

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2014-008

华帝股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
电话	0760-22139888-8611	0760-22139888-8096	
传真	0760-22139888-8613	0760-22139888-8613	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

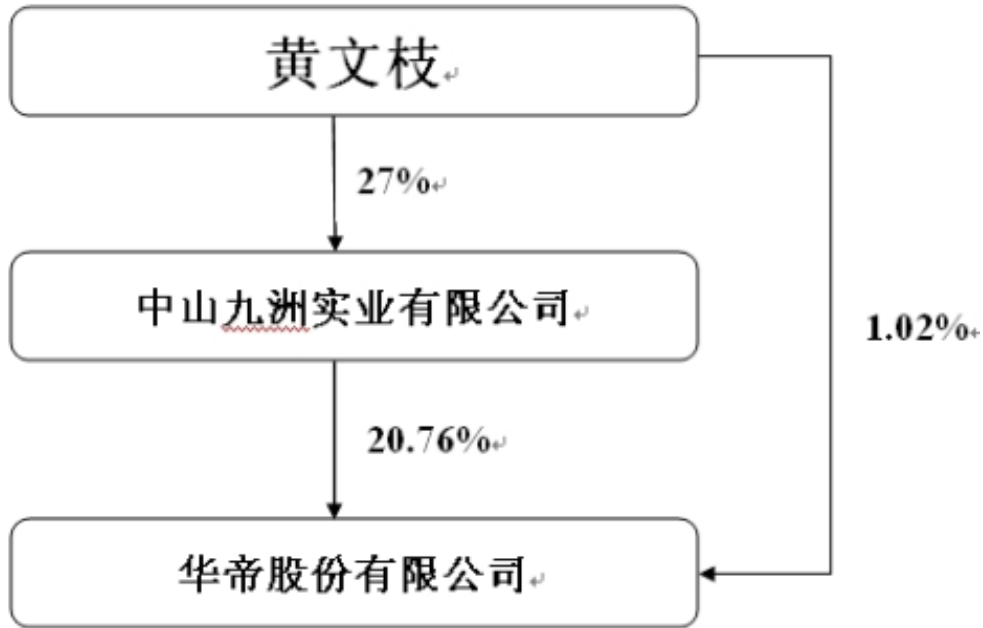
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	3,708,628,789.91	2,488,102,056.67	49.05%	2,038,683,990.84
归属于上市公司股东的净利润(元)	223,836,729.72	159,189,254.32	40.61%	138,830,602.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	204,727,762.32	150,088,631.50	36.4%	126,174,759.48
经营活动产生的现金流量净额(元)	268,805,308.04	197,323,375.80	36.23%	100,749,312.30
基本每股收益(元/股)	0.77	0.65	18.46%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.65	18.46%	0.57
加权平均净资产收益率(%)	20.6%	26.89%	-6.29%	28.05%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	2,365,888,644.07	1,962,549,376.49	20.55%	1,233,276,917.23
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,241,108,337.97	988,012,361.95	25.62%	542,103,723.63

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	17,810	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	21,787
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中山九洲实业有限公司	境内非国有法人	20.76%	62,094,824		质押	23,500,000
中山奋进投资有限公司	境内非国有法人	14.04%	42,000,000	42,000,000		
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.39%	10,134,828			
华夏银行股份有限公司－德盛精选股票证券投资基金	其他	3.01%	9,000,000			
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	2.51%	7,500,000			
潘权枝	境内自然人	2.39%	7,146,200			
中国银行－富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金	其他	1.59%	4,744,076			
建信金圆（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.53%	4,567,078	4,567,078		
久嘉证券投资基金	其他	1.45%	4,339,999			
中国农业银行－交银施罗德成长股票证券投资基金	其他	1.45%	4,323,380			
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘权枝先生持有九洲实业 7% 的股权，且其与奋进投资董事长潘叶江先生为父子关系。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，公司实现营业收入370,862.88万元，较上年同期增长49.05%，实现净利润（归属于母公司所有者的净利润）22,383.67万元，较上年增长40.61%。经营活动产生的现金流量净额同比增长36.23%，确保了现金流稳健。

2013年，“华帝品牌”在苏宁国美等KA渠道的进店数进店率为63.54%，保持了重点门店的进驻率；建立标准专卖店2160家，生活体验馆148家，橱电一体化门店220家，乡镇网点4200家，继续保持了一、二、三、四级市场销售网络结构，网购收入大幅增长，较去年同期增长188.02%。2013年华帝的烟机+灶具在9家主流B2C平台的销售量占同类产品销售量的13.20%，位列厨卫行业第一位；房地产直销收入较去年同期增长94.49%。公司第二品牌“百得厨卫”经过13年的精心运营，目前已拥有经销商329家，乡镇专卖店430家，3435个乡镇网点，实现了三四级市场的强势覆盖，在二线品牌中处于领先地位。

2013年，公司设计创新中心获得工信部认定为“国家级工业设计中心”，成为全国首批32家国家级工业设计中心之一，是目前国内唯一获此殊荣的厨电企业。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司子公司上海华帝厨卫有限公司2013年5月30日注销完毕，因此仅将其2013年1-5月利润表及现金流量表纳入合并报表范围。

公司于2012年12月完成对百得厨卫的收购，2012年度合并报表仅并入百得厨卫资产负债表，2013年度合并报表并入百得厨卫资产负债表及利润表。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

(5) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上
净利润为正，同比上升 50%以上

2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度（%）	20%	至	50%
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	4,062	至	5,078
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	3,385.4		
业绩变动的原因说明	公司第一季度销售同比增长导致利润增长		