

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

公告编号：2014-011

湖北省广播电视信息网络股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 湖北广电 | 股票代码 | 000665 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 祁国钧 | | |
| 电话 | 027-86653990 | | |
| 传真 | 027-86653873 | | |
| 电子信箱 | hbgddongmiban@163.com | | |

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 2013 年 | 2012 年 | 本年比上年增减(%) | 2011 年 |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| 营业收入(元) | 1,153,629,257.17 | 1,061,346,140.44 | 8.69% | 939,517,709.81 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 183,903,810.03 | 179,969,390.27 | 2.19% | 166,430,649.63 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 167,476,229.94 | 170,250,669.62 | -1.63% | 159,276,270.46 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 620,070,343.13 | 539,582,787.35 | 14.92% | 459,131,621.03 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.47 | 0.66 | -28.79% | 0.662 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.47 | 0.66 | -28.79% | 0.662 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.25% | 8.63% | -0.38% | 8.66% |
| | 2013 年末 | 2012 年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2011 年末 |
| 总资产(元) | 3,313,504,112.98 | 3,241,300,581.94 | 2.23% | 2,977,413,473.31 |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 2,320,871,627.48 | 2,136,967,817.45 | 8.61% | 2,004,137,979.00 |

(2) 会计数据及财务指标说明

1、本报告期内公司完成营业收入115362.93万元，比上年增长8.69%。按照财税（2013）37号及鄂财税发（2013）8号文

件要求,公司从8月1日起从营业税纳税人改为增值税纳税人(简称“营改增”),截止12月31日,公司共发生销项税额3157.28万元,按同口径考虑“营改增”对收入的影响,则公司实际完成营业收入118520.21万元,比上年增长11.67%。

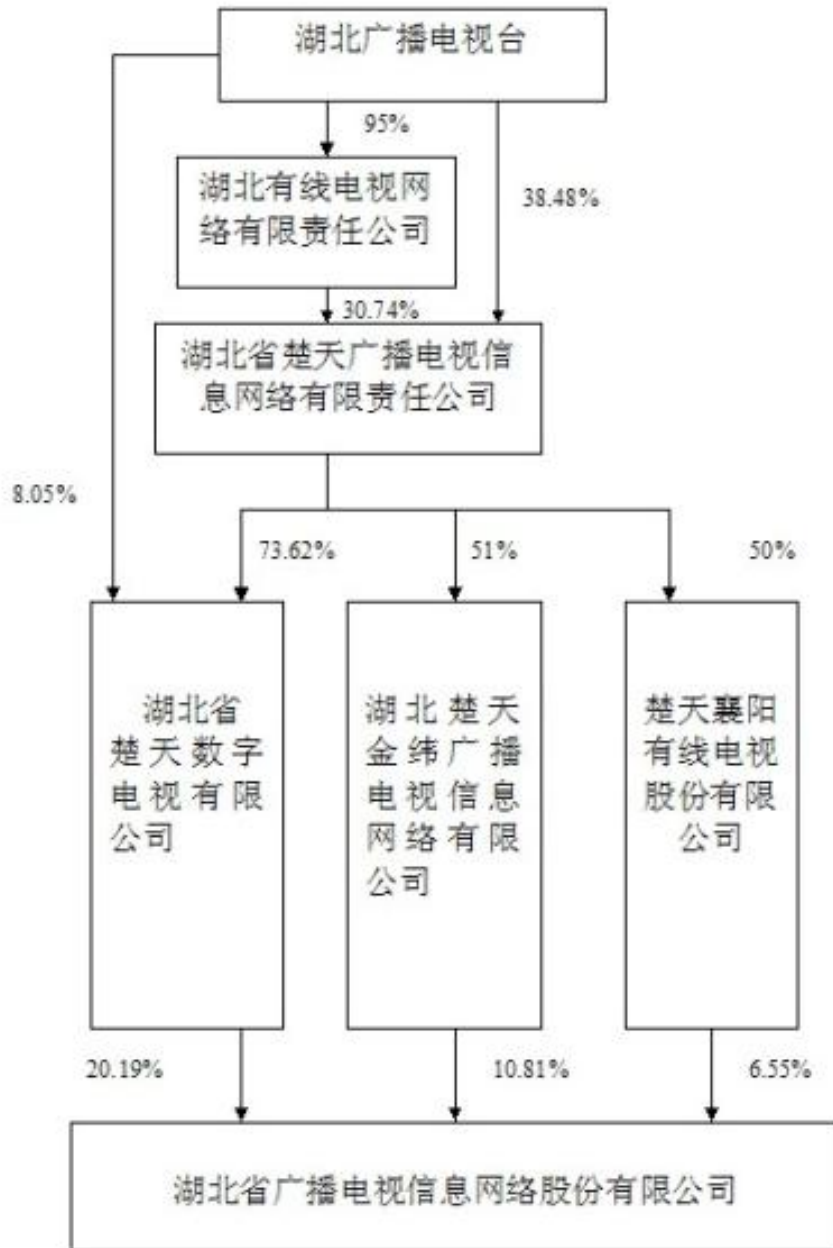
2、本报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润为18390.38万元,比上年同期增加2.19%。与收入未同步增长的主要原因在于按照国家文化体制改革享受营业税减免政策到期导致增加营业税费1191.91万元和“营改增”收入影响3157.28万元,剔除此两项政策影响因素,按同口径,则公司实现净利润22739.57万元,比上年同期增加26.35%。同时,今年为公司上市后第一年,增加了开办费用。

3、每股收益比上年同期减少28.79%,主要原因在于公司2012年11月实施完成重大资产重组,上年每股收益的计算按规定仅计算2个月其他社会股东的股份数,而社会股东占比35.28%,按同口径,每股收益比上年同期增长2.19%。

(3) 前 10 名股东持股情况表

| 报告期末股东总数 | 18,624 | | 年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数 | 17,655 | | |
|----------------------|--|----------|-----------------------|--------------|---------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 湖北省楚天数字电视有限公司 | 国有法人 | 20.19% | 78,485,981 | 78,485,981 | | |
| 中信国安信息产业股份有限公司 | 国有法人 | 12.76% | 49,624,328 | 24,812,164 | | |
| 湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司 | 国有法人 | 10.81% | 42,040,266 | 42,040,266 | | |
| 武汉有线广播电视网络有限公司 | 国有法人 | 7.27% | 28,243,633 | 14,121,817 | | |
| 武汉广播电视台 | 国有法人 | 7.13% | 27,715,715 | 13,857,858 | | |
| 楚天襄阳有线电视股份有限公司 | 国有法人 | 6.55% | 25,482,862 | 25,482,862 | | |
| 武汉市城镇集体合作工业中心 | 境内非国有法人 | 2.21% | 8,597,919 | | | |
| 泰康人寿保险股份有限公司—投连一个险投连 | 其他 | 1.54% | 6,000,000 | | | |
| 姜国忠 | 境内自然人 | 1% | 3,890,000 | | | |
| 武汉长江经济联合发展股份有限公司 | 境内非国有法人 | 0.57% | 2,216,625 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、楚天数字、楚天金纬和楚天襄阳是楚天网络的控股子公司,属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉市台全资子公司,属于一致行动人。 | | | | | |

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年，面对激烈复杂的竞争形势，公司咬定“一主两翼”战略目标，一方面兑现承诺，积极推进定向增发、并购重组，追求规模效应，取得改革红利；一方面大力开展数字家庭建设，追求转型升级，取得创新红利。报告期内，公司主营收入增长稳定，盈利能力显著提升，企业管理不断规范，保持了良好发展态势。

本年度主要工作如下：

1、经营目标圆满完成。报告期内，公司实现营业收入 115362.93 万元，较上年增长 8.69%；实现归属

于上市公司股东的净利润 18390.38 万元，较上年增长 2.19%。导致净利润增长幅度下滑的主要原因：一是 2013 年公司享受营业税减免政策到期，导致增加税费 1191.91 万元；二是自 2013 年 8 月 1 日起，国家实行“营改增”，导致增加税费 3157.28 万元。剔除此两项税收政策影响，按同口径，公司实现净利润 22739.57 万元，比上年同期增加 26.35%。

2、用户规模保持增长。面对电信 IPTV、互联网 OTT，以及直播卫星、地面数字电视等业务的激烈竞争，公司采取有效措施，逆势实现用户增长，截至报告期末，公司覆盖用户 557.3 万户，增加 20.12 万户，共拥有有线数字电视用户终端数为 391.58 万个，增加 27.21 万个；付费频道用户终端数为 140.51 万个，增加 71.34 万个；高清电视用户终端数为 34.65 万个，增加 9.50 万个；互动电视用户终端数 31.47 万个，增加 7.73 万个；有线宽带用户数为 7.51 万个，增加 2.14 万个。

3、定向增发取得阶段性成果。按照国家政策要求，兑现前次重组承诺，公司于 2013 年 3 月 26 日申请停牌，启动定向增发。7 月 10 日召开重组第一次董事会，7 月 12 日复牌并公告《重组预案》。2014 年元月 28 日召开重组第二次董事会。2 月 28 日召开重组股东大会。3 月初，公司已将重组报告书上报中国证监会。本次定向增发拟向楚天视讯等 17 家交易对方非公开发行股份，购买楚天视讯下属 22 市县和武汉、荆州、十堰等地广电网络资产，同时配套募集资金。重组完成后，公司有线电视用户将增加到 821 万户，占全省 1055 万户的 77.8%；数字电视用户增加到 640 万户，占全省 824 万户的 77.7%，湖北广电网络“全省一网”将基本实现，强化了公司网络的规模优势和协同效应，为三网融合奠定了坚实的基础，预期可带来持续、稳定的收入，进一步提升了公司盈利能力和可持续发展能力。

4、数字家庭建设全面推进。大力推进高清互动电视全业务平台、宽带数据业务平台以及综合业务运营支撑管理 BOSS 平台等三大核心平台建设。全网双向改造全面提速。与湖北移动签署战略合作协议，共推三网融合业务。以核心成员身份参与组建全国广电网络云联盟。主办“全国广电网络高峰论坛”，联合全国 20 余家网络发布“东湖宣言”。与多地广电网络组建合资公司搭建广电云平台。与思科公司共建数字家庭实验室和网络培训学院。与多家业内企业签署战略合作协议，共同推广研发数字家庭业务。

5、管理水平显著提升。报告期内，按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、深交所的监管要求，公司制定完成《公司章程》、《董事会议事规则》等 37 项规章制度，不断完善了股东大会、董事会、监事会和经营管理层职责明确、各司其职、各负其责、相互支持配合、相互监督约束、运转协同高效、管理科学规范的公司法人治理结构。财务管理方面，重组完成后迅速实现财务统一管理，大力推行全面预算管理和“收支两条线”，成本费用有效控制。

6、大力加强内控管理。公司成立了内控工作领导小组、指导小组、实施小组，制定了《内部控制规范实施工作方案》，组织开展了内控专题培训、内控制度建设和内控测试工作，制定了数十项内控管理制度，涉及行政综合、信息披露、人力资源、财务审计、技术开发、市场营销、投融资等领域；对公司 100 个控制流程、500 个风险点进行了内控设计初步测试；对各分子公司开展了内控审计工作，有效防范了企业经营管理风险。

二、主营业务分析

1、概述

截至报告期末，公司实现营业收入 115362.93 万元，较上年增长 8.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 18390.38 万元，较上年增长 2.19%。

(1) 基础业务保持稳固

报告期内，公司开展了“保续费、战三基”等系列活动，通过“打锅入网”、“优惠续费”等组合拳，重点挖掘农网市场，有效巩固了数字电视整转率和基础用户在网率。

(2) 增值业务发展良好

报告期内，公司增值业务发展态势良好，付费节目用户渗透率由去年同期的 18.98% 上升至 35.87%，高清互动电视用户渗透率由去年同期的 7.89% 上升至 10.24%，个人宽带用户渗透率由去年的 1.77% 上升至 2.32%。

(3) 数据业务平稳推进

报告期内，公司继续强化项目管理，与多家政府机构、金融机构、大型连锁商业企业保持长期合作关

系，VPN专网业务保持平稳。其中，宜昌市社会管理创新平台、襄阳社会治安视频监控系统、仙桃市社会管理创新平台等项目已进入稳定回报期。

2、收入

说明

本报告期内公司完成营业收入115362.93万元，比上年增长8.69%。按照财税（2013）37号及鄂财税发（2013）8号文件要求，公司从8月1日起从营业税纳税人改为增值税纳税人，截止12月31日，公司共发生销项税额3157.28万元，按同口径考虑“营改增”对收入的影响，则公司实际完成营业收入118520.21万元，比上年增长11.67%。

公司主要销售客户情况

| | |
|-------------------------|---------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 50,241,830.23 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%） | 4.35% |

公司前5大客户资料

√ 适用 □ 不适用

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例（%） |
|----|---------------|---------------|--------------|
| 1 | 武汉广播电视台 | 24,752,339.65 | 2.15% |
| 2 | 深圳市华夏视线传媒公司 | 11,334,396.23 | 0.98% |
| 3 | 襄阳市公安局 | 9,725,094.35 | 0.84% |
| 4 | 松滋市人民政府 | 2,430,000.00 | 0.21% |
| 5 | 湖北省楚天视讯网络有限公司 | 2,000,000.00 | 0.17% |
| 合计 | -- | 50,241,830.23 | 4.35% |

3、成本

行业分类

单位：元

| 行业分类 | 项目 | 2013年 | | 2012年 | | 同比增减(%) |
|--------|-------|----------------|------------|----------------|------------|---------|
| | | 金额 | 占营业成本比重(%) | 金额 | 占营业成本比重(%) | |
| 有线电视行业 | 人工成本 | 123,579,776.45 | 20.46% | 110,617,512.23 | 19.28% | 11.72% |
| 有线电视行业 | 折旧及摊销 | 327,137,471.92 | 54.15% | 315,151,382.55 | 54.93% | 3.8% |
| 有线电视行业 | 其他 | 150,374,890.97 | 24.89% | 133,641,475.67 | 23.29% | 12.52% |
| 有线电视行业 | 合计 | 601,092,139.34 | 99.50% | 559,410,370.45 | 97.51% | 7.45% |

产品分类

单位：元

| 产品分类 | 项目 | 2013年 | | 2012年 | | 同比增减(%) |
|--------|-------|----------------|------------|----------------|------------|---------|
| | | 金额 | 占营业成本比重(%) | 金额 | 占营业成本比重(%) | |
| 有线电视服务 | 人工成本 | 123,579,776.45 | 20.46% | 110,617,512.23 | 19.28% | 11.72% |
| 有线电视服务 | 折旧及摊销 | 327,137,471.92 | 54.15% | 315,151,382.55 | 54.93% | 3.8% |
| 有线电视服务 | 其他 | 150,374,890.97 | 24.89% | 133,641,475.67 | 23.29% | 12.52% |
| 有线电视服务 | 合计 | 601,092,139.34 | 99.50% | 559,410,370.45 | 97.51% | 7.45% |

公司主要供应商情况

| | |
|--------------------------|----------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 134,370,257.39 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%） | 27.32% |

公司前 5 名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例（%） |
|----|--------------------|----------------|--------------|
| 1 | 深圳市同洲电子股份有限公司 | 47,551,631.52 | 9.67% |
| 2 | 四川长虹网络科技有限责任公司 | 42,475,829.68 | 8.64% |
| 3 | 中广影视卫星有限责任公司 | 18,669,000.00 | 3.8% |
| 4 | 杭州集爱仪器科技有限公司（摩托罗拉） | 13,458,500.00 | 2.74% |
| 5 | 北京太平洋莱特科技有限公司 | 12,215,296.19 | 2.48% |
| 合计 | -- | 134,370,257.39 | 27.32% |

4、费用

单位：元

| 项目 | 2013 年 | 2012 年 | 同比变化 |
|------|----------------|----------------|--------|
| 销售费用 | 161,762,479.08 | 139,655,807.47 | 15.83% |
| 管理费用 | 188,379,870.25 | 155,588,455.19 | 21.08% |
| 财务费用 | 13,752,577.21 | 13,984,111.81 | -1.66% |

5、现金流

单位：元

| 项目 | 2013 年 | 2012 年 | 同比增减（%） |
|---------------|------------------|------------------|----------|
| 经营活动现金流入小计 | 1,235,572,484.62 | 1,164,558,626.99 | 6.10% |
| 经营活动现金流出小计 | 615,502,141.49 | 624,975,839.64 | -1.52% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 620,070,343.13 | 539,582,787.35 | 14.92% |
| 投资活动现金流入小计 | 30,759,969.28 | 86,816,184.82 | -64.57% |
| 投资活动现金流出小计 | 440,624,399.79 | 656,241,154.51 | -32.86% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -409,864,430.51 | -569,424,969.69 | 28.02% |
| 筹资活动现金流入小计 | 210,000,000.00 | 512,000,000.00 | -58.98% |
| 筹资活动现金流出小计 | 417,318,093.31 | 392,351,179.75 | 6.36% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -207,318,093.31 | 119,648,820.25 | -273.27% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 2,887,819.31 | 89,806,637.91 | -96.78% |

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

- （1）投资活动现金流入减少的主要原因：上年度收回短期理财8550万元，本年度收回短期理财3000万元。
- （2）投资活动现金流出减少的主要原因：上年度支付股权款12250万元。
- （3）筹资活动现金流入及筹资活动产生的现金流量净额减少的主要原因：上年度增加贷款，本年度归还银行借款17020万元所致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

公司本年经营活动产生的现金流量净额62007.03万元，本年度净利润为18390.38万元，差异43616.65万元，主要是固定资产折旧、长期待摊费用摊销、无形资产摊销等非现金流出项目影响造成。

三、主营业务构成情况

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减(%) |
|--------|------------------|----------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 有线电视服务 | 1,144,936,641.08 | 601,092,139.34 | 47.50% | 9.54% | 7.45% | 1.02% |
| 分产品 | | | | | | |
| 有线电视服务 | 1,144,936,641.08 | 601,092,139.34 | 47.50% | 9.54% | 7.45% | 1.02% |
| 分地区 | | | | | | |
| 湖北省 | 1,144,936,641.08 | 601,092,139.34 | 47.50% | 9.54% | 7.45% | 1.02% |

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

| | 2013 年末 | | 2012 年末 | | 比重增减(%) | 重大变动说明 |
|--------|------------------|-----------|------------------|-----------|---------|-----------------------|
| | 金额 | 占总资产比例(%) | 金额 | 占总资产比例(%) | | |
| 货币资金 | 358,117,209.67 | 10.81% | 369,758,846.61 | 11.41% | -0.60% | |
| 应收账款 | 18,636,850.30 | 0.56% | 10,530,487.12 | 0.32% | 0.24% | 主要为增加视频监控业务及广告收入等应收款项 |
| 存货 | 120,896,346.34 | 3.65% | 121,255,897.83 | 3.74% | -0.09% | |
| 长期股权投资 | 6,606,729.55 | 0.2% | 4,457,973.94 | 0.14% | 0.06% | 投资收益增加 |
| 固定资产 | 2,005,995,538.11 | 60.54% | 1,791,855,103.87 | 55.28% | 5.26% | 主要是网络投资及机房建设 |
| 在建工程 | 266,004,227.47 | 8.03% | 306,489,863.16 | 9.46% | -1.43% | |
| 长期待摊费用 | 406,863,527.85 | 12.28% | 484,959,330.46 | 14.96% | -2.68% | 长期待摊费用摊销到期 |

2、负债项目重大变动情况

单位：元

| | 2013 年 | | 2012 年 | | 比重增减(%) | 重大变动说明 |
|--------|----------------|-----------|----------------|-----------|---------|--|
| | 金额 | 占总资产比例(%) | 金额 | 占总资产比例(%) | | |
| 短期借款 | 70,000,000.00 | 2.11% | 240,000,000.00 | 7.4% | -5.29% | 偿还贷款，短期借款减少 |
| 长期借款 | 129,800,000.00 | 3.92% | 130,000,000.00 | 4.01% | -0.09% | |
| 应付票据 | 13,565,500.00 | 0.41% | 39,614,032.11 | 1.22% | -0.81% | 票据业务减少 |
| 应付职工薪酬 | 124,564,796.42 | 3.76% | 82,695,229.99 | 2.55% | 1.21% | 公司改制应缴社保本年增加 1900 万元，原因是从县市社保转至省社保尚未办理缴款手续 |
| 应交税费 | -372,194.41 | -0.01% | 1,347,824.33 | 0.04% | -0.05% | 营改增后，待抵扣增值税进项税增加 |

五、核心竞争力分析

第一、成熟网络——公司在竞争中的“基石”。公司拥有覆盖全省的广播电视信息网络，经过近年来的双向化改造，已能承载数字家庭全媒体业务运营，是公司最核心的基础性技术平台。网内可综合开展互联网接入、数据广播、视频点播、数字电视、网络商务、远程教育、远程医疗、网上银行、电视购物等数字家庭综合业务。此外，网内拥有的庞大用户终端规模也是公司核心优势之一，不仅能提供稳定的基础业务收入，还为增值业务、拓展业务、未来的新业务奠定了发展的基础。

第二、内容资源——目前，广播电视仍是现代传播媒体中影响力最大、传播范围最广的主力媒体之一，是当前社会大众获取信息、享受文化娱乐的主流渠道。传输广播电视节目，特别是高清电视节目，作为公司的主营业务之一，在公司网络覆盖区域内仍然具有较强优势。互联网OTT TV应用和电信iTV因网络带宽限制和内容来源限制，在此项目上仍无法与广电网络匹敌。

第三、人才队伍——公司的上游是信息源和节目源采集单位。广播、电影、电视、广电报刊等单位均有信息的采集权、制作权和发布权，关键是拥有庞大的训练有素、经验丰富的编辑、记者、播音、技术等专业人才队伍。这些信息源渠道和专业人才队伍，能够提供源源不断的信息和节目，整合成诸多信息业务。广电网络较其他同业竞争对手，更容易取得上游单位及其人才队伍所提供的技术或内容支持。

同时，公司仍然保持着政策支持、业务平台、数据等方面的竞争优势。

六、投资状况分析

1、主要子公司、参股公司分析

主要子公司、参股公司情况

单位：元

| 公司名称 | 公司类型 | 所处行业 | 主要产品或服务 | 注册资本 | 总资产 | 净资产 | 营业收入 | 营业利润 | 净利润 |
|-------------------|------|-------|-------------------|-------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 湖北省广播电视信息网络武汉有限公司 | 子公司 | 文化服务业 | 有线电视服务 | 636,920,000 | 1,265,348,193.33 | 908,737,846.27 | 421,230,694.28 | 109,589,203.53 | 110,108,000.36 |
| 湖北三峡云计算中心有限责任公司 | 参股公司 | | 计算机信息系统集成, 网络工程建设 | 10,000,000 | 17,180,187.83 | 12,733,963.15 | 15,088,681.43 | 3,479,200.93 | 2,951,125.76 |
| 武汉广信新媒体信息网络有限责任公司 | 参股公司 | | 应用信息系统开发 | 6,000,000 | 7,266,835.01 | 6,460,063.97 | | | 210,442.11 |

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

七、公司未来发展的展望

2014年，是湖北广电网络全面深化改革、实现转型升级的攻坚之年。公司工作的指导思想是：全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会、全国宣传思想工作会议和省十次党代会精神，坚持“稳中求进、竞进提质、升级增效”的工作基调，以“一主两翼”为目标，以“三追四营”为举措（即：追求规模效应、追求转型升级、追求“两个效益”和专营、多营、联营、跨营），加快改革和转型步伐，加强统一和规范管理进程，实现规模化、集约化、专业化，努力建设全国一流广电网络上市企业。

1、推进增发整合，努力实现“全省一网”。一是全力推进后期定向增发工作；二是积极履行承诺，做好整合托管工作，努力实现“全省一网”。

2、加强网改和平台建设，加快技术统一步伐。一是加快技术管理统一。整合分子公司技术力量，组

建全省网络技术中心。加快重点技术项目建设，倒排工期，提速提质，早日运营。今年要完成数字家庭全业务平台、智能缓存系统、BOSS系统、客户服务系统、信息化综合管理系统等项目建设。二是加大基础网络建设力度。网络是我们的生存之本和生命线。结合各分子公司业务结构和收入潜力，科学制定网络改造计划，依据产业发展需要，积极谋划建设省级100G骨干网和重要节点城市的城域网，大力开展双向网改，加强分配接入网升级改造，提高网络承载能力和营运效率，满足数字家庭建设需要。

3、开展合作经营，推动转型升级。一是积极探索联合经营。加强与具备较强资本、技术实力和丰富客户资源关联企业的合作。与中信国安合资创办跨域云平台公司，与兄弟省市共享网络和节目资源。合资组建广电支付公司，适应有线电视网络发展需要，开展广电支付业务。加强资本、技术合作，做大做强三峡云计算公司，努力将业务覆盖全省、走向全国。二是大力开展专业化运营。组建节目媒资公司，实现全省网络节目内容的统一集成、包装和分发，探索集中现有节目资源，以节目形式参股，采取存量不变、增量分成的运作模式；组建网络工程运维公司，建设、运维全省广电网络，承接系统内外的网络工程建设及运维业务；组建广电投资公司，利用资本市场开展融资，探索投资参股基于移动互联网的游戏、电商、媒资等新型业态，开辟转型升级渠道。三是探索数字家庭建设模式。争取政府资源，参与公共服务市场化运作项目，加紧推广武汉公司与武汉移动合作模式，切实加大“既叫好又叫座”的移动手机通话、高清电视和宽带捆绑业务。推进湖北广电-思科数字家庭应用联合实验室建设，开展专业人才培养，探索可用、可管、可经营的应用模式。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无此情况

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无此情况

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无此情况

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

湖北省广播电视信息网络股份有限公司
董事长：

吕值友

二〇一四年三月二十六日