

证券代码：000019、200019

证券简称：深深宝 A、深深宝 B

公告编号：2014-30

## 深圳市深宝实业股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 公司简介

股票简称	深深宝 A、深深宝 B	股票代码	000019、200019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亦研	黄冰夏	
电话	0755-82027522	0755-82027522	
传真	0755-82027522	0755-82027522	
电子信箱	lyy@sbsy.com.cn	huangbx@sbsy.com.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	118,250,169.14	229,743,390.32	-48.53%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-23,382,126.99	-5,934,967.21	-293.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-28,395,649.40	-10,772,467.32	-163.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	16,786,120.54	-11,847,579.84	241.68%
基本每股收益（元/股）	-0.0777	-0.0237	-227.85%
稀释每股收益（元/股）	-0.0777	-0.0237	-227.85%
加权平均净资产收益率	-2.47%	-0.62%	-298.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	1,402,346,193.23	1,336,638,587.42	4.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	934,168,283.36	960,517,069.55	-2.74%

### （2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	19,333					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市农产品股份有限公司	其他	19.09%	57,474,117	9,324,141		
深圳市投资控股有限公司	国有法人	16.00%	48,172,304	8,140,475		
深圳市天中投资有限公司	其他	6.38%	19,216,690	0	质押	10,000,000
华泰证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	3.58%	10,764,000	0		
李杜若	境内自然人	3.50%	10,549,049	0		
KGI ASIA LIMITED	境外法人	1.10%	3,312,842	0		
林逸香	境内自然人	1.02%	3,073,203	3,073,203	质押	3,073,200
夏振忠	境内自然人	0.85%	2,561,900	2,561,900	质押	2,561,900
曹丽君	境内自然人	0.80%	2,415,310	2,415,310	质押	2,415,309
SUN HUNG KAI INVESTMENT SERVICES LTD-CUSTOMERS A/C	境外法人	0.64%	1,923,312	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国资委直接持有农产品 24.76245% 股权、间接持有农产品 5.23754% 股权，直接持有深投控 100% 的股权，除此之外，未知上列其余股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期初，公司股东天中投资通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券帐户持有 16,013,908 股，2014 年 5 月，公司 2013 年度权益分派实施后，其持有的股票由 16,013,908 股增至 19,216,690 股；2014 年 6 月 24 日，天中投资停止上述融资融券业务，并将其持有的本公司 19,216,690 股股份（占公司总股本的 6.38%）全部划转回其股票账户。					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

报告期内，公司根据发展战略，稳步推进精深加工、精品茶、食品饮料、茶园、科研等各个业务板块行动方案的执行，加速推进战略落实，实现快速转型发展；进一步推进实施了经营型总部计划，总部逐步向战略、投资及资产经营中心、业务协调管控中心、公共资源及专业管理平台过渡；实施与公司战略相匹配的多样化激励机制，出台实施了新的绩效管理体系，并配套推出了下属企业的多种激励制度和措施。

报告期内，公司积极拓展主营业务，扎实推进募投项目实施，努力完善公司茶产业链的持续建设。一是多品牌战略多点布局，加快“聚芳永”龙井茶、“兴久”武夷岩茶及年轻化的时尚茶品牌“iTealife 福海堂”的品牌推广和电商渠道拓展。一方面加强推广，吸引并巩固公司各品牌消费群体；另一方面积极创新，以微信端营销为切入口，用快速接触消费者并形成购买的方式，在消费者社交网络里的分享中形成了品牌的二次传播、扩散积累口碑，有效地扩大了产品的知名度和线上平台的销量。二是整合资源，用现代化的营销策略打造传统茶产业，将 O2O 模式引入到茶行业。全力打造公司 O2O 销售平台，启动了 O2O 模式的线下布局，开设了第一家 O2O 平台的线下入口“iTealife 福海堂”品饮体验店，将线上销售的产品在品饮店进行介绍、调制及品饮，进而吸引年轻的消费者，并通过扫描二维码等方式引导消费者自主消费。此外，还筹划开展名优茶 O2O 生活体验中心，通过深度接触和培养消费者，形成线上线下的有机互动，进而实施茶叶口碑营销。三是筹划和布局普洱茶的业务，逐步以组建云南省普洱茶交易中心股份有限公司为核心，配套成立小额贷款公司、担保公司，对普洱茶资源、交易平台、类金融业务进行有效整合。四是精深加工业务围绕产品升级，积极拓展市场。

报告期内，公司强化生产安全和食品安全工作，确保了上半年无重大安全生产事故和重大食品质量安全事故；进一步完善公司内部控制体系建设，提升公司整体内部控制水平，提

高公司防范和抵御风险的能力；公司 VI 系统的启用及公司新网站的正式上线，更好的契合了公司战略转型需要，提升了公司对外的辨识度、专属性和竞争性，为致力打造全新的深宝企业形象奠定了统一的基础。

报告期内，公司实现营业收入 11,825.02 万元，较上年同期下降 48.53%；营业利润-2,593.70 万元，较上年同期下降 243.35%；归属于上市公司股东的净利润-2,338.21 万元，较上年下降 293.97%。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1.本期本公司新增合并范围 3 家。

(1) 2014 年 4 月本公司出资新设全资子公司“深圳市深深宝投资有限公司”；

(2) 2014 年 3 月下属全资子公司杭州聚芳永出资收购控股子公司“杭州福海堂茶业生态有限公司”；

(3) 2014 年 6 月下属全资子公司杭州聚芳永出资新设全资子公司“杭州春拾网络科技有限公司”。

2.本期本公司减少合并单位 1 家。本期本公司转让持有的原控股子公司深深宝华发 51.72% 股权。

#### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

深圳市深宝实业股份有限公司

董事长：郑煜曦

二〇一四年八月十五日