

证券代码：300226
公告编号：2014-068

证券简称：上海钢联

上海钢联电子商务股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人朱军红、主管会计工作负责人俞大海及会计机构负责人(会计主管人员)成超声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	胡晓纯		
电话	021-2609 3997		
传真	021-6689 6911		
电子信箱	public@mysteel.com.cn		

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	916,697,192.11	631,248,467.13	45.22%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	801,110.07	11,077,162.33	-92.77%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-1,430,267.07	10,652,641.19	-113.43%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-188,351,798.84	115,970,127.54	-262.41%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-1.2074	0.9664	-224.94%
基本每股收益（元/股）	0.0051	0.071	-92.82%
稀释每股收益（元/股）	0.0051	0.071	-92.82%
加权平均净资产收益率	0.21%	3.02%	-2.81%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	-0.37%	2.91%	-3.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,200,829,033.28	821,002,780.60	46.26%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	375,382,072.82	379,234,065.29	-1.02%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	2.4063	3.1603	-23.86%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,580,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	63,571.72	
减：所得税影响额	389,487.06	
少数股东权益影响额（税后）	22,707.52	
合计	2,231,377.14	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	14,507					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	30.09%	46,938,379			
朱军红	境内自然人	6.22%	9,696,700	9,696,375	质押	3,900,000
贾良群	境内自然人	3.00%	4,680,000	4,680,000	质押	910,000
兴业银行股份有限公司—兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.44%	3,804,958			
招商银行股份	其他	1.92%	3,000,600			

有限公司一兴全轻资产投资股票型证券投资基金 (LOF)						
交通银行一华安创新证券投资基金	其他	1.79%	2,792,560			
毛杰	境内自然人	1.71%	2,662,560	2,600,000	质押	2,193,750
虞瑞泰	境内自然人	1.69%	2,632,500	2,632,500		
华润深国投信托有限公司-展博 1 期证券投资集合资金信托	其他	1.44%	2,247,039			
中国工商银行一嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	1.04%	1,622,078			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，兴业银行股份有限公司一兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金与招商银行股份有限公司一兴全轻资产投资股票型证券投资基金 (LOF) 同属兴业全球基金管理有限公司管理的基金。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

近年来，大宗商品市场环境正在发生深刻的变化，大宗商品正由卖方市场逐步转变为买方市场，大宗商品的流通领域进入了产业转型与变革的关键时期，给公司建立大宗商品电子商务体系带来了战略性的机会。与近年来 B2C 电子商务的蓬勃发展相似，B2B 电子商务也正在由以商情服务为主的发展初期进入以交易为核心和重点的发展阶段，生产企业、各种类型的流通企业、终端用户都出现向电商平台靠拢的趋势。其中，以钢铁、煤炭、矿石、有色金属为代表的大宗商品具有标准化程度高的特点，将有望成为率先走到线上销售的 B2B 交易品种。

2014 年上半年，公司继续加大了对大宗商品电子商务生态链的战略投入，正致力于围绕大宗商品交易全流程构建服务体系，推动在线交易与产业链服务的融合发展。公司的目标是采用线上线下融合的方式（O2O），线上构建钢银钢铁现货网上交易平台（以下简称“钢银平台”），与卖家管理系统、支付平台、云仓储管理平台等进行无缝链接，并对交易数据进行智能挖掘和分析；线下吸引整合金融机构、仓储企业、物流企业、剪切加工中心等社会资源，并以信息化手段优化资源配置，形成深度的交易全流程服务链条。

报告期内，公司完成了对控股子公司上海钢银电子商务有限公司（以下简称“钢银电商”）的两次增资。钢银电商是我国领先的第三方钢铁电子商务平台公司，旗下管理运营“钢银钢铁现货网上交易平台”（<http://www.banksteel.com>）。钢银平台销售的钢材种类覆盖建筑用钢、热轧板卷、中厚板、冷轧板卷、涂镀、不锈钢、型材等全方位资源，已在全国各个主要钢材流通集散地设立了办事处，交易会员、成交地区遍布全国各地，挂牌量、成交量呈现快速上升态势，已初步形成了一个颇具规模的全国性的钢铁电商平台。依托钢银平台，钢银电商还为交易会员提供各类交易增值服务，从而提升客户的交易体验，进而促进钢银平台的交易规模、增强交易客户的黏着度，提升钢银平台的品牌影响力和核心竞争力。

除了大力发展在线交易平台，公司也在积极推进交易配套服务体系的建立，以适应大宗商品交易的复杂性与专业性特点。公司控股子公司上海钢联宝网络科技有限公司（以下简称“钢联宝”）、参股公司上海钢联物联网有限公司（以下简称“钢联物联网”）于报告期内注册成立，钢联宝定位于从事网络支付业务（尚待取得中国人民银行颁发的《支付业务许可证》），钢联物联网定位于从事大宗商品仓储管理输出业务。公司交易、支付结算、仓储监管等环节融合发展的战略雏形已经基本形成，向建立大宗商品电子商务生态链的战略目标迈出了坚实的一步。

报告期内，公司的品牌知名度与客户认知度得到了进一步的加强，注册商标“我的钢铁 **Mysteel.com**”被国家工商总局商标局认定为驰名商标。

由于控股子公司钢银电商的钢材交易服务业务的规模得到了扩大，导致报告期内公司实现主营业务收入 916,697,192.11 元，较上年同期上升 45.22%。大宗商品交易链的服务环节众多，构建电子商务生态链是项系统性工程，公司目前正处于对中长期竞争力的培育期，因此报告期内公司各项成本、费用出现了大幅上升，报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润 801,110.07 元，较上年同期下降 92.77%。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
信息服务	38,072,302.10	12,780,127.61	66.43%	-7.04%	-10.87%	1.44%
网页链接服务	27,798,857.96	283,718.97	98.98%	-12.73%	4.68%	-0.17%
会务培训服务	12,851,088.67	6,132,228.71	52.28%	47.75%	37.00%	3.74%
咨询服务	11,473,283.39	117,888.04	98.97%	164.73%	-46.57%	4.06%
钢材交易服务	824,353,951.59	812,346,880.10	1.46%	51.59%	51.98%	-0.25%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入91,669.72万元，其中信息服务业实现收入9,234.32万元，比上年同期上升5.61%，保持了平稳增长；钢材交易服务实现收入82,435.40万元，比上年同期上升51.59%，主要原因为：一、报告期内钢银平台的交易规模快速增长，导致钢材交易服务的业务需求亦相应增加；二、报告期内控股子公司钢银电商完成了两次增资扩股，增强了资金实力，服务能力得以提升。

报告期内，控股子公司钢银电商正在构建钢铁电子商务平台——钢银平台，依托钢银平台打造钢铁电子商务生态链，不断扩大交易规模、增强交易客户的黏着度，提升钢银平台的品牌影响力和核心竞争力。钢银平台作为创新型电子商务项目，目前尚处于投入期。报告期内公司对钢银平台的投入大幅增加，导致各项成本、费用显著上升，因此控股子公司钢银电商报告期内实现的净利润为-965.06万元，其中归属于上市公司普通股股东的净利润为-620.47万元。而上年同期，钢银电商实现净利润434.92万元，其中归属于上市公司普通股股东的净利润为280.32万元。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

2014年2月20日，公司控股子公司上海钢联宝网络科技有限公司注册成立，纳入公司合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用