

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2014-023

石家庄以岭药业股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

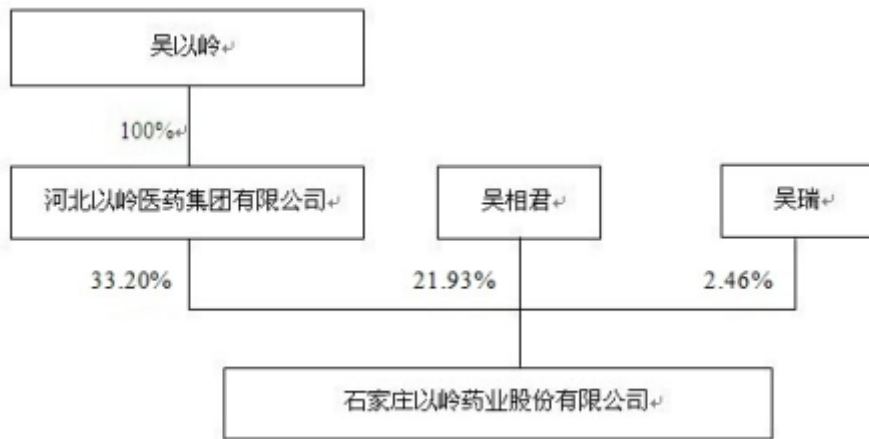
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	2,490,161,533.08	1,648,676,344.94	51.04%	1,953,211,430.93
归属于上市公司股东的净利润(元)	244,291,460.57	185,806,390.13	31.48%	454,071,087.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	229,430,961.35	162,349,123.56	41.32%	417,575,677.31
经营活动产生的现金流量净额(元)	55,322,427.51	70,128,569.03	-21.11%	-408,486,085.35
基本每股收益(元/股)	0.44	0.34	29.41%	0.9
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.34	29.41%	0.9
加权平均净资产收益率(%)	6.04%	4.92%	1.12%	20.49%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	4,658,033,725.61	4,165,722,012.03	11.82%	4,225,417,265.85
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,258,340,814.83	3,844,971,033.10	10.75%	3,701,641,763.35

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	12,947	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	14,089
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.20%	187,199,999	187,199,999		
吴相君	境内自然人	21.93%	123,656,264	123,656,264	质押	3,800,000
田书彦	境内自然人	7.78%	43,851,571	43,851,571		
吴瑞	境内自然人	2.46%	13,887,860	13,887,860		
陈金亮	境内自然人	1.43%	8,051,658	8,051,658		
张庆昌	境内自然人	1.14%	6,417,554	6,417,554		
吴以池	境内自然人	1.08%	6,082,405	6,082,405	质押	1,203,000
吴相锋	境内自然人	1.04%	5,887,921	5,887,921	质押	4,000,000
王兰芬	境内自然人	0.97%	5,487,899	5,487,899		
吴以红	境外自然人	0.94%	5,303,688	5,303,688		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以池为吴以岭之兄，吴以红为吴以岭之弟，吴相锋为吴以岭之侄。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以池、吴以红、吴相锋为一致行动人。公司前 10 名股东中其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 2013 年度经营情况

2013 年，国内宏观经济增长趋缓，医改进入深水区，巩固完善基本药物制度等各项调控政策继续推进，给整个中医药行业带来了新的发展契机，但市场竞争仍趋激烈。

2013 年初，公司针对新的市场形势和历史机遇，制定了新的五年规划，完成了未来发展的战略部署和初步战略转型，本报告期是公司发展历程中承前启后的重要一年。报告期内，面对原材料及能源价格上涨、人力资源成本增加等多重压力和挑战，在公司董事会的正确领导下，公司管理层带领全体员工，紧密围绕

着年初制定的年度经营计划目标，贯彻董事会的战略部署，坚持以市场为导向，稳健经营，通过深化营销网络建设、加大研发投入、严控产品质量、强化品牌建设、加强成本控制、健全激励机制等多方面工作的开展，使公司的专利中药业务取得快速增长，大健康板块初具规模，国际制剂逐渐步入正轨，公司各方面工作均继续保持健康、持续、稳定的发展。

2013 年度公司实现营业收入总额 249,016.15 万元，同比增长 51.04%，主要是公司总体销售规模增长，各产品品类均较同期呈现高于 40% 的增速。报告期内公司实现营业利润 27,322.71 万元，同比增长 45.16%；实现利润总额 28,934.05 万元，同比增长 33.81%；归属于上市公司股东的净利润 24,429.15 万元，同比增长 31.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 22,943.09 万元，同比增长 41.32%。

（2）公司发展战略

报告期内，公司在新的五年战略规划中提出了“市场龙头、科技驱动、整合创新、跨越发展”的指导思想，以专利中药、国际制剂、大健康产业三大业务板块作为战略发展方向。首先，继续强化核心的专利中药产品的市场地位，通过强化营销的网络和渠道建设，进一步提高公司产品在心血管病、呼吸系统疾病、糖尿病等大病种领域的市场占有率和品牌知名度，其次，国际制剂业务精心布局国际国内两个市场，促进国际制药和中药产业国际化的快速发展；第三，秉承“绿色健康、天然新尚”的理念，研发具有中医特色的养生产品，拓展大健康产业的发展之路。

公司确立的以专利中药的生产销售为主营业务，国际制剂、大健康产业同时起步的战略发展方向，奠定了公司未来二十年发展的基石，为公司 2014 年以及未来的持续增长奠定坚实基础。

2014 年，公司继续贯彻上述战略规划，将继承创新、造福人类作为企业发展的宗旨，继续秉持以科技为先导、以市场为龙头的科技创新发展战略和“科技、健康、明天”的企业发展目标，依托中医药行业深厚的历史积淀以及丰富的中药材资源，以科技创新带动中医药产业化的创新发展模式，不仅将公司建设成为中医药行业的支柱企业，也同时为民族医药产业的伟大复兴发挥助力。

（3）2014 年度经营目标

2014 年，公司将严格按照董事会制订的方针及经营目标，紧紧抓住“十二五”规划、中医药行业快速发展及新医改实施的契机，充分发挥公司自身的产品、研发、销售、生产、质量优势，持续加大对主营产品生产销售，全面提升公司品牌价值和核心竞争力，稳步提高产品的市场占有率。

总结 2013 年的经营计划执行情况，分析业务发展趋势，公司制定了 2014 年度经营计划，将主要做好以下几方面的工作：

①完善营销网络建设，继续做大做强中药产业。2014 年，公司将继续以六个列入医保目录的专利中药为主导，以三个专利中药进入国家基本药物目录为契机，进一步强化社区和农村医疗终端的覆盖率和占有率的提升；坚持在高端医院市场进行学术推广，通过循证医学实验研究带动高端医院销售量的增长，针对零售药店市场，主要通过品牌建设和消费者推广实现覆盖率和占有率的双重增长；公司将加强销售团队的

建设和培训，提高销售队伍专业化水平，保障销售团队绩效的稳步提升。公司将针对不同产品的特点开展差异化的市场策略，根据不同的市场区域出台针对性的专业化推广措施和竞争策略，加强终端开发和基药销售工作，紧紧抓住三个主力品种入选 2012 年版国家基药目录的重大机遇，积极参与各地招标工作，抢抓基层市场。

②加快国际制剂业务板块发展。在中药产业做出特色、做出优势、做出市场的基础上，公司高起点的切入化学生物药研发，已经建立起跨国的、具有国际视野的管理、生产、质量控制、研发团队。2014 年公司将继续推进化学生物药业务，努力使其成为公司又一快速发展的业务板块。化学生物药业务将按国内和国外两条线发展：在国内市场，公司将继续做好与合作方开展的五个化药一类新药的合作研发，同时做好非专利药的研发；在国际市场，公司制定了“三步走”的发展战略，从化学药的国际制剂业务起步，从 OEM 加工到非专利药注册，再到专利药的国际市场。公司已着手在十几个国家开展专利中药的国际注册，开发保健品国际市场营销渠道，将特色保健产品向国际市场推广，并作为大健康产业的重要组成部分，建立国际品牌，预计未来国际制剂业务板块将成为公司利润的另一重要来源。

③整合公司资源，布局大健康产业。中医的优势在于“治未病”，这其中就包含着“未病先防”的理念。中医提出的“既病防变”，也涵盖着养生、保健和病后防止复发的内容。从医到药，再到健康养生保健，公司顺理成章地切入健康板块。公司以“养精、通络、动形、静神”八字养生理念统领健康产品开发，布局大健康产品的市场推广，不失时机地开展电商业务，成立了相关产业的运营公司和专门的研究团队，未来将整合公司自身所有适合网络销售的产品纳入电商业务范围。公司还将整合旗下拥有的“我就医网”、“以岭健康网”、“以岭药堂连锁”、“以岭健康商城”等资源，将地面营销和网上营销结合起来，并形成自己独有的“医、药、健、养”运作模式，不失时机地抓住信息化带来的市场机会，力争在健康服务产业取得一席之地。

④公司将发挥科技支撑优势，促进市场发展。公司将继续强化科技创新的核心竞争优势，保持研发投入，加强研发管理和知识产权管理，完善公司研发管理体系建设，进一步优化提升公司研发水平，使其始终保持在行业前列。公司将继续做好中药新药研发、化药一类新药的合作研发、已上市产品的科研和临床再评价以及非专利药的研发和注册工作，并不断学习、引进和消化吸收新技术，将新产品研发向保健食品产品方向拓展，为公司下一步发展做好产品品种储备。

⑤公司将坚持“质量第一”的原则，严格执行新版 GMP 标准，通过风险分析、风险控制、生产关键点控制等全面规范公司生产过程，科学合理安排生产计划，进一步加强生产各环节的管理，强化考核，保障产品质量，全面提升生产质量管理水平、生产线自动化水平和生产效率，有效降低生产成本，增加有效产出，提高经济效益。

⑥公司将继续全力推进募投项目建设，认真作好募投项目的组织实施工作，管理利用好募集资金，以提高核心竞争能力和经营效益为目标，增强公司核心竞争力。

⑦加强内部控制管理。随着公司经营环境的变化、业务的发展以及规模的不断扩大，公司经营管理所

面临的风险和挑战也越来越大。公司将根据相关法律法规和规范性文件的规定,按照内部控制的各项目标,继续梳理、修订、完善公司的各项内控制度,确保内控制度得到有效执行。公司将进一步加强全员对相关法律、法规的学习,不断提高公司员工特别是公司董事、监事、高级管理人员及关键部门负责人风险防控意识,继续对内部控制工作进行持续监督。

⑤公司将在优先满足生产经营发展所需资源的前提下,根据公司发展战略,利用目前医药行业整合机会,积极寻求新的并购发展机会,稳妥地开展对外投资。公司计划并购具有市场竞争优势的战略性品种和拥有优秀技术、管理团队的药企,通过收购、参股或合作成立新公司等方式,拓展公司新的利润增长点,全面提升企业规模和综合盈利能力。

公司将围绕上述年度经营目标和发展规划,严谨扎实地做好每一项工作,努力为全体股东带来持久、丰厚的投资回报,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内,合并报表范围内增加 3 家公司。

YILING PHARMACEUTICAL,INC., 该公司为公司的全资子公司。2013 年 4 月 23 日,在美国内华达州注册成立,识别号为 NV20131244978。

石家庄以岭健康城电子商务有限公司,该公司为公司的全资子公司(注:该公司已于 2014 年 3 月更名为以岭健康城科技有限公司,以下简称“以岭健康城”)。2013 年 11 月 28 日,以岭健康城取得石家庄高新技术产业开发区工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》,营业执照注册号为 130101000040373,以岭药业持有以岭健康城 100% 的股权。

石家庄以岭中药饮片有限公司,该公司为公司的全资子公司(以下简称“以岭饮片”)。2013 年 11 月 28 日,以岭饮片取得石家庄高新技术产业开发区工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》,营业执照注册号为 130101000040390,以岭药业持有以岭饮片 100% 的股权。

(2) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况:净利润为正,同比上升 40%-50%

2014 年一季度归属于上市公司股东的净利润变动幅度(%)	40%	至	50%
2014 年一季度归属于上市公司股东的净利润变动区间(万元)	9,785.50	至	10,484.46
2013 年一季度归属于上市公司股东的净利润(万元)	6,989.64		
业绩变动的原因说明	1、2014 年第一季度净利润的增长来源于主营业务收入的增加。 2、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果,与公司 2014 年第一季度报告中披露的最终数据可能存在差异,具体财务数据以公司披露的 2014 年第一季度报告为准。		

石家庄以岭药业股份有限公司

董事长：吴以岭_____

2014 年 4 月 8 日