

# TCL 集团股份有限公司

2014 年第一季度报告



创意感动生活  
The Creative Life

2014 年 4 月

## 第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人李东生先生、主管会计工作负责人及会计机构负责人（财务总监 CFO）黄旭斌先生声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、集团	指	TCL 集团股份有限公司
TCL 多媒体电子	指	TCL 多媒体科技控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 01070.HK
TCL 通讯科技	指	TCL 通讯科技控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 02618.HK
华星光电	指	深圳市华星光电技术有限公司
家电集团	指	TCL 家电产业集团
通力电子	指	通力电子控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 01249.HK
系统科技	指	TCL 集团系统科技事业部
TCL 照明	指	惠州 TCL 照明电器有限公司
泰科立集团	指	惠州泰科立电子集团有限公司
显示科技	指	TCL 显示科技(惠州)有限公司
金能电池	指	惠州 TCL 金能电池有限公司
翰林汇	指	翰林汇信息产业股份有限公司
TCL 创投	指	新疆 TCL 股权投资有限公司
TCL 实业控股	指	T.C.L.实业控股（香港）有限公司
惠州 TCL 房产	指	惠州 TCL 房地产开发有限公司
花样年	指	花样年控股集团有限公司为香港联交所上市公司，股票代码：01777.HK，本公司为该公司第二大股东，持有其 15%股权
欢网	指	广州欢网科技有限责任公司
奥鹏教育	指	北京奥鹏远程教育中心有限公司
全球播	指	全球播有限公司
酷友电商、酷友科技	指	惠州酷友网络科技有限公司
速必达物流	指	深圳速必达商务服务有限公司
客音服务	指	惠州客音商务服务有限公司

## 第二节 主要财务数据

### 一、主要会计数据和财务指标

#### 1.1 主要会计数据和财务指标表

序号	项目	本报告期	上年同期	增减变动（%）
1	营业收入（元）	21,154,718,856	18,467,146,683	14.55
2	毛利（元）	3,245,584,255	3,052,933,723	6.31
3	营业利润	333,358,110	330,797,863	0.77
4	净利润（元） <sup>注1</sup>	928,247,281	480,634,952	93.13
	归属于上市公司股东的净利润（元）	734,932,723	304,158,437	141.63
	扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润（元）	132,160,644	144,947,853	-8.82
5	基本每股收益（元/股）	0.0861	0.0359	139.83
	稀释每股收益（元/股）	0.0860	0.0357	140.90
	扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股） <sup>注2</sup>	0.0155	0.0171	-9.36
6	加权平均净资产收益率（%）	5.07	2.52	增加 2.55 个百分点
	扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.91%	1.20%	减少 0.29 个百分点
7	经营活动产生的现金流量净额（元）	1,464,802,969	919,822,817	59.25
	每股经营活动产生的现金流量净额（元/股） <sup>注2</sup>	0.1716	0.1085	58.16
		本报告期末	上年度期末	增减变动（%）
8	总资产（元）	78,842,248,633	78,080,636,656	0.98
9	负债总额（元）	58,513,179,053	58,122,543,017	0.67
10	资产负债率	74.22%	74.44%	减少 0.22 个百分点
	剔除存款质押借款和递延收益后的资产负债率	64.45%	65.52%	减少 1.07 个百分点
11	所有者权益总额（元）	20,329,069,580	19,958,093,639	1.86
	归属于上市公司股东的所有者权益（元）	14,304,304,373	14,168,316,437	0.96
12	股本（股） <sup>注2</sup>	8,535,088,914	8,531,495,974	0.04
13	归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.6759	1.6607	0.92

注：1、报告期内，本公司之全资子公司 T.C.L.实业控股（香港）有限公司（以下简称“实业控股”）取得香港上市公司花样年控股集团有限公司（股票代码 HK1777，以下简称“花样年控股”）15%的股权，实业控股初始投资成本 9.6 亿元小于分占花样年控股可辨认净资产公允价值约 2.7 亿元，该差额一次性收益计入当期营业外收入。

2、公司股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期于 2013 年进入了行权期，自 2013 年 5 月 2 日起至 2014 年 1 月 12 日，激励对象采用自主行权的方式行权共 58,870,080 份，上年同期公司总股本为 8,476,218,834 股，本报告期末公司总股本增加至 8,535,088,914 股。

## 1.2 截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	8,535,088,914
--------------------	---------------

## 1.3 非经常性损益项目和金额

单位：元

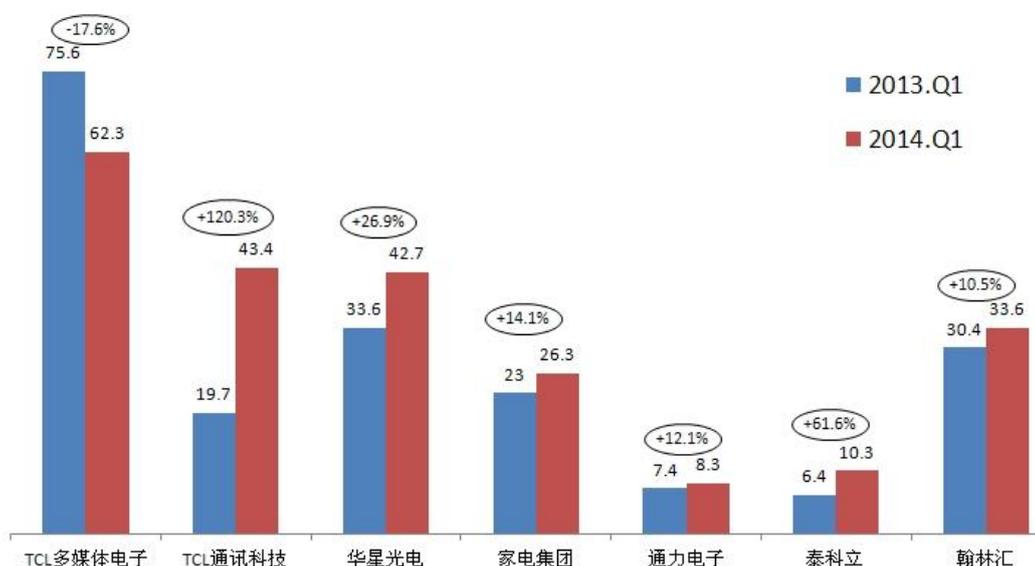
项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	144,646,378	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	280,808,485	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	269,522,963	实业控股投资联营企业花样年控股取得一次性收益 2.7 亿元
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	15,169,698	持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产取得的投资收益： （1）年初至报告期末，公司购买货币基金及银行理财产品产生公允价值变动收益及投资收益约 5,025 万元，按照证监会关于非经常性损益的规定，确认为非经常性损益； （2）年初至报告期末，公司未到期的外汇远期合约产生公允价值变动损失及已到期合约的交割损失共计约 3,508 万元，按照证监会关于非经常性损益的规定，确认为非经常性损益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,498,057	
减：所得税影响额	63,262,784	
少数股东权益影响额（税后）	47,610,718	
合计	602,772,079	--

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、概述

报告期内,集团实现营业收入 211.5 亿元,同比增长 14.6%;实现利润总额 10.9 亿元,同比增长 61.2%;实现净利润 9.28 亿元,同比增长 93.1%,其中归属于上市公司股东的净利润 7.35 亿元,同比增长 141.6%。

集团各主要产业销售收入(单位:亿元)



集团业绩同比大幅增长的主要原因有:(一)华星光电业务保持了较高的产能稼动率和综合良品率,继续保持了较好的盈利水平;由于集团持有华星光电的股权比例从去年同期的 55.0%提升至 84.4%,集团分占华星光电的净利润同比大幅提高。(二)通讯科技持续推进智能手机业务的转型与升级,注重运营效率和费用控制的措施;智能手机销量占比从去年同期 17.1%提升至 46.4%,整体平均销售价格及毛利率同比上升,实现盈利 1.39 亿元,同比改善 3.39 亿元。(三)按照集团和花样年控股集团房地产业务重组的协议,惠州 TCL 房产公司业务和资产出售给花样年控股, TCL 实业控股(香港)相应购买香港上市公司花样年控股集团有限公司 15%的股权,此项交易带来本集团资产公允价值增加约 2.7 亿元,根据会计准则,一次性计入当期营业外收入。

报告期内,集团的主要产业中, TCL 通讯科技销售强劲增长 120%,华星光电、家电集团、通力电子、翰林汇等企业业务稳定增长。TCL 多媒体电子业务受到国内市场需求疲弱及新产品投放延误的影响,中国区销量同比下降 29.0%;使得该公司当期销售收入下降 17.6%。集团当期整体销售增长 14.6%;其中海外销售收入同比增长 49.2%,占集团总体销售收入的比例提升至 48.4%;国内销售收入同比下降 5.69%。

报告期内，家电集团合肥冰洗生产基地、华星光电 t2 工厂 8.5 代生产线项目建设推进顺利；TCL 通讯科技和通力电子新工厂的运营效率进一步提升。

报告期内，集团全面启动“智能+互联网”转型及建立“产品+服务”的商业模式的“双+”转型战略，围绕集团主要三条产品线：智能家庭娱乐终端，智能移动终端，智能健康家电，开发各种智能及互联网技术，搭建应用服务平台，构筑内容提供商、服务营运商、应用开发者的生态圈；通过各种智能和互联网终端产品平台，为用户提供信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能家居的全方位解决方案。努力打造互联网的应用服务平台、内容整合及服务平台、O2O 销售及用户服务平台以及面向用户的金融服务平台等 4 大服务平台，建立“产品+服务”的新商业模式。

集团将继续提升工业能力、技术能力和全球化能力，强化以用户为中心的营运和服务能力；坚持开放创新、合作分享的经营理念，整合各方资源，搭建智能互联网产业生态圈；大力推进“双+”转型战略，为用户提供极致体验的产品和服务。

## 二、主营业务构成情况

### 1、集团 2014 年一季度主要产业的收入、成本、毛利率情况

单位：万元

主要产业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入 同比变化	主营业务成本 同比变化	毛利率增减
TCL多媒体电子	622,725	537,292	13.72%	-17.60%	-13.78%	-3.33%
TCL通讯科技	434,001	316,735	27.02%	120.28%	109.20%	3.86%
华星光电	426,641	383,550	10.01%	26.87%	32.79%	-4.01%
家电集团	262,991	219,340	16.60%	14.11%	16.18%	-1.48%
通力电子	83,344	74,002	11.21%	12.08%	13.25%	-0.92%

### 2、按地区划分的主营业务收入

单位：万元

	2014年一季度		2013年一季度	
	主营业务收入	比重	主营业务收入	比重
中国内地	1,073,026	51.58%	1,137,771	62.75%
香港及海外	1,007,448	48.42%	675,327	37.25%
合计	2,080,474	100.00%	1,813,097	100.00%

### 三、 主营业务分析

集团现有业务架构主要包括十个业务板块，分别是多媒体电子、通讯科技、华星光电、家电集团、通力电子以及系统科技及新兴业务、翰林汇、泰科立、投资及创投业务等，上述业务板块提供用户在消费电子的各类产品需求，在产业链不同环节协同发展；同时以智能产品为入口，积极整合各方面内容与服务资源，满足用户深层次、个性化的需求，在此过程中，集团将通过自身的平台化建设，提升集团内业务协同性与营运服务能力。根据“双+”转型战略，集团将依托已有的教育、智能电视运营平台等业务组建服务业务板块，并对现有业务结构作适当调整。

#### （一）全面推进“双+”转型战略

为把握产业融合趋势下新的发展机遇，集团已全面启动“双+”转型战略，加速推进产品智能化和服务布局。

报告期内，TCL 多媒体电子推出新一代 TV+ 系列智能电视和游戏主机产品，搭载了全球首款基于电视的专业游戏平台和视频平台；目前用户已经可以通过这些平台，在线体验 Gameloft、掌趣科技等厂商的大型电视游戏，观看爱奇艺、华数、百视通等丰富的视频内容。TCL 通讯科技推出了 4G 智能手机、平板电脑、智能穿戴设备、接入设备及智能附件等移动智能终端产品，采用与用户交互的互联网模式进行产品的开发和销售，推出了么么哒智能手机，取得了很好的市场反响。家电集团推出了智能健康空调、T3 智能空气净化器等全新智能健康电器产品，通过一体化智能控制为用户提供更体贴入微的家居生活增值服务。

为建立“产品+服务”的商业模式，在智能产品推广的同时，集团努力整合及打造互联网的应用服务平台、内容整合及服务平台、O2O 销售及用户服务平台以及面向用户的金融服务平台等 4 大服务平台。

集团及主要产业目前已经建立的应用服务平台包括欢网科技、电视游戏平台、家庭云和个人云。欢网科技是国内最大的智能及网络电视服务平台，可为用户提供视频整合、智能 EPG、应用程序商店、在线教育等增值服务，目前拥有 485 万智能及网络电视用户，搭载应用超过 1500 款。TCL 多媒体电子与联通宽带、ATET、京东商城及 Gameloft 公司跨界合作，搭建了全球首个基于 Andriod 系统的双屏融合游戏平台，并已达成游戏业务收益分成模式。TCL 家庭云是在互联网环境下，以云架构为基础的智能家庭生活解决方案；集团将通过家庭云支持智能家居应用，支持移动终端和互联网终端之间的互联。个人云是 TCL 通讯科技自主开发的为消费者提供各类应用软件服务的应用商城及相关云服务，目前涵盖了包括云存储、阅读、游戏、音乐、安全、生活、工作、娱乐等超过 50 万个应用。

报告期内，集团投资设立了 TCL 文化传媒公司，将通过影视投资、媒体运营和特许商品的经营，并借助 TCL 好莱坞大剧院和好莱坞影视资源，为用户提供多样化的内容体验。全球播业务也将于年内推出，为

用户提供全球电视的直播服务和电影院线服务，目前已和多家电视机与 OTT 厂家签署了合作协议。作为中国最大的远程教育服务运营机构，奥鹏教育为 400 万学生提供远程网络学历教育服务，同时积极拓展职业教育、汉语学习、图书发行、考试支持服务等业务。集团通过 TCL 文化传媒公司、全球播、奥鹏教育等内容整合及服务平台，为用户提供服务。

集团通过整合酷友电商、速必达物流、客音服务三家企业以及多媒体电子、通讯科技、家电集团的中国区体验店和专卖店资源组建的“酷友科技”公司，注册资本 5 亿，将建成 O2O 销售及用户服务平台。该平台将以大数据为基础，以用户运营为中心，从用户信息的搜集、运营、交易、体验和服务一体化闭环运作的线上线下体系，重组供应链，重构商业模式，降低系统成本，提升用户价值。集团还将建立服务用户的“铁粉”平台，通过“铁粉团”等交互界面与用户进行互动，收集对产品和服务的意见和反馈，并将其导入创意、研发、生产、销售等环节。

集团财务公司已有多年为下属企业和客户提供金融服务的经验，并已参股惠州市农商行；通讯科技已经开展基于智能移动终端的移动支付业务。集团正在积极推进筹建或参与第三方支付、小额信贷、消费信贷等业务，积极搭建面向用户的金融服务平台。

## （二）TCL 多媒体电子

报告期内，TCL 多媒体电子整体销售收入 62.3 亿元，下降 17.6%，实现净利润 1,343 万元（1,519 万港元<sup>1</sup>），同比下降了 89.5%。由于受国内市场需求疲软及新品投放延误的影响，TCL 多媒体电子在中国市场的销售收入 38.8 亿元，同比下降了 31.2%；海外销售收入 23.5 亿元，同比增长 20.1%。

TCL 多媒体电子 LCD 电视机产品按技术功能和市场区域构成（单位：万台）

	2014 年一季度	2013 年一季度	同比变化(%)
LCD 电视机	382.6	391.2	-2.2
其中：LED 背光液晶电视机	382.5	354.1	8.0
智能电视	72.0	59.1	21.8
3D 电视	50.0	77.2	-35.2
-中国市场	180.1	253.5	-29.0
-海外市场	202.5	137.8	47.0

当期业绩同比下滑的主要原因是中国业务表现欠佳，由于市场需求持续疲软及终端销售能力不足和新

<sup>1</sup> 以香港会计准则核算

品上市延期，中国区 LCD 电视机销量同比下降 29.0%，毛利率同比下降 4.26%，导致中国区业务亏损。而海外业务一季度取得良好增长，LCD 电视机销量同比增长 47.0%，毛利率较去年同期提升 0.70%，一季度海外业务扭亏为盈。

TCL 多媒体电子已着手加快组织变革，以快速改善中国区运作、提升经营能力为核心，对组织架构进行局部的调整和优化，建立满足战略转型要求的业务流程和组织体系；发挥一体化垂直整合产业链的优势，提升产品力；同时改善供应链管理能力和降低生产成本、严格控制费用率。通过上述措施提升公司竞争力，改善公司业绩，为全面推进“双+”转型战略奠定基础。

报告期内，TCL 多媒体电子围绕“双+”转型战略，持续提升 TV+智能电视平台技术能力。在 2014 年第 47 届国际消费电子展中，TCL 多媒体电子展示了 110 吋四倍超高清 3D 液晶电视、最新的 55 吋 OLED 电视、85 吋大屏电视 Ultimate TV 以及曲面超高清电视，展现了业内领先的技术能力；2014 年 2 月，公司发布了全新 TV+共 9 款新品，覆盖 32 吋到 55 吋、2D 到 4K 的主流产品，并在硬件、内容、操控、功能和服务等方面实现创新和升级；TCL 多媒体电子推出全球首个基于 Android 系统的游戏平台 and 主机，未来将全面搭载在 TV+系列产品上；3 月 24 日，TCL 多媒体电子与联通宽带、ATET、京东商城及 Gameloft 公司跨界启动“TCL 游戏电视生态圈战略联盟”，搭建了全球首个基于 Android 系统的双屏融合游戏平台，并已达成游戏业务收益分成模式。

展望未来，TCL 多媒体电子将扎实提高基础能力，尽快改善经营效益。同时，积极落实转型战略，由以经营产品为中心转向同时经营好产品和用户。TCL 多媒体电子要持续提高产品力，开发极致体验的智能电视、游戏主机、搭载智能服务平台的 OTT 机顶盒、IMAX 顶级私人影院系统等，并将与 TCL 通讯科技合作推出高清视频通讯系统。TCL 多媒体电子要着力加强视频平台、游戏平台的跨界联盟，推动教育平台、生活平台的落地，为用户提供基于智能服务平台的全方位的娱乐解决方案，并谋求业务收益分成模式的进一步突破，逐步实现由传统彩电制造企业向全球化娱乐科技企业转型。

### （三）TCL 通讯科技

报告期内，TCL 通讯科技销售收入 43.40 亿元（55.41 亿港元<sup>1</sup>），同比增长 120.3%。产品销量同比增长 60.4%，其中智能终端销量增长达 334.5%。美国市场第一季度的智能终端出货量增长 10 倍；拉美增长 16 倍；欧洲、中东及非洲市场智能终端销量同比增长 173.8%；在亚太市场智能终端销量增长 121.8%。

通讯科技中国市场智能终端销量增长 50.9%。管理团队有信心第二季度中国区智能终端销量增长将较第一季度大幅增加。

TCL 通讯科技产品按区域销售构成（单位：万台）

	2014 年一季度	2013 年一季度	变化(%)
- 中国市场	107.9	107.7	0.2
- 海外市场	1252.9	740.9	69.1
合计	1360.8	848.6	60.4
其中：智能手机	631.6	145.4	334.5

受益于销量的增长及中高端智能终端占比的扩大，TCL 通讯科技产品的销售均价由同去年期的 37.0 美元提升至 52.2 美元，毛利率增长至 27.0%，实现净利润 1.39 亿元（1.77 亿港元<sup>1</sup>）（去年同期为亏损 1.99 亿元）。

在优化产品硬件配置的基础上，TCL 通讯科技专注于提升用户体验，通过“铁粉团”等交互界面与用户进行互动，收集对产品的意见和反馈，并将其导入创意、研发、生产、销售等环节。报告期内，TCL 通讯科技推出的“IDOL X+”凭借出色的产品设计和绝佳的用户体验，成功入围“2014 国际消费电子展最佳智能手机”；5 寸高清屏幕的 IDOL 2 S 及纤巧的 IDOL 2 MINI S 广受关注；平板电脑产品 POP8 和 3G 平板电脑 POP7 在国际消费电子展中被评为十大电子产品。

TCL 通讯科技推出了“移动、家庭和办公室”统一、无缝的高清视频通讯和协作云服务，打造跨产品、跨应用、跨平台并具备一站式系统控制与信息安全管理的开放式云服务平台。同时，TCL 通讯科技积极参与集团金融服务平台的建设，相关业务正在申请第三方支付牌照，以满足市场对便携支付的需求，并为线上、线下大数据交易平台提供支持。TCL 通讯科技的运营模式将依据集团的 O2O 业务进行调整，实现供应链重组、产业圈重构，加强用户体验。

TCL 通讯科技将继续以用户为中心，推出更多创新产品和服务，覆盖入门级至中高端平板电脑和智能终端；持续建立满足战略转型要求的业务流程和组织体系，并继续采取严格的成本控制措施，实现盈利的持续增长，将 2014 年全年销售额增长 35% 的目标，提高至 45%。

#### （四）华星光电

报告期内，华星光电保持满产满销，共投入玻璃基板 36.79 万张，同比增加 19.5%；销售液晶面板和模组产品合计 574.29 万片，实现销售收入 42.66 亿元，同比增长 26.9%，净利润 3.67 亿元，同比下降 10.1%。

由于去年下半年以来液晶面板价格持续下滑，一季度华星光电销售毛利率同比降低，但近期液晶面板

市场价格已经趋稳，预计二季度毛利水平将改善。受益于产能扩大、运营效率提高、综合良品率提升、大尺寸高端产品占比增加，以及有效的成本降低措施，华星光电当期仍保持了较好的盈利水平，盈利能力居业内前茅。

受益海外市场需求的持续向好，及国内整机厂商五一备货，4 月份液晶电视面板需求明显回升，部分产品供不应求，产品价格企稳；同时，超高清、大尺寸及曲面等新产品销量的增加，将进一步提升毛利；管理层有信心华星光电二季度经营业绩将持续提升。

报告期内，华星光电申请专利 130 项，技术研发实力不断提高；Cu 制程、COA、P—Gamma 自动调整系统等技术开发进展顺利。

华星光电二期 G8.5 项目的土建主体工程和生产设备的采购按计划顺利推进，确保 2015 年 6 月按时投产。面对智能手机、平板电脑等移动终端高速增长趋势，华星光电正在积极论证及筹备新一代用于移动终端的中小屏幕液晶面板项目。

#### （五）家电集团

报告期内，家电集团以“智能健康家电”为发展方向，积极推进“双+”转型战略，期内实现销售收入26.30 亿元，同比增长14.1%，实现净利润4,530万元，同比增长24.5%。

家电集团主要产品销售（单位：万台）

产品	2014 年一季度	2013 年一季度	变化(%)
空调	132.5	109.8	20.7
冰箱	32.6	27.5	18.2
洗衣机	34.5	29.2	18.0

空调业务以“变频、健康、智能、时尚”为方向，不断优化产品结构，大力开拓线上线下代理商。通过导入空气智能管家系统，在空气监控、人体感应、ECO主动节能控制、净化甲醛等方面为用户提供更好的产品和服务。

冰洗业务通过推进渠道质量提升和客户结构优化，积极拓展电商渠道，实现了较好的增长。报告期内，合肥生产基地（一期）主要厂房的主体结构已完工，未来将为冰洗业务的发展提供有力保障。公司将继续加强高端智能冰洗产品的开发，通过对接云端互动平台和物联网技术运用，提升用户体验。

健康两净电器聚焦于环境健康类产品，主要从事空气净化器和净水器的研发与生产，报告期内产品销量大幅增长。家电集团与360合作推出的智能空气净化器（T3空气卫士），可实现APP远程智能控制、空气质量检测、后续专属推送服务等功能。公司年内还将推出带互联网功能的净水设备。通过云端数据管理和应用服务，以智能化提升用户的健康生活体验。

## （六）通力电子

报告期内，通力电子实现销售收入**8.33亿元**（10.55亿港元<sup>1</sup>），同比增长**12.1%**，实现净利润**2,809万元**（3,559万港元<sup>1</sup>），同比增长**0.5%**。

据TSR的市场研究报告，2013年，通力电子是全球最大的视频产品制造商及全球第四大家庭影院制造商。报告期内，通力电子为全球高端消费电子品牌提供优质音视频产品的ODM服务，并积极开拓非消费电子领域的客户。新型音频业务和流媒体播放器收入分别增长**194%**和**3817%**，成为公司收入增长的最主要来源。

通力电子位于惠州、深圳和西安的研发机构拥有超过**600名**研发人员，在音频产品开发、软件开发、电声技术研发、前瞻性基础技术开发等方面拥有技术优势。顺应集团“双+”转型战略，通力电子积极进军OTT市场，同步发展智能手持类附件产品和智能家居、智能控制产品。通力电子拟借助集团的协同优势，通过内生式发展和重组并购活动，快速扩大经营规模，为股东创造更大的价值。

## （七）系统科技及新兴业务

### 1、商显业务

报告期内，商显业务实现销售收入**5.18亿元**，净利润**1,897万元**。作为系统科技重点发展的方向，智能交互业务以抢占公共显示信息入口、增加用户数量、提高用户粘性为目标，持续提升技术能力和系统运营能力；可视化（专业安防）业务通过行业整合完善产品线，系统集成能力不断提升。

### 2、TCL照明

报告期内，TCL照明实现销售收入**6,941万元**，同比增长**30.6%**。随着LED照明全球市场渗透率的快速提高，TCL照明积极开展照明节能推广工作，充分发挥“华瑞封装+照明应用”的产业链整合优势，业务取得快速发展。

### 3、医疗电子

TCL医疗电子以医疗影像诊断为核心业务，专注于介入、核磁等高端医疗产品的研发与销售，目前在普放、骨科CT等产品上已取得突破。医疗电子正积极布局营销网络，通过新媒体传播、渠道拓展等方式推广移动DR、超声、移动中C等新产品。

### 4、环保业务

环保业务主要从事电子产品拆解、危废处理和塑料改性业务，一季度销售收入同比增长**14.7%**，盈利能力大幅改善。随着天津奥博拆解基地生产线改造及惠台新危废处理基地建设的陆续完成，环保业务的运营效率将继续提升。

### （八）泰科立集团

报告期内，泰科立集团实现销售收入**10.3**亿元，同比增长**61.6%**，实现净利润**1,990**万元。泰科立集团从事手机及电视产业链相关部品和附件的生产，在全球智能手机和平板电脑需求持续增长的带动下，显示模组和聚合物锂电池等业务快速发展。

显示科技主要生产小型显示模组。报告期内，显示科技把握智能移动终端和**4G**快速发展的市场机遇，收入同比增长**135%**，连续两年实现快速发展。随着扩产计划的完成，显示科技有望打破产能瓶颈、获得更好的发展空间。

金能电池是国内最早从事聚合物锂离子电池业务的专业公司之一，在高电压电池、凝胶电池及智能弧形电池领域具备技术优势，是多家国际一线品牌的供应商，报告期内，订单充足并呈现快速增长的趋势，收入同比增长**24.6%**。

### （九）翰林汇

报告期内，翰林汇实现销售收入**33.6**亿元，同比增长**10.5%**，保持了高于行业的增长水平。翰林汇以笔记本电脑分销业务为主，并自建了苹果零售店体系。报告期内，翰林汇四六级渠道覆盖同比增长**28%**，并将产品线延伸至平板电脑、手机等移动互联产品；此外，翰林汇与电商的合作业务已成为增长最快的部分。

### （十）投资及创投业务

集团的投资及创投业务主要包括：在**TMT**、互联网及云计算、新材料、医疗服务等与**TCL**产业链相关的上下游行业进行战略投资，同时也进行能源开发资源类项目的财务投资。截至**2014**年**3**月，**TCL**创投累计投资**46**个项目，为集团的业务创新、产品创新和技术创新提供了新的思路，与上下游企业形成了良好的互动；已上市或退出的项目有**9**个，为投资人获得了较好的投资收益。**TCL**创投已成长为中等规模的风险投资企业，报告期内，**TCL**创投完成投资项目**6**个，目前仍持有百视通、百勤油服、敦泰科技三家上市公司的股份。

## 第四节 股东变化情况

### 一、报告期末股东总数

单位：股

报告期末股东总数		439,591				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	9.73	830,572,858		质押	332,660,000
李东生	境内自然人	5.99	511,570,300	383,677,725	质押	474,130,000
上海兴胜资产管理有限公司	境内非国有法人	1.67	142,433,200			
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.18	100,999,903			
中国民生银行一银华深证 100 指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.98	83,436,120			
中国工商银行一融通深证 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.75	64,426,845			
中国银行一易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.71	60,571,278			
TCL 集团股份有限公司工会工作委员会	境内非国有法人	0.51	43,261,731			
中国银行一嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.47	40,482,343			
中国农业银行-交银施罗德先锋股票证券投资基金	境内非国有法人	0.46	38,993,454			

### 二、前 10 名无限售条件股东持股

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
惠州市投资控股有限公司	830,572,858	人民币普通股	830,572,858
上海兴胜资产管理有限公司	142,433,200	人民币普通股	142,433,200

李东生	127,892,575	人民币普通股	127,892,575
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	100,999,903	人民币普通股	100,999,903
中国民生银行一银华深证 100 指数分级证券投资基金	83,436,120	人民币普通股	83,436,120
中国工商银行一融通深证 100 指数证券投资基金	64,426,845	人民币普通股	64,426,845
中国银行一易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	60,571,278	人民币普通股	60,571,278
TCL 集团股份有限公司工会工作委员会	43,261,731	人民币普通股	43,261,731
中国银行一嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	40,482,343	人民币普通股	40,482,343
中国农业银行-交银施罗德先锋股票证券投资基金	38,993,454	人民币普通股	38,993,454
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、未知上述境内非国有法人股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、惠州市投资控股有限公司系国有法人股股东。		
前十大股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海兴胜资产管理有限公司是证券公司客户信用交易担保证券账户下的持股股东，报告期内，上海兴胜资产管理有限公司持股数量无变化。		

## 第五节 重要事项

### 一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生重大变动的情况及原因

单位：人民币万元

项目	2014/3/31	2013/12/31	增减（%）	变动原因说明
交易性金融资产	52,312	18,542	182%	本公司投资货币基金增加
其他流动资产	425,530	324,967	31%	银行理财产品投资增加所致
长期股权投资	453,223	318,530	42%	主要为投资花样年控股及其他联营企业投资增加所致
其他非流动资产	128,043	64,523	98%	将长期应收款转入该报表项目所致
其他流动负债	84,517	131,185	-36%	偿还到期的短期融资券
项目	2014 年 1-3 月	2013 年 1-3 月	增减（%）	变动原因说明
营业税金及附加	11,512	6,220	85%	销售规模增加导致相应税费增加
财务费用	19,687	5,971	230%	报告期内利息净支出同比增加，而汇兑收益同比减少
投资收益	21,017	12,963	62%	报告期内处置长期股权投资取得收益增加
营业外收入	76,205	35,108	117%	报告期内补贴收入增加及投资花样年一次性收益所致
经营活动产生的现金流量净额	146,480	91,982	59%	报告期内公司销售商品提供劳务收到的现金增加

### 二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于重组惠州 TCL 房地产开发有限公司有关事项的进展公告	2014 年 1 月 7 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
	2014 年 1 月 16 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于公司非公开发行 A 股股票申请获得中国证监会发审会审核通过的公告	2014 年 1 月 16 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于控股子公司惠州泰科立集团股份有限公司减资暨关联交易的公告	2014 年 1 月 18 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于公司非公开发行 A 股股票申请获得中国证券监督管理委员会核准的公告	2014 年 2 月 18 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于注销股权激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留股票期权第一个行权期对应股票期权的公告	2014 年 2 月 25 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

关于进行低风险投资理财的公告	2014 年 2 月 25 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于为控股子公司提供担保的公告	2014 年 2 月 25 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于股权激励计划部分已授予股票期权注销完成的公告	2014 年 3 月 8 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2013 年度权益分派实施公告	2014 年 3 月 19 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于调整股权激励计划股票期权行权价格的公告	2014 年 3 月 28 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于调整非公开发行股票发行底价的公告	2014 年 3 月 28 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
股东股权质押公告	2014 年 4 月 2 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
关于参与申购深圳市投资控股有限公司所持深圳市纺织（集团）股份有限公司股权的公告	2014 年 4 月 8 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

### 三、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
公司对控股子公司的不竞争承诺	公司	本公司向 TCL 多媒体承诺：本公司及其子公司（TCL 多媒体及其子公司除外）不从事电视机及与互联网有关之资讯科技产品的制造、组装、分销业务（“受限业务”），以及从事音视频产品（不包括电视机）的研发、制造及销售（“有关业务”）不属于受限业务，惟仅限于该等承诺方或其中任何一方以于通力控股作股本投资的方式经营或从事有关业务。	2013 年 7 月 16 日	长期	不存在违反承诺的情况
公司对控股子公司的不竞争承诺	公司	本公司向通力控股承诺：本公司及其子公司（通力控股及其子公司除外）不从事音视频产品（不包括电视机）的研发、制造及销售。	2013 年 7 月 16 日	长期	不存在违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李东生	李东生先生的认购非公开发行股票金额不超过 3 亿元（含 3 亿元）人民币；李东生先生不参与市场询价过程，但承诺接受市场询价结果，认购价格与其他发行对象的认购价格相同；李东生先生承诺按本公司本次非公开发行股票的有关规定和要求支付认购款并承诺本次认购的股份自本公司本次非公开发行结束之日起三十六个月内不转让。李东生先生承诺，除依据《非公开发行股票认购协议》约定的条件参与公司本次非公开发行股票的认购外，将以不低于 1.5 亿元（含 1.5 亿元）的现金认购公司本次非公开发行的股票	2013 年 11 月 18 日	至发行完成后 3 年	不存在违反承诺的情况
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	未发现相关承诺方出现违反承诺的情况，也没有超过期限而未履行承诺的情况。				

#### 四、对 2014 年 1-6 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

#### 五、证券投资情况

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例(%)	期末持股数量(股)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
无	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末持有的其他证券投资					--		--			--	--
合计					--		--			--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2014 年 2 月 21 日								
证券投资审批股东会公告披露日期(如有)			不适用								

持有其他上市公司股权情况的说明

适用  不适用

证券代码	证券简称	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例(%)	期末持股数量(股)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目
01777(HK)	花样年控股	960,770,161	0	0	863,600,074	15.00%	1,246,168,936	15,875,811	长期股权投资
5280(TW)	敦泰科技	22,468,068	4,738,456	8.60%	4,738,456	8.54%	276,481,631	-	可供出售金融资产
600637	百视通	55,080,000	6,317,977	0.57%	6,317,977	0.57%	202,680,702	-	可供出售金融资产
02178(HK)	百勤油服	88,800,000	74,242,724	6.95%	74,242,724	6.91%	176,623,440	-	可供出售金融资产
合计		1,127,118,229	85,299,157		948,899,231		1,901,954,709	15,875,811	

#### 六、衍生品投资情况

衍生品投资资金来源	主要为外汇收入
涉诉情况(如适用)	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期(如有)	2011 年 2 月 26 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期(如有)	不适用

<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明(包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等)</p>	<p>为有效管理外币资产、负债及现金流的汇率风险，公司在充分分析市场走势的前提下，根据经营（包括订单和资金计划）情况预测，分别采取远期外汇合约、期权等方式以规避未来面临的汇率风险。随着后期业务规模的变化，公司将根据实际市场情况和经营计划调整汇率风险管理策略。</p> <p>主要风险分析：</p> <p>1、市场风险：本集团开展的金融衍生品业务，均属于与主营业务经营相关的套期保值和交易类业务，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的市场风险；</p> <p>2、流动性风险：本集团所开展的衍生品业务均为通过金融机构操作的场外交易，存在平仓斩仓损失而须向银行支付费用的风险；</p> <p>3、履约风险：本集团按照滚动预算进行相应风险管理而开展衍生品业务，存在实际经营结果与预算偏离而到期无法履约的风险；</p> <p>4、其他风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未按规定程序报备及审批，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致衍生品业务损失或丧失交易机会。同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。</p> <p>风险控制措施：</p> <p>1、基本管理原则：严格坚持套期保值原则，以锁定成本、规避风险为主要目的。要求所开展的金融衍生品业务与现货的品种、规模、方向、期限相匹配，不参与任何形式的投机交易。在套期工具的选择上，只挑选与主业经营密切相关、符合套期会计处理要求的简单金融衍生产品，避免超越规定经营范围及从事风险及定价难以认知的复杂业务；</p> <p>2、本集团针对所从事的金融衍生品业务的风险特性制定专项风险管理制度，覆盖事前防范、事中监控和事后处理等各个环节；按要求合理配备投资决策、业务操作、风险控制等专业人员；要求参与投资的人员应充分理解金融衍生品投资的风险，严格执行衍生品的业务操作和风险管理制度。控股公司开展衍生品业务前，须向集团主管部门提交包括其内部审批情况、产品主要条款、操作必要性、准备情况、风险分析、风险管理策略、公允价值分析及会计核算方法等详尽的业务报告，以及已操作业务的专项总结报告，获得集团专业部门意见后，方可实施操作；</p> <p>3、相关部门须跟踪金融衍生品公开市场价格或公允价值的变化，及时评估已投资金融衍生品的风险敞口变化情况，并向董事会报告业务开展情况；</p> <p>4、如本集团已开展的衍生品的公允价值减值与用于风险对冲的资产（如有）价值变动加总，导致合计亏损或浮动亏损金额达到公司最近一期经审计净资产的 10%且绝对金额超过 1000 万人民币时，本集团将及时披露。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>公司操作的远期外汇合约、利率掉期、铜期货合约报告期内产生的损失为 3,508 万元。衍生品的公允价值以外汇市场即时报价确定，按照合约价格与资产负债表日外汇市场即时报价的远期汇率之差计算确定衍生品的公允价值。</p>
<p>报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明</p>	<p>未发生重大变化</p>

独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>鉴于公司主营业务中近半为海外业务，涉及结算币种繁多。公司通过合理的金融衍生工具锁定交易成本，有利于降低风险、控制成本。公司已为操作金融衍生品业务进行了严格的内部评估，建立了相应的监管机制，制定了合理的会计政策及会计核算具体原则，订立了风险敞口管理限额，且操作的均为简单金融衍生品业务，有效控制了风险。公司已开展的金融衍生品业务签约机构经营稳健、资信良好。</p> <p>我们认为公司 2014 年第一季度已开展的金融衍生品交易与公司日常经营需求紧密相关，风险可控，符合有关法律、法规的有关规定。</p>
--------------------------	--

## 报告期末衍生品投资的持仓情况

单位：万元

合约种类	期初		期末		报告期损益情况	期末合约金额占公司报告期末净资产比例 (%)	
	合约金额	业务金额	合约金额	业务金额		合约金额	业务金额
1、远期外汇合约	1,374,168	92,008	1,515,818	99,587	-3,508	105.97%	6.96%
2、利率掉期	435,319	-	439,260	-		30.71%	0.00%
3、铜期货合约	-	-	217	36		0.02%	0.00%
<b>合计</b>	<b>1,809,487</b>	<b>92,008</b>	<b>1,955,295</b>	<b>99,623</b>	<b>-3,508</b>	<b>136.69%</b>	<b>6.96%</b>

说明：衍生品业务金额为对应合约金额按照与签约银行确定的比例所实际产生的业务余额。

## 七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2014 年 02 月 25 日	深圳	实地调研	机构	瑞银证券、中金公司、华林证券、新华资产、国信证券、海通证券、大成基金、博时基金、交银施罗德、银河证券、泰达宏利、方正证券、中银国际、融通基金、金鹰基金、新华基金、兴业证券、万家基金、长信基金、第一创业、鹏华基金、富国基金、甘肃信托、长城基金、兴业全球、南方基金、广发证券、东方证券、中海基金、财通基金、银河基金、东兴证券、中新融创、中信证券、长盛基金、安邦资产、招商基金、中投证券、瑞合资本、宝盈基金、中植集团、易方达、盛海投资、景顺长城、银华基金、千合投资、前海人寿、英大集团、太平洋保险、国泰君、天弘基金、人保资产、东吴基金、东莞证券、广发基金、国联安基金、信诚基金、华宝兴业、天马资产、安信证券、东方资产、国元香港、瑞天投资、景顺证券、原点资产	公司 2013 年经营情况分析

## 第六节 财务报表

### 一、财务报表

#### 1、合并资产负债表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	11,291,656,435.00	12,317,734,918.00
交易性金融资产	523,117,600.00	185,417,093.00
应收票据	5,840,869,719.00	5,498,166,744.00
应收账款	10,978,719,673.00	10,648,375,394.00
预付款项	674,213,481.00	553,940,201.00
应收利息	136,243,180.00	130,012,515.00
其他应收款	3,894,007,354.00	3,162,298,511.00
存货	9,341,224,823.00	12,183,003,577.00
其他流动资产	4,255,300,938.00	3,249,668,786.00
流动资产合计	46,935,353,203.00	47,928,617,739.00
非流动资产：		
可供出售金融资产	655,785,773.00	709,583,831.00
长期股权投资	4,532,228,726.00	3,185,302,777.00
投资性房地产	497,053,812.00	579,291,387.00
固定资产	20,209,117,584.00	20,361,132,026.00
在建工程	929,394,698.00	922,695,615.00
无形资产	1,820,244,115.00	1,873,272,239.00
开发支出	735,255,828.00	642,064,363.00
商誉	651,241,835.00	651,241,835.00
长期待摊费用	232,514,594.00	199,108,605.00
递延所得税资产	363,630,027.00	383,099,893.00
其他非流动资产	1,280,428,438.00	645,226,346.00
非流动资产合计	31,906,895,430.00	30,152,018,917.00
资产总计	78,842,248,633.00	78,080,636,656.00
流动负债：		
短期借款	8,082,528,370.00	6,339,987,332.00

向中央银行借款	439,991,933.00	420,397,462.00
吸收存款及同业存放	24,082,766.00	2,663,226.00
交易性金融负债	163,160,157.00	124,675,111.00
应付票据	5,909,788,150.00	5,089,084,373.00
应付账款	10,186,570,322.00	11,023,953,979.00
预收款项	1,117,576,836.00	1,379,362,739.00
应付职工薪酬	1,075,303,564.00	1,494,859,843.00
应交税费	437,651,526.00	1,031,662,960.00
应付利息	199,453,077.00	160,597,804.00
应付股利	9,734,000.00	203,238,572.00
其他应付款	7,051,183,123.00	7,228,831,255.00
一年内到期的非流动负债	1,321,720,498.00	1,339,187,848.00
其他流动负债	845,165,057.00	1,311,849,894.00
流动负债合计	36,863,909,379.00	37,150,352,398.00
非流动负债：		
长期借款	10,786,881,698.00	10,027,843,073.00
应付债券	4,602,290,000.00	4,598,810,000.00
长期应付款	10,945,454.00	10,945,454.00
递延所得税负债	143,628,852.00	150,916,787.00
其他非流动负债	6,105,523,670.00	6,183,675,305.00
非流动负债合计	21,649,269,674.00	20,972,190,619.00
负债合计	58,513,179,053.00	58,122,543,017.00
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	8,535,088,914.00	8,531,495,974.00
资本公积	2,022,204,811.00	2,075,317,987.00
盈余公积	753,874,047.00	753,874,047.00
一般风险准备	360,766.00	360,766.00
未分配利润	2,966,726,138.00	2,743,898,750.00
外币报表折算差额	26,049,697.00	63,368,913.00
归属于母公司所有者权益合计	14,304,304,373.00	14,168,316,437.00
少数股东权益	6,024,765,207.00	5,789,777,202.00
所有者权益（或股东权益）合计	20,329,069,580.00	19,958,093,639.00
负债和所有者权益（或股东权益）总计	78,842,248,633.00	78,080,636,656.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

## 2、母公司资产负债表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,784,756,056.00	1,707,547,486.00
交易性金融资产	7,105,626.00	10,209,079.00
应收票据	78,176,366.00	186,279,156.00
应收账款	1,140,113,119.00	1,159,304,301.00
预付款项	170,000.00	4,656,033.00
应收利息	88,167,663.00	80,797,173.00
应收股利	79,422,589.00	1,239,140,868.00
其他应收款	2,457,009,934.00	4,592,278,474.00
存货	14,865,253.00	25,977,990.00
其他流动资产	1,766,995,381.00	369,023,650.00
流动资产合计	7,416,781,987.00	9,375,214,210.00
非流动资产：		
长期股权投资	16,403,460,800.00	16,119,992,372.00
投资性房地产	75,772,137.00	77,714,530.00
固定资产	134,277,585.00	137,603,753.00
无形资产	78,161,776.00	78,853,889.00
长期待摊费用	2,186,955.00	2,474,810.00
其他非流动资产	629,863,393.00	0.00
非流动资产合计	17,323,722,646.00	16,416,639,354.00
资产总计	24,740,504,633.00	25,791,853,564.00
流动负债：		
短期借款	1,231,337,160.00	1,794,591,603.00
应付票据	307,605,000.00	243,876,000.00
应付账款	491,941,745.00	674,850,037.00
预收款项	3,201,400.00	2,175,023.00
应付职工薪酬	4,032,394.00	24,743,291.00
应交税费	57,373,143.00	40,037,811.00
应付利息	169,484,135.00	152,628,572.00
应付股利	1,082,102.00	1,082,102.00

其他应付款	5,122,071,572.00	5,107,395,296.00
一年内到期的非流动负债	858,495,000.00	857,850,000.00
其他流动负债	0.00	500,000,000.00
流动负债合计	8,246,623,651.00	9,399,229,735.00
非流动负债：		
长期借款	1,595,000,000.00	1,030,000,000.00
应付债券	4,602,290,000.00	4,598,810,000.00
长期应付款	6,745,454.00	6,745,454.00
其他非流动负债	124,161,931.00	121,487,683.00
非流动负债合计	6,328,197,385.00	5,757,043,137.00
负债合计	14,574,821,036.00	15,156,272,872.00
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	8,535,088,914.00	8,531,495,974.00
资本公积	754,337,062.00	616,795,351.00
盈余公积	551,809,607.00	551,809,607.00
未分配利润	324,448,014.00	935,479,760.00
所有者权益（或股东权益）合计	10,165,683,597.00	10,635,580,692.00
负债和所有者权益（或股东权益）总计	24,740,504,633.00	25,791,853,564.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

### 3、合并利润表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	21,209,469,832.00	18,495,301,496.00
其中：营业收入	21,154,718,856.00	18,467,146,683.00
利息收入	54,750,976.00	28,154,813.00
二、营业总成本	21,048,817,353.00	18,309,135,739.00
其中：营业成本	17,784,749,582.00	15,308,403,488.00
利息支出	5,974,403.00	38,654.00
营业税金及附加	115,119,209.00	62,198,256.00
销售费用	1,746,258,479.00	1,792,931,073.00
管理费用	1,099,495,377.00	1,005,270,355.00
财务费用	196,868,062.00	59,711,901.00
资产减值损失	100,352,241.00	80,582,012.00
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-37,999,894.00	14,192,958.00
投资收益（损失以“－”号填列）	210,171,452.00	129,628,373.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	7,866,035.00	517,449.00
汇兑收益（损失以“－”号填列）	534,073.00	810,775.00
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	333,358,110.00	330,797,863.00
加：营业外收入	762,054,490.00	351,084,462.00
减：营业外支出	2,849,224.00	4,348,978.00
其中：非流动资产处置损失	1,082,303.00	1,776,673.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,092,563,376.00	677,533,347.00
减：所得税费用	164,316,095.00	196,898,395.00
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	928,247,281.00	480,634,952.00
归属于母公司所有者的净利润	734,932,723.00	304,158,437.00
少数股东损益	193,314,558.00	176,476,515.00
六、每股收益：	--	--

（一）基本每股收益	0.0861	0.0359
（二）稀释每股收益	0.0860	0.0357
七、其他综合收益	-208,810,797.00	330,570,157.00
八、综合收益总额	719,436,484.00	811,205,109.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	596,605,718.00	576,346,556.00
归属于少数股东的综合收益总额	122,830,766.00	234,858,553.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

## 4、母公司利润表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	482,241,227.00	403,797,277.00
减：营业成本	454,345,142.00	396,709,096.00
营业税金及附加	175,013.00	241,968.00
销售费用	1,553,397.00	1,466,969.00
管理费用	55,896,423.00	54,469,706.00
财务费用	105,152,408.00	17,437,103.00
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-3,241,521.00	11,889,451.00
投资收益（损失以“—”号填列）	38,109,266.00	65,954,434.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,272,455.00	4,691,179.00
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-100,013,411.00	11,316,320.00
加：营业外收入	1,110,000.00	6,674,067.00
减：营业外支出	23,000.00	2,000,000.00
其中：非流动资产处置损失	0.00	0.00
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-98,926,411.00	15,990,387.00
减：所得税费用	0.00	0.00
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-98,926,411.00	15,990,387.00
五、其他综合收益	0.00	0.00
六、综合收益总额	-98,926,411.00	15,990,387.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

## 5、合并现金流量表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	22,044,030,088.00	21,025,531,846.00
客户存款和同业存放款项净增加额	21,419,540.00	-4,112,754.00
向中央银行借款净增加额	19,594,471.00	-39,692,892.00
收取利息、手续费及佣金的现金	54,769,848.00	29,658,401.00
收到的税费返还	747,980,201.00	336,699,624.00
收到其他与经营活动有关的现金	906,741,736.00	491,621,209.00
经营活动现金流入小计	23,794,535,884.00	21,839,705,434.00
购买商品、接受劳务支付的现金	17,711,811,610.00	17,129,195,765.00
存放中央银行和同业款项净增加额	-173,838,067.00	6,763,365.00
支付给职工以及为职工支付的现金	1,171,590,844.00	995,685,330.00
支付的各项税费	820,353,426.00	710,619,471.00
支付其他与经营活动有关的现金	2,799,815,102.00	2,077,618,686.00
经营活动现金流出小计	22,329,732,915.00	20,919,882,617.00
经营活动产生的现金流量净额	1,464,802,969.00	919,822,817.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,294,453,394.00	2,580,734,775.00
取得投资收益所收到的现金	35,110,447.00	14,033,804.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,223,917.00	1,644,725.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	124,758,787.00	0.00
投资活动现金流入小计	1,464,546,545.00	2,596,413,304.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,045,494,519.00	1,298,459,799.00
投资支付的现金	3,771,337,783.00	3,952,242,594.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,327,845.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	124,044,424.00	50,116,483.00
投资活动现金流出小计	4,947,204,571.00	5,300,818,876.00
投资活动产生的现金流量净额	-3,482,658,026.00	-2,704,405,572.00
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	103,041,800.00	16,534,108.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	64,568,973.00	16,534,108.00
取得借款收到的现金	5,550,625,542.00	5,861,464,886.00
发行债券收到的现金	0.00	990,500,000.00
筹资活动现金流入小计	5,653,667,342.00	6,868,498,994.00
偿还债务支付的现金	4,622,884,487.00	4,871,207,539.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	927,772,726.00	162,699,243.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	194,440,525.00	840,000.00
筹资活动现金流出小计	5,550,657,213.00	5,033,906,782.00
筹资活动产生的现金流量净额	103,010,129.00	1,834,592,212.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,086,404.00	-10,230,834.00
五、现金及现金等价物净增加额	-1,906,758,524.00	39,778,623.00
加：期初现金及现金等价物余额	9,441,332,851.00	9,966,292,495.00
六、期末现金及现金等价物余额	7,534,574,327.00	10,006,071,118.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

## 6、母公司现金流量表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	412,664,162.00	463,270,147.00
收到其他与经营活动有关的现金	1,396,342,806.00	162,297,339.00
经营活动现金流入小计	1,809,006,968.00	625,567,486.00
购买商品、接受劳务支付的现金	470,226,693.00	394,827,382.00
支付给职工以及为职工支付的现金	35,538,971.00	27,989,372.00
支付的各项税费	2,805,870.00	3,806,094.00
支付其他与经营活动有关的现金	152,986,125.00	499,427,716.00
经营活动现金流出小计	661,557,659.00	926,050,564.00
经营活动产生的现金流量净额	1,147,449,309.00	-300,483,078.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	758,112,516.00	1,334,150,000.00
取得投资收益所收到的现金	1,050,989,946.00	11,931,259.00
投资活动现金流入小计	1,809,102,462.00	1,346,081,259.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,188,640.00	11,307,039.00
投资支付的现金	1,784,400,000.00	2,174,630,716.00
投资活动现金流出小计	1,785,588,640.00	2,185,937,755.00
投资活动产生的现金流量净额	23,513,822.00	-839,856,496.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	38,472,827.00	0.00
取得借款收到的现金	1,670,618,325.00	571,045,224.00
发行债券收到的现金	0.00	990,500,000.00
筹资活动现金流入小计	1,709,091,152.00	1,561,545,224.00
偿还债务支付的现金	2,173,206,762.00	632,826,130.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	629,459,663.00	88,093,026.00
筹资活动现金流出小计	2,802,666,425.00	720,919,156.00
筹资活动产生的现金流量净额	-1,093,575,273.00	840,626,068.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-179,288.00	-7,339,697.00

五、现金及现金等价物净增加额	77,208,570.00	-307,053,203.00
加：期初现金及现金等价物余额	1,707,547,486.00	4,653,198,899.00
六、期末现金及现金等价物余额	1,784,756,056.00	4,346,145,696.00

法定代表人：李东生

主管会计工作负责人：黄旭斌

会计机构负责人：黄旭斌

## 二、审计报告

第一季度报告是否经过审计

 是  否