

证券代码：002041

证券简称：登海种业

公告编号：2014-003

山东登海种业股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	登海种业	股票代码	002041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	原绍刚	鞠浩艳	
电话	0535-2788926	0535-2788889	
传真	0535-2788875	0535-2788875	
电子信箱	dmb@denghai.com	dmb@denghai.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

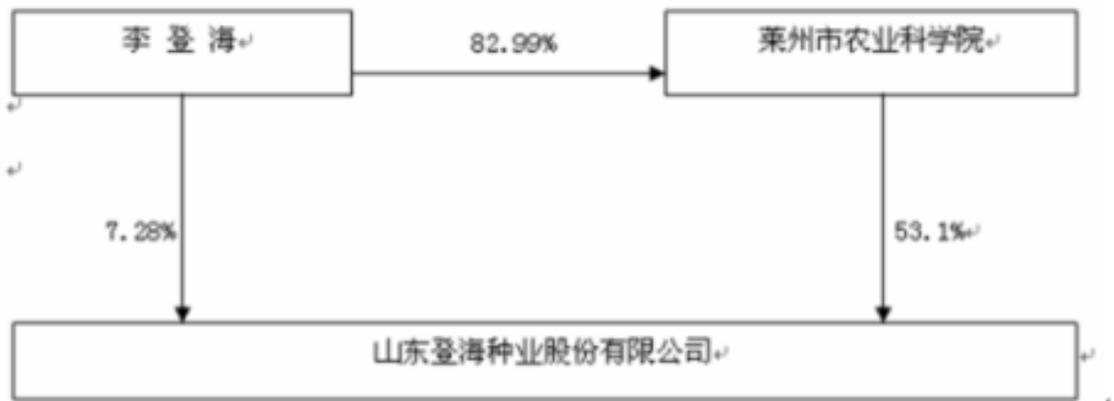
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	1,505,375,096.66	1,170,806,749.28	28.58%	1,152,988,833.18
归属于上市公司股东的净利润(元)	337,676,662.83	257,767,333.88	31%	232,221,025.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	345,693,658.88	262,337,406.01	31.77%	234,288,802.43
经营活动产生的现金流量净额(元)	627,596,455.01	524,105,480.57	19.75%	120,257,740.84
基本每股收益(元/股)	0.9593	0.7323	31%	0.6597
稀释每股收益(元/股)	0.9593	0.7323	31%	0.6597
加权平均净资产收益率(%)	22.6%	20.81%	1.79%	22.57%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	3,495,007,240.37	2,941,870,521.09	18.8%	2,287,622,111.93
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,655,379,061.71	1,352,902,398.88	22.36%	1,130,335,065.00

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	24,060	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	23,808
----------	--------	-----------------------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
莱州市农业科学院	境内非国有法人	53.1%	186,899,227			
李登海	境内自然人	7.28%	25,625,600	19,219,200		
中国银行—嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	1.75%	6,145,773			
莱州市高新投资有限责任公司	国有法人	1.44%	5,060,000			
毛丽华	境内自然人	1.16%	4,076,250	4,076,250		
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	1.14%	4,006,660			
全国社保基金一零六组合	其他	1.07%	3,752,309			
挪威中央银行	境外法人	1.04%	3,653,471			
中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	0.91%	3,197,781			
中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金	其他	0.71%	2,493,207			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李登海为本公司控股股东莱州市农业科学院的实际控制人，毛丽华为公司控股股东莱州市农业科学院的股东。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人未知。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年，公司在董事会的领导下，团结协作，群策群力，积极应对行业种子库存压力巨大、市场竞争加剧、行业赢利能

力持续下滑的不利局面，创新管理思路和方法，攻艰克难，保障了公司稳健快速地发展。本报告期，公司被中国种子协会认定为“中国种业信用明星企业”。公司全年实现营业总收入150,537.51万元，同比增长28.58%；归属于上市公司股东净利润33,767.67万元，同比增长31%。

二、公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司主要完成了以下几项工作：

（1）科研育种成果显著

A、新品种审定与试验情况

公司共有5个玉米品种在6个省区通过农作物品种审（认）定，分别为：登海605（陕引玉2013017、晋引玉2013006）、登海710（京审玉2013001）、登海3737（鲁农审2013008）、登海618（鲁农审2013010）、西星黄糯958（蒙认玉2013001）。

B、春玉米超高产栽培研究取得新成果

2013年9月29日，国家农业部玉米专家组对新疆生产建设兵团农六师奇台高产玉米试验田种植的玉米品种进行实打验收。验收结果显示：登海618超级玉米新品种亩产达1511.74公斤，刷新中国玉米高产纪录。该品种的育成，不仅解决了小麦高产区夏玉米高产的难题，而且展示了该品种在春玉米区的高产潜力，为全国玉米高产创建提供了新的品种和技术支撑。

（2）主营业务收入增长较快

报告期内实现的主营业务收入中，玉米种销售收入占据主导地位，约占主营业务收入的95%。在玉米种子销售业务当中，登海605、良玉99由于较好的市场表现，其销量较上年相比增长较快。

（3）伊犁分公司种子加工扩建项目建设符合预期

报告期内，伊犁分公司加工厂扩建项目一期工程主体项目建设完工，含有两条每批次处理1500吨鲜果穗的现代化种子加工线正常运行，有效保证了玉米种子加工质量，公司规模化加工水平得到明显提高。

三、核心竞争力分析

公司是国家高新技术企业、国家创新型企业、国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家玉米新品种技术研究推广中心和认定企业技术中心、山东省泰山学者岗位、山东省玉米育种与栽培技术企业重点实验室、玉米产业技术创新战略联盟等多个具有行业影响力的技术创新平台；公司先后获得国家星火一等奖、国家科技进步一等奖、山东省科技进步一等奖等25项国家及省部级奖励，在海南省建有稳定的育种基地，具有较强的技术开发和创新能力；截至2013年12月底，共申请品种权138项，获得品种权82项；申请专利17项，获得专利17项，其中发明专利9项，并与国内一些高校及相关跨国公司建立合作关系，不断进行技术储备与创新，保证了公司技术水平在同行业的领先性。

公司是国家最早实施育繁推一体化的试点企业，现已形成稳定发展的产业模式，符合国家产业发展支持政策的要求。目前，在新疆、甘肃、宁夏建立了比较稳定的种子生产加工基地，拥有8处鲜果穗烘干为种统计

四、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局及发展趋势分析

1、种子行业向规模大和质量优的方向发展

近几年，国内种业借鉴国外种业发展的经验，在政府一系列政策的推动下，经过不断地改革实践，产业集中度明显提高，种子企业已由原来的8000多家，下降到目前的5000多家，未来几年仍然呈现下降的趋势。运用资本运作，推进种企之间的合作重组，是未来种子企业实现战略目标、膨胀企业育繁推一体化规模的有效途径。

中共中央和国务院出台的《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》明确提出了加快发展现代种业的要求。随着以企业为主体的育种创新体系的建立，以及种业科技体制改革深入，种业人才、资源、技术向企业流动不断推进，种子企业的发展质量、抗风险能力会逐步提高。

国内种业正处在传统种业向现代种业发展的过渡阶段，一些突出矛盾和问题会通过改革逐步得到解决。目前，行业出现的种子库存居高、小型种子企业倾销甩货或赊销造成市场竞争异常激烈的现象，再加上套牌侵权种子对市场秩序的严重干扰，会对有规模化的种子企业发展产生不利影响。

2、优良品种是种子企业发展的基石

优良品种是农业科技进步的重要载体和集中体现，单产的提高、品质的改善、结构的调整、农业机械化和专业化都要依靠优良品种。纵观行业发展的历史，种子企业拥有了优良品种，也即掌握了发展的主动。回顾公司自主创新、科研育种的历程，从掖单系列到登海系列的玉米品种，都为公司发展奠定了基石。

今后，公司将继续高举“开创中国玉米高产道路、赶超世界先进水平”的旗帜，积极整合国内外资源，坚持自主研发与科技创新，将以企业为主体、以市场为导向、产学研结合的创新体系建设推向新的高峰，持续不断地开展玉米高产攻关研究和杂交玉米育种研究，努力研发出高产、优质、抗逆性强、适宜于机械化采收的玉米新品种，为保障粮食安全作出新的贡献。

（二）2014年工作计划

2014年，公司将围绕抓科研、强管理、拓市场的指导思想，以市场为导向，坚持科研创新，强化市场营销与服务，推进全面预算管理，继续保持公司快速、健康发展。年度工作计划如下：

1、坚持科研创新，进一步提升公司核心竞争力。

围绕“自主创新、建设创新型登海种业”这一中心任务，继续整合科研与技术资源，强化种子资源的利用和创新，加大科研投入，增强科研创新能力；根据农业部新颁布的《主要农作物品种审定办法》有关规定，正确定位和高标准的加速建设“绿色通道”试验网点，加快公司新品种审定速度。

2、加快工艺技术改造步伐，促进公司产业规模化发展。

认真分析现有种子加工工艺存在的不足，找准工艺优化的切入点，加大投入尽快形成加工能力，提升种子加工规模化水平，确保种子质量，降低生产成本，提高种子产量。

3、坚持营销创新，强化市场服务，增加品种市场份额。

进一步转变观念，树立现代营销理念，完善公司销售网络体系，针对市场需求的的不同特点，创新营销战略，进一步提升市场服务能力，延伸产品价值。扎实做好公司主推品种成长期和新审定品种导入期的市场服务，努力提高品种市场占有率增加市场份额。

4、坚持人才发展战略，增强团队执行力，促进公司快速发展。

进一步完善用人机制，健全科学的绩效考核和激励机制，积极构建人才发展平台，加强员工培训，打造专业高效团队，为公司快速发展奠定人才基础。

（三）公司完成在建投资项目资金需求情况的简要说明

伊犁分公司加工厂扩建项目于2012年5月开工建设，累计计划资金投入8,164.59万元，其中国拨资金1,200万元，自有资金6,964.59万元。建设两条每批次处理1500吨鲜果穗的现代化种子加工线。截止2013年年末，主体工程已建设完工交付使用，实际投入资金6,454.08万元，项目进度79.05%。该工程扩建项目尚需进一步完善，所需资金由自有资金解决。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司本期无会计政策、会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

本报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

(1) 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名 称	期末净资产	本期净利润
登海道吉公司	34,350,817.18	4,350,817.18
青岛登海公司	29,713,011.68	-286,988.32
登海华玉公司	29,009,667.37	-990,332.63

(2) 本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体。

山东登海种业股份有限公司

董事长：

2014年4月21日