

上海钢联电子商务股份有限公司



2013 年度董事会工作报告

股票代码：300226

股票简称：上海钢联

二〇一四年四月

各位董事：

2013年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2013年度董事会工作汇报如下：

一、管理层讨论与分析

1、报告期内主要业务回顾

本公司是我国领先的立足大宗商品行业的资讯、数据、电子商务服务提供商。二〇一三年度，钢铁、矿石、有色金属、能源等大宗商品市场仍旧低迷。一方面，持续不振的行业环境使公司经营面临较大的压力；另一方面，随着大宗商品由卖方市场逐步转变为买方市场，大宗商品的流通领域也进入了产业转型与变革的关键时期，给公司建立大宗商品电子商务体系带来了战略性的机会。目前我国的大宗商品流通成本居高不下的问题突出，盈利空间不断收窄，提升产业链整体运行效率的愿望强烈。利用信息化技术与服务，重塑生产、流通、金融、仓储物流、加工配送各环节之间的信息流、物流、资金流，使供应链参与各方的联系更为紧密，将有效提升产业链的整体效率。报告期内，公司在持续扩大资讯数据服务核心优势的同时，在大宗商品电子商务体系的建设上也取得了新的突破。

资讯数据服务：利用公司十余年的数据采集积累优势，公司正在持续研发各类大宗商品指数产品及钢联数据云终端，并通过加强与政府部门、财经媒体等机构的合作，将“我的钢铁”价格指数通过更多的媒介进行推广传播，提升公司在行业内外的品牌影响力。2013年度，公司被上海市商务委员会列为“上海大宗商品信息中心”的牵头实施单位。国家统计局与公司在大数据开发利用方面建立了合作关系，并授予公司“国家统计局大数据合作平台企业”称号。公司在资讯数据服务领域的核心优势得到了进一步的巩固。

电子商务服务：公司正在建立多层次的电子商务服务体系，以满足具有多样性和复杂性特征的大宗商品现货交易的需要。报告期内，钢银钢铁现货网上交易平台（www.banksteel.com）推出了钢厂专卖店、钢贸商专卖店模式，已有多家钢厂、钢贸商入驻钢银平台开设专卖场，钢银平台的挂牌资源量、成交量呈快速上

升态势。

除了在线交易环节，针对大宗商品贸易的特点，公司正致力于通过线上与线下相结合，虚拟经济与实体经济相结合，形成规模化、立体化、多样化的服务体系，促进产业链的资源整合，提升产业链效率。报告期内，控股子公司上海钢银电子商务有限公司（以下简称“钢银电商”）的委托采购、委托销售业务稳步推进，运行情况良好。

2、报告期内主要经营情况

（1）主营业务分析

1) 概述

（1）利润表分析

报告期内营业收入、营业成本分别为1,553,053,134.81元和1,396,635,259.42元，较上年同期增加了62.73%和76.35%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司扩大了钢材交易服务业务的规模。

营业税金及附加本年发生数为3,478,580.91元，比上年数减少46.03%，其主要原因是：“营改增”导致本期营业税应税收入下降。

财务费用本年发生数为2,969,873.34元，比上年数增加508.71%，其主要原因是：公司及子公司上海钢银电子商务有限公司本期均增加了利息支出。

投资收益本年发生数为-1,521,060.32元，比上年数增加损失493.97%，其主要原因是：联营企业淄博隆众信息技术有限公司和新增的两家以权益法核算的联营企业上海领建网络有限公司和上海金意电子商务有限公司均经营亏损。

归属于上市公司普通股股东的净利润为21,590,786.44元，比上年数减少38.77%，其主要原因是：一是由于报告期内大宗商品行业延续整体低迷态势，公司的信息服务业仍面临一定的压力；二是由于2013年确认的以前年度递延至本期的信息服务及网页链接服务收入同比大幅减少；三是报告期内公司加大了在大宗商品电子商务领域的投入。

（2）资产负债表分析

预付账款年末数为246,686,131.05元，比年初数增加39.74%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司增加了钢材采购预付款。

存货年末数为78,781,614.74元，比年初数增加38.39%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司增加了钢材交易服务库存。

长期股权投资年末数为30,582,853.95元，比年初数增加161.30%，其主要原因是：新增两家以权益法核算的联营企业及新增两家以成本法核算的其他企业。

固定资产净值年末数为232,365,058.45元，比年初数增加383.80%；在建工程年末数为零，比年初数减少100%，其主要原因是：公司的上海大宗商品电子商务工程项目（一期）已达到预定可使用状态，本期将在建工程结转计入固定资产。

长期待摊费用年末数为913,478.70元，比年初数减少51.70%，系正常摊销所致。

短期借款年末数为126,900,000.00元，比年初数增加323%，其主要原因是：公司和子公司上海钢银电子商务有限公司均在本年增加了银行借款。

预收账款年末数为114,665,486.54元，比年初数增加45.08%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司增加了预收未结算款。

其他应付款年末数为87,508,090.04元，比年初数增加85.64%，其主要原因是：公司增加上海大宗商品电子商务工程项目暂估款；子公司上海钢银电子商务有限公司增加货款保证金。

其他非流动负债年末数为20,349,395.73元，比年初数增加43.50%，其主要原因是：公司收到的政府补助形成的递延收益增加。

（3）现金流量表分析

经营活动现金流入小计为1,844,015,016.45元，经营活动现金流出小计为1,840,741,034.29元，分别较上年同期增加了77.13%和73.52%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司扩大了钢材交易服务业务的规模。

筹资活动现金流入小计为186,000,000.00元，较上年同期增加了337.62%，主要是因为公司及子公司上海钢银电子商务有限公司取得银行借款收到的现金增加所致。

筹资活动现金流出小计为101,927,850.20元，较上年同期增加了1117.38%，主要系公司偿还债务支付的现金、支付其他与筹资活动有关的现金增加所致。

现金及现金等价物净增加额为15,690,241.22元，较上年同期增加了86,825,870.56元，主要是因为公司经营活

流入增加，投资活动的现金净流出减少。

2) 报告期利润构成或利润来源发生重大变动的说明

不适用

3) 收入

单位：元

项目	2013 年	2012 年	同比增减情况
营业收入	1,553,053,134.81	954,396,371.87	62.73%

驱动收入变化的因素

2013年度公司的主营业务收入为1,553,053,134.81元，较上年同期增加62.73%，主要是因为控股子公司上海钢银电子商务有限公司的收入大幅上升。2013年度钢银电商实现主营业务收入1,368,116,482.62元，较上年同期增加80.89%，其主要原因是钢银电商在报告期内稳步扩大了委托采购、委托销售的业务规模。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

单位：元

行业分类/产品	项目	2013 年	2012 年	同比增减 (%)
钢材交易服务	销售量	1,365,785,053.95	756,317,548.52	80.58%
	库存量	78,781,614.74	56,925,434.23	38.39%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

报告期内控股子公司钢银电商凭借前期在货权监管、资金流的电子化管理等方面积累的丰富经验的基础上，稳步扩大了委托采购、委托销售的业务规模，导致2013年度钢材交易服务的业务量同比发生较大幅度的增长。

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

4) 成本

单位：元

项目	2013 年		2012 年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重 (%)	金额	占营业成本比重 (%)	
人工成本	26,829,338.17	1.92%	27,911,349.96	3.52%	-1.6%
会务费	18,117,805.11	1.3%	18,140,003.52	2.29%	-0.99%
通讯费	1,928,943.39	0.14%	2,521,875.02	0.32%	-0.18%
资料费	235,468.94	0.02%	327,293.48	0.04%	-0.02%
原材料	1,349,523,703.81	96.63%	743,053,453.41	93.83%	2.8%

5) 费用

单位：元

	2013 年	2012 年	同比增减 (%)	重大变动说明
销售费用	75,731,654.12	71,441,806.61	6%	
管理费用	51,575,120.38	48,041,517.53	7.36%	
财务费用	2,969,873.34	-583,802.48	508.71%	公司及子公司上海钢银电子商务有限公司本期均增加了利息支出
所得税	6,306,616.19	7,323,777.72	-13.89%	

6) 研发投入

报告期内，本公司主要在研项目有以下四个：

(一) “我的钢铁”网综合平台升级项目

本项目旨在提升平台的整体承载能力，优化公司业务流程和质量控制体系，提升平台运营效率，改善客户体验，并通过客户分类和客户行为分析等手段为公司服务和营销决策提供依据。报告期内，本项目构建了资讯内容的自媒体传播入口，增强了交互性体验；梳理了资讯栏目板块的设置，使得服务内容更清晰，资讯内容更富有逻辑性；升级了移动客户端，优化了期货数据模块，并开发了矿石的英文版移动客户端。

(二) 钢银钢铁现货网上交易平台项目

本项目旨在构建网上钢铁现货专卖场和分层级的网上钢铁采购电子商务平台。推出了钢厂专卖店、钢贸商专卖店模式，实现了网上交易流程。此外，钢银平台对客户进行了细分，建立了客户自主网上营销的雏形。

(三) 搜搜钢电子商务平台升级项目

报告期内“搜搜钢电子商务平台”对现货资源版块进行了改版升级，简化了客户发布资源的操作，提升了发布资源的效率；将资源中的优质信息进行筛选整

合，开设出精品资源版块；对电子报价单进行了升级，简化了发布操作，优化了报价单搜索功能。

（四）Mysteel大宗商品研究院之钢联数据云终端

本项目旨在为大宗商品研究分析提供数据服务与分析工具。报告期内公司构建了大宗商品各产业产品的生产产量、市场价格、行业指数、下游消费、社会库存、进出口等子数据库的数据收集和加工体系。针对数据挖掘和数据应用进行了以下几个方面的功能扩展：1、行情监测预警模块的开发。集成了行情相关的指标以及算法，可对宏观经济走势和分行业运行情况进行数据的监测和评估。2、行情专题模块的开发。按照各行业特点整合了行业内重要和常用数据的相关分析和图表。3、上市公司数据库的开发。对行业内上市公司的数据进行了整合。

公司不断进行研发投入，为未来发展奠定了坚实的基础。公司当期研发费用全部计入管理费用，未予以资本化。报告期内研发投入的金额出现了较小幅度的下降，主要是因为统计口径中没有包括钢银电商的研发投入。自2011年以来，钢银电商对钢银钢铁现货网上交易平台的研发力度在不断增加。报告期内研发投入占营业收入比例出现下降，是因为公司营业收入发生大幅度上升。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2013年	2012年	2011年
研发投入金额（元）	14,011,123.70	16,631,539.17	17,951,386.29
研发投入占营业收入比例（%）	0.9%	1.74%	5.13%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例（%）	0%	0%	0%
资本化研发支出占当期净利润的比重（%）	0%	0%	0%

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7) 现金流

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	1,844,015,016.45	1,041,065,491.97	77.13%
经营活动现金流出小计	1,840,741,034.29	1,060,807,138.07	73.52%

经营活动产生的现金流量净额	3,273,982.16	-19,741,646.10	16.58%
投资活动现金流入小计	4,929.00	21,900.00	-77.49%
投资活动现金流出小计	71,660,819.74	85,545,778.34	-16.23%
投资活动产生的现金流量净额	-71,655,890.74	-85,523,878.34	-16.22%
筹资活动现金流入小计	186,000,000.00	42,502,628.81	337.62%
筹资活动现金流出小计	101,927,850.20	8,372,733.71	1,117.38%
筹资活动产生的现金流量净额	84,072,149.80	34,129,895.10	146.33%
现金及现金等价物净增加额	15,690,241.22	-71,135,629.34	22.06%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动现金流入小计为 1,844,015,016.45 元，经营活动现金流出小计为 1,840,741,034.29 元，分别较上年同期增加了 77.13% 和 73.52%，其主要原因是：子公司上海钢银电子商务有限公司扩大了钢材交易服务业务的规模。

筹资活动现金流入小计为 186,000,000.00 元，较上年同期增加了 337.62%，主要是因为公司及子公司上海钢银电子商务有限公司取得银行借款收到的现金增加所致。

筹资活动现金流出小计为 101,927,850.20 元，较上年同期增加了 1,117.38%，主要系公司偿还债务支付的现金、支付其他与筹资活动有关的现金增加所致。

现金及现金等价物净增加额为 15,690,241.22 元，较上年同期增加了 86,825,870.56 元，主要是因为公司经营现金净流入以及筹资活动的现金净流入增加，投资活动的现金净流出减少。

报告期内公司经营现金与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营现金与本年度利润存在较大差异，主要是因为报告期末预付款项及存货金额较期初数有一定程度的增加。预付款项与存货的增加都是因为子公司钢银电商开展钢材交易服务所致。

8) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,075,098,439.49
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	69.22%

向单一客户销售比例超过 30% 的客户资料

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,027,467,910.87
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	67.13%

向单一供应商采购比例超过 30%的客户资料

适用 不适用

客户名称	采购额（元）	占年度采购总额比例（%）	采购金额或比例与以前年度相比发生较大变化的说明
抚顺新钢铁有限责任公司	476,790,564.39	31.15%	
合计	476,790,564.39	31.15%	--

9) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用 不适用

公司正在稳步推进首次公开发行股票招股说明书中披露的未来发展与规划，具体实施情况如下：

（一）进一步细分行业，提升服务价值

报告期内，公司针对市场上较为活跃的品种及城市继续进行产品行业细分，通过内生式发展和外延式扩张，持续拓展新的产品服务领域，使公司的产品服务体系不断向纵深、横向发展。

（二）进一步行业延伸，增加服务领域

报告期内，公司将建材、农产品也纳入了资讯服务体系，进一步完善了所服务行业的版图。截至报告期末，公司资讯数据服务的行业格局更为清晰，涵盖钢铁、不锈钢、炉料、矿石、有色金属、煤炭、石油、化工、建材、农产品等行业，为客户提供生产信息（产能、产量）、行情报价、库存统计、下游需求等信息。

（三）深入市场研究，开拓高端市场

报告期内，公司进一步深入对大宗商品的市場研究，对长期积累的大宗商品相关行业数据进行整理、分类和建模，同时也采用外购数据等方式，以期最终形成专业的大宗商品数据库系统，为公司的数据挖掘和行业研究提供基础，同时也为大宗商品行业的大型生产企业、金融机构、政府部门和主流媒体机构等数据需求客户提供战略咨询、研究报告、市场跟踪、数据分析等专项服务，从而逐步开拓高端市场。

（四）进一步扩展和深入电子商务服务

公司通过资讯服务吸引、积累了大量的遍布全产业链的客户群体，为开展电子商务服务打下了良好的用户基础。钢银钢铁现货网上交易平台的钢厂专卖店、钢贸商专卖店模式于报告期内推出，已经有多家钢厂、钢贸商入驻了钢银平台，钢铁电子商务平台业务进展顺利。通过现有专卖店的良好应用，钢银电商在技术研发、市场推广、客户服务、风险控制上都积累了经验，继续走在市场前列。

前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司于2011年首次公开发行股票并在创业板上市之后，进一步明确了打造大宗商品三大平台的战略目标，即打造大宗商品资讯平台、大宗商品数据平台及大宗商品电子商务平台。报告期内公司稳步实施战略计划，具体请见本节首次公开发行股票招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于 20% 以上的差异原因

适用 不适用

(2) 主营业务分部报告

1) 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
信息服务业	187,268,080.86	140,156,525.25
钢材交易服务	1,365,785,053.95	16,261,350.14
分产品		
信息服务	84,024,350.14	55,844,751.60
网页链接服务	64,456,728.07	63,878,045.05
会务培训服务	23,562,198.40	5,444,393.29
咨询服务	10,554,669.49	10,319,200.55
钢材交易服务	1,365,785,053.95	16,261,350.14
广告宣传服务	1,260,072.64	1,260,072.64
其他服务	3,410,062.12	3,410,062.12
分地区		
华东	1,456,591,680.12	84,223,499.03
中南	35,851,536.68	26,832,265.18
华北	26,222,367.87	19,625,533.34
西南	14,238,367.98	10,656,381.87
西北	10,968,452.08	8,209,087.87
东北	9,180,730.08	6,871,108.10

2) 占比 10% 以上的产品、行业或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
信息服务业	187,268,080.86	47,111,555.61	74.84%	-5.46%	-3.66%	-0.47%
钢材交易服务	1,365,785,053.95	1,349,523,703.81	1.19%	80.58%	81.62%	-0.56%
分产品						
信息服务	84,024,350.14	28,179,598.54	66.46%	2.44%	-5.04%	2.64%
网页链接服务	64,456,728.07	578,683.02	99.1%	-16.04%	-23.51%	0.09%
会务培训服务	23,562,198.40	18,117,805.11	23.11%	-4.61%	-0.12%	-3.45%
咨询服务	10,554,669.49	235,468.94	97.77%	11.13%	-28.06%	1.22%
钢材交易服务	1,365,785,053.95	1,349,523,703.81	1.19%	80.58%	81.62%	-0.56%
分地区						
华东	1,456,591,680.12	1,372,368,181.09	5.78%	69.62%	78.97%	-4.92%
中南	35,851,536.68	9,019,271.50	74.84%	-3.06%	0.92%	-0.99%
华北	26,222,367.87	6,596,834.53	74.84%	-3.17%	-5.49%	0.62%

3) 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下, 公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

单位: 元

	营业收入			营业成本			毛利率(%)		
	2012 年	2011 年	2010 年	2012 年	2011 年	2010 年	2012 年	2011 年	2010 年
分行业									
分产品									
分地区									

(3) 资产、负债状况分析

1) 资产项目重大变动情况

单位: 元

	2013 年末		2012 年末		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
货币资金	194,412,598.47	23.68%	181,122,357.25	28.2%	-4.52%	
应收账款	2,101,149.00	0.26%	1,588,020.74	0.25%	0.01%	
存货	78,781,614.74	9.6%	56,925,434.23	8.86%	0.74%	
长期股权投资	30,582,853.95	3.73%	11,703,914.27	1.82%	1.91%	

固定资产	232,365,058.45	28.3%	48,029,432.85	7.48%	20.82%	公司的上海大宗商品电子商务工程项目（一期）已达到预定可使用状态，本期将在建工程结转计入固定资产
在建工程			122,999,244.22	19.15%	-19.15%	公司的上海大宗商品电子商务工程项目（一期）已达到预定可使用状态，本期将在建工程结转计入固定资产
预付款项	246,686,131.05	30.05%	176,531,516.04	27.49%	2.56%	

2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2013年		2012年		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)		
短期借款	126,900,000.00	15.46%	30,000,000.00	4.67%	10.79%	公司和子公司上海钢银电子商务有限公司均在本年增加银行借款
预收款项	114,665,486.54	13.97%	79,034,356.31	12.31%	1.66%	子公司上海钢银电子商务有限公司增加了预收未结算款
其他应付款	87,508,090.04	10.66%	47,138,814.38	7.34%	3.32%	公司增加上海大宗商品电子商务工程项目暂估款；子公司上海钢银电子商务有限公司增加货款保证金
其他非流动负债	20,349,395.73	2.48%	14,180,365.93	2.21%	0.27%	公司收到的政府补助形成的递延收益增加

3) 以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
上述合计	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

(4) 公司竞争能力重大变化分析

2013年公司的核心竞争力没有发生重大变化，依然集中在信息采集、数据积

累、客户资源及创新能力上。

（一）信息采集

公司具备大宗商品行业资讯领域专业的信息采集手段和较高的信息采集水平，具有采集渠道丰富、采集范围广、采集深度深、信息准确度高等优势。公司拥有庞大的信息采集和客户服务队伍。在信息采集过程中，信息采集人员通过计算机系统严格按照公司规定的样本规则从样本库选取采集对象；并通过公司的呼叫中心，依照标准采集流程直接采集和更新全国各主要城市、地区的钢铁、矿石、有色金属、煤炭等产品的最直接的市场交易信息；然后，经过标准化加工和整理后，依照公司规定的格式发布到运营网站，供客户浏览。通过不断积累和发展，本公司已具备较强的信息采集能力，储备了一支熟悉市场、经验丰富的信息采集人才队伍，建立了完整的信息采集体系。

公司所提供的行情报价已广泛应用于现货市场的交易、结算，包括生产企业的出厂结算，终端用户的采购结算等。

（二）数据积累

经过长达十余年的经营，公司已经积累了大量丰富、精细的大宗商品行业数据。在此基础上，根据大宗商品市场的特征，按照代表性、系统性、稳定性和科学性的原则，编制各商品价格指数。公司的价格指数已广泛为国内外的投资银行、基金公司、证券公司、咨询公司使用，并已开始应用到商品交易所金融衍生品合约的交易、清算中。

（三）客户资源

本公司凭借健全的客户服务体系、优良的品牌知名度和广泛的市场影响力，在长期的经营过程中积累了丰富的客户资源，与众多大宗商品行业的生产企业、流通企业、终端用户、仓储物流企业建立起了长期、稳定的合作关系。

（四）创新能力

公司自成立以来始终专注于大宗商品的信息服务与电子商务服务，对产业链的独特需求有深刻了解，凭借对行业发展脉络的认识，公司始终坚持创造独特的商业模式、创新技术应用，以满足产业链的多元化需求。

（5）投资状况分析

1) 对外投资情况

对外投资情况						
报告期投资额（元）		上年同期投资额（元）		变动幅度（%）		
20,400,000.00		16,960,000.00		20.28%		
被投资公司情况						
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例（%）	资金来源	合作方	本期投资盈亏（元）	是否涉诉
杭州高达软件系统股份有限公司	大宗资料的供应链、物流以及电子交易等配套软件的研究开发、销售与技术服务业务，并为钢铁产业链信息化提供整体解决方案。	10%	自有资金	李七生、胡斌等9名股东		否

2) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	23,000
报告期投入募集资金总额	978.99
已累计投入募集资金总额	10,797.94
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例（%）	0%

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会于2011年5月18日签发的证监许可[2011]734号文《关于上海钢联电子商务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》，上海钢联电子商务股份有限公司(以下简称“本公司”)获准向社会公开发行人民币普通股1,000万股，每股发行价格为人民币23.00元，股款以人民币缴足，计人民币230,000,000.00元，扣除承销及保荐费用、发行登记费以及其他交易费用共计人民币34,472,434.00元后，净募集资金共计人民币195,527,566.00元，上述资金于2011年6月2日到位，业经中瑞岳华会计师事务所验证并出具中瑞岳华验字[2011]第107号验资报告。

2013年度，本公司对募集资金投资项目投入募集资金总额978.99万元，已累计投入募集资金总额10,797.94万元。截至2013年12月31日，募集资金专用账户余额为9,475.03万元（含2013年度银行利息收入扣除手续费后净额228.10万元）。

公司募集资金的管理、使用及运作程序符合《上市公司募集资金管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和公司《募集资金管理制度》的规定，募集资金的实际使用合法、合规，未发现违反法律、法规及损害股东利益的行为。

3) 募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)	项目达到预定可使用状	本报告期实现的效益	截止报告	是否达到预	项目可行性是否发生重

	部分 变更)					= (2)/(1)	态日 期		末累 计实 现的 效益	计 效 益	大变 化
承诺投资项目											
“我的钢联网综合平台升级”项目	否	7,005	7,005	370.2	1,386.17	19.79%	2016年06月30日				否
“Mysteel 大宗商品研究院”项目	否	4,964	4,964	576.78	1,656.94	33.38%	2016年06月30日				否
承诺投资项目小计	--	11,969	11,969	946.98	3,043.11	--	--			--	--
超募资金投向											
上海大宗商品电子商务项目	否	7,583.76	7,583.76	32.01	7,754.83	102.26%	2013年10月31日				否
超募资金投向小计	--	7,583.76	7,583.76	32.01	7,754.83	--	--			--	--
合计	--	19,552.76	19,552.76	978.99	10,797.94	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募资金为7,583.76万元，根据公司首次公开发行股票并在创业板上市《招股说明书》中披露的募集资金用途，超募资金用于与主营业务相关的营业资金项目。2011年11月10日公司第二届董事会第八次会议及公司第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司使用全部超募资金用于上海大宗商品电子商务项目建设的议案》，公司2011年11月28日第五次临时股东大会审议通过了该议案，同意该超募资金使用计划。截止2013年12月31日，公司超募资金账户余额为2.29万元。										
募集资金投资项目实施地点	适用 以前年度发生										

变更情况	根据 2012 年 12 月 5 日第二届董事会第十六次会议审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》，本公司将募投项目“我的钢铁网综合平台升级项目”及“Mysteel 大宗商品研究院项目”的实施地点由“上海市宝山区友谊路 1588 弄 1 号楼”变更为“上海市宝山区园丰路 68 号”。于 2013 年度，本公司已完成了以上募投项目的实施地点变更。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生 2013 年 8 月 22 日，本公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于调整部分募投项目投资进度的议案》，同意本公司将募集资金投资项目“我的钢铁网综合平台升级”项目及“Mysteel 大宗商品研究院”项目的完成时间调整至 2016 年 6 月 30 日。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	募集资金实际到位之前，本公司募集资金项目已利用自筹资金先行投入。截止 2011 年 6 月 30 日，公司以自筹资金 936.15 万元预先投入募投项目，中瑞岳华会计师事务所就募集资金投资项目的预先投入情况进行了核验，并于 2011 年 10 月 27 日出具了中瑞岳华专审字[2011]第 2287 号《关于上海钢联电子商务股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资情况报告的鉴证报告》。经 2011 年 11 月 10 日公司第二届董事会第八次会议及第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金中的 936.15 万元置换预先投入募集资金项目的自筹资金。本公司于 2011 年 11 月 10 日在中国证监会指定创业板信息披露网站进行了公告。公告编号：2011-024。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	2013 年 6 月 25 日公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于继续以部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司继续使用部分闲置募集资金补充流动资金，金额为人民币 3,000 万元，使用期限为自股东大会审议通过之日起不超过 6 个月，到期后将及时归还至募集资金专户。2013 年 7 月 16 日公司召开 2013 年第一次临时股东大会审议通过了该议案。本公司已于 2013 年 12 月 27 日全部归还至募集资金账户。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金账户，用于原定的募集资金项目，超募资金用于上海大宗商品电子商务项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

4) 募集资金变更项目情况

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额	截至期末投资进度 (%) (3)=	项目达到预定可使用状态日	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发

		总额(1)		(2)	(2)/(1)	期			生重大变化
合计	--	0	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			不适用						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用						

5) 非募集资金投资的重大项目情况

单位：万元

项目名称	计划投资总额	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	项目进度	截止报告期末累计实现的收益
上海大宗商品电子商务项目（一期）	22,339.6	6,463.35	21,327.97	95.47%	0
合计	22,339.6	6,463.35	21,327.97	--	0

6) 持有其他上市公司股权情况

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例(%)	期末持股数量(股)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
合计			0.00	0	--	0	--	0.00	0.00	--	--

持有其他上市公司股权情况的说明

适用 不适用

7) 持有金融企业股权情况

公司名称	公司类别	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例(%)	期末持股数量(股)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
合计		0.00	0	--	0	--	0.00	0.00	--	--

8) 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入股份数量(股)	报告期卖出股份数量(股)	期末股份数量(股)	使用的资金数量(元)	产生的投资收益(元)

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额元。

买卖其他上市公司股份的情况的说明

9) 以公允价值计量的金融资产

单位：元

项目	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
----	--------	------------	---------------	----------	----------	--------	------	------

(6) 主要控股参股公司分析

主要子公司、参股公司情况

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产(元)	净资产(元)	营业收入(元)	营业利润(元)	净利润(元)
北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	信息服务	500,000.00	11,144,423.95	5,994,649.97	14,342,151.56	3,310,855.20	2,475,451.60
无锡钢联电子商务有限公司	子公司	信息服务业	信息服务	2,000,000.00	1,485,635.43	-4,288,180.84	2,521,812.20	57,572.95	57,572.95
上海钢联资讯科技有限公司	子公司	信息服务业	信息服务	5,000,000.00	5,447,422.37	5,041,136.66	14,285,925.32	223,152.08	41,136.66
上海钢银电子商务有限公司	子公司	电子商务	电子商务服务	150,000,000.00 *	342,883,726.94	165,189,179.61	1,368,116,482.62	8,288,356.84	6,448,322.00
上海博扬广告有限公司	子公司	广告服务	广告服务	2,000,000.00	2,065,838.56	1,283,490.96	1,260,072.64	-149,849.79	-89,914.42

主要子公司、参股公司情况说明

*2014年2月13日，控股子公司上海钢银电子商务有限公司完成了增资扩股，注册资本增加至25,000万元。

上海钢银电子商务有限公司的营业收入较去年同期大幅上升，是因为报告期内扩大了钢材交易服务业务的规模。钢银电商致力于为客户提供多种服务模式下的钢铁现货网上交易平台。使用钢银平台的委托销售、委托采购服务的交易通过钢银电商进行实物交易和结算。

在钢银电商从事上述交易的过程中，钢银电商面临以下风险：货物在指定仓

库储存期间面临实物灭失和毁损的风险，以及在市场价格下跌时可能面临的买方信用风险。为了防范和化解该等风险，在提供交易服务的过程中，钢银电商建立了相应的风险控制体系。钢银电商在与交易的买家签订钢材销售合同时，首先会要求交易的卖家与钢银电商同步签订钢材采购合同。其次要求交易的买家向钢银电商支付一定比例的交易保证金，如遇钢材市场价格下跌，并达到一定幅度，交易的买家须按照合同约定追加保证金。第三，交易的卖家须将销售的钢材存放在钢银电商指定的仓库，货物所有权也随之转移至钢银电商名下，由钢银电商派人对货物实施监管。等到买家向钢银电商支付货款后，钢银电商才将货物所有权转移到买家。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

(7) 公司控制的特殊目的主体情况

无

二、公司未来发展的展望

(一) 行业格局和趋势

随着中国经济的发展速度由高速向中速过渡，几乎各行各业都出现了产能过剩，以原材料为主体的大宗商品正由卖方市场向买方市场转变。随之而来的是大宗商品生产流通领域利润空间的不断收窄，已经严重压缩了产业链各个环节的盈利空间。因此，生产企业、流通企业开始更为关注降本增效。在大宗商品贸易中，除了显性成本，交易的各项隐性成本才是推高交易成本的主要原因，即货物周转率、仓储次数、运输距离、融资成本等。未来，隐性成本的高低将是决定企业竞争力的主要因素。

目前我国每年的粗钢产量约8亿吨，原煤产量约37亿吨，10种有色金属产量超4,000万吨。除了巨大的生产量，大宗商品还存在流通环节冗长的特点，要经过多个层级才能流通完毕，也由此造就了巨大的流通市场和一批庞大的大宗商品流通企业队伍。

大宗商品行业环境的变化带来了电子商务平台的发展机遇。生产企业、各种类型的流通企业、终端用户都显现出向电商平台靠拢的趋势。与B2C电子商务的蓬勃发展形成对比，过去B2B电子商务仍处在以商情服务为主的发展初期。以钢

铁、煤炭、矿石、有色金属为代表的大宗商品具有标准化程度高的特点，将有望成为率先走到线上销售的B2B交易品种。

大宗商品交易金额巨大、物流成本高、结算方式复杂，由于交易的专业性和复杂性，大宗商品的电子商务平台必将致力于通过线上线下结合，形成规模化、立体化、多样化的服务体系，促进产业链的资源整合，优化资源配置，提升产业链效率。

（二）公司发展战略

大宗商品走向电子商务的趋势给公司的发展带来了战略性的机会，公司正致力于围绕交易的全流程（交易前、交易中、交易后）打造第三方电子商务平台。在交易前的资讯服务上，公司拥有明显的领先优势，公司所提供的行情价格已经成为现货交易市场的基准价格，为产业链客户所广泛使用。基于广泛的客户资源与对产业链的深刻认识，公司推出了钢银钢铁现货网上交易平台（以下简称“钢银平台”），为钢厂、流通企业、终端用户提供第三方的网上交易平台。目前，钢银平台的资源挂牌量、成交量快速上升。公司将致力于推动在线交易与产业链服务的融合发展，打造多层次的大宗商品电子商务体系。

（三）2014年经营计划

2014年，公司计划实施以下举措，以抓住发展机遇，继续领跑大宗商品产业的信息服务与电子商务领域：

1、大力发展钢银钢铁现货网上交易平台，吸引更多的生产企业、流通企业、终端用户加入平台。通过构建庞大的卖家池与买家池，增加客户销售、采购的渠道，扩宽客户的经营边界，提升交易效率。

2、在产业链服务的融合发展上取得突破。2014年，公司将着力推进第三方支付业务许可证的申请工作，并着手布局大宗商品仓库的管理输出，围绕钢银平台打造多层次的产业链服务体系。

3、继续完善钢联数据云终端与大宗商品指数等数据产品，开发高端数据市场。加强与政府部门、媒体等各方的合作，提升公司的品牌影响力。

4、做好对内、对外投资工作。继续推进募投项目的建设，持续关注外部资源的投资与整合机会。

5、加强人才队伍建设。公司将加大培养和引进既熟悉大宗商品行业又熟悉

电子商务的复合型人才。同时，2014年公司将继续不断优化组织结构，继续实施定岗定编，明确岗位职责，完善绩效考核和激励机制。

（四）可能面对的风险

公司要实施以上经营计划，可能面临以下风险或不确定性：

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。2014年国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国家高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、企业信用风险

随着社会的发展进步，我国的法律体系正在逐步健全，但是因网络信息本身的虚拟性和流动性，许多企业信息的真实性和安全性难以保障，许多企业内部控制制度仍不健全，尚缺乏有效的法律保障和奖惩机制对行业的信用体系进行规范和监督。

三、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

不适用

五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司没有对利润分配政策进行调整。经公司第二届董事会第三次会议、2011年第三次临时股东大会审议通过了关于上市后适用的章程议案，对《公司章程》进行了全面的修订，明确了利润分配形式、现金分红的具体条件和比例等。公司现金分红政策中的分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.50
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	120,000,000
现金分红总额（元）（含税）	6,000,000.00
可分配利润（元）	98,079,379.18
现金分红占利润分配总额的比例（%）	100%
现金分红政策：	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.5 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。	

公司近 3 年（含报告期）的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

(一) 2013年利润分配及公积金转增股本预案

公司于2014年4月17日召开第二届董事会第二十九次会议，审议通过了公司2013年度利润分配及资本公积金转增股份预案，以总股本120,000,000股为基数，向全体股东每10股派0.5元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股。该利润分配预案符合《公司章程》中的利润分配政策。

(二) 2012年利润分配及公积金转增股本方案

公司于2013年4月11日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了公司2012年度利润分配及资本公积金转增股本预案，以总股本80,000,000股为基数，向全体股东每10股送红股2股，派0.5元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股。该利润分配预案符合《公司章程》中的利润分配政策。

(三) 2011年利润分配及公积金转增股本方案

公司于2012年3月27日召开第二届董事会第十一次会议，2012年4月19日召开2011年年度股东大会，审议通过了公司2011年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以总股本40,000,000股为基数，向全体股东每10股送红股5股，派1元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。该利润分配方案符合《公司章程》中的利润分配政策。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2013年	6,000,000.00	21,590,786.44	27.79%
2012年	4,000,000.00	35,261,136.74	11.34%
2011年	4,000,000.00	38,640,476.16	10.35%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

六、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

(一) 内幕信息知情人登记管理制度的建立情况

公司自在深圳证券交易所创业板上市以来，非常注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作。现行与内幕交易防控相关的制度主要包括：《公司章程》、《董事、监事和高级管理人员持有公司股份变动管理的规定》、《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》、《重大事项通报制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息管理及证券事务制度。

为进一步规范公司内幕信息管理行为，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及有关法律、法规和《公司章程》的相关规定，公司已建立了《内幕信息知情人登记管理制度》。作为内幕交易防控的专项制度文件，该制度明确界定了内幕信息和内幕信息知情人的范围，完善了内幕信息事项的研究、决策和审批程序，健全了内幕信息的保密措施，建立了内幕信息知情人登记管理措施等。

（二）内幕信息知情人登记管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司证券部都会严格控制知情人范围并组织相关内幕信息知情人填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间。经公司证券部核实无误后，按照相关法规规定在向深圳证券交易所和上海证监局报送定期报告相关资料的同时报备内幕信息知情人登记情况。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司尽量避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司证券部负责履行相关的信息保密工作程序。在进行调研前，先对调研人员的个人信息进行备案，同时要求签署投资者（机构）调研承诺函。在调研过程中，证券部人员认真做好相关会议记录，并按照相关法规规定在深交所互动易网站进行披露《投资者关系活动记录表》。

（三）报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整

改情况

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员和其他相关知情人严格遵守了《内幕信息知情人登记管理制度》，未发现内幕信息知情人利用内幕信息买卖本公司股份的情况。报告期内公司也未发生受到监管部门查处和整改的情形。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2013年01月11日	公司	实地调研	机构	银河证券、国金证券、中邮基金、海通证券	本次调研主要讨论了公司对电子商务板块的探索及其它主要产品的发展情况等。
2013年04月24日	公司	实地调研	机构	东北证券、国泰君安、富敦投资	本次调研主要讨论了钢联数据云终端的进展及公司未来的发展定位等。
2013年05月17日	公司	实地调研	机构	国海证券、富国基金	本次调研主要讨论了仓储诚信联盟的详细情况及钢银电商开展网上专卖店的进展等。
2013年05月29日	公司	实地调研	机构	华富基金、群益证券、信达证券、大成基金、中信证券、国海富兰克林基金。	本次调研主要讨论了钢银电商开展网上专卖店及云终端的进展等。
2013年06月18日	公司	实地调研	机构	方正证券、东吴证券	本次调研主要讨论了钢银电商开展网上专卖店及钢联数据云终端的进展以及建材农产品信息服务发展等。
2013年06月25日	公司	实地调研	机构	华商基金	本次调研主要讨论了钢银网上专卖店进展以及煤炭电商平台和钢联数据云终端发展情况。
2013年07月10日	公司	实地调研	机构	东吴证券、汇添富基金、阜盈投资、宇正投资	本次调研主要讨论了仓储诚信联盟、钢联数据云终端、钢银网上专卖店进展以及公司其他产品进展情况。
2013年07月12日	公司	实地调研	机构	国金证券、万家基金、信诚基金、农银汇理基金、中海基金	本次调研主要讨论了仓储诚信联盟、电子商务平台具体情况以及公司未来经营模式的发展。

2013年07月15日	公司	实地调研	机构	海通证券、国海证券、光大证券、华商基金、南方基金	本次调研主要讨论了煤炭电商平台、仓储诚信联盟、钢银电商开设网上专卖店以及公司其他产品的进展情况。
2013年07月17日	公司	实地调研	机构	湘财证券、宏源证券、大智慧股份有限公司	本次调研主要讨论了公司各板块进展情况，煤炭电商平台以及钢银钢铁现货交易平台网上专卖店进展情况。
2013年08月29日	公司	实地调研	机构	南方基金	本次调研主要讨论了钢银钢铁现货交易平台进展以及未来走向、仓储诚信联盟情况。
2013年09月02日	公司	实地调研	机构	国金证券、汇丰晋信基金、景顺长城基金	本次调研主要讨论了公司数据板块、钢银钢铁现货交易平台未来发展方向。
2013年11月07日	公司	实地调研	机构	光大永明资管，泰康资产，广发基金，安信证券	本次调研主要讨论了公司三大平台的战略方向及开展情况。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

二〇一四年四月十七日