

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2014 年第一季度报告

2014-044



2014 年 04 月

第一节重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)王梅梅声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

第二节公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,026,947,707.76	341,886,400.32	200.38%
归属于公司普通股股东的净利润（元）	85,710,345.33	71,119,217.12	20.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	146,987,158.50	88,847,203.17	65.44%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1841	0.1119	64.52%
基本每股收益（元/股）	0.1073	0.0895	19.89%
稀释每股收益（元/股）	0.1043	0.0880	18.52%
加权平均净资产收益率（%）	5.22%	5.56%	-0.34%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.24%	5.54%	-0.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,955,262,878.07	5,020,324,966.22	18.62%
归属于公司普通股股东的股东权益（元）	1,713,925,064.08	1,599,540,144.51	7.15%
归属于公司普通股股东的每股净资产（元/股）	2.1465	2.0033	7.15%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-351,120.00	
合计	-351,120.00	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

二、重大风险提示

1、重大资产重组风险

2013 年 10 月 16 日，本公司 2013 年第四次临时股东大会审议通过了《乐视网信息技术（北京）股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》的相关议案，公司已于 2014 年 3 月 11 日接到证监会证监许可[2014]258 号《关于核准乐视网信息技术（北京）股份有限公司向曹勇等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，公司正积极推进重大资产重组事项，以现金和发行股份相结合的方式购买东阳市花儿影视 100% 的股权，以发行股份的方式购买乐视新媒体 99.5% 的股权。花儿影视和乐视新媒体依法就本次发行股份及支付现金购买资产过户事宜履行工商变更登记手续，已经分别领取了重新核发的营业执照，标的资产过户手续已全部办理完成，相关股权已变更登记至乐视网名下，双方已完成了花儿影视 100% 股权和乐视新媒体 99.50% 的股权过户事宜，相关工商变更登记手续已办理完毕，公司已持有花儿影视 100% 的股权和乐视新媒体 100% 的股权。此次并购重组仍存在以下重大风险：

1) 因未来市场环境的变化花儿影视可能出现实际经营成果与盈利预测存在一定差异的情况，交易存在盈利预测风险；2) 交易双方能否通过整合既保证公司对花儿影视的控制力又保持花儿影视原有竞争优势并充分发挥本次交易的协同效应，具有不确定性，交易存在整合风险。

公司已在本报告中详细描述可能面对的风险，敬请查阅。

2、规模扩张带来的管理风险

公司资产和经营规模持续扩大，使得公司组织结构和管理体系趋于复杂化，公司的经营决策、风险控制的难度增加，对公司经营管理团队的管理水平及驾驭经营风险的能力带来相当程度的挑战。如果公司在业务循环过程中不能对每个关键控制点进行有效控制，将对公司的高效运转及资产安全带来风险。

公司将构建生态型组织，树立以用户为核心的文化价值观，继续根据自身业务发展需要，优化管理结构，对组织架构、业务流程进行适应性调整，并相应的梳理和完善规章制度、流程，加强信息化系统的建设，实现网格化和扁平化的管理，进一步提升组织效率、激发全员活力。同时，持续加强企业内控建设，优化企业管理环境，不断完善约束机制，实现企业安全有效运营。

3、政策风险

目前互联网视频行业的发展，并不存在重大不利的政策性因素，但是中国网络视频服务行业采取行政许可管理制度，且存在对该行业进行多部门联合审查和分领域监管的机制，管理效率较低，进而在一定程度上影响网络视频企业的运营和发展。若政府对视频网站管理、影视内容版权监管以及电信资源等领域的政策发生变化，将对行业中的某些业务发展产生影响。

4、网络自制内容合规风险

为实现公司与竞争对手差异化的内容策略，公司加大了网络剧、微电影、网络栏目等自制内容的投入，在为公司建立内容优势的同时，也使公司面临该项业务的合规风险。根据广电总局和国家互联网信息办公室联合发布的《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》规定，目前网络自制内容执行“自审制”，由视频网站运营商组建内容审核小组对自制内容进行审核，通过后方可播出。公司已建立了完善的内容质量控制体系，并严格按照监管部门的要求对视频内容进行审核。但如果监管部门对网络自制内容的审核标准发生变化，公司将对已上线的网络自制内容进行重审或下线，可能会对公司的经营造成一定的影响。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	36,748					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贾跃亭	境内自然人	46.57	371,856,695	278,892,521	质押	176,904,500
贾跃芳	境内自然人	4.89	39,034,600	-	质押	34,000,000
刘弘	境内自然人	3.48	27,812,489	20,859,367	质押	20,720,000
贾跃民	境内自然人	2.50	19,956,222	14,967,167	质押	19,800,000
融通新蓝筹证券投资基金	其他	0.81	6,500,773	-		
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	其他	0.78	6,241,574	-		
吴鸣霄	境内自然人	0.77	6,112,982	-		
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	其他	0.73	5,814,356	-		
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	其他	0.70	5,608,479	-		
全国社保基金四一七组合	其他	0.67	5,356,038	-		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
贾跃亭	92,964,174	人民币普通股	92,964,174			
贾跃芳	39,034,600	人民币普通股	39,034,600			
刘弘	6,953,122	人民币普通股	6,953,122			
融通新蓝筹证券投资基金	6,500,773	人民币普通股	6,500,773			
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	6,241,574	人民币普通股	6,241,574			
吴鸣霄	2,151,000	人民币普通股	2,151,000			
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	5,814,356	人民币普通股	5,814,356			
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	5,608,479	人民币普通股	5,608,479			
全国社保基金四一七组合	5,356,038	人民币普通股	5,356,038			
华润深国投信托有限公司-展博 1 期证券投资集合资金信托	5,315,836	人民币普通股	5,315,836			

上述股东关联关系或一致性说明	贾跃芳、贾跃民、贾跃亭系姐弟关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	吴鸣霄通过红塔证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,961,982 股，通过普通账户持有公司股票 2,151,000 股，实际合计持有 6,112,982 股。

公司股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
贾跃亭	278,892,521	0	0	278,892,521	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
刘弘	20,859,367	0	0	20,859,367	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
贾跃民	14,967,167	0	0	14,967,167	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
杨永强	3,751,882	0	0	3,751,882	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
邓伟	2,628,375	0	0	2,628,375	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
杨丽杰	2,579,368	0	0	2,579,368	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
高飞	317,680	79,420	0	238,260	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
金杰	252,700	63,175	0	189,525	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
吴亚洲	216,600	54,150	0	162,450	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
雷振剑	144,400	36,100	0	108,300	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

（一）资产负债表项目大幅变动的情况及原因说明

- 1、报告期末，货币资金较年初增加 46.74%，主要是公司业务增长及并购事项配套募集资金到位所致。
- 2、报告期末，应收票据较年初增加 176.42%，主要是部分客户采用银行承兑汇票结算所致。
- 3、报告期末，开发支出较年初增加 95.08%，主要是研发投入增加所致。
- 4、报告期末，预收款项较年初增加 476.13%，主要是公司预收超级电视货款所致。
- 5、报告期末，应付利息较年初增加 50.88%，主要是融资规模增长所致。

（二）利润表项目大幅变动的情况及原因说明

- 1、报告期内，营业收入同比增长 200.38%，主要是广告业务增长及超级电视热销所致。
- 2、报告期内，营业成本同比增长 329.68%，主要是业务规模增长及终端产品销量提升所致。
- 3、报告期内，销售费用同比增长 232.86%，主要是业务规模增长所致。
- 4、报告期内，管理费用同比增长 120.91%，主要是业务规模增长所致。
- 5、报告期内，财务费用同比增长 76.77%，主要是融资规模增长所致。

（三）现金流量表项目大幅变动的情况及原因说明

- 1、报告期内，经营活动产生的现金流量净额同比增长 65.44%，主要是公司业务增长回款增加所致。
- 2、报告期内，筹资活动产生的现金流量净额同比增长 44.33%，主要是并购事项配套募集资金到位所致。
- 3、报告期内，现金及现金等价物净增加额同比增长 141.81%，主要是并购事项配套募集资金到位所致。
- 4、报告期末，现金及现金等价物余额比年初增长 179.61%，主要系业务增长及并购事项配套募集资金到位所致。

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

2014 年一季度，公司经营状况良好，伴随行业的快速发展，实现业绩持续高速增长。公司围绕 2014 年的年度经营计划有序开展各项工作，利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，各项业务均呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入 102,694.77 万元，比上年同比增加 200.38%；实现营业利润 4,377.13 万元，比上年同期降低 46.65%；实现利润总额 4,377.13 万元，比上年同期降低 46.75%；归属于上市公司股东的净利润为 8,571.03 万元，比上年同期增加 20.52%。

截至 2014 年 3 月 31 日，公司网站的日均 UV（独立访问用户）约 4,000 万，峰值超过 5,500 万；日均 PV（流量）约 1.7 亿，峰值超过 2.2 亿；日均 VV 约 1.9 亿，峰值超过 2.5 亿。

报告期内，公司广告业务实现收入约 3.6 亿元，增幅同比超过 140%。公司网站流量、覆盖人数等指标稳健提升，超级电视逐渐被大家所认可，“平台+内容+终端+应用”的“乐视生态系统”业务体系进一步发挥协同效应，同时随着品牌影响力的不断加强，促进公司广告收入增长。

报告期内，公司推出了新一代超级电视 Max 70，使超级电视的产品线日臻完善，已全面覆盖主流、高端、超高端产品市场。

4 月 23 日，奥维咨询(AVC)发布的最新监测报告显示，2014 年第一季度，在 20 个电视品牌中，乐视 TV•超级电视以 19% 的市场份额，在全行业连续 3 个月(第一季度)保持线上销量排名第一，超过 3S(索尼、夏普、三星)三大洋品牌份额总和。

其中，1 月、2 月、3 月在线上销量上，超级电视分别以 14%、20%、23%，连续三个月排名第一。

超级电视在 3 月份单月销量突破 10 万台，总销量已超过 50 万台，基于此良好势头，公司将今年超级电视的预计销量目标由 100 万台上调至 150 万台。乐视 TV·超级电视的放量目前主要是受到产能限制的影响，后续公司将持续全力优化供应链各环节，不断提升产能，满足广大消费者的旺盛购买需求，对公司的整体营收产生了积极的推动作用。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名供应商随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，不会对公司未来经营产生重大影响，公司不存在对单个供应商依赖的情况。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名客户随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，不会对公司未来经营产生重大影响，公司不存在对单个客户依赖的情况。

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

报告期内公司经营计划未发生重大变更，公司严格执行董事会制定的年度经营计划，按照既定的经营目标、策略开展各项工作，2014 年第一季度，公司以年度经营计划为核心目标积极开展工作。公司网站访问量及用户规模继续扩大，各种业务有利因素促使公司的主营业务收入保持稳定增长。公司通过用户培育和平台建设，报告期内进一步巩固和加强了公司视频门户“乐视网”的营销力度，使得视频平台广告发布业务较去年有了显著增长。

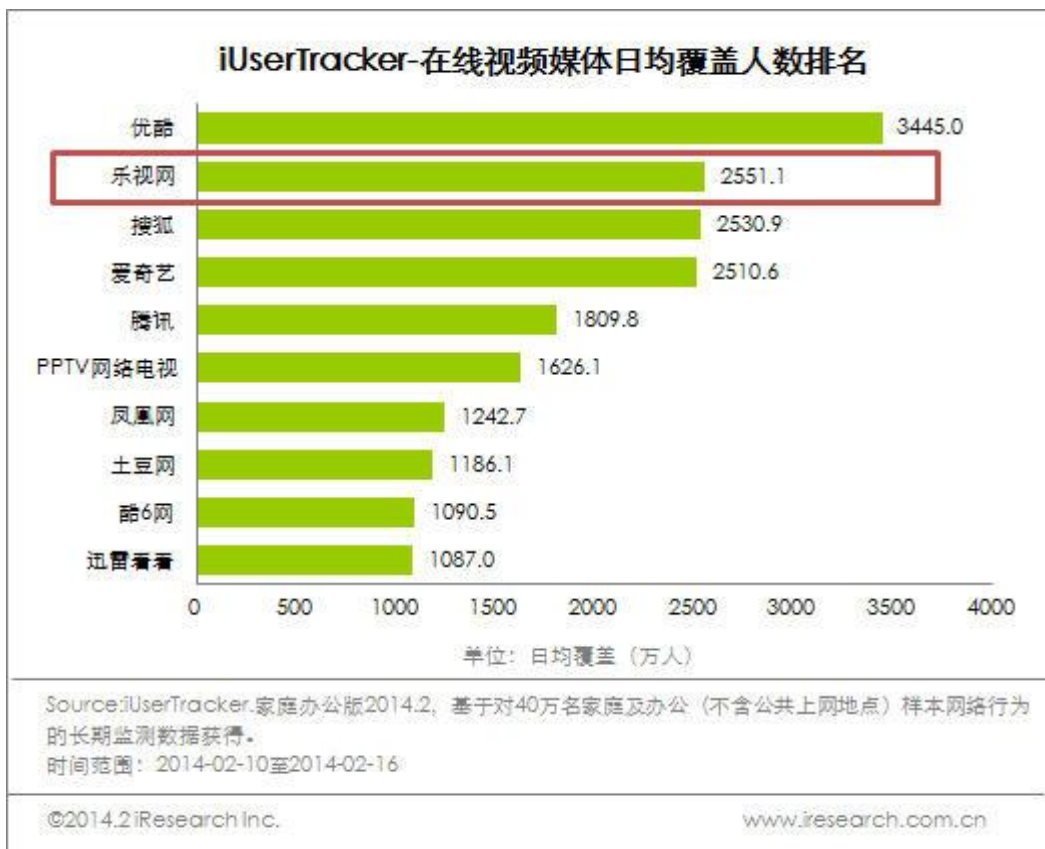
“平台+内容+终端+应用”的“乐视生态系统”业务体系进一步发挥协同效应，同时随着品牌的不断加强，产品用户体验不断提升，以及流量变现能力的提升，公司各运营指标稳步提升，主营业务增长显著。

(1) 保持高速增长，继续保持行业第一阵营的地位

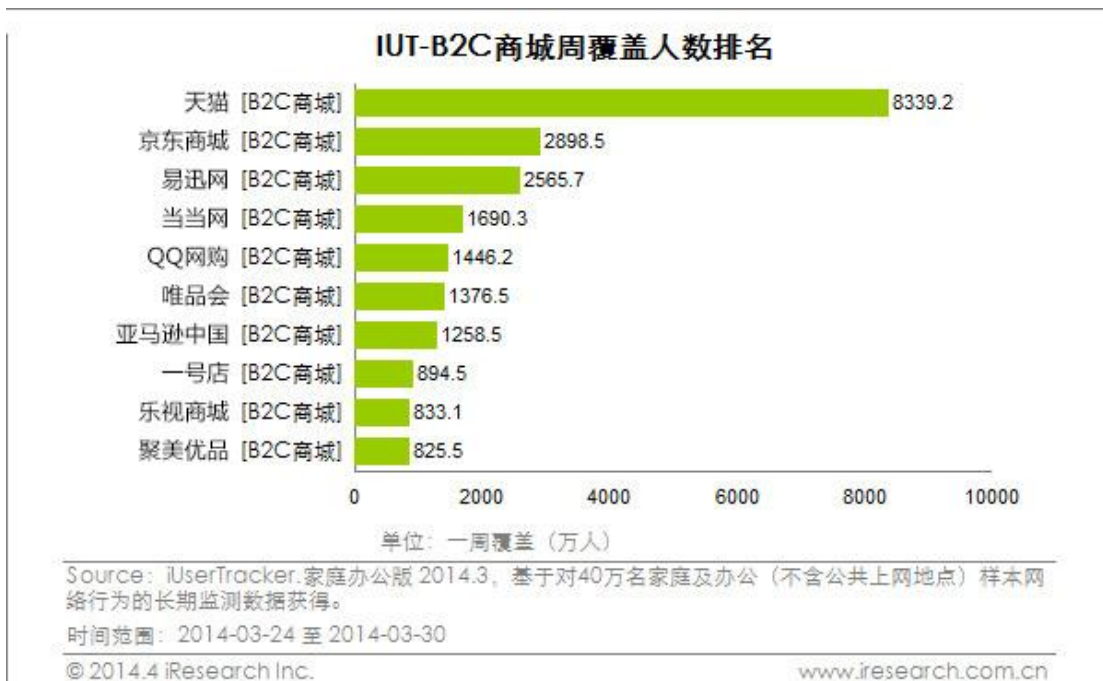
在报告期内，公司各产品访问量及用户规模持续扩大，公司的广告客户尤其是优质品牌客户数量进一步提升，各种积极因素促使公司的主营业务收入保持稳定增长。伴随公司在影视剧网络版权市场占有率的持续领先，公司网站的各项数据较去年同期有明显提高。

截至 2014 年 3 月 31 日，公司网站的日均 UV（独立访问用户）约 4,000 万，峰值超过 5,500 万；日均 PV（流量）约 1.7 亿，峰值超过 2.2 亿；日均 VV 约 1.9 亿，峰值超过 2.5 亿。

① 艾瑞 iUserTracker 数据显示，在线媒体视频媒体日均覆盖人数排名中，乐视网周日均覆盖连续多周稳居行业第二，仅次于优土集团。



②乐视商城独创的CP2C模式，即“现货+预售”模式，真正实现了按需生产，现货购买完成，立即转入持续预售模式，购买和支付通道长期开放，可以实时了解所购产品的发货周期。得益于超级电视自身的魅力、公司独创的营销和销售模式、以用户为核心的商城运营体验、商城多终端战略，以及超级电视品牌的提升，乐视生态的协同和聚变效应。3月最后一周，乐视商城日均覆盖人数名列B2C商城第14位；周覆盖人数达833.1万，在中国前十大B2C电商网站中位列第9位。



(2) 提升品牌知名度，广告业务持续增长
公司通过用户培育和平台建设，报告期内进一步巩固和加强了公司视频门户“乐视网”的营销力度，广告客户尤其是优

质品牌客户数量的进一步提升，使得视频平台广告发布业务较去年有了显著增长。报告期内，公司广告发布业务实现收入约 3.6 亿元，增幅同比超过 140%，超过行业平均增幅。乐视 TV 超级电视基于稳居行业第一的销售量、用户量、高开机率、开机时长，以及全产业链等，营销价值日益凸显。2 月 27 日，乐视 TV 与 MINI 中国、英菲尼迪达成长期合作伙伴，在品牌联合推广、共同成长方面，达成互助计划。4 月 9 日，奔驰 CLA 网络病毒视频首次在华通过乐视生态的 PC、Phone、Pad、超级电视 4 屏同步直播与广大乐迷见面，奔驰 CLA 携手乐视 TV 跨界合作。

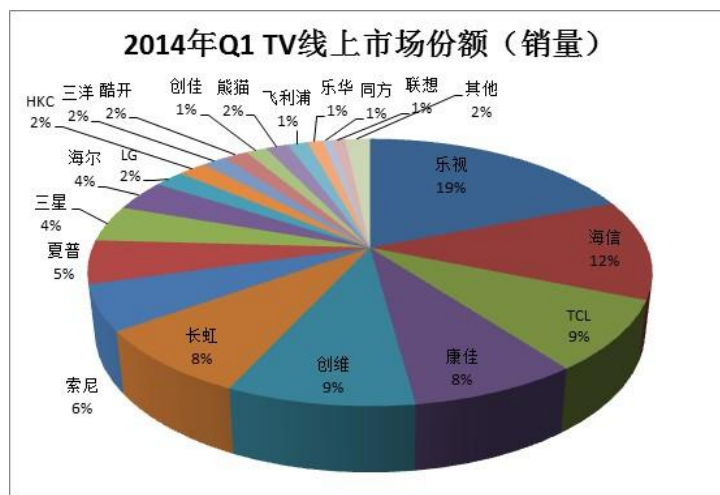
（3）内容储备质、量齐升，服务体验显著提升

报告期内，公司精品内容战略持续发力，从支柱型的精品版权大剧，到主攻差异化的自制内容，公司版权优势不断巩固。公司优质网络版权市场占有率不断提升。公司继续加大对原创内容的投入，坚持自制战略的实施，意在增强自身“造血”，自制战略共由三大部分组成，包括自制栏目、自制网络剧和微电影，推出的自制内容取得了良好的效果，如《蕾女心经》、《屌丝日记》等。

精品体育赛事方面，乐视 TV 与 NBA 达成合作，成为 NBA 中国官方互联网电视播出合作伙伴，在超级电视和乐视盒子播出 NBA 赛事，打造 NBA 大屏观赛体验。在 NBA 播放的赛事包括常规赛至季后赛第二轮每周五场的比赛，周六、周日还转播额外 20 场赛事、东部或者西部总决赛的比赛以及 NBA 全明星周末的内容。除了赛事外，整个赛季还会为球迷带来浓缩比赛、赛事集锦以及数据分析等内容。乐视体育除了拥有本届世界杯全部 64 场比赛的网络视频最高转播权之外，还将通过专业的制作班底，为广大用户带来 64 段“最强技术流”、32 期“每天最大牌”、32 次“巴西最花边”、32 回“世界杯神剧”等原创内容。将策划一系列节目，全程打通用户线上线下参与，尝试用互联网思维颠覆传统世界杯的观看模式，在获得网络视频媒体的优势世界杯转播权益的同时，将联合多名体育界名人打造高水准的自制栏目，并利用电脑屏、Pad 屏、手机屏、电视大屏、电影大屏这 5 屏的资源整合，为球迷服务。

（4）智能终端

公司正式推出了超级电视 Max70，使超级电视的产品线日臻完善，已全面覆盖主流、高端、超高端产品市场。4 月 9 日公司发布全球首个垂直整合的 4K 生态系统——Le4K，通过由 4K 内容及应用、4K 云平台、4K 屏幕、4 核处理器组成的“4X4”完整 4K 体系，推出首款 4 核、4K、H. 265 硬解码的智能电视——50 英寸 4K 超级电视 X50 Air，为用户提供包括画质、图像、声音、内容、速度、操控等在内的极致 4K 体验。Le4K 是一套从源到云到端的完整 4K 解决方案，刷新 4K 智能电视行业标准。



4 月 23 日，奥维咨询(AVC)发布的最新监测报告显示，2014 年第一季度，在 20 个电视品牌中，乐视 TV·超级电视以 19% 的市场份额，在全行业连续 3 个月(第一季度)保持线上销量排名第一，超过 3S(索尼、夏普、三星)三大洋品牌份额总和。其中，1 月、2 月、3 月在线上销量上，超级电视分别以 14%、20%、23% 占比，连续三个月排名第一。

超级电视在 3 月份单月销量突破 10 万台，总销量已超过 50 万台，基于此良好势头，公司将今年超级电视的预计销量目标由 100 万台上调至 150 万台。乐视 TV·超级电视的放量目前主要是受到产能限制的影响，后续公司将持续全力优化供应链各环节，不断提升产能，满足广大消费者的旺盛购买需求。

超级电视充分考虑了中国人使用电视的习惯，通过技术革新给用户带来许多便捷；在价格上，超级电视通过自有品牌自有电商，砍掉了不必要的品牌和渠道溢价，让用户获得实惠。公司将继续通过垂直整合，重新定义智能终端产品，提供极致的用

用户体验。公司将继续推出新产品，打造跨终端的 LetvUI 系统，并进行持续更新及迭代运营，继续保持行业领先地位，真正让大屏生态系统成为用户的家庭娱乐中心。同时，将围绕超级电视产品线，推出多种配件，支撑用户的极致体验需求；择机推出智能电视之外符合“品质生活”的全新智能产品。

(5) 报告期内，公司主营业务成本构成情况如下表：

单位：万元

构成	2014年1-3月	占总成本的比例 (%)	2013年1-3月	占总成本的比例 (%)	较上年同期增长 (%)
CDN及带宽费	5,383.28	6.70	2,318.39	12.40	132.20
工资及福利	2,933.99	3.65	2,032.35	10.87	44.36
交通及通讯费	244.94	0.30	180.04	0.96	36.05
摊提费用	21,715.01	27.03	10,969.33	58.68	97.96
业务招待费	118.38	0.15	66.43	0.36	78.21
办公费	137.90	0.17	89.85	0.48	53.49
其他	475.18	0.59	29.95	0.16	1486.75
广告费用	2,314.18	2.88	945.03	5.06	144.88
终端成本	47,004.95	58.52	2,063.43	11.04	2178.00
合计	80,327.81	100.00	18,694.79	100.00	329.68

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

√ 适用 □ 不适用

1、宏观经济波动风险

网络视频服务行业属于依托于网络形成的信息文化传播领域，具有虚拟经济属性。网络视频服务所依赖的盈利模式中收费观看和收费广告与实体经济、消费领域密切相关，同时又与其它视频服务领域的发展密切相关。近年来，随着宏观经济和信息文化需求的不断增长，人们对影视视频节目的观看需求也呈现不断增长态势。网络视频服务行业与国民经济呈现一定的相关性，宏观经济波动将带动视频类产品和服务的需求出现一定的波动。以广告投放为例，通常在经济低迷时期广告主将减少广告投放，影响网络视频服务行业的广告收益水平。如果宏观经济出现波动，经济增长减速，将会影响整个网络视频服务行业的发展，进而影响本公司的业务和经营。

公司未来将采取一系列的措施对宏观经济政策、国家产业政策的变化进行跟踪研，加强与行业主管部门的沟通，及时了解政策动向和要求；根据国家宏观经济及产业政策的变化，及时调整技术研究方向，以降低宏观经济波动及产业政策调整可能带来的风险。

2、技术创新或产品更新的风险

长期以来，公司致力于构建“平台+内容+终端+应用”的全产业链业务体系，公司进军互联网智能电视市场，将使乐视网的产业链更加完整，公司将完成对 PC、pad、手机、电视等多屏的全面覆盖。目前国内传统的电视机厂商规模均较大，行业市场参与者众多，智能电视的渗透率虽然在逐年提升，但是市场竞争仍较为激烈。若智能电视行业良好的回报率吸引更多的投资者介入，或现有厂商加大规模投入，将可能导致公司在智能电视领域，达不到预期收益水平，对未来生产经营和财务状况产生不利影响。

公司将结合实际情况研究长效激励机制，使优秀人才能够与公司共同成长，共同收获。同时，公司会加大在技术研究方面的持续投入，不仅留住现有人才，更要吸引更多的高端优秀人才加入到公司，以促使公司在核心技术方面的领先地位，保障公司战略顺利稳定的实施。公司未来将加大新产品的研发力度，提高产品升级换代的速度和新技术、新工艺的运用水平。

3、应收款项回收风险

2014 年第一季度末，公司应收账款账面为 125,166.33 万元，占资产总额的比重分别为 21.02%，随着公司经营规模的不

断扩大,应收账款占比不断提升,过高的应收账款余额导致公司流动资金产生了一定程度的短缺,也影响了公司的经营业绩。公司版权经营方式为根据协商方式确定一次性收取或者分次收取版权费。公司通常按照版权引进价格的一定比例作为基准价,根据市场供求关系协商确定分销价格。前五大应收账款客户虽然都是行业内较高信誉的公司,但仍有可能出现客户支付能力不足的情况。则公司面临应收款无法及时回收的风险,对公司正常财务运转产生不利影响。为了解决应收账款余额过高的问题,公司严格执行信用管理制度,加强控制制度,明确对应收账款催收的责任,将应收账款回收情况纳入业务人员业绩考核;加强对业务单位应收账款的风险评估,加大催收款项的力度,也采取了适当的法律手段。

4、无形资产上升风险

2014 年第一季度末,公司的无形资产为 272,546.23 万元,占总资产的比重为 45.77%,占比较高。公司为网络视屏播放类企业,主要是采购的版权增加所致。如果购买的版权不能及时的分销出去,或随着影视剧的更新速度加快,无形资产面临大幅减值。会影响到公司经营现金的流入。

5、有息债务较高风险

2014 年第一季度末,公司有息债务为 205,937.60 万元,主要系近年来公司规模快速扩张需要购置大量的服务器、交换机等设备和影视剧版权,为满足公司日常经营需求,近几年来公司通过银行借款、发行公司债等方式筹集了大量资金,导致公司有息负债余额呈现上升趋势。有息负债增加了公司财务成本,人民币贷款基准利率水平变动幅度较大,影响了公司债务融资的成本,中国人民银行未来可能根据宏观经济形势变化继续调整基准利率水平,并可能导致公司财务费用产生较大波动,从而对经营业绩产生一定影响。

5、业务及模式创新风险

公司在业务及其模式上进行了一系列创新,并在未来还会开发出更多满足用户需求的创新型业务和模式。作为国内领先的网络视频服务提供商,保持创新意识、主动进行业务创新是保持快速增长和行业领先地位的必备法宝。视频网站要想持续发展,不可避免要推出具有独创性的产品和服务。除了购买热门影视剧吸引流量,为强化竞争力、形成差异化内容,一线视频网站也纷纷开始打造自己的内容品牌。其中一个方向便是内容自制,即自主制作内容,一方面可以迎合特定目标受众的偏好,另一方面可以结合题材使得广告可以更加深入精准的投放。上述创新的业务模式会给企业带来难以预见的经营风险。

公司在业务及模式创新前会进行充分的市场调研、立项、论证,在决策和执行过程中履行严格的程序,并采取严格质量控制,控制业务及模式创新风险。尽管采取上述措施,仍然存在业务及模式创新所依据的客观条件发生不利变化的情形,并且影响创新后业务发展的稳定性和可持续性,使公司面临业务及模式创新的经营风险。

6、版权诉讼风险

随着网络视频服务行业的不断规范发展以及网络版权方对网络版权保护意识的日益加强,网络视频服务商和视频版权方开始较多地采取法律手段对自身的合法版权进行保护,使版权方和视频服务商之间、视频服务商相互间发生大量的诉讼和纠纷,版权诉讼和维权行为已成为网络视频服务行业的一种常态。

7、人力资源风险

公司的快速发展得益于拥有一批擅长经营管理的管理人才和具有丰富行业经验的专业人才。但随着公司规模不断扩大,公司对研发、采购、生产、销售、物流和信息等方面提出了更高的要求,公司以及子公司都需要引进高素质管理人才和专业人才。虽然公司具有良好的人才引进机制和比较完善的人才约束与激励制度,但公司仍可能面临着缺少合适的人才以及相应的人力资源管理滞后的风险。

公司一直来十分注重人力资源的科学管理,指定了较为合理的员工薪酬方案,公司今年来的健康稳定发展也为专业人才提供了较多的晋升机会,有效得调动了专业人员的工作热情;公司亦招聘了业界经验丰富的专业人才为公司的中高级管理人员。2011 年和 2013 年公司分别推出了两期的股权激励计划,股权激励的推出充分调动公司中高层管理人员及核心技术管理人员的积极性,分享企业成长的果实,保证公司拥有一支稳定、充满活力的专业人才队伍。

第四节重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股权激励承诺	公司	公司承诺不为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2011 年 11 月 14 日	公司首期股权激励计划实施完毕之日止	报告期内，承诺人遵守了所做的承诺。
	公司	公司承诺不为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2013 年 08 月 21 日	公司第二期股权激励计划实施完毕之日止	报告期内，承诺人遵守了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺					
资产重组时所作承诺					
首次公开发行或再融资时所作承诺	贾跃亭、刘弘、贾跃芳、贾跃民、李军、杨永强、邓伟、杨丽杰。	<p>（一）避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司控股股东贾跃亭做出避免同业竞争的承诺。报告期内，公司控股股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。</p> <p>（二）公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺。（三）为了维护和保障公司和公司股东的利益，公司做出关联交易承诺。（四）作为公司董事和高级管理人员的自然人股东贾跃亭先生同时承诺：本人在任职期间内每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。</p>	2010 年 08 月 10 日	长期	报告期内，上述公司实际控制人和股东均遵守了所做的承诺
其他对公司中小股东所作承诺					
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	不适用				

二、募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额		68,155.71				本季度投入募集资金总额			0		
报告期内变更用途的募集资金总额		0				已累计投入募集资金总额			68,523.76		
累计变更用途的募集资金总额		0				截至期末投资进度 (%) (3) = (2)/(1)					
累计变更用途的募集资金总额比例 (%)		0%				项目达到预定可使用状态日期					
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
互联网视频基础及应用平台改造升级项目	否	21,090	21,090	0	21,246.34	100.74%	2011年12月31日	3,001.53	27,305.6		
3g 手机流电视应用平台改造升级项目	否	2,741	2,741	0	2,776.89	101.31%	2011年12月31日	265.59	4,188.09		
研发中心扩建项目	否	2,354	2,354	0	2,376.13	100.94%	2011年12月31日	0	0		
承诺投资项目小计	--	26,185	26,185	0	26,399.36	--	--	3,267.12	31,493.69	--	--
超募资金投向											
版权购买	否	11,340	11,340	0	11,300.84			-261.09	2,254.01		
天津子公司版权购买		3,660	3,660	0	3,660			-162.14	1,354.03		
服务器托管		500	500	0	483.53						
服务器存储设备及负载均衡设备	否	500	500	0	500						
联合投资摄制	否	4,000	4,000	0	4,000				510.00		
天津子公司投资款		10,000	10,000	0	10,000			-263.82	3,223.03		
天津子公司版权购买		3,800	3,800	0	3,800.03			-117.28	890.24		
归还银行贷款（如	--	8,380	8,380	0	8,380		--	--	--	--	--

有)											
超募资金投向小计	--	42,180	42,180	0	42,124.4	--	--	-804.33	8,231.31	--	--
合计	--	68,365	68,365	0	68,523.76	--	--	2,462.79	39,725.00	--	--
未达到计划进度或 预计收益的情况和 原因（分具体项目）	不适用										
项目可行性发生重 大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用 途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、用于归还银行贷款情况 2010 年 9 月 20 日，经第一届董事会第 15 次会议审议通过的《关于以“其他与主营业务相关的营运资金”偿还部分银行贷款的使用计划的议案》，同意使用“其他与主营业务相关的营运资金”人民币 8,380.00 万元偿还部分银行贷款。截止 2014 年 3 月 31 日上述资金已经全部偿还。 2、购买电影电视剧版权、服务器的情况 2010 年 12 月 27 日，经公司第一届董事会第 19 次会议审议通过的《关于使用超募资金购买版权、服务器等资产的议案》，同意公司以 8,000.00 万元超募资金购买 7,500.00 万元的影视版权及 500.00 万元的服务器、存储设备及负载均衡设备；2011 年 4 月 14 日，经第一届董事会第 25 次会议审议通过《关于使用超募资金购买版权、服务器托管服务等事项的议案》，同意公司以 3,840.00 万元超募资金购买版权、使用 500.00 万元支付服务器托管服务费用，同时天津子公司以 3,660.00 万元超募资金购买版权。截至 2014 年 3 月 31 日公司已支付了影视《后宫·甄嬛传》、《大时代》、《宫》、《非诚勿扰》等 52 部作品的部分版权费 11,300.84 万元；天津子公司已支付影视《藏心术》、《命运交响曲》、《爱上查美乐》等 18 部作品的版权费 3,660.00 万元，支付版权费共计 14,960.84 万元；支付 483.53 万元的服务器托管服务费用；支付 500.00 万元的服务器、存储设备及负载均衡设备。 3、联合投资电视剧 2011 年 2 月 1 日，经第一届董事会第 21 次会议审议通过的《关于使用超募资金对外联合投资电视剧获取网络版权的议案》，同意公司以 4,000.00 万元超募资金对外联合投资电视剧获取网络版权，截止 2014 年 3 月 31 日该笔款项已经全数投入到项目当中。 4、投资天津子公司 2011 年 7 月 22 日，经第一届董事会第 30 次会议审议通过的《关于使用超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司的议案》，同意公司以 5,000.00 万元超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司（以下简称天津公司）； 2011 年 8 月 16 日经第一届董事会第 34 次会议审议通过的《关于使用超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司的议案》，同意公司以 5,000.00 万元超募资金增资全资子公司天津公司。截止 2014 年 3 月 31 日上述资金已经全部注入子公司。 2012 年 1 月 18 日，经第一届董事会第四十二次会议审议通过，乐视网使用其他与主营业务相关的营运资金人民币 3,800 万元用于影视剧网络版权采购。截至 2014 年 3 月 31 日公司已支付了影视《唐宫美人天下》、《正者无敌》、《家产》等 23 部作品的部分版权费 3,800 万元。</p>										
募集资金投资项目 实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目 实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目 先期投入及置换情 况	<p>适用</p> <p>截止 2010 年 8 月 31 日，公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 6,012.96 万元，华普天健会计师事务所（北京）有限公司对上述公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行</p>										

	了验证，于 2010 年 12 月 6 日出具了会审字[2010]6171 号《关于乐视网信息技术（北京）股份有限公司以自筹资金置换预先投入募投项目的鉴证报告》。2010 年 12 月 15 日，公司第一届董事会第十八次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》。2011 年 2 月 23 日公司在募集资金专项账户支付预先投入募集资金置换余款 737.70 万元，截止 2014 年 3 月 31 日公司已对上述预先投入募集资金置换完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	截止 2010 年 8 月 31 日，公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 6,012.96 万元，华普天健会计师事务所（北京）有限公司对上述公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了验证，于 2010 年 12 月 6 日出具了会审字[2010]6171 号《关于乐视网信息技术（北京）股份有限公司以自筹资金置换预先投入募投项目的鉴证报告》。2010 年 12 月 15 日，公司第一届董事会第十八次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》。2011 年 2 月 23 日公司在募集资金专项账户支付预先投入募集资金置换余款 737.70 万元，截止 2014 年 3 月 31 日公司已对上述预先投入募集资金置换完毕。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	项目投资按募集资金使用计划分年度投入及项目实施完毕账户存款利息及节余款项。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司考虑使用尚未使用的募集资金利息收入永久补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

三、其他重大事项进展情况

乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“公司”或“乐视网”）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易已获得中国证券监督管理委员会的核准，详见 2014 年 3 月 13 日巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 公告。

花儿影视和乐视新媒体依法就本次发行股份及支付现金购买资产过户事宜履行工商变更登记手续，近日已经分别领取了重新核发的营业执照，标的资产过户手续已全部办理完成，相关股权已变更登记至乐视网名下，双方已完成了花儿影视 100% 股权和乐视新媒体 99.50% 的股权过户事宜，相关工商变更登记手续已办理完毕，公司已持有花儿影视 100% 的股权和乐视新媒体 100% 的股权

公司向发股对象发行的 31,400,067 股人民币普通股（A 股）尚未完成新增股份登记、上市手续。公司尚需就本次交易涉及的股份变动事宜向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股份登记手续，并需向工商管理机关办理注册资本、实收资本等事宜的变更登记手续。此外，中国证监会已核准公司非公开发行不超过 11,273,957 股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金，公司有权在核准文件有效期内募集配套资金，但募集资金成功与否并不影响发行股份及支付现金购买资产的实施。目前上述事宜正在办理过程中。

四、报告期内现金分红政策的执行情况

公司 2013 年度利润分配及资本公积转增股本预案为：以总股本 798,466,298 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.33 元人民币（含税）。

以上预案已经 2014 年 4 月 15 日召开的 2013 年年度股东大会审议通过。

截至报告期末，公司尚未实施上述利润分配方案。

五、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

不适用

六、向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

不适用

七、公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

不适用

第五节财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	892,475,943.33	608,218,105.29
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	150,270,806.23	54,363,352.84
应收账款	1,251,663,311.05	950,248,021.06
预付款项	349,411,357.24	270,742,918.73
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	34,656,739.59	33,148,535.63
买入返售金融资产		
存货	165,607,246.90	146,626,151.46
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,000,000.00	23,000,000.00
流动资产合计	2,867,085,404.34	2,086,347,085.01
非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,289,633.55	20,318,733.87

投资性房地产		
固定资产	167,388,132.23	179,456,277.57
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	2,725,462,267.85	2,641,514,257.40
开发支出	128,621,168.22	65,931,646.89
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	46,416,271.88	26,756,965.48
其他非流动资产		
非流动资产合计	3,088,177,473.73	2,933,977,881.21
资产总计	5,955,262,878.07	5,020,324,966.22
流动负债：		
短期借款	1,150,000,000.00	970,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据	22,500,000.00	22,500,000.00
应付账款	930,991,633.62	782,182,977.60
预收款项	255,387,535.33	44,327,746.55
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	1,280,818.83	2,948,210.24
应交税费	189,661,285.83	155,624,444.69
应付利息	38,980,645.22	25,835,645.21
应付股利		
其他应付款	304,470,789.88	12,707,190.76
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
一年内到期的非流动负债	264,636,721.49	283,165,347.81
其他流动负债	205,265,177.37	207,309,914.97
流动负债合计	3,363,174,607.57	2,506,601,477.83
非流动负债：		
长期借款	16,700,000.00	16,700,000.00
应付债券	399,396,569.94	398,610,488.94
长期应付款	17,907,560.69	18,887,248.92
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	434,004,130.63	434,197,737.86
负债合计	3,797,178,738.20	2,940,799,215.69
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	798,466,298.00	798,466,298.00
资本公积	207,057,993.20	179,633,637.80
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	63,605,357.83	63,605,357.83
一般风险准备		
未分配利润	644,802,325.87	559,040,213.83
外币报表折算差额	-6,910.82	-1,205,362.95
归属于母公司所有者权益合计	1,713,925,064.08	1,599,540,144.51
少数股东权益	444,159,075.79	479,985,606.02
所有者权益（或股东权益）合计	2,158,084,139.87	2,079,525,750.53
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,955,262,878.07	5,020,324,966.22

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

2、母公司资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

流动资产：		
货币资金	535,213,032.17	209,547,138.33
交易性金融资产		
应收票据	10,894,780.00	10,067,401.81
应收账款	1,186,236,693.66	884,713,999.80
预付款项	128,485,680.93	118,233,149.10
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,019,031,273.01	886,416,812.76
存货	73,702,396.38	57,445,424.14
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,000,000.00	23,000,000.00
流动资产合计	2,976,563,856.15	2,189,423,925.94
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	734,538,564.79	704,448,920.11
投资性房地产		
固定资产	158,666,799.95	172,256,610.85
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	926,389,418.32	907,432,114.59
开发支出	71,943,655.92	43,876,252.03
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	5,424,813.91	5,424,813.91
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,896,963,252.89	1,833,438,711.49
资产总计	4,873,527,109.04	4,022,862,637.43
流动负债：		

短期借款	1,120,000,000.00	940,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	337,420,174.03	231,948,481.53
预收款项	15,495,319.92	10,275,764.41
应付职工薪酬	499,219.84	2,182,583.84
应交税费	137,927,300.07	106,546,382.76
应付利息	38,980,645.22	25,835,645.21
应付股利		
其他应付款	645,262,008.37	281,854,042.02
一年内到期的非流动负债	264,636,721.49	283,165,347.81
其他流动负债	205,265,177.37	207,309,914.97
流动负债合计	2,765,486,566.31	2,089,118,162.55
非流动负债：		
长期借款	16,700,000.00	16,700,000.00
应付债券	399,396,569.94	398,610,488.94
长期应付款	17,907,560.69	18,887,248.92
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	434,004,130.63	434,197,737.86
负债合计	3,199,490,696.94	2,523,315,900.41
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	798,466,298.00	798,466,298.00
资本公积	167,948,529.64	136,986,860.77
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	63,605,357.83	63,605,357.83
一般风险准备		
未分配利润	644,016,226.63	500,488,220.42
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	1,674,036,412.10	1,499,546,737.02
负债和所有者权益（或股东权益）总	4,873,527,109.04	4,022,862,637.43

计		
---	--	--

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

3、合并利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	1,026,947,707.76	341,886,400.32
其中：营业收入	1,026,947,707.76	341,886,400.32
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	982,796,213.87	259,843,433.59
其中：营业成本	803,278,083.26	186,947,889.82
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	5,062,057.69	4,961,597.56
销售费用	102,396,489.15	30,762,528.91
管理费用	31,782,878.27	14,387,067.87
财务费用	40,276,705.50	22,784,349.43
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	-380,220.32	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-29,100.32	
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	43,771,273.57	82,042,966.73

加：营业外收入		158,700.00
减：营业外支出		
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	43,771,273.57	82,201,666.73
减：所得税费用	1,824,771.94	12,095,067.09
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	41,946,501.63	70,106,599.64
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	85,710,345.33	71,119,217.12
少数股东损益	-43,763,843.70	-1,012,617.48
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.11	0.09
（二）稀释每股收益	0.1	0.09
七、其他综合收益	1,198,452.13	107,849.03
八、综合收益总额	43,144,953.76	70,214,448.67
归属于母公司所有者的综合收益总额	86,908,797.46	71,227,066.15
归属于少数股东的综合收益总额	-43,763,843.70	-1,012,617.48

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

4、母公司利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	532,164,313.52	272,416,647.20
减：营业成本	267,498,585.09	126,572,464.15
营业税金及附加	5,042,825.39	4,961,486.82
销售费用	30,674,084.26	18,679,738.83
管理费用	25,761,640.91	13,203,406.20
财务费用	37,794,873.00	22,241,095.94
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		

投资收益（损失以“－”号填列）	-380,220.32	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-29,100.32	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	165,012,084.55	86,758,455.26
加：营业外收入		
减：营业外支出		
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	165,012,084.55	86,758,455.26
减：所得税费用	21,484,078.34	12,095,067.09
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	143,528,006.21	74,663,388.17
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	143,528,006.21	74,663,388.17

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

5、合并现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	857,350,832.60	132,711,309.73
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		174,690.35
收到其他与经营活动有关的现金	8,238,293.19	151,896,449.80
经营活动现金流入小计	865,589,125.79	284,782,449.88
购买商品、接受劳务支付的现金	521,552,124.01	74,038,001.14
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	67,721,022.34	46,819,114.95
支付的各项税费	16,208,059.41	9,323,488.17
支付其他与经营活动有关的现金	113,120,761.53	65,754,642.45
经营活动现金流出小计	718,601,967.29	195,935,246.71
经营活动产生的现金流量净额	146,987,158.50	88,847,203.17
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,048,880.00	
取得投资收益所收到的现金		560,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,048,880.00	560,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	293,118,665.63	267,335,551.10
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,606.44	4,320.00
投资活动现金流出小计	293,121,272.07	267,339,871.10
投资活动产生的现金流量净额	-289,072,392.07	-266,779,871.10

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	288,399,997.04	131,277,930.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	180,000,000.00	230,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	468,399,997.04	361,277,930.00
偿还债务支付的现金	20,137,572.00	55,137,571.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,076,729.11	10,635,471.40
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,841,774.54	100,000.00
筹资活动现金流出小计	42,056,075.65	65,873,043.20
筹资活动产生的现金流量净额	426,343,921.39	295,404,886.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	163,347.52	147,960.75
五、现金及现金等价物净增加额	284,422,035.34	117,620,179.62
加：期初现金及现金等价物余额	585,553,907.99	193,520,396.46
六、期末现金及现金等价物余额	869,975,943.33	311,140,576.08

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

6、母公司现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	249,687,174.45	105,530,592.38
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	73,126,827.26	120,880,368.60
经营活动现金流入小计	322,814,001.71	226,410,960.98
购买商品、接受劳务支付的现金	71,509,685.27	57,760,591.45
支付给职工以及为职工支付的现金	51,533,876.15	37,745,416.82

支付的各项税费	15,861,192.46	4,154,983.34
支付其他与经营活动有关的现金	176,036,710.16	147,997,787.18
经营活动现金流出小计	314,941,464.04	247,658,778.79
经营活动产生的现金流量净额	7,872,537.67	-21,247,817.81
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,048,880.00	
取得投资收益所收到的现金		560,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,048,880.00	560,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	85,881,543.78	188,126,254.76
投资支付的现金	27,219,295.00	23,360,068.33
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,606.44	4,320.00
投资活动现金流出小计	113,103,445.22	211,490,643.09
投资活动产生的现金流量净额	-109,054,565.22	-210,930,643.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	288,399,997.04	
取得借款收到的现金	180,000,000.00	230,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	468,399,997.04	230,000,000.00
偿还债务支付的现金	20,137,572.00	55,137,571.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,572,729.11	10,204,221.40
支付其他与筹资活动有关的现金	1,841,774.54	100,000.00
筹资活动现金流出小计	41,552,075.65	65,441,793.20
筹资活动产生的现金流量净额	426,847,921.39	164,558,206.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	325,665,893.84	-67,620,254.10

加：期初现金及现金等价物余额	209,547,138.33	167,102,858.26
六、期末现金及现金等价物余额	535,213,032.17	99,482,604.16

法定代表人：贾跃亭主管会计工作负责人：杨丽杰会计机构负责人：王梅梅

二、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。