

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2013-013

上海钢联电子商务股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：chinext.cninfo.com.cn；chinext.cs.com.cn；chinext.cnstock.com；chinext.stcn.com；chinext.ccstock.cn。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司董事会建议以公司 2012 年 12 月 31 日的总股本 8,000 万股为基数，每 10 股送现金红利 0.50 元，股票股利 2.00 元，并以资本公积转增股本，每 10 股转增 3 股。

本报告中如有涉及未来的计划、预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺。

公司基本情况简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡晓纯		
电话	021 - 2609 3997		
传真	021 - 6689 6911		
电子信箱	public@mysteel.com.cn		
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号		

2、会计数据和财务指标摘要

	2012 年	2011 年	本年比上年增减 (%)	2010 年
营业总收入 (元)	954,396,371.87	350,036,873.90	172.66%	160,727,465.48
营业成本 (元)	791,953,975.39	190,432,147.16	315.87%	43,411,453.63
归属于上市公司股东的净利润 (元)	35,261,136.74	38,640,476.16	-8.75%	26,979,875.29
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-19,741,646.10	-112,951,121.85	-82.52%	46,795,252.17
基本每股收益 (元/股)	0.44	0.54	-18.52%	0.45
稀释每股收益 (元/股)	0.44	0.54	-18.52%	0.45
加权平均净资产收益率 (%)	10.21%	16.82%	-6.61%	32.53%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末 增减(%)	2010 年末
期末总股本 (股)	80,000,000.00	40,000,000.00	100%	30,000,000.00
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	4.52	8.26	-45.27%	3.21
资产负债率 (%)	33.52%	31.62%	1.9%	41.86%

3、股本结构及股东情况

(1) 股份变动情况

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	30,000,000	75%		15,000,000	15,000,000	-8,862,500	21,137,500	51,137,500	63.92%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	30,000,000	75%		15,000,000	15,000,000	-9,897,500	20,102,500	50,102,500	62.63%
其中：境内法人持股	15,875,000	39.69%		7,937,500	7,937,500	0	15,875,000	31,750,000	39.69%
境内自然人持股	14,125,000	35.31%		7,062,500	7,062,500	-9,897,500	4,227,500	18,352,500	22.94%

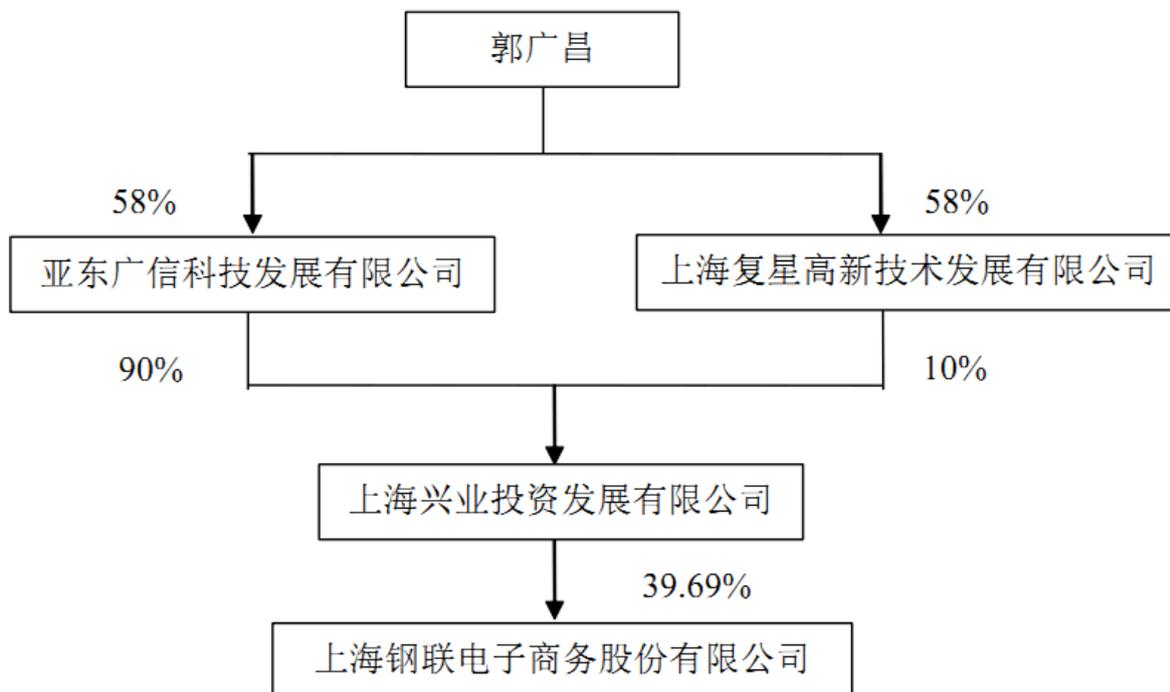
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份						1,035,000	1,035,000	1,035,000	1.29%
二、无限售条件股份	10,000,000	25%		5,000,000	5,000,000	8,862,500	18,862,500	28,862,500	36.08%
1、人民币普通股	10,000,000	25%		5,000,000	5,000,000	8,862,500	18,862,500	28,862,500	36.08%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	40,000,000	100%		20,000,000	20,000,000	0	40,000,000	80,000,000	100%

(2) 公司股东数量及持股情况

报告期股东总数		3,158	年度报告披露日前第 5 个交易日末的股东总数		3,076	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	39.69%	31,750,000	31,750,000		
朱军红	境内自然人	8.29%	6,630,000	6,630,000		
贾良群	境内自然人	4%	3,200,000	3,200,000		
刘跃武	境内自然人	4%	3,200,000	3,200,000	质押	1,600,000
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金	其他	3%	2,399,980	0		
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	其他	2.33%	1,860,894	0		
虞瑞泰	境内自然人	2.25%	1,800,000	1,800,000		
毛杰	境内自然人	1.88%	1,500,000	1,500,000		

郭晓	境内自然人	1.82%	1,454,412	0	
缪婧晶	境内自然人	1.5%	1,200,000	1,200,000	
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
		股份种类	数量		
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金	2,399,980	人民币普通股	2,399,980		
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	1,860,894	人民币普通股	1,860,894		
郭晓	1,454,412	人民币普通股	1,454,412		
肖国树	1,000,000	人民币普通股	1,000,000		
野村资产管理株式会社－野村中国投资基金	790,168	人民币普通股	790,168		
中国建设银行－华富竞争力优选混合型证券投资基金	754,850	人民币普通股	754,850		
倪英	683,906	人民币普通股	683,906		
野村证券株式会社	674,126	人民币普通股	674,126		
汪建华	419,000	人民币普通股	419,000		
刘国栋	352,376	人民币普通股	352,376		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司前十名无限售股东中，中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金与中国银行－华夏大盘精选证券投资基金同属华夏基金管理有限公司管理的基金。野村资产管理株式会社－野村中国投资基金与野村证券株式会社同属日本野村控股公司（Nomura Holdings, Inc.）。</p> <p>公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>				

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

本公司是我国领先的大宗商品行业资讯服务、数据服务及电子商务服务提供商。公司客户覆盖大宗商品全产业链，包括生产企业、流通企业、终端用户、仓储物流、剪切加工企业、金融机构、研究机构等。公司的业务主要分为三大平台：信息资讯平台、数据研究平台、电子商务平台，报告期内主营业务没有发生改变。

二〇一二年度，钢铁行业呈现持续、整体低迷态势，公司经营业务面临不小的压力。面对复杂多变、十分不利的外部市场形势，公司在保持资讯数据优势、客户资源优势的基础上，不断加大服务推广力度，同时坚持产品服务体系的延伸和服务质量的提升，以应对低迷的行业市场环境。报告期内，公司实现营业收入95,439.64万元，同比增长172.66%；实现营业利润3,661.28万元，同比下降7.35%；实现归属于上市公司股东的净利润3,526.11万元，同比下降8.75%。公司经营情况总体保持健康、稳定。

信息资讯服务：公司提供钢铁、不锈钢、有色金属、矿石、铁合金、煤炭、石油及化工

等大宗商品的基准交易报价、产能产线数据、消费需求数据、社会库存数据、交易变化情况等。公司建立了遍布全国的信息采集网络，面向市场直接采集第一手信息。报告期内，公司继续完善信息采集体系，信息产品的数量和质量得到了进一步的提升。目前，在生产企业的出厂结算、终端用户的采购结算中，均已广泛使用“我的钢铁”的价格信息，以此为依据确定最终结算价格。

报告期内，公司所服务的大宗商品行业得到了进一步的横向延伸和纵深发展。公司通过增资参股淄博隆众信息技术有限公司，快速切入了石化、橡塑行业。

数据研究服务：在信息资讯服务的基础上，公司编制了一系列的商品价格指数，供国内外的商品交易所、投行、证券基金、相关媒体、相关研究机构使用。面对大宗商品日趋金融化的趋势，铁矿石、钢材等众多商品都开始尝试引入指数进行结算，大宗商品价格指数的话语权已开始显现。报告期内，公司与世界知名商品交易所芝加哥商品交易所（CME）确立了数据合作关系，“我的钢铁”价格指数正式应用到了金融衍生品合约的交易清算中。

报告期内，公司通过与高等院校的研究合作，编制了反映国内大宗商品价格波动幅度与趋势的统计综合指数——上海钢联大宗商品价格指数。通过设定合理的权重，对若干种国民经济上游基础原材料的价格进行均化处理，该指数从定量的视角跟踪宏观经济尤其是制造业经济的走向。

除了指数产品，公司正在研发钢联数据云终端，旨在为大宗商品数据需求者提供产业数据库服务。截至报告期末，钢联数据云终端建立了全球经济、中国经济、全球期货、钢铁、生铁、钢坯、废钢、机械、铁矿石、海运、焦炭、煤炭、铁合金、有色金属、房地产、汽车、船舶、石油、钢铁企业等19个数据库，共有约12万条数据指标。

电子商务服务：公司正在建立多层次的电子商务服务体系，以满足具有多样性和复杂性特征的大宗商品现货交易的需要。公司的电商板块，正从交易前的以信息为主的服务，向交易、结算、物流、金融全方位、集成化的服务发展。报告期内，公司通过旗下“搜搜钢”电子商务网及控股子公司钢银电商在大宗商品电商服务领域进行了积极的探索和尝试。公司的电商平台成功对接了大型贸易商的企业资源计划系统（ERP），有效地提高了资源的真实性与准确性。

报告期内，钢银电商与西林钢铁集团有限公司（以下简称“西林钢铁”）达成了合作，在钢银电商的交易平台上开设“西林钢铁网上现货专卖店”，该业务模式是钢银电商开展线上交易服务业务的又一创新尝试。此外，钢银电商的委托采购业务稳步推进，并在货权监管、

资金流的电子化管理上取得了一定的经验，为下一步交易、物流、金融服务模式的创新与融合打下了基础。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司的营业收入、营业成本双双大幅上升，是因为本年度子公司上海钢银电子商务有限公司（以下简称“钢银电商”）的钢材交易服务业务大幅增加。2012年，钢银电商的营业收入为756,317,548.52元，较上年同期上升了401.22%；营业成本为743,053,453.41元，较上年同期上升了408.29%。出现大幅增加的原因：钢银电商自2011年第四季度起正式开展钢材交易服务业务，2012年为全年运营，因此业务量同比出现大幅上升。除去钢银电商的业务，公司信息服务+综合增值服务的收入与成本保持平稳。

基于同样的原因，公司本报告期的净利润构成发生了一定改变。报告期内钢银电商的净利润为7,287,929.51元，其中归属于上市公司股东的净利润为4,285,758.29元，占公司净利润的12.15%。上年度钢银电商归属于上市公司股东的净利润为1,894,211.60元，占公司净利润的4.90%。

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

是 否

主营业务分部报告

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
分行业						
信息服务业	198,078,823.35	48,900,521.98	75.31%	-0.56%	10.52%	-2.47%

钢材交易服务	756,317,548.52	743,053,453.41	1.75%	401.38%	408.29%	-1.34%
分产品						
信息服务	82,022,564.72	29,676,662.47	63.82%	11.65%	13.49%	-0.59%
网页链接服务	76,773,663.25	756,562.51	99.01%	-5.37%	1.15%	-0.07%
会务培训服务	24,700,260.39	18,140,003.52	26.56%	-14.97%	5.66%	-14.33%
咨询服务	9,497,620.15	327,293.48	96.55%	0.64%	80.4%	-1.53%
钢材交易服务	756,317,548.52	743,053,453.41	1.75%	401.38%	408.29%	-1.34%
广告宣传服务	2,043,017.77	0.00	100%	-31.8%	0%	0%
其他服务	3,041,697.07	0.00	100%	-2.38%	0%	0%
分地区						
华东	858,743,362.75	766,819,313.13	10.70%	223.6%	351.49%	-25.29%
中南	36,983,076.64	8,937,266.92	75.83%	12.79%	30.13%	-3.22%
华北	27,079,961.11	6,980,325.23	74.22%	5.1%	-0.62%	1.48%
西南	13,189,442.58	4,526,033.07	65.68%	15.69%	37.06%	-5.35%
东北	8,431,663.74	2,552,975.08	69.72%	13.1%	32.09%	-4.35%
西北	9,968,865.05	2,138,061.96	78.55%	37.44%	46.23%	-1.29%

(6) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或与上年同期相比发生大幅度变动的说明

适用 不适用

5、涉及财务报告的相关事项

(1) 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

不适用

(2) 公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 合并报表范围发生变更说明

2012年12月12日公司出资500.00万元设立全资子公司上海钢联资讯科技有限公司，自本年起纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

上海钢联电子商务股份有限公司

法定代表人：朱军红

2013 年 4 月 11 日