

证券代码：002308

证券简称：威创股份

公告编号：2013-029

广东威创视讯科技股份有限公司 2013 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
变更后的股票简称(如有)	无变更		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈宇	程晓娜	
电话	020-22213431		
传真	020-22213319		
电子信箱	irm@vtron.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	472,888,418.91	483,543,061.46	-2.20%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	147,130,428.36	127,903,001.43	15.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	117,099,224.09	124,579,610.78	-6.00%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	59,406,423.47	39,387,881.44	50.82%
基本每股收益 (元/股)	0.18	0.15	20.00%
稀释每股收益 (元/股)	0.18	0.15	20.00%
加权平均净资产收益率 (%)	7.06%	6.75%	0.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	2,335,764,373.34	2,421,900,778.49	-3.56%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,984,926,191.50	2,046,692,672.98	-3.02%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	27,106					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
VTRON INVESTMENT LIMITED	境外法人	59.62%	498,207,580	-	-	-
广大大盘成长混合型证券投资基金	其他	2.12%	17,693,319	-	-	-
南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	1.54%	12,904,376	-	-	-
广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1.50%	12,513,769	-	-	-
湖南爱尔医疗投资有限公司	境内非国有法人	1.11%	9,289,544	-	-	-
中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.09%	9,070,227	-	-	-
大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	其他	0.81%	6,759,868	-	-	-
兴全绿色投资股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.65%	5,390,307	-	-	-
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红	其他	0.45%	3,729,074	-	-	-
银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	0.43%	3,615,494	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中, 控股股东 VTRON INVESTMENT LIMITED 与其他 9 名股东之间不存在关联关系, 也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人; 未知其他 9 名股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东和实际控制人报告期无变更。

3、管理层讨论与分析

2013年, 控制室应用整体需求仍保持增长态势, 但受到宏观环境的影响, 市场环境发生了一些变化, 部分VW项目进度放缓、延期交付, 客户需求趋向更优性价比和期待在提升决策和管理效率方面获得帮助。

报告期内, 针对外部环境变化, 公司一方面积极开拓VW业务的新市场, 加强品牌建设, 以支撑公司销售收入和利润的持续、稳步增长; 另一方面从组织架构、业务体系、核心技术等各方面积极行动, 推进战略升级规划的逐步落地, 为未来实现跨越式发展做好准备。

1、拓展国内新行业、新区域, 提高市场占有率

报告期内, 公司选定了金融、通讯、水利及智慧城市为重点拓展行业, 并针对每个平台的空白区域, 制定了专项拓展计划, 在保持原有优势行业市场占有率的同时, 提升之前的薄弱行业和区域的市场份额, 在银行业等新领域的市场拓展方面取得了阶段性进展。

2、积极布局海外市场

报告期内, 公司在继续保持东南亚市场占有率领先前提下, 对亚洲和美欧等市场进行积极的市场研究和探索, 引进优秀的专业人才, 并逐步加大资源投放, 布局全球海外市场, 期望1-2年后海外市场将能逐步成为公司销售收入增长的主要来源之一。

3、保持对研发的投入, 加大VW产品竞争优势

报告期内, 公司在新产品开发及前沿技术研究等方面继续投放资源, 除了进一步打造公司的自主创新能力, 同时推出新技术、新产品来引领行业技术的发展。上半年, 公司通过系统架构设计, 在VW行业率先实现了电信级99.999%的可用度; 创造性地推出了基于客户应用场景和一键式切换的控制室显控一体化软件; 同时成功推出小间距LED拼墙系统, 实现了DLP/LCD/LED的全产品线布局。截止2013年6月30日, 公司累

计拥有授权专利449件,其中发明专利316件。

4、按期完成解决方案战略升级的基础准备

报告期内,按照2012年提出的向基于客户价值的解决方案提供商升级的战略思想,公司战略升级执行计划也在有序实施,上半年先后完成了业务规划、组织架构调整、资源整合和技术储备等工作,为下半年原型产品试点奠定了良好基础。

5、超大演示厅投入使用,强化品牌建设

报告期内,公司在新创新园区主楼内,开辟逾千平方米作为演示场地,从客户职能分工和业务流程出发,最大限度模拟出各行业指挥控制室的典型使用场景,呈现公司为客户提供的控制室整体解决方案,向客户展示公司作为行业龙头的产品力和综合竞争力,提升客户信心,强化公司品牌的影响力。

6、优化组织平台,持续打造职业团队

报告期内,公司引进了包括两位副总经理在内的多名高级管理和专业人才,对组织能力提升和支撑未来持续发展发挥关键作用;同时,建立了市场导向的前后一体化组织运作模式,以市场结果作为团队价值评价的关键要素,旨在加快市场响应速度,提高内部运作效率。

7、生产运营统筹有序,提升存货管理能力

报告期内,公司生产运营稳健、有序,能够针对突发性的订单延迟实施及交付情况,有效进行生产调度,降低了关键物料的库存占用。同时,公司采取VMI(供应商管理库存)的方式,把部分库存建在供应商处,该部分由供应商提前备货,公司按需提货,提升了整体存货的管理能力,增强了对市场变化的反应力和生产灵活性。

下半年,公司将积极应对市场环境的变化,制定有效的业务策略,提高商机转化率,确保年度销售收入和利润增长目标的达成,并尽快完成解决方案试点项目实施和市场验证,确立新的业务增长点;同时继续引进高级人才,优化组织和激励机制,进一步提升运营管理的综合能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广东威创视讯科技股份有限公司

董事长:何正宇

2013年8月24日