

证券代码：002490

证券简称：山东墨龙

公告编号：2013-022

# 山东墨龙石油机械股份有限公司 2013 半年度报告摘要

## 1、重要提示

### (1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### (2) 公司简介

股票简称	山东墨龙	股票代码	002490
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵洪峰	王彭华	
电话	0536-5100890	0536-5789083	
传真	0536-5100888	0536-5100888	
电子信箱	zhf@molonggroup.com	wph@molonggroup.com	

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	1,139,353,466.09	1,583,899,848.87	-28.07%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	45,601,697.63	75,704,983.45	-39.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	35,935,466.59	61,864,114.82	-41.91%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	(256,088,828.09)	70,405,830.95	-463.73%
基本每股收益 (元/股)	0.06	0.1	-40%
稀释每股收益 (元/股)	0.06	0.1	-40%
加权平均净资产收益率 (%)	1.57%	2.67%	-1.1%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	6,043,585,415.80	5,285,750,978.82	14.34%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,935,182,060.90	2,889,416,712.61	1.58%

## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		42,148				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张恩荣	境内自然人	35.03%	279,517,000	279,517,000		
香港中央结算代理人有限公司	境外法人	32.03%	255,522,390	0		
林福龙	境内自然人	4.29%	34,216,000	34,216,000		
张云三	境内自然人	3.84%	30,608,000	30,608,000		
谢新仓	境外自然人	2.68%	21,410,000	21,410,000		
刘云龙	境内自然人	1.84%	14,670,000	14,670,000		
崔焕友	境内自然人	1.16%	9,238,000	9,238,000		
梁永强	境内自然人	0.85%	6,819,000	6,819,000		
丛利琴	境内自然人	0.13%	1,007,292	0		
林川	境内自然人	0.11%	838,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张恩荣为公司控股股东，张恩荣与张云三为父子关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					

## 3、管理层讨论与分析

回顾期内，本集团实现未经审核之营业收入为人民币1,139,353,466.09元，较上年同期减少28.07%；未经审核之利润总额为人民币52,317,536.27元，较上年同期减少48.85%；未经审核之归属于上市公司股东的净利润为人民币45,601,697.63元，较上年同期减少39.76%；扣除非经营性损益后的未经审核之净利润35,935,466.59元，较上年同期减少41.91%。

在国内市场方面，本集团的主要客户为国内主要油田，其中包括中石油集团、中石化集团和中海油集团以及其旗下油田，以上三大集团下属油田为主的客户所带来的收入，合共占本集团主营业务收入的22.37%。

回顾期内，高抗扭防粘扣油管进入华北油田、冀东油田；高抗扭防粘扣油管、经济型气密封扣套管、大内径油管、热采井用套管进入中海油；经济型密封扣套管、提捞井油管、内加厚油管进入大庆油田；大内径油管进入新疆油田；热采井套管进入新港公司；HY级抽油杆进入长庆油田；经济型特殊扣套管进入青海油田；墨龙特殊扣油管和经济型特殊扣套管进入西南油气田；钻杆进入宁夏、濮阳和天津市场；气瓶管和高压锅炉管也进入新的市场。随着公司新产品投放市场和新客户的开发，市场份额得到进一步提升。

在海外市场方面，本集团在巩固既有市场和客户的同时，继续加大对全球产油区的拓展力度，新开发海外客户十余家，新取得多家石油公司的认证，进一步拓展了海外市场的范围和市场占有率。回顾期内，本集团出口业务约占主营业务收入的比例为35.52%。

在新产品开发方面，本集团借助公司有利条件，加大新产品开发投入力度，积极拓展产品结构，丰富产品种类，陆续投入开发了提捞井油管、大内径油管、热采井套管、平式抗扭防粘扣油管；、抗酸油管和特殊扣抗酸油管、酸性管线管、高钢级管线管、S135和G105钻杆、高精度冷拔管、球阀、三通阀、止回阀、C5阀、防腐环阀防气抽油泵、防腐排气注采抽油泵、超高强度抽油杆、加厚内接箍油管等，顺利完成试产并销售到国内外市场。另外，公司X65QS高钢级抗酸管线管的研究与开发、洁净钢新生产方法的研究与开发以及ML110TS抗H2S高抗挤毁套管的研究与开发，获批为山东技术创新项目。其中，“洁净钢的生产方法”获得国家发明专利。