全额予以赔偿，避免给分时传媒造成直接经济损失。	2013 年 12 月 20 日		承诺人信守承诺。
	何吉伦	本人因本次重组获得的联建光电股份自本次股份发行结束之日起 12 个月内不得进行转让。同时，该部分股份还应按《盈利预测补偿协议》约定进行解锁。	2013 年 12 月 20 日		承诺人信守承诺。
	何吉伦、刘虎军	本人因参与本次重组中的配套融资而认购的联建光电股票自联建光电本次非公开发行结束节日期 36 个月内不得进行转让。	2013 年 12 月 20 日	36 个月	承诺人信守承诺。

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人刘虎军先生、熊瑾玉女士夫妇	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%；若在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。	2011年09月19日	自公司股票上市之日（2011年10月12日）起36个月、任职期间及离职后半年。	承诺人信守承诺。
	主要股东姚太平先生、张艳君先生	在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%；若在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。	2011年09月19日	任职期间及离职后半年。	承诺人信守承诺。
	公司控股股东、实际控制人刘虎军先生、熊瑾玉女士夫妇及主要股东姚太平先生、张艳君先生	如应有权部门要求或决定，本公司及子公司需要为员工补缴住房公积金或本公司及子公司因未为员工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，则刘虎军、熊瑾玉、姚太平、张艳君将无条件全额承担本公司及子公司应补缴的住房公积金及因此所产生的所有相关费用，并将对上述应补缴的住房公积金及因此所产生的所有相关费用承担连带责任。	2011年09月19日		承诺人信守承诺。
	公司控股股东、实际控制人刘虎军先生、熊瑾玉女士夫妇及主要股东姚太平先生、张艳君先生	如应有权部门要求或决定，本公司及子公司需要为员工补缴社会保险费或本公司及子公司因未为部分员工缴纳社会保险费而承担任何罚款或损失，则刘虎军、熊瑾玉、姚太平、张艳君将无条件全额承担本公司及子公司应补缴的社会保险费及因此所产生的所有相关费用，并将对上述应补缴的社会保险费及因此所产生的所有相关费用承担连带责任。	2011年09月19日		承诺人信守承诺。
	公司控股股东、实际控制人刘虎军先生、熊瑾玉女士夫妇及主要股东姚太平先生	1、本人及配偶目前没有在中国境内任何地方或中国境外，直接或间接发展、经营或协助经营或参与与联建光电业务存在竞争的任何活动，亦没有在任何与联建光电业务有直接或间接竞争关系的公司或企业拥有任何权益(不论直接或间接)；2、本人及配偶保证及承诺不会直接或间接发展、经营或协助经营或参与或从事与联建光电业务相竞争的任何活动；3、本人不会利用联建光电股份主要股东身份从事损害联建光电及其他股东利益的经营行为。	2011年09月19日		承诺人信守承诺。
其他对公司中小股东所作承诺					
承诺是否及时履行	是				
未完成履	不适用				

行的具体原因及下一步计划 (如有)	
----------------------	--

公司控股股东及其一致行动人报告期提出或实施股份增持计划情况

适用  不适用

公司以现金及发行股份购买分时传媒100%股权，同时向控股股东及实际控制人刘虎军、本次交易对方何吉伦发行股份募集配套资金。公司向刘虎军发行股份募集配套资金构成关联交易。

(1) 本次认购价格为15.89元/股，不低于定价基准日前二十个交易日甲方股票交易均价的90%。

(2) 本次关联交易在刘虎军及其配偶熊瑾玉回避表决的情况下经公司第三届董事会第十三次会议审议通过，独立董事发表了独立意见，并在刘虎军及其配偶熊瑾玉回避表决的情况下经公司2014年度临时股东大会审议通过。目前该项交易已实施完毕。

## 七、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是  否

## 八、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 第五节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	59,489,875	50.53%						59,489,875	50.53%
3、其他内资持股	59,489,875	50.53%						59,489,875	50.53%
境内自然人持股	59,489,875	50.53%						59,489,875	50.53%
二、无限售条件股份	58,238,125	49.47%						58,238,125	49.47%
1、人民币普通股	58,238,125	49.47%						58,238,125	49.47%
三、股份总数	117,728,000	100.00%						117,728,000	100.00%

公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

2014年4月11日，公司现金及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易已取得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]395号的文核准。分时传媒于2014年4月29日在成都市工商行政管理局办妥股权变更登记手续，分时传媒100%股权已过户至公司名下，并且公司与何吉伦等12名交易对方签署了《深圳市联建光电股份有限公司与四川分时广告传媒有限公司全体股东之重大资产重组标的资产交割确认书》，确认2014年4月29日为标的资产的交割完成日，因此公司自2014年4月30日起将分时传媒纳入合并范围。

根据公司发股股份购买资产并募集配套资金方案，公司非公开发行新增55,467,204股股份于2014年6月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成受理登记手续，并于2014年7月4日在深圳证券交易所上市，公司股份数由非公开发行前的117,728,000股增加至173,195,204股。故截止到2014年6月30日的股份变动情况表中仍按股份总数117,728,000股统计股本结构。另外，本节所涉及的股份数据均按中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的股份信息来统计。

综上，公司自2014年4月30日起将分时传媒纳入合并范围，公司资产负债表于2014年4月30日将分时传媒纳入合并，合并利润表、合并现金流量表于2014年5月将分时传媒纳入合并，上述新增股份计算基本每股收益和稀释每股收益、加权平均净资产等财务指标时在报告期内从5月开始计算，与财务报表合并期进行配比。

股份变动的的原因

适用  不适用

根据公司发股股份购买资产并募集配套资金方案，公司非公开发行新增55,467,204股股份于2014年6月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成受理登记手续，并于2014年7月4日在深圳证券交易所上市，公司股份数由非公开发行前的117,728,000股增加至173,195,204股。具体详见2014年7月2日刊登在指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《现金及发行股份购买资产并募集配套资金实施情况暨新增股份上市报告书》

股份变动的批准情况

适用  不适用

2014年4月11日，公司收到中国证券监督管理委员会《关于核准深圳市联建光电股份有限公司向何吉伦等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]395号）的文，批复如下：

一、核准公司向何吉伦发行27,300,805股股份、向朱贤洲发行3,030,837股股份、向周昌文发行2,853,316股股份、向高存



平发行2,105,890股股份、向成都斯为美股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)发行1,416,916股股份、向张海涛发行1,039,144股股份、向黄允炜发行390,112股股份、向樊丽菲发行279,716股股份、向曾家驹发行311,743股股份、向何晓波发行135,758股股份、向王琦发行135,758股股份购买相关资产。

二、核准公司非公开发行不超过16,362,491股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金。

具体内容详见2014年4月15日刊登在指定信息披露媒体巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)《关于现金及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证监会正式批复的公告》。

在本次发行的定价基准日至发行日期间,公司实施了2013年度利润分配方案,以2013年12月31日公司总股本117,728,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.3元人民币(含税)。根据《现金及发行股份购买资产协议》和《附条件生效的股份认购合同》的约定,基于2013年度利润分配实际情况,2014年5月29日本公司第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于利润分配方案实施后调整发行股份购买资产及募集配套资金发行价格和数量的议案》,同意对本次股份发行价格和发行数量进行调整,本次发行价格(包括发行股份购买资产的发行价格及发行股份募集配套资金的发行价格)由15.89元/股调整为15.86元/股。发行数量调整为:

一、向何吉伦发行27,352,446股股份、向朱贤洲发行3,036,569股股份、向周昌文发行2,858,713股股份、向高存平发行2,109,873股股份、向成都斯为美股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)发行1,419,596股股份、向张海涛发行1,041,109股股份、向黄允炜发行390,849股股份、向樊丽菲发行280,245股股份、向曾家驹发行312,332股股份、向何晓波发行136,015股股份、向王琦发行136,015股股份购买相关资产。

二、公司向刘虎军、何吉伦募集资金金额分别为20,537万元和5,463万元,按调整后的发股价格15.86元/股计算,向刘虎军、何吉伦发行数量相应调整为12,948,928股和3,444,514股,募集配套资金的发股总数调整为16,393,442股。

具体内容详见2014年5月29日刊登在指定信息披露媒体巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)《利润分配方案实施后调整发行股份购买资产及募集配套资金发行价格和数量的公告》

股份变动的过户情况

适用  不适用

2014年6月,公司向何吉伦等11名自然人发行人民币普通股39,073,762股购买相关资产,向刘虎军、何吉伦分别发行人民币普通股12,948,928股和3,444,514股募集配套资金。上述非公开发行新增55,467,204股股份于2014年6月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成受理登记手续,并于2014年7月4日在深圳证券交易所上市,公司股份数由非公开发行前的117,728,000股增加至173,195,204股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司自2014年4月30日起将分时传媒纳入合并范围,公司资产负债表于2014年4月30日将分时传媒纳入合并,合并利润表、合并现金流量表于2014年5月将分时传媒纳入合并,上述新增股份计算基本每股收益和稀释每股收益、加权平均净资产等财务指标时在2014年5月开始计算,与财务报表合并期进行配比。因此以上股份变动,对公司2013年度基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标无影响,但对2014年半年度基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标则有较大幅度的提高,具体详见2014年半年度报告财务报告附注七、合并财务报表主要项目注释41、公司基本每股收益和稀释每股收益的计算过程。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 二、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末股东总数	4,628
持股 5%以上的股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
刘虎军	境内自然人	25.45%	29,956,320		29,956,320		质押	23,500,000
姚太平	境内自然人	11.61%	13,669,296	-50,000	10,289,472	3,379,824	质押	8,500,000
熊瑾玉	境内自然人	10.09%	11,881,911		11,881,911			
张艳君	境内自然人	6.40%	7,529,862	-500,000	6,022,396	1,507,466		
李欣	境内自然人	3.41%	4,018,436			4,018,436		
拉萨市长园盈佳投资有限公司	境内非国有法人	2.44%	2,873,168			2,873,168		
中国农业银行—益民创新优势混合型证券投资基金	其他	2.39%	2,815,296			2,815,296		
全国社保基金六零三组合	其他	1.97%	2,321,030			2,321,030		
交通银行股份有限公司—农银汇理行业成长股票型证券投资基金	其他	1.92%	2,263,293			2,263,293		
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	其他	1.56%	1,833,257			1,833,257		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东刘虎军先生与熊瑾玉女士为夫妻关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
							股份种类	数量
李欣	4,018,436						人民币普通股	4,018,436
姚太平	3,379,824						人民币普通股	3,379,824

拉萨市长园盈佳投资有限公司	2,873,168	人民币普通股	2,873,168
中国农业银行—益民创新优势混合型证券投资基金	2,815,296	人民币普通股	2,815,296
全国社保基金六零三组合	2,321,030	人民币普通股	2,321,030
交通银行股份有限公司—农银汇理行业成长股票型证券投资基金	2,263,293	人民币普通股	2,263,293
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	1,833,257	人民币普通股	1,833,257
杨路菲	1,783,368	人民币普通股	1,783,368
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,585,233	人民币普通股	1,585,233
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业新兴产业股票型证券投资基金	1,549,992	人民币普通股	1,549,992
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东刘虎军先生与熊瑾玉女士为夫妻关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	股东李欣通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,018,436 股。		

公司股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司股东在报告期内未进行约定购回交易。

### 三、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第六节 董事、监事、高级管理人员情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及股票期权情况

#### 1、持股情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	任职状态	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	期初持有的股权激励获授予限制性股票数量	本期获授予的股权激励限制性股票数量	本期被注销的股权激励限制性股票数量	期末持有的股权激励获授予限制性股票数量
刘虎军	董事长兼总经理	现任	29,956,320			29,956,320				
熊瑾玉	董事兼副总经理	现任	11,881,911			11,881,911				
向健勇	董事兼副总经理	现任								
姚太平	董事	现任	13,719,296		50,000	13,669,296				
张艳君	董事	现任	8,029,862		500,000	7,529,862				
钟菊英	董事兼董事会秘书	现任								
钱可元	独立董事	现任								
曾江虹	独立董事	现任								
钟明霞	独立董事	现任								
谢志明	监事会主席	现任	1,786,368			1,786,368				
王刚	监事	现任								
张爱明	监事	现任								
高炳棋	副总经理	现任								
王以建	副总经理	现任								
谢国富	财务总监	现任								
合计	--	--	65,373,757	0	550,000	64,823,757	0	0	0	0

## 2、持有股票期权情况

适用  不适用

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2013 年年报。

## 第七节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是  否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	232,592,206.92	259,461,124.61
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	5,974,136.00	1,713,375.00
应收账款	370,770,896.93	246,493,890.83
预付款项	27,056,585.38	2,409,834.49
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	369,367.82	428,136.02
应收股利		
其他应收款	31,468,061.02	16,879,122.46
买入返售金融资产		
存货	146,094,070.19	155,697,985.25
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	8,846,672.75	4,880,044.41
流动资产合计	823,171,997.01	687,963,513.07

非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,500,000.00	2,500,000.00
投资性房地产		
固定资产	173,513,766.92	150,668,005.06
在建工程	14,558,932.45	18,122,722.81
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	13,419,313.20	13,863,105.25
开发支出		
商誉	731,301,803.11	
长期待摊费用	53,885,051.87	33,093,708.21
递延所得税资产	6,331,959.68	5,968,908.34
其他非流动资产	0.00	5,515,073.49
非流动资产合计	995,510,827.23	229,731,523.16
资产总计	1,818,682,824.24	917,695,036.23
流动负债：		
短期借款	339,832.55	337,911.91
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据	64,737,463.46	115,549,945.81
应付账款	173,500,813.97	148,768,311.16
预收款项	56,057,097.37	41,616,906.30
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	6,667,559.04	5,772,035.84
应交税费	41,215,684.55	10,360,016.93



应付利息		
应付股利		
其他应付款	16,369,942.10	22,786,649.30
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	252.78	
流动负债合计	358,888,645.82	345,191,777.25
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债	2,929,344.62	3,049,456.25
非流动负债合计	2,929,344.62	3,049,456.25
负债合计	361,817,990.44	348,241,233.50
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	173,195,204.00	117,728,000.00
资本公积	1,085,357,700.46	280,825,039.14
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	25,641,514.69	25,641,514.69
一般风险准备		
未分配利润	173,842,421.52	146,353,583.87
外币报表折算差额	-714,217.94	-701,316.19
归属于母公司所有者权益合计	1,457,322,622.73	569,846,821.51
少数股东权益	-457,788.93	-393,018.78
所有者权益（或股东权益）合计	1,456,864,833.80	569,453,802.73
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,818,682,824.24	917,695,036.23

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

**2、母公司资产负债表**

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	161,514,233.75	193,479,001.59
交易性金融资产		
应收票据	1,499,321.00	1,513,375.00
应收账款	392,269,906.00	348,346,332.08
预付款项	1,738,897.31	952,802.68
应收利息	146,650.69	155,024.66
应收股利		
其他应收款	93,487,077.00	94,239,283.16
存货		13,394,267.20
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	666,448.11	666,448.11
流动资产合计	651,322,533.86	652,746,534.48
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,170,625,727.75	310,625,862.43
投资性房地产		
固定资产	12,099,665.20	11,630,531.99
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	412,124.27	558,102.49
开发支出		
商誉		

长期待摊费用	714,112.73	1,548,016.41
递延所得税资产	3,985,210.09	4,335,252.86
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,187,836,840.04	328,697,766.18
资产总计	1,839,159,373.90	981,444,300.66
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
应付票据	64,737,463.46	115,549,945.81
应付账款	194,021,106.04	160,462,414.65
预收款项	39,990,695.54	40,525,193.87
应付职工薪酬	2,294,311.42	2,294,311.42
应交税费	16,447,449.12	6,478,532.29
应付利息		
应付股利		
其他应付款	38,458,221.79	46,789,312.13
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	355,949,247.37	372,099,710.17
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债	325,292.26	325,292.26
非流动负债合计	325,292.26	325,292.26
负债合计	356,274,539.63	372,425,002.43
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	173,195,204.00	117,728,000.00
资本公积	1,089,857,574.87	285,324,913.55
减：库存股		
专项储备		

盈余公积	25,641,514.69	25,641,514.69
一般风险准备		
未分配利润	194,190,540.71	180,324,869.99
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	1,482,884,834.27	609,019,298.23
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,839,159,373.90	981,444,300.66

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

### 3、合并利润表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	339,513,239.53	253,763,441.56
其中：营业收入	339,513,239.53	253,763,441.56
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	302,221,628.97	244,643,407.76
其中：营业成本	236,401,957.71	196,294,518.21
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	2,980,257.30	1,140,489.22
销售费用	31,013,393.38	20,147,699.94
管理费用	34,790,960.34	29,367,875.24
财务费用	-1,708,368.40	-2,494,628.51
资产减值损失	-1,256,571.36	187,453.66
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		

投资收益（损失以“-”号填列）	50,211.12	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	37,341,821.68	9,120,033.80
加：营业外收入	2,190,922.29	1,397,360.00
减：营业外支出	446,898.93	14,692.50
其中：非流动资产处置损失	36,723.89	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	39,085,845.04	10,502,701.30
减：所得税费用	8,131,304.84	2,852,873.76
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	30,954,540.20	7,649,827.54
其中：被合并方在合并前实现的净利润		8,200,612.50
归属于母公司所有者的净利润	31,020,677.65	8,630,364.14
少数股东损益	-66,137.45	-980,536.60
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.2277	0.07
（二）稀释每股收益	0.2277	0.07
七、其他综合收益	-11,534.46	-11,930.11
八、综合收益总额	30,943,005.74	7,637,897.43
归属于母公司所有者的综合收益总额	31,007,775.90	8,618,434.03
归属于少数股东的综合收益总额	-64,770.16	-980,536.60

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

#### 4、母公司利润表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	276,285,188.75	258,199,125.63
减：营业成本	217,905,863.78	202,320,791.34

营业税金及附加	1,476,449.19	1,138,086.31
销售费用	20,503,998.96	14,889,043.38
管理费用	21,285,452.64	19,710,191.78
财务费用	-1,329,905.17	-1,241,999.59
资产减值损失	-2,333,618.45	389,023.66
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	18,776,947.80	20,993,988.75
加：营业外收入	1,794,427.10	1,395,310.60
减：营业外支出	137,017.76	13,235.07
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	20,434,357.14	22,376,064.28
减：所得税费用	3,036,846.42	2,521,063.07
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	17,397,510.72	19,855,001.21
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	17,397,510.72	19,855,001.21

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

## 5、合并现金流量表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	306,771,558.56	287,884,517.47
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		

向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	8,857,439.13	3,814,983.07
收到其他与经营活动有关的现金	22,276,228.93	22,693,673.18
经营活动现金流入小计	337,905,226.62	314,393,173.72
购买商品、接受劳务支付的现金	264,782,965.73	253,335,716.62
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	45,584,513.25	32,754,989.87
支付的各项税费	32,263,082.34	10,338,590.21
支付其他与经营活动有关的现金	44,916,108.87	45,226,974.96
经营活动现金流出小计	387,546,670.19	341,656,271.66
经营活动产生的现金流量净额	-49,641,443.57	-27,263,097.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	9,125,865.93	27,377,300.00
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	90,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	9,215,865.93	27,377,300.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,464,236.44	20,727,759.36

投资支付的现金	950,308.46	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	203,798,388.35	
支付其他与投资活动有关的现金	22,829,999.76	
投资活动现金流出小计	241,042,933.01	20,727,759.36
投资活动产生的现金流量净额	-231,827,067.08	6,649,540.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	257,499,990.12	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	338,222.76	
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	476,689.60	3,062,853.86
筹资活动现金流入小计	258,314,902.48	3,062,853.86
偿还债务支付的现金	339,527.91	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,380,819.40	5,421,269.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,648.31	8,465.34
筹资活动现金流出小计	3,725,995.62	5,429,734.34
筹资活动产生的现金流量净额	254,588,906.86	-2,366,880.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,686.10	-53,765.17
五、现金及现金等价物净增加额	-26,868,917.69	-23,034,202.95
加：期初现金及现金等价物余额	259,039,119.81	254,004,312.74
六、期末现金及现金等价物余额	232,170,202.12	230,970,109.79

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

## 6、母公司现金流量表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		



销售商品、提供劳务收到的现金	253,641,989.86	278,083,502.27
收到的税费返还	8,857,439.13	3,799,069.81
收到其他与经营活动有关的现金	11,128,591.42	18,518,795.80
经营活动现金流入小计	273,628,020.41	300,401,367.88
购买商品、接受劳务支付的现金	245,461,224.74	265,237,821.22
支付给职工以及为职工支付的现金	17,764,034.74	12,826,195.93
支付的各项税费	15,380,155.22	9,045,241.13
支付其他与经营活动有关的现金	29,874,868.56	28,604,542.78
经营活动现金流出小计	308,480,283.26	315,713,801.06
经营活动产生的现金流量净额	-34,852,262.85	-15,312,433.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		27,377,300.00
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10,000.00	27,377,300.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	281,400.00	8,080,240.16
投资支付的现金	308.46	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	228,475,779.17	
支付其他与投资活动有关的现金	22,829,999.76	
投资活动现金流出小计	251,587,487.39	8,080,240.16
投资活动产生的现金流量净额	-251,577,487.39	19,297,059.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	257,499,990.12	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	342,112.62	88,512.20
筹资活动现金流入小计	257,842,102.74	88,512.20
偿还债务支付的现金		

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,371,847.03	5,421,269.00
支付其他与筹资活动有关的现金	5,273.31	1,048.02
筹资活动现金流出小计	3,377,120.34	5,422,317.02
筹资活动产生的现金流量净额	254,464,982.40	-5,333,804.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-31,964,767.84	-1,349,178.16
加：期初现金及现金等价物余额	193,056,996.79	136,605,144.44
六、期末现金及现金等价物余额	161,092,228.95	135,255,966.28

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

## 7、合并所有者权益变动表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	117,728,000.00	280,825,039.14			25,641,514.69		146,353,583.87	-701,316.19	-393,018.78	569,453,802.73
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	117,728,000.00	280,825,039.14			25,641,514.69		146,353,583.87	-701,316.19	-393,018.78	569,453,802.73
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	55,467,204.00	804,532,661.32					27,488,376.5	-12,901.75	-64,770.5	887,411,031.07
(一) 净利润							31,020,677.65	0.00	-66,137.45	30,954,540.20
(二) 其他综合收益								-12,901.75	1,367.30	-11,534.45
上述(一)和(二)小计							31,020,677.65	-12,901.75	-64,770.6	30,943,005.75

(三) 所有者投入和减少资本	55,467,204.00	804,532,661.32								859,999,865.32
1. 所有者投入资本	55,467,204.00	804,532,661.32								859,999,865.32
2. 股份支付计入所有者权益的金额										
3. 其他										0.00
(四) 利润分配							-3,531,840.00			-3,531,840.00
1. 提取盈余公积										0.00
2. 提取一般风险准备										0.00
3. 对所有者(或股东)的分配							-3,531,840.00			-3,531,840.00
4. 其他										
(五) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
(六) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(七) 其他										
四、本期期末余额	173,195,204.00	1,085,357,700.46			25,641,514.69		173,842,421.52	-714,217.94	-457,788.93	1,456,864,833.80

上年金额

单位：元

项目	上年金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	73,580,000.00	327,541,393.46			21,121,572.07		149,322,613.10	-656,964.39	3,741,855.50	574,650,469.74
加：同一控制下企业合并										

产生的追溯调整										
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	73,580,000.00	327,541,393.46			21,121,572.07		149,322,613.10	-656,964.39	3,741,855.50	574,650,469.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,148,000.00	-46,716,354.32			4,519,942.62		-2,969,029.23	-44,351.80	-4,134,874.28	-5,196,667.01
（一）净利润							16,266,913.39		-2,104,789.69	14,162,123.70
（二）其他综合收益								-44,351.80		-44,351.80
上述（一）和（二）小计							16,266,913.39	-44,351.80	-2,104,789.69	14,117,771.90
（三）所有者投入和减少资本		-2,568,354.32							-2,030,084.59	-4,598,438.91
1. 所有者投入资本										
2. 股份支付计入所有者权益的金额										
3. 其他		-2,568,354.32							-2,030,084.59	-4,598,438.91
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	4,519,942.62	0.00	-19,235,942.62	0.00	0.00	-14,716,000.00
1. 提取盈余公积					4,519,942.62		-4,519,942.62			
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者（或股东）的分配							-14,716,000.00			-14,716,000.00
4. 其他										
（五）所有者权益内部结转	44,148,000.00	-44,148,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资本公积转增资本（或股本）	44,148,000.00	44,148,000.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										

(六) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(七) 其他										
四、本期期末余额	117,728,000.00	280,825,039.14			25,641,514.69		146,353,583.87	-701,316.19	-393,018.78	569,453,802.73

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

## 8、母公司所有者权益变动表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	本期金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年年末余额	117,728,000.00	285,324,913.55			25,641,514.69		180,324,869.99	609,019,298.23
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	117,728,000.00	285,324,913.55			25,641,514.69		180,324,869.99	609,019,298.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	55,467,204.00	804,532,661.32					13,865,670.72	873,865,536.04
（一）净利润							17,397,510.72	17,397,510.72
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计							17,397,510.72	17,397,510.72
（三）所有者投入和减少资本	55,467,204.00	804,532,661.32						859,999,865.32
1. 所有者投入资本	55,467,204.00	804,532,661.32						859,999,865.32
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								

(四) 利润分配							-3,531,840.00	-3,531,840.00
1. 提取盈余公积							0.00	0.00
2. 提取一般风险准备							0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配							-3,531,840.00	-3,531,840.00
4. 其他								
(五) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本期期末余额	173,195,204.00	1,089,857,574.87			25,641,514.69		194,190,540.71	1,482,884,834.27

上年金额

单位：元

项目	上年金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年年末余额	73,580,000.00	329,472,913.55			21,121,572.07		154,361,386.38	578,535,872.00
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	73,580,000.00	329,472,913.55			21,121,572.07		154,361,386.38	578,535,872.00
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	44,148,000.00	-44,148,000.00			4,519,942.62		25,963,483.61	30,483,426.23
（一）净利润							45,199,426.23	45,199,426.23
（二）其他综合收益								0.00
上述（一）和（二）小计							45,199,426.23	45,199,426.23

							.23	.23
(三) 所有者投入和减少资本								0.00
1. 所有者投入资本								0.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额								0.00
3. 其他								0.00
(四) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	4,519,942.62	0.00	-19,235,942.62	-14,716,000.00
1. 提取盈余公积					4,519,942.62		-4,519,942.62	0.00
2. 提取一般风险准备								0.00
3. 对所有者(或股东)的分配							-14,716,000.00	-14,716,000.00
4. 其他								0.00
(五) 所有者权益内部结转	44,148,000.00	-44,148,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	44,148,000.00	-44,148,000.00						0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)								0.00
3. 盈余公积弥补亏损								0.00
4. 其他								0.00
(六) 专项储备								0.00
1. 本期提取								0.00
2. 本期使用								0.00
(七) 其他								0.00
四、本期期末余额	117,728,000.00	285,324,913.55	0.00	0.00	25,641,514.69	0.00	180,324,869.99	609,019,298.23

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

### 三、公司基本情况

深圳市联建光电股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”), 系于2003年4月14日成立, 现持有注册号为440301102827108《企业法人营业执照》。住所: 深圳市宝安区68区留仙三路安通达工业厂区四号厂房2楼; 法定代表人: 刘虎军; 公司类型: 股份有限公司(上市)。

2003年4月14日, 本公司成立时原名为—深圳市联创健和光电显示有限公司Ⅱ, 原注册资本人民币1,168万元, 业经深圳和诚会计师事务所和诚验资报告(2003)第116号验资报告验证。股权结构为: 江西联创光电科技股份有限公司出资人民币595.68万元, 股权比例为51%; 深圳市健和隆电子有限公司出资人民币572.32万元, 股权比例为49%。

2005年10月经本公司股东会决议：江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司41%的股权以人民币637.55万元转让给深圳市健和隆电子有限公司。变更后股权结构为：江西联创光电科技股份有限公司股权比例为10%；深圳市健和隆电子有限公司股权比例为90%。

2006年1月经本公司股东会决议：增加公司注册资本，分别以利润转增注册资本人民币650.75万元和现金增资人民币391.25万元两种方式增加注册资本，增资后本公司注册资本由人民币1,168万元增加到人民币2,210万元，其中：江西联创光电科技股份有限公司占注册资本的7.04%；深圳市健和隆电子有限公司占注册资本的92.96%。本次增资业经深圳恒平会计师事务所深恒平验字(2006)第0017号验资报告验证。

2006年5月经本公司股东会决议：深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的39.68%以人民币876.938万元转让给刘虎军、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的17.01%以人民币375.931万元转让给熊瑾玉、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的11.06%以人民币244.436万元转让给姚太平、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的7.07%以人民币156.258万元转让给周政祥、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的10.88%以人民币240.458万元转让给张艳君、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的2.42%以人民币53.493万元转让给谢志明、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的2.42%以人民币53.493万元转让给杨路菲、深圳市健和隆电子有限公司将所持本公司股权中的2.42%以人民币53.493万元转让给林恒。变更后股权结构为：江西联创光电科技股份有限公司7.04%、刘虎军39.68%、熊瑾玉17.01%、姚太平11.06%、周政祥7.07%、张艳君10.88%、谢志明2.42%、杨路菲2.42%、林恒2.42%；同时对本公司进行股份制改制，改制后本公司名称变更为：深圳市联创健和光电股份有限公司，公司总股份数2,210万股。其变更的股本业经深圳广深会计师事务所广深所验字(2006)第064号验资报告验证。

2007年4月经本公司股东大会决议：江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的3.004%以人民币66.353万元转让给刘虎军、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.836%以人民币18.466万元转让给姚太平、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.536%以人民币11.839万元转让给周政祥、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.824%以人民币18.20万元转让给张艳君、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的1.288%以人民币28.45万元转让给熊瑾玉、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.184%以人民币4.064万元转让给谢志明、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.184%以人民币4.064万元转让给杨路菲、江西联创光电科技股份有限公司将所持本公司股权中的0.184%以人民币4.064万元转让给林恒。变更后股权结构为：刘虎军42.684%、熊瑾玉18.298%、姚太平11.896%、周政祥7.606%、张艳君11.704%、谢志明2.604%、杨路菲2.604%、林恒2.604%。2007年12月经本公司股东大会决议：周政祥将所持本公司7.606%的股权以人民币168.085万元转让给姚太平。变更后股权结构为：刘虎军42.684%、熊瑾玉18.298%、姚太平19.502%、张艳君11.704%、谢志明2.604%、杨路菲2.604%、林恒2.604%。

2008年4月经本公司第二次临时股东大会决议：本公司申请增加注册资本人民币340万元。由新增股东深圳市圣金源创业投资有限公司和深圳市长园盈佳投资有限公司分别以人民币1,236.20万元和1,766万元认购新增140万股股份和200万股股份，认缴注册资本增加额分别为人民币140万元和人民币200万元，超出注册资本的溢价部分作为本公司的资本公积。增资后本公司注册资本为人民币2,550万元，公司总股份数2,550万股，股权结构为：刘虎军36.99%、熊瑾玉15.86%、姚太平16.90%、张艳君10.14%、谢志明2.26%、杨路菲2.26%、林恒2.26%、深圳市圣金源创业投资有限公司5.49%、深圳市长园盈佳投资有限公司7.84%。本次增资业经深圳大华天诚会计师事务所深华验字[2008]45号验资报告验证。

2008年7月，熊瑾玉将所持本公司股权中的1.30%以人民币10元每股转让给姚建红，张艳君将所持本公司股权中的0.25%以人民币10元每股转让给冯小健。变更后股权结构为：刘虎军36.99%、熊瑾玉14.56%、姚太平16.90%、张艳君9.89%、谢志明2.26%、杨路菲2.26%、林恒2.26%、姚建红1.30%、冯小健0.25%、深圳市圣金源创业投资有限公司5.49%、深圳市长园盈佳投资有限公司7.84%。

2008年8月经本公司第四次临时股东大会决议：本公司申请增加注册资本人民币139万元。由新增股东深圳市鑫众和投资咨询有限公司以人民币486.50万元认购新增139万股股份，认缴注册资本增加额为人民币



139万元,超出注册资本的溢价部分作为本公司的资本公积。增资后本公司注册资本为人民币2,689万元,公司总股份数2,689万股,股权结构为:刘虎军35.08%、熊瑾玉13.80%、姚太平16.03%、张艳君9.38%、谢志明2.14%、杨路菲2.14%、林恒2.14%、冯小健0.24%、姚建红1.23%、深圳市圣金源创业投资有限公司5.21%、深圳市长园盈佳投资有限公司7.44%、深圳市鑫众和投资咨询有限公司5.17%。本次增资业经深圳大公会会计师事务所深大公所验字[2008]127号验资报告验证。

2009年5月6日,本公司股东深圳市圣金源创业投资有限公司在深圳市工商行政管理局办理变更名称为深圳市富海银涛创业投资有限公司。

2009年6月10日,根据本公司股东刘虎军、姚太平、张艳君、谢志明、杨路菲、林恒与丁颖签订《股东权益转让合同》,股东刘虎军将其持有本公司7.175万股,姚太平将其持有本公司2.294万股,张艳君将其持有本公司1.377万股,谢志明将其持有本公司1.718万股,杨路菲将其持有本公司1.718万股,林恒将其持有本公司1.718万股,共计16万股转让给丁颖持有;同日,冯小健与赵刚岗签订《股东权益转让合同》,冯小健将其持有本公司63,478股转让给赵刚岗持有。变更后股权结构为:刘虎军持有936.135万股,股权比例为34.8135%;熊瑾玉持有371.3097万股,占13.8085%;姚太平持有428.728万股,占15.9438%;张艳君持有250.9332万股,占9.3318%;谢志明持有55.824万股,占2.076%;杨路菲持有55.824万股,占2.076%;林恒持有55.824万股,占2.076%;姚建红持有33.0743万股,占1.23%;深圳市富海银涛创业投资有限公司持有140万股,占5.2064%;深圳市长园盈佳投资有限公司持有200万股,占7.4377%;深圳市鑫众和投资咨询有限公司持有139万股,占5.1692%;丁颖持有16万股,占0.595%;赵刚岗持有6.3478万股,占0.2361%。

2009年6月经公司第四次临时股东大会决议:本公司申请增加注册资本人民币2,689万元,以截止2008年12月31日公司资本公积2,689万元转增股本,变更后注册资本为人民币5,378万元。本次变更后的注册资本业经广东大华德律会计师事务所(特殊普通合伙)华德验字[2009]61号验资报告确认,股权结构为:刘虎军持有1,872.27万股,股权比例为34.8135%;熊瑾玉持有742.6194万股,占13.8085%;姚太平持有857.456万股,占15.9438%;张艳君持有501.8664万股,占9.3318%;谢志明持有111.648万股,占2.076%;杨路菲持有111.648万股,占2.076%;林恒持有111.648万股,占2.076%;姚建红持有66.1486万股,占1.23%;深圳市富海银涛创业投资有限公司持有280万股,占5.2064%;深圳市长园盈佳投资有限公司持有400万股,占7.4377%;深圳市鑫众和投资咨询有限公司持有278万股,占5.1692%;丁颖持有32万股,占0.595%;赵刚岗持有12.6956万股,占0.2361%。本公司于2009年7月在深圳市工商行政管理局办理股权结构变更手续。

2009年9月29日,本公司在深圳市市场监督管理局办理名称变更,由深圳市联创健和光电股份有限公司变更为现名。

2010年3月经本公司第一次临时股东大会决议:本公司申请增加注册资本人民币140万元,由新增股东深圳市联众和投资咨询有限公司以人民币378万元认购新增140万股股份,认缴注册资本增加额为140万元,超出注册资本的溢价部分238万元作为本公司资本公积,增资后注册资本为人民币5,518万元。

2011年5月,本公司股东深圳市长园盈佳投资有限公司搬迁至拉萨市柳梧新区柳梧大厦14楼,并于2011年6月29日在拉萨市工商行政管理局办理变更名称为拉萨市长园盈佳投资有限公司。

2011年9月16日,本公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1486号文《关于核准深圳市联建光电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》核准向社会公众公开发行人民币普通股(A股)1,840万股。本公司于2011年9月27日向社会公众投资者定价发行人民币普通股(A股)1,840万股,注册资本变更为人民币7,358.00万元。本次变更后的注册资本业经大华会计师事务所有限公司大华验字[2011]255号验资报告验证。本公司股票于2011年10月12日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司法人股东深圳市鑫众和投资咨询有限公司、深圳市联众和投资咨询有限公司于2012年12月迁移至江西省新余市,名称分别变更为新余市鑫众和投资咨询有限公司、新余市联众和投资咨询有限公司。2013年6月25日,本公司根据2012年年度股东大会决议,以总股本7,358万股为基数,以资本公积向全体股东每10股转增6股,本次转增完成后,公司总股本由7,358万股增加到11,772.80万股。

2014年4月11日,本公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]395号文《关于核准深圳市联建光电股份有限公司向何吉伦等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准向刘虎军、何吉伦、朱贤洲、周

昌文等发行人人民币普通股55,467,204股。本公司于2014年6月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记手续。本次增发完成后，公司总股本由117,728,000股增加到173,195,204股。本次增资业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）以信会师报字[2014]第310370号验资报告验资。

## 四、公司主要会计政策、会计估计和前期差错

### 1、财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则——基本准则》和38项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2010年修订)进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

### 2、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

### 3、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

境外Liantronics.LLC、联建光电(香港)有限公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制合并财务报表时折算为人民币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下企业合并

##### 1) 个别财务报表

公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。被合并方存在合并财务报表，则以合并日被合并方合并财务报表所有者权益为基础确定长期股权投资的初始投资成本。

##### 2) 合并财务报表

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，本公司在合并日按照本公司会计政策进行调整，在此基础上按照企业会计准则规定确认。

## (2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在合并合同中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，也计入合并成本。

本公司为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；本公司作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。

本公司对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益（例如，可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同）转入当期投资收益。

(2) 在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

购买方为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

## 6、合并财务报表的编制方法

### (1) 合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余金额仍应当冲减少数股东权益。

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司合

并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；将子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

企业因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 7、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## 8、外币业务和外币报表折算

### （1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或资本公积。

### （2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表所有者权益项目下单独列示。

处置境外经营时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益；部分处置境外经营的，按处置的比例计算处置部分的外币财务报表折算差额，转入处置当期损益。

## 9、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

## (1) 金融工具的分类

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债（和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债）；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

## (2) 金融工具的确认依据和计量方法

### 1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

### 2. 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

### 3. 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

### 4. 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入资本公积（其他资本公积）。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

### 5. 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

## (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额

的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### (4) 金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### (5) 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

#### (6) 金融资产（不含应收款项）减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

金融资产发生减值的客观证据，包括但不限于：

1. 发行方或债务人发生严重财务困难；
2. 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
3. 债权人出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
4. 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
5. 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
6. 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评

价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，如该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，或债务人所在国家或地区失业率提高、担保物在其所在地区的价格明显下降、所处行业不景气等；

7. 权益工具发行方经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

8. 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

各类可供出售金融资产减值的各项认定标准

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

对于可供出售金融资产采用个别认定的方式评估减值损失，其中：表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，具体量化标准为：本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过50%（含50%）则表明其发生减值。

可供出售金融资产发生减值时，即使该金融资产没有终止确认，本公司将原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失从所有者权益转出，计入当期损益。该转出的累计损失，等于可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊余金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回计入当期损益；对于可供出售权益工具投资发生的减值损失，在该权益工具价值回升时通过权益转回；但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不得转回。

(2) 持有至到期投资的减值准备

对于持有至到期投资，有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额计算确认减值损失；计提后如有证据表明其价值已恢复，原确认的减值损失可予以转回，记入当期损益，但该转回的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

## 10、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

### (1) 单项金额重大的应收款项坏账准备

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额占应收款项余额 10% 以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

### (2) 按组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	按组合计提坏账准备的计提方法	确定组合的依据
组合 1	账龄分析法	电子设备制造业务
组合 2	账龄分析法	传媒业务

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√ 适用 □ 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
组合 1		
1 年以内 (含 1 年)	5.00%	5.00%
1—2 年	6.00%	6.00%
2—3 年	8.00%	8.00%
3 年以上	50.00%	50.00%
组合 2		
1 个月-6 个月 (含 6 个月)	0.00%	0.00%
6 个月—1 年 (含 1 年)	2.00%	2.00%
1—2 年 (含 2 年)	30.00%	30.00%
2 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用  不适用

### (3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明可能发生了减值，如债务人出现撤销、破产或死亡，以其破产财产或遗产清偿后，仍不能收回、现金流量严重不足等情况的。
坏账准备的计提方法	对有客观证据表明可能发生了减值的应收款项，将其从相关组合中分离出来，单独进行减值测试，确认减值损失。

## 11、存货

### (1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、包装物、低值易耗品、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）等。

### (2) 发出存货的计价方法

计价方法：加权平均法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按加权平均法计价。

### (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售



的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

#### (4) 存货的盘存制度

盘存制度:永续盘存制

#### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

摊销方法:一次摊销法

包装物

摊销方法:一次摊销法

## 12、长期股权投资

### (1) 投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资,具体会计政策详见本附注二、(五)同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法(2) 其他方式取得的长期股权投资以支付现金方式取得的长期股权投资,按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。投资者投入的长期股权投资,按照投资合同或协议约定的价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润)作为初始投资成本,但合同或协议约定价值不公允的除外。在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下,非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本,除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠;不满足上述前提的非货币性资产交换,以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### (2) 后续计量及损益确认

(1) 后续计量公司对子公司的长期股权投资,采用成本法核算,编制合并财务报表时按照权益法进行调整。对被投资单位不具有共同控制或重大影响,并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资,采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资,采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额,不调整长期股权投资的初始投资成本;初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额,计入当期损益。被投资单位除净损益以外所有者权益其他变动的处理:对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,在持股比例不变的情况下,公司按照持股比例计算应享有或承担的部分,调整长期股权投资的账面价值,同时增加或减少资本公积(其他资本公积)。在持有投资期间,被投资单位能够提供合并财务报表的,应当以合

并财务报表，净利润和其他投资变动为基础进行核算。(2) 损益确认成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。权益法下，投资企业在确认应享有被投资单位的净利润或净亏损时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认，投资企业与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，应当予以抵销，在此基础上确认投资损益；在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值，同时确认投资收益。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，则视为与其他方对被投资单位实施共同控制；对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为投资企业能够对被投资单位施加重大影响。

### (4) 减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若因市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因使长期股权投资存在减值迹象时，根据单项长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定长期股权投资的可收回金额。长期股权投资的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。重大影响以下的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其减值损失是根据其账面价值与按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额进行确定。除因企业合并形成的商誉以外的存在减值迹象的其他长期股权投资，如果可收回金额的计量结果表明，该长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，将差额确认为减值损失。采用成本法核算的长期股权投资，因被投资单位宣告分派现金股利或利润确认投资收益后，考虑长期股权投资是否发生减值。长期股权投资减值损失一经确认，不再转回。

## 13、固定资产

### (1) 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：(1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：(1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。(2) 本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。(3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。(4) 本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。(5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计

入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

### (3) 各类固定资产的折旧方法

除已提足折旧仍继续使用的固定资产之外，固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

利用专项储备支出形成的固定资产，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

类别	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	30	10.00%	3%
机器设备	3-10	10.00%	9%-30%
运输设备	10	10.00%	9%
办公设备	3-8	10.00%	11.25%-30%
仪器设备	3-8	10.00%	11.25%-30%
其他设备	3-8	10.00%	11.25%-30%
租赁设备	2-3	10.00%	30%-45%
房屋及建筑物(2)	20	5.00%	4.75%
运输设备(2)	4	5.00%	23.75%
办公设备(2)	3-5	5.00%	19%-31.67%
广告牌	8-12	5.00%	7.92%-11.87%

### (4) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

## (5) 其他说明

无

## 14、在建工程

### (1) 在建工程的类别

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费等。本公司的在建工程以以立项项目分类核算。

### (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

### (3) 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生减值的迹象。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。

在建工程的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，企业以单项在建工程为基础估计其可收回金额。企业难以对单项在建工程的可收回金额进行估计的，以该在建工程所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

## 15、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

## (2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

## (3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

## (4) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 16、无形资产

### (1) 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

**(2) 后续计量**

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

**(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况**

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	按合同或法律的规定确认	按合同或法律的规定确认
专利技术	10	按合同或法律的规定确认
商标	9	按合同或法律的规定确认
软件	3-5	按合同或法律的规定确认（综合各方面因素，合理确定）

**(3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据**

无

**(4) 无形资产减值准备的计提**

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

**(5) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准**

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

**(6) 内部研究开发项目支出的核算**

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 17、长期待摊费用

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

## 18、预计负债

### (1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- 该义务是本公司承担的现时义务；
- 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 该义务的金额能够可靠地计量。

### (2) 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 19、收入

### (1) 销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售

出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。本公司国内销售不需要安装的产品以发出商品经客户接收时确认收入的实现，需要安装的产品以发出商品安装后经客户验收合格时确认收入的实现，出口销售以发出商品装船离岸时确认收入的实现。

## **(2) 确认让渡资产使用权收入的依据**

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- (1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。
- (2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## **(3) 确认提供劳务收入的依据**

提供劳务收入：收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；交易的完工进度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

## **(4) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入时，确定合同完工进度的依据和方法**

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，本公司选用已经发生的成本占估计总成本的比例确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

- (1) 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。
- (2) 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

## **20、政府补助**

### **(1) 类型**

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产，但不包括政府作为企业所有者投入的资本。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### **(2) 会计政策**

#### **1、政府补助的确认**



政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

## 2、会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

## 21、递延所得税资产和递延所得税负债

### （1）确认递延所得税资产的依据

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

### （2）确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括商誉、非企业合并形成的交易且该交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额所形成的暂时性差异。

## 22、主要会计政策、会计估计的变更

本报告期主要会计政策、会计估计是否变更

是  否

本报告期主要会计政策未变更。

本报告期主要会计估计发生变更。

### （1）会计政策变更

本报告期主要会计政策是否变更

是  否

本报告期主要会计政策未变更。

### （2）会计估计变更

本报告期主要会计估计是否变更

是  否

2013年12月公司通过现金及发行股份购买四川分时广告传媒有限公司（以下简称“分时传媒”）100%股权，分时传媒于2014年4月完成了工商变更登记，因此2014年5月1日开始公司将分时传媒纳入合并范围。收购完成后，公司的主营业务发生重大变化，从原来的LED产业为主到现在的LED产业和广告传媒并驾齐驱，原有的部分适合制造行业的会计估计不适合广告传媒行业。为了能更客观公允的反映公司财务状况和经营成果，公司依照《企业会计准则》的相关规定对以下会计估计进行变更：

- 1、应收款项坏账准备的确认标准、计提方法
- 2、固定资产的折旧年限和折旧率
- 3、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

本次会计估计变更采用未来适用法处理，不对以前年度进行追溯调整，因此此次会计估计变更不会对公司已披露的财务报告造成影响。经过公司测算，本次会计估计变更，预计会增加2014年折旧38.44万元，减少坏账准备2.01万元，使得2014年度净利润减少36.43万元

详细说明

单位：元

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
应收款项坏账准备的确认标准、计提方法	经第三届董事第十八次会议决议通过	坏账准备、资产减值损失	-20,100.00
固定资产的折旧年限和折旧率	经第三届董事第十八次会议决议通过	累计折旧、管理费用、主营业务成本	384,400.00
使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况	经第三届董事第十八次会议决议通过	无	0.00

## 23、前期会计差错更正

本报告期是否发现前期会计差错

是  否

本报告期末未发现前期会计差错。

### (1) 追溯重述法

本报告期是否发现采用追溯重述法的前期会计差错

是  否

### (2) 未来适用法

本报告期是否发现采用未来适用法的前期会计差错

是  否

## 五、税项

### 1、公司主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税劳务收入和应税服务收入	17%、6%
营业税	应纳税营业额	5%

城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15% 16.5% 25% 15%至 39%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
文化建设事业费	广告代理收入净额	3%
价格调控基金	广告代理收入	0.07%

各分公司、分厂执行的所得税税率

1、本公司之子公司Liantronics.LLC系2009年4月在美国加利福尼亚州注册成立的全资子公司，其企业所得税由美国联邦所得税和州所得税构成，其中，联邦企业所得税采用超额累进税率，税率从15%至39%；加利福尼亚州企业所得税税率统一为8.84%，同时规定了每年最低缴纳企业所得税800美元。

2、本公司之子公司联建光电(香港)有限公司系2007年1月在香港登记署登记成立的控股子公司，其企业所得税为利得税，税率为16.5%。

3、2012年9月12日，本公司被认定为高新技术企业，有效期3年；2013年4月10日，本公司收到深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局—深国税宝西减免备案[2013]28号∥税收优惠登记备案通知书，本公司2012年1月1日至2014年12月31日的经营所得税享受高新技术企业税收优惠政策，所得税税率为15%。

4、根据《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14号文件）》的规定，对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税执行。本公司之子公司西藏大禹伟业广告有限公司的注册地在西藏，所得税税率为15%。

5、除上述外本公司之其它子公司企业所得税率为25%。

## 2、税收优惠及批文

2012年9月12日，本公司被认定为高新技术企业，有效期3年；2013年4月10日，本公司收到深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局—深国税宝西减免备案[2013]28号∥税收优惠登记备案通知书，本公司2012年1月1日至2014年12月31日的经营所得税享受高新技术企业税收优惠政策，企业所得税税率为15%。

根据《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14号文件）》的规定，对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税执行。本公司之子公司西藏大禹伟业广告有限公司的注册地在西藏，所得税税率为15%。

## 六、企业合并及合并财务报表

### 1、子公司情况

#### (1) 通过设立或投资等方式取得的子公司

单位：元

子公司 全称	子公司 类型	注册地	业务性 质	注册资 本	经营范 围	期末实 际投资	实质上 构成对	持股比 例	表决权 比例	是否合 并报表	少数股 东权益	少数股 东权益	从母公 司所有
-----------	-----------	-----	----------	----------	----------	------------	------------	----------	-----------	------------	------------	------------	------------

						额	子公司 净投资 的其他 项目余 额					中用于 冲减少 数股东 损益的 金额	者权益 冲减子 公司少 数股东 分担的 本期亏 损超过 少数股 东在该 子公司 年初所 所有者 权益中 所享有 份额后 的余额
深圳市 联动文 化投资 有限公司(简称 “深圳联 动公 司”)	全资子 公司	深圳市	文化产 业投资	131,000 ,000.00	文化产 业投 资、投 资兴办 实业	131,000 ,000.00		100.00 %	100.00 %	是			
惠州市 健和光 电有限 公司(简 称“惠州 健和公 司”)	全资子 公司	惠州市	LED 生 产与销 售	101,000 ,000.00	发光二 极管 (LED) 显示屏 及其应 用产品	101,000 ,000.00		100.00 %	100.00 %	是			
上海联 创健和 光电科 技有限 公司(以 下简称 “上海联 创公 司”)	全资子 公司	上海市	光电产 品研发 与销售	10,000, 000.00	电子产 品的研 发与销 售	10,000, 000.00		100.00 %	100.00 %	是			
Liantron ics. LLC(以	全资子 公司	美国	LED 的 销售与 维修	USD3,0 00,000. 00	LED 的 销售与 维修	6,841,1 60.00		100.00 %	100.00 %	是			

下简称“美国联创公司”)													
联动文化(北京)有限公司(以下简称“北京联动公司”)	全资子公司	北京	设计、制做、代理、发布广告	101,000,000.00	设计、制做、代理、发布广告	101,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
联建光电澳门一人有限公司(以下简称“澳门联建”)	控股子公司的全资子公司	澳门	LED 的销售与维修	MOP\$650,000.00	LED 的销售与维修	0.00		80.00%	80.00%	是			

通过设立或投资等方式取得的子公司的其他说明

联建光电澳门一人有限公司是香港联建持有100%股权的子公司，2014年1月设立，截止2014年6月30日香港联建实际出资额为0。

## (2) 非同一控制下企业合并取得的子公司

单位：元

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际投资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例	表决权比例	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有份

													额后的 余额
联建光电(香港)有限公司(以下简称香港联建公司)****	控股子公司	香港	贸易	HKD1,000,000.00	LED 的销售与维修	2.43		80.00%	80.00%	是			
四川分时广告传媒有限公司(以下简称“分时传媒”)	全资子公司	成都	广告	14,290,000.00	设计、制作、代理、发布国内各类广告	859,999,865.32		100.00%	100.00%	是			
成都大禹伟业广告有限公司(以下简称“成都大禹”)	全资子公司的全资子公司	成都	广告	10,000,000.00	代理、发布国内各类广告	10,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
湖北分时广告传播有限公司(以下简称“湖北分时”)	全资子公司的全资子公司	武汉	广告	21,875,000.00	代理、发布国内各类广告	21,875,000.00		100.00%	100.00%	是			
成都分时广告传媒有限公司(以下简称“成都分时广告”)	全资子公司的全资子公司	成都	广告	10,000,000.00	代理、发布国内各类广告	10,000,000.00		100.00%	100.00%	是			

成都分时伟业广告传媒有限公司(以下简称"成都分时伟业")	全资子公司全资子公司	成都	广告	3,000,000.00	代理、发布国内各类广告	3,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
西藏大禹伟业广告有限公司(以下简称"西藏大禹")	全资子公司全资子公司	拉萨	广告	3,000,000.00	代理、发布国内各类广告	3,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
西安分时广告有限公司(以下简称"西安分时")	全资子公司全资子公司	西安	广告	20,000,000.00	代理、发布国内各类广告	20,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
重庆斯为美广告传媒有限公司(以下简称"重庆斯为美")	全资子公司控股子公司	重庆	广告	1,000,000.00	代理、发布广告	0.00		75.00%	75.00%	是			

通过非同一控制下企业合并取得的子公司的其他说明

重庆斯为美成立于2014年4月24日,由分时传媒和陈名川认缴出资额分别为75万元和25万元,截止2014年6月30日分时传媒实际出资额为0。

## 2、合并范围发生变更的说明

合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

与上年相比本年(期)新增合并单位7家,原因为

本期公司通过现金和发行股份购买分时传媒100%股权,并于2014年4月底完成工商登记。公司从2014年5月份开始将分时传媒及其6家全资子公司(成都大禹、西藏大禹、西安分时、成都分时伟业、成都分时广告以及湖北分时)纳入合并范围。

与上年相比本年（期）减少合并单位 0 家，因为不适用。

### 3、报告期内新纳入合并范围的主体和报告期内不再纳入合并范围的主体

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位：元

名称	期末净资产	本期净利润
分时传媒	128,134,801.96	17,551,519.39
成都大禹	41,325,406.00	10,326,685.73
湖北分时	18,746,659.65	661,640.16
成都分时广告	10,305,363.50	109,622.10
成都分时伟业	1,028,811.03	34,335.92
西藏大禹	5,709,444.92	3,035,022.14
西安分时	20,751,083.01	2,195,566.23

本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位：元

名称	处置日净资产	年初至处置日净利润

新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体其他说明

### 4、报告期内发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
分时传媒	731,301,803.11	现金及发行股份的公允价值减去合并日分时传媒可辨认净资产公允价值的差额确认为商誉。

非同一控制下企业合并的其他说明

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在本报告期取得控制权的情形

适用  不适用

### 5、境外经营实体主要报表项目的折算汇率

被投资单位名称	币种	主要财务报表项目	报表日折算汇率	备注
联建光电(香港)有限公司	港元	资产、负债	0.7938	
		损益	0.7900	
Liantronics.LLC	美元	资产、负债	6.1528	
		损益	6.1249	



## 七、合并财务报表主要项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末数			期初数		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
现金：	--	--	92,512.93	--	--	95,980.86
人民币	--	--	81,582.94	--	--	94,934.69
美元	1,776.42	6.1528	10,929.99	171.59	6.0969	1,046.17
银行存款：	--	--	232,077,689.19	--	--	258,943,138.95
人民币	--	--	231,084,009.20	--	--	254,975,811.53
港币	166,766.25	0.7938	132,379.05	90,920.63	0.7862	71,484.53
美元	123,208.08	6.1528	758,074.66	638,094.01	6.9069	3,890,374.90
欧元	12,296.75	8.3946	103,226.28	649.49	8.4189	5,467.99
其他货币资金：	--	--	422,004.80	--	--	422,004.80
人民币	--	--	422,004.80	--	--	422,004.80
合计	--	--	232,592,206.92	--	--	259,461,124.61

如有因抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项应单独说明

期末其他货币资金系本公司通过深圳平安银行股份有限公司深圳宝安支行向客户开具的履约保函保证金56,389.80元和中国建设银行深圳科苑支行的保函保证金365,615.00元，共计422,004.80元，本公司期末编制现金流量表时，将其从现金及现金等价物中扣除。

### 2、应收票据

#### (1) 应收票据的分类

单位：元

种类	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,974,136.00	1,400,000.00
商业承兑汇票		313,375.00
合计	5,974,136.00	1,713,375.00

#### (2) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据，以及期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据情况

因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

单位：元

出票单位	出票日期	到期日	金额	备注
------	------	-----	----	----

说明

公司已经背书给其他方但尚未到期的票据

单位：元

出票单位	出票日期	到期日	金额	备注
沈阳鑫儒风贸易有限公司	2014年01月08日	2014年07月08日	816,334.55	
福建通天地进出口有限公司	2014年01月22日	2014年07月22日	500,000.00	
福建通天地进出口有限公司	2014年01月22日	2014年07月22日	500,000.00	
福建通天地进出口有限公司	2014年01月22日	2014年07月22日	500,000.00	
福建通天地进出口有限公司	2014年01月22日	2014年07月22日	500,000.00	
合计	--	--	2,816,334.55	--

说明

期末已背书未到期的票据金额为15,692,316.20元，最大的前五项明细列示如上：

已贴现或质押的商业承兑票据的说明

### 3、应收利息

#### (1) 应收利息

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
账龄在一年以内的应收	428,136.02	140,707.55	199,475.75	369,367.82
其中：定期存款	428,136.02	140,707.55	199,475.75	369,367.82
合计	428,136.02	140,707.55	199,475.75	369,367.82

#### (2) 应收利息的说明

1. 本公司期末应收利息系未到期的定期存款本期应计收取的利息收入。

### 4、应收账款

#### (1) 应收账款按种类披露

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
按组合计提坏账准备的应收账款								
组合 1	284,187,318.34	71.31%	22,554,851.05	7.94%	258,546,118.13	95.94%	17,518,466.37	6.78%
组合 2	110,563,314.60	27.74%	3,036,928.76	2.75%				
组合小计	394,750,632.94	99.05%	25,591,779.81	6.48%	258,546,118.13	95.94%	17,518,466.37	6.78%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	3,768,769.12	0.95%	2,156,725.32	57.23%	10,953,831.11	4.06%	5,487,592.04	50.10%
合计	398,519,402.06	--	27,748,505.13	--	269,499,949.24	--	23,006,058.41	--

应收账款种类的说明

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中：	--	--	--	--	--	--
组合 1						
1 年以内(含 1 年)	150,742,689.82	37.83%	7,537,134.49	158,411,775.53	58.78%	7,920,588.77
1-2 年(含 2 年)	94,756,941.03	23.78%	5,685,416.44	77,366,830.39	28.71%	4,642,009.82
2-3 年(含 3 年)	23,837,008.70	5.98%	1,906,960.72	15,304,495.98	5.68%	1,224,359.67
3 年以上	14,850,678.79	3.73%	7,425,339.40	7,463,016.23	2.77%	3,731,508.11
组合 1 小计	284,187,318.34	71.31%	22,554,851.05	258,546,118.13	95.94%	17,518,466.37
组合 2						
1-6 个月(含 6 个月)	98,704,613.05	24.77%	0.00			
6 个月-1 年(含 1 年)	8,727,166.01	2.19%	174,543.31			

1-2 年(含 3 年)	384,500.13	0.10%	115,350.04			
2 年以上	2,747,035.41	0.69%	2,747,035.41			
组合 2 小计	110,563,314.60	27.74%	3,036,928.76			
合计	394,750,632.94	--	25,591,779.81	258,546,118.13	--	17,518,466.37

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

期末单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

单位：元

应收账款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
台州景想科技	1,529,099.00	458,729.70	30.00%	法院判决，尚未收回
深圳市宏明国际地产开发有限公司	375,000.00	187,500.00	50.00%	法院判决，尚未收回
中国光大银行天津分行	233,979.20	233,979.20	100.00%	账龄较长，难以收回
大连大学附属中山医院	210,000.00	210,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
G-Lites Led-G	170,982.50	170,982.50	100.00%	账龄较长，难以收回
青岛奥斯汀广告策划	166,895.00	83,447.50	50.00%	法院判决，尚未收回
合肥四通科技有限公司	166,000.00	166,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
苏州市宝狮户外广告	120,900.00	120,900.00	100.00%	法院判决，难以收回
天津电视台	110,000.00	110,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
其他零星单位	685,913.42	415,186.42	60.00%	账龄较长，难以收回
合计	3,768,769.12	2,156,725.32	--	--

## (2) 应收账款中金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
客户 1	非关联方	13,400,697.28	1 年以内	3.36%
客户 2	非关联方	13,230,106.05	3 年以内	3.32%
客户 3	非关联方	10,410,000.00	3 年以内	2.61%
客户 4	非关联方	10,321,569.77	1 年以内	2.59%
客户 5	非关联方	9,720,357.08	1 年以内	2.44%
合计	--	57,082,730.18	--	14.32%

## (3) 应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例
上海乾昱舜电子科技有限公司	与本公司之子公司上海联创公司同一法定代表人	391,885.62	0.10%
合计	--	391,885.62	0.10%

## 5、其他应收款

## (1) 其他应收款按种类披露

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					10,130,603.53	50.30%	2,680,825.10	26.46%
按组合计提坏账准备的其他应收款								
组合 1	17,178,941.00	48.66%	3,238,997.26	18.85%	10,008,986.16	49.70%	579,642.13	5.79%
组合 2	16,511,698.19	46.77%	594,328.25	3.60%				
组合小计	33,690,639.19	95.44%	3,833,325.51	11.38%	10,008,986.16	49.70%	579,642.13	5.79%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,610,747.34	4.56%						
合计	35,301,386.53	--	3,833,325.51	--	20,139,589.69	--	3,260,467.23	--

其他应收款种类的说明

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

 适用  不适用

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

 适用  不适用

单位：元

账龄	期末数		期初数	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中:						
组合 1						
1 年以内(含 1 年)	7,227,359.98	20.47%	361,368.01	7,261,118.33	36.06%	363,055.91
1-2 年(含 2 年)	3,835,516.35	10.87%	230,130.98	1,422,160.06	7.06%	85,329.60
2-3 年(含 3 年)	977,462.05	2.77%	78,196.96	1,265,707.77	6.28%	101,256.62
3 年以上	5,138,602.62	14.56%	2,569,301.31	60,000.00	0.30%	30,000.00
组合 1 小计	17,178,941.00	48.66%	3,238,997.26	10,008,986.16	49.70%	579,642.13
组合 2						
1-6 个月(含 6 个月)	14,747,822.41	41.78%				
6 个月-1 年(含 1 年)	498,322.44	1.41%	9,966.45			
1-2 年(含 3 年)	973,130.77	2.76%	291,939.23			
2 年以上	292,422.57	0.83%	292,422.57			
组合 2 小计	16,511,698.19	46.77%	594,328.25			
合计	33,690,639.19	--	3,833,325.51	10,008,986.16	--	579,642.13

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

适用  不适用

期末单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款

适用  不适用

单位：元

其他应收款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
出口退税	1,610,747.34		0.00%	出口退税款不需计提
合计	1,610,747.34		--	--

## (2) 其他应收款金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
重庆联付通网络结算科技有限责任公司	非关联方	5,000,000.00	1 年以内	15.48%
北京北广移动传媒有限公司	参股公司控股股东	5,000,000.00	3 年以上	15.48%

成都国际机场广告传媒有限公司	非关联方	2,940,000.00	1 年以内	9.10%
大庆市政府采购中心	非关联方	696,879.80	3 年以内	2.16%
北京市朝阳区人民法院	非关联方	303,287.00	1 年以内	0.94%
合计	--	13,940,166.80	--	43.16%

### (3) 其他应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例
北京北广移动传媒有限公司	参股公司控股股东	5,000,000.00	15.48%
合计	--	5,000,000.00	15.48%

## 6、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末数		期初数	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	24,903,883.87	92.04%	2,101,912.71	87.22%
1 至 2 年	1,218,118.08	4.50%	286,283.32	11.88%
2 至 3 年	87,816.84	0.33%	21,638.46	0.90%
3 年以上	846,766.59	3.13%		
合计	27,056,585.38	--	2,409,834.49	--

预付款项账龄的说明

### (2) 预付款项金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
四川省电影公司交通路明星营销分公司	非关联方	933,962.24	1 年以内	合同条件先预付再结算
成都明都大厦物业有限公司	非关联方	690,511.00	1 年以内	合同条件先预付再结算
成都明都流行服饰广场有限公司	非关联方	690,511.00	1 年以内	合同条件先预付再结算
上海铁歌科技有限公司	非关联方	600,000.00	1 年以内	合同条件先预付再结算

成商集团股份有限公司	非关联方	534,247.00	1 年以内	合同条件先预付再结算
合计	--	3,449,231.24	--	--

预付款项主要单位的说明

### (3) 预付款项的说明

1、期末预付款项中无预付持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位款项。

2、期末预付款项中无预付其他关联方款项。

3、预付款项期末比期初增加24,646,750.89元，增加比例为1022.76%，主要为收购的子公司分时传媒预付账款21,167,062.87元所致。

## 7、存货

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	46,953,675.24		46,671,529.23	32,495,877.94	51,312.70	32,444,565.24
在产品	27,445,647.30		27,445,647.30	16,893,206.52		16,893,206.52
库存商品	72,847,018.51	1,152,270.86	71,976,893.66	80,773,565.10	4,170,999.14	76,602,565.96
发出商品				29,757,647.53		29,757,647.53
合计	147,246,341.05	1,152,270.86	146,094,070.19	159,920,297.09	4,222,311.84	155,697,985.25

### (2) 存货跌价准备

单位：元

存货种类	期初账面余额	本期计提额	本期减少		期末账面余额
			转回	转销	
原材料	51,312.70		51,312.70		
库存商品	4,170,999.14	870,124.85	3,888,853.13		1,152,270.86
合计	4,222,311.84	870,124.85	3,940,165.83		1,152,270.86

### (3) 存货跌价准备情况

项目	计提存货跌价准备的依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转回金额占该项存货期末余额的比例
原材料	期末本公司对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低原则，计提存货跌		



	价准备		
库存商品	期末本公司对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低原则,计取存货跌价准备		

存货的说明

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末数	期初数
银行理财产品	950,000.00	
增值税留抵余额	7,110,508.35	2,360,212.86
短期购买广告屏成本	786,164.40	2,519,831.55
合计	8,846,672.75	4,880,044.41

其他流动资产说明

- 1.银行理财产品为本公司之孙公司成都分时伟业前期所购买。
- 2.增值税留抵余额为增值税待认证的进项税额和已认证的留抵进项税额。
- 3.北京炎黄合同应退回款项系本公司全资子公司北京联动公司审计调整北京炎黄合同应退回预付款项。

## 9、长期股权投资

### (1) 长期股权投资明细情况

单位：元

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例	在被投资单位表决权比例	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
中晟传媒股份有限公司	成本法核算	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	10.00%	10.00%		2,500,000.00		
合计	--	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	--	--	--	2,500,000.00		

## 10、固定资产

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加		本期减少	期末账面余额
一、账面原值合计：	194,978,158.72	59,500,259.66		8,812,339.06	245,666,079.32
其中：房屋及建筑物	110,567,739.50	5,314,400.00			115,882,139.49
机器设备	56,353,640.71	3,020,380.65		3,520,713.27	55,853,308.09
运输工具	9,403,320.81	2,426,387.53			11,829,708.34
办公设备	5,803,485.89	3,794,214.12		860,316.08	8,737,383.93
仪器设备	2,893,080.26	975,846.16		275,846.16	3,593,080.26
其它设备	914,368.71	12,479.13		162,578.04	764,269.80
租赁设备	9,042,522.84				9,042,522.84
广告牌	0.00	43,956,552.08		3,992,885.51	39,963,666.57
--	期初账面余额	本期新增	本期计提	本期减少	本期期末余额
二、累计折旧合计：	44,310,153.66	21,851,904.40	7,728,913.29	1,738,658.95	72,152,312.40
其中：房屋及建筑物	4,823,830.59	1,281,588.06	987,065.87		7,092,484.52
机器设备	23,488,373.49		4,785,039.12	354,660.21	27,918,752.40
运输工具	2,764,285.20	1,834,800.75	471,289.38		5,070,375.33
办公设备	2,840,736.50	2,187,992.67	636,239.28	808,301.20	4,856,667.25
仪器设备	1,402,977.44		222,341.49	138,424.95	1,486,893.98
其它设备	469,846.50		41,271.05		511,117.55
租赁设备	8,195,365.53		0.00		8,195,365.53
广告牌	324,738.41	16,547,522.92	585,667.10	437,272.59	17,020,655.84
--	期初账面余额	--			本期期末余额
三、固定资产账面净值合计	150,668,005.06	--			173,513,766.92
其中：房屋及建筑物	105,744,530.73	--			108,789,654.97
机器设备	32,558,342.53	--			27,934,555.69
运输工具	6,586,025.06	--			6,759,333.01
办公设备	3,058,913.08	--			3,880,716.68
仪器设备	1,544,035.41	--			2,106,186.28
其它设备	329,000.94	--			253,152.25
租赁设备	847,157.31	--			847,157.31
广告牌		--			22,943,010.73

办公设备		--	
仪器设备		--	
其它设备		--	
租赁设备		--	
广告牌		--	
五、固定资产账面价值合计	150,668,005.06	--	173,513,766.92
其中：房屋及建筑物	105,744,530.73	--	108,789,654.97
机器设备	32,558,342.53	--	27,934,555.69
运输工具	6,586,025.06	--	6,759,333.01
办公设备	3,058,913.08	--	3,880,716.68
仪器设备	1,544,035.41	--	2,106,186.28
其它设备	329,000.94	--	253,152.25
租赁设备	847,157.31	--	847,157.31
广告牌		--	22,943,010.73

本期折旧额 7,728,913.29 元；本期由在建工程转入固定资产原价为元。

## (2) 未办妥产权证书的固定资产情况

项目	未办妥产权证书原因	预计办结产权证书时间
房屋及建筑物	已竣工使用，正在申请办理中	2014 年度

固定资产说明

- 1、期末不存在用于抵押的固定资产。
- 2、租赁设备系本公司将对外用于经营性租出显示屏列入固定资产反映并按可预计经营租赁使用年限计提折旧。
- 3、本公司期末固定资产不存在可收回金额低于其账面价值的情况，故未计提固定资产减值准备。

## 11、在建工程

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修等零星工程	11,312,840.73		11,312,840.73	5,854,364.85		5,854,364.85
合作经营广告屏工程项目	3,246,091.72		3,246,091.72	12,268,357.96		12,268,357.96
合计	14,558,932.45		14,558,932.45	18,122,722.81		18,122,722.81

## (2) 重大在建工程项目变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	工程投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末数
装修等零星工程		5,854,364.85	5,458,475.88								募集资金	11,312,840.73
合作经营广告屏工程项目		12,268,357.96		9,022,266.24							自有资金	3,246,091.72
合计		18,122,722.81	5,458,475.88	9,022,266.24		--	--			--	--	14,558,932.45

在建工程项目变动情况的说明

- 1、本期在惠州健和装修等零星工程增加5,458,475.88元。
- 2、本公司全资孙公司北京联动公司部分合作经营广告屏工程建设完工转入长期待摊费用。
- 3、本公司认为期末在建工程不存在减值迹象，故未计提在建工程减值准备。

## (3) 在建工程的说明

本公司期末在建工程不存在可收回金额低于其账面价值的情况，故未计提减值准备。

## 12、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少	期末账面余额
一、账面原值合计	20,171,821.26	977,158.98		21,148,980.24
专利权	6,272,000.00			6,272,000.00
商标权	136,000.00			136,000.00
土地使用权	12,195,000.00			12,195,000.00
软件	1,568,821.26	191,310.00		1,760,131.26
其他	0.00	785,848.98		785,848.98
二、累计摊销合计	6,308,716.01	1,420,951.03		7,729,667.04
专利权	4,026,600.67	215,111.12		4,241,711.79

商标权	136,000.00			136,000.00
土地使用权	1,135,396.57	126,155.18		1,261,551.75
软件	1,010,718.77	293,835.75		1,304,554.52
其他		785,848.98		785,848.98
三、无形资产账面净值合计	13,863,105.25	-443,792.05		13,419,313.20
专利权	2,245,399.33			2,030,288.21
商标权				
土地使用权	11,059,603.43			10,933,448.25
软件	558,102.49			455,576.74
其他				
专利权				
商标权				
土地使用权				
软件				
其他				
无形资产账面价值合计	13,863,105.25	-443,792.05		13,419,313.20
专利权	2,245,399.33			2,030,288.21
商标权				
土地使用权	11,059,603.43			10,933,448.25
软件	558,102.49			455,576.74
其他				

本期摊销额 490,287.52 元。

## (2) 公司开发项目支出

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少		期末数
			计入当期损益	确认为无形资产	

本期开发支出占本期研究开发项目支出总额的比例。

通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产期末账面价值的比例。

公司开发项目的说明，包括本期发生的单项价值在 100 万元以上且以评估值为入账依据的，应披露评估机构名称、评估方法

## 13、商誉

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	期末减值准备

香港联建公司	1,306,504.03		0.00	1,306,504.03	1,306,504.03
分时传媒合并		731,301,803.11		731,301,803.11	
合计	1,306,504.03	731,301,803.11		732,608,307.14	1,306,504.03

说明商誉的减值测试方法和减值准备计提方法

商誉系2012年度本公司对香港联建公司多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的，香港联建公司购买日的净资产公允价值为零，本公司以合并成本人民币2.43元大于合并中取得净资产公允价值份额零和合并日净资产账面价值份额（1,306,501.60）元的差额确认商誉的金额1,306,504.03元，2012年期末对商誉进行减值测试，全额计提减值准备。

本期公司通过现金和发行股份购买分时传媒100%股权，并于2014年4月底完成工商登记。公司从2014年5月份开始将分时传媒纳入合并范围，并购分时传媒产生商誉731,301,803.11元。

#### 14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初数	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末数	其他减少的原因
办公楼装修费	911,072.83		196,960.10		714,112.73	
上海装修费	355,833.20		38,125.02		317,708.18	
北京装修费	1,136,812.23		338,336.99		798,475.24	
分时传媒装修费		836,257.70	100,250.75		736,006.95	
长期购买广告屏	5,647,498.59	9,562,032.14	1,569,485.12		13,640,045.61	
合作经营广告屏	24,203,697.25	11,381,637.10	1,556,982.22		34,028,352.13	
样品及展品	838,794.11	2,685,126.11	192,238.00		3,331,682.22	
场地经营权	0.00	398,732.00	80,063.19		318,668.81	
合计	33,093,708.21	24,863,785.05	4,072,441.39		53,885,051.87	--

长期待摊费用的说明

- 1、长期购买广告时间成本系本公司全资孙公司北京联动公司预付一年以上的购买广告时间成本；
- 2、期末合作经营广告屏系本公司全资孙公司北京联动公司与第三方合作经营共同拥有广告屏产权的设备；
- 3、长期待摊费用期末比期初增加20,791,343.66元，增加比例为62.83%，主要系本公司全资孙公司北京联动公司长期购买广告时间成本及合作经营广告屏增加所致。

#### 15、递延所得税资产和递延所得税负债

##### (1) 递延所得税资产和递延所得税负债不以抵销后的净额列示

已确认的递延所得税资产和递延所得税负债

单位：元

项目	期末数	期初数
递延所得税资产：		

坏账准备	4,480,532.17	3,372,485.37
递延收益	48,793.84	48,793.84
内部交易未实现利润	1,357,097.17	1,511,067.76
存货跌价准备	70,536.50	661,561.37
长期股权投资减值准备	375,000.00	375,000.00
小计	6,331,959.68	5,968,908.34
递延所得税负债：		
可抵扣亏损		
坏账准备		

未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末数	期初数
可抵扣亏损	52,084,490.27	37,595,949.32
坏账准备	4,162,591.97	3,922,093.11
合计	56,247,082.24	41,518,042.43

未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末数	期初数	备注

应纳税差异和可抵扣差异项目明细

单位：元

项目	暂时性差异金额	
	期末	期初
应纳税差异项目		
可抵扣差异项目		

## (2) 递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示

互抵后的递延所得税资产及负债的组成项目

单位：元

项目	报告期末互抵后的递延所得税资产或负债	报告期末互抵后的可抵扣或应纳税暂时性差异	报告期初互抵后的递延所得税资产或负债	报告期初互抵后的可抵扣或应纳税暂时性差异
递延所得税资产	6,331,959.68		5,968,908.34	

递延所得税资产和递延所得税负债互抵明细

单位：元

项目	本期互抵金额

递延所得税资产和递延所得税负债的说明

## 16、资产减值准备明细

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少		期末账面余额
			转回	转销	
一、坏账准备	26,266,525.64	5,642,288.73	326,983.73		31,581,830.64
二、存货跌价准备	4,222,311.84	870,124.85	3,940,165.83		1,152,270.86
五、长期股权投资减值准备	2,500,000.00				2,500,000.00
十三、商誉减值准备	1,306,504.03				1,306,504.03
合计	34,295,341.51	6,512,413.58	4,267,149.56		36,540,605.53

资产减值明细情况的说明

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末数	期初数
固定资产待抵扣进项税额	0.00	5,515,073.49
合计	0.00	5,515,073.49

其他非流动资产的说明

固定资产待抵项税额已通过税控系统认证，并转入增值税留抵余额项目。

## 18、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末数	期初数
信用借款	339,832.55	337,911.91
合计	339,832.55	337,911.91

短期借款分类的说明

短期借款系本公司之子公司香港联建公司银行存款账户信用透支负数调整列示。

## 19、应付票据

单位：元

种类	期末数	期初数
银行承兑汇票	64,737,463.46	115,549,945.81



合计	64,737,463.46	115,549,945.81
----	---------------	----------------

下一会计期间将到期的金额元。

#### 应付票据的说明

2013年12月26日，本公司与平安银行股份有限公司深圳分行签订平银创业路综字20131230第001号《综合授信额度合同》，合同约定平安银行股份有限公司深圳分行授予本公司人民币8,000万元的综合授信额度内适用于多币种授信。使用期限12个月。。截止2014年6月30日，本公司在平安银行股份有限公司深圳分行办理银行承兑汇票总额为64,737,463.46元。

## 20、应付账款

### (1) 应付账款情况

单位：元

项目	期末数	期初数
1 年以内(含 1 年)	163,083,227.17	139,923,852.82
1 至 2 年(含 2 年)	5,009,757.98	2,735,206.14
2 至 3 年(含 3 年)	3,270,020.80	4,499,163.80
3 年以上	2,137,808.02	1,610,088.40
合计	173,500,813.97	148,768,311.16

## 21、预收账款

### (1) 预收账款情况

单位：元

项目	期末数	期初数
1 年以内(含 1 年)	49,750,456.58	36,436,365.22
1 至 2 年(含 2 年)	4,290,219.59	3,296,694.93
2 至 3 年(含 3 年)	1,058,899.84	1,774,472.94
3 年以上	957,521.36	109,373.21
合计	56,057,097.37	41,616,906.30

## 22、应付职工薪酬

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少	期末账面余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	5,772,035.84	39,933,191.35	39,037,668.15	6,667,559.04

二、职工福利费	0.00	4,428,611.78	4,428,611.78	0.00
三、社会保险费	0.00	3,233,273.15	3,233,273.15	0.00
四、住房公积金	0.00	522,015.59	522,015.59	0.00
五、辞退福利	0.00	95,608.00	95,608.00	0.00
六、其他	0.00	34,107.78	34,107.78	0.00
合计	5,772,035.84	48,246,807.65	47,351,284.45	6,667,559.04

应付职工薪酬中属于拖欠性质的金额 0.00 元。

工会经费和职工教育经费金额 34,107.78 元，非货币性福利金额 0.00 元，因解除劳动关系给予补偿 95,608.00 元。

应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排

当月计提，下月发放。

### 23、应交税费

单位：元

项目	期末数	期初数
增值税	3,910,169.04	3,431,175.77
营业税	-11,895.99	215.00
企业所得税	18,625,485.86	5,265,396.26
个人所得税	12,369,439.30	204,291.77
城市维护建设税	539,743.28	775,070.75
教育费附加	385,761.06	553,621.97
印花税	79,122.25	130,245.41
文化事业建设税	5,251,768.80	
副食品调控基金	50,320.07	
其他	15,770.88	
合计	41,215,684.55	10,360,016.93

应交税费说明，所在地税务机关同意各分公司、分厂之间应纳税所得额相互调剂的，应说明税款计算过程

- 1、应交税费期末比期初增加30,855,667.62元，增加比例为297.83%，主要为期末应交的企业所得税、个人所得税增加所致。
- 2、其中企业所得税比期初增加13,360,089.60元，增加比例为253.73%，主要原因为收购的子公司分时传媒期末应交企业所得税较大。
- 3、其中个人所得税比期初增加12,165,147.53元，增加比例为59951.14%，主要原因为收购子公司分时传媒代扣代缴股东个人所得税尚未支付。

### 24、其他应付款

#### (1) 其他应付款情况

单位：元

项目	期末数	期初数
1 年以内(含 1 年)	15,325,276.95	21,656,334.17
1 至 2 年(含 2 年)	297,193.25	672,123.88
2 至 3 年(含 3 年)	484,964.68	108,181.11
3 年以上	262,507.22	350,010.14
合计	16,369,942.10	22,786,649.30

## 25、其他流动负债

单位：元

项目	期末账面余额	期初账面余额
其他	252.78	
合计	252.78	

其他流动负债说明

## 26、其他非流动负债

单位：元

项目	期末账面余额	期初账面余额
递延收益—政府补助	725,292.26	325,292.26
递延收益—未实现的商品销售毛利	2,204,052.36	2,724,163.99
合计	2,929,344.62	3,049,456.25

其他非流动负债说明

1、本公司收到深圳市经济贸易和信息化委员会根据深经贸信息中小字[2012]105号文件发放的深圳市民营及中小企业发展专项资金企业信息化建设项目资助49万元，其中与收益相关的补助86,735.14元，与资产相关的补助403,264.86元，按相关资产的使用年限5年递延。

2、本公司收到深圳市宝安区科技创新局根据深宝科[2012]48号文件发放的关键领域技术创新科技研发资金补助25万元，按相关资产的使用年限3年递延。

3、本公司之全资子公司惠州健和公司收到惠州市政府专项资金补助40万元，计入递延金额。

4、递延收益—未实现的商品销售毛利：指本公司向客户销售LED显示屏产品且同时购买其LED屏广告时段未实现的商品销售毛利，本公司在个别财务报表中按照会计准则确认实现的营业收入及利润，因本公司全资孙公司北京联动公司购买客户广告时段导致与之相应的商品的销售毛利随时间逐步实现，因此在合并财务报表将向客户销售LED显示屏产品且同时购买其LED屏广告时段对应的商品的销售毛利2,204,052.36元转作递延收益。

涉及政府补助的负债项目

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益 相关
信息化建设项目	241,958.92				241,958.92	与资产相关
关键领域技术创新 科技研发资金	83,333.34				83,333.34	与资产相关
惠州市政府专项资 金补助资金		400,000.00			400,000.00	与资产相关
合计	325,292.26	400,000.00			725,292.26	--

## 27、股本

单位：元

	期初数	本期变动增减（+、-）					期末数
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	117,728,000.00	55,467,204.00				55,467,204.00	173,195,204.00

股本变动情况说明，本报告期内有增资或减资行为的，应披露执行验资的会计师事务所名称和验资报告文号；运行不足 3 年的股份有限公司，设立前的年份只需说明净资产情况；有限责任公司整体变更为股份公司应说明公司设立时的验资情况

2014年4月11日，本公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]395号文《关于核准深圳市联建光电股份有限公司向何吉伦等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准向刘虎军、何吉伦、朱贤洲、周昌文等发行人人民币普通股55,467,204股。本公司于2014年6月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记手续。本次增发完成后，公司总股本由117,728,000股增加到173,195,204股。本次增资业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）以信会师报字[2014]第310370号验资报告验资。

## 28、资本公积

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
资本溢价（股本溢价）	285,324,538.99	804,532,661.32		1,089,857,200.31
其他资本公积	-4,499,499.85			-4,499,499.85
合计	280,825,039.14	804,532,661.32		1,085,357,700.46

资本公积说明

本期通过现金和发行股份购买分时传媒100%股权及配套融资产生资本溢价804,532,661.32元。

## 29、盈余公积

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	25,641,514.69			25,641,514.69

合计	25,641,514.69		25,641,514.69
----	---------------	--	---------------

盈余公积说明，用盈余公积转增股本、弥补亏损、分派股利的，应说明有关决议

### 30、未分配利润

单位：元

项目	金额	提取或分配比例
调整前上年末未分配利润	146,353,583.87	--
调整后年初未分配利润	146,353,583.87	--
加：本期归属于母公司所有者的净利润	31,020,677.65	--
减：提取法定盈余公积	0.00	
应付普通股股利	3,531,840.00	
期末未分配利润	173,842,421.52	--

调整年初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响年初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响年初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响年初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响年初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响年初未分配利润元。

未分配利润说明，对于首次公开发行证券的公司，如果发行前的滚存利润经股东大会决议由新老股东共同享有，应明确予以说明；如果发行前的滚存利润经股东大会决议在发行前进行分配并由老股东享有，公司应明确披露应付股利中老股东享有的经审计的利润数

2014年5月21日召开的2013年度股东大会审议通过2013年度利润分配方案，每10股派发现金股利0.3元，共计3,531,840.00元

### 31、营业收入、营业成本

#### (1) 营业收入、营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	339,513,239.53	253,763,441.56
营业成本	236,401,957.71	196,294,518.21

#### (2) 主营业务（分行业）

单位：元

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
LED 应用产品	266,536,575.00	192,782,939.93	252,412,117.27	189,892,899.49

广告行业	72,976,664.53	43,619,017.78	1,351,324.29	6,401,618.72
合计	339,513,239.53	236,401,957.71	253,763,441.56	196,294,518.21

**(3) 主营业务（分产品）**

单位：元

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
单色 LED	605,090.14	371,206.38	1,002,705.99	704,745.40
双色 LED	2,686,794.86	1,659,855.89		
全彩 LED	262,873,575.45	190,512,037.48	250,838,300.17	188,762,189.76
其他 LED	371,114.55	239,840.18	571,111.11	425,964.33
广告业务	72,976,664.53	43,619,017.78	1,351,324.29	6,401,618.72
合计	339,513,239.53	236,401,957.71	253,763,441.56	196,294,518.21

**(4) 主营业务（分地区）**

单位：元

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
海外出口	83,661,256.64	54,419,514.97	84,779,728.62	58,918,721.76
东北地区	45,890,477.83	30,172,162.53	17,505,497.45	13,446,887.34
华北地区	25,775,476.81	21,794,243.30	20,604,373.87	20,909,317.08
华东地区	63,250,334.87	45,909,389.49	62,700,397.36	49,545,780.74
华南地区	60,175,002.31	43,462,678.73	26,627,614.97	21,098,072.51
华中地区	7,981,067.63	6,703,296.11	4,620,617.06	3,517,128.81
西北地区	9,858,727.85	7,730,823.73	10,701,546.80	8,515,357.84
西南地区	42,920,895.59	26,209,848.85	26,223,665.43	20,343,252.13
合计	339,513,239.53	236,401,957.71	253,763,441.56	196,294,518.21

**(5) 公司来自前五名客户的营业收入情况**

单位：元

客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例
客户 1	27,901,943.71	8.22%
客户 2	11,650,897.10	3.43%
客户 3	5,704,311.79	1.68%

客户 4	5,148,307.94	1.52%
客户 5	4,880,771.65	1.44%
合计	55,286,232.19	16.29%

营业收入的说明

### 32、营业税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
营业税	4,527.63	2,792.88	应税营业收入的 5%
城市维护建设税	1,403,911.42	663,375.85	实际缴纳的流转税的 7%
教育费附加	1,002,944.79	473,839.91	实际缴纳的流转税的 5%（地方教育费附加 2%，教育费附加 3%）
文化事业建设费	537,593.75	480.58	实际缴纳的流转税的 3%
价格调控基金	28,962.63		
其他	2,317.08		
合计	2,980,257.30	1,140,489.22	--

营业税金及附加的说明

### 33、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,553,391.52	7,030,531.34
折旧与摊销	442,160.01	407,052.29
办公费	791,827.82	326,102.25
差旅费	2,419,387.03	2,269,823.42
招待费	1,805,457.33	1,326,778.58
交通费	143,673.24	147,372.19
运输费	2,610,816.13	2,879,323.38
广告费	348,010.15	171,960.78
租金	1,381,092.99	1,668,838.75
其他	6,517,577.16	3,919,916.96
合计	31,013,393.38	20,147,699.94

**34、管理费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,666,733.42	9,471,368.44
折旧与摊销	3,424,544.14	3,286,489.59
办公费	690,646.86	444,761.21
差旅费	1,715,147.44	1,786,591.90
招待费	1,355,473.65	627,537.63
技术开发费	465,368.15	1,738,159.60
服务费	1,409,176.54	356,848.80
税费	262,406.90	486,926.29
租金	1,613,010.36	1,823,625.24
其它	8,188,452.88	9,345,566.54
合计	34,790,960.34	29,367,875.24

**35、财务费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	8,972.37	9,653.18
减：利息收入	1,597,121.68	3,614,620.47
汇兑损益	-444,549.20	890,294.52
银行手续费	324,330.11	220,044.26
合计	-1,708,368.40	-2,494,628.51

**36、投资收益****(1) 投资收益明细情况**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他	50,211.12	
合计	50,211.12	

**37、资产减值损失**

单位：元



项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,813,469.62	187,453.66
二、存货跌价损失	-3,070,040.98	
合计	-1,256,571.36	187,453.66

### 38、营业外收入

#### (1) 营业外收入情况

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	189,169.95	481.52	
其中：固定资产处置利得	189,169.95	481.52	
政府补助	1,937,736.44	1,394,829.00	
其他	64,015.90	2,049.48	
合计	2,190,922.29	1,397,360.00	

营业外收入说明

#### (2) 计入当期损益的政府补助

单位：元

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关	是否属于非经常性损益
1、2012 年度境外展览会财政补		97,703.00	与收益相关	是
2、2011 年度深圳市支持骨干企业		260,000.00	与收益相关	是
3、2012 年度研发专项补贴		1,000,000.00	与收益相关	是
4、一年期内出口信用保险保费资		37,126.00	与收益相关	是
5、2013 年度深圳品牌培育专项资金	700,000.00		与收益相关	是
6、2013 年度国际市场开拓资金	73,736.00		与收益相关	是
7、宝安区信息化项目资助	950,000.00		与收益相关	是
8、税务返还 2013 年个人所得税代扣代缴手续	2,884.44		与收益相关	是

费				
9、北京市朝阳区广告产业发展扶持资金补贴收入	211,116.00		与收益相关	是
合计	1,937,736.44	1,394,829.00	--	--

### 39、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	36,723.89		
其中：固定资产处置损失	36,723.89		36,723.89
对外捐赠		14,692.50	
罚款支出	91,553.17		91,553.17
其他	318,621.87		318,621.87
合计	446,898.93	14,692.50	446,898.93

营业外支出说明

### 40、所得税费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	7,977,334.26	2,935,682.87
递延所得税调整	153,970.58	-82,809.11
合计	8,131,304.84	2,852,873.76

### 41、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

本公司按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号---净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（“中国证券监督管理委员会公告[2010]2号”）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号---非经常性损益（2008）》（“中国证券监督管理委员会公告[2008]43号”）要求计算的每股收益如下：

#### 1、计算结果

报告期利润	本期数		上期数	
	基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润（I）	0.2277	0.2277	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润（II）	0.2165	0.2165	0.06	0.06

## 2、每股收益计算过程

项目	序号	2014年1-6月	2013年1-6月
归属于本公司普通股股东的净利润	1	31,020,677.65	8,630,364.14
扣除所得税影响后归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益	2	1,529,353.08	1,175,208.18
扣除非经常性损益后的归属于本公司普通股股东的净利润	3=1-2	29,491,324.57	7,455,155.96
期初股份总数	4	117,728,000.00	73,580,000.00
报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加的股份数	5		44,148,000.00
报告期因发行新股或债转股等增加的股份数	6	55,467,204.00	
发行新股或债转股等增加股份下一月份起至报告期年末的月份数	7	2.00	
报告期因回购等减少的股份数	8		
减少股份下一月份起至报告期年末的月份数	9		
报告期缩股数	10		
报告期月份数	11	6	6
发行在外的普通股加权平均数（II）	$12=4+5+6*7\div 11-8\times 9\div 11-10$	136,217,068.00	117,728,000.00
因同一控制下企业合并而调整的发行在外的普通股加权平均数（I）	13	136,217,068.00	117,728,000.00
基本每股收益（I）	$14=1\div 13$	0.2277	0.0700
基本每股收益（II）	$15=3\div 12$	0.2165	0.0600
已确认为费用的稀释性潜在普通股利息及其他影响因素	16		
所得税率	17		
转换费用	18		
可转换公司债券、认股权证、股份期权等转换或行权而增加的股份数	19		
稀释每股收益（I）	$20=[1+(16-18)\times (100\%-17)]\div (13+19)$	0.2277	0.07
稀释每股收益（II）	$21=[3+(16-18)\times (100\%-17)]\div (12+19)$	0.2165	0.06

## (1) 基本每股收益

基本每股收益=P0÷S

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P0为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S为发行在外的普通股加权平均数；S0为期初股份总数；S1为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj为报告期因回购等减少股份数；Sk为报告期缩股数；M0报告期月份数；Mi为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

## (2) 稀释每股收益

稀释每股收益= $P1/(S0+S1+Si \times Mi \div M0-Sj \times Mj \div M0-Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)$

其中，P1为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

#### 42、其他综合收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
4.外币财务报表折算差额	-11,534.46	-11,930.11
小计	-11,534.46	-11,930.11
合计	-11,534.46	-11,930.11

其他综合收益说明

#### 43、现金流量表附注

##### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	金额
利息收入	1,255,009.06
政府补助	1,937,736.44
往来款	18,764,861.56
其他	318,621.87
合计	22,276,228.93

收到的其他与经营活动有关的现金说明

##### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	金额
销售费用	16,017,841.85
管理费用	15,699,682.78
财务费用（手续费等日常支出）	318,681.80
其他	410,175.04

往来款	12,469,727.40
合计	44,916,108.87

支付的其他与经营活动有关的现金说明

### (3) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
股权保证金	10,000,000.00
股权并购中介机构费用	12,829,999.76
合计	22,829,999.76

支付的其他与投资活动有关的现金说明

### (4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
募集资金专户利息收入	476,689.60
合计	476,689.60

收到的其他与筹资活动有关的现金说明

### (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
募集资金专户手续费	5,648.31
合计	5,648.31

支付的其他与筹资活动有关的现金说明

## 44、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	30,954,540.20	7,649,827.54
加：资产减值准备	-1,256,571.36	187,453.66

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,728,913.29	8,470,476.75
无形资产摊销	490,287.52	553,500.06
长期待摊费用摊销	4,072,441.39	533,841.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-152,446.06	-481.52
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	
财务费用（收益以“-”号填列）	-462,649.68	-3,054,388.52
投资损失（收益以“-”号填列）	-50,211.12	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-363,051.34	-82,809.11
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	0.00	
存货的减少（增加以“-”号填列）	10,194,939.93	-10,709,168.88
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-124,000,372.01	-4,371,016.16
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	23,202,735.67	-26,440,332.93
经营活动产生的现金流量净额	-49,641,443.57	-27,263,097.94
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	232,170,202.12	230,970,109.79
减：现金的期初余额	259,039,119.81	254,004,312.74
现金及现金等价物净增加额	-26,868,917.69	-23,034,202.95

## （2）本报告期取得或处置子公司及其他营业单位的相关信息

单位：元

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：	--	--
1. 取得子公司及其他营业单位的价格	859,999,865.32	
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	228,475,779.17	
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	24,677,390.82	
3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	203,798,388.35	
4. 取得子公司的净资产	142,229,555.71	
流动资产	152,809,078.13	
非流动资产	47,270,218.71	
流动负债	57,849,741.13	

二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：	--	--
----------------------	----	----

### (3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末数	期初数
一、现金	232,170,202.12	259,039,119.81
其中：库存现金	92,512.93	80,952.86
可随时用于支付的银行存款	232,077,689.19	230,889,156.93
三、期末现金及现金等价物余额	232,170,202.12	259,039,119.81

现金流量表补充资料的说明

## 八、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	关联关系	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例	本企业最终控制方	组织机构代码

本企业的母公司情况的说明

### 2、本企业的子公司情况

子公司全称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	持股比例	表决权比例	组织机构代码
深圳市联动文化投资有限公司	控股子公司	有限责任公司	深圳市	刘虎军	文化产业投资	131,000,000.00	100.00%	100.00%	79544346-1
惠州市健和光电科技有限公司	控股子公司	有限责任公司	惠州市	向健勇	LED 生产与销售	101,000,000.00	100.00%	100.00%	66652086-2
上海联创健和光电有限公司	控股子公司	有限责任公司	上海市	谢国富	光电产品研发与销售	10,000,000.00	100.00%	100.00%	5598675-8
Liantronics, LLC	控股子公司	有限责任公司	美国	黄小力	LED 销售与维修	USD3,000,000.00	100.00%	100.00%	
联动文化(北京)有限公司	控股子公司	有限责任公司	北京市	刘虎军	LED 户外数字传媒	101,000,000.00	100.00%	100.00%	59769022-6

联建光电 (香港)有限公司	控股子公司	有限责任公司	香港	李林	LED 销售 与维修	HKD1,000, 000.00	80.00%	80.00%	
中晟传媒股 有限公司	参股公司	有限责任公司	北京市	翟长军	中国石油加 油站 LED 传媒	50,000,000. 00	10.00%	10.00%	55681754-2
四川分时广 告传媒有限 公司	控股子公司	有限责任公司	成都	黄允炜	广告	14,290,000. 00	100.00%	100.00%	78911985- X
成都大禹伟 业广告有限 公司	控股子公司	有限责任公司	成都	朱贤洲	广告	10,000,000. 00	100.00%	100.00%	78811674-5
湖北分时广 告传播有限 公司	控股子公司	有限责任公司	武汉	黄允炜	广告	21,875,000. 00	100.00%	100.00%	66677061-8
成都分时广 告传媒有限 公司	控股子公司	有限责任公司	成都	黄允炜	广告	10,000,000. 00	100.00%	100.00%	05745515-3
成都分时伟 业广告传媒 有限公司	控股子公司	有限责任公司	成都	黄允炜	广告	3,000,000.0 0	100.00%	100.00%	07766937-8
西藏大禹伟 业广告有限 公司	控股子公司	有限责任公司	拉萨	朱贤洲	广告	3,000,000.0 0	100.00%	100.00%	58578607-9
西安分时广 告有限公司	控股子公司	有限责任公司	西安	黄允炜	广告	20,000,000. 00	100.00%	100.00%	66317883-8
重庆斯为美 广告传媒有 限公司	控股子公司	有限责任公司	重庆	黄允炜	广告	1,000,000.0 0	75.00%	75.00%	30487084-9
联建光电澳 门一人有限 公司	控股子公司	有限责任公司	澳门	高炳棋	LED 销售 与维修	MOP\$650,0 00.00	80.00%	80.00%	

### 3、本企业的其他关联方情况

其他关联方名称	与本公司关系	组织机构代码
上海乾昱舜电子科技有限公司*	与本公司之子公司上海联创公司同一法定代表人	753826843
北京北广移动传媒有限公司	参股公司控股股东	791605582
中晟传媒股份有限公司	参股公司	556817542



本企业的其他关联方情况的说明

\*上海乾昱舜电子科技有限公司系上海联创公司原少数股东，与上海联创公司为同一法定代表人钱靓。本公司2012年8月受让上海乾昱舜电子科技有限公司持有上海联创公司30%的股权，上海乾昱舜电子科技有限公司法定代表人钱靓于2013年12月不再同时担任上海联创公司法定代表人。

#### 4、关联方交易

##### (1) 采购商品、接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例	金额	占同类交易金额的比例
上海乾昱舜电子科技有限公司	采购物资		0.00	0.00%	1,922,977.83	1.05%

出售商品、提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例	金额	占同类交易金额的比例
上海乾昱舜电子科技有限公司	销售商品		211,713.67	0.08%	1,343,683.76	0.53%

#### 5、关联方应收应付款项

上市公司应收关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	期末		期初	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海乾昱舜电子科技有限公司	391,885.62	84,870.35	498,872.74	90,892.92
其他应收款	北京北广移动传媒有限公司	5,000,000.00	2,500,000.00	5,000,000.00	2,500,000.00

上市公司应付关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	期末金额	期初金额
应付账款	上海乾昱舜电子科技有限公司	0.00	99,884.00

## 九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 应收账款

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	117,998,875.45	28.57%	0.00	0.00%	91,255,953.27	24.83%	0.00	0.00%
按组合计提坏账准备的应收账款								
组合 1	265,425,762.67	64.27%	18,563,590.87	6.99%	247,891,899.19	67.46%	16,907,405.83	6.82%
组合小计	265,425,762.67	64.27%	18,563,590.87	6.99%	247,891,899.19	67.46%	16,907,405.83	6.82%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	29,565,584.07	7.16%	2,156,725.32	7.29%	28,322,746.59	7.71%	2,216,861.14	7.83%
合计	412,990,222.19	--	20,720,316.19	--	367,470,599.05	--	19,124,266.97	--

应收账款种类的说明

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
惠州健和公司	117,998,875.45	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
合计	117,998,875.45	0.00	--	--

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备	坏账准备	账面余额		坏账准备	坏账准备
	金额	比例			金额	比例		
1 年以内								
其中：	--	--	--	--	--	--	--	--
1 年以内小	139,691,915.00	52.63%	6,984,595.75		149,225,716.23	40.61%	7,461,285.81	

计						
1 至 2 年	94,067,820.83	35.44%	5,644,069.25	76,514,710.86	20.82%	4,590,882.65
2 至 3 年	23,566,875.13	8.88%	1,885,350.01	14,810,711.14	4.03%	1,184,856.89
3 年以上	8,099,151.72	3.05%	4,049,575.86	7,340,760.96	2.00%	3,670,380.48
合计	265,425,762.68	--	18,563,590.87	247,891,899.19	--	16,907,405.83

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

期末单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

适用  不适用

单位：元

应收账款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
台州景想科技	1,529,099.00	458,729.70	30.00%	法院判决，尚未收回
深圳市宏明国际地产开发有限公司	375,000.00	187,500.00	50.00%	法院判决，尚未收回
中国光大银行天津分行	233,979.20	233,979.20	100.00%	账龄较长，难以收回
大连大学附属中山医院	210,000.00	210,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
G-Lites Led-G	170,982.50	170,982.50	100.00%	账龄较长，难以收回
青岛奥斯汀广告策划	166,895.00	83,447.50	50.00%	法院判决，尚未收回
合肥四通科技有限公司	166,000.00	166,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
苏州市宝狮户外广告	120,900.00	120,900.00	100.00%	法院判决，难以收回
天津电视台	110,000.00	110,000.00	100.00%	账龄较长，难以收回
其他零星单位	525,712.63	415,186.42	79.00%	法院判决，难以收回
上海联创公司	8,654,899.10	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
美国联建公司	7,667,416.70	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
香港联建公司	2,372,486.84	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
北京联动公司	7,262,213.10	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
合计	29,565,584.07	2,156,725.32	--	--

## (2) 本报告期转回或收回的应收账款情况

单位：元

应收账款内容	转回或收回原因	确定原坏账准备的依据	转回或收回前累计已计提坏账准备金额	转回或收回金额

期末单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的应收账款坏账准备计提

单位：元

应收账款内容	账面余额	坏账金额	计提比例	理由
--------	------	------	------	----

单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款的说明

### (3) 应收账款中金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
惠州健和公司	全资子公司	117,998,875.45	2 年以内	28.75%
应收客户 1	非关联方	13,230,106.05	3 年以内	3.27%
应收客户 2	非关联方	10,410,000.00	3 年以内	2.57%
应收客户 3	非关联方	10,321,569.77	1 年以内	2.55%
上海联创公司	全资子公司	8,654,899.10	3 年以内	2.14%
合计	--	160,615,450.37	--	39.28%

### (4) 应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例
惠州健和公司	全资子公司	117,998,875.45	28.75%
上海联创公司	全资子公司	8,654,899.10	2.14%
美国联创公司	全资子公司	7,667,416.70	1.89%
香港联建公司	控股子公司	2,372,486.84	0.59%
北京联动公司	全资子公司的全资子公司	7,262,213.10	1.75%
合计	--	143,955,891.19	35.12%

## 2、其他应收款

### (1) 其他应收款

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	80,955,072.62	83.88%	0.00	0.00%	80,944,702.62	83.23%	0.00	0.00%
按组合计提坏账准备的其他应收款								
组合 1	13,664,687.20	14.16%	3,022,458.83	22.12%	8,761,301.97	9.01%	511,960.67	5.84%

组合小计	13,664,687.20	14.16%	3,022,458.83	22.12%	8,761,301.97	9.01%	511,960.67	5.84%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,889,776.01	1.96%	0.00	0.00%	7,545,239.24	7.76%	2,500,000.00	33.13%
合计	96,509,535.83	--	3,022,458.83	--	97,251,243.83	--	3,011,960.67	--

其他应收款种类的说明

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

其他应收款内容	账面余额	坏账金额	计提比例	理由
惠州健和公司	80,955,072.62	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提
合计	80,955,072.62	0.00	--	--

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1年以内						
其中：	--	--	--	--	--	--
1年以内小计	6,591,933.55	48.24%	329,596.68	6,455,642.18	6.64%	322,782.11
1至2年	997,962.45	7.30%	59,877.75	1,023,710.74	1.05%	61,422.64
2至3年	962,883.80	7.05%	77,030.70	1,221,949.05	1.26%	97,755.92
3年以上	5,111,907.40	37.41%	2,555,953.70	60,000.00	0.06%	30,000.00
合计	13,664,687.20	--	3,022,458.83	8,761,301.97	--	511,960.67

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

□ 适用 √ 不适用

期末单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

其他应收款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
出口退税	1,610,747.34	0.00	0.00%	出口退税，不计提
美国联创公司	278,528.67	0.00	0.00%	集团内部往来，不计提

深圳联动公司	500.00	0.00	0.00%	集团内部往来, 不计提
合计	1,889,776.01	0.00	--	--

## (2) 其他应收款金额前五名单位情况

单位: 元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
惠州健和公司	全资子公司	80,955,072.62	2 年以内	83.88%
北京北广移动传媒	非关联方	5,000,000.00	3 年以上	5.18%
大庆市政府采购中心	非关联方	696,879.80	3 年以内	0.72%
美国联创公司	全资子公司	278,528.67	2 年以内	0.29%
贵州科技馆	非关联方	237,880.00	1 年以内	0.25%
合计	--	87,168,361.09	--	90.32%

## (3) 其他应收关联方账款情况

单位: 元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例
惠州健和公司	全资子公司	80,955,072.62	83.88%
美国联创公司	全资子公司	278,528.67	0.29%
深圳联动公司	全资子公司	500.00	0.00%
合计	--	81,234,101.29	84.17%

## 3、长期股权投资

单位: 元

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例	在被投资单位表决权比例	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
深圳市联动文化投资有限公司	成本法核算	131,000,000.00	131,000,000.00		131,000,000.00	100.00%	100.00%				
惠州市健和光电有	成本法核算	160,284,700.00	160,284,700.00		160,284,700.00	100.00%	100.00%				

限公司											
Liantronics.LLC	成本法核算	6,841,160.00	6,841,160.00		6,841,160.00	100.00%	100.00%				
上海联创健和光电科技有限公司	成本法核算	10,000,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00	100.00%	100.00%				
联建光电(香港)有限公司	成本法核算	2.43	2.43		2.43	80.00%	80.00%				
中晟传媒股份有限公司	成本法核算	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	10.00%	10.00%		2,500,000.00		
四川分时广告传媒有限公司	成本法核算	859,999,865.32		859,999,865.32	859,999,865.32	100.00%	100.00%				
合计	--	1,173,125,727.75	313,125,862.43	859,999,865.32	1,173,125,727.75	--	--	--	2,500,000.00		

长期股权投资的说明

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1) 营业收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	274,585,964.96	258,199,125.63
其他业务收入	1,699,223.79	
合计	276,285,188.75	258,199,125.63
营业成本	217,905,863.78	202,320,791.34

##### (2) 主营业务（分行业）

单位：元

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
LED 显示屏应用产品	274,585,964.96	216,206,639.99	258,199,125.63	202,320,791.34
合计	274,585,964.96	216,206,639.99	258,199,125.63	202,320,791.34

**(3) 主营业务（分产品）**

单位：元

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
单色 LED	605,090.14	477,739.19	902,270.09	675,191.12
全彩 LED	271,294,079.96	213,606,099.39	256,725,744.43	201,211,555.79
双色 LED	2,686,794.86	2,122,801.41		
其它 LED			571,111.11	434,044.43
合计	274,585,964.96	216,206,639.99	258,199,125.63	202,320,791.34

**(4) 主营业务（分地区）**

单位：元

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
海外出口	81,883,040.19	58,646,457.91	83,748,002.81	60,775,636.63
东北地区	35,355,780.58	28,075,826.63	17,505,497.45	14,222,557.62
华北地区	13,913,612.25	11,143,617.04	28,212,713.43	22,940,640.77
华东地区	47,051,361.94	37,088,997.17	61,203,977.50	49,856,891.17
华南地区	65,519,027.07	56,248,231.92	27,057,085.88	21,811,166.11
华中地区	5,692,354.85	4,978,211.58	4,620,617.06	3,702,704.80
西北地区	8,739,535.06	6,965,323.70	10,701,546.80	8,677,069.51
西南地区	16,431,253.02	13,059,974.04	25,149,684.70	20,334,124.73
合计	274,585,964.96	216,206,639.99	258,199,125.63	202,320,791.34

**(5) 公司来自前五名客户的营业收入情况**

单位：元

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例
客户 1	27,901,943.71	10.56%
客户 2	11,650,897.10	4.41%
客户 3	5,704,311.79	2.16%
客户 4	5,148,307.94	1.95%
客户 5	4,880,771.65	1.85%
合计	55,286,232.19	20.93%



营业收入的说明

**5、现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	17,397,510.72	19,855,001.21
加：资产减值准备	-2,333,618.45	389,023.66
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,729,603.70	2,004,965.29
无形资产摊销	145,978.22	204,678.22
长期待摊费用摊销	196,960.11	161,245.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-6,925.00	-481.52
财务费用（收益以“-”号填列）	-336,839.31	-87,464.18
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	350,042.77	-82,809.11
存货的减少（增加以“-”号填列）	13,985,292.07	9,004,318.94
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-38,500,303.41	-20,244,012.16
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-27,479,964.27	-26,516,899.35
经营活动产生的现金流量净额	-34,852,262.85	-15,312,433.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	161,092,228.95	135,255,966.28
减：现金的期初余额	193,056,996.79	136,605,144.44
现金及现金等价物净增加额	-31,964,767.84	-1,349,178.16

**十、补充资料****1、当期非经常性损益明细表**

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	152,446.06	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,937,736.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-346,159.14	
减：所得税影响额	214,670.28	

合计	1,529,353.08	--
----	--------------	----

计入当期损益的政府补助为经常性损益项目，应说明逐项披露认定理由。

适用  不适用

## 2、境内外会计准则下会计数据差异

### (1) 同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司股东的净利润		归属于上市公司股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	31,020,677.65	8,630,364.14	1,457,322,622.73	569,846,821.51
按国际会计准则调整的项目及金额				

### (2) 同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司股东的净利润		归属于上市公司股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	31,020,677.65	8,630,364.14	1,457,322,622.73	569,846,821.51
按境外会计准则调整的项目及金额				

### (3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明

## 3、净资产收益率及每股收益

单位：元

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.56%	0.2277	0.2277
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.38%	0.2165	0.2165

## 4、公司主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

1、资产、负债和权益分析：			
			单位：元
项目	期末余额	期初余额	同比增减(%)
货币资金	232,592,206.92	259,461,124.61	-10.36%
应收票据	5,974,136.00	1,713,375.00	248.68%
应收账款	370,770,896.93	246,493,890.83	50.42%
预付款项	27,056,585.38	2,409,834.49	1022.76%
应收利息	369,367.82	428,136.02	-13.73%
其他应收款	31,468,061.02	16,879,122.46	86.43%
存货	146,094,070.19	155,697,985.25	-6.17%
其他流动资产	8,846,672.75	4,880,044.41	81.28%
长期股权投资	2,500,000.00	2,500,000.00	0.00%
固定资产	173,513,766.92	150,668,005.06	15.16%
在建工程	14,558,932.45	18,122,722.81	-19.66%
无形资产	13,419,313.20	13,863,105.25	-3.20%
商誉	731,301,803.11	0.00	-
长期待摊费用	53,885,051.87	33,093,708.21	62.83%
递延所得税资产	6,331,959.68	5,968,908.34	6.08%
其他非流动资产	0.00	5,515,073.49	-100.00%
短期借款	339,832.55	337,911.91	0.57%
应付票据	64,737,463.46	115,549,945.81	-43.97%
应付账款	173,500,813.97	148,768,311.16	16.62%
预收款项	56,057,097.37	41,616,906.30	34.70%
应付职工薪酬	6,667,559.04	5,772,035.84	15.51%
应交税费	41,215,684.55	10,360,016.93	297.83%
其他应付款	16,369,942.10	22,786,649.30	-28.16%
其他流动负债	252.78	0.00	-
其他非流动负债	2,929,344.62	3,049,456.25	-3.94%
股本	173,195,204.00	117,728,000.00	47.11%
资本公积	1,085,357,700.46	280,825,039.14	286.49%
盈余公积	25,641,514.69	25,641,514.69	0.00%
未分配利润	173,842,421.52	146,353,583.87	18.78%
外币报表折算差额	(714,217.94)	(701,316.19)	-1.84%
归属于母公司所有者权益合计	1,457,322,622.73	569,846,821.51	155.74%
少数股东权益	(457,788.93)	(393,018.78)	-16.48%

- 1) 应收票据报告期末较年初增加248.68%，主要原因系收到客户支付货款的银行承兑汇票增加；
- 2) 应收账款报告期末较年初增加50.42%，主要原因系本报告期增加分时传媒报表合并所致；
- 3) 预付款项报告期末较年初增加1022.76%，主要原因系本报告期增加分时传媒报表合并所致；
- 4) 其他应收款报告期末较年初增加86.43%，主要原因系本报告期增加分时传媒报表合并所致；

- 5) 其它流动资产报告期末较年初增加81.28%，主要原因系本报告期全资孙公司北京联动增值税专用发票认证转入所致；
- 6) 长期待摊费用报告期末年初增加62.83%；主要原因系本报告期全资孙公司北京联动广告屏由固定资产及在建工程完工转入所致；
- 7) 其它非流动资产报告期末较年初减少100.00%，主要原因系本报告期全资孙公司北京联动增值税专用发票认证转出所致；
- 8) 应付票据报告期较年初减少43.97%，主要原因系报告期内银行承兑汇票到期解付；
- 9) 预收账款期末较年初增加34.70%，主要原因系报告期公司预订货增多，导致预收货款增加。
- 10) 应交税费期末较年初增加297.83%，主要原因系分时子公司期末计提的企业所得税以及为收购分时传媒代扣代缴股东个人所得税尚未支付所致。
- 11) 实收资本（或股本）期末较年初增加47.11%，主要原因系为收购分时传媒向股东定向发行股份募集配套资金所致；
- 12) 资本公积期末较年初增加286.49%，主要原因系通过现金和发行股份购买分时传媒100%股权及配套融资产生资本溢价804,532,661.32元所致。

2、利润构成情况分析：			
			单位：元
项目	本期金额	上期金额	同比增减(%)
营业总收入	339,513,239.53	253,763,441.56	33.79%
营业成本	236,401,957.71	196,294,518.21	20.43%
营业税金及附加	2,980,257.30	1,140,489.22	161.31%
销售费用	31,013,393.38	20,147,699.94	53.93%
管理费用	34,790,960.34	29,367,875.24	18.47%
财务费用	(1,708,368.40)	(2,494,628.51)	31.52%
资产减值损失	(1,256,571.36)	187,453.66	-770.34%
投资收益	50,211.12	0.00	-
营业外收入	2,190,922.29	1,397,360.00	56.79%
营业外支出	446,898.93	14,692.50	2941.68%
利润总额	39,085,845.04	10,502,701.30	272.15%
所得税费用	8,131,304.84	2,852,873.76	185.02%
净利润	30,954,540.20	7,649,827.54	304.64%
归属于母公司所有者的净利润	31,020,677.65	8,630,364.14	259.44%
少数股东损益	(66,137.45)	(980,536.60)	93.25%

- 1) 报告期营业总收入较上年同期增长33.79%，主要是公司从5月1日开始将分时传媒纳入合并范围所致；
- 2) 报告期营业税金及附加较上年同期增加161.31%，主要是公司从5月1日开始将分时传媒纳入合并范围所

致：

- 3) 报告期销售费用较上年同期增长53.93%，主要有两方面的原因：a) 分时传媒5月份开始纳入合并范围增加销售费用；b) 公司LED销售人员有所增加，相应的销售费用配套增长。
- 4) 报告期资产减值损失较上年同期减少770.34%，主要原因系部分期限较长的应收帐款通过催款收回，计提坏账较去年同期减少所致；
- 5) 报告期营业外收入较上年同期增加56.79%，主要系收到的政府补助比上年增加；
- 6) 报告期利润总额较上年同期增加272.15%，主要系公司从5月开始将分时传媒纳入合并范围，分时传媒税前利润较大；
- 7) 报告期所得税费用较上年同期增加185.02%，主要系公司从5月开始将分时传媒纳入合并范围，分时传媒税前利润较大，同比所得税费用增加较大。

3、现金流量构成情况分析：			
			单位：元
项目	本期金额	上期金额	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	337,905,226.62	314,393,173.72	7.48%
经营活动现金流出小计	387,546,670.19	341,656,271.66	13.43%
经营活动产生的现金流量净额	(49,641,443.57)	(27,263,097.94)	-82.08%
投资活动现金流入小计	9,215,865.93	27,377,300.00	-66.34%
投资活动现金流出小计	241,042,933.01	20,727,759.36	1062.90%
投资活动产生的现金流量净额	(231,827,067.08)	6,649,540.64	-3586.36%
筹资活动现金流入小计	258,314,902.48	3,062,853.86	8333.80%
筹资活动现金流出小计	3,725,995.62	5,429,734.34	-31.38%
筹资活动产生的现金流量净额	254,588,906.86	(2,366,880.48)	10856.31%

- 1) 报告期内经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少82.08%，主要是：a) 本期预付货款增加较大所致；b) 应付票据到期兑付较多，应付票据余额同期有所下降；
- 2) 报告期内投资活动产生的现金流量净额比上年同期减少3586.36%，主要是公司本期现金购买分时传媒股权，支付的现金与收购日分时传媒账上现金差较大；
- 3) 报告期内筹资活动产生的现金流量净额比上年同期增加10856.31%，主要原因系为收购分时传媒向股东定向发行股份募集配套资金所致。

## 第八节 备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有公司法定代表人签名的2014年半年度报告文本。
- 3、报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。

以上备查文件备置地点：深圳市宝安区68区留仙三路安通达工业厂区四号厂房2楼证券部。

深圳市联建光电股份有限公司

法定代表人：

日期：2014年8月22日