

证券代码：002308

证券简称：威创股份

公告编号：2014-019

广东威创视讯科技股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
变更后的股票简称	无变更		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈宇	曾日辉	
电话	020-83903431		
传真	020-83903598		
电子信箱	irm@vtron.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	327,222,101.40	472,888,418.91	-30.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,573,502.99	147,130,428.36	-74.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,251,550.51	117,099,224.09	-81.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-57,884,410.03	59,406,423.47	-197.44%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.18	-77.78%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.18	-77.78%
加权平均净资产收益率	1.76%	7.06%	-5.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,368,293,420.67	2,476,675,264.66	-4.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,009,938,170.32	2,139,523,232.75	-6.06%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	39,778
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
VTRON INVESTMENT LIMITED	境外法人	59.62%	498,207,580	-	-	-
姚惜弟	境内自然人	0.24%	2,033,108	-	-	-
高鸣善	境内自然人	0.22%	1,846,298	-	-	-
于安	境内自然人	0.22%	1,817,353	-	-	-
朱胜祥	境内自然人	0.22%	1,815,200	-	-	-
孙光伟	境内自然人	0.18%	1,466,160	-	-	-
马立焕	境内自然人	0.16%	1,353,100	-	-	-
马英	境内自然人	0.15%	1,265,627	-	-	-
耿贤华	境内自然人	0.15%	1,217,768	-	-	-
兴业证券—工商银行—兴业证券玉麒麟6号多策略对冲集合资产管理计划	其他	0.14%	1,210,911	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，控股股东 VTRON INVESTMENT LIMITED 与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他 9 名股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、公司股东姚惜弟通过普通证券账户持有公司股份 37,600 股，通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,995,508 股，合计持有公司股份 2,033,108 股，占公司总股本的 0.24%。 2、公司股东高鸣善通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,846,298 股，占公司总股本的 0.22%。 3、公司股东孙光伟通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,466,160 股，占公司总股本的 0.18%。 4、公司股东马立焕通过普通证券账户持有公司股份 115,100 股，通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,238,000 股，合计持有公司股份 1,353,100 股，占公司总股本的 0.16%。 5、公司股东马英通过普通证券账户持有公司股份 350,167 股，通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 915,460 股，合计持有公司股份 1,265,627 股，占公司总股本的 0.15%。 6、公司股东耿贤华通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 1,217,768 股，占公司总股本的 0.15%。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东和实际控制人报告期无变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，受到宏观经济不良因素及合同订单延期交付的影响，公司主营业务各项经营指标虽然较2013年同期均有所下降，但环比来看，2014年第二季度同比下降幅度较第一季度已具收窄趋势，经营状况从第二季度开始逐步改善，并且公司主营业务合同签订、商机储备等方面比去年同期有相应提升。在运营效率方面，包括应收账款回款及时率、重大客户项目成功中标率等指标仍是较好地达成了目标。主要采

取了如下各项措施：

(1)制定并执行切实措施提高业务销售收入

围绕实现业务销售收入的目标，公司着力发挥各个部门的协同效应，着重增加新增商机、提高中标率和商机转化率，在市场环境欠佳的情况下为实现业务收入提供保证，一方面，拉通研发、供应链、销售、质量等部门的协作链，持续提升项目直通率，确保项目顺利完成中标、发货、交付等一连串销售活动。上半年，公司仍然保持行业领先地位，先后中标及签署了工商银行上海分行同城灾备中心、南网新大楼调度大厅、中石油A11集采项目等多个超大型项目。另一方面，小间距LED产品、可视化交互云视通解决方案等新产品和可视化解决方案，取得了项目上突破的成绩。

(2) 提升产品力，加大VW产品竞争优势

利用公司在VW行业的深厚技术积累和竞争优势，通过持续的研发投入，上半年公司在新产品开发及前沿技术研究等方面硕果累累，推出新技术、新产品来引领行业技术的发展。显示单元方面，推出威创独有CSI显示单元屏幕并迅速占领市场，发布3D显示单元、激光显示单元等行业领先产品；并且率先通过可用度99.999%的DLP显示单元认证。处理器方面，重整产品布局，推出系列化处理器产品，满足高、中、低端不同市场的需求。推出可量产的P1.48小间距LED产品，填补业内空白；推出基于国产操作系统的操控软件和应用，打造自主可控的安全显控系统产品，都获得市场和客户的认可。

(3)着力市场开拓，开展系列市场营销活动

公司持续投入打造行业领先品牌形象，通过一系列市场营销活动吸引客户、合作伙伴的关注，巩固和开拓市场。5月份，公司召开渠道合作伙伴年会，与渠道商、代理商、合作伙伴共同回顾过往成绩，探讨未来规划及发展目标。今年公司制定可体验式产品营销策略，继4月份召开北京新产品展示活动之后，又启动以“体验可视未来”的巡展，先后在沈阳、呼和浩特、太原、西安举行，都收到良好的反响，吸引了一批新客户和合作伙伴参与合作。除此之外，公司还组织参加美国IFC展、第九届中国国际国防电子展览会等多项重要展会，对提高公司产品知名度和市场影响力，效果明显。

(4)结合实际降低运营成本

应对经营成本急剧上升、经营利润下滑的情况，公司采取果断措施，管控成本。包括，优化生产成本管控、实施研发项目精准化投放等措施；针对创新园投入使用后成本摊分增大的现状，严格控制各种不合理的费用开支。经过上半年的努力，公司运营成本控制初见成效，费用开销较年初预算下降明显。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广东威创视讯科技股份有限公司

法定代表人：何正宇

2014 年 8 月 22 日