

上海钢联电子商务股份有限公司



2012 年度董事会工作报告

股票代码：300226

股票简称：上海钢联

二〇一三年四月

各位董事：

2012年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2012年度董事会工作汇报如下：

一、管理层讨论与分析

本公司是我国领先的大宗商品行业资讯服务、数据服务及电子商务服务提供商。公司客户覆盖大宗商品全产业链，包括生产企业、流通企业、终端用户、仓储物流、剪切加工企业、金融机构、研究机构等。公司的业务主要分为三大平台：信息资讯平台、数据研究平台、电子商务平台，报告期内主营业务没有发生改变。

二〇一二年度，钢铁行业呈现持续、整体低迷态势，公司经营业务面临不小的压力。面对复杂多变、十分不利的外部市场形势，公司在保持资讯数据优势、客户资源优势的基础上，不断加大服务推广力度，同时坚持产品服务体系的延伸和服务质量的提升，以应对低迷的行业市场环境。报告期内，公司实现营业收入95,439.64万元，同比增长172.66%；实现营业利润3,661.28万元，同比下降7.35%；实现归属于上市公司股东的净利润3,526.11万元，同比下降8.75%。公司经营情况总体保持健康、稳定。

信息资讯服务：公司提供钢铁、不锈钢、有色金属、矿石、铁合金、煤炭、石油及化工等大宗商品的基准交易报价、产能产线数据、消费需求数据、社会库存数据、交易变化情况等信息。公司建立了遍布全国的信息采集网络，面向市场直接采集第一手信息。报告期内，公司继续完善信息采集体系，信息产品的数量和质量得到了进一步的提升。目前，在生产企业的出厂结算、终端用户的采购结算中，均已广泛使用“我的钢铁”的价格信息，以此为依据确定最终结算价格。

报告期内，公司所服务的大宗商品行业得到了进一步的横向延伸和纵深发展。公司通过增资参股淄博隆众信息技术有限公司，快速切入了石化、橡塑行业。

数据研究服务：在信息资讯服务的基础上，公司编制了一系列的商品价格指数，供国内外的商品交易所、投行、证券基金、相关媒体、相关研究机构使用。面对大宗商品日趋金融化的趋势，铁矿石、钢材等众多商品都开始尝试引入指数

进行结算，大宗商品价格指数的话语权已开始显现。报告期内，公司与世界知名商品交易所芝加哥商品交易所（CME）确立了数据合作关系，“我的钢铁”价格指数正式应用到了金融衍生品合约的交易清算中。

报告期内，公司通过与高等院校的研究合作，编制了反映国内大宗商品价格波动幅度与趋势的统计综合指数——上海钢联大宗商品价格指数。通过设定合理的权重，对若干种国民经济上游基础原材料的价格进行均化处理，该指数从定量的视角跟踪宏观经济尤其是制造业经济的走向。

除了指数产品，公司正在研发钢联数据云终端，旨在为大宗商品数据需求者提供产业数据库服务。截至报告期末，钢联数据云终端建立了全球经济、中国经济、全球期货、钢铁、生铁、钢坯、废钢、机械、铁矿石、海运、焦炭、煤炭、铁合金、有色金属、房地产、汽车、船舶、石油、钢铁企业等19个数据库，共有约12万条数据指标。

电子商务服务：公司正在建立多层次的电子商务服务体系，以满足具有多样性和复杂性特征的大宗商品现货交易的需要。公司的电商板块，正从交易前的以信息为主的服务，向交易、结算、物流、金融全方位、集成化的服务发展。报告期内，公司通过旗下“搜搜钢”电子商务网及控股子公司钢银电商在大宗商品电商服务领域进行了积极的探索和尝试。公司的电商平台成功对接了大型贸易商的企业资源计划系统（ERP），有效地提高了资源的真实性与准确性。

报告期内，钢银电商与西林钢铁集团有限公司（以下简称“西林钢铁”）达成了合作，在钢银电商的交易平台上开设“西林钢铁网上现货专卖店”，该业务模式是钢银电商开展线上交易服务业务的又一创新尝试。此外，钢银电商的委托采购业务稳步推进，并在货权监管、资金流的电子化管理上取得了一定的经验，为下一步交易、物流、金融服务模式的创新与融合打下了基础。

二、报告期内主要经营情况

1、主营业务分析

（1）收入

说明

2012年度公司的主营业务收入为95,439.64万元，较上年同期增长172.66%，

主要是因为控股子公司钢银电商的收入出现大幅上升，2012年度钢银电商实现主营业务收入75,631.75万元。

除去钢银电商的钢材交易服务，公司的营业收入基本与上年度持平。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	2012年	2011年	同比增减(%)
钢材交易服务(单位:元)	销售量	756,317,548.52	150,846,170.23	401.38%
	库存量	56,925,434.23	21,226,167.31	168.19%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

钢材交易服务为控股子公司钢银电商于2011年第四季度起正式开展的业务，2012年为全年经营该项业务，因此业务量较2011年发生较大幅度的增长。

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(2) 成本

单位：元

行业分类	项目	2012年		2011年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
信息服务业	人工成本	27,911,349.96	3.52%	24,402,944.99	12.81%	14.38%
信息服务业	会务费	18,140,003.52	2.29%	17,168,853.31	9.02%	5.66%
信息服务业	通讯费	2,521,875.02	0.32%	2,493,093.59	1.31%	1.15%
信息服务业	资料费	327,293.48	0.04%	181,430.44	0.10%	80.40%
钢材交易服务	原材料	743,053,453.41	93.83%	146,185,824.83	76.77%	408.29%

(3) 费用

单位：元

	2012年	2011年	同比增减(%)	重大变动说明
销售费用	71,441,806.61	64,614,916.30	10.57%	
管理费用	48,041,517.53	44,915,373.66	6.96%	
财务费用	-583,802.48	171,125.37	-441.15%	系银行存款利息收入增加所致
所得税	7,323,777.72	6,777,411.67	8.06%	

(4) 研发投入

报告期内，本公司主要在研项目有以下四个：

(一) “我的钢铁”网综合平台升级

本项目旨在增强网站运行的稳定性，改善客户体验、细化客户需求，并提供精准服务、优化业务流程、加强后期服务，从而提升服务质量和附加值。报告期内，本项目构建了3G网无线智能终端系统架构，构建基于手机客户端的信息推送方式（SteelPhone），实现互联网、无线网信息数据统一平台发布之目标。此外达到平台关键数据的自动备份和恢复。

(二) 钢材现货网上交易平台

本项目旨在构建网上钢铁现货专卖场和分层级的网上钢铁贸易商采购电子商务平台。报告期内，本项目建立了钢铁网上采购、钢厂专卖店及资金服务的电子化流程，实现交易过程订单、提单、结款单网上生成和传输服务的功能。

(三) 搜搜钢电子商务平台升级

本项目旨在为行业客户提供便捷的电子商务平台。报告期内“搜搜钢”为客户的电子表格报价单提供直接上传和展示功能，新增了报价单频道；新开设了煤炭商城；并与客户企业级ERP挂牌资源进行了自动对接。

(四) Mysteel大宗商品研究院之钢联数据云终端

本项目旨在为大宗商品研究分析提供数据服务与分析工具。报告期内公司构建了大宗商品各产业产品的生产产量、市场价格、行业指数、下游消费、社会库存、进出口等子数据库的数据收集和加工体系。本项目已初步达到汇集数据仓库、研究报告、资讯文章的目标。

公司不断进行研发投入，为未来发展奠定了坚实的基础。公司当期研发费用全部计入管理费用，未予以资本化。报告期内研发投入占营业收入比例出现下降，是因为公司营业收入发生大幅度上升。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2012年	2011年	2010年
研发投入金额（元）	16,631,539.17	17,951,386.29	14,336,504.41
研发投入占营业收入比例（%）	1.74%	5.13%	8.92%

(5) 现金流

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	1,041,065,491.97	311,589,797.72	234.11%
经营活动现金流出小计	1,060,807,138.07	424,540,919.57	149.87%
经营活动产生的现金流量净额	-19,741,646.10	-112,951,121.85	-82.52%
投资活动现金流入小计	21,900.00		
投资活动现金流出小计	85,545,778.34	52,364,374.92	63.37%
投资活动产生的现金流量净额	-85,523,878.34	-52,364,374.92	63.32%
筹资活动现金流入小计	42,502,628.81	345,177,000.00	-87.69%
筹资活动现金流出小计	8,372,733.71	5,596,167.43	49.62%
筹资活动产生的现金流量净额	34,129,895.10	339,580,832.57	-89.95%
现金及现金等价物净增加额	-71,135,629.34	174,265,335.80	-140.82%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动现金流入小计、经营活动现金流出小计分别较上年同期增加了 234.11% 和 149.87%，主要系控股子公司钢银电商自上年第四季度正式开展钢材交易服务业务，本年为全年经营该项业务。

2、经营活动产生的现金流量净额为 -19,741,646.10 元，较上年增加了 93,209,475.75 元，主要原因是 2011 年子公司钢银电商的钢材现货交易服务业务刚刚起步，委托采购钢材相对较集中，钢材采购与客户提货在时间上有一定的间隔期。2012 年钢银电商钢材现货交易服务业务逐步步入轨道，经营性现金流净额出现了大幅增加。

3、投资活动现金流出小计较上年同期增加了 63.37%，主要系公司正在建设上海大宗商品电子商务项目（一期），并在报告期新增了两家参股联营公司。

4、筹资活动现金流入小计较上年同期下降了 87.69%，主要是因为上年公司收到首次公开发行股票募集资金，且上年控股子公司钢银电商收到了外部股东的增资款。

5、筹资活动现金流出小计较上年同期增加了 49.62%，主要系公司分配股利及子公司钢银电商的利息支出增加所致。

6、现金及现金等价物净增加额较上年同期下降了 140.82%，主要是因为公司投资

活动的现金净流出增加、筹资活动的现金净流入减少。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度利润存在较大差异，主要是因为报告期末预付款项及存货金额较期初数有一定程度的增加。预付款项与存货的增加都是因为子公司钢银电商开展钢材现货交易服务所致。

(6) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	585,496,856.26
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	61.35%

向单一客户销售比例超过 30% 的客户资料

适用 不适用

客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）	销售金额或比例与以前年度相比变化情况的说明
上海宝源钢国际贸易有限公司	408,092,836.18	42.76%	该客户为子公司钢银电商的客户，钢银电商自上年第四季度起经营钢材现货交易服务，本年为全年经营
合计	408,092,836.18	42.76%	--

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	707,771,911.42
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	77.14%

向单一供应商采购比例超过 30% 的客户资料

适用 不适用

客户名称	采购额（元）	占年度采购总额比例（%）	采购金额或比例与以前年度相比变化情况的说明
新沂宝源钢金属制品有限公司	341,700,920.21	37.24%	该供应商为子公司钢银电商的供应商，钢银电商自上年第四季度起经营钢材现货交易服务，本年为全年经营
合计	341,700,920.21	37.24%	--

(7) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用 不适用

公司正在稳步推进首次公开发行股票招股说明书中披露的未来发展与规划，

具体实施情况如下：

（一）进一步细分行业，提升服务价值

报告期内，公司针对市场上较为活跃的品种及城市继续进行产品行业细分，通过内生式发展和外延式扩张，持续拓展新的产品服务领域，使公司的产品服务体系不断向纵深、横向发展。截至报告期末，公司商业信息服务的行业格局更为清晰，涵盖钢铁、不锈钢、炉料、矿石、有色金属、煤炭、石油、化工等行业，为客户提供生产信息（产能、产量）、行情报价、库存统计、下游需求等信息。

（二）进一步行业延伸，增加服务领域

报告期内，公司增资参股了淄博隆众信息技术有限公司，淄博隆众信息技术有限公司旗下管理运营隆众石化商务网，本次增资使公司快速切入石化、橡塑领域。公司通过行业横向资源整合，延伸服务体系，加速新行业的布局。

（三）深入市场研究，开拓高端市场

报告期内，公司进一步深入对大宗商品的市場研究，对长期积累的大宗商品相关行业数据进行整理、分类和建模，同时也采用外购数据等方式，以期最终形成专业的大宗商品数据库系统，为公司的数据挖掘和行业研究提供基础，同时也为大宗商品行业的大型生产企业、金融机构、政府部门和主流媒体机构等数据需求客户提供战略咨询、研究报告、市场跟踪、数据分析等专项服务，从而逐步开拓高端市场。

截至报告期末，钢联数据云终端数据库已囊括了全球经济数据库、中国经济数据库、全球期货数据库、铁矿石数据库、海运数据库、焦炭数据库、煤炭数据库、有色金属数据、铁合金数据库、废钢数据库、钢铁数据库、钢厂企业数据库、钢坯数据库、生铁数据库、房地产数据、机械数据库、船舶数据库、汽车数据库等19个行业数据库。

（四）进一步扩展和深入电子商务服务

报告期内，公司继续实践对钢材现货交易服务商业模式的探索，持续开展服务体系的创新。公司着重梳理了交易服务的流程，建立、完善了交易平台的相关规章制度，持续推进钢材现货网上交易平台的技术研发工作，以信息化手段完成平台的内部管控并逐步实现O2O（Online to Offline）交易全流程。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司于2011年首次公开发行股票并在创业板上市之后,进一步明确了打造大宗商品三大平台的战略目标,即打造大宗商品资讯平台、大宗商品数据平台及大宗商品交易平台。报告期内公司稳步实施战略计划,具体请见本节首次公开发行股票招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于 20% 以上的差异原因

适用 不适用

2、主营业务分部报告

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
信息服务业	198,078,823.35	48,900,521.98	75.31%	-0.56%	10.52%	-2.47%
钢材交易服务	756,317,548.52	743,053,453.41	1.75%	401.38%	408.29%	-1.34%
分产品						
信息服务	82,022,564.72	29,676,662.47	63.82%	11.65%	13.49%	-0.59%
网页链接服务	76,773,663.25	756,562.51	99.01%	-5.37%	1.15%	-0.07%
会务培训服务	24,700,260.39	18,140,003.52	26.56%	-14.97%	5.66%	-14.33%
咨询服务	9,497,620.15	327,293.48	96.55%	0.64%	80.4%	-1.53%
钢材交易服务	756,317,548.52	743,053,453.41	1.75%	401.38%	408.29%	-1.34%
广告宣传服务	2,043,017.77	0.00	100%	-31.8%	0%	0%
其他服务	3,041,697.07	0.00	100%	-2.38%	0%	0%
分地区						
华东	858,743,362.75	766,819,313.13	10.70%	223.6%	351.49%	-25.29%
中南	36,983,076.64	8,937,266.92	75.83%	12.79%	30.13%	-3.22%
华北	27,079,961.11	6,980,325.23	74.22%	5.1%	-0.62%	1.48%
西南	13,189,442.58	4,526,033.07	65.68%	15.69%	37.06%	-5.35%
东北	8,431,663.74	2,552,975.08	69.72%	13.1%	32.09%	-4.35%
西北	9,968,865.05	2,138,061.96	78.55%	37.44%	46.23%	-1.29%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

3、资产、负债状况分析

(1) 资产项目重大变动情况

单位：元

	2012 年末		2011 年末		比重增 减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
货币资金	181,122,357.25	28.2%	249,857,986.59	43.35%	-15.15%	公司募投项目建设、投资参股联营公司及子公司钢银电商预付款项增加
应收账款	1,588,020.74	0.25%	2,955,383.92	0.51%	-0.26%	
存货	56,925,434.23	8.86%	21,226,167.31	3.68%	5.18%	
投资性房地产	0.00		0.00			
长期股权投资	11,703,914.27	1.82%			1.82%	
固定资产	48,029,432.85	7.48%	51,105,492.82	8.87%	-1.39%	
在建工程	122,999,244.22	19.15%	47,322,122.92	8.21%	10.94%	公司在建上海大宗商品电子商务项目（一期）
预付款项	176,531,516.04	27.49%	62,460,581.92	10.84%	16.65%	子公司钢银电商增加了钢材采购预付款
应收票据	2,000,000.00	0.31%	102,744,032.77	17.83%	-17.52%	子公司钢银电商减少了应收票据

(2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2012 年		2011 年		比重增 减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
短期借款	30,000,000.00	4.67%	48,465,000.00	8.41%	-3.74%	
其他应付款	47,138,814.38	7.34%	11,511,792.51	2%	5.34%	子公司钢银电商收到的保证金增加、公司增加了在建工程暂估款

(3) 以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计提的减 值	期末数

金融资产					
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.可供出售金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资性房地产		0.00	0.00	0.00	
生产性生物资产		0.00	0.00	0.00	
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
上述合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、公司竞争能力重大变化分析

2012年公司的核心竞争力没有发生重大变化，依然集中在信息采集、数据积累、客户资源及创新能力上。

（一）信息采集

公司具备大宗商品行业商业信息专业的信息采集手段和较高的信息采集水平，具有采集渠道丰富、采集范围广、采集深度深、信息准确度高等优势。公司拥有庞大的信息采集和客户服务队伍。在信息采集过程中，信息采集人员通过计算机系统严格按照公司规定的样本规则从样本库选取采集对象；并通过公司的呼叫中心，依照标准采集流程直接采集和更新全国各主要城市、地区的钢铁、矿石、有色金属、煤炭等产品的最直接的市场交易信息；然后，经过标准化加工和整理后，依照公司规定的格式发布到运营网站，供客户浏览。通过不断积累和发展，本公司已具备较强的信息采集能力，储备了一支熟悉市场、经验丰富的信息采集人才队伍，建立了完整的信息采集体系。

公司所提供的行情报价已广泛应用于现货市场的交易、结算，包括生产企业的出厂结算，终端用户的采购结算等。

（二）数据积累

经过长达十余年的经营，公司已经积累了大量丰富、精细的大宗商品行业数据。在此基础上，根据大宗商品市场的特征，按照代表性、系统性、稳定性和科

学性的原则，编制各商品价格指数。公司的价格指数已广泛为国内外的投资银行、基金公司、证券公司、咨询公司使用，并已开始应用到商品交易所金融衍生品合约的交易、清算中。

（三）客户资源

本公司凭借健全的客户服务体系、优良的品牌知名度和广泛的市场影响力，在长期的经营过程中积累了丰富的客户资源，与众多大宗商品行业的生产企业、流通企业、终端用户、仓储物流企业建立起了长期、稳定的合作关系。

（四）创新能力

公司自成立以来始终专注于大宗商品的信息服务与电子商务服务，对产业链的独特需求有深刻了解，凭借对行业发展脉络的认识，公司始终坚持创造独特的商业模式、创新技术应用，以满足产业链的多元化需求。

5、投资状况分析

（1）募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	23,000
报告期投入募集资金总额	8,025.43
已累计投入募集资金总额	9,818.95
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例（%）	0%
募集资金总体使用情况说明	
<p>根据中国证券监督管理委员会于 2011 年 5 月 18 日签发的证监许可[2011]734 号文《关于上海钢联电子商务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》，上海钢联电子商务股份有限公司(以下简称“本公司”)获准向社会公开发行人民币普通股 1,000 万股，每股发行价格为人民币 23.00 元，股款以人民币缴足，计人民币 230,000,000.00 元，扣除承销及保荐费用、发行登记费以及其他交易费用共计人民币 34,472,434.00 元后，净募集资金共计人民币 195,527,566.00 元，上述资金于 2011 年 6 月 2 日到位，业经中瑞岳华会计师事务所验证并出具中瑞岳华验字[2011]第 107 号验资报告。</p> <p>2012 年度，本公司对募集资金投资项目累计投入募集资金 80,254,287.10 元。截至 2012 年 12 月 31 日，募集资金专用账户余额为 102,259,161.47 元（含 2012 年度银行利息收入扣除手续费后净额 3,678,975.20 元）。</p> <p>公司募集资金的管理、使用及运作程序符合《上市公司募集资金管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和公司《募集资金管理制度》的规定，募集资金的实际使用合法、合规，未发现违反法律、法规及损害股东利益的行为。</p>	

(2) 募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
“我的钢铁网综合平台升级”项目	否	7,005	7,005	413.02	1,015.97	14.5%	2014年06月30日			否
“Mysteel 大宗商品研究院”项目	否	4,964	4,964	332.59	1,080.16	21.76%	2014年06月30日			否
承诺投资项目小计	--	11,969	11,969	745.61	2,096.13	--	--		--	--
超募资金投向										
上海大宗商品电子商务项目	否	7,583.76	7,583.76	7,279.82	7,722.82	101.83%	2013年10月31日			否
超募资金投向小计	--	7,583.76	7,583.76	7,279.82	7,722.82	--	--		--	--
合计	--	19,552.76	19,552.76	8,025.43	9,818.95	--	--	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募资金为 7,583.76 万元，根据公司首次公开发行股票并在创业板上市《招股说明书》中披露的募集资金用途，超募资金用于与主营业务相关的营业资金项目。2011 年 11 月 10 日公司第二届董事会第八次会议及公司第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司使用全部超募资金用于上海大宗商品电子商务项目建设的议案》，公司 2011 年 11 月 28 日第五次临时股东大会审议通过了该议案，同意该超募资金使用计划。截止 2012 年 12 月 31 日，公司超募资金账户余额为 34.34 万元。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 报告期内发生 根据公司 2012 年 12 月 5 日第二届董事会第十六次会议审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》，公司将募投项目“我的钢铁网综合平台升级项目”及“Mysteel 大宗商品研究院项目”的实施地点由“上海市宝山区友谊路 1588 弄 1 号楼”变更为“上海市宝山区园丰路 68 号”。截至本报告披露日，公司已完成了以上募投项									

	目的实施地点变更。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 募集资金实际到位之前，公司募集资金项目已利用自筹资金先行投入。截止 2011 年 6 月 30 日，公司以自筹资金 936.15 万元预先投入募投项目，中瑞岳华会计师事务所就募集资金投资项目的预先投入情况进行了核验，并于 2011 年 10 月 27 日出具了中瑞岳华专审字[2011]第 2287 号《关于上海钢联电子商务股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资情况报告的鉴证报告》。经 2011 年 11 月 10 日公司第二届董事会第八次会议及第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金中的 936.15 万元置换预先投入募集资金项目的自筹资金。公司于 2011 年 11 月 10 日在中国证监会指定创业板信息披露网站进行了公告，公告编号：2011-024。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 根据公司 2012 年 12 月 5 日第二届董事会第十六次会议、2012 年 12 月 26 日 2012 年第二次临时股东大会审议通过的《关于以部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司拟在保证募集资金投资项目建设资金需求、保证募集资金投资项目正常进行的前提下，将募集资金 3,000 万元暂时补充公司生产经营所需流动资金，使用期限为自股东大会批准之日起不超过 6 个月。到期前公司将及时、足额归还至募集资金专户。截至本报告披露日，公司正在实施以上募集资金暂时补充流动资金的事项。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户，用于原定的募集资金投资项目，超募资金用于上海大宗商品电子商务项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
合计	--	0	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			不适用						

(4) 非募集资金投资的重大项目情况

单位：万元

项目名称	投资总额	本年度投入金额	截至期末累计实际投入金额	项目进度	项目收益情况
增资淄博隆众信息技术有限公司	1,000	1,000	1,000	100%	2012年度投资收益为-25.61万元
上海大宗商品电子商务项目（一期）	22,339.6	7,567.71	14,864.62	66.54%	不适用
合计	23,339.6	8,567.71	15,864.62	--	--
非募集资金投资的重大项目情况说明					
<p>公司所增资参股的淄博隆腾信息技术有限公司于报告期内更名为淄博隆众信息技术有限公司。 上海大宗商品电子商务项目（一期）为自有资金与超募资金共建项目。截至报告期末，超募资金累计投入为 7,722.82 万元，超募资金账户余额为 34.34 万元。截至期末累计实际投入金额包含了土地成本。</p>					

（5）证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本（元）	期末持有数量（股）	期末账面价值（元）	占期末证券总投资比例（%）	报告期损益（元）
合计				0.00	--	0.00	100%	0.00

证券投资情况的说明

（6）持有其他上市公司股权情况

证券代码	证券简称	最初投资成本（元）	期初持股数量（股）	期初持股比例（%）	期末持股数量（股）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	本期收益（元）	会计核算科目	股份来源
合计		0.00	0	--	0	--	0.00	0.00	--	--

持有其他上市公司股权情况的说明

（7）持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资成本（元）	期初持股数量（股）	期初持股比例（%）	期末持股数量（股）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	本期收益（元）	会计核算科目	股份来源
合计	0.00	0	--	0	--	0.00	0.00	--	--

持有非上市金融企业股权情况的说明

（8）买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量（股）	报告期买入出股份数量（股）	报告期买卖出股份数量（股）	期末股份数量（股）	使用的资金数量（元）	产生的投资收益（元）

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额元。

买卖其他上市公司股份的情况的说明

(9) 外币金融资产和外币金融负债

单位：元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产					
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.贷款和应收款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.可供出售金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.持有至到期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6、主要控股参股公司分析

截至报告期末，公司共拥有3家全资子公司，2家控股子公司，1家参股公司，基本情况如下：

1、基本情况

公司名称	注册地	注册资本（万元）	主营业务	持股比例（%）	与公司关系
北京钢联麦迪电子商务有限公司	北京	50.00	信息服务	100.00%	全资子公司
无锡钢联电子商务有限公司	无锡	200.00	信息服务	100.00%	全资子公司
上海钢联资讯科技有限公司	上海	500.00	信息服务	100.00%	全资子公司
上海钢银电子商务有限公司	上海	15,000.00	电子商务	59.36% *	控股子公司
上海博扬广告有限公司	上海	200.00	广告服务	51.00%	控股子公司
淄博隆众信息技术有限公司	淄博	400.00	信息服务	25.00%	参股联营公司

公司于2012年2月28日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于使用自有资金增资淄博隆腾信息技术有限公司的议案》。2012年3月13日，公司与淄博隆腾信息技术有限公司（以下简称“淄博隆腾”）及其原股东签订《投资协议》。2012年5月11日，淄博隆腾完成了工商登记变更手续。2012年8月29日，因业务发展需要，淄博隆腾更名为淄博隆众信息技术有限公司（以下简称“淄博隆众”），并完成了工商变更登记手续。

2012年7月12日，公司与上海宝山钢材交易市场管理有限公司（以下简称“宝

山钢材”)签订了《关于上海钢银电子商务有限公司之股权转让协议书》，宝山钢材将所持有的钢银电商的1%股权全部转让给公司。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》、《对外投资管理制度》、《总经理工作细则》等规定，该事项属于总经理权限范围，不需要提交董事会审议。钢银电商于2012年7月31日完成了工商变更登记手续，公司持有钢银电商的股权比例由58.36%上升为59.36%，公司合并报表范围不变。

2012年12月12日，公司出资500万元人民币设立全资子公司上海钢联资讯科技有限公司，自本年起纳入合并报表范围。

* 2013年2月26日公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于受让上海钢银电子商务有限公司股权的议案》。相关事项已在巨潮资讯网进行了披露，公告编号2013-006。截至本报告披露日，公司持有钢银电商66.03%的股权。

2、2012年主要财务数据

单位：人民币元

公司名称	资产总额	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京钢联麦迪电子商务有限公司	9,855,961.66	3,519,198.37	12,602,883.88	1,510,187.56	1,119,527.00
无锡钢联电子商务有限公司	1,435,972.00	-4,345,753.79	3,617,986.78	158,955.62	144,211.69
上海钢联资讯科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	0	0	0
上海钢银电子商务有限公司	264,311,928.38	158,740,857.61	756,317,548.52	9,438,592.66	7,287,929.51
上海博扬广告有限公司	2,006,721.94	1,373,405.38	2,134,367.77	38,473.72	101,197.48

钢银电商的营业收入较去年同期大幅上升，是因为钢银电商自2011年第四季度起正式开展钢材现货交易服务，2012年为全年经营该项业务。

钢银电商从事钢材现货交易服务业务，致力于为客户提供多种服务模式下的钢材现货电子商务交易服务平台。钢银电商交易服务平台作为钢材贸易业务的第三方服务提供商：

基于公司强大的数据信息平台，寻找卖家（钢材供应商）及买家；向卖家购入所需的钢材实物，向需要采购的买家出售钢材。在交易过程中，钢银电商为交易的卖家及买家提供了包括委托销售、委托采购等配套综合服务，交易的买家与卖家通过钢银电商交易服务平台进行实物交易和结算。

在钢银电商从事上述交易的过程中，钢材市场价格波动可能使钢银电商面临从交易过程中可获得收益波动的风险、货物在指定仓库储存期间面临实物灭失和毁损的风险，以及在市场价格下跌时可能面临的买方信用风险。为了防范和化解该等风险，在提供交易服务的过程中，钢银电商建立了相应的风险控制体系。钢银电商在与交易的买家签订钢材销售合同时，首先会要求交易的卖家与钢银电商同步签订钢材采购合同，其次要求交易的买家向钢银电商支付一定比例的交易保证金，如遇钢材市场价格下跌，并达到一定幅度，交易的买家须按照合同约定追加保证金。交易的卖家须将销售的钢材存放在钢银电商指定的仓库，货物所有权也随之转移至钢银电商名下，由钢银电商派人 对货物实施监管，等到买家向钢银电商支付货款后，钢银电商才将货物所有权转移到买家。

7、公司控制的特殊目的主体情况

无

三、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

大宗商品交易金额巨大、物流成本高、专业性要求高，以一对一交易为主，缺少公开的市场。并且，大宗商品的供货周期长，签订合同日期与交货日期跨度大，而期间可能发生剧烈的价格波动。因此，如何确定公允的交易价格是交易双方共同面对的难题。公司所提供的行情报价可以供企业作为结算价的定价依据，从而简化交易程序、提高谈判效率。此外，掌握产品的定价权和话语权至关重要，企业需要核心数据、基准估价与深度分析来洞察市场走向，指导经营决策。在这种背景下，信息服务与大宗商品产业链结合得愈发紧密，参与的主体也日益丰富，大宗商品信息服务行业迎来了快速发展的阶段。

面对大宗商品日趋金融化的趋势，铁矿石、钢材等众多商品都开始尝试引入指数进行结算，大宗商品价格指数的话语权已开始显现。大宗商品多是工业基础原材料，处于国民经济的最上游。商品指数的编制、维护具有价格发现的功能，正构成高端、虚拟性定价经济的重要组成部分。

大宗商品电子商务通过传统与现代相结合，线上与线下相结合，虚拟经济与实体经济相结合，形成规模化、立体化、多样化的服务体系，促进产业链的资源

整合，提升产业链效率。在其发展过程中，大宗商品电子商务与物流、金融等相关领域的结合越来越紧密，交易、物流、金融服务模式的创新与融合已成为当前大宗商品电子商务发展的主题。

（二）公司发展战略

根据以上所述，本公司所处的行业环境面临三大趋势：

一、信息服务与大宗商品产业链结合得愈发紧密，参与的主体也日益丰富，大宗商品信息服务行业迎来了快速发展的阶段；

二、大宗商品价格指数的话语权已开始显现，高端用户对于数据库及分析工具的需求日益强烈；

三、通过虚拟经济与实体经济相结合而提升产业链效率的愿望强烈，交易、物流、金融服务模式的创新与融合已成为当前大宗商品电子商务发展的主题。

公司的战略目标是成为我国最具国际影响力的大宗商品市场信息和电子商务服务商。公司正在努力打造世界一流的大宗商品三大服务平台——大宗商品资讯平台、大宗商品数据平台、大宗商品电子商务平台。

未来五年，公司将进一步巩固和提高公司在大宗商品行业信息资讯、电子商务服务领域的龙头地位，以钢铁为轴心，逐步向有色金属、矿石、煤炭、铁合金、化工、建材等上下游领域拓展，实现多个领域的并行运作、良性互动发展。公司将致力于钢联数据云终端和大宗商品研究体系的建设，为高端客户提供专项服务。同时，公司还将持续推动大宗商品现货交易电子商务服务平台的建设。公司将通过采取提高信息服务质量、拓宽服务领域、加大市场销售力度、创新大宗商品电子商务模式等举措，不断增强公司的核心竞争能力，从而为公司创造更大的经济效益。

（三）2013年经营计划

2013年，公司计划实施以下举措，以抓住发展机遇，继续领跑大宗商品产业的信息服务与电子商务领域：

1、加强客户数据的挖掘，对客户进行细分，针对不同群体、不同层面的客户提供有针对性的服务，整合公司的产品、服务为客户提供解决方案，提供各类

支持服务来增加价值，让客户真正的满意。

2、进一步标准化信息采集体系，提高信息采集的效率和资讯产品的质量。加大信息采集的广度和深度，加强对标管理，确保信息采集的及时性和准确性；建立质量评估报告制度，加强对资讯质量的监督评估，提高服务质量，巩固和扩大公司在信息资讯上的核心竞争力。

3、利用公司的数据积累优势，持续研发指数产品和钢联数据云终端，从而开发高端市场。进一步加强与芝加哥商品交易所、财经媒体等机构的合作，把“我的钢铁”价格指数通过更多的媒介扩散出去，提升公司在行业内的品牌影响力。

4、持续探索大宗商品现货交易电子商务盈利模式，探索电子商务与物流和金融之间的协同配合，跟随市场和客户的需求变化建设电子商务平台。进一步完善公司治理结构，加强内控体系建设及流程制度建设，在经营风险可控的前提下，扩大现有交易服务平台的委托采购业务；积极尝试“钢厂专卖店”模式，将钢厂引入到网上交易平台；力争在支付、结算环节取得新的突破。

5、做好对内、对外投资工作。继续推进募投项目的建设，持续关注外部资源的投资与整合机会。

6、加强人才队伍建设。与大专院校展开合作，采用“新兵营”、“西点军校”等方式加强对管理人员和员工的培训，培养和引进既熟悉大宗商品行业又熟悉电子商务的复合型人才。同时，2013年公司将不断优化组织结构，继续实施定岗定编，明确岗位职责，完善绩效考核和激励机制。

（四）可能面对的风险

公司要实施以上经营计划，可能面临以下风险或不确定性：

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。2013年受国外金融危机及国内宏观经济调控影响，公司经营可能面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国家高，社会应用整体水平较低；中国

的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、企业信用风险

随着社会的发展进步，我国的法律体系正在逐步健全，但是因网络信息本身的虚拟性和流动性，许多企业信息的真实性和安全性难以保障，许多企业内部控制制度仍不健全，尚缺乏有效的法律保障和奖惩机制对行业的信用体系进行规范和监督。

四、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

五、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

不适用

六、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

报告期内，公司没有对利润分配政策进行调整。经公司第二届董事会第三次会议、2011年第三次临时股东大会审议通过了关于上市后适用的章程议案，对《公司章程》进行了全面的修订，明确了利润分配形式、现金分红的具体条件和比例等。公司现金分红政策中的分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	2
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	80,000,000.00
现金分红总额（元）（含税）	4,000,000.00
可分配利润（元）	97,974,560.64
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况	
以总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 2 股，派 0.5 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。	

公司近 3 年（含报告期）的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

（一）2012 年利润分配及公积金转增股本预案

公司于 2013 年 4 月 11 日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了公司 2012 年度利润分配及资本公积金转增股本预案，以总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 2 股，派 0.5 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。该利润分配预案符合《公司章程》中的利润分配政策。

（二）2011 年利润分配及公积金转增股本方案

公司于 2012 年 3 月 27 日召开第二届董事会第十一次会议，2012 年 4 月 19 日召开 2011 年年度股东大会，审议通过了公司 2011 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以总股本 40,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 5 股，派 1 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。该利润分配方案符合《公司章程》中的利润分配政策。

（三）2010 年利润分配及公积金转增股本方案

公司上市前，由于公司不断壮大，资金需求量较大，为保障公司战略规划的有效实施，公司 2010 年不进行利润分配亦不进行公积金转增股本。

公司 2011 年 1 月 24 日召开第一届董事会第二十二次会议、2011 年 2 月 9 日召开

2011年度第一次临时股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》：在本次发行完成后，为兼顾新老股东的利益，同意由公司新老股东共享本次发行前滚存未分配利润。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2012年	4,000,000.00	35,261,136.74	11.34%
2011年	4,000,000.00	38,640,476.16	10.35%
2010年	0.00	26,979,875.29	0%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

七、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

（一）内幕信息知情人登记管理制度的建立情况

公司自在深圳证券交易所创业板上市以来，非常注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作。现行与内幕交易防控相关的制度主要包括：《公司章程》、《董事、监事和高级管理人员持有公司股份变动管理的规定》、《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》、《重大事项通报制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息管理及证券事务制度。

为进一步规范公司内幕信息管理行为，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及有关法律、法规和《公司章程》的相关规定，公司已建立了《内幕信息知情人登记管理制度》。作为内幕交易防控的专项制度文件，该制度明确界定了内幕信息和内幕信息知情人的范围，完善了内幕信息事项的研究、决策和审批程序，健全了内幕信息的保密措施，建立了内幕信息知情人登记管理措施等。

（二）内幕信息知情人登记管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司证券部都会严格控制知情人范围并组织

相关内幕信息知情人填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间。经公司证券部核实无误后，按照相关法规规定在向深圳证券交易所和上海证监局报送定期报告相关资料的同时报备内幕信息知情人登记情况。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司尽量避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司证券部负责履行相关的信息保密工作程序。在进行调研前，先对调研人员的个人信息进行备案，同时要求签署投资者（机构）调研承诺函。在调研过程中，证券部人员认真做好相关会议记录，并按照相关法规规定向深圳证券交易所报备。

（三）报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员和其他相关知情人严格遵守了《内幕信息知情人登记管理制度》，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖本公司股份的情况。报告期内公司也未发生受到监管部门查处和整改的情形。

八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2012年01月10日	公司	实地调研	机构	常州投资、东方证券、国联证券、申银万国、天相投顾、天治基金、中欧基金	本次调研主要讨论了公司的业务发展前景及未来的战略重心等。
2012年04月10日	公司	实地调研	机构	安信证券、方正证券、光大证券、国联证券、华泰证券、华宝投资、江海证券、申银万国、天风证券、天治基金、西部证券、深圳新思哲、信达证券、	本次调研主要讨论了公司未来的战略定位、上海钢银电子商务有限公司未来的发展计划等。

				中银国际	
2012年05月15日	公司	实地调研	机构	国联证券	本次调研主要讨论了公司现阶段的业务开展情况及未来战略目标等。
2012年06月05日	公司	实地调研	机构	海通证券、西部证券、冠俊资产、华夏基金	本次调研主要讨论了公司数据库的建设情况、与芝加哥交易所的合作进展及宏观环境对公司经营产生的影响等。
2012年06月15日	公司	实地调研	机构	江海证券、民生证券、国金证券	本次调研主要讨论了钢材交易服务的近期情况及公司长期的目标和定位。
2012年06月21日	公司	实地调研	机构	海通证券、东方证券、上投摩根	本次调研主要讨论了云终端数据库的市场前景及公司各项业务的情况。
2012年06月29日	公司	实地调研	机构	国泰君安、新华基金、西部证券、云南信托、原君投资、湘财证券	本次调研主要讨论了与芝加哥交易所的合作进展、钢银电商的近况等。
2012年07月05日	公司	实地调研	机构	融通基金	本次调研主要讨论了钢联云终端的市场前景及与芝加哥交易所的合作进展等。
2012年07月06日	公司	实地调研	机构	海通证券、诺安基金、华富基金、华安基金	本次调研主要讨论了大环境对公司的影响等。
2012年07月10日	公司	实地调研	机构	兴业证券	本次调研主要讨论了钢银电商的目标及与芝加哥交易所的合作进展等。
2012年07月27日	公司	实地调研	机构	财富证券	本次调研主要讨论了最近钢贸市场的情况及对公司业务的影响等。
2012年08月07日	公司	实地调研	机构	湘财证券、长信证券、诺德基金	本次调研主要讨论了公司未来的战略定位等。
2012年08月31日	公司	实地调研	机构	金鹰证券、海通证券、东方证	本次调研主要讨论了钢银电商的业务模式

				券、元泓投资、国海证券	及大宗商品的整体情况等。
2012年09月05日	公司	实地调研	机构	湘财证券、银河基金、华宝证券、天相投顾	本次调研主要讨论了钢银电商的价值体现及公司市场销售方面的情况等。
2012年09月06日	公司	实地调研	机构	广发证券	本次调研主要讨论了公司网页链接的发展空间及钢银电商的未来定位等。
2012年09月18日	公司	实地调研	机构	海通证券、申银万国、华商基金、泰康资产	本次调研主要讨论了公司现阶段的主要情况及明年的计划等。
2012年10月25日	公司	实地调研	机构	国泰基金、华商基金、时登投资、华宝兴业、民生证券、大成基金、冠俊投资	本次调研主要讨论了第三季度公司的主要动向及钢银电商的业务模式等。
2012年11月13日	公司	实地调研	机构	国金证券	本次调研主要讨论了钢联数据云终端的进展情况及公司的未来战略等。
2012年12月20日	公司	实地调研	机构	中欧基金	本次调研主要讨论了近期市场环境对公司的影响及公司产品服务的近况等。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2013年4月11日