

联化科技股份有限公司



2012 年度社会责任报告

二〇一三年四月

目 录

关于本报告.....	3
前言	4
一、股东和债权人权益保护工作.....	5
（一）公司法人治理结构及规范运作情况	5
（二）依法保障股东行使权利	5
（三）业绩持续稳定增长，积极分红回报股东.....	6
（四）提高信息披露质量，维护市场良好形象.....	7
（五）投资者关系管理有序和谐.....	7
（六）重视保障债权人的合法权益.....	8
二、职工权益保护.....	8
（一）全面关注员工权益和发展.....	8
（二）持续改善员工职业健康和安全.....	11
三、供应商、客户和消费者权益保.....	11
（一）诚信立企，成就客户.....	11
（二）改进合格供应商制度，推行阳光协议.....	12
（三）完善质量保证体系，不断提升产品和服务.....	12
四、安全生产、环境保护和可持续发展.....	12
（一）改进 SHE 管理体系.....	12
（二）切实加强环境保护.....	13
（三）注重职业健康与安全.....	15
（四）努力推进节能减排.....	20
五、公共关系和社会公益事业	21
六、未来可持续发展战略.....	21
七、持续改善	21
八、本报告反馈.....	22

关于本报告

报告简介 本报告是联化科技股份有限公司发布的第二份社会责任报告，报告回顾了公司2012年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

编制依据 本报告编制遵循《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定。

时间范围 报告中的2012年或报告期指2012年1月1日至2012年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期 本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者 本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围 报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源 报告中的经营数据来源于经过审计的联化科技股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

指代说明 为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

报告获取 本报告为中文，在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn可下载本报告的电子文档。

前 言

1、联化科技股份有限公司成立于 2001 年 8 月 29 日，位于浙江省台州市黄岩区江口经济开发区永椒路 8 号，公司于 2008 年 6 月 19 日在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，股票代码 002250，股票简称“联化科技”，法定代表人牟金香。目前注册资本为人民币 525,235,815 元。

公司自成立以来一直专注于各类精细化学品的研究开发和产业化生产，确立了国内精细化工中间体一流供应商的地位。上市后公司借助资本市场平台，不断提升公司治理与规范运作水平，坚持诚信经营，扩大资产规模和经营规模，提升综合管理能力，持续保持行业领先地位，以良好的经营状况和高成长性较好地保障股东权益。公司也被评定为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“浙江省‘五个一批’重点骨干企业”、“浙江省高新技术企业”、“浙江省农行省分行级优良客户”、“浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）”、“浙江省环境友好企业”、“浙江省第五批创新型示范企业”、“2011 中国化工最具发展潜力上市公司”、“2011 中国化工百强上市公司”、“2011 年度中国上市公司市值管理百佳”、“2012 中国化工企业 500 强”等；2012 年还被证券时报评为“中小企业板前十强”、被中国证券报评为“金牛上市公司百强”。

2、社会责任是指公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

3、联化科技未来发展战略为“做全球领先的精细化学品定制服务公司”，我们将紧紧围绕该发展战略，始终坚持“专注、前瞻、联盟”的战略方针，以“专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，为人类的健康生活做出贡献”为使命，持续贯彻“大客户服务战略”，以市场为导向，把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，实现公司与社会的协调、和谐发展。

为深入履行企业社会责任，2012 年 10 月 25 日，经公司第四届董事会第二十二

次会议审议通过了《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》，使公司履行社会责任义务形成制度化、规范化。2012 年公司认真遵照该制度，切实履行公司所承担的社会责任。

4、《联化科技股份有限公司 2012 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商和客户的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统地阐述公司在 2012 年度所履行的社会责任。

5、本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《公司法》，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的总结；是公司参与构建和谐社会的真实行动。

6、本报告经 2013 年 4 月 18 日召开的公司第四届董事会第二十五次会议审议通过。希望本报告是一座桥梁，增加与社会各界的沟通与交流；开启另一个窗口，增强与提升外界对公司的认识与了解，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好；同时我们也希望能够听取各方提出的关于公司经营管理、未来发展等各方面的良好建议或意见，进一步促进公司未来可持续健康稳定发展。

一、股东和债权人权益保护

（一）公司法人治理结构及规范运作

公司成立以来，一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规以及证券监管机构各项规章制度要求，不断完善和提升公司治理工作。形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系，同时建立了独立董事和董事会秘书制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并按照各委员会的工作细则实施运作，在公司发展战略、审计、提名、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了符合联化科技的现代化管理体系，建立了信息化和内控管理系统。

（二）依法保障股东行使权利

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《中小企业板上市公司规范运作

指引》等行政法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。2012年度公司共召开三次股东大会，会议的通知、召开、表决和决议等符合法律规定，见证律师对股东大会进行见证并出具法律意见书。



（三）业绩持续稳定增长，积极分红回报股东

公司一贯高度重视回报股东，坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东，并在《公司章程》第二百五十七条规定了公司利润分配政策为：“1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司优先采用现金分红的利润分配方式。2、公司利润分配可采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式。3、在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会也可以根据公司经营情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。”

在保证公司持续发展前提下，前三年累计分配现金红利 13,397.15 万元，占前三年实现的年均可分配利润的 64.11%；前三年累计以资本公积金转增股本 36,765.46 万股。

经公司第四届董事会第二十五次会议审议通过，2012年度利润分配预案为：以最近公司总股本 525,235,815 股为基数，每 10 股送红股 0 股，以资本公积金每 10

股转增 0 股，按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。

（四）提高信息披露质量，维护市场良好形象

2012年，公司严格按照监管部门信息披露的相关规定及要求，真实、准确、完整地做好各项信息披露工作，及时主动地履行信息披露义务，保证利益相关方及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，不存在选择性信息披露情况；同时严格做好未公开信息的保密工作，在重大事项公布前未出现内幕信息泄露情况，保证了市场的公开公平。2012年公司共发布了44项公告，主要涉及定期报告、增发项目进展、股权激励、债券发行、对外投资等重要信息。同时切实加强加强对董、监、高人员买卖公司股票的管理和申报工作，全年未出现违规买卖行为。现公司被深交所选为“信息披露直通车试点单位”，这将鞭策公司进一步提高信息披露工作水平。

（五）投资者关系管理有序和谐

为了切实加强投资者关系管理，我们积极协调来访接待，适时组织市场推介，通过现场（投资者交流会、投资者调研）、网络（网上说明会）、电话（来电咨询、电话会议）等多种媒介，以“多对多”、“一对多”、“一对一”等方式，就公司当前经营情况、未来发展战略与各类投资者作进一步的充分交流，使投资者更多地了解公司的未来发展，同时听取投资者意见与建议，持续保持与投资者、中介机构及新闻媒体的良好沟通。

2012年累计接待了17批次各类投资者实地调研，积极参加证券公司组织的投资者交流会，交流的主要内容集中在公司及子公司生产经营、增发项目进展等情况。报告期内日常及时回复投资者在线提问，回复率达到100%。

2012年4月6日公司举办了2011年度业绩说明会，会议现场有公司董事长、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加，现场认真回答投资者在线提问，历时两个小时，累计回复投资者提问达40条。

2012年6月19日公司在子公司江苏联化举办了2012年投资者交流会，与会40多位投资者参观了工厂，并就行业动态、公司发展战略、生产经营等情况深入进行了双向互动交流，会议现场有公司总裁、董事会秘书、高级副总裁等人参加。



（六）重视保障债权人的合法权益

公司一贯高度重视保障债权人的合法权益，在经营决策过程中，严格按照债权合同约定履行义务，与债权人积极沟通，及时告知相关重大信息，保持良好合作关系，充分保障债权人的合法权益。公司被主办银行中国农业银行浙江省分行认定为“AAA级资信企业”，同时被授予“省分行级优良客户”荣誉称号。

二、职工权益保护

（一）全面关注员工权益和发展

1、员工录用

截至2012年末，公司共有员工4,123人，其中少数民族员工67人，占公司总人数的1.63%；女员工523人，占公司总人数的12.68%。公司完全依照法律规定维护少数民族及女性员工的权利和利益。

2012年，公司共录用华东理工大学等二十多家高校200余名应届毕业生，与兰州大学等高校签订就业实习基地协议书。

2、培训与发展

员工是公司最重要的资本，通过对各层级员工开展针对性的各类培训，有效提升员工的理论知识和能力，为公司发展提供有力的人才支持。

公司围绕核心价值观建设企业培训体系、开展培训工作，培训内容包括企业文化、价值观、企业规章制度、安全知识、质量体系及操作培训等；针对部门、岗位性质不同，将员工培训分为管理培训和专业技术培训。选送高层管理人员研读MBA课程，为中层干部开办“联化经理人之路”系统课程培训；针对各级技术人员，通过外聘专家的交流、内部专业顾问的辅导及外派专项学习，有效地提升研发技术人员的研发能力和问题解决能力；针对车间操作人员及辅助人员，定期开展内部技能等级评

定、GMP 认证培训，通过与专业院校的联合培养，提升一线操作人员的操作技能与动手能力。

2012 年共举办培训 1,300 堂次，培训总时长约 2,700 小时，培训人数约 30,000 人次，培训咨询费用支出共 670.72 万元。



3、员工薪酬与福利

公司在专业咨询机构的指导下重新梳理公司的各项薪酬制度，建立并逐步完善合理的薪酬和绩效管理体系。明确绩效管理要求，确保员工个人目标与部门、公司目标相衔接。促进公司整体目标的实现，公平、客观的评价员工的工作业绩，使员工获得工作成就感，提高员工的积极性和创造性。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，全员签订《劳动合同》，公司依法足额为员工缴纳养老、失业、医疗、保险和生育保险。公司实行五天半工作制和年休假制度，确保员工的休息时间；公司建立员工健康档案，组织员工入职体检、每年定期体检，确保员工身心健康。

关心员工的生活，积极为员工排忧解难，对员工购买住房、子女入托就学等遇到的困难，公司尽力帮助协调妥善解决；为大学生提供住宿，为外来务工人员提供住房补贴，改善居住环境。2012 年，公司为 18 对新人举办了的集体婚礼；积极开

展丰富多彩的文化体育活动，创办联化内刊，组织植树、运动会、球赛、中秋联谊、元旦晚会、年度文艺会演和年夜饭等各种活动；还组织女员工“三八节”、党员“七一”活动，不断增进员工间的交流和沟通，提高员工的幸福感和满意度，增强员工的归属感，让员工切实感受到联化大家庭的温暖。



4、绩效与激励

为进一步完善公司激励制度，增强公司与管理层及核心骨干员工共同持续发展的理念，公司充分利用资本市场平台优势，推进实施股票期权激励方案，强化股东与核心业务人员之间的利益共享与约束机制，维持管理团队和业务骨干的温度，确保公司发展战略和经营目标的实现。

公司与员工签订绩效管理合同，使员工的个人绩效与公司的业绩发展相关联，提高公司绩效的同时，员工的个人绩效得到提升，直接作用于年终奖金的发放。以达到奖励高绩效员工的效果，刺激公司员工内部良性竞争，保证了公司和个人的长期稳定发展。

公司每年都会评选优秀员工及优秀管理者，选拔在工作中成绩显著，有突出贡献的员工予以表彰。2012年评选出优秀员工65人，授予证书、奖杯及奖金。

（二）持续改善员工的职业健康和安全

公司始终把安全和员工的职业健康放在第一位，坚持“安全第一、预防为主”，规范安全生产管理体系，监督实施员工安全操作规程。公司十分重视从研发到生产的化学工程与安全问题，在研发的小试阶段就尽量少用或不用毒性高的化学品作为原料和溶剂，并对高温高压的危险工艺进行改进。近几年投入很大资金建设了国内一流的化学工程与安全实验室，该实验室配备了国际尖端反应量热仪（RC1）等。通过小试研究和专业仪器的论证，积极为中试、生产过程中遇到的化学工程与安全问题提供解决方案。为生产过程中可能遇到的安全风险和隐患提供全面评估，为优化化学工程提供强有力的支持。

公司持续改善员工的工作环境、工作条件，配备劳动防护用品及保护设施，努力为员工创造健康、安全的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。公司积极组织员工进行安全培训，注重员工安全意识的培养，定期组织安全培训，例如实验室劳保穿戴要求、高压釜安全使用、剧毒品安全使用等培训。通过开展入职培训、岗位安全培训、安全生产知识竞赛、消防安全演练、安全生产月活动竞赛等多种形式，提高员工的安全素质、安全意识和自我保护能力。

三、供应商、客户和消费者权益保护

（一）诚信立企，成就客户

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“成就客户”等作为核心价值观。关注客户需求，帮助客户发现潜在价值，推动客户的价值实现。日常经营中以客户为导向，快速反应，尽最大努力满足目标需求。成就客户是公司最大的喜悦，经过十几年的积累、创新和发展，现已形成一系列有机合成方向的优势研发体系，具备近30种单元反应的开发能力。同时具有氨氧化、光气化、氟化和百级洁净四类专项实验室能更好满足客户的要求。公司拥有CAS出版的Scifinder数据库，Elsevier出品的Reaxys数据库，以及Thomson Reuters旗下的Integrity数据库，为研发人员提供权威而且全面的文献检索平台。为配合研究开发的需要，公司从国外进口了薄膜蒸发器、红外光谱仪、高效液相色谱-质谱联用仪等高端分析仪器。拥有高效的研发团队和先进的技术支持，我们和全球领先的化学公司结成长期、稳定的战略合作关系，以灵活、创新的方式助推客户成功。截至2012年末，研发中心共申请国内专利21项，国际专

利6项，其中10项国内专利得到授权。

为了加强对客户提供的技术资料的管理、确保客户信息的安全，我们制订了《保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》。研发人员对工作内容和相关资料负有保密责任。参与技术转移人员负责客户资料的保密和做好技术转移工作，确保新产品按时投产，安全生产，按时向客户提供合格的产品。同时还规范了实验原始记录和研发报告评审流程等环节。

（二）完善合格供应商制度，推行阳光协议

公司实行合格供应商制度，采购部会同质量保证部等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单。或者从合格供应商名单中进行充分的竞争性询价之后进行一般性的集中采购，或者对主要原材料、设备等采用招标模式进行集中采购，以确保采购过程的透明化、公开化。公司公平对待合格供应商，没有供应商享有特惠。同时为与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益，公司要求重要供应商在签订采购合同或协议之前签订《阳光协议》，公司供应商在协议中承诺，不向公司相关采购人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。

（三）完善质量保证体系，不断提升产品和服务质量

公司建立了严格的质量保证体系，从供应商筛选到产品销售全流程的所有环节制定了标准化流程，在生产中的所有环节执行严格的质量标准和标准化操作步骤，并对农药中间体产品全面实行严格的交叉污染防范措施，持续改进，不断提升产品质量和服务质量。公司和江苏联化均已通过了ISO9001质量体系认证。公司被评为“浙江省工商企业AAA级‘守合同重信用’单位”。

四、安全生产、环境保护和可持续发展

（一）改进 SHE 管理体系

1、管理层的承诺

围绕公司的使命和远景，公司将 SHEQ 为先作为公司的六大核心价值观之一。公司的 SHE 方针：用科学的管理，最大限度地保护环境、保证员工的安全及身体健康，确保联化科技可持续发展。

为了认真履行社会责任，接受社会公众的监督，促进企业的可持续发展，公司

于 2012 年郑重承诺实施“责任关怀”，并按照《责任关怀实施准则》的要求，完善企业的 SHE 管理，践行“SHEQ 为先”的企业价值观。

2、管理体系



经过“三合一”ISO 管理体系整合运行，通过内部 ISO 审计和外部、换证审计，使得公司的管理体系日臻完善。另外，通过公司安全生产标准化的推行，并通过国家安全生产标准化二级企业的认证，确保了公司安全管理体系在 ISO 管理体系的基础上更加全面。2012 年，公司开始推行责任关怀管理体系，同时对相关的管理体系进行优化和整合，确保相关条款和要求更加完善和更具有操作性。

3、SHE 管理组织

2012 年成立了集团 SHE 管理组织，并按照责任关怀的管理体系分别设置了职业安全、职业健康、工艺安全、环境保护、应急响应和安保、产品监管、运输安全、审计岗位和各个子公司的 SHE 部门构建成矩阵管理网络：集团从各个功能块的专业角度为各个子公司提供服务，同时在集团内共享各个子公司成功的 SHE 管理实践。

(二) 切实加强环境保护

环境保护工作持续改进和加强。生产过程中持续推行清洁生产，发展循环经济，采取积极的环境保护措施，通过改进工艺设计、加强回收和综合利用，推行清洁生产，尽量减少污染物的排放。公司不断加大环保设施建设，降低废水和固废的排放，2012 年共发生环境保护支出 4,681.77 万元。

通过不断工艺优化来减少三废的排放，通过“六西格玛”项目的开展，促使溶剂回收，工艺废水的套用，节能降耗新突破。在保护环境做出贡献的同时，也为公司创造了一定的经济效益。

2012 年，公司和客户共同进行技术攻关，将排放的废氯化氢气体进行回收，生

产高纯的氯化氢液体。该项目每年减少了废氯化氢气体排放所需要的废气吸收装置及相关化学品的使用，同时也减少了吸收后废水的产生及后续的废水处理，而且变废为宝，生产出合格的产品。该项目也得到了客户的高度认可和好评。

2012年，公司又引进了臭氧氧化处理技术，来提高废水的处理效率；同时也在与国际上废水处理机构或公司合作，寻找更加高效的废水处理技术。



废氯化氢气体回收装置

1、已经建成的“三废”处理设施





2、正在建设中的“三废”处理设施



臭氧处理设施

新的废水处理技术正在中试



工业焚烧炉

（三）注重职业健康与安全

公司严格执行通过 OHSAS18001 国际认证的职业健康和安全管理系統。該系統對所有保護職業安全健康的操作進行規定，確保日常操作符合該系統的要求，監督相關事務並提供內部培訓，同時借助國際跨國化工公司的培訓、審計等輔導，如系統的崗位風險識別，規範的作業證模板的使用等對公司的職業安全與健康起到非

常好的促进作用。

2012年，公司还采取了多种措施提高员工的安全意识，如公司实施的安全促进活动，包括安全车间，安全标兵的评选，车间改善委员会的建立等活动促使更多的员工从“要我安全”，到“我要安全”的安全意识转变。同时，鼓励一线员工参与到注册安全工程师的考试，全年共有17人通过注册安全工程师考试，即将成为注册在公司的注册安全工程师，这将大大促进整个公司的安全管理。

公司继续加大投入，对有毒、有害、危险岗位采取多种措施降低危害，尤其对重要、高危岗位全部加装DCS装置，实施远程操作或自动化操作，并建立集中监控室由专人负责对上述岗位实施实时监控。公司还配置义务消防员及专职消防员，泡沫喷淋装置覆盖全厂区，并配备了消防水池、消防车、消防泵、消火栓、滤毒罐等消防设施。2012年共发生安全经费支出1,903万元。



1、开展“安全在我心，改变看我行”活动

为了确保公司真正贯彻和落实 SHEQ 为先的核心价值观，使每位员工都能在公司快速发展的同时，不断学习，不断改变自己，不断提升自己。2012年8月，由公司人力资源部和 SHE 部门共同发起一场覆盖公司总部及各子公司的 SHE 宣传活动：“安全在我心，改变看我行”。整个活动包括：视频承诺（公司高管三分钟访谈，员工代表安全感想），宣传海报（SHE 海报、事故海报），现场安全宣导（安全零事故宣讲，经典视频“视而不见”宣导），员工互动（照片隐患有奖排查），最后通过横幅承诺签名完成此次活动。

本次活动共分 15 场对全体员工进行宣导，各子公司参与度非常高，全员参与率超过 85%。活动中各公司员工代表的视频发言内容，都是员工自己对安全的感想，

都是结合自己工作内容的肺腑之言，非常真切和朴实。高管层也通过视频对本次活动也给出了很多的期望和建议，也对公司的安全要求作出了自己承诺。



2、安全吉祥物的征集活动

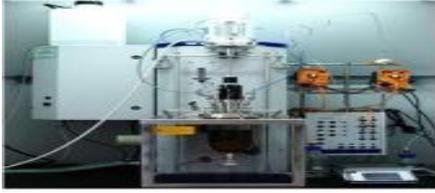
为了配合“安全在我心，改变看我行”的宣传活动，由公司 SHE 部、人力资源部共同发起一场覆盖公司总部及各子公司的安全吉祥物征集活动，活动共收集到来自各个子公司不同部门作品 71 件，最终经过网络投票和评委会评定，确定了公司安全吉祥物。



通过安全吉祥物的征集活动，一方面在公司广大员工中激起了大家对安全的重新认识，同时通过大多数员工对作品的网络投票，也切身体会到了公司浓厚的安全文化氛围。

3、全面推行工艺安全评价

公司采用系统地工艺安全评价方法查找并评估潜在的危险来减少工艺方面的风险，对于复杂的大项目公司还会邀请知名顾问一起做危险评估，以求做到最好的风险控制。



RC1



DCS

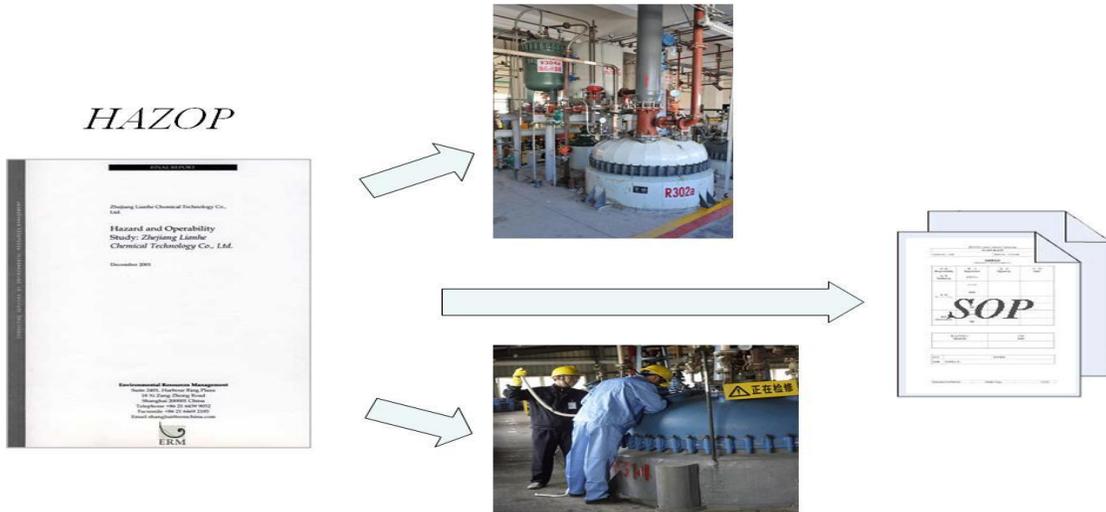


红外在线分析仪



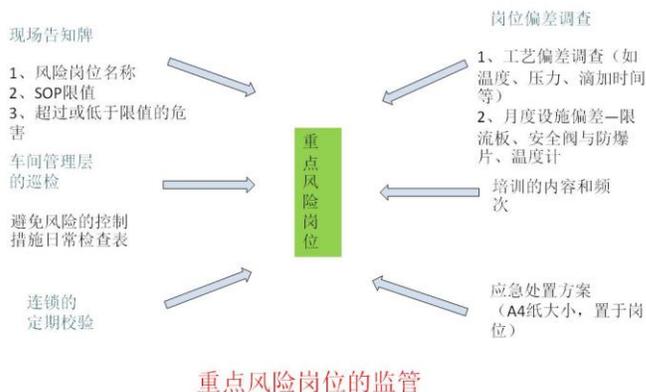
LC-MS

安全实验室



工艺危害可操作性分析（HAZOP）

安全是设计出来的，公司秉承这一理念，因此非常重视从小试，中试到放大生产的每一步安全评估，同时确保每一个进行生产的项目必须经过 HAZOP 分析，同时在完成开车前安全审核（PSSR）并经批准后才能开车。另外，公司的安全实验室对工艺危害分析过程所需要的一些基础安全数据提供了非常大的帮助，确保了分析过程的科学性。



2012年，对国家规定的重点监控危险工艺进行进一步梳理，并采取了可视化的现场管理措施，保证重点风险岗位被识别，重点工艺控制参数被控制，被检查，偏差及时调查，自动控制系统定期校验，岗位员工定期被培训，应急处置方案被熟知。

4、强化应急响应机制

公司对应对化学品生产的风险准备充分，在生产活动之前、之中和之后对风险进行定期的评估，并分别建立专项应急预案，车间预案，公司应急预案和集团的危机管理控制程序。所有的生产工厂都建立了他们自己的应急委员会来应对各种事故和紧急情况。除了现存地应对紧急情况的技术措施外，应急委员会组织良好，并对其任务经常进行培训。内部和外部的消防队定期进行全真演练来检测应急相应；当地消防局也参加这些演练，以确保在发生紧急情况的时候能进行快速响应并最小化对人员、财产、设备和环境的损害。

2012年，江苏联化组织了车间级、公司级的各类演练41场次，参演人员1200多人；范围涵盖制造、使用、储存和处置过程中可能发生的主要事故：如三溴化磷泄露、格氏试剂泄露、氯气泄露等危险岗位的应急处置演练和全员紧急撤离、废弃物泄漏（危险废物运输路上泄漏）等公司级演练，面广、员工的参与度高。而且，公司江口工厂于2012年成立了消防队，购置了一台消防车，有效支援了公司的生产应急响应。



同时，针对生产一线的生产情况，强化了生产班组部分人员的急救培训，确保生产班组在发生紧急情况时，由有受过专业训练的急救员进行第一时间专业抢救。

在研发阶段，我们重视对员工环保意识的培养，始终践行着节能减排、清洁生产、环境保护，并取得很好的效果。采用有利于节能环保的新设备、新工艺、新技术，以尽可能少的资源消耗和环境占用获得最大的经济效益和社会效益。在进行新工艺探索或老工艺改进时，我们会重点考虑三废问题。以低毒、无毒原料替代高毒原料，全面淘汰恶臭原料。回收或者多次套用有机溶剂。摒弃三废高的合成路线，开发环保节能的合成路线。对产生的废气、废水、固废采取合适的处理方法。根据市场及环保要求，用战略的眼光，逐步调整产品结构。这一举措积极响应了政府关于改善江口医化园区及周边的生态环境质量、加快园区产业转型的政策。

（四）努力推进节能减排

1、持续技改，节能减排

为了增强企业的竞争力以及改善员工操作条件和操作环境，充分发挥科技人员和基层生产管理人员创新能力，全力推进节能降耗活动。通过对部分车间的环境改善、设备提升技术改造及新工艺技改，对部分产品的技改实施，改进了生产工艺以及进行了设备优化，实施后提高了产品收率，大大改善了生产环境；通过对废水废渣的回收套用，不仅降低了溶剂的单耗，而且也使得最终焚烧处理的废料减少。2012年通过37项技改项目的实施，有力地促进了节能减排。

2、积极实施精益六西格玛管理

公司从2011年引进精益六西格玛管理理念，强化生产过程，实施SOP管理，细化生产工艺，加大工艺改进，减少物料消耗。近两年来通过精益六西格玛方法，组

织实施了对冷冻系统进行改造、对某产品 THF 回收率进行系统性分析和优化产品回收工艺参数等，累计完成了二十几项生产类项目，既减少了环境污染物的排放，又为企业节约了能源成本。

五、公共关系和社会公益事业

企业与社会有着休戚与共、唇齿相依的关系，企业的赢利源于社会，而回馈社会是企业（尤其是作为一家上市公司）应尽的责任。公司高度注重自身的社会价值体现，坚持经济效益与社会效益的统一，追求健康可持续发展，在努力实现自身发展壮大同时，增加对地方经济的贡献度，努力实现公司与社会的融洽、和谐和共同发展。

公司早在2004年就按照国际惯例，正式成立了“责任关怀小组”，主动向社区居民征询关于公司环保、安全和职业健康的有关意见，诚恳听取意见并切实改善，与社区共同促进和谐。公司与政府部门、社会各界密切合作，积极承担社会责任，参与扶贫帮困、资助落后地区开发建设等社会公益事业。2012年度公司累计向社会公益捐款178万元。

六、未来可持续发展战略

紧紧抓住精细化学品生产国际转移的大趋势，充分发挥公司在国内精细化工领域综合能力领先的优势，围绕“做全球领先的精细化学品定制服务公司”的发展战略，坚持走差异化的道路，贯彻“专注、前瞻、联盟”的战略方针，以“专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，为人类的健康生活做出贡献”为使命，认真贯彻“SHEQ为先、诚信与信任、勇挑责任、成就客户、团队合作、持续改进”的核心价值观。坚持以市场为导向和“大客户服务战略”，建设和发展新型战略性客户合作模式，为客户量身定做，在更深的层次与客户紧密联合，全面解决客户的需求，提供全方位个性化服务。在创新方面，继续把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素。着重开展高端人才的引进，继续加强研发的硬件投入，重视核心技术的开发和推广应用，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

七、持续改善

未来，我们将一如既往地推进企业社会责任工作，坚持“SHEQ为先、诚信与责

任、团队合作、勇担责任、持续改进、成就客户”的核心价值观，继续坚持“公开、公平、诚信”原则，积极抓好生产经营工作，进一步发展清洁生产，在获得更多市场份额的同时，不断加强和进一步提高公司规范治理水平，推进内控体系有效运行；继续推行并完善激励机制，持续改善信息披露工作，完善投资者关系，密切关注各方利益相关者的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，积极维护并提升公司在证券市场的稳健良好形象。

八、本报告反馈

经过公司领导和各部门的共同努力，使本报告获得了较高价值的信息。欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式：联化科技股份有限公司证券部

地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼

联系电话：0576-84275238

传真：0576-84275238

电子邮件：ltss@lianhetech.com

联化科技股份有限公司

二〇一三年四月二十日