

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2013-057

石家庄以岭药业股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减 (%)
营业收入 (元)	1,156,239,513.01	702,773,808.73	64.53%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	151,667,850.79	141,786,801.34	6.97%
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润 (元)	150,184,693.77	136,787,919.42	9.79%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	114,642,284.28	-47,668,986.71	340.5%
基本每股收益 (元/股)	0.27	0.26	3.85%
稀释每股收益 (元/股)	0.27	0.26	3.85%
加权平均净资产收益率 (%)	3.87%	3.76%	0.11%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	4,569,956,712.91	4,165,722,012.03	9.7%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	4,142,505,600.06	3,844,971,033.10	7.74%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		14,527				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.88%	187,199,999	187,199,999		
吴相君	境内自然人	22.38%	123,656,264	123,656,264		
田书彦	境内自然人	7.94%	43,851,571	43,851,571		
吴瑞	境内自然人	2.51%	13,887,860	13,887,860		
陈金亮	境内自然人	1.46%	8,051,658	8,051,658		
张庆昌	境内自然人	1.16%	6,417,554	6,417,554		
吴以池	境内自然人	1.1%	6,082,405	6,082,405		
吴相锋	境内自然人	1.05%	5,787,921	5,787,921	质押	4,000,000
王兰芬	境内自然人	0.99%	5,487,899	5,487,899		
吴以红	境内自然人	0.96%	5,303,688	5,303,688		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中, 吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子, 吴瑞为吴以岭之女, 吴以池为吴以岭之兄, 吴以红为吴以岭之弟, 吴相锋为吴以岭之侄。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以池、吴以红、吴相锋为一致行动人。公司前 10 名股东中其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)						

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内,随着国家医改政策持续推进,《关于巩固完善基本药物制度和基层运行新机制的意见》、2012

版《国家基本药物目录》等国家政策文件的相继发布与实施，医药行业再次迎来市场扩容的契机。同时，国家对中药产业的扶持力度进一步加大，中成药企业迎来了较好的发展机遇。

2013 年是公司新的“五年规划”的开局之年，是公司未来二十年发展战略规划的奠基之年，是公司发展进程中承前启后的关键一年。报告期内，公司管理层带领全体员工，紧紧围绕年初确定的经营目标，抓住医药行业整合的发展契机，抢抓“甲流”等事件带来的市场机会，精心组织生产，有效调整、优化营销策略，不断细化、深化销售终端网络建设，加大研发投入，持续改善内部控制管理，强化财务预算管理，合理控制成本费用支出，因此报告期内公司各项主要经营指标均较上年同期显著提高。

2013 年上半年，公司经营业绩实现稳步增长。1-6 月份实现营业总收入 115,623.95 万元，同比增长 64.53%；归属于上市公司股东的净利润 15,166.79 万元，同比增长 6.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 15,018.47 万元，同比增长 9.79%。

报告期内，公司继续巩固核心竞争能力，强化竞争优势，敏锐抓住市场变化带来的机遇，通过加大市场开拓和产品推广力度，努力扩大产品市场覆盖，较好实现了公司年初制定的经营目标。现对其中重点工作回顾如下：

（1）不断强化营销管理

报告期内，公司继续加大营销政策的细化执行和营销队伍的建设力度，今年上半年销售收入实现了快速增长。针对高端医院的推广，加大高端医院学术促销力度，通过络病理论推广与循证医学研究成果发布，带动高端医疗市场快速发展；针对零售市场，通过 KA 签订协议、品牌推广等策略，促进了产品在零售市场的覆盖率和销量增长；针对基层市场，继续扩大基层市场销售队伍，做好区域及产品规划，关注基药招标、增补工作，促进了公司主要产品在基层市场的覆盖和销售。同时，公司紧紧抓住第一、二季度“甲流”疫情，四月份全国多地发生 H7N9 禽流感疫情、连花清瘟产品被列入卫计委《人感染 H7N9 禽流感诊疗方案》所带来的市场机会，多部门协作，制订了详细的计划且执行到位，实现了今年上半年连花清瘟胶囊销售收入的快速增长。

报告期内，公司主力品种通心络胶囊、参松养心胶囊、连花清瘟胶囊的销售均取得较大幅度增长，芪蒯强心胶囊循证结果发布和相关论文被国际心血管领域权威杂志发表，对该产品销售产生了强大的推动作用，增速明显；新产品养正消积胶囊、津力达颗粒市场开拓势头良好，自二季度以来表现出明显增长态势，八子补肾胶囊已在全国六千余家药店铺货，健康饮品怡梦和津力旺于六月上市销售，正按计划有序推进销售网络的建设，非专利药品种、普药上半年也有较好表现。

报告期内，公司产品通心络胶囊、连花清瘟胶囊/颗粒和参松养心胶囊进入了国家卫生部颁布的 2012 版《国家基本药物目录》，随着下半年新版基药目录在全国各地的陆续实施，公司这三大基药产品将迎来又一个新的成长机会，这将对扩大公司产品市场占有率、销售收入的增加以及公司长远发展产生积极的推动作用。2013 年下半年，公司将上市销售可用于治疗失眠多梦、睡眠质量不佳、头晕健忘、精神紧张、焦虑的枣椋安神口服液，这是中国第一个针对压力紧张综合症的药物；此外，于去年获得新药证书的，可用

于治疗轻、中度良性前列腺增生的夏茛菪胶囊也将在下半年上市销售。届时，公司十个专利中药将全部进入市场销售，公司的产品系列将进一步完善，产品梯队初步形成，为未来公司主营业务实现快速增长奠定坚实基础。

（2）加大研发投入力度

公司始终坚持“以科技为先导，以市场为龙头”的科技创新发展战略，报告期内公司继续加大科研投入力度，积极推进新产品研发。

上市产品循证实验研究和国际合作课题进展：公司上市产品再评价的循证研究进展顺利，“通心络胶囊干预颈动脉斑块”、“通心络胶囊治疗缺血性脑卒中” “参松养心胶囊治疗轻中度收缩性心功能不全伴室性早搏”、“参松养心胶囊治疗窦性心动过缓伴室性早搏”、“养正消积胶囊联合化疗治疗晚期非小细胞肺癌”等多项循证研究项目正按计划有序推进。2013年7月，公司还启动了“津力达颗粒治疗II型糖尿病”的循证医学研究。这些针对上市品种的循证医学研究，充分体现了络络学说指导临床血管性疾病的科学价值，为加强中西医结合研究，促进中西医药学的优势互补及相互融合做出示范，更为中医药国际化开辟了新路。

在开展循证医学研究的同时，公司还对上市专利中药进行着多项研究课题，并与英国卡迪夫大学等国外科研机构积极开展合作。目前以公司产品为科研对象发表的科研论文已达四千余篇，国际医学主流期刊发表有关研究论文已有二十余篇被SCI收录发表，产生巨大国际影响。2013年6月，芪茛强心胶囊治疗慢性心衰循证研究论文在线发表在国际心血管领域权威杂志——《美国心脏病学会杂志》（简称JACC）上，影响因子高达14.156，并获编辑部高度评价“中医药让衰竭的心脏更加强健，该研究开启了心力衰竭治疗协同作用的希望之门”。《美国心脏病学会杂志》在世界医学界影响巨大，是西方研究心血管病及其治疗药物最权威的杂志，是心血管领域国际顶尖级杂志，也是心血管内科领域最常被引用和影响力最大的杂志。

上述符合国际标准的临床循证医学研究项目和临床实验结果的发布，将为公司专利中药产品提供权威、科学的医学研究和临床推广的证据，进而为市场学术营销提供强有力的数据支持，最终促进产品的市场覆盖率和销量的双增长。

新药研发项目进展：报告期内，公司新药研发进展顺利，获批准进入临床的专利中药研发项目进展情况如下表所示：

名称	适应症	目前进展状况
周络通胶囊	糖尿病周围神经病变	整理申报生产资料
芪黄明目胶囊	糖尿病视网膜病变	申报生产
柴苓通淋片	下尿路感染	完成三期临床试验观察和统计总结工作
解郁除烦胶囊	轻中度抑郁症	完成三期临床试验观察和统计总结工作

百灵安神片	失眠症	正在进行三期临床试验病例入选工作
莲花急支片	急性支气管炎	正在进行三期临床试验病例入选工作
莲花定喘片	支气管哮喘	完成 IIa 期临床试验观察，正在进行数据统计分析
津力糖平片	II 型糖尿病	筹备 II 期临床试验

公司用超募资金与几家合作单位合作研究开发的一类创新药物中，苯胺洛芬注射液项目目前处于一期临床阶段，其他几个项目仍处于临床前药效、安全性评价阶段。

专利申请注册工作：报告期内，公司还顺利完成了多项专利申请、注册等工作。上半年公司获得专利 32 项，其中发明专利 31 项，外观设计专利 1 项。截止报告期末，公司累积获得专利 167 项，其中发明专利 144 项，实用新型专利 1 项，外观设计专利 20 项。

（3）国际制剂业务发展形势良好

在保持主营业务中药板块特色优势、加快成长的同时，报告期内公司国际制剂业务发展形势良好。

营销网络方面：公司产品销售网络已经覆盖到英国、德国、西班牙、葡萄牙、美国、加拿大、新西兰、韩国、俄罗斯、加拿大等国家和地区，且以欧美规范制剂市场为主。公司已在英国、美国投资设立了子公司，未来将以自有品牌产品为核心业务，在当地进行自主营销，在海外建立营销网络。

业务种类方面：公司利用现有资源优势，结合企业长期发展战略，建立了自有产品、临床样品、合同加工、国外产品引进四大类业务为主体的综合性国际业务体系；其中合同加工业务已经成为国内向欧美市场出口制剂的先导型企业，2013 年合同加工订单超过 10 亿片，国际制剂车间实现满负荷生产。

自有产品出口：公司确立了以自有知识产权的自有产品出口为核心的国际业务发展方向，自有产品包括已购国外化药批文产品、专利品牌中药、专利品牌保健品和自研化药产品四大类。目前自有产品在英国、韩国、越南、加拿大等国家和地区已经全面铺开，美国 ANDA 项目已经正式启动，并将成为未来国际业务发展的主要动力。

（4）新业务快速推进

健康产业是快速消费品市场发展的趋势，也是公司的未来战略规划的重要内容之一，公司以“养精、通络、动形、静神”八字养生理念统领健康产品开发，积极开发具有良好市场前景的健康产品，并布局后续的市场推广。

报告期内，公司研发的两款草本功能性饮料——具有改善睡眠功效的怡梦饮料和具有调节血糖功能的津力旺饮料已于 2013 年 6 月正式上市销售，目前处于销售网络铺设阶段。公司并于 2013 年 6 月获得了西洋参软胶囊的生产资质，此外公司还有十余款保健食品正在研发过程中。

（5）顺利实施股权激励

报告期内，公司实施了首期股票期权和限制性股票激励计划，共有 141 名公司中高层管理人员和核心技术（业务）人员获得激励。公司股权激励计划的顺利实施，充分体现了公司一贯倡导的“为员工谋发展、对社会做贡献、为股东创价值”的企业文化理念，进一步健全了公司的激励、约束机制，有效调动了公司中高级管理人员和核心技术（业务）人员的积极性和创造性，使其诚信勤勉地开展工作，确保公司发展战略和经营目标的实现。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

合并报表范围增加YILING PHARMACEUTICAL,INC.，该公司为石家庄以岭药业股份有限公司的全资子公司，于2013年4月23日在美国内华达州注册成立，识别号为NV20131244978.

石家庄以岭药业股份有限公司

董事长：吴以岭 _____

2013年8月27日