

证券代码：000527

证券简称：美的电器

公告编号：2013-056

# 广东美的电器股份有限公司

## 2013 半年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

1.3 公司半年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

1.4 公司董事长兼总裁方洪波先生、财务负责人陈建武先生声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 二、公司简介

股票简称	美的电器	股票代码	000527
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	严莉	
电话	0757-26334559	0757-26338779	
传真	0757-26651991	0757-26651991	
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com	

### 三、主要财务数据及股东变化

#### 1、主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	46,287,249,310.00	38,990,022,260.00	18.72%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	2,604,312,710.00	2,088,600,980.00	24.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	2,246,065,810.00	2,033,187,930.00	10.47%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	4,663,434,420.00	539,120,790.00	765.01%
基本每股收益 (元/股)	0.77	0.62	24.19%

稀释每股收益（元/股）	0.77	0.62	24.19%
加权平均净资产收益率（%）	11.67%	10.32%	1.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	66,483,401,300.00	60,899,598,830.00	9.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	22,568,585,190.00	22,065,397,690.00	2.28%

## 2、前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	99,403					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的集团股份有限公司	境内非国有法人	41.17%	1,393,273,124			
全国社保基金一零二组合	国有法人	1.8%	61,000,000			
全国社保基金一零四组合	国有法人	1.71%	57,899,916			
宁波开联实业发展有限公司	境内非国有法人	1.66%	56,224,825			
鹏华价值优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.44%	48,694,693			
全国社保基金五零一组合	国有法人	1.18%	39,800,000			
国元证券股份有限公司	国有法人	1.11%	37,601,030			
全国社保基金一零八组合	国有法人	1.09%	36,999,888			
中国平安人寿保险股份有限公司	境内非国有法人	1.06%	36,002,741			
银华深证 100 指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.8%	27,049,209			
上述股东关联关系或一致行动的说明		宁波开联实业发展有限公司为美的集团股份有限公司一致行动人，公司未知其他流通股股东间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

## 3、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

## 四、管理层讨论与分析

2013 年上半年，公司以“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴为指引，围绕“聚焦产业、做好产品、确保规模、改善盈利”四大核心工作，深入推动经营转型，推进“一个美的、一个标准、一个体系”的制度建设与流程优化。继续坚持组织层级精简，清晰业务结构，聚焦产品品类，提升产品力与品质管控水平，高毛利产品占比不断提升；继续加大科技创新与投入，推动科技领军人才引入，强化科技合

规与规划，加大技术共享，推动“研究一代、开发一代、销售一代”三级体系的构建，强化产品精益制造；继续稳步推动国际化进程，加强合资合作，理顺管理体制，强化海外管控与业务整合，增强海外产品竞争优势；继续优化基础管理，加强风险管控，推动资产盘活，强化内部协同，再造企业文化。2013 年上半年，公司产品力显著提升，市场份额逐步恢复，产品毛利率稳步提升，企业盈利能力与面向未来竞争的可持续发展能力持续增强，在第三届“中国自主创新年会”上，美的集团获得 2013 年度中国“十大创新型企业”荣誉，成为家电行业中唯一获此殊荣的家企业，据广东省企业联合会评定，美的位列广东 500 强排名第八名，广东制造业排名第二。

在家用空调领域，公司获得 2012 冷年全直流变频空调冠军品牌荣誉，美的全新推出“新节能”系列全直流变频空调，首创 ECO 节能运行模式，在“0.1HZ 精控科技”的支持下实现了“一晚 1 度电”的超级节能效果，产品通过了国内四大空调检测机构的检测认可，其中 ECO 节能系列尚弧挂机成为空调行业首个通过国家“软件安全评估”的产品；美的家用空调“自然源语音远程控制技术在空调中的应用”经专家鉴定一致认为达到国际领先水平，首次实现了在多网络模式下，使用移动终端进行语音控制及触控技术；美的“欧洲 A+++家用空调高能效控制技术研究与应用”获专家鉴定一致认为达到“国际领先”水平，在全球范围内率先开发了欧洲季节能效 SEER 和 SCOP 双 A+++空调器。

在中央空调领域，美的超高效双级压缩降膜式离心机组通过对技术创新、机组性能、节能、社会效益等多项指标进行检测，达到了国际领先水平，获得了国际领先证书；美的中央空调旗下的全变频模块式直流多联机、北美燃气炉、风冷热泵模块机、超高能效空气能热泵热水器、高温直热循环热泵热水机等均处于行业领先水平，并被广东省科学技术厅鉴定为“广东省重点新产品”；美的中央空调成为正在实施的“中国能效标识检测实验室数据一致性核验”项目中多联机设备的全国唯一供应商，美的商用空调 MDV4+中标巴西 2014 年世界杯举办场地之一的 Beira-Rio（贝洛赫奥）球场，为球场内部主要的空气调节设备提供制冷等服务。

在冰箱领域，在第六届冰箱产业年会上，美的冰箱荣获“2013 中国冰箱产业高端冰箱巅峰奖”、“2013 中国冰箱产业节能突破贡献奖”、“2013 中国冰箱产业技术创新高峰奖”等六项大奖；“用于 PU 硬泡的环保型高效多元混合发泡剂”发明专利获得首届“安徽省专利奖优秀奖”；美的高端凡帝罗冰箱部分产品获得“2013 美国 IDEA 工业设计奖”，“中国家电艾普兰奖”——电冰箱产品奖、2013 年度德国 IF 产品设计大奖等多项奖项；美的冰箱推出的集五大创新节能科技的“芯节能”技术，即以真空多元发泡技术、超高效压缩机技术、超低待机功耗技术、制冷系统优化技术、制冷结构优化技术等五大关键节能技术作为支撑，对冰箱节能做出全面系统性升级，充分打造百分百绿色节能产品阵容。

在洗衣机领域，在第十届中国国际设计博览会上，美的滚筒洗衣机获得 2013 创新盛典中国创新设计“最佳自主创新设计奖”，小天鹅纯臻 2.0 滚筒洗衣机获得“第二届中国太湖奖设计大赛”产品组一等奖，美的新爱尚滚筒洗衣机与小天鹅变频自动投放水魔方波轮洗衣机获得“第二届中国太湖奖设计大赛”产品组三等奖。

## 五、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期不再纳入合并财务报表范围的子公司

2013 年 1 月，广东美的自控科技有限公司注销。故自 2013 年 1 月起不再将其纳入合并财务报表范围。

2013 年 2 月，美的拉丁美洲公司注销。故自 2013 年 2 月起不再将其纳入合并财务报表范围。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

广东美的电器股份有限公司董事会  
2013 年 8 月 28 日