



北京探路者户外用品股份有限公司

2013 年第一季度报告

2013 年 04 月

第一节 重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人盛发强、主管会计工作负责人张成及会计机构负责人(会计主管人员)栗克彩声明：保证季度报告中财务报告的真实性和完整性。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

	2013 年 1-3 月	2012 年 1-3 月	本报告期比上年同期增减 (%)
营业总收入 (元)	274,115,717.75	200,859,440.19	36.47%
归属于公司普通股股东的净利润 (元)	59,075,771.46	40,648,100.22	45.33%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-53,948,500.80	-60,299,027.37	10.53%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	-0.15	-0.22	31.82%
基本每股收益 (元/股)	0.1675	0.1167	43.53%
稀释每股收益 (元/股)	0.1667	0.1162	43.46%
净资产收益率 (%)	7.08%	6.47%	0.61%
扣除非经常性损益后的净资产收益率 (%)	6.77%	6.47%	0.3%
	2013 年 3 月 31 日	2012 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度期末增减 (%)
总资产 (元)	1,166,941,685.09	1,086,443,239.62	7.41%
归属于公司普通股股东的股东权益 (元)	868,226,666.34	801,017,694.88	8.39%
归属于公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	2.46	2.27	8.45%

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-3,004.15	
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	2,415,700.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	520,165.72	
所得税影响额	353,486.25	
合计	2,579,375.32	--

二、重大风险提示

- 1、宏观经济低迷和行业增速放缓的风险

受2012年国内宏观经济低迷等因素的影响，户外用品行业在国内市场的发展增速放缓，据COCA提供的《中国户外用品市场2012年度调查报告》数据显示，2012年中国户外用品市场年度零售总额为145.2亿元，同比增长34.94%，增速较上年同期下滑15.97个百分点，考虑到目前国内外经济环境及消费回暖的预期尚不明朗，预计国内户外用品行业短期内将进入的高速增长中的缓速阶段，2013年可能仍会延续“高中放缓”的趋势，这将给国内户外用品品牌的持续高速发展带来不利影响。

针对上述风险，公司将充分发挥上市公司的综合优势，通过深入精细化管理和发挥规模效应，对产品成本和各项费用实施有效管控，聚焦品牌定位加大品牌推广力度，进一步提升品牌的美誉度和忠诚度，强化产品设计和科技差异化，优化供应链管理，直面市场环境变化，积极应对市场竞争，持续塑造和提升公司核心竞争力，为未来健康持续发展奠定良好基础。

2、期货订单执行率未达预期的风险

2012年公司在北京九华山庄成功举办了探路者品牌2013春夏新品发布会与2013年秋冬新品发布会，综合2013年两次订货会订单情况，公司2013年全年订货会加盟商及各直营区域、集团客户、电子商务等业务单元的订单金额合计为19.98亿元（其中春夏产品订单金额7.25亿元，秋冬产品订单金额12.73亿元），较2012年两季期货订货会的订单总金额增长了40.21%。但影响期货订单实际执行的因素较多，根据期货订货合同，公司对订货总金额超过零售价100万元人民币以上的加盟商均不收保证金，待实际提取货品时公司收款发货，虽然公司对期货执行率进行考核，并作为对加盟商评级的一项重要指标，但根据期货订货合同的约定，即使加盟商届时出现不完全执行期货订单的违约情况也仅是支付一定比例的违约金。此外期货执行率也仅是作为公司各直营区域、集团客户、电子商务等业务单元的一项重要业绩考核指标，上述情形将可能导致期货订单的实际履行与订货金额存在差异。

针对上述风险因素，公司将持续提升对市场需求的分析和预判能力，加强终端零售和加盟商客户管理，保障期货订单的有效执行。同时公司将持续提升重点产品备货占比，优化供应链管理，使快速反应的补货能力得以实现，逐步降低期货订货会订单在全年产品销售中的比重，鼓励加盟商、直营大区、集团客户、电子商务等业务单元根据市场需求情况规划当季货品的快速补货机制，从而进一步提升当季货品的适销性和售罄率，降低期货订单执行率未达预期风险。

3、行业竞争加剧的风险

国内户外用品行业的蓬勃发展，吸引了越来越多的国内外品牌和资本介入。国外户外用品品牌商更是借助雄厚的资金、研发、设计和营销实力，纷纷加大对中国内地市场的开拓力度。与此同时，国内外著名运动品牌在运动用品行业不景气的背景下纷纷转战户外用品市场，加剧了户外用品行业竞争的激烈程度。根据COCA提供的《中国户外用品市场2012年度调查报告》数据显示，2012年中国户外用品品牌年度品牌数量已经达到823个（其中国内品牌405个，国外品牌418个），较2011年同比增长14.78%。

针对上述风险因素，公司将进一步夯实基础，提升产品的研发设计和品牌推广能力，打造“差异化”的产品竞争策略，满足消费者逐步细分的产品需求，提高消费者满意度，促进未来持续健康的发展。

4、新品牌发展不及预期的风险

随着户外行业的发展，消费者对户外产品的需求也在不断细化。虽然公司已针对消费者的需求变化适时推出了多品牌发展战略，但新品牌（即户外休闲品牌Discovery Expedition与户外电子商务品牌ACANU）在步入盈利阶段之前仍需经历较长的培育期，要求大量的资金投入，并且新品牌的品牌建设推广效果、销售渠道的开拓、供应链系统的配合协同等方面仍具有较大不确定性。同时，如果新品牌不能按照预期有效打开市场并赢得消费者的信赖，存在投资失败继而对公司带来经济损失的风险。

针对上述风险因素，公司选择以多方合资的方式设立新公司，综合利用多方资源优势，并节约探路者公司前期资金投入，与合资方共同分摊开拓新业务市场的风险，减少新业务市场开拓不顺利时的资金损失。同时，根据合资合同规定，Discovery Expedition品牌运营公司（即：非凡探索户外用品有限公司）在完成不低于合资各方同意的《经营目标计划书》中确定的销售收入指标80%的前提下，将在未来三年分别支付给探路者公司一定金额的托管费（2013年400万元，2014年500万元，2015年600万元），这将进一步减小新品牌公司在投入期的计划亏损对探路者公司合并净利润的影响。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数							9,348
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
盛发强	境内自然人	31.43%	110,842,504	99,614,254			
王静	境内自然人	14.08%	49,663,900	44,697,510			
中国建设银行—泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	4.83%	17,025,219	0			
蒋中富	境内自然人	4.11%	14,485,364	13,036,828			
中国工商银行—广发行业领先股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.26%	11,500,000	0			
中国银行—华宝兴业先进成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.91%	6,747,382	0			
中国建设银行—泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.91%	6,718,538	0			
全国社保基金—一五组合	境内非国有法人	1.7%	6,000,000	0			
李润渤	境内自然人	1.67%	5,881,960	0			
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.45%	5,100,965	0			
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类			
				股份种类	数量		
中国建设银行—泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	17,025,219			人民币普通股	17,025,219		
中国工商银行—广发行业领先股票型证券投资基金	11,500,000			人民币普通股	11,500,000		
盛发强	11,228,250			人民币普通股	11,228,250		

中国银行—华宝兴业先进成长股票型证券投资基金	6,747,382	人民币普通股	6,747,382
中国建设银行—泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	6,718,538	人民币普通股	6,718,538
全国社保基金一一五组合	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
李润渤	5,881,960	人民币普通股	5,881,960
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	5,100,965	人民币普通股	5,100,965
王静	4,966,390	人民币普通股	4,966,390
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	4,896,166	人民币普通股	4,896,166
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东盛发强先生与王静女士系夫妇，共同持有本公司 45.51% 的股份，为公司实际控制人。另外，李润渤为盛发强的外甥。2、除前述股东外，公司未知前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
盛发强	99,734,254	120,000	0	99,614,254	首发前限售股	其中高管锁定股 120,000 股已在 2013 年 1 月 4 日解除限售；剩余首发前限售股拟于 2013 年 10 月 30 日解禁。
王静	44,697,510	0	0	44,697,510	首发前限售股	首发前限售股拟于 2013 年 10 月 30 日解禁。
蒋中富	13,036,828	0	0	13,036,828	首发前限售股	首发前限售股拟于 2013 年 10 月 30 日解禁。
李小煜	4,409,925	375,000	0	4,034,925	高管锁定股	375,000 股高管锁定股于 2013 年 1 月 4 日解除限售。
彭昕	2,067,000	117,000	0	1,950,000	股权激励限售股	117,000 股股权激励限售股于 2013 年 1 月 14 日解除限售。

张成	1,057,499	407,499	184,549	834,549	其中：184,549 股 为高管锁定股； 650,000 股为股 权激励限售股。	其中，165,699 股 高管锁定股于 2013 年 1 月 4 日 解除限售； 241,800 股股权 激励限售股在 2013 年 1 月 14 日解除限售（其 中 184,549 股转 入新增高管锁定 股）。
韩涛	413,333	110,497	62,400	365,236	其中 235,236 股 为高管锁定股； 130,000 为股权 激励限售股。	其中高管锁定股 48,097 股已在 2013 年 1 月 4 日 解除限售；62,400 股股权激励限售 股已在 2013 年 1 月 14 日解除限售 （其中 62,400 股 转入新增高管锁 定股）。
合计	165,416,349	1,129,996	246,949	164,533,302	--	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

1、资产负债表项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 应收票据余额较年初增长326.92%，主要是由于本期部分加盟商回款以银行承兑汇票回款所致。
- (2) 预付款项余额较年初增长115.20%，主要是本期公司下属子公司非凡探索预付Discovery品牌使用费用所致。
- (3) 其他应收款余额较年初增长72.06%，主要是随着公司业务规模的不断扩大，需支付的保证金、押金也随之增长所致。
- (4) 存货余额较年初增长55.26%，主要是由于公司2013春夏产品本期陆续到货所致。
- (5) 在建工程余额为0，较年初减少100%，主要是2012在建工程本期达到可使用状态结转固定资产所致。
- (6) 应付账款余额较年初增长34.87%，主要是公司2013年春夏季产品陆续到货，但尚未达到合同约定的付款时间所致。
- (7) 应付职工薪酬余额较年初下降98.39%，主要是2012年末按政策计提的奖金、薪酬本期全部发放所致。
- (8) 应交税费余额较年初下降了54.74%，主要是2012年末计提的增值税和所得税在本期予以缴纳所致。

2、利润表项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 营业收入较上年同期增长36.47%，主要是随着公司业务的发展，市场规模不断扩大，销售增长所致。
- (2) 营业成本较上年同期增长43.66%，主要是随着营业收入的增长，营业成本相应增长；
- (3) 营业税金及附加较上年同期增长56.13%，主要是随着销售的增长，本期增值税销项税金大幅增加，相应的营业税金及附加也同比增加。
- (4) 财务费用较上年同期减少170.31%，主要是随着公司平均资金存量的增加，公司利息收入明显高于去年同期所致。
- (5) 营业外收入较上年同期增长3531.42%，主要是公司承担的享受政府补助项目本期完工结题，将收到的政府补助资金结转营业外收入所致。
- (6) 归属于母公司的净利润较上年同期增长45.33%，高于同期营业收入增速，主要是本期公司销售收入的增长，同时公司严格控制各项成本费用支出，使得公司盈利能力不断增强。

3、现金流量表项目大幅变动的情况及原因说明

- (1) 经营活动产生的现金流量流入额较上年同期增长44.59%，主要原因是本期随着销售收入的增长，销售回款也相应增长。
- (2) 经营活动产生的现金流量流出额较上年同期增长32.33%，一方面是由于公司上年销售增幅较大，盈利持续增加，上年未按规定计提的增值税、所得税及奖金、薪资额度相应较高，本期支付该部分税款及费用致使现金流出增幅较大；另一方面，为了持续提高公司品牌的影响力，本期支付的品牌推广费用增幅较大。
- (3) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期减少72.46%，主要是上年同期支付了公司2011年购买的部分募投店契税，本期无相应支出。
- (4) 吸收投资收到的现金余额为1920万，主要是本报告期公司与江苏嘉茂商业有限公司合资成立了非凡探索户外用品有限公司，根据公司章程，公司对此合资公司拥有实际控制权，故纳入合并范围，本报告期取得江苏嘉茂投资的现金1920万元。

二、业务回顾和展望

驱动业务收入变化的具体因素

2013年一季度公司持续强化对零售终端的精细化管控，并有效统筹规划一季度元旦、春节等重要节假日的营销活动，使得营业收入继续保持较快增长态势。同时，公司严格加强各类预算费用支出管理，费用增速略低于营业收入增速，使得净利润增速略高于营业收入增速。

重大已签订单及进展情况

 适用 不适用

订单情况	订单内容	加盟商订单金额 (亿元)	直营、电商等渠道订单金额 (亿元)	合计订单金额 (亿元)	报告期达到的期货执行率
前期订单进展情况	2013春夏产品期货订单	5.44	1.81	7.25	截止报告期末的期货执行率达57%(注:春夏产品的合同执行期为每年的1-7月)
	2013秋冬产品期货订单	9.2	3.53	12.73	秋冬订单在报告期内尚未进入执行期

数量分散的订单情况

 适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

 适用 不适用

重要研发项目的进展及影响
 适用 不适用

编号	项目名称	项目目标及情况简介	项目进展情况	对应极地仿生科技平台
RD01	WBW 防水透气新材料研究	本项目的目标是研发可应用于户外运动的自主知识产权的功能防水透湿面料。项目由公司研发中心相关研发人员基于材料学原理自主研发,并与有一定研究基础的科研和生产单位开展合作,委托相关工厂实施样品及大货生产。本项目不仅采用了先进的技术和设备,还在于它融合了高分子材料技术、贴合技术及表面技术。	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	TiEF PRO
RD02	第二代 ACT 空气循环技术的研发	该项目的目的是基于第一代 ACT 空气循环技术的研发成果,继续深入研究智能透气系统,快速排除鞋内热气,保持鞋内外空气流通,使探路者户外鞋更加舒适干爽,并抑菌抑臭。第二代技术研发重点放在可实现大货的材料选择和设计,由公司研发中心相关研发人员自行研发,并委托相关工厂实施样品及大货生产。	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	SAFree

RD03	极地高寒特供产品的研发	<p>探路者有丰富的产品设计、开发和生产经验，结合极地及高山极地等极限专业运动人员的丰富实地产品应用经验，开发为极地及高海拔等极限运动人士提供周全保护的户外装备，同时提升探路者在专业人群中的品牌推广和专业形象树立。此项目的目标是建立起与极地中心和高山探险组织公司长期战略合作关系，建立起针对不同使用环境和目标客户的专业功能设计模块，确保特供户外产品研发质量并提高效率。产品涉及全品类，如服装，背包，帐篷，睡袋，户外配件等。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	-
RD04	鞋品舒适性改进	<p>舒适度是顾客对产品尤其是户外运动产品的基本需求之一。对于户外运动用鞋，使用者的舒适穿着能确保脚部肌肉和皮肤自然舒张、调节体温、分泌汗液等，确保靠近骨骼的血管和神经部位，如跖趾关节部位等，不受压迫，帮助提高使用者应对恶劣和极端自然环境的能力。该项目的目标是找出鞋的舒适性不好的原因，并进行改进，根据改进成果，建立具体的流程，形成规范化技术标准。具体包括：鞋楦管控制度、材料物性标准、材料品质管控流程、试穿流程等。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，重点整理往季鞋楦和大底的应用情况，集合前十名楦头和大底规格，提升改进鞋品舒适性，形成规范化管理使用制度。	SAFree
RD05	Frestep 空气循环技术研究 (ACT 三代)	<p>本项目基于第二代 ACT 空气循环技术的研发成果，继续深入研究智能透气系统，快速排除鞋内热气，实现鞋内空气有效循环。</p> <p>核心技术：在鞋底安放高分子发泡材料气囊，利用单向阀控制进气及出气气流，实现高效气流循环。</p> <p>项目的创新点：本项目研发之产品通过人一举手一投足即实现了鞋内环境的空气交换和循环，循环系统简单易规模化生产，且成本较低。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	-
RD06	单向导湿新材料应用研究	<p>该项目主要解决现有材料耐洗性差，单向导湿性能不稳定的弊病，开发出持久单向动态导湿的服装新材料，引领国内本土品牌走自我创新的品牌发展道路，以掌握市场竞争的制胜点。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，新增细旦丙纶单向导湿技术，SS14 产品落地。	TiEF DRY

		<p>项目的核心技术：低吸湿高导湿纤维与高吸湿纤维纱线交织形成双层微结构织物，结合吸湿速干的后整理技术及印花技术，研发出具有超强单向动态导湿性能的户外产品新材料。</p> <p>项目的创新点：背面滴水扩散时间小于 3 秒，在织物截面微结构上由里向外形成类似蘑菇云现象的导湿圈；单向动态导湿；持久单向导湿性，随着水洗次数的增加，性能不降低</p>		
RD07	电加热技术在户外产品上的应用研究	<p>项目的立项目的在于：通过在极限户外产品上附加能够快速有效提升温度的热源，在必要时，通过简单开关实现电源的开通和关闭，实现热量的快速补给需要，保证极限环境中人们科研和生活的需要。</p> <p>项目的核心技术：通过加热片与服装、鞋、装备产品分离，一个加热片可以应用于任何需要保暖的部分，实用性和经济性得到有效提高，且本项目所采用的加热片可洗耐用。</p> <p>项目的创新点：根据不同户外产品的使用特点，在不同的需求部位设计形状和大小各异的加热片，可固定、可拆卸、可分离，实现微电加热器的充分利用，避免资源浪费。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	
RD08	汉麻特种生物纤维舒适材料研发及应用研究	<p>受到国际禁种的影响，汉麻的种植和后加工技术均受到限制，发展十分缓慢。在国际棉价飙升，石油资源过量开采、世界人口翻番，人民的物质文化需要日益增长的情况下，寻找可持续的再生生物质资源变得尤为迫切。本项目的立项目的：将汉麻特种生物纤维应用于户外产品上，带动汉麻整个产业向更高效更健康的方向发展。</p> <p>项目核心技术：改进和完善汉麻韧皮纤维抽丝工艺和后整理工艺，借鉴亚麻、黄麻及棉等的处理工艺和制造方式，打造全系列绿色汉麻纤维类产品。</p> <p>项目创新点：将天然生物质材料批量应用于户外产品上，其抗菌性和速干性与生俱来，环保，符合户外产品的生态诉求。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，汉麻四重防水技术列入作为重点科技。	TiEF PRO

RD09	环保防水透湿新材料研究及其应用研究	<p>本项目的立项目的：旨在开发出属于探路者品牌专有的环保防水透湿新材料，打破国外对户外产品材料的技术垄断，将极大提升本品牌乃至我国户外产业的核心竞争力，为国有品牌占领国际、国内市场奠定技术基础。</p> <p>本项目的核心技术：是物理和化学领域的高度有机结合，不仅采用了先进的技术设备，还在于它融合了高分子材料技术及多层涂覆技术。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，新增 2.5L 丝素印花技术，并实现产品落地。	TiEF PRO
RD10	抗紫外超轻防风功能科技面料研发及应用研究	<p>本项目的立项目的：研发出集抗紫外线、超轻、防风等多种功能于一身的舒适面料，该面料的研发将打破超轻、超薄即不抗紫外的定论，为户外生活提供更便捷更周全的保护，填补户外品类中超轻系列产品的防紫外功能缺失。</p> <p>本项目的核心技术：借鉴了防水透湿面料研发的经验，采用在面料表面和面料里层双向异性处理的方式，研发出具有杰出抗紫外线性能的超轻防风功能面料。</p> <p>本项目的创新点：抗紫外、防风、超轻矛盾统一；UPF 值大于等于 40；防泼水 5 级，静水压大于 500，能防小雨；良好的透汽性能。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，新增 TiO2 分散涂覆技术和遮盖涂色技术，提升超轻面料的抗紫外性能。	TiEF SKIN
RD11	耐洗防泼水织物研制及应用研究	<p>根据中国消费者的消费习惯，研发出一种耐洗防泼水织物，此织物在多次洗涤后，在自然晾干的情况下，仍具有卓越的防泼水性能。</p> <p>本项目的核心技术：传统防泼水面料均是通过面料正反两面通过防泼水浸轧液，然后高温烘焙，达到防泼水整理目的的。</p> <p>项目的创新点：织物正面防水反面不防水，确保防泼水整理不影响面料反面的其他整理需求；经过防泼水整理的织物仍具有较佳的透湿性能；防泼水，洗前 5 级，5 次水洗后自然晾干达到 3 级以上。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	TiEF PRO/SKIN

RD12	鞋面防水材料研究	<p>本项目的立项目的：开发成本低，防泼水良好的鞋面材料和具有防水透汽功能的袜套，打破户外防水鞋材被国外防水材料商垄断的局面，增强民族品牌的国际竞争力和提升行业知名度。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	TiEF PRO 防水鞋
		<p>项目的核心技术：对鞋面复合网布及鞋里袜套分别进行不同程度的防水处理，使同一双鞋能满足多种户外环境的需要。</p>		
		<p>本项目的创新点：对鞋面复合网布正面进行防泼水处理，反面进行单向导湿整理，使得鞋面材料具有基础防水作用，且不失舒适性；</p>		
		<p>对鞋里袜套进行防水透湿整理，做到鞋面材的彻底防水，同时具有优秀的透湿作用，确保穿着者永葆干爽舒适的鞋内环境。</p>		
RD13	自有防滑大底研究	<p>鞋底是鞋的重要组成部分，决定着减震、稳定、防滑、耐磨等户外运动鞋的必须功能的有效实现。本项目以自主鞋底材料为研发重点，通过鞋底材料技术的研究进一步加强公司对鞋品质量和成本的有效把控。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中，已实现 13SS 大货量产，将跟进产品情况，进行改善性研发。	SAFree
		<p>项目的核心技术：通过鞋底橡胶等材料配方的调整，结合鞋底花纹设计，实现鞋底防滑性能的大幅升。</p>		
		<p>项目的创新点：鞋底防滑性能仅通过鞋底花纹的改变是不能从根本上解决的，通过鞋底材料配方的改善及鞋底花纹的改变，共同提升鞋底的防滑性。</p>		
RD14	自主鞋品核心科技研发（中底减震技术）	<p>通过对鞋底的材料创新、结构设计创新共同实现鞋品舒适性的改善，从技术上支撑销售额的提升。</p>	在 2012 年年报披露进展基础上持续跟进中。	SAFree
		<p>本项目的核心技术：着重鞋结构创新，如大底结构、鞋弓结构、鞋跟结构，提升鞋舒适度。</p>		
		<p>本项目的创新点：从鞋底组成材料和结构改变上，实现鞋舒适度的提升。</p>		

RD15	自主鞋品 核心科技 研发（防扭 转科技）	通过对鞋底的材料创新、结构设计创新 共同实现鞋品舒适性的改善，从技术上 支撑销售额的提升。 本项目的核心技术：着重鞋结构创新， 如大底结构、鞋弓结构、鞋跟结构，提 升鞋舒适度。 本项目的创新点：从鞋底组成材料和结 构改变上，实现鞋舒适度的提升。	此项目为本年新增项目，目前 已启动，为 FW14 研发储备科 技。	SAFree
------	-------------------------------	---	---	--------

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商或客户发生变化的具体情况及对公司未来经营的影响

适用 不适用

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

报告期内，公司主营业务发展势头良好，经营业绩较去年同期大幅增长，良好达成了阶段性的经营计划目标，实现营业收入27,411.57万元，同比增长36.47%；实现营业利润6,797.74万元，同比增长39.16%；归属于公司普通股股东的净利润5,907.58万元，同比增长45.33%。同时，公司有效落实董事会制定的2013年发展规划，积极推动多品牌战略业务的开展，加强渠道店铺建设和升级，强化产品设计及科技的差异化特征，夯实产品质量管控措施，持续提升公司整体竞争力。

具体情况如下：

1、报告期，公司旗下多品牌业务在2012年的基础上全面有序展开，公司于2013年2月在ISPO Beijing 2013亚洲运动用品与时尚展上召开了Discovery Expedition品牌发布会，以探路者、Discovery Expedition、ACANU三大品牌为基础的多品牌战略布局正式形成，其中ACANU品牌已自2012年开始上线运营，Discovery新品牌预计将于2013年开始线上试销，自2014年春季开始在线下连锁店铺销售。

2、公司进一步深化品牌的精神诉求，开展全方位的品牌立体营销渗透，在2月举办了2013年“勇敢过 才活过——寻找身边的探路者”活动启动仪式，并完成了首站——珠峰站的海选活动；本次活动将结合地球上的“五大极地”挖掘勇敢的内涵，通过整合营销将品牌“勇敢的心”口号落地，并借助在央视CCTV5、CCTV9、旅游卫视等强势媒体的推广传播，确立探路者“勇敢”的差异化品牌形象，与目标消费者建立有效的情感联系。

3、公司继续加强渠道拓展和店铺的改造升级，合理规划渠道规模和单店店效提升对公司销售业绩的贡献度，突出在二级市场建立领先的渠道覆盖率和渗透率，积极推动终端店铺的改造升级及旗舰店建设，持续提升单店店效。2013年一季度公司净新开店48家，截止报告期末“探路者”连锁经营店铺总数已达1443家。

4、报告期，据中国国家统计局中国行业企业信息发布中心权威发布消费品市场2012年度重点调查结果显示，探路者品牌户外用品的销售量以14.04%的市场占有率，领军国内户外用品市场，在2008-2012年连续五年摘得“全国市场同类产品销量第一名”的桂冠。同时据该调查统计，探路者品牌首次荣获“2012年度消费者最信赖品牌”奖项。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

（1）加盟商的相关风险

公司主要采用直营店和加盟店结合的销售渠道。现阶段加盟商在公司产品销售及创利方面发挥重要作用，随着公司经营规模的不断扩大，如果公司的重要加盟商在经营管理、资金筹措方面的能力不能得到有效提升，则可能会对公司的经营业绩的持续快速发展造成不利影响。同时公司通过与加盟商签订特许经营合同的方式，对加盟商日常运营的各个方面进行规范。但加盟商仅在业务上受公司控制，人、财、物皆独立于公司，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。而加盟商直

接面对消费者，其服务质量直接关乎公司品牌形象，若部分加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，则可能对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

公司通过全面的落地式服务致力于加强对加盟商的管理，在零售店员培训、店铺陈列、财务规划等多个方面加强对加盟商的培训和指导，并全面推进连锁经营店铺的信息化建设，制定了较为完善的管理制度及扶持政策，提升加盟商的经营能力和财务管理规划水平。但随着加盟店数量的持续增加，若公司管理水平及相应政策没有跟上，则可能出现部分加盟商管理、发展水平滞后，或其经营活动不能契合公司经营理念的情形，进而对公司的品牌形象和经营业绩造成不利影响。

公司目前销售主要采取期货模式，在每年春夏季及秋冬季产品订货会上与加盟商签署期货合同，并依据期货合同组织外包生产，如果届时有部分加盟商出现违约情况，将会对公司的经营造成一定影响。针对此项风险，公司已加强对加盟商买手的培训，对各产品性能进行充分讲解，提升对市场销售的预测规划水平，推进精细化的单店订货模式，逐步优化加盟商的订货结构，并密切关注连锁经营店铺的货品库销比、售罄率等关键指标的变动，增强期货产品的适销性和预订数量、品类的准确性，进一步提升外包生产的精确度和供应链响应速度，根据市场需求情况规划当季货品的快速补货机制，逐步降低期货订货会订单在全年产品销售中的比重。

（2）外包生产成本及各类费用增加的风险

随着我国国内通货膨胀的加大及劳动力成本的持续上升，户外用品原材料价格和产品加工费也可能随之上涨。同时随着公司营业规模的迅速扩大，连锁经营店铺数量快速增加，各项经营管理费用也随之大幅上升，且近年来国内商业地产店铺的租赁成本以及核心商场的扣点比例持续上升，更是对公司盈利水平的提升带来很大影响。针对上述不利因素，公司将持续推行精细化的管理模式，全面优化供应链全流程管理，与加工能力强、质量优良的加工厂建立长期共赢的战略合作伙伴关系，集中产品主力中类、增加单品采购深度以获得有效的规模议价空间，推进海外采购布局，持续获得产能和成本优势。同时公司进一步增强公司内部管理及财务规划控制能力，提升店铺零售管理水平，充分发挥规模效应合理有效控制公司各项成本费用的增长。

（3）消费者购物方式转变的风险

随着我国城乡网络的逐步普及，近年来国内电子商务市场快速发展，越来越多的消费者开始利用互联网进行购物，购物渠道呈现丰富化和多样化特征，网上购物已日益成为一种新的重要消费渠道。在此背景下，通过网络销售户外产品的品牌运营公司也越来越多，据COCA统计2012年国内网络等其他渠道户外用品的零售总额已达25.5亿元，较去年同期增长了186.52%，远高于行业平均增速。可见消费者对户外用品的购物渠道正逐步细分，部分消费者已从传统线下渠道逐步转向更加便捷的网络市场，虽然目前户外用品网购的规模占行业整体零售总额的比例尚不足10%，影响还较小，但从长期来看户外用品电子商务的发展将会对线下连锁店铺的销售产生较大程度的影响。针对消费者购物方式的转变，公司制定了线上线下产品差异化发展策略，积极推进探路者品牌的电子商务业务发展，并打造电子商务子品牌ACANU，引进培养专业电子商务人才，不断完善供应链体系与管理模式，加强线上产品研发设计的投入力度，以适应线上业务快速响应的要求，打造符合网络购物人群审美观念的差异化产品。

第四节 重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	盛发强、王静、蒋中富、李润渤、王冬梅、李小煜和盛晓舟	公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：公司控股股东及实际控制人盛发强、王静夫妇分别做出承诺：自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。公司股东蒋中富、李润渤、王冬梅、李小煜和盛晓舟分别做出承诺：自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2009年10月30日	3年	截止本报告期末，上述股东均遵守了其承诺，未发现违反上述承诺的情况。
其他对公司中小股东所作承诺	盛发强、王静	避免同业竞争的承诺：为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公	2009年10月30日	长期有效	截止本报告期末，上述股东均遵守了所做的承诺，未发现违反上述承诺情

		司控股股东和实际控制人盛发强先生、王静女士做出避免同业竞争的承诺。			况。
	盛发强、王静、蒋中富	追加锁定期承诺：本人所持探路者公司的股份限售期将在 2012 年 10 月 30 日届满，为明确市场预期，并基于对探路者未来发展的信心，本人承诺将所持 90%探路者股份的限售期自愿延长 12 个月，即本人所持有的 90%探路者股份的限售期截止日由原 2012 年 10 月 30 日延长至 2013 年 10 月 30 日，且在 2012 年 12 月 31 日前不减持其所持有的探路者股份。	2012 年 09 月 26 日	1 年	截止本报告期末，上述股东均遵守了所做的承诺，未发现违反上述承诺情况。
承诺是否及时履行	是				
是否就导致的同业竞争和关联交易问题作出承诺	否				
承诺的解决期限	不适用				
解决方式	不适用				
承诺的履行情况	截止本报告期末，上述股东均遵守了所做的承诺，未发现违反上述承诺情况。				

二、其他重大事项进展情况

1、2013年3月14日，探路者与江苏嘉茂等相关方新设合资公司——非凡探索户外用品有限公司正式成立并领取工商营业执照，该公司将会负责Discovery Expedition品牌的运营。

三、报告期内现金分红政策的执行情况

2013年4月15日公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了2012年度利润分配方案，以公司2012年末总股本352,658,332股为基数，每10股送红股2股（含税），同时每10股派发现金股利1.5元（含税），合计派发现金股利52,898,749.80元，不以资本公积转增股本。上述利润分配方案尚需2012年度股东大会审议。

四、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

不适用。

第五节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	551,856,476.39	587,499,774.72
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	11,100,000.00	2,600,000.00
应收账款	48,987,905.14	41,408,676.41
预付款项	17,054,353.31	7,924,815.63
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	9,410,111.65	5,468,991.04
买入返售金融资产		
存货	254,045,746.00	163,630,791.82
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,403,665.73	3,358,978.97
流动资产合计	894,858,258.22	811,892,028.59
非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		

固定资产	243,970,336.85	240,192,126.59
在建工程		5,874,113.00
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	8,109,655.46	8,488,169.64
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,235,889.81	2,229,257.05
递延所得税资产	17,767,544.75	17,767,544.75
其他非流动资产		
非流动资产合计	272,083,426.87	274,551,211.03
资产总计	1,166,941,685.09	1,086,443,239.62
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	194,228,821.64	144,010,187.98
预收款项	25,417,327.23	24,279,959.90
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	339,813.81	21,155,112.70
应交税费	27,654,568.27	60,991,469.66
应付利息		
应付股利		
其他应付款	25,389,934.62	27,970,920.16
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,970,000.00	2,415,700.00
流动负债合计	275,000,465.57	280,823,350.40
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	275,000,465.57	280,823,350.40
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	352,658,332.00	352,658,332.00
资本公积	119,931,512.39	111,798,312.39
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	42,068,362.43	42,068,362.43
一般风险准备		
未分配利润	353,568,459.52	294,492,688.06
外币报表折算差额		
归属于母公司所有者权益合计	868,226,666.34	801,017,694.88
少数股东权益	23,714,553.18	4,602,194.34
所有者权益（或股东权益）合计	891,941,219.52	805,619,889.22
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,166,941,685.09	1,086,443,239.62

法定代表人：盛发强

主管会计工作负责人：张成

会计机构负责人：栗克彩

2、母公司资产负债表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	513,353,456.61	565,988,439.35
交易性金融资产		
应收票据	11,100,000.00	2,600,000.00
应收账款	108,894,281.44	86,308,008.93
预付款项	7,612,603.31	7,517,794.56
应收利息		
应收股利		
其他应收款	23,669,639.05	21,212,766.21
存货	220,430,172.65	134,448,940.23
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,962,930.25	2,044,168.96
流动资产合计	887,023,083.31	820,120,118.24
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	36,800,000.00	26,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	230,180,617.48	226,305,324.40
在建工程		5,703,313.00
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	7,941,702.13	8,488,169.64
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,091,196.90	2,063,893.72
递延所得税资产	14,412,314.77	14,412,314.77
其他非流动资产		
非流动资产合计	291,425,831.28	282,973,015.53
资产总计	1,178,448,914.59	1,103,093,133.77
流动负债：		
短期借款		

交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	194,108,646.73	141,771,327.74
预收款项	21,741,532.59	20,593,072.82
应付职工薪酬	248,717.21	20,603,072.66
应交税费	28,498,858.33	59,643,306.47
应付利息		
应付股利		
其他应付款	24,648,775.55	26,526,385.38
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,970,000.00	2,415,700.00
流动负债合计	271,216,530.41	271,552,865.07
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	271,216,530.41	271,552,865.07
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	352,658,332.00	352,658,332.00
资本公积	119,931,512.39	111,798,312.39
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	42,068,362.43	42,068,362.43
一般风险准备		
未分配利润	392,574,177.36	325,015,261.88
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	907,232,384.18	831,540,268.70
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,178,448,914.59	1,103,093,133.77

3、合并利润表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	274,115,717.75	200,859,440.19
其中：营业收入	274,115,717.75	200,859,440.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	206,138,287.46	152,010,575.12
其中：营业成本	136,613,171.45	95,096,703.74
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	1,776,257.23	1,137,700.15
销售费用	43,352,332.48	34,349,983.01
管理费用	26,454,189.26	22,187,407.96
财务费用	-2,057,662.96	-761,219.74
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	67,977,430.29	48,848,865.07
加：营业外收入	3,036,147.43	83,607.66

减：营业外支出	103,285.86	38,900.00
其中：非流动资产处置损失	3,004.15	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	70,910,291.86	48,893,572.73
减：所得税费用	11,922,161.56	8,245,472.51
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	58,988,130.30	40,648,100.22
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	59,075,771.46	40,648,100.22
少数股东损益	-87,641.16	
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.1675	0.1167
（二）稀释每股收益	0.1667	0.1162
七、其他综合收益		
八、综合收益总额	58,988,130.30	40,648,100.22
归属于母公司所有者的综合收益总额	59,075,771.46	40,648,100.22
归属于少数股东的综合收益总额	-87,641.16	

法定代表人：盛发强

主管会计工作负责人：张成

会计机构负责人：栗克彩

4、母公司利润表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	272,693,588.25	199,735,148.91
减：营业成本	140,791,253.54	99,543,878.40
营业税金及附加	1,739,590.43	1,045,799.62
销售费用	28,834,577.97	23,303,649.41
管理费用	26,120,010.49	21,726,452.78
财务费用	-1,916,346.23	-791,463.04
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填		

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	77,124,502.05	54,906,831.74
加：营业外收入	2,459,579.14	66,884.97
减：营业外支出	103,004.15	3,900.00
其中：非流动资产处置损失	3,004.15	
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	79,481,077.04	54,969,816.71
减：所得税费用	11,922,161.56	8,245,472.51
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	67,558,915.48	46,724,344.20
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.1916	0.1341
（二）稀释每股收益	0.1906	0.1335
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	67,558,915.48	46,724,344.20

法定代表人：盛发强

主管会计工作负责人：张成

会计机构负责人：栗克彩

5、合并现金流量表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	300,009,498.05	204,076,631.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,755,146.20	6,707,607.50
经营活动现金流入小计	304,764,644.25	210,784,238.50
购买商品、接受劳务支付的现金	194,415,966.23	179,108,552.54
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	45,047,495.80	25,998,272.78
支付的各项税费	63,517,794.66	28,789,056.18
支付其他与经营活动有关的现金	55,731,888.36	37,187,384.37
经营活动现金流出小计	358,713,145.05	271,083,265.87
经营活动产生的现金流量净额	-53,948,500.80	-60,299,027.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,050.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,050.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	895,847.53	3,253,466.23
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	895,847.53	3,253,466.23
投资活动产生的现金流量净额	-894,797.53	-3,253,466.23
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	19,200,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	19,200,000.00	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	19,200,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额	19,200,000.00	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-35,643,298.33	-63,552,493.60
加：期初现金及现金等价物余额	587,499,774.72	365,080,788.90
六、期末现金及现金等价物余额	551,856,476.39	301,528,295.30

法定代表人：盛发强

主管会计工作负责人：张成

会计机构负责人：栗克彩

6、母公司现金流量表

编制单位：北京探路者户外用品股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	284,680,028.13	187,680,819.27
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,838,923.60	6,154,902.97
经营活动现金流入小计	288,518,951.73	193,835,722.24
购买商品、接受劳务支付的现金	191,633,226.05	175,952,524.27
支付给职工以及为职工支付的现金	36,745,002.37	20,337,642.14
支付的各项税费	61,798,688.99	27,670,803.37

支付其他与经营活动有关的现金	39,299,037.53	30,536,509.73
经营活动现金流出小计	329,475,954.94	254,497,479.51
经营活动产生的现金流量净额	-40,957,003.21	-60,661,757.27
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,050.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,050.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	879,029.53	3,477,912.97
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	10,800,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	11,679,029.53	3,477,912.97
投资活动产生的现金流量净额	-11,677,979.53	-3,477,912.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额		
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-52,634,982.74	-64,139,670.24
加：期初现金及现金等价物余额	565,988,439.35	363,335,529.24



六、期末现金及现金等价物余额	513,353,456.61	299,195,859.00
----------------	----------------	----------------

法定代表人：盛发强

主管会计工作负责人：张成

会计机构负责人：栗克彩

二、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

北京探路者户外用品股份有限公司

法定代表人：盛发强

二〇一三年四月十七日