



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度报告

2013 年 04 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告全文同时载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

3、全部董事均出席审议本年度报告的董事会会议。

4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2012 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司负责人赵文权、主管会计工作负责人许志平及会计机构负责人陈剑虹声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

6、本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

## 目录

第一节	重要提示、目录和释义 .....	2
第二节	公司基本情况简介 .....	5
第三节	会计数据和财务指标摘要 .....	7
第四节	董事会报告 .....	9
第五节	重要事项 .....	33
第六节	股份变动及股东情况 .....	43
第七节	董事、监事、高级管理人员和员工情况 .....	50
第八节	公司治理 .....	55
第九节	财务报告 .....	66
第十节	备查文件目录 .....	175

## 释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期、上年同期	指	2012 年 1-12 月、2011 年 1-12 月

## 第二节 公司基本情况简介

### 一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称	BlueFocus Communication Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号星城国际大厦 C 座 20 层		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		
公司聘请的会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）		
公司聘请的会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路华通大厦 B 座 208 室		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许志平	徐朋
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号星城国际大厦 C 座 20 层	北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号星城国际大厦 C 座 20 层
电话	010-84575415	010-84307492
传真	010-84575606	010-84575606
电子信箱	bfg@bluefocus.com	peng.xu@bluefocus.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露报纸的名称	《证券时报》、《中国证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号星城国际大厦 C 座 20 层董事会办公室

### 四、公司历史沿革

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
首次注册	2002 年 11 月 04 日	北京市海淀区中关村大街 5 号理工大厦 16 层	1101082495215	110108744727456	74472745-6

注册登记地点变更	2004年08月13日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2004年11月04日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2007年11月29日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年01月17日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年04月11日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年07月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年09月26日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2009年02月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2009年04月16日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年05月13日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年10月21日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2012年08月02日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6

### 第三节 会计数据和财务指标摘要

#### 一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

主要会计数据

	2012 年	2011 年	本年比上年 增减(%)	2010 年
营业总收入(元)	2,175,378,052.40	1,266,058,301.27	71.82%	495,723,983.52
营业利润(元)	316,411,759.26	174,346,255.58	81.48%	86,648,231.41
利润总额(元)	357,446,896.77	189,019,024.33	89.11%	87,919,234.81
归属于上市公司股东的净利润(元)	235,660,675.46	121,075,595.04	94.64%	60,374,564.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	203,612,727.13	110,182,646.12	84.80%	62,158,609.06
经营活动产生的现金流量净额(元)	194,060,259.94	114,339,473.83	69.72%	43,676,086.01
	2012 年末	2011 年末	本年末比上 年末增减(%)	2010 年末
资产总额(元)	2,565,445,131.00	1,507,337,147.53	70.20%	950,502,686.94
负债总额(元)	1,113,622,477.87	440,609,240.56	152.75%	65,921,107.42
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,375,073,046.82	976,266,018.35	40.85%	873,149,443.01
期末总股本(股)	396,722,241.00	180,000,000.00	120.40%	120,000,000.00

主要财务指标

	2012 年	2011 年	本年比上年 增减(%)	2010 年
基本每股收益(元/股)	0.62	0.34	82.35%	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.33	84.85%	0.17
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.54	0.31	74.19%	0.17
全面摊薄净资产收益率(%)	17.14%	12.40%	4.74%	6.91%
加权平均净资产收益率(%)	20.55%	13.14%	7.41%	8.07%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	14.81%	11.29%	3.52%	7.12%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	17.75%	11.96%	5.79%	8.31%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.49	0.64	-23.44%	0.36
	2012 年末	2011 年末	本年末比上 年末增减(%)	2010 年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.47	5.42	-35.98%	7.28
资产负债率(%)	43.41%	29.23%	14.18%	6.94%

为使数据具有可比性,根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的相关规定,公司按照资本公积转增股本后的股数重新计算各比较期间的每股收益。

## 二、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

不适用。

### 2、同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

不适用。

### 3、境内外会计准则下会计数据差异说明

不适用。

## 三、报告期内非经常性损益的项目及金额

单位：元

项目	2012 年金额	2011 年金额	2010 年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值	349,962.29	1,952.92	-50,973.65
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	38,776,024.51	14,820,602.53	1,817,520.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	3,062,526.06		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-728,434.14	-149,786.70	-4,439,050.30
所得税影响	9,319,584.21	3,671,286.38	-888,125.99
少数股东权益影响额（税后）	92,546.18	108,533.45	-333.89
合计	32,047,948.33	10,892,948.92	-1,784,044.07



## 第四节 董事会报告

### 一、管理层讨论与分析

#### （一）报告期内公司整体运营情况

2012是年公司在创业板上市第三年，是公司发展的关键一年，公司继续坚持贯彻“内生式增长”和“外延式发展”的公司发展战略，抓住国家大力支持文化产业大发展的有利环境，克服经营中的各种不利因素，通过公司董事会、管理层及全体员工的不懈努力，公司业绩继续保持强劲增长。

报告期内，公司实现营业总收入217,537.81万元，比上年同期增长71.82%；实现营业利润31,641.18万元，比上年同期增长81.48%；实现归属于上市公司股东净利润23,566.07万元，比上年同期增长94.64%。

报告期内，公司业务在以下几个方面取得显著进展：

#### 1、内生性增长方面：

报告期内，公司始终坚持既定经营方针，积极面对竞争压力，克服各种不利因素，公司原有业务保持稳步增长态势。公司通过在行业扩展、地域扩张和服务手段创新等方式，继续强化公司品牌优势，提升公司竞争能力，使原有业务的综合水平更上新台阶。

2012年度，公司在内生增长方面取得令人满意的成绩，原有品牌在报告期内的业绩保持快速、稳健增长，公司各领域内的业务发展均取得显著进步，公司原有品牌各项业务和客户拓展顺利，业务结构进一步均衡、客户构成进一步优化，彻底摆脱过度倚重单一客户和单一行业给公司带来的经营风险，公司经营更加平稳有序、成长更加健康、发展更加具有可持续性。

#### 2、外延式发展方面

报告期内，公司积极贯彻外延式发展的公司战略，利用上市带来的资金及资本市场的优势，通过并购的方式，收购部分细分行业的优质企业，在扩大公司经营规模的同时，继续推进公司在营销传播行业的战略布局。

报告期内，公司收购今久广告公司使公司的业务方向成功向房地产领域扩张；增持思恩客广告公司的股权，使公司在互联网广告投放进一步拓展空间。公司几年的外延式增长取得较大成绩，已经成功将业务领域拓宽至互联网广告、广告策划、微博营销、财经公关，地产全案策划及会展服务等领域，初步形成了包括广告、公共关系服务和活动管理等增值服务在内的营销传播服务链，公司在原有公共关系业务基础上，成功布局广告业务。

公司业务架构愈加清晰，截至目前，业务范围涵盖公共关系服务、广告等行业，实现了公司在营销传播服务行业的战略布局，为打造中国一流的专业传播集团的战略目标构建坚实基础。

#### 3、公司管理方面

报告期内，根据业务特点，公司继续推动内部资源整合工作，强化各个品牌之间在客

户资源、媒体资源、知识资源及管理资源等方面的整合优化，取得良好效果。公司吸收众多品牌，通过对原有品牌和被吸收品牌的协同管理，有利于目标客户群的扩大，有利于新客户引入，有利于采购成本的降低。

报告期内，公司继续强化人力资源建设，把人才的引进和培养作为公司发展的根本策略之一。公司在建设及完善内部人才培养机制同时大力引进高端专业人才。通过重视新员工的入职培训和在职员工的业务培训，努力为全体员工提供更多的发展机会和发展空间。

公司始终重视内部控制，报告期内，公司继续强化公司内部管理，梳理业务流程，优化管理流程，重点结合公司内部信息化管理平台的建设，对公司业务流程、财务流程、内控流程，采购流程持续进行优化，进一步加强公司内部控制体系的建设和完善。公司的信息化管理平台已经推广到所有已收购公司，直接支持已收购公司的业务发展。信息系统支持的业务类型从原来的公关服务，活动管理扩展到广告服务管理，媒体资源管理和设备租赁管理等方面。

#### 4、客户拓展方面

报告期内，公司继续致力于新客户的拓展工作，全年服务的客户品牌数已经达到885个。公司服务品牌的增长，不仅为公司在行业内赢得声誉，同时为未来业务的持续拓展奠定了良好的基础。

#### 5、业务网络扩展

公司全国布局，业务网络架构辐射面向全国。能够满足现有客户在全国开展业务的需要，提高客户服务质量；另一方面也有利于开拓当地潜在客户。报告期内，公司业务网络的优势得到进一步的强化，为继续提高服务品质，开发区域市场提供了有利的条件。

## 二、报告期内主要经营情况

### 1、主营业务分析

公司主营业务为公共关系服务及广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务，主要内容为广告策划及代理、品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。

#### (1) 收入

单位：元

项目	2012 年	2011 年	同比增减情况
主营业务收入	2,175,134,387.34	1,265,598,234.17	71.87%
公关服务收入	1,186,575,727.24	863,310,603.17	37.44%
广告业务收入	988,558,660.10	402,287,631.00	145.73%
其他业务收入	243,665.06	460,067.10	-47.04%
收入合计	2,175,378,052.40	1,266,058,301.27	71.82%

**(2) 成本**

单位：元

行业分类	项目	2012 年		2011 年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重 (%)	金额	占营业成本比重 (%)	
公关服务成本	主营业务成本	639,159,545.01	45.44%	492,587,660.63	60.38%	29.76%
广告业务成本	主营业务成本	767,287,888.17	54.56%	323,216,239.79	39.62%	137.39%
合计	——	1,406,447,433.18	100%	815,803,900.42	100%	72.40%

**(3) 费用**

单位：元

	2012 年	2011 年	同比增减 (%)	重大变动说明
销售费用	293,071,675.41	167,090,825.99	75.40%	主要原因是公司业务增长，业务规模扩大，员工人数增加，含期权成本在内的人员成本及办公成本增加。
管理费用	126,960,588.66	81,047,774.12	56.65%	主要原因是公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，含期权成本在内的人员成本、办公室租金等办公成本增加，同时本期长期待摊费用、无形资产增加导致摊销金额增加。
财务费用	1,864,985.57	-13,342,091.19	113.98%	主要原因是报告期与上年同期相比，公司募集资金减少，银行存款利息收入减少，银行贷款增加，贷款利息支出增加。
所得税	96,562,044.90	43,743,914.74	120.74%	主要原因是公司业务增长，利润总额增加，企业所得税增加。

**(4) 研发投入**

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

单位：元

	2012 年	2011 年	2010 年
研发投入金额 (元)	14,180,769.68	14,087,611.59	3,231,618.73
研发投入占营业收入比例 (%)	0.65%	1.11%	0.65%

**(5) 现金流**

单位：元

项目	2012 年	2011 年	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	1,960,834,878.64	1,092,925,146.40	79.41%
经营活动现金流出小计	1,766,774,618.70	978,585,672.57	80.54%
经营活动产生的现金流量净额	194,060,259.94	114,339,473.83	69.72%
投资活动现金流入小计	19,036,051.28	72,000.00	26,338.96%
投资活动现金流出小计	424,586,553.61	251,479,457.09	68.84%
投资活动产生的现金流量净额	-405,550,502.33	-251,407,457.09	61.31%
筹资活动现金流入小计	450,301,982.50	1,058,000.00	42,461.62%
筹资活动现金流出小计	70,966,979.20	31,832,133.68	122.94%

筹资活动产生的现金流量净额	379,335,003.30	-30,774,133.68	1,332.64%
现金及现金等价物净增加额	167,702,444.83	-168,424,926.05	199.57%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明：

报告期内经营活动现金流量净额比上年增长69.72%，主要原因是公司业务增长，销售回款较快所致。

报告期内投资活动现金流量净额绝对值比上年增长61.31%，主要原因是公司报告期持续收购北京思恩客广告有限公司、上海励唐会展策划服务有限公司、北京博思瀚扬企业策划有限公司、北京博看文思科技有限公司少数股东股权，支付北京美广互动广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司、ARIES CAPITAL LIMITED（金融公关集团）股东收购款，投资北京今久广告传播有限责任公司、上海智臻网络科技有限公司等导致投资活动现金流出34,933.30万元所致。

报告期内筹资活动现金流量净额比上年增长1,332.64%，主要原因是公司报告期取得短期借款1.5亿元，长期借款0.54亿元，发行三年期公司债券2亿元，收到第一期行权款0.47亿元所致。

报告期现金及现金等价物净增加额比上年增长199.57%，主要原因公司业务增长，销售回款较快及取得银行借款、发行公司债券导致公司现金流入较多所致。

#### (6) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	659,164,764.59
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	30.30%

向单一客户销售比例超过30%的客户资料

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	350,093,046.48
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	24.89%

向单一供应商采购比例超过30%的客户资料

适用  不适用

#### (7) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用  不适用

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况：

公司首次公开发行招股说明书中披露公司战略目标是发展成为专业的传播集团，公司2009年及未来三年的发展计划为：本着“专业立身，卓越执行”的服务理念，坚持“区域扩张、行业拓展、服务延伸”的业务发展战略，巩固行业领先的市场地位，保持每年15%以上

营业收入的增长。

公司上市后，秉承既定服务理念，坚持业务发展战略，巩固了公司在行业内领先的市场地位，初步实现战略布局。公司上市以来，保持较高增长速度，较好的完成了公司发展目标和经营计划。

报告期内，公司各项财务指标完成情况良好，完成年度董事会制定的发展指标。

## 2、主营业务分部报告

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
公关服务	1,186,575,727.24	639,159,545.01	46.13%	37.44%	29.76%	3.19%
广告业务	988,558,660.10	767,287,888.17	22.38%	145.73%	137.39%	2.73%
分产品						
蓝标品牌	927,407,148.92	532,428,956.88	42.59%	21.87%	19.99%	0.90%
思恩客品牌	693,451,747.62	624,475,015.17	9.95%	97.10%	102.66%	-2.47%
精准品牌	141,230,493.43	36,609,096.46	74.08%	179.87%	142.70%	3.97%
今久品牌	193,715,016.65	83,221,980.47	57.04%			
其他品牌	219,329,980.72	129,712,384.20	40.86%	114.35%	165.52%	-11.40%
分地区						
北京	1,264,640,645.31	803,528,030.87	36.46%	72.89%	64.03%	3.43%
上海	799,337,853.27	532,588,549.98	33.37%	79.38%	87.94%	-3.04%
广州	105,003,342.26	68,176,802.88	35.07%	19.47%	61.22%	-16.81%
深圳	1,422,464.07	642,937.32	54.80%	130.59%	132.33%	-0.34%
济南	430,454.56	248,130.13	42.36%			
香港	4,299,627.87	1,262,982.00	70.63%			

## 3、资产、负债状况分析

### (1) 资产项目重大变动情况

单位：元

	2012 年末		2011 年末		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
货币资金	687,653,262.32	26.80%	519,950,817.49	34.49%	-7.69%	报告期公司业务量增加，收入增加、回款增加导致经营性现金流增加。
应收票据	3,430,000.00	0.13%	1,000,000.00	0.07%	0.06%	报告期公司票据结算的业务量增加。
应收账款	850,061,804.90	33.14%	434,672,857.12	28.84%	4.3%	业务量增长导致期末未收回业务款增加。

预付款项	65,989,827.26	2.57%	12,069,414.44	0.80%	1.77%	公司报告期预付新办公楼装修费用及业务量增长供应商的预付款项增加。
其他应收款	33,804,486.24	1.32%	27,274,717.06	1.81%	-0.49%	
长期股权投资	104,841,794.42	4.09%	89,809,698.56	5.96%	-1.87%	
固定资产	100,899,017.98	3.93%	94,949,111.24	6.30%	-2.37%	
无形资产	20,082,593.46	0.78%	12,368,500.46	0.82%	-0.04%	公司报告期购置业务管理系统及持续投入协同办公平台等信息化管理平台。
商誉	660,385,828.79	25.74%	281,493,754.46	18.67%	7.07%	公司报告期新收购全资子公司北京今久广告传播有限责任公司股权及全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司收购北京博看文思科技有限责任公司产生的商誉。
长期待摊费用	33,796,515.63	1.32%	29,248,276.70	1.94%	-0.62%	
其他非流动资产	4,500,000.00	0.18%	4,500,000.00	0.30%	-0.12%	

## (2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2012 年		2011 年		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)		
短期借款	150,000,000.00	5.85%			5.85%	公司报告期向上海浦东发展银行北京分行和招商银行北京分行申请流动资金贷款。
应付账款	403,951,688.09	15.75%	227,273,162.50	15.08%	0.67%	业务量增长导致应付供应商款项增加。
预收款项	38,335,256.06	1.49%	12,850,920.71	0.85%	0.64%	公司业务增长，预收服务费增加。
应付职工薪酬	44,142,790.75	1.72%	16,605,878.01	1.10%	0.62%	公司业务规模扩大，员工人数增加，员工人员成本增加。期末余额主要为 12 月尚未发放的工资及奖金。
应交税费	78,559,550.82	3.06%	60,995,106.44	4.05%	-0.99%	
应付利息	3,045,835.90	0.12%		0.00%	0.12%	主要是发行公司债券计提的利息。
应付股利	10,718,589.76	0.42%		0.00%	0.42%	下属子公司应付少数股东分红。
其他应付款	133,327,440.79	5.20%	122,884,172.90	8.15%	-2.95%	主要为尚未支付的股权收购款。
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00	0.39%			0.39%	公司报告期向上海浦东发展银行北京分行申请抵押贷款一年内到期部分。
长期借款	44,375,000.00	1.73%			1.73%	公司报告期向上海浦东发展银行北京分行申请抵押贷款
应付债券	197,166,325.70	7.69%			7.69%	公司发行 3 年期公司债券。

## (3) 报告期公司无形资产情况

截止 2012 年 12 月 31 日，公司无形资产账面价值为 20,082,593.46 元，情况如下：

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	14,661,493.00	14,818,833.13	-	29,480,326.13

计算机软件	1,527,493.00	729,833.13	-	2,257,326.13
邮件系统软件	234,000.00	32,000.00	-	266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00	-	-	6,900,000.00
协同办公平台	6,000,000.00	10,000,000.00	-	16,000,000.00
广告商标权		4,057,000.00		4,057,000.00
二、累计摊销合计	2,292,992.54	7,104,740.13	-	9,397,732.67
计算机软件	707,756.72	485,721.88	-	1,193,478.60
邮件系统软件	137,250.00	90,750.00	-	228,000.00
客户媒体关系管理系统	825,000.00	2,300,000.00	-	3,125,000.00
协同办公平台	622,985.82	3,388,889.01	-	4,011,874.83
广告商标权		839,379.24		839,379.24
三、无形资产账面净值合计	12,368,500.46			20,082,593.46
计算机软件	819,736.28			1,063,847.53
邮件系统软件	96,750.00			38,000.00
客户媒体关系管理系统	6,075,000.00			3,775,000.00
协同办公平台	5,377,014.18			11,988,125.17
广告商标权				3,217,620.76
四、减值准备合计				
五、无形资产账面价值合计	12,368,500.46	-	-	20,082,593.46
计算机软件	819,736.28	-	-	1,063,847.53
邮件系统软件	96,750.00	-	-	38,000.00
客户媒体关系管理系统	6,075,000.00	-	-	3,775,000.00
协同办公平台	5,377,014.18	-	-	11,988,125.17
广告商标权				3,217,620.76

公司主要的商标为公共关系服务所使用“蓝色光标”和“智扬公关”的商标权，截止 2012 年 12 月 31 日，如下表所示：

序号	商标名称	商标权人	注册编号	注册有效期	商品和服务分类
1	蓝 标	蓝色光标	1945721	2022.11.6	核定使用商品第 35 类
2	蓝 标	蓝色光标	1949734	2022.11.27	核定使用商品第 41 类
3		蓝色光标	1703684	2022.1.20	核定使用商品第 35 类
4		蓝色光标	1949732	2022.11.27	核定使用商品第 41 类

5	智扬公关	蓝色光标	3991557	2017.1.13	核定使用商品第 41 类
6	INSIGHT	蓝色光标	3991556	2017.1.13	核定使用商品第 41 类
7	INSIGHT 智扬公关	蓝色光标	3065110	2013.5.13	核定使用商品第 35 类
8	蓝色光标	蓝色光标	6762465	2020.9.6	核定使用商品第 41 类
9	BlueFocus	蓝色光标	6762466	2020.7.27	核定使用商品第 35 类
10	BlueFocus	蓝色光标	6726467	2020.7.27	核定使用商品第 41 类
11	蓝色光标	蓝色光标	6726468	2020.7.27	核定使用商品第 35 类

公司的域名状况如下表所示：

序号	域 名	注册有效期
1	Bluefocus.cn	至2013年10月29日
2	Bluefocus.com	至2014年10月9日
3	Bluefocusgroup.cn	至2016年7月16日
4	Bluefocusgroup.com	至2016年7月16日
5	Bluefocusgroup.com.cn	至2016年7月16日
6	Insightpr.com.cn	至2015年4月27日

#### 4、公司竞争能力重大变化分析

公司通过内涵式发展和外延式发展，目前主营业务主要分为公关和广告，公司的核心竞争优势主要体现在以下几方面：

##### （1）品牌优势

公司为中国公共关系行业的领军企业，报告期内，公司经营规模持续扩大，资源整合能力进一步加强，专业能力得到越来越多客户的认可，公司在品牌方面的竞争优势得到进一步强化。

##### （2）人才优势

公司对人才的重要性高度重视，认识到人才对企业发展的推动作用。公司通过合理的薪酬体系和灵活的激励机制，使公司员工利益与公司发展相结合，强化员工凝聚力。公司品牌优势和高速发展，为人才成长提供广阔的发展机遇。报告期内公司继续通过吸引人才、打造成长平台、提供发展机遇等方式强化公司人才优势，形成了公司的核心竞争力。

##### （3）管理优势



公司的管理优势主要体现在规范的公司治理结构、稳定的业务管理团队及先进的信息化管理系统等方面。报告期内，公司在上述几方面的管理优势都得到了不同程度的强化。

A. 在公司治理方面，报告期内，公司根据北京证监局《关于开展北京辖区上市公司规范运作自查自纠工作的通知》，开展了规范运作的自查自纠工作。通过自查，公司梳理了相关制度，对公司规范运作进行评估。经自查，公司规范运作情况良好。

B. 在业务管理团队建设方面，报告期内，公司原有核心业务管理团队和骨干员工保持稳定，同时公司采取引进与培养并重的方式，通过引进优秀人才吸引专业管理人才，并通过培养公司内部优秀人才在公司内部提拔有能力的业务骨干充实管理团队，公司的业务管理团队进一步壮大，竞争力明显加强。

C. 在信息化建设方面，报告期内，随着募集资金“业务系统信息化管理平台项目”的逐步实施，公司进一步优化和完善了原有的项目管理系统、财务管理系统等子系统，同时根据建设规划，新开发了人力资源管理系统、行政资源管理系统等，公司公司在信息化管理方面的优势进一步得到强化。

#### (4) 客户优势

公司客户多为各行业的龙头，公司凭借优良的执行能力、前瞻的服务意识、优良的服务品质和丰富的行业经验得到客户的认可。公司始终坚持为客户着想的服务理念，赢得客户信任。

报告期内，随着公司业务的发展及公司与客户间的良好关系，公司优质客户资源进一步增长。公司在行业内的美誉度增强，为公司未来的业务持续稳健拓展奠定了坚实的基础。

#### (5) 新技术的开发与应用

公司重视新技术的应用与开发，重视新技术在公司业务层面的运用。报告期内，公司重点对大数据相关应用进行研究与分析，做好技术储备工作。

报告期内，公司品牌优势、团队优势、管理优势、客户优势得到巩固和强化，且由于公司重视对新技术的开发与应用，公司的核心竞争力得到稳步提升，未来的发展奠定坚实基础。

## 5、投资状况分析

### (1) 募集资金的基本情况

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“公司”)经中国证券监督管理委员会(证监许可[2010]109号)文核准，公司于2010年2月5日向境内投资者公开发行2,000万股A股，每股面值为人民币1元，每股发行价格为人民币33.86元，募集资金总额为人民币677,200,000.00元。

公司收到募集资金后，扣除经各方确认的发行费用人民币56,401,198.46元后，确认募集资金净额为人民币620,798,801.54元。公司按照确认结果增加股本人民币20,000,000.00元，增加资本公积人民币600,798,801.54元，增资后的股本为人民币80,000,000.00元。该增资行为已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天职京核字[2010]329号验资报告审验。

根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的

通知》(财会[2010]25号)的精神,公司于本期末对发行费用进行了重新确认,将广告费、路演费、上市酒会费等费用人民币3,943,507.35元从发行费用中调出,最终确认的发行费用金额为人民币52,457,691.11元,最终确定的募集资金净额为人民币624,742,308.89元,确定增加的资本公积总额为人民币604,742,308.89元。

## (2) 募集资金管理及存放情况

为规范公司募集资金的管理和使用,切实保护投资者的权益,根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件和《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司章程》的要求,结合公司的实际情况,制定了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用。公司2010年度共开设两个银行专户,开户日期分别为2010年3月9日和2010年3月24日,2011年度为进一步强化募集资金的管理和使用,提高募集资金的使用效益,公司决定在浙商银行北京分行营业部开设募集资金专项账户(以下简称专户),专门用于公司募集资金项目——公共关系服务全国业务网络扩建项目所需募集资金的管理与使用,开户日期为2011年2月10日。公司已经在中国民生银行北京广安门支行、上海浦东发展银行北京电子城支行开设的募集资金专户继续保留。公司与保荐人-华泰联合证券有限责任公司、存放募集资金的商业银行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,协议明确了各方的权利与义务。报告期内,协议得到了有效的履行,专户银行定期向保荐机构寄送对账单,公司授权保荐机构可以随时查询、复印专户资料,保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

本次募集资金到位后,本公司在上海浦东发展银行股份有限公司北京电子城支行(以下简称“浦发银行”)、中国民生银行股份有限公司北京广安门支行(以下简称“民生银行”)、浙商银行北京分行营业部(以下简称“浙商银行”)对募集资金实行了专户存储。

## (3) 募集资金总体使用情况

单位:万元

募集资金总额	67,720.00
报告期投入募集资金总额	18,099.51
已累计投入募集资金总额	64,053.87
报告期内变更用途的募集资金总额	3,250.00
累计变更用途的募集资金总额	3,250.00
累计变更用途的募集资金总额比例	4.80%
募集资金总体使用情况说明	
截至2012年12月31日,公司累计使用募集资金640,538,726.42元(含2010至2012年度银行利息收入扣除手续费后净额18,080,506.61元),其中:本年度使用募集资金180,995,095.00元。截至2012年12月31日,公司募集资金银行存款余额为2,783,301.17元(含利息499,212.09元)。募集资金余额为2,284,089.08元。	

## (4) 募集资金承诺项目情况

单位:万元

承诺投资项目和	是否已	募集资金承	调整后投	本报告期	截至期末	截至期末投	项目达到预	本报告	是否达	项目可行
---------	-----	-------	------	------	------	-------	-------	-----	-----	------

超募资金投向	变更项目(含部分变更)	承诺投资总额	投资总额(1)	投入金额	累计投入金额(2)	投资进度(%) (3) = (2)/(1)	定可使用状态日期	期实现的效益	到预计效益	性是否发生重大变化
承诺投资项目										
公共关系服务全国业务网络扩建项目	是	8,832	5,582	1,476.05	5,575.41	99.88%	2013年12月	不适用	是	否
业务系统信息化管理平台项目	否	3,150	3,150	1,418.08	3,150	100%	2012年12月	不适用	是	否
活动管理业务拓展项目	否	4,000	4,000	2,231.38	3,778.18	94.45%	2012年12月	不适用	是	否
永久补充公司流动资金	是		3,250	3,250	3,250	100%	2012年12月	不适用	是	否
承诺投资项目小计	--	15,982	15,982	8,375.51	15,753.59	--	--	不适用	--	--
超募资金投向										
子公司投资款		40,300.28	40,300.28	9,724	40,300.28	100%	2012年12月	不适用	是	否
归还银行贷款(如有)	--	4,000	4,000	0	4,000	100%	--	--	--	--
补充流动资金(如有)	--	4,000	4,000	0	4,000	100%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	48,300.28	48,300.28	9,724	48,300.28	--	--		--	--
合计	--	64,282.28	64,282.28	18,099.51	64,053.87	--	--	0	--	--
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>超募资金的金额：483,002,815.50 元；</p> <p>用途及使用进展情况：</p> <p>(1)使用超募资金归还银行贷款 40,000,000.00 元；</p> <p>(2)使用超募资金补充永久流动资金 40,000,000.00 元；</p> <p>(3)使用超募资金 5,100,000.00 元用于与日本电通株式会社和电通公共关系株式会社合资成立电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，公司注册资本 10,000,000.00 元，公司出资 5,100,000.00 元，持股 51%。</p> <p>(4)使用超募资金 5,000,000.00 元作为出资，设立上海蓝色光标互动广告有限公司，公司持股 100%。</p> <p>(5)使用超募资金 168,400,000.00 元作为出资，向上海蓝色光标公关服务增资。</p> <p>(6)使用超募资金 24,000,000.00 元，向北京思恩客广告有限公司投资。</p> <p>(7)使用超募资金 4,800,000.00 元，向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资。</p> <p>(8)使用超募资金 63,462,815.50 元，向蓝色光标国际传播集团有限公司增资。</p> <p>(9)使用超募资金 35,000,000.00 元，向精准阳光（北京）传媒广告有限公司投资。</p> <p>(10)使用超募资金 28,240,000.00 元，向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资。</p> <p>(11)使用超募资金 69,000,000.00 元，向上海蓝色光标公关服务有限公司增资。</p> <p>上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至 2012 年 12 月 31 日止，相关款项均已支付。”</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>本期变更”公共关系服务全国业务网络扩建项目”部分募集资金 3,250 万元为永久性补充流动资金。</p>									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	在募集资金专户存放
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

## (3) 募集资金变更项目情况

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久补充公司流动资金	公共关系服务全国业务网络扩建项目	3,250	3,250	3,250	100%	2012年12月	不适用	不适用	不适用
合计	--	3,250	3,250	3,250	--	--	不适用	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>公司募集资金项目“公共关系服务全国业务网络扩建”总投资为 8,832 万元，其中建设资金 6,700 万元，流动资金 2,132 万元，该项目计划中用于“上海子公司”购买办公用房、装修、购置办公设备项目投资，涉及金额共计 3,250 万。因公司业务发展和房地产市场情况，募集资金投资项目“公共关系服务全国业务网络扩建”项目中原拟用 3,000 万元在上海地区购买办公用房已不能符合原承诺的标准。该募投项目上海子公司部分并未实际投入。公司终止该项目投资，将上海募投项目涉及的募集资金 3,250.00 万元及后续利息全部用于永久补充公司流动资金 3、公司应合理运用资金，提高公司资金使用效率，提升公司盈利能力，提高公司运营能力。</p> <p>本次变更募集资金用途，公司严格履行相关审批程序。公司于 2012 年 10 月 25 日召开第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》；该议案已经公司 2012 年 11 月 16 日召开的 2012 年第三次临时股东大会审议通过。变更募集资金相关信息公司及时披露。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无								

## (4) 非募集资金投资的重大项目情况

<1>2012年1月18日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过《关于向全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司增资的议案》，同意公司以自有资金向香港蓝标增资2000万港币（约合256.4万美元）用于补充公司营运资金，本次增资后香港蓝标注册资本为9629.5万港元。

<2>2012年1月18日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过下列议案审议通过《关于投资上海智臻网络科技有限公司的议案》，同意公司以自有资金出资800万元，以增资方式获得上海智臻网络科技有限公司20%股权。

〈3〉2012年1月18日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过《关于同意控股子公司精准阳光（北京）传媒有限公司投资设立子公司的议案》，同意公司控股子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司以自有资金人民币1000万元出资设立上海精准阳光生活传媒广告有限公司。

〈4〉2012年2月29日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过《关于上海蓝标公关拟投资设立济南蓝色光标企业管理咨询有限公司的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海蓝标公关”），与自然人李悦共同出资人民币50万元设立济南蓝色光标企业管理咨询有限公司（以下简称“济南蓝标”）。其中，上海蓝标以自有资金出资人民币30万元，占济南蓝标全部出资60%，李悦出资人民币20万元，占济南蓝标全部出资40%。

〈5〉2012年2月29日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过《关于上海蓝标公关拟投资设立上海太立光标公关顾问有限公司的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海蓝标公关”），与自然人罗全、李永平共同出资人民币500万元设立上海太立光标公关顾问有限公司（以下简称“太立光标”）。其中，上海蓝标以自有资金出资人民币50万元，占太立光标全部出资额10%，罗全出资人民币325万元，占全部出资额65%；李永平出资人民币125万元，占全部出资额25%。

〈6〉2012年2月29日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过《关于智扬唯美拟向参股子公司颐和美悦增资的议案》，同意公司全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）参股子公司颐和美悦（北京）酒店管理有限公司（以下简称“颐和和美悦”）增资人民币100万元。其中智扬唯美以自有资金增加出资人民币36万元。颐和和美悦经本次增资后，注册资本从人民币400万元变更为人民币500万元，智扬唯美共计出资额196万元，占出资总额39.2%。（2012年10月25日，经公司第二届董事会第二十二次会议审议通过，智扬唯美转让其持有的颐和和美悦20%股权，转让价款为人民币100万元。转让完成后智扬唯美持有颐和和美悦出资额比例从39.2%变为19.2%。）

〈7〉2012年2月29日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过《关于增持上海励唐会展策划服务有限公司股权的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海蓝标公关”）目前对上海励唐会展策划服务有限公司（以下简称“上海励唐”）出资人民币460万，持有其20%股权。现根据业务需要，上海蓝标公关以人民币388.24万元收购肖连启所持上海励唐19.36%的股权；以人民币531.06万元收购冯仕俊所持上海励唐26.01%的股权；以人民币471.73万元收购陈强所持上海励唐24.12%的股权。上海蓝标公关合计以人民币1391.03万元，取得上海励唐69.49%的股权。本次交易完成后，上海励唐股权结构为：上海蓝标公关持股89.46%，肖连启持股10.51%。

〈8〉2012年3月30日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于公司全资子公司智扬唯美拟投资设立北京时代影响力影视文化有限公司的议案》，同意公司全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）以自有人民币190万元用于与自然人郭婷婷、戈辉、乐视投资管理（北京）有限公司、北京商络投资管理有限公司共同出资设立北京时代影响力影视文化公司。

〈9〉2012年3月30日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于收购思恩客（SNK）部分股权的议案》，同意公司使用自有资金16,195.84万元，超募资金2,824万元，共计19,019.84万元，向公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资，用于收购北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）原股东齐伟、王宇、叶闽、史亚玲分别持有的26.46%、17.64%、2.45%、2.45%，共计49%的股权。

<10>2012年3月30日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于收购博思瀚扬部分股权的议案》，同意公司以自有资金583万元向公司的全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资用于收购公司控股子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司16%的股权。

<11>2012年3月30日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于公司控股子公司思恩客（SNK）设立史努克广告（上海）有限公司的议案》，同意公司控股子公司北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）以自有人民币500万元用投资设立史努克广告（上海）有限公司。

<12>2012年6月21日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过《关于公司全资子公司思恩客拟设立全资子公司的议案》，同意公司全资子公司北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）以自有资金人民币100万元出资设立北京史努克科技有限公司。

<13>2012年6月21日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过《关于公司控股子公司美广互动拟设立全资子公司的议案》，同意公司控股子公司北京美广互动广告有限公司（以下简称“美广互动”）以自有资金人民币100万元出资设立上海美广互动广告有限公司。

<14>2012年6月21日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过《关于公司控股子公司精准阳光拟设立南京全资子公司的议案》，同意公司控股子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称“精准阳光”）以自有出资人民币500万元设立南京精准阳光传媒广告有限公司。

<15>2012年6月21日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过《关于公司全资子公司今久广告拟设立上海全资子公司的议案》，同意公司全资子公司北京今久广告传播有限责任公司以自有出资人民币1000万元设立上海今久广告传播有限公司。

<16>2012年8月17日，公司第二届董事会第二十次会议审议通过《关于公司全资子公司上海公关拟设立参股子公司上海蓝色未来的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海公关”）以自有人民币45万元出资设立上海蓝色未来公关顾问有限公司（以工商登记名称为准）。其中，蓝色未来的注册资本为人民币100万元。上海公关出资45万元，占全部出资的45%；王明月出资35万元，占全部出资的35%；毛凯出资20万元，占全部出资的20%。

<17>2012年8月17日，公司第二届董事会第二十次会议审议通过《关于公司全资子公司上海公关拟设立参股子公司常州皆米蓝标的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海公关”）以自有人民币40万元出资设立常州皆米蓝标传播有限公司（以下简称“皆米蓝标”，以工商登记名称为准）。皆米蓝标的注册资本为人民币100万元。上海公关出资40万元，占皆米蓝标40%的股权；常州卡米文化传播有限公司出资60万元，占皆米蓝标60%的股权。

<18>2012年8月17日，公司第二届董事会第二十次会议审议通过《关于公司全资子公司思恩客设立参股子公司的议案》，同意公司全资子公司北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）以自有人民币51万元出资设立尊岸广告（上海）有限公司。尊岸广告的注册资本为人民币100万元。思恩客出资51万元，占尊岸广告51%股权；张碧霞出资29万元，占尊岸广告29%股权；卢琦出资20万元，占尊岸广告20%股权。

<19>2012年8月17日，公司第二届董事会第二十次会议审议通过《关于公司全资子公司博思瀚扬收购博看文思股权的议案》，同意公司全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）以自有资金共计人民币764万元收购参股子公司北京博看文思科技有限责任公司（以下简称“博看文思”）33.2%的股权。其中博思瀚扬以自有资金人民币

435万元收购博看文思股东汪波所持有的18.9%的股权；以自有资金人民币329万元收购博看文思股东张悦所持有的14.3%的股权。

<20>2012年9月25日，公司第二届董事会第二十一次会议审议通过《关于公司控股子公司上海励唐会展策划服务有限公司收购北京蓝色天成营销顾问有限公司股权的议案》，董事会同意控股子公司上海励唐会展策划服务有限公司以自有资金共计人民币10万元收购北京蓝色天成营销顾问有限公司10%的股权。

<21>2012年9月25日，公司第二届董事会第二十一次会议审议通过《关于公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收购上海玺睿网络科技有限公司股权的议案》，董事会同意公司控股子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司以自有资金共计人民币9.9975万元收购上海玺睿网络科技有限公司16.71%的股权。

<22>2012年10月25日，公司第二届董事会第二十二次会议审议通过《关于公司全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司出资设立上海子公司的议案》，董事会同意公司全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司拟以自有资金共计人民币500万元出资设立上海欣风翼市场营销顾问有限公司。

<23>2012年10月25日，公司第二届董事会第二十二次会议审议通过《关于公司全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司出资设立美国子公司的议案》，同意公司全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司以自有资金30万美元，设立美国子公司，注册资本30万美元，公司正式注册的名称为：BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.。

<24>2012年10月25日，公司第二届董事会第二十二次会议审议通过《公司向子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司增资的议案》，同意公司以自有资金向公司全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）增资1,830万元。增资完成后，博思瀚扬注册资本将由原170万元，增加至2,000万元。

#### **(5) 证券投资情况**

报告期内，公司无证券投资情况。

#### **(6) 持有其他上市公司股权情况**

报告期内，公司未持有其他上市公司股权。

#### **(7) 持有非上市金融企业股权情况**

报告期内，公司未持有非上市金融企业股权。

#### **(8) 买卖其他上市公司股份的情况**

报告期内，公司未有买卖其他上市公司股份情况。

#### **(9) 外币金融资产和外币金融负债**

报告为内，公司无外币金融资产和外币金融负债。

## 6、主要控股参股公司分析

主要子公司经营情况：

单位：元

公司名称	持股比例	2012 年度净利润	2011 年度净利润	同比变动比例	对合并净利润影响比例
蓝色印象	100%	3,727,757.23	5,418,360.71	-31.20%	1.43%
蓝标公关	100%	-9,760,317.36	2,349,841.67	-515.36%	-3.74%
广州蓝标	100%	8,626,210.38	15,614,623.55	-44.76%	3.31%
上海蓝标	100%	32,275,612.03	11,612,641.07	177.94%	12.37%
上海品牌	100%	101,974,920.59	45,872,922.90	122.30%	39.09%
智扬唯美	100%	6,835,693.48	4,856,316.13	40.76%	2.62%
香港蓝标	100%	9,460,369.23	1,481,230.93	538.68%	3.63%
上海互动	100%	2,503,448.83	2,870,688.44	-12.79%	0.96%
博思瀚扬	100%	10,490,070.65	9,310,505.24	12.67%	4.02%
思恩客	100%	32,826,813.74	26,203,261.37	25.28%	12.58%
今久广告	100%	52,458,960.44			20.11%
电通蓝标	51%	1,583,420.85	942,413.87	68.02%	0.61%
美广互动	51%	8,003,529.73	3,093,035.88	158.76%	3.07%
精准阳光	51%	38,836,972.24	15,794,957.04	145.88%	14.89%
合计		299,843,462.06	145,420,798.80	106.19%	114.93%

报告期内，公司控股子公司均纳入合并范围，主要子公司经营情况如下：

### (1) 北京蓝色印象品牌顾问有限公司（以下简称“蓝色印象”）

蓝色印象成立于2008年8月19日，注册资本500万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2012年12月31日，蓝色印象总资产3,128.55万元，净资产1,939.13万元，分别比期初增长30.47%、23.80%。2012年度实现营业收入3,451.88万元，营业利润485.07万元，净利润372.78万元，同比上年分别下降26.50%、32.42%、31.20%。

### (2) 北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于2006年12月12日，注册资本100万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年2月，增加注册资本至500万元。截止2012年12月31日，蓝标公关总资产7,227.48万元，净资产995.59万元，分别比期初增长89.16%、-49.00%。2012年度实现营业收入17,915.36万元，营业利润-838.13万元，净利润-976.03万元，同比上年分别增长43.64%、-277.97%、-515.37%。

### (3) 广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于2001年5月15日，注册资本100万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年11月，增加注册资本至1,000万元。截止2012年12月31日，广州蓝标总资产5,096.98万元，净资产3,505.86万元，分别比期初增长12.76%、-3.77%。2012年度实现营业收入10,982.35万元，营业利润1,233.83万元，净利润862.62万元，同比上年分别增长24.31%、-39.54%、-44.76%。

### (4) 上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称：上海蓝标“）



上海蓝标成立于2004年5月18日，注册资本110万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年3月，增加注册资本至960万元，2011年5月，增加注册资本至10,800万元，2011年10月，增加注册资本至18,300万元，2012年4月，增加注册资本至31,591万元，2012年6月，增加注册资本至37,000万元。截止2012年12月31日，上海蓝标总资产45,819.86万元，净资产41,041.32万元，分别比期初增长53.12%、106.89%。2012年度实现营业收入9,714.15万元，营业利润2,633.30万元，净利润3,227.56万元，同比上年分别增长60.54%、156.71%、177.94%。

(5) 上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海品牌”）

上海品牌成立于2010年4月14日，注册资本500万元。主营业务为提供公共关系服务，2010年12月，增加注册资本至1,100万元。2011年3月，增加注册资本至1,580万元。2012年4月，增加注册资本至11,923万元。截止2012年12月31日，上海品牌总资产41,666.62万元，净资产20,531.08万元。分别比期初增长285.64%、609.64%。2012年度实现营业收入42,268.45万元，营业利润10,890.44万元，净利润10,197.49万元。同比上年分别增长26.81%、106.86%、122.30%。

(6) 北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）

智扬唯美成立于2005年3月3日，注册资本50万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至150万元。截止2012年12月31日，智扬唯美总资产2,546.25万元，净资产1,786.53万元，分别比期初增长83.73%、63.46%。2012年度实现营业收入3,735.69万元，营业利润824.10万元，净利润683.57万元，同比上年分别增长36.58%、58.94%、40.76%。

(7) 蓝色光标国际传播集团有限公司（以下简称“香港蓝标”）

香港蓝标成立于2009年3月13日，注册资本港币10万元。2011年7月，增加注册资本至港币7,629.50万元，2012年5月，增加注册资本至港币9,629.50万元。截止2012年12月31日，香港蓝标总资产8,910.51万元，净资产8,910.29万元，分别比期初增长40.45%、40.45%。2012年度实现营业收入429.96万元，营业利润946.04万元，净利润946.04万元。2012年度来自子公司金融公关集团投资收益719.22万元。

(8) 上海蓝色光标互动广告有限公司（以下简称“上海互动”）

上海互动成立于2010年9月25日，注册资本500万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止2012年12月31日，上海互动总资产1,308.46万元，净资产1,037.41万元。分别比期初增长-7.23%、31.81%。2012年度实现营业收入1,690.37万元，营业利润132.76万元，净利润250.34万元，同比上年分别下降32.88%、65.36%、12.79%。

(9) 北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）

博思瀚扬成立于2008年3月26日，注册资本170万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。2012年12月，增加注册资本至2,000万元。截止2012年12月31日，博思瀚扬总资产6,078.08万元，净资产3,557.15万元，分别比期初增长129.05%、89.01%。2012年度实现营业收入10,153.90万元，营业利润1,268.87万元，净利润1,049.01万元，同比上年分别增长149.16%、12.79%、12.67%。

(10) 北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）

思恩客是2011年6月新收购的下属公司，母公司持股比例10%，上海蓝标持股41%，2012年3月，子公司上海品牌收购思恩客49%股权，合计公司持股100%。注册资本1,021.2766万元。主营业务为设计、制作、代理和发布广告。截止2012年12月31日，思恩客总资产28,949.49

万元,净资产6,219.65万元。分别比期初增长55.99%、34.77%。2012年度实现营业收入69,622.31万元,营业利润4,381.34万元,净利润3,282.68万元。同比上年分别增长56.81%、25.18%、21.19%。

(11) 北京今久广告传播有限责任公司(以下简称“今久广告”)

今久广告是2012年4月新收购的下属全资子公司。注册资本2,000万元,主营业务为设计、制作、代理和发布广告;承办展览展示活动。截止2012年12月31日,今久广告总资产15,544.29万元,净资产11,747.80万元。2012年4-12月实现营业收入19,371.50万元,营业利润7,038.43万元,净利润5,245.90万元。

(12) 电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司(以下简称“电通蓝标”)

电通蓝标成立于2010年7月14日,注册资本1,000万元。主营业务为提供公共关系服务,主要包括公共关系咨询、企业形象策划等。公司持股比例为51%。截止2012年12月31日,电通蓝标总资产1,853.71万元,净资产1,324.18万元,分别比期初增长42.96%、13.58%。2012年度实现营业收入2,131.18万元,营业利润247.91万元,净利润158.34万元,同比上年分别增长73.65%、94.32%、68.02%。

(13) 北京美广互动广告有限公司(以下简称“美广互动”)

美广互动是2011年8月新收购的下属子公司,持股比例51%,注册资本700万元。主营业务为设计、制作、代理、发布广告;展览服务。截止2012年12月31日,美广互动总资产3,109.69万元,净资产1,828.58万元。分别比期初增长73.28%、60.65%。2012年度实现营业收入5,364.02万元,营业利润1,080.81万元,净利润800.35万元。同比分别增长117.36%、46.32%、45.11%。

(14) 精准阳光(北京)传媒广告有限公司(以下简称“精准阳光”)

精准阳光是2011年10月新收购的下属公司,母公司持股10.29%,上海蓝标持股40.71%,合计公司持股51%。注册资本735.7039万元。主营业务为代理、发布广告;广告信息咨询。截止2012年12月31日,精准阳光总资产17,085.99万元,净资产11,486.09万元。分别比期初增长24.03%、10.90%。2012年度实现营业收入14,464.73万元,营业利润5,215.63万元,净利润3,883.70万元。同比上年分别增长-2.31%、10.10%、5.15%。

### 三、公司未来发展的展望

#### (一) 营销传播服务行业面临的市场机遇

中国营销传播行业面临巨大市场发展机遇。

1、政策机遇:国家近年大力发展文化产业,将文化创意产业作为中国未来经济增长和结构转型的支柱产业。营销传播服务行业作为文化产业的一个重要组成部分,未来面临着前所未有的有利的政策环境。

2、消费升级带来发展机遇:中国经济转型,消费升级企业用于营销方面的支出保持快速增长态势,为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

3、传播领域新技术带来的发展机遇:在传统的电视和平面传播领域,广告传播占据绝对优势的地位,但增长速度明显低于公共关系传播的增长速度;而在互联网等新兴数字媒体

传播领域，广告与公共关系的传播边界渐趋模糊，二者的传播手段有渐趋融合之势，这就为公共关系服务市场的发展提供了前所未有的机遇。

4、品牌管理需求带来的发展机遇：企业品牌自创建时起，品牌的管理工作也开始，需要相应的品牌管理的投入。随着企业的发展壮大，将有更多的企业进入到重视品牌管理、依托品牌管理提升发展速度的阶段，为公司的发展带来广阔机遇。

5、新媒体涌现带来的发展机遇：新媒体形式出现及快速发展，信息传播领域扩大，传播速度加快，企业的相关信息能够迅速传播。企业特别是消费品企业对于有效的向市场传递积极信息，塑造企业正面形象的工作有巨大的市场需求。新媒体的涌现给公司带来新的发展机遇。

6、传播行业发展方向的改变带来的发展机遇：随着以互联网为代表的数字时代的到来，新的传播手段和传播技术的不断涌现，传播服务市场正发生着前所未有的深刻的变化，以网络广告和网络公关为主体的数字传播服务正代表着未来传播行业的发展方向，是未来传播市场的重心所在。因此，占据互联网营销的制高点，为客户不断提供新的应用和服务，成为未来营销传播服务市场竞争的关键所在。

## （二）公司未来发展战略及2013公司经营计划

公司未来发展的战略目标明确，即：由原来的单一的公共关系服务提供商，转型成为中国领先的一流的专业传播集团，打造属于中国的世界级传播品牌，形成包括广告、公共关系及活动管理等传播增值服务在内的整合的传播服务链条，为客户提供更全面、更优质的服务。

在经历2012年的高速增长后，公司董事会清醒认识到未来的发展道路并不会一帆风顺，而是机遇与挑战并存，动力与阻力共生。

2013年对公司的发展是承上启下的一年，公司资产规模进一步扩大，营业收入在2012年度高速增长的前提下如何继续保持合理的增长是摆在公司董事会、管理层及公司管理团队面前的题目。在2013年能否战胜各种风险和挑战，继续保持快速增长的态势，对公司而言是具有挑战性的考验。

公司将继续坚持“内生性增长”和“外延式发展”并举的业务发展战略，确保公司业务快速健康的发展。

在内生性增长方面，首先，公司将通过灵活方式，强化现有品牌的影响力，继续强化公司的专业能力，强化公司核心竞争力，通过卓越服务，为客户积极创造价值，带动公司原有品牌业务的快速、可持续增长；其次，公司要继续加强公司内部控制，继续根据证监会、交易所的相关法律、法规及各项规章制度的要求，建立、补充及完善各项内部控制制度，并在实际工作中贯彻；第三，公司加强内部管理创新工作，公司未来管理重点将放在提高品牌间的协同效应和资源共享方面。随着公司旗下品牌增加，公司将推动品牌间的协作和资源合理利用，追求更高效的管控机制，实现1+1大于2的管理目标。公司将通过科技手段和奖惩制度，完善品牌间的协作机制，降低风险，提高经营效率。

在外延发展方面，公司将继续坚持积极的扩张策略，积极寻找营销传播服务链条上的每个环节中的细分领域的优质企业，通过收购兼并的手段，继续完善公司在营销传播产业链的布局，扩大业务规模，为客户提供更加全面的整合营销服务。

在业务发展方向上，公司将继续坚持互动营销业务作为公司业务发展的重点，将互动业务在公司收入中所占的比重在未来的两三年内提高到50%以上。公司将对互动营销业务采

取更加积极的促进策略，继续增加在互动领域的投资和资源支持力度；继续优化组织架构，在人力资源上大力支持，寻找新的利润增长点，保证公司未来的可持续发展。

在业务发展前瞻上，公司将重点对数字营销进行投入。2012 年国内数字营销发展最迅速，广告投放企业对数字营销给予了较以往更高的关注度，2013 年数字营销无论从手段创新、客户参与度、监测效果看都将继续高速发展，数字营销将成为广告营销行业的引爆点。公司前期在数字营销领域已经布局，投入了大量资源进行前期导入，目前公司已经建立了互联网整合营销传播体系，将凭借先发布局充分分享子行业爆发增长红利。

### （三）公司未来发展面对的风险

尽管面临着前所未有的市场机遇，但公司在未来的发展中，也面对着一一定的风险和挑战，主要表现在：

#### 1、宏观经济环境不确定性

营销传播服务行业收入与企业的市场营销支出高度正相关，而企业的支出则与企业对宏观环境的判断相关。中国经济过去长期保持稳定高速增长，相对宽松的货币政策成为营销传播服务业高速增长的宏观因素。未来几年，由于受到各种因素影响，中国宏观经济增长面临一定的不确定性。面对复杂多变的宏观经济环境，作为微观经济参与主体的企业营销支出规模也存在一定的不确定性，在一定程度上影响了传播服务行业的增长预期。

#### 2、人力资源

营销传播行业是一个高度依赖于人的行业。人才对于公司的发展极其重要。伴随公司高速增长，员工数量扩大，如何保证公司优质的服务质量成为公司人力资源管理的课题。

#### 3、传播环境复杂化

随着社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客户对于传播服务的创新需求强烈，对公司服务提出了挑战。

#### 4、传播形态多样性

新技术的发展，推动新的媒体形态出现。在媒介融合不断加深和拓展的形势下，复合型的传播模式代替了单一的传播路径和平台，以互动性、开放性为主要特点的开放型传播平台挑战传统的传播路径。公司如何适应传播形态的多样性的变化，成为公司必须战胜的挑战。

#### 5、企业文化融合

随着公司业务的快速发展，公司的规模越来越大，同时，由于公司坚持外延式增长，并购广告行业公司，进入广告行业，广告业务所占公司收入比重逐年上升。被并购企业的企业文化与蓝色光标企业文化互相融合与促进、被并购企业的不同企业文化的融合与促进，成为公司在企业文化建设中面临的挑战之一。

### （四）公司的应对措施

面对困难与挑战，公司将苦练内功，继续坚持内涵增长和外延增长两条腿走路的策略，战胜挑战，保持公司稳健发展。

1、虽然宏观经济环境增长具有一定的不确定性，但是我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，经济社会发展具备很多有利条件和积极因素。公司将抓住机遇，紧抓一切有利因素，为公司发展创造条件；

2、公司将继续坚持培养与引入并重的方式，锻炼人才、培养人才、吸引人才。公司将

继续优化公司人力资源管理平台，继续通过灵活、有效的激励机制激发公司员工的主观能动性，为公司的发展提供强大动力；

3、面对复杂的传播环境，公司需要在充分了解客户需求的基础上，不断创新，为客户提供更新、更好、更全面的专业服务。

4、面对传播形态的多样性，公司加强现代传播技术和传播手段的研究、开发和利用，提高服务质量，提高客户满意度。

5、公司将进一步加强内部管理，加强企业文化的宣贯工作，促进公司旗下公司不同企业文化的融合，促进公司业务的发展。

#### 四、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

#### 五、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

不适用。

#### 六、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

##### （一）现金分红政策的制定与调整情况

为进一步规范公司利润分配及现金分红有关事项，推动公司建立科学、持续、透明的分红政策和决策机制，更好地维护投资者利益，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司2011年年度股东大会审议通过《关于修订公司章程部分条款的议案》，公司根据北京监管局下发的《关于进一步完善上市公司现金分红有关事项的通知》（京证公司发[2012]101号）要求，公司结合实际情况和投资者意愿，不断完善公司股利分配政策，保持股利分配政策的稳定性和持续性，使投资者对未来分红有明确预期，切实提升对公司股东的回报。经2012年第二次临时股东大会的审议通过，公司对《公司章程》中现金分配事项进行细化。新修改的公司现金分红政策符合中国证监会的相关要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，在现金分红政策的制定过程中充分听取了中小股东的意见。现金分红政策的制定程序合规、透明。

##### （二）报告期，公司利润分配政策的执行情况

公司2011年度权益分派方案获得2012年3月22日召开的2011年度股东大会审议通过。

公司2011年度权益分派方案为：以公司总股本180,000,000股为基数，向全体股东派送现金每10股派2元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

上述权益分派方案已经于2012年5月17日实施完毕。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
---------------	---

每 10 股派息数 (元) (含税)	1
每 10 股转增数 (股)	0
现金分红总额 (元) (含税)	39,672,224.10
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况	
公司董事会根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，提出公司 2012 年度公司利润分配预案为：以现有总股本 39,672.2241 万股为基数，按每 10 股派发现金人民币 1 元 (含税)，共计分配现金 3,967.22241 万元。	

#### 公司近3年 (含报告期) 的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

1、公司2009年度利润分配及资本共计转增股本方案为：以现有总股本8000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2.5元 (含税)，共计分配现金股利2000万元，剩余未分配利润结转下年。以现有总股本8000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4000万股。上述分配方案已经2009年度股东大会审议通过，并于2010年5月19日实施完毕。

2、2010年公司利润分配方案为：以现有总股12,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元 (含税)，共计分配现金股利2,400万元，剩余未分配利润结转下年。上述分配方案已经公司2010年度股东大会审议通过，并于2011年5月17日实施完毕。

3、关于2011年半年度资本公积转增股本方案为：公司拟以当前总股本12,000万股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转5股。上述分配方案已经公司2011年第四次临时股东大会审议通过，并于2011年8月24日实施完毕。

4、2011年公司利润分配方案为：以现有总股18,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元 (含税)，共计分配现金股利3,600万元，剩余未分配利润结转下年。上述分配方案已经公司2011年度股东大会审议通过，并于2012年5月17日实施完毕。

#### 公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2012 年	39,672,224.10	235,660,675.46	16.83%
2011 年	36,000,000.00	121,075,595.04	29.73%
2010 年	24,000,000.00	60,374,564.99	39.37%

## 七、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

根据中国证券监督管理委员会公告 (2011) 41号的要求，公司对本年度内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况进行了自查，未发现存在上述情况。

### (一) 内幕信息知情人管理制度的建设情况

公司自2010年在深圳证券交易所创业板上市以来，非常注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作，现行与内幕交易防控相关的制度主要包括：公司建立了《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外信息报送及使用管理制度》等多项制度，从制度层面加强内幕信息的管理。上述制度的建立对公司内幕信息的流转进行了严格的规定，制定

了备案登记和保密措施，加强了法定范围人员买卖股票的管理，规范公司信息外报流程。

## （二）内幕信息知情人管理制度的执行情况

### 1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围。

### 2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司尽量避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司证券事务部负责履行相关的信息保密工作程序。

### 3、其他重大事件的信息保密工作

在其他重大事项未披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订相关保密协议，以保证信息处于可控范围。

## （三）报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

报告期内公司严格按照《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司内幕知情人登记制度》的规定，做好公司定期报告及重大事项在商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及信息报告、传递、编制、决议、披露能格环节的登记及审核管理，未发生内幕信息知情人买卖本公司股票及其衍生品种的情况；公司及相关人员未发生因内幕信息知情人登记制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情况。

## 八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2012年03月06日	公司会议室	实地调研	机构	渤海证券、东北证券、高华证券、光大证券、国金证券、国泰君安、国信证券、宏源证券、华泰联合、华创证券、华融证券、民生证券、日信证券、中银万国、太平洋顶峰证券、天相投顾、西南证券、信达证券、银河证券、浙商证券、中信建投、中信证券、中银国际、中银国际长信基金、大成基金、广发基金、国泰基金、海纳亚洲创投基金、华安基金、华宝兴业、华商基金、建信基金、交银施罗德、诺德基金、泰达宏利基金、天弘基金、中信产业基金、中银基金、中邮基金合赢投资、鸿泰创新投资、北京盛世景投资管理、光大永明资管、光大资管、国都证券、国泰君安、华夏人寿资产管理、明耀投资、上海鼎锋投资管理、上海永望资管、泰康资产、幸福人寿保险、永瑞财富资管、云南国际信托	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
2012年04月17日	公司会议室	实地调研	机构	国信证券、华创证券、北京帕米信息技术有限公司、五矿资本控股有限公司、五矿资本控股有限公司、光华资本、理实国际咨询集团、CGN & Associates、国开证券、光大证券、北京华民创富投资控股有限公司、溪牛投资管理（北京）有限公司、北京掌中宽途科技有限公司、湘电股份、上海国和现代服务业股权投资、北京源乐晟资产管理有限公司、中信建设证券研究发展部、日信证券有限责任公司、民生证券	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩

2012 年 08 月 02 日	公司会议室	实地调研	机构 东兴证券、高华证券、光大证券、广发证券、国泰君安、国信证券、宏源证券、华创证券、华融证券、民生证券、日信证券、上投摩根、太平洋证券、银河证券、招商证券、中金公司、中投证券、中信建投、中信证券、长盛基金、东方基金、东吴基金、国泰基金、华商基金、华夏基金、嘉实基金、建信基金、民生加银基金、浦银安盛基金、泰达宏利、天弘基金、万家基金、英大基金、中银基金、中银基金北京鼎萨投资、北京鸿道投资、从容投资管理、华农财产保险、嘉禾人寿、挪威银行（上海）、上海恒复投资、溪牛投资、中英人寿	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
2012 年 10 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构 国海证券、朱雀投资、长盛基金、泰达宏利、海通证券、中国对外经贸信托公司、淡水静湍投资管理有限公司、华创证券、万家基金、民生证券、中国银河投资管理有限公司、中银国际、渤海证券、上海鼎峰资产管理有限公司、国信证券、中信证券、广发证券、西南证券、银河基金、中信建投、景顺长城、申银万国、天津海达创业投资管理有限公司	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩



## 第五节 重要事项

### 一、重大诉讼仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

### 二、上市公司发生控股股东及其关联方未发生非经营性占用资金情况

会计师事务所对资金占用的专项审核意见：

经复核，我们认为，蓝色光标汇总表在所有重大方面与已审计财务报表保持了一致。

### 三、破产重整相关事项

不适用。

### 四、资产交易事项

#### 1、收购资产情况

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格(万元)	自购买日起至报告期末为上市公司贡献的净利润(万元) (适用于非同一控制下的企业合并)	自本期初至报告期末为上市公司贡献的净利润(万元) (适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易	资产收购定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	该资产为上市公司贡献的净利润占利润总额的比例(%)	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	临时公告披露日期
王舰等5自然人股东	北京今久广告传播有限责任公司	2012年04月01日	43,500	5,245.896	不适用	否	评估价值	是	是	20.11%	不适用	2012年4月27日

收购资产情况说明：

#### (1) 今久广告现金及发行股份购买资产交易方案情况

A、公司发行股份购买资产交易方案概述：公司拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）合计100%股权，其中王舰持有今久广告40%股权、王建玮持有今久广告25%股权、阚立刚持有今久广告22.015%股权、赵宏伟持有今久广告5%股权、周云洲持有今久广告5%股权、王同持有今久广告2.985%股权。本次交易完成后，公司直接持有今久广告75%股权，通过公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司持有今久广告25%股权。

B、本次交易标的采用收益法和资产基础法评估，评估机构采用收益法评估结果作为今

久广告的股东全部权益价值的最终评估结论。以2011年6月30日为基准日，今久广告100%股权评估值为43,598.80万元。根据《现金及发行股份购买资产协议》，经交易双方友好协商，今久广告100%股权作价43,500.00万元。

C、本次交易以今久广告100%股权作价43,500万元，本次交易中，交易对价的25%，即10,875.00万元，由公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以现金形式支付给今久广告股东王建玮；剩余对价由公司向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份支付。本次发行股份价格为10.09元/股，发行股份数量32,333,991股。本次交易完成后，上市公司总股本为396,722,241股。今久广告成为蓝色光标100%控股的子公司。

D、自然人王舰、赵宏伟、周云洲承诺所认购公司本次发行的股票，自发行结束之日起36个月内不上市交易或转让，之后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。自然人阚立刚、王同承诺所认购公司本次发行的股票，自发行结束之日起12个月内不上市交易或转让，之后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。

## (2) 今久广告现金及发行股份购买资产实施情况

A、2011年5月25日，本公司召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司筹划重大资产重组事项的议案》，同意公司筹划重大资产重组事项。

B、2011年7月7日，今久广告召开股东会，全体股东一致同意王建玮将其持有的25%今久广告股权转让给蓝色光标的全资子

公司上海蓝标；王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同以其持有的今久广告股权认购蓝色光标向其发行的股份。

C、2011年7月7日，本公司召开第二届董事会第九次会议，审议通过了本次现金及发行股份购买资产预案的相关议案。

D、2011年7月27日，本公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过了本次现金及发行股份购买资产报告书（草案）的相关议案。

E、2011年8月12日，本公司召开2011年第四次临时股东大会，审议通过了本次现金及发行股份购买资产报告书（草案）的相关议案。

F、2012年1月16日，经中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会2012年第1次并购重组委工作会议审核，蓝色光标发行股份购买资产事项获得有条件通过。

G、2012年3月31日，本公司取得中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）证监许可〔2012〕429号文《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向王舰等发行股份购买资产的批复》，核准本公司向王舰发行8,537,782股，向阚立刚发行4,698,981股，向赵宏伟发行1,067,222股，向周云洲发行1,067,222股，向王同发行637,131股股份购买相关资产。

H、2012年4月18日，今久广告75%股权过户至蓝色光标名下，今久广告25%股权过户至上海蓝标名下，本次交易资产交割完成。

I、2012年5月17日，蓝色光标实施了2011年度利润分配方案，以公司2011年末总股本180,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。根据《现金及发行股份购买资产协议》约定，上述利润分配实施完毕后，本次发行股份购买资产的发股数量调整为32,333,991股。2012年6月4日，天职国际出具了天职京QJ（2012）第1312号《验资报告》，经其审验认为：截至2012

年6月4日止，蓝色光标已收到注册资金人民币叁仟贰佰叁拾叁万叁仟玖佰玖拾壹元整（¥32,333,991.00元），变更后的累计注册资本实收金额为人民币396,722,241元。

J、2012年6月7日，蓝色光标在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了本次向自然人王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份的股权登记手续，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于2012年6月7日出具了《证券登记确认书》。蓝色光标已办理完毕本次新增股份32,333,991股的登记手续。本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日为2012年6月25日，本次发行新增股份上市首日公司股价不除权。

K、本次交易资产交割过程中未发现相关实际情况与此前披露的信息（包括相关资产的权属情况及历史财务数据、相关盈利预测或者管理层预计达到的目标等）存在差异的情况。

L、公司已就本次发行股份购买资产事宜办理完成注册资本等工商登记变更手续。

## 2、出售资产情况

无

## 3、企业合并情况

公司企业合并相关情况详见财务附注。

## 4、自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

公司收购今久公司完成后，公司总资产规模、净资产规模、收入规模、净利润水平有明显增加。截止2012年12月31日，今久广告总资产15,544.29万元，净资产11,747.80万元。2012年4-12月实现营业收入19,371.50万元，营业利润7,038.43万元，净利润5,245.90万元，对公司报告期内的经营情况产生积极影响。

## 五、公司股权激励的实施情况及其影响

### （一）股权激励计划首次授予第一个行权期行权情况

1、根据公司《股票期权激励计划（草案修订稿）》的有关规定，自2012年4月20日起，公司首次授予切满足行权条件的激励对象进入第一个行权期可行权阶段。经公司独立董事、监事和薪酬与考核委员会核查，公司163名激励对象符合公司《股票期权激励计划（草案修订稿）》规定的第一个行权期可行权条件。

2、2012年5月14日公司召开第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司首次授出的股票期权注销部分激励对象期权的议案》和《关于股票期权激励计划首次授予期权第一期可行权议案》。经过调整，《股票期权激励计划》所涉首次授予期权的激励对象人数减少至163人，首次授出的股票期权数量调整为1755.3万份，预留期权数调整为210万份，授予股票期权总数（包括首次授予的期权和预留期权）调整为1965.3万份。首次授予的股票期权行权价格调整为10.81元。董事会同意以定向发行公司股票的方式给予163名激励对象第一个行权期股票期权共4,388,250股。

3、2012年5月14日公司召开第二届监事会第十次会议审议通过了《关于公司股票期权

调整及注销部分激励对象期权的核查意见》和《关于首期股票期权激励计划首次授予期权第一期可行权对象名单的议案》。本次符合行权条件的163名激励对象全部申请行权，行权人员与公告人员一致。

4、经公司董事会申请，深圳证券交易所确认、中国证券登记结算有限公司深圳分公司核准登记，公司以2012年5月28日为股票期权行权登记日，对本次提出申请的163名激励对象的438.825万份股票期权予以行权。公司163名激励对象与2012年5月21日前向前向行权资金专项账户足额缴纳了47,436,982.50元行权资金。

5、本次行权的股票期权数量为438.825万股，本次行权股份的上市时间为2012年6月1日，其中公司高级管理人员激励对象陈剑虹本次行权所获得12万股股份自上市之日起锁定六个月；公司原高级管理人员田文凯自2012年1月18日辞去公司董事会秘书一职，本次行权获得7.5万股股份锁定至2012年7月18日，其余161名激励对象本次行权所获得的419.325万股股份无锁定期。

## (二) 股票期权激励计划预留期权授予情况

1、根据股东大会授权，2012年4月13日公司召开了第二届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司股票期权激励计划预留期权授予相关事项的议案》，确定公司股票期权激励计划预留期权授予日与行权价格等相关事项。

2、预留期权授予日为2012年4月19日，向100名激励对象授予预留期权共105万份，预留期权行权价格为人民币30.08元。预留期权行权安排：自预留部分期权的授予日满12个月，分两期按50%：50%的比例行权。

### 股权激励事项临时报告披露网站查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露索引
第二届董事会第十六次会议决议公告	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
第二届监事会第九次会议决议公告	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
独立董事关于公司股票期权激励计划预留期权授予事项的意见	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于公司股票期权激励计划预留期权授予相关事项之法律意见书	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于股票期权激励计划预留期权授予的公告	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
预留期权激励对象名单	2012年04月16日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于股票期权激励计划预留期权授予的补充公告	2012年04月24日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
第二届董事会第十七次会议决议公告	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
第二届监事会第十次会议决议公告	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
独立董事关于相关事项的独立意见	2012年05月17日	
股票期权激励计划首次授予期权第一期可行权公告	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于公司股票期权激励计划调整及第一个行权期可行权相关事项之法律意见书	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于股票期权激励计划调整及注销事项的更正公告	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
关于股票期权激励计划调整及注销事项的公告	2012年05月17日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
股票期权激励计划首次授予期权第一期行权情况公告	2012年05月31日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

## 六、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

单位：万元

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例(%)	关联交易结算方式	对公司利润的影响	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他投资公司	接受劳务	接受劳务	市场价格	108.52	108.52	0.08%	定期结算	较小	108.52	无
上海励唐会展策划服务有限公司	2012年6月前联营企业,6月后控股子公司	接受劳务	接受劳务	市场价格	169.98	169.98	0.12%	定期结算	较小	169.98	无
Aries Capital Limited(金融公关集团)	联营企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	1.64	1.64	0.00%	定期结算	较小	1.64	无
狮华投资顾问(上海)有限公司	联营企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	5.96	5.96	0.00%	定期结算	较小	5.96	无
蓝色方略(北京)咨询有限公司	其他投资公司	接受劳务	接受劳务	市场价格	123.80	123.80	0.09%	定期结算	较小	123.80	无
殿堂公关(中国)有限公司	其他投资公司	接受劳务	接受劳务	市场价格	8.99	8.99	0.01%	定期结算	较小	8.99	无
上海太立光标公关顾问有限公司	其他投资公司	接受劳务	接受劳务	市场价格	41.51	41.51	0.03%	定期结算	较小	41.51	无
上海蓝色未来公关顾问有限公司	联营企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	28.30	28.30	0.02%	定期结算	较小	28.30	无
上海蓝色未来公关顾问有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	45.75	45.75	0.02%	定期结算	较小	45.75	无
上海玺睿网络科技有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	9.43	9.43	0.00%	定期结算	较小	9.43	无
北京博看新思科技有限公司	2012年10月前联营企业,10月后控股子公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	27.10	27.10	0.01%	定期结算	较小	27.10	无
殿堂公关(中国)有限公司	其他投资公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	21.97	21.97	0.01%	定期结算	较小	21.97	无
殿堂公共关系顾问集团有限公司	其他投资公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	33.38	33.38	0.02%	定期结算	较小	33.38	无
北京博看文思科技有限责任公司	2012年10月前联营企业,10月后控股子公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	8.96	8.96	0.00%	定期结算	较小	8.96	无

北京华艺百创传媒科技有限公司	其他投资公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	1,602.00	1,602.00	0.74%	定期结算	较小	1,602.00	无
大额销货退回的详细情况				无							
关联交易的必要性、持续性、选择与关联方（而非市场其他交易方）进行交易的原因				鉴于公司所处行业的性质，为更好的为客户提供服务，选择专业和熟悉的合作方尤为重要，选择关联方能够提高服务质量。公司与关联方进行的交易价格按市场价格确定。							
关联交易对上市公司独立性的影响				关联交易数额较小，对公司独立性无影响。							
公司对关联方的依赖程度，以及相关解决措施（如有）				公司与关联方发生的关联交易规模小，公司不会产生对关联方的依赖。							
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况				不适用							
关联交易的说明				公司发生的与日常经营相关的关联交易行为没有违反公开、公平、公正的原则，不存在损害公司和中小股东的利益的行为。							

#### 报告期内公司向关联方销售（采购）产品和提供（接受）劳务的情况

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)
北京华艺百创传媒科技有限公司	1,602.00	0.74%	108.52	0.08%
上海励唐会展策划服务有限公司			169.98	0.12%
Aries Capital Limited（金融公关集团）			1.64	0.00%
狮华投资顾问（上海）有限公司			5.96	0.00%
蓝色方略（北京）咨询有限公司			123.80	0.09%
殿堂公关（中国）有限公司	21.97	0.01%	8.99	0.01%
上海太立光标公关顾问有限公司			41.51	0.03%
上海蓝色未来公关顾问有限公司	45.75	0.02%	28.30	0.02%
上海玺睿网络科技有限公司	9.43	0.00%		
北京博看新思科技有限公司	27.10	0.01%		
殿堂公共关系顾问集团有限公司	33.38	0.02%		
北京博看文思科技有限责任公司	8.96	0.00%		

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 0 万元。

#### 2、资产收购、出售发生的关联交易

报告期内，公司无资产收购、出售发生的关联交易。

#### 3、共同对外投资的重大关联交易

报告期内，公司无共同对外投资重大关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

关联方	关联关系	向关联方提供资金（万元）						关联方向上市公司提供资金（万元）					
		期初余额	发生额	偿还额	期末余额	利息收入	利息支出	期初余额	发生额	偿还额	期末余额	利息收入	利息支出
非经营性													
经营性													
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他投资公司		1602	94.32	1507.68			167.23	108.52	266.81	8.94		
蓝色方略（北京）咨询有限公司	其他投资公司		123.8	109.8	14								
上海蓝色未来公关顾问有限公司	联营企业		45.75	45.25	0.5				28.3		30		
Aries Capital Limited（金融公关集团）	联营企业							2.55			2.55		
报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额（万元）						0							
其中：非经营性发生额（万元）						0							
公司向控股股东及其子公司提供资金的余额（万元）						0							
其中：非经营性余额（万元）						0							
关联债权债务形成原因						经营往来形成。							
关联债权债务清偿情况						公司将按照有关制度进行关联债权债务管理工作。							
与关联债权债务有关的承诺						无							
关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响						无影响。							

## 5、其他重大关联交易

报告期内，公司无其他重大关联交易。

## 七、重大合同及其履行情况

### 1、为公司带来的利润达到公司本期利润总额 10%以上（含 10%）的托管、承包、租赁事项

#### (1) 托管情况

报告期内，公司未发生重大托管事项。

#### (2) 承包情况

报告期内，公司未发生重大承包事项。

#### (3) 租赁情况

报告期内，公司未发生重大租赁事项。

### 2、担保情况

报告期内，公司未发生重大担保事项。

### 3、报告期内或报告期继续发生的委托理财情况

#### (1) 委托理财情况

报告期内，公司未发生委托理财事项。

#### (2) 衍生品投资情况

报告期内，公司未发生衍生品投资事项。

#### (3) 委托贷款情况

报告期内，公司未发生委托贷款事项。

### 4、其他重大合同

报告期内，公司签订的重大房屋租赁合同

2012年5月15日，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司与北京·松下彩色显象管有限公司。签订《租赁合同》，租赁位于北京市朝阳区酒仙桥北路9号院内部分房屋作为办公用房，建筑面积20886.33平方米，租赁期限自2012年8月16日至2023年5月15日。

### 5、重大合同履行情况

报告期内的重大合同均按合同要求顺利履行，不存在未履行或延迟履行的情况。

## 八、承诺事项履行情况

### 1、公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺人	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
发行时所作承诺	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。	2010年02月26日	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。	严格执行其承诺事项，未有违反上述承诺的情况。
承诺是否及时履行			是		
未完成履行的具体原因及下一步计划			不适用		
是否就导致的同业竞争和关联交易问题作出承诺			否		
承诺的解决期限			不适用		
解决方式			不适用		
承诺的履行情况			严格执行其承诺事项，未有违反		



上述承诺的情况。
----------

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

公司收购今久广告时，今久广告公司的盈利预测与达成情况说明：

依据北京天健兴业资产评估有限公司出具的天兴评报字（2011）第267号《资产评估报告书》，资产重组双方同意并确认今久广告在2011年度的净利润预测数为4,206.30万元、2012年度的净利润预测数为5,060.35万元、2013年度的盈利预测数为5,766.50万元、2014年度的净利润预测数为6,392.60万元。

2012年度今久广告实现净利润5,201.19万元，较预测净利润数增加140.84万元，增加比例为2.78%。

截至2012年12月31日止，今久广告盈利预测已经实现，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司收购今久广告100%股权后的业绩兑现了上述净利润的承诺。

盈利预测相关披露索引

盈利预测披露日期	盈利预测披露媒体名称	盈利预测公告名称
2011年7月28日	《证券时报》、《中国证券报》	北京今久广告传播有限责任公司2011年7-12月及2012年度盈利预测审核报告

## 九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	60
境内会计师事务所审计服务的连续年限	五年
境内会计师事务所注册会计师姓名	王清峰、王玥、左超

是否改聘会计师事务所

是  否

## 十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、公司股东、实际控制人和收购人处罚及整改情况

适用  不适用

上市公司及其子公司是否被列入环保部门公布的污染严重企业名单

是  否

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是  否

报告期内是否被行政处罚

是  否

## 十一、公司股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

公司实际控制人在报告期未提出或实施股份增持计划。

## 十二、2012 年董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

公司董事、监事、高级管理人员、持股5%以上的股东报告期内未有违规买卖公司股票情况。

## 十三、违规对外担保情况

公司无违规对外担保。

## 十四、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

不适用。

## 十五、其他重大事项的说明

1、公司关于终止收购四川分时广告传媒有限公司100%股权相关事项情况。

2012年8月14日，公司发布公告，因筹划重大资产重组事项，公司股票自2012年8月14日开市起停牌。2012年9月25日，公司召开的第二届董事会第二十一次会议，审议通过了发行股份及现金收购四川分时广告传媒有限公司100%股权并募集配套资金的相关议案。2012年10月15日，公司召开了2012年第二次临时股东大会，审议通过了本次发行股份购买资产并募集配套资金的相关事项以及股东大会对董事会关于本次交易的授权事项。

公司于2012年10月25日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》（121880号），公司提交的《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料经中国证监会审查，同意受理该行政许可申请。2012年11月2日，中国证监会向公司下发了《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（以下简称“《反馈意见》”），要求公司对《反馈意见》所附问题进行书面说明和解释。

自公司收到《反馈意见》以来，交易双方最终未能就完善交易方案的措施达成共识。为保护上市公司股东利益，交易双方经协商一致同意终止本次发行股份购买资产事宜。

经2012年12月20日召开的公司2012年第四次临时股东大会审议通过，公司终止本次发行股份购买资产并募集配套资金事宜，并向中国证监会申请撤回本次发行股份购买资产并募集配套资金的行政许可申请及相应申请材料。

2、公司债发行情况

2012年10月10日，中国证监会核准公司非公开发行不超过4亿元的公司债券，公司已于2012年11月完成首期2亿元公司债券的发行，其余2亿元债券发行，将自中国证监会核准发行之日起24个月内完成。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	92,774,059	51.54%	32,423,991		92,735,153	-11,892,500	113,266,644	206,040,703	51.94%
3、其他内资持股	90,305,247	50.17%	32,333,991		90,305,247	-10,281,594	112,357,644	202,662,891	51.08%
境内自然人持股	90,305,247	50.17%	32,333,991		90,305,247	-10,281,594	112,357,644	202,662,891	51.08%
5、高管股份	2,468,812	1.37%	90,000		2,429,906	-1,610,906	909,000	3,377,812	0.85%
二、无限售条件股份	87,225,941	48.46%	4,298,250		87,264,847	11,892,500	103,455,597	190,681,538	48.06%
1、人民币普通股	87,225,941	48.46%	4,298,250		87,264,847	11,892,500	103,455,597	190,681,538	48.06%
三、股份总数	180,000,000	100.00%	36,722,241		180,000,000	0	216,722,241	396,722,241	100%

#### 股份变动的原因：

(1) 2012年2月24日，公司披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次限售股份可上市流通日为2012年2月28日，本次申请解除股份限售的股东为26人，本次解除限售的股份数量为4,420,797股，占公司股本总额的2.46%，新增高管锁定股份321,000股，实际可上市流通的股份数量为4,096,797股，占公司股本总额的2.28%。

(2) 2012年3月22日，公司召开了2011年度股东大会，审议通过了2011年度的利润分配方案：以公司现有总股本180,000,000股为基数，向全体股东每10股派发2元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。2012年5月17日，公司实施该分配方案，分配后公司总股本由18,000万股变为36,000万股。

(3) 2012年4月12日，公司披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次限售股份可上市流通日为2012年4月17日，本次申请解除股份限售的股东为4人，本次解除限售的股份数量为587,250股，占公司股本总额的0.33%，新增高管锁定股份60,750股，实际可上市流通的股份数量为526,500股，占公司股本总额的0.29%。

(4) 2012年5月31日，公司披露了《股票期权激励计划首次授予期权第一期行权情况公告》，公司股票期权激励计划第一期行权条件满足，经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，公司股票期权激励计划首次授予的163名激励对象在股票期权激励计划首次授予期权第一个行权期可行权共计438.825万份股票期权，本次行权完毕后公司总股本由36,000万股变为36,438.825万股。

(5) 公司于2012年3月31日取得中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）证监许可〔2012〕429号文《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向王舰等发行

股份购买资产的批复》，核准公司向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲、王同发行共计32,333,991股股份购买相关资产。本次发行新增32,333,991股股份已于2012年6月7日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记手续。本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日为2012年6月25日，本次发行新增股份上市首日公司股价不除权。王舰、赵宏伟、周云洲所持新增股份在本次股份发行结束之日起36个月内不转让；阚立刚、王同所持新增股份在本次股份发行结束之日起12个月内不转让。本次发行完毕后，公司总股本由36,438.825万股变为39,672.2241万股。

(6)2012年7月20日，公司披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次限售股份可上市流通日为2012年7月23日，本次申请解除股份限售的股东为4人，本次解除限售的股份数量为265,500股，占公司股本总额的0.067%，新增高管锁定股份0股，实际可上市流通的股份数量为265,500股，占公司股本总额的0.067%。

#### **股份变动的批准情况：**

公司2011年度权益分派方案获得2012年3月22日召开的2011年度股东大会审议通过。

公司第二届董事会第十七次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予期权第一个行权期可行权的议案》。

本次股票期权激励计划第一个行权期所行权股份的上市流通时间为2012年6月1日，其中公司高级管理人员陈剑虹获得12万股股份，按《证券法》第四十七条和《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》的相关规定，为避免高级管理人员进行短线交易，该部分股份自上市之日起锁定六个月；公司原高级管理人员田文凯自2012年1月18日辞去公司董事会秘书一职，本次行权获得7.5万股股份，按《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》的相关规定，自其离职后半年内不得转让，因此锁定至2012年7月18日，其余161名激励对象本次行权所获得的419.325万股股份无锁定期。

2012年12月3日，公司高级管理人员陈剑虹所获12万股期权激励一期行权股份，该部分股份自上市之日起锁定期已满六个月，本次解除限售数量12万股，本次实际可上市流通数量3万股，高管锁定股份9万股。

#### **股份变动的过户情况：**

本次以现金及发行股份购买今久广告的方案，已取得今久广告及其原股东、蓝色光标、中国证监会的合法批准、核准；今久广告原股东已按照本次交易的相关协议履行了今久广告100%股权的过户义务，蓝色光标已合法取得了今久广告75%股权，上海蓝标已合法取得了今久广告25%股权；蓝色光标已按照本次交易的相关协议履行了对价支付义务，王舰已合法取得了蓝色光标17,244,796股股份，阚立刚已合法取得了蓝色光标9,491,105股股份，赵宏伟已合法取得了蓝色光标2,155,599股股份，周云洲已合法取得了蓝色光标2,155,599股股份，王同已合法取得了蓝色光标1,286,892股股份，王建玮已合法取得现金对价人民币10,875万元（含税）。

本次发行新增32,333,991股股份已于2012年6月7日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记手续。

本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日为2012年6月25日，本次发行新增股份上市首日公司股价不除权。王舰、赵宏伟、周云洲所持新增股份在本次股份发行结束之日起36个月内不转让；阚立刚、王同所持新增股份在本次股份发行结束之日起12个月

内不转让。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	17,627,700	0	17,627,700	35,255,400	首发承诺	2013年2月26日
吴铁	16,612,500	0	16,612,500	33,225,000	首发承诺	2013年2月26日
许志平	16,533,750	0	16,533,750	33,067,500	首发承诺	2013年2月26日
陈良华	16,522,500	0	16,522,500	33,045,000	首发承诺	2013年2月26日
孙陶然	9,067,500	0	9,067,500	18,135,000	首发承诺	2013年2月26日
胡凌华	8,265,000	0	8,265,000	16,530,000	首发承诺	2013年2月26日
熊剑	450,000	0	450,000	900,000	首发承诺	2013年2月26日
赵文源	22,500	0	22,500	45,000	首发承诺	2013年2月26日
毛宇辉	1,027,687	0	1,027,687	2,055,374	高管锁定	2012年2月16日
潘勤	357,750	0	596,250	954,000	高管锁定	2012年4月17日
陈剑虹	139,219	0	229,219	368,438	高管锁定	2012年2月16日
王舰	0	0	17,244,796	17,244,796	首发后承诺	2015年6月25日
阚立刚	0	0	9,491,105	9,491,105	首发后承诺	2013年6月25日
周云洲	0	0	2,155,599	2,155,599	首发后承诺	2015年6月25日
赵宏伟	0	0	2,155,599	2,155,599	首发后承诺	2015年6月25日
王同	0	0	1,286,892	1,286,892	首发后承诺	2013年6月25日
刘蕾杰	112,500	99,000	112,500	126,000	首发承诺	2012年7月23日
许祥和	38,250	76,500	38,250	0	首发承诺	2012年7月23日
夏志卫	22,500	45,000	22,500	0	首发承诺	2012年7月23日
刘军	22,500	45,000	22,500	0	首发承诺	2012年7月23日
毛晨	346,500	346,500	0	0	首发承诺	2012年4月17日
杜宝凤	157,500	157,500	0	0	首发承诺	2012年4月17日
初晓东	22,500	22,500	0	0	首发承诺	2012年4月17日
田文凯	1,290,000	1,290,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
王晏清	1,015,485	1,015,485	0	0	首发承诺	2012年2月16日
罗斌	450,000	450,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
丁晓东	450,000	450,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
吴哲飞	427,500	427,500	0	0	首发承诺	2012年2月16日
吴传清	373,340	373,340	0	0	首发承诺	2012年2月16日
赵昀	270,000	270,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
黄青榕	162,000	162,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日

吴星	135,000	135,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
高鹏	114,750	114,750	0	0	首发承诺	2012年2月16日
李林	108,000	108,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
郭慧麟	107,523	107,523	0	0	首发承诺	2012年2月16日
田军	76,500	76,500	0	0	首发承诺	2012年2月16日
胡星	71,681	71,681	0	0	首发承诺	2012年2月16日
姜素田	67,500	67,500	0	0	首发承诺	2012年2月16日
仇洪昌	59,734	59,734	0	0	首发承诺	2012年2月16日
陈方亚	59,734	59,734	0	0	首发承诺	2012年2月16日
马犁	54,000	54,000	0	0	首发承诺	2012年2月16日
吴浴涛	33,750	33,750	0	0	首发承诺	2012年2月16日
葛柱宇	22,500	22,500	0	0	首发承诺	2012年2月16日
王双玉	16,200	16,200	0	0	首发承诺	2012年2月16日
莫莉	8,100	8,100	0	0	首发承诺	2012年2月16日
李雪松	5,400	5,400	0	0	首发承诺	2012年2月16日
傅颖	5,400	5,400	0	0	首发承诺	2012年2月16日
武慧琴	2,700	2,700	0	0	首发承诺	2012年2月16日
合计	92,735,153	6,178,797	119,484,347	206,040,703	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行情况

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
收购今久广告	2012年06月07日	10.09元	32,333,991	2012年06月25日	0	
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
12 蓝标 01	2012年11月19日	7.9%	2,000,000	2012年12月24日	2,000,000	2015年11月19日
权证类						
股权激励一期行权	2012年05月28日	10.81元	4,388,250	2012年06月01日	4,298,250	

#### 证券发行情况的说明

报告期公司证券发行情况详见六. 一、股份变动情况之股份变动的原因。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

报告期公司股份总数及股东结构的变动情况详见六. 一、股份变动情况之股份变动的原因。

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

报告期股东总数	5,353	年度报告披露日前第 5 个交易日末的股东总数	4881			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赵文权	境内自然人	8.89%	35,255,400	35,255,400		
吴铁	境内自然人	8.37%	33,225,000	33,225,000		
许志平	境内自然人	8.34%	33,067,500	33,067,500		
陈良华	境内自然人	8.33%	33,045,000	33,045,000		
孙陶然	境内自然人	4.57%	18,135,000	18,135,000	质押	2,500,000
王舰	境外法人	4.35%	17,244,796	17,244,796		
胡凌华	境内自然人	4.17%	16,530,000	16,530,000		
高鹏	境内自然人	3.11%	12,347,774	0		
全国社保基金一一五组合	其他	2.91%	11,548,676	0		
中国建设银行—华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	其他	2.63%	10,437,686	0		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
高鹏	12,347,774	人民币普通股	12,347,774			
全国社保基金一一五组合	11,548,676	人民币普通股	11,548,676			
中国建设银行—华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	10,437,686	人民币普通股	10,437,686			
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	9,380,230	人民币普通股	9,380,230			
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	8,330,779	人民币普通股	8,330,779			
毛晨	6,920,000	人民币普通股	6,920,000			
中国工商银行—广发核心精选股票型证券投资基金	5,488,264	人民币普通股	5,488,264			
中国工商银行—中银中国精选混合型开放式证券投资基金	3,953,789	人民币普通股	3,953,789			
兴华证券投资基金	3,587,194	人民币普通股	3,587,194			
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	3,234,712	人民币普通股	3,234,712			
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司股本总额的 38.5%。胡凌华所持股份系由与孙陶然离婚财产分割于 2011 年 5 月所获，胡凌华承诺在其持有期内，无条件遵守上述五人所签订的《一致行动协议》及其相关文件，并承诺将其投票权委托给孙陶然。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。					

## 2、报告期末公司债券情况（依据中国证券登记结算有限公司提供的截止 2012 年 12 月 31 日债券持有人情况列示）

报告期末12蓝标01（112135，3年期）债券持有人名单和持有量

单位：张

序号	持有人名称	持债张数（每张面值人民币 100 元）
1	第一创业—工行—创金安享收益集合资产管理计划	600,000
2	天源证券有限公司	600,000
3	兴业证券股份有限公司	200,000
4	第一创业—工行—创金季享收益集合资产管理计划	200,000
5	国元证券—浦发—国元定增 1 号集合资产管理计划	200,000
6	第一创业证券—工行—创金安享收益 2 期集合资产管理计划	200,000

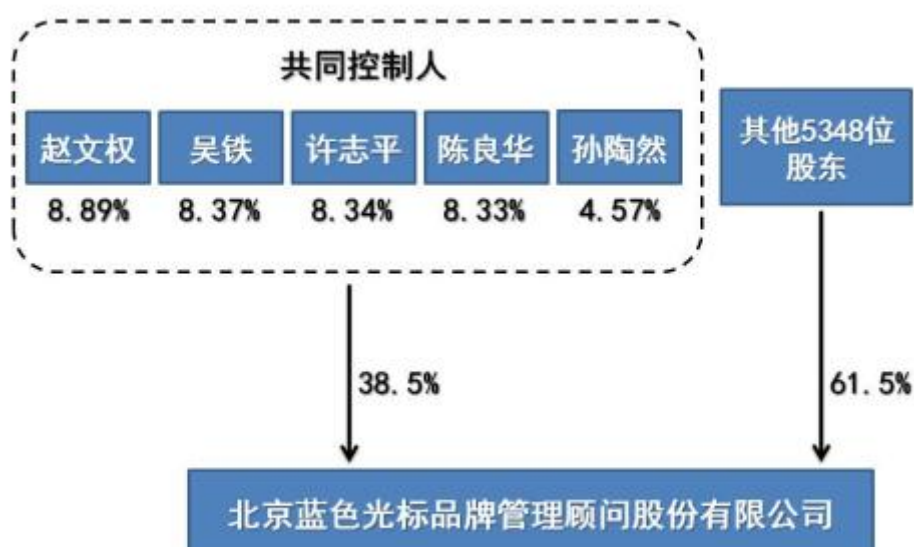
## 3、公司控股股东情况

公司控股股东为赵文权、吴铁、许志平、陈良华、孙陶然五位自然人，五人合计持有公司股票152,727,900股，合计持有当期公司股本总额的38.5%。

## 4、公司实际控制人情况

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图





公司实际控制人未通过信托或其他资产管理方式控制公司。

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

公司无其他持股在10%以上的法人股东。

#### 5、前 10 名有限售条件股东持股数量及限售条件

有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量（股）	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量（股）	限售条件
赵文权	35,255,400	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
吴铁	33,225,000	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
许志平	33,067,500	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
陈良华	33,045,000	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
孙陶然	18,135,000	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
王舰	17,244,796	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
胡凌华	16,530,000	2013 年 02 月 26 日	0	首发承诺
阚立刚	9,491,105	2013 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
周云洲	2,155,599	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
赵宏伟	2,155,599	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺

#### 备注

1、公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本8,000 万股的百分之六。

胡凌华所持股份系由与孙陶然离婚财产分割于2011年5月所获，胡凌华承诺在其持有期内，无条件遵守上述五人所签订的《一致行动协议》及其相关文件，并承诺将其投票权委托给孙陶然。

2、公司通过向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份，收购北京今久广告传播有限公司（以下简称“今久广告”）。王舰、赵宏伟、周云洲承诺，在本次发行股份购买资产过程中认购的股份自本次发行结束之日起三十六个月内不进行转让。若今久广告2013 年度专项审计报告、减值测试报告出具的日期晚于王舰、赵宏伟、周云洲所持股份的法定限售期届满之日，则王舰、赵宏伟、周云洲的特殊限售股份不得转让。待今久广告2013 年度的审计报告出具以及减值测试完毕后，视是否需实行股份补偿，扣减需进行股份补偿部分，解禁王舰、赵宏伟、周云洲所持剩余股份。阚立刚、王同承诺，在本次发行股份购买资产过程中认购的股份自本次发行结束之日起十二个月内不进行转让。

## 第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	期末持股数(股)	期初持有股票期权数量(股)	其中：被授予的限制性股票数量(股)	期末持有股票期权数量(股)	变动原因
赵文权	董事长、总经理	男	43	2011年03月16日	2014年03月16日	17,627,700	17,627,700	0	35,255,400				资本公积转增股本
许志平	董事、副总经理、董事会秘书	男	51	2011年03月16日	2014年03月16日	16,533,750	16,533,750	0	33,067,500				资本公积转增股本
孙陶然	董事	男	44	2011年03月16日	2014年03月16日	9,067,500	9,067,500	0	18,135,000				资本公积转增股本
吴铁	董事	男	48	2011年03月16日	2014年03月16日	16,612,500	16,612,500	0	33,225,000				资本公积转增股本
陈良华	董事	男	51	2011年03月16日	2014年03月16日	16,522,500	16,522,500	0	33,045,000				资本公积转增股本
毛宇辉	董事	男	41	2012年03月22日	2014年03月16日	1,370,249	1,370,249	0	2,740,498				资本公积转增股本
赵雪媛	独立董事	女	43	2011年03月16日	2014年03月16日	0	0	0	0				
刘晓春	独立董事	男	44	2011年03月16日	2014年03月16日	0	0	0	0				
赵欣舸	独立董事	男	43	2011年03月16日	2014年03月16日	0	0	0	0				
宋丹	监事会主席	女	44	2012年03月22日	2014年03月16日	0	0	0	0				
黄明	监事	男	40	2012年10月15日	2014年03月16日	0	0	0	0				
王宇	监事	男	32	2012年09月24日	2014年03月16日	0	0	0	0				
陈剑虹	财务总监	女	41	2011年03月16日	2014年03月16日	185,625	305,625	122,812	368,438	480,000		360,000	资本公积转增股本及期权行权
潘勤	历任监事	女	38	2011年03月16日	2012年10月15日	477,000	477,000	0	954,000				
刘璐	历任监事	女	36	2011年03月16日	2012年09月24日	0	0	0	0				
晏小平	历任董事	男	45	2011年03月16日	2012年02月24日	0	0	0	0				
田文凯	历任董秘	男	45	2011年03月16日	2012年01月18日	1,290,000	0	685,000	605,000	300,000		225,000	资本公积转增股本及期权行权
合计	--	--	--	--	--	79,686,824	78,516,824	807,812	157,395,836	780,000	0	585,000	--

## 二、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历

### 1、董事

赵文权先生，董事长，中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事长至今。

许志平先生，董事，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。2012年1月起聘任股份公司董事会秘书。

陈良华先生，董事，中国国籍

1962年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004至2006年任魔石咨询公司首席顾问，2007年9月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004至2007年12月担任有限公司监事，2008年1月至12月担任股份公司第一届监事会主席，2009年1月起担任股份公司董事。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官。2005年至今任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司董事长，并任境外公司Capitalsino Management Limited董事长，境外公司Lakala Limited董事长，Yongye International Inc. 副董事长。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1965年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官；2001年至今任北京贯能管理咨询公司董事长，2003年至今任北京朗哲基科技有限公司监事。2007年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

毛宇辉先生，董事，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月至2012年3月担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。2012年3月起担任股份公司董事。

刘晓春先生，独立董事，中国国籍

1969年生，博士学历，历任广东省人大常委会办公厅综合处职员，深圳市总商会会长秘书兼法律事务部负责人，香港深业（集团）有限公司集团办公室副总经理兼董事长秘书、集团法律事务部副总经理、总经理，深圳市桑达实业股份有限公司独立董事；2004至2007年任深圳市世贸组织事务中心副主任，2007年至今任中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会副秘书长，兼任深圳市WTO学会第一届会长。2008年8月起担任股份公司独立董事。

赵欣舸先生，独立董事，中国国籍

1970年生，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005年至今任中欧国际工商学院金融学教授。2009年1月起担任股份公司独立董事。

赵雪媛女士，独立董事，中国国籍

1970年生，博士学历，历任中央财经大学会计系助教，讲师，副教授，硕士研究生导师，现任中央财经大学会计学院教授。2011年3月起担任股份公司独立董事。

## 2、监事

宋丹女士，监事会主席，中国国籍

1969年生，博士学历，曾就职于北京大学图书馆，历任自动化部软件工程师，馆长办公室主任，北京中视联数字系统有限公司副总经理，现任北京大学软件与微电子学院管理与技术系讲师。2012年3月起担任股份公司监事会主席。

黄明先生，监事，中国国籍

1973年生，工商管理硕士。曾任上海生活速递广告公司副总经理；上海尊品生活广告有限公司总经理；生活速递集团公司总裁。现担任精准阳光（集团）传媒广告有限公司董事总经理。2012年10月起担任股份公司监事。

王宇先生，监事，中国国籍

1981年出生，本科学历。曾任北京创世奇迹广告有限公司客户总监；北京史努克广告有限公司总经理。2010年至今担任北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司子公司北京思恩客广告有限公司总经理。2012年9月起担任股份公司职工代表监事。

## 3、高级管理人员

赵文权先生，总经理，详见本节前述董事简历。

许志平先生，副总经理、董事会秘书，详见本节前述董事简历。

陈剑虹女士，财务总监，中国国籍

1972年生，大学本科学历，会计师，历任黑龙江风车山庄企业集团财务部副经理，北京多方位电信股份有限公司财务主管，8848电子商务公司对外合作助理经理、财务经理，北京贯能管理咨询公司财务经理；2003至2008年担任有限公司财务总监，2008年1月起担任股份公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用  不适用

## 在其他单位任职情况

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
赵雪媛	中央财经大学	教授			是
赵欣舸	中欧国际工商学院	教授			是
刘晓春	中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会	副秘书长			是
宋丹	北京大学	讲师			是

## 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据公司盈利水平及董事、监事、高级管理人员的分工及履行情况确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事、监事、高级管理人员共 17 人（含离任董事、监事、高管 4 人），2012 年实际支付 691.90 万元。

## 公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的报酬总额	从股东单位获得的报酬总额	报告期末实际所得报酬
赵文权	董事长、总经理	男	43	现任	198.00		198.00
许志平	董事、副总经理、董秘	男	51	现任	70.00		70.00
孙陶然	董事	男	44	现任	0.00		0.00
吴铁	董事	男	48	现任	0.00		0.00
陈良华	董事	男	51	现任	60.00		60.00
毛宇辉	董事	男	41	现任	150.0		150.0
赵雪媛	独立董事	女	43	现任	9.60		9.60
刘晓春	独立董事	男	44	现任	9.60		9.60
赵欣舸	独立董事	男	43	现任	9.60		9.60
宋丹	监事会主席	女	44	现任	7.20		7.20
黄明	监事	男	40	现任	20.00		20.00
王宇	监事	男	32	现任	32.50		32.50
陈剑虹	财务总监	女	41	现任	65.30		65.30
潘勤	历任监事	女	38	离任	24.70		24.70
刘璐	历任监事	女	36	离任	8.40		8.40
晏小平	历任董事	男	45	离任	0.00		0.00
田文凯	历任董秘	男	45	离任	27.00		27.00
合计	--	--	--	--	691.90		691.90

## 公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
陈剑虹	财务总监	120,000	120,000	10.81		0	0	0	0
田文凯	历任董秘	75,000	75,000	10.81		0	0	0	0
合计	--	195,000	195,000	--	--	0	0	--	0

#### 四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	变动情形	变动日期	变动原因
晏小平	董事	离职	2012 年 02 月 24 日	因个人原因辞去董事职务
田文凯	董秘	离职	2012 年 01 月 18 日	因个人原因辞去董秘职务，仍在公司任职。
潘勤	监事	离职	2012 年 10 月 15 日	因个人原因辞去监事职务，仍在公司任职。
刘璐	监事	离职	2012 年 09 月 24 日	因个人原因辞去监事职务，仍在公司任职。

五、报告期内，公司核心技术团队或关键技术人员无变动（非董事、监事、高级管理人员）。

#### 六、公司员工情况

截至2012年12月31日，公司共有在册员工2206人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	1763	79.92%
业务支持部门人员	235	10.65%
职能部门人员	208	9.43%
总计	2206	100%

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例（%）
硕士及以上	146	6.62%
大学本科	1759	79.74%
大学专科	284	12.87%
高中及以下	17	0.77%
总计	2206	100%

（三）公司没有需要承担费用的离退休人员。

## 第八节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平

等的机会获得信息。

(七) 关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

(八) 公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

(1) 业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

(2) 人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

(3) 资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

(4) 机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(5) 财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

(九) 公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，



有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

### (1) 法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会建立了审计、提名、薪酬与考核三个专业委员会，负责公司运营的监督。公司所设九名董事中，独立董事占三位，并分别担任各个专业委员会的召集人，涉及专业的事项首先须经过专业委员会的通过后才能提交董事会审议，以利于独立董事能够更好的发挥作用。监事会对股东大会负责，对公司的财务和高管履职情况进行监督和检查。管理层负责股东大会、董事会的各项决议决策的实施，主持公司的日常经营管理工作。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

### (2) 人力资源管理

集团的主要品牌都是专业服务公司 (Professional Services Firm)，人才是公司价值创造的最关键资产，因此每年公司都在致力于持续改善人力资源环境，更好地吸引和保留业界英才。

人才现状：公司制定和实施了基于可持续发展原则的人力资源战略，以支持公司业务战略的实现，各公司建立了较完善的人力资源管理制度体系，并逐步向科学化、国际化过渡。全集团员工总数约 2200人，平均年龄28岁，本科学历员工占79.70%，硕士及以上学历 6.60%，外籍员工约占0.50%。

人才吸引和招聘：公司通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。甄选人才的流程科学规范，主要将企业文化价值观匹配度、专业能力和职业道德作为聘用和选拔人才的关键标准。

薪酬和福利：公司提供有竞争力的薪酬和福利机制，包括市场化、规范化的公平薪酬回报体系，以及人性化的福利项目。除缴纳各地社会保险，还提供“意外保障”、“各类交通保险”等多种商业保险。除去国家规定的法定节假、休假之外，还有“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等假日。新址搬迁后，公司内还提供健身房、食堂、班车等设施。此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

培训和发展：公司结合自身业务的特点，建立包括“课堂培训”、“导师制”、“网上学习”、“定期座谈/沙龙”、“业界讲座”等学习方式的培训体系，以保证各层级员工的知识技能不断提升。下一步，公司将通过多种政策和形式推动互动分享和学习，进一步打造学习型组织。

### （3）业务控制情况

公司通过项目管理系统对业务实施有效控制，所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，并直接向公司总裁汇报工作。质量监察部控制所有提交客户的方案、报价、合同均来自公司基础数据库，以实现基础数据标准统一；在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

报告期内，公司日常经营业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。

### （4）会计控制情况

根据《会计法》、《企业会计准则》等规定，公司明确了财务人员的岗位职责，分离不相容职务，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。公司财务部门不受公司其他部门、关联方的影响和控制，独立履行对公司及子公司的会计核算和财务管理，完全具有独立性。

报告期内，公司财务部门严格执行会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程，按照确定的会计政策、会计估计核算公司的各项业务数据，为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果提供了有力保证。

### （5）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。审批人应当根据授权审批制度的规定，在授权范围内审批，不得超越审批权限；经办人必须根据其职责范围，按照审批人的批准意见办理资金支付。对于超越授权范围的资金业务，财务人员有权拒绝办理，并及时向审批人的上级授权部门报告。

报告期内，公司财务部门严格执行了资金管理制度，确保了公司资金支付按照规定权限进行审批，有效控制、防范财务风险。

### （6）采购管理

报告期内，公司采购管理部依据《采购管理办法》，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

### （7）投资管理

报告期内，公司严格执行了《对外投资制度》，指定专门机构和人员负责对外投资可行性研究、风险评估，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

### （8）子公司控制情况

报告期内，公司依据《控股子公司管理制度》，对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥集团公司的管理优势，规范了子公司的各项内部控制管理。

#### （9）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

#### （10）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

报告期内，公司执行了《关联交易管理办法》，按照公开、公平、公正和诚实信用的原则，以及关联交易既定的决策程序和审批权限，对关联交易业务实施了有效控制。

报告期内，公司发生的关联交易事项符合公司制度规定。

#### （11）对外担保

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《对外担保制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。规定全体董事应当审慎对待和严格控制对外担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承担连带责任，公司对外担保必须经董事会或股东大会审议。规定公司提供担保的过程应遵循风险控制的原则，在对被担保企业风险评估的同时，严格控制对被担保企业的担保责任限额。

报告期内，公司未发生对外担保事项。

独立董事认为报告期内，未发生任何对外担保事项，且严格遵守《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及《公司章程》、《公司对外担保制度》的有关规定。

#### （12）募集资金使用

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金存放、使用、报告、监督等事项进行了规定。报告期内，公司按照《募集资金管理办法》的要求，由公司审计部每季度末对募集资金存放、使用等情况进行审核，审核报告定期向董事会报告。公司董事会对年度募集资金的存放与使用情况出具专项说明，并聘请会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。专项审核报告中对年度募集资金实际存放、使用情况与董事会的专项说明内容是否相符出具明确的审核意见。

#### （13）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础。报告期内，公司通过如下平台或渠道实现对内、对外沟通和交流。

<1>公司结合行业特点，较早进行了内部信息化平台的建设，先后建立了项目管理系统、财务管理、采购管理、媒介管理、信息检测、知识管理等信息管理系统，上述系统能够及时、

真实、准确、完整地记录公司的各项业务活动，保证了公司的各种经营管理信息能够得到全面持续的收集，并及时反馈至公司管理层。

〈2〉建立了重大信息报告制度。公司制定了信息收集人员(包括财务人员)的工作规范，明确了公司各个信息收集岗位的职责，要求下级岗位及时向上级岗位、高级管理人员及时向董事会、控股子公司及时向母公司报告发生的重大信息。

〈3〉通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度，提供不同岗位、部门之间信息交流。

〈4〉公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。并通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

〈5〉公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

#### (14) 公司内部审计制度的建立和执行情况

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

报告期内审计部执行了内部审计制度相关规定，按照计划开展了相关工作。

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

## 二、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期年度股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2011 年度股东大会	2012 年 03 月 22 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>	2012 年 03 月 23 日

## 2、本报告期临时股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2012 年第一次临时股东大会	2012 年 07 月 09 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>	2012 年 07 月 10 日
2012 年第二次临时股东大会	2012 年 10 月 15 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>	2012 年 10 月 16 日
2012 年第三次临时股东大会	2012 年 11 月 16 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>	2012 年 11 月 17 日
2012 年第四次临时股东大会	2012 年 12 月 20 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>	2012 年 12 月 21 日

## 三、报告期董事会召开情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
第二届董事会第十三次会议	2012 年 01 月 18 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 01 月 19 日
第二届董事会第十四次会议	2012 年 02 月 29 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 03 月 01 日
第二届董事会第十五次会议	2012 年 03 月 30 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 03 月 31 日
第二届董事会第十六次会议	2012 年 04 月 13 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 04 月 16 日
第二届董事会第十七次会议	2012 年 05 月 14 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 05 月 17 日
第二届董事会第十八次会议	2012 年 06 月 21 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 06 月 22 日
第二届董事会第十九次会议	2012 年 07 月 26 日		
第二届董事会第二十次会议	2012 年 08 月 17 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 08 月 18 日
第二届董事会第二十一次会议	2012 年 09 月 25 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 09 月 27 日
第二届董事会第二十二次会议	2012 年 10 月 25 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 10 月 26 日
第二届董事会第二十三次会议	2012 年 11 月 26 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	2012 年 11 月 27 日

### （一）董事会下属委员会运行情况。

公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。上述委员会依据公司董事会所制订的职权范围运作，就专业事项进行研究，提出意见和建议，供董事会决策参考。

专门委员会全部由董事组成，每个委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，其中审计委员会中有一名独立董事是会计专业人员。

#### （1）提名委员会

提名委员会主要负责指定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，进行人员选择并提出建议，对董事会负责。提名委员会现由刘晓春先生（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、许志平先生共三名委员组成，刘晓春先生担任主任委员。

提名委员会的职责为：拟定公司董事、总经理以及其他高级管理人员的选择标准和程

序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定分公司（含分支机构）和全资子公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定应由公司推荐或委派的控股子公司、参股公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议。

报告期内，提名委员会对公司新任监事候选人的资格以及公司下属子公司的董事、监事、高级管理人员的资格进行了审查并提出建议。

### （2）审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。审计委员会现由赵雪媛女士（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、吴铁先生共三名委员组成，赵雪媛女士担任主任委员。

审计委员会的职责为：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

报告期内，审计委员会审核了公司2012年全年的财务报告；对公司2012年度审计工作计划进行了审核，听取了公司审计部的季度工作汇报；审查督促了公司内控制度的建设；对天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）2012年报审计总体策略进行了讨论，就审计过程中发现的问题进行了沟通和交流；对会计师事务所从事年度审计工作进行了总结，并对续聘2013年审计会计师事务所进行了表决。

### （3）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主要负责制订公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制订考核标准并对上述人员进行考核，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由赵欣舸先生（独立董事）、刘晓春先生（独立董事）、毛宇辉先生共三名委员组成，赵欣舸先生担任主任委员。

薪酬与考核委员会的职责为：研究董事、监事、总经理和其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、总经理和其他高级管理人员的薪酬政策与方案；组织和拟定公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员和公司员工的长期激励计划。

公司董事会薪酬与考核委员会依据公司年初制定的经营目标及主要经济指标和管理指标的完成情况对董事、监事和高级管理人员的业绩、工作能力、履职情况进行考评并发表审核意见如下：公司董事、监事、高级管理人员较好的完成了年初制定的经营目标，领取的薪酬与公司披露的情况相符。

## （二）董事会对股东大会决议的执行情况。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

### （1）股权激励计划的执行情况。

〈1〉董事会于2012年4月13日第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司股票期权激励计划预留期权授予相关事项的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《股权激励有关事项备忘录1号》、《股权激励有关事项备忘录2号》、《股权激励有关事项备忘录3号》以及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股权激励计划（草案修订稿）》的相关规定，董事会认为公司满足授予条件，并同意授予100名激励对象105万份股票期权。根据股东大会授权，确定2012年4月19日为公司股权激励计划预留股票期权的授予日。

董事会于2012年5月7日第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》，有关事项详细如下：

根据公司股东大会的授权，董事会对公司首次授出股票期权的行权价格和预留期权的行权价格进行调整，经调整后的首次授予期权的行权价格为10.81元，预留期权的行权价格为14.94元。

经过本次注销及调整，《股票期权激励计划》所涉股票期权数量变更为1965.3万份，其中首次授予股票期权激励对象人数减少至163人，期权数量变更为1755.3万份，预留期权数量变更为210万份。

调整后的股票期权各激励对象分配情况见下表：

序号	姓名	职务	获授股票期权数量（万股）	获授期权数量占总期权数量比列
1	陈剑虹	财务总监	48	2.44%
2	其他核心业务及技术人员 162 人		1707.3	86.87%
3	预留期权授予其他核心业务及技术人员 100 人		210	10.69%
合计			1965.3	100%

因为田文凯已经辞去董事会秘书一职，故不在本表中单独列示。

〈2〉根据公司《股票期权激励计划》的有关规定，自2012年4月20日起，公司首次授予且满足行权条件的激励对象进入第一个行权期可行权阶段。

根据公司股东大会授权，第二届董事会第十七次会议审议通过，公司股票期权激励计划首次授予的163名激励对象在股票期权激励计划首次授予期权第一个行权期可行权共计438.825万份股票期权，经公司独立董事、监事会和薪酬与考核委员会核查，公司163名激励对象符合公司《股票期权激励计划》规定的第一个行权期可行权条件。本次行权，满足公司股票期权首次授予设定的行权条件；本次行权的股票期权数量为438.825万股；本次行权股份的上市时间为2012年6月1日；本次股权激励期权行权完成后，公司股份仍具备上市条件。

经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，公司以2012年5月28日为股票期权激励计划首次授予第一个行权期行权登记日，对本次提出申请行权的163名激励对象的438.825万份股票期权予以行权。

## (2) 利润分配政策的执行情况。

2012年3月22日，公司2011年度股东大会审议通过《公司2011年度利润分配方案》，公司董事会于2012年5月实施完毕。

公司2011年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：以现有总股18,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计分配现金股利3,600万元，剩余未分配利润结转下年。以资本公积金向全体股东每10股转增10股，转增股本18,000万股，转增后公司股本为36,000万股。

## (三) 独立董事履职情况。

公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

## 1、独立董事工作情况。

根据《公司章程》的规定，公司设3名独立董事，公司董事会总人数为9名，独立董事人数达到了董事会人数的三分之一。

公司独立董事赵雪媛女士、刘晓春先生、赵欣舸先生，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、内部控制的自我评价等事项发表独立意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

## 2、报告期内公司独立董事出席董事会的情况。

报告期内董事会召开次数		10			
独立董事姓名	应出席次数	实际出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
赵雪媛	10	10	0	0	否
刘晓春	10	10	0	0	否
赵欣舸	10	9	1	0	否

3、报告期内，公司三名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均未提出异议。

**四、年度报告重大差错责任追究制度的建立与执行情况**

为进一步完善信息披露管理制度，强化信息披露责任意识，建立内部责任追究机制，促进董事、监事和高级管理人员勤勉尽责，公司于第一届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司年报披露重大差错责任追究制度的议案》及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公



司年报披露重大差错责任追究制度》。

报告期内，公司于2012年4月9日披露了《2012年第一季度业绩预告修正公告》，对一季度“归属于上市公司股东的净利润”的预告做出修正，修正后的业绩预告情况为同向上升。一季度业绩预告修正未经注册会计师审计。

## 五、监事会工作情况

- 1、监事会在报告期内的监督活动未发现公司存在风险
- 2、公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 第九节 财务报告

### 审计报告

天职京SJ[2013]526号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括2012年12月31日的资产负债表及合并资产负债表，2012年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标2012年12月31日的财务状况及合并财务状况以及2012年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

[此页无正文]

中国注册会计师： 王清峰

---

中国·北京  
二〇一三年四月二日

中国注册会计师： 王玥

---

中国注册会计师： 左超

---

## 合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司      2012 年 12 月 31 日      金额单位：元

项目	期末金额	期初金额	附注编号
流动资产			
货币资金	687,653,262.32	519,950,817.49	六、1
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据	3,430,000.00	1,000,000.00	六、2
应收账款	850,061,804.90	434,672,857.12	六、3
预付款项	65,989,827.26	12,069,414.44	六、5
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	33,804,486.24	27,274,717.06	六、4
买入返售金融资产			
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>1,640,939,380.72</b>	<b>994,967,806.11</b>	
非流动资产			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	104,841,794.42	89,809,698.56	六、7
投资性房地产			
固定资产	100,899,017.98	94,949,111.24	六、8
在建工程			
工程物资			

固定资产清理			
生物性生物资产			
油气资产			
无形资产	20,082,593.46	12,368,500.46	六、9
开发支出			
商誉	660,385,828.79	281,493,754.46	六、10
长期待摊费用	33,796,515.63	29,248,276.70	六、11
递延所得税资产			
其他非流动资产	4,500,000.00	4,500,000.00	六、13
<b>非流动资产合计</b>	924,505,750.28	512,369,341.42	
<b>资产总计</b>	2,565,445,131.00	1,507,337,147.53	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年 12 月 31 日

金额单位：元

项目	期末金额	期初金额	附注编号
流动负债			
短期借款	150,000,000.00		六、15
向中央银行借款			
吸收存款及同业存款			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	403,951,688.09	227,273,162.50	六、16
预收款项	38,335,256.06	12,850,920.71	六、17
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	44,142,790.75	16,605,878.01	六、18
应交税费	78,559,550.82	60,995,106.44	六、19
应付利息	3,045,835.90		六、20
应付股利	10,718,589.76		六、21
其他应付款	133,327,440.79	122,884,172.90	六、22
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00		六、23
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>872,081,152.17</b>	<b>440,609,240.56</b>	
非流动负债			
长期借款	44,375,000.00		六、24
应付债券	197,166,325.70		六、25
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			

递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	241,541,325.70	-	
<b>负债合计</b>	1,113,622,477.87	440,609,240.56	
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	396,722,241.00	180,000,000.00	六、26
资本公积	577,849,022.84	595,294,282.52	六、27
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	19,933,224.47	15,248,935.49	六、28
一般风险准备			
未分配利润	382,403,404.60	187,427,018.12	六、29
外币报表折算差额	-1,834,846.09	-1,704,217.78	
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	1,375,073,046.82	976,266,018.35	
少数股东权益	76,749,606.31	90,461,888.62	
<b>所有者权益合计</b>	1,451,822,653.13	1,066,727,906.97	
<b>负债及所有者权益合计</b>	2,565,445,131.00	1,507,337,147.53	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年 12 月 31 日

金额单位：元

项目	期末金额	期初金额	附注编号
流动资产			
货币资金	413,947,275.05	333,933,505.81	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	37,566,431.51	19,775,045.22	二十三、1
预付款项	42,247,616.04	4,515,566.44	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利	2,834,895.00		
其他应收款	8,070,476.33	2,031,000.00	二十三、2
买入返售金融资产			
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>504,666,693.93</b>	<b>360,255,117.47</b>	
非流动资产			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,064,756,320.21	414,758,524.41	二十三、3
投资性房地产			
固定资产	88,108,439.63	91,548,139.03	
在建工程			
工程物资			



固定资产清理			
生物性生物资产			
油气资产			
无形资产	16,717,653.67	12,127,384.63	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产	4,500,000.00	4,500,000.00	
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,174,082,413.51</b>	<b>522,934,048.07</b>	
<b>资产总计</b>	<b>1,678,749,107.44</b>	<b>883,189,165.54</b>	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年 12 月 31 日

金额单位：元

项目	期末金额	期初金额	附注编号
流动负债			
短期借款	150,000,000.00		
向中央银行借款			
吸收存款及同业存款			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	17,262,569.67	12,131,906.66	
预收款项	4,975,937.73		
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	7,835,511.79	4,641,128.55	
应交税费	1,710,369.58	2,301,714.46	
应付利息	3,045,835.90		
应付股利			
其他应付款	2,833,248.93	12,069,836.12	
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00		
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>197,663,473.60</b>	<b>31,144,585.79</b>	
非流动负债			
长期借款	44,375,000.00		
应付债券	197,166,325.70		
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			

递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	241,541,325.70	-	
<b>负债合计</b>	439,204,799.30	31,144,585.79	
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	396,722,241.00	180,000,000.00	
资本公积	759,466,762.42	599,532,164.84	
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	19,933,224.47	15,248,935.49	
一般风险准备			
未分配利润	63,422,080.25	57,263,479.42	
外币报表折算差额			
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	1,239,544,308.14	852,044,579.75	
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	1,239,544,308.14	852,044,579.75	
<b>负债及所有者权益合计</b>	1,678,749,107.44	883,189,165.54	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	本期金额	上期金额	附注编号
一、营业总收入	2,175,378,052.40	1,266,058,301.27	
其中:营业收入	2,175,378,052.40	1,266,058,301.27	六、30
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	1,867,796,920.62	1,092,960,737.86	
其中:营业成本	1,406,447,433.18	815,803,900.42	六、30
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	35,336,299.71	53,200,725.50	六、31
销售费用	293,071,675.41	167,090,825.99	六、32
管理费用	126,960,588.66	81,047,774.12	六、33
财务费用	1,864,985.57	-13,342,091.19	六、34
资产减值损失	4,115,938.09	-10,840,396.98	六、36
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益	8,830,627.48	1,248,692.17	六、35
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	7,865,686.27	1,248,692.17	六、35
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	316,411,759.26	174,346,255.58	
加:营业外收入	41,844,064.57	14,915,734.29	六、37
减：营业外支出	808,927.06	242,965.54	六、38
其中:非流动资产处置损失	80,492.92	18,378.10	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	357,446,896.77	189,019,024.33	

减：所得税费用	96,562,044.90	43,743,914.74	六、39
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	260,884,851.87	145,275,109.59	
归属于母公司所有者的净利润	235,660,675.46	121,075,595.04	
少数股东损益	25,224,176.41	24,199,514.55	
六、每股收益			
（一）基本每股收益	0.62	0.34	六、40
（二）稀释每股收益	0.61	0.33	六、40
七、其他综合收益	-130,628.31	-1,699,705.91	六、41
八、综合收益总额	260,754,223.56	143,575,403.68	
归属于母公司所有者的综合收益总额	235,530,047.15	119,375,889.13	
归属于少数股东的综合收益总额	25,224,176.41	24,199,514.55	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	本期金额	上期金额	附注编号
一、营业总收入	103,978,354.50	95,380,260.07	
其中:营业收入	103,978,354.50	95,380,260.07	二十三、4
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	121,117,243.18	95,231,150.19	
其中:营业成本	36,895,649.82	42,783,428.09	二十三、4
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	3,191,763.32	5,066,743.41	
销售费用	28,624,909.03	28,686,010.15	
管理费用	48,453,079.36	33,535,216.59	
财务费用	3,760,584.88	-12,538,661.46	
资产减值损失	191,256.77	-2,301,586.59	
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益	63,947,925.69	52,796,612.83	二十三、5
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-436,960.44	903.91	
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

三、营业利润（亏损以“-”号填列）	46,809,037.01	52,945,722.71	
加：营业外收入	357,500.00	595,331.02	
减：营业外支出	323,647.20	176,709.82	
其中：非流动资产处置损失	577.20		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	46,842,889.81	53,364,343.91	
减：所得税费用		74,191.69	
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	46,842,889.81	53,290,152.22	
六、每股收益			
七、其他综合收益			
八、综合收益总额	46,842,889.81	53,290,152.22	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有  
限公司

2012 年度

金额单位：  
元

项目	本期金额	上期金额	附注编号
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,909,842,767.89	1,059,225,378.61	
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	50,992,110.75	33,699,767.79	六、42
<b>经营活动现金流入小计</b>	1,960,834,878.64	1,092,925,146.40	
购买商品、接受劳务支付的现金	1,229,639,004.38	686,709,411.73	
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	245,005,153.85	146,213,953.69	
支付的各项税费	158,626,618.91	74,336,687.44	
支付其他与经营活动有关的现金	133,503,841.56	71,325,619.71	六、42
<b>经营活动现金流出小计</b>	1,766,774,618.70	978,585,672.57	
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	194,060,259.94	114,339,473.83	六、43
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	1,510,204.08		
取得投资收益收到的现金	4,503,039.83		



处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,022,807.37	72,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-		
收到其他与投资活动有关的现金	-		
<b>投资活动现金流入小计</b>	19,036,051.28	72,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	75,238,631.98	28,011,348.35	
投资支付的现金	226,417,031.31	81,933,880.00	
质押贷款净增加额	-	-	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	122,915,927.38	141,534,228.74	
支付其他与投资活动有关的现金	14,962.94	-	六、42
<b>投资活动现金流出小计</b>	424,586,553.61	251,479,457.09	
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	-405,550,502.33	-251,407,457.09	
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	48,126,982.50	1,058,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	690,000.00	1,058,000.00	
取得借款收到的现金	204,375,000.00	-	
发行债券收到的现金	197,800,000.00	-	
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	
<b>筹资活动现金流入小计</b>	450,301,982.50	1,058,000.00	
偿还债务支付的现金	-	-	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	64,869,716.34	27,635,601.54	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	22,633,000.00	3,635,601.54	
支付其他与筹资活动有关的现金	6,097,262.86	4,196,532.14	六、42
<b>筹资活动现金流出小计</b>	70,966,979.20	31,832,133.68	
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	379,335,003.30	-30,774,133.68	
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>	-142,316.08	-582,809.11	
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	167,702,444.83	-168,424,926.05	六、43
加：期初现金及现金等价物的余额	519,950,817.49	688,375,743.54	六、43
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	687,653,262.32	519,950,817.49	六、43

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2012 年度

金额单位：元

项目	本期金额	上期金额	附注编号
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	94,149,066.36	108,072,174.65	
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	304,838,810.55	76,420,010.61	
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>398,987,876.91</b>	<b>184,492,185.26</b>	
购买商品、接受劳务支付的现金	33,108,974.85	33,851,997.28	
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	31,005,578.13	29,830,301.48	
支付的各项税费	6,127,040.58	6,225,610.33	
支付其他与经营活动有关的现金	322,203,902.88	76,135,576.33	
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>392,445,496.44</b>	<b>146,043,485.42</b>	
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>6,542,380.47</b>	<b>38,448,699.84</b>	二十三、6
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	510,204.08	500,000.00	
取得投资收益收到的现金	61,461,000.00	52,793,700.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	301,424.60	72,000.00	

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,008.92	
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	62,272,628.68	53,367,708.92	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	54,873,341.80	17,478,781.99	
投资支付的现金	336,106,000.00	330,512,815.50	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	390,979,341.80	347,991,597.49	
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	-328,706,713.12	-294,623,888.57	
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	47,436,982.50		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	204,375,000.00		
发行债券收到的现金	197,800,000.00		
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	449,611,982.50	-	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	42,236,716.34	24,000,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	5,197,164.27	4,196,532.14	
<b>筹资活动现金流出小计</b>	47,433,880.61	28,196,532.14	
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	402,178,101.89	-28,196,532.14	
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	80,013,769.24	-284,371,720.87	二十三、6
加：期初现金及现金等价物的余额	333,933,505.81	618,305,226.68	二十三、6
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	413,947,275.05	333,933,505.81	二十三、6

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	本期金额									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	180,000,000.00	595,294,282.52	-		15,248,935.49		187,427,018.12	-1,704,217.78	90,461,888.62	1,066,727,906.97
加：会计政策变更	-	-	-					-		-
前期差错更正	-	-	-		-		-	-	-	-
二、本年初余额	180,000,000.00	595,294,282.52	-		15,248,935.49	-	187,427,018.12	-1,704,217.78	90,461,888.62	1,066,727,906.97
三、本年增减变动金额 (减少以“-”号填列)	216,722,241.00	-17,445,259.68	-		4,684,288.98	-	194,976,386.48	-130,628.31	-13,712,282.31	385,094,746.16
(一) 净利润	-	-	-		-		235,660,675.46	-	25,224,176.41	260,884,851.87
(二) 其他综合收益								-130,628.31		-130,628.31
上述(一)和(二)小计	-	-	-		-	-	235,660,675.46	-130,628.31	25,224,176.41	260,754,223.56
(三) 股东投入和减少资本	36,722,241.00	162,554,740.32	-		-	-	-	-	-15,303,958.72	183,973,022.60
1. 所有者投入资本	32,333,991.00	284,902,900.08	-		-		-	-	935,000.00	318,171,891.08
2. 股份支付计入股东权益的金额	4,388,250.00	55,031,697.50	-		-		-	-	-	59,419,947.50
3. 其他		-177,379,857.26	-		-		-	-	-16,238,958.72	-193,618,815.98
(四) 利润分配	-	-	-		4,684,288.98	-	-40,684,288.98	-	-23,632,500.00	-59,632,500.00
1. 提取盈余公积	-	-	-		4,684,288.98		-4,684,288.98	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-		-		-	-	-	-

3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-36,000,000.00	-	-23,632,500.00	-59,632,500.00	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）所有者权益内部结转	180,000,000.00	-180,000,000.00	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增资本（或股本）	180,000,000.00	-180,000,000.00	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）专项储备提取和使用								-	
1. 本期提取								-	
2. 本期使用								-	
（七）其他									
四、本年年末余额	396,722,241.00	577,849,022.84	-	19,933,224.47	-	382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并所有者权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	上期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-		9,919,920.27		95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51	884,581,579.52
加：会计政策变更	-	-	-					-		-
前期差错更正	-	-	-		-		-	-	-	-
二、本年初余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-		9,919,920.27	-	95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51	884,581,579.52
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	60,000,000.00	-52,259,313.79	-		5,329,015.22	-	91,746,579.82	-1,699,705.91	79,029,752.11	182,146,327.45
(一) 净利润	-	-	-		-		121,075,595.04	-	24,199,514.55	145,275,109.59
(二) 其他综合收益								-1,699,705.91		-1,699,705.91
上述(一)和(二)小计	-	-	-		-	-	121,075,595.04	-1,699,705.91	24,199,514.55	143,575,403.68
(三) 股东投入和减少资本	-	7,740,686.21	-		-	-	-	-	55,470,237.56	63,210,923.77
1. 所有者投入资本	-	-	-		-		-	-	1,058,000.00	1,058,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	10,105,800.00	-		-		-	-	-	10,105,800.00
3. 其他	-	-2,365,113.79	-		-		-	-	54,412,237.56	52,047,123.77
(四) 利润分配	-	-	-		5,329,015.22	-	-29,329,015.22	-	-640,000.00	-24,640,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-		5,329,015.22		-5,329,015.22	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-		-		-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-		-		-24,000,000.00	-	-640,000.00	-24,640,000.00
4. 其他	-	-	-		-		-	-	-	-

(五) 所有者权益内部结转	60,000,000.00	-60,000,000.00	-		-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,000,000.00	-60,000,000.00	-		-		-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-		-		-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-		-		-	-	-
4. 其他	-	-	-		-		-	-	-
(六) 专项储备提取和使用									-

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	本期金额								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	180,000,000.00	599,532,164.84			15,248,935.49		57,263,479.42		852,044,579.75
加：会计政策变更	-	-	-		-	-		-	-
前期差错更正	-	-	-		-	-	-	-	-
二、本年年初余额	180,000,000.00	599,532,164.84	-		15,248,935.49	-	57,263,479.42	-	852,044,579.75
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	216,722,241.00	159,934,597.58	-		4,684,288.98	-	6,158,600.83	-	387,499,728.39
（一）净利润	-	-	-				46,842,889.81	-	46,842,889.81
（二）其他综合收益									-
上述（一）和（二）小计	-	-	-		-		46,842,889.81	-	46,842,889.81
（三）股东投入和减少资本	36,722,241.00	339,934,597.58	-		-	-	-	-	376,656,838.58
1. 所有者投入资本	32,333,991.00	284,902,900.08	-		-	-	-	-	317,236,891.08
2. 股份支付计入股东权益的金额	4,388,250.00	55,031,697.50	-		-	-	-	-	59,419,947.50
3. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-		4,684,288.98	-	-40,684,288.98	-	-36,000,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-		4,684,288.98	-	-4,684,288.98	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-		-	-	-36,000,000.00	-	-36,000,000.00
4. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	180,000,000.00	-180,000,000.00	-		-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	180,000,000.00	-180,000,000.00	-		-	-	-	-	-



2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备提取和使用								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本年年末余额	396,722,241.00	759,466,762.42			19,933,224.47	-	63,422,080.25	1,239,544,308.14

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 母公司所有者权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2012 年度

金额单位：元

项目	上期金额								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	120,000,000.00	649,426,364.84			9,919,920.27		33,302,342.42	-	812,648,627.53
加：会计政策变更	-	-	-		-	-		-	-
前期差错更正	-	-	-		-	-	-	-	-
二、本年初余额	120,000,000.00	649,426,364.84	-		9,919,920.27	-	33,302,342.42	-	812,648,627.53
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,000,000.00	-49,894,200.00	-		5,329,015.22	-	23,961,137.00	-	39,395,952.22
（一）净利润	-	-	-		-		53,290,152.22	-	53,290,152.22
（二）其他综合收益									-
上述（一）和（二）小计	-	-	-		-		53,290,152.22	-	53,290,152.22
（三）股东投入和减少资本	-	10,105,800.00	-		-	-	-	-	10,105,800.00
1. 股东投入资本	-	-	-		-	-	-	-	-
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	10,105,800.00	-		-	-	-	-	10,105,800.00
3. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-		5,329,015.22	-	-29,329,015.22	-	-24,000,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-		5,329,015.22	-	-5,329,015.22	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-		-	-	-24,000,000.00	-	-24,000,000.00

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	60,000,000.00	-60,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,000,000.00	-60,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备提取和使用									-
1. 本期提取									-
2. 本期使用									-
(七) 其他									
四、本年年末余额	180,000,000.00	599,532,164.84	-		15,248,935.49	-	57,263,479.42	-	852,044,579.75

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

# 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

## 2012 年度财务报表（合并）附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

### 一、公司的基本情况

#### 1. 公司概况

公司注册中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本：人民币 39,672.2241 万元

法定代表人：赵文权

注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A

#### 2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”）的前身北京蓝色光标数码科技有限公司（以下简称“有限公司”）成立于 2002 年 11 月 4 日，注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日，有限公司股东会决议通过，增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然，注册资本增至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币 2 万元并增资人民币 15 万元，其他五人分别增资人民币 25 万元。

2007 年 1 月 11 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日，经有限公司股东会决议通过，吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东，原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵昀，此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日，经有限公司股东会决议通过，以原有限公司截止 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资，按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000 万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告（天职京审字[2007]第 1402 号）和验资报告（天职京验资[2008]第 9 号），沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了资产评估报告（沃克森评报字[2008]第 0007 号）。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》，

公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”，注册资本为人民币 5,000 万元。

2008 年 3 月 10 日，经本公司 2008 年第三次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 300 万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤 4 名原股东及自然人朱俊英等 92 名新股东以货币资金 600 万元注资，以 2 元/股增资 300 万股，本公司注册资本增至人民币 5,300 万元。

2008 年 6 月 16 日，经本公司 2008 年第五次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 450 万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金 4,350 万元注资，以 9.6667 元/股增资 450 万股，注册资本增至人民币 5,750 万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的 19,000 股、10,000 股、5,000 股股份转让给赵文权，转让价格 2 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008 年 8 月 11 日，经本公司 2008 年第六次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 120 万新股并增加注册资本，由郑佳等 7 名新自然人股东以货币资金 360 万元注资，以 3 元/股增资 120 万股，注册资本增至人民币 5,870 万元。同意原股东李晓黎将持有的 14,000 股份转让给赵文权，转让价格为 3.5 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 1 月 24 日，经本公司 2009 年第一次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 130 万新股并增加注册资本，由熊剑等 11 位原自然人股东及田军等 10 位新自然人股东以 3 元/股的价格发行 130 万新股，注册资本增至人民币 6,000 万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的 750,000 股份转让给吴传清等 6 名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 3 月 30 日，经本公司 2008 年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据 2010 年 1 月 22 日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文，核准本公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币 677,200,000.00 元，扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元，募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000 万元，公司注册资本与股本变更为人民币 8,000 万元。

2010 年 10 月 21 日，公司以股本 8,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4,000 万股，转增后公司注册资本与股本变更为 12,000 万元人民币。

2011 年 8 月 24 日，公司以股本 12,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 6,000 万股，转增后股本变更为 18,000 万元人民币。

2012 年 5 月 17 日，公司以现有股本 18,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 18,000 万股，转增后股本变更为人民币 36,000 万元，公司总股数由 18,000 万股增加至 36,000 万股。

2012 年 6 月 1 日，公司实施了期权激励计划首次授予一期期权行权，行权的股票期权数量为 438.825 万股，公司注册资本金由人民币 36,000.00 万元增加至人民币 36,438.825 万元，公司总股数由 36,000.00 万股增加至 36,438.825 万股。

2012 年 6 月 25 日，公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份 3,233.3991 万股，公司注册资本金由人民币 36,438.825 万元增加至人民币 39,672.2241 万元，公司总股数由 36,438.825 万股增加至 39,672.2241 万股，截止 2012 年 12 月 31 日公司已完成工商变更。

### 3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动。

4. 本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务和广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务，承办展览展示活动等。

### 5. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司 2013 年 4 月 2 日第二届二十七次董事会会议决议批准。

## 二、重要会计政策、会计估计

### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### （二）财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### （三）会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

### （四）记账本位币

本公司的子公司蓝色光标国际传播集团有限公司注册地在香港,采用港币作为记账本位币。本公司的子公司 BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC 注册地在美国,采用美元作为记账本位币。母公司及其他子公司的注册地在中国境内,采用人民币作为记账本位币。

#### (五) 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

#### (六) 现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短(一般是指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

#### (七) 外币业务核算方法

本公司及子公司外币交易均按交易发生日的即期汇率折算为人民币记账。在资产负债表日,外币货币性项目按即期汇率折算,由此产生的折合人民币差额,除固定资产购建期间可予资本化部分外,其余计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目,仍采用交易发生日的即期汇率折算,不改变其记账本位币金额。

#### (八) 金融资产

##### (1) 金融资产的分类

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产)、持有至到期投资、贷款和应收款项和可供出售金融资产等四类。

##### (2) 金融资产的计量

A、初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,相关交易费用应当直接计入当期损益;对于其他类别的金融资产,相关交易费用应当计入初始确认金额。

B、本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量,且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是,下列情况除外:

(a) 持有至到期投资以及贷款和应收款项,采用实际利率法,按摊余成本计量。

(b) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资,以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产,按照成本计量。

##### (3) 金融资产公允价值的确定

A、存在活跃市场的金融资产,将活跃市场中的报价确定为公允价值;

B、金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

#### (4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### (5) 金融资产减值

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

A、发行方或债务人发生严重财务困难；

B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；

C、本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；

D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

F、债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；



G、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

H、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

(6) 金融资产减值损失的计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；

B、持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；

C、应收款项坏账确认标准、坏账准备核算方法：

a、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

b、坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

i. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

ii. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
账龄	账龄分析法
6 个月以内（含 6 个月）	账龄分析法

6 个月-12 个月（含 12 个月）	账龄分析法
12 个月-24 个月（含 24 个月）	账龄分析法
24 个月以上	账龄分析法
单项金额重大不计提坏账准备应收款项	个别认定
单项金额不重大不计提坏账准备应收款项	个别认定

账龄	计提比例
6 个月以内（含 6 个月）	0
6 个月-12 个月（含 12 个月）	2%
12 个月-24 个月（含 24 个月）	30%
24 个月以上	100%

### ③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

#### c、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

## （九）存货的核算方法

### （1）存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

### （2）存货取得和发出的计价及摊销

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

### （3）存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

### （4）存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

#### (十) 投资性房地产的核算方法

##### (1) 投资性房地产的种类和计量模式

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

投资性房地产采用成本模式计量。

##### (2) 折旧及减值准备

比照本附注（十一）固定资产执行。

#### (十一) 固定资产的核算方法

##### (1) 固定资产的标准及确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

##### (2) 固定资产分类

房屋及建筑物、运输工具、办公及电子设备。

##### (3) 固定资产的计量和折旧

本公司固定资产按照成本进行初始计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	预计使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	40 年	4%	2.40%
办公及电子设备	3-5 年	4%	19.20%-32.00%

运输工具	4 年	4%	24.00%
------	-----	----	--------

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

#### （4）固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

（5）固定资产减值准备按本附注（十四）资产减值规定处理。

#### （十二）在建工程的核算方法

##### （1）在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

##### （2）在建工程的核算

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

（3）在建工程减值准备按本附注（十四）资产减值规定处理。

#### （十三）无形资产的核算方法

##### （1）无形资产的计价、使用寿命和摊销

公司无形资产按照成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

本公司无形资产包括计算机软件等，计算机软件按照 3-5 年进行摊销。

本公司不存在使用寿命不确定的无形资产。

##### （2）无形资产的减值准备

无形资产减值准备按本附注（十四）资产减值规定处理。

### （3）研究开发费用核算方法

A、研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

B、开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

- a . 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- b . 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- c . 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- d . 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- e . 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

### （十四）资产减值的核算方法

#### （1）减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

#### （2）资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

#### （3）预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

#### （4）资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

#### （十五）长期股权投资的核算

##### （1）长期股权投资的投资成本计量政策

A、同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

B、非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本。

C、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

D、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

E、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

F、非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

G、 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

##### （2）长期股权投资的后续计量及收益确定方法

A、能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

B、对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

C、对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认为当期投资收益。确认投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为投资成本的收回。

自 2009 年 1 月 1 日起，采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### （3）具有共同控制、重大影响的确定依据

A、共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

B、重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

C、在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

### （十六）长期待摊费用的核算方法

公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### （十七）商誉的核算方法

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。

初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注（十四）资产减值规定处理。

#### （十八）金融负债的核算方法

##### （1）金融负债的分类

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）和其他金融负债两类。

##### （2）金融负债的计量

A、初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

B、本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

##### （3）金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

##### （4）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

#### （十九）借款费用的核算

##### （1）借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3



个月的，借款费用暂停资本化。

### （3）借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许的资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

### （二十）职工薪酬的核算

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债，根据职工提供服务的受益对象计入相应的产品成本、劳务成本、资产成本或当期损益。

### （二十一）政府补助的核算方法

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

### （二十二）收入确认核算

#### （1）商品销售收入

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

#### （2）提供劳务收入

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

### （二十三）所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

#### （1）递延所得税资产的确认

A、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

B、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b. 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C、本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

#### （2）递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- A、商誉的初始确认；
- B、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

C、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- a. 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- b. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

#### （3）所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：

- A、企业合并；
- B、直接在所有者权益中确认的交易或事项。

### （二十四）分部报告

业务分部是指本公司内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在一个特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

公司以整体作为单一经营分部进行报告。

### 三、企业合并及合并财务报表

#### (一) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

#### (二) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

#### (三) 本公司子公司情况

##### 1. 通过设立或投资等方式取得的子公司

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
1	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	经济贸易咨询；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
2	北京蓝色光标公关顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	经济贸易咨询；企业形象策划；营销策划；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。
3	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	经济贸易咨询；企业策划；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理。
4	北京智扬唯美科技咨询有限公司	二级公司	北京	服务业	法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。
5	深圳蓝色光标企业策划有限公司	三级公司	深圳	服务业	企业形象策划；经济信息咨询；会务策划；从事广告业务。
6	蓝色光标国际传播集团有限公司 注 1	二级公司	香港	服务业	
7	上海蓝色光标品牌顾问有限公司 注 2	二级公司	上海	服务业	企业形象策划；公关活动组织策划；商务咨询；市场营销策划；会务服务；广告设计、制作、代理。（涉及行政许可的，凭许可证经营）
8	上海蓝色光标互动广告有限公司	二级公司	上海	服务业	广告设计、制作、代理、发布；企业形象策划；市场营销策划；公关活动组织策划；会展服务；展览展示服务。
9	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	公共关系咨询；企业形象策划；公共关系服务
10	济南蓝色光标企业管理咨询有限公司 注 3	三级公司	济南	服务业	企业管理咨询、企业销售策划、经济贸易咨询（不含期货、证券咨询）；国内广告业务（需经审批的未获批准前不得经营）。
11	上海今久广告传播有限公司 注 4	三级公司	上海	广告业	广告设计、制作、代理、发布，图文设计制作，标牌制作，室内装饰工程设计，室内外装潢工程，企业形象策划，公关活动组织策划，商务咨询，企业营销 策划，会务服务，企业管理咨询，展览展示服务，市场信息咨询与调查，文化艺术交流策划，舞台设计、布置，文化办公用品、工艺品、电子产品的销售。

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
12	尊岸广告（上海）有限公司 注 5	四级公司	上海	广告业	设计、制作、代理、发布各类广告，创意服务，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，文化艺术交流策划，企业形象策划，企业营销策划，商务咨询，动漫设计，多媒体设计制作，图文设计制作，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。
13	北京史努克科技有限公司 注 6	四级公司	北京	广告业	技术推广；计算机集成系统；计算机软件开发；网页设计；设计、制作、代理、发布广告；数据处理；市场调查；销售计算机软件及辅助设备。
14	史努克广告（上海）有限公司 注 6	四级公司	上海	广告业	设计、制作、代理、发布各类广告，创意服务，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，文化艺术交流策划，企业形象策划，企业营销策划，商务咨询，动漫设计，多媒体设计制作，图文设计制作，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。
15	上海精准阳光生活传媒广告有限公司 注 7	四级公司	上海	广告业	设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业形象策划，动漫设计，图文设计、制作，会展服务，礼仪服务，工艺礼品、纸制品、文化用品、通讯设备、日用百货、服装服饰、装潢材料的销售。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。
16	南京精准阳光生活传媒广告有限公司 注 7	四级公司	南京	广告业	设计、制作、代理、发布国内各类广告；商务信息咨询；企业形象策划；动漫设计；电脑图文设计、制作；会展服务；礼仪服务；工艺礼品、文化用品、纸制品、通讯设备（不含广播、电视、卫星地面接收设施）。日用百货、服装服饰、装饰材料销售。
17	BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC. 注 8	三级公司	美国	服务业	

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
18	上海美广互动广告有限公司 注 9	三级公司	上海	广告业	设计、制作、代理、发布各类广告，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，从事计算机软硬件、计算机系统集成领域的技术开发、技术转让、技术咨询、基技术服务，计算机服务，网络工程，计算机、软件及辅助设备（除计算机系统安全专用产品）、五金交电、电子产品、日用品、机械设备的销售。（涉及行政许可的，凭许可证经营）

续上表：

序号	注册资本	期末实际 出资额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	少数股 东权益	少数股东 权益中用 于冲减少 数股东损 益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本期亏损超过少 数股东在该子公司期初所有者权 益中所享有份额后的余额
1	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	100.00			
2	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	100.00			
3	2,000,000.00	1,020,000.00	51.00	51.00	2,389,965.77		
4	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	100.00			
5	1,000,000.00	900,000.00	90.00	90.00	81,384.71		
6	96,295,000.00 (港元)	96,295,000.00 (港元)	100.00	100.00			
7	119,230,000.00	119,230,000.00	100.00	100.00			
8	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	100.00			
9	10,000,000.00	5,100,000.00	51.00	51.00	6,488,496.52		
10	500,000.00	300,000.00	60.00	60.00	23,203.18		
11	10,000,000.00	10,000,000.00	60.00	60.00			
12	1,000,000.00	510,000.00	78.00	78.00	161,866.01		
13	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	100.00			
14	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	100.00			

序号	注册资本	期末实际 出资额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	少数股 东权益	少数股东 权益中用 于冲减少 数股东损 益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本期亏损超过少 数股东在该子公司期初所有者权 益中所享有份额后的余额
15	10,000,000.00	10,000,000.00	51.00	51.00	12,109,287.58		
16	5,000,000.00	5,000,000.00	51.00	51.00	76.55		
17	300,000.00 (美元)	300,000.00 (美元)	100.00	100.00			
18	1,000,000.00	1,000,000.00	51.00	51.00	71,015.31		

注 1: 本公司本期对子公司蓝色光标国际传播集团有限公司第三次出资港币 2,000.00 万元, 出资后蓝色光标国际传播集团有限公司实收资本和注册资本均为港币 9,629.50 万元。

注 2: 本公司本期对子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资, 增资人民币 10,343.00 万元, 增资后上海蓝色光标品牌顾问有限公司的注册资本为人民币 11,923.00 万元。

注 3: 本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币 30.00 万元与自然人李悦共同设立济南蓝色光标企业管理咨询有限公司, 注册资本为人民币 50.00 万元, 上海蓝色光标公关服务有限公司持股 60.00%, 拥有实质控制权。

注 4: 本公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司以自有资金人民币 1,000.00 万元设立上海今久广告传播有限公司, 注册资本为人民币 1,000.00 万元, 北京今久广告传播有限责任公司持股 100.00%。

注 5: 本公司之全资子公司北京思恩客广告有限公司以自有资金人民币 51.00 万元与自然人张碧霞共同设立尊岸广告(上海)有限公司, 北京思恩客广告有限公司持股 51.00%, 拥有实质控制权。2012 年 12 月 19 日, 北京思恩客广告有限公司与其子公司尊岸广告(上海)有限公司的少数股东张碧霞签订股权转让协议, 张碧霞将其持有的尊岸广告(上海)有限公司 27.00% 的股权, 转让给北京思恩客广告有限公司, 北京思恩客广告有限公司合计持股 78.00%, 拥有实质控制权。

注 6: 本公司之全资子公司北京思恩客广告有限公司以自有资金人民币 100.00 万元、500.00 万元分别设立北京史努克科技有限公司、史努克广告(上海)有限公司, 北京史努克科技有限公司注册资本人民币 100.00 万元, 北京思恩客广告有限公司持股 100.00%, 史努克广告(上海)有限公司注册资本人民币 500.00 万元, 北京思恩客广告有限公司持股 100.00%。

注 7: 本公司控股子公司精准阳光(北京)传媒广告有限公司以自有资金人民币 1,000.00 万元、500.00 万元分别设立上海精准阳光生活传媒广告有限公司、南京精准阳光生活传媒广告有限公司, 上海精准阳光生活传媒广告有限公司注册资本人民币 1,000.00 万元, 精准

阳光（北京）传媒广告有限公司持股 100%，南京精准阳光生活传媒广告有限公司注册资本人民币 500.00 万元，精准阳光（北京）传媒广告有限公司持股 100.00%。

注 8：本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金 30.00 万美元设立全资子公司 BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC，注册地为美国，注册资本 30.00 万美元，蓝色光标国际传播集团有限公司持股 100.00%。

注 9：本公司之控股子公司北京美广互动广告有限公司以自有资金人民币 100.00 万元设立上海美广互动广告有限公司，注册资本为人民币 100.00 万元，北京美广互动广告有限公司持股 100.00%。

## 2. 非同一控制下企业合并取得的子公司

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
1	广州蓝色光标市场顾问有限公司	二级公司	广州	服务业	市场调研；市场营销策划；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布广告
2	上海蓝色光标公关服务有限公司 注 1	二级公司	上海	服务业	市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)，市场营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，会务服务，展览展示服务，设计、制作、代理各类广告（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）
3	北京博思瀚扬企业策划有限公司 注 2	二级公司	北京	服务业	企业形象策划；技术开发、服务；通讯及计算机技术培训；信息咨询（不含中介服务）；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；计算机软件开发。
4	北京欣风翼科技有限公司 注 3	三级公司	北京	服务业	技术开发、服务、培训；信息咨询（不包含中介服务）；房地产信息咨询；企业形象策划；计算机软件开发；彩扩；物业管理；承办展览展示活动；市场调研；销售通讯器材、日用品、照相器材、办公设备、五金交电、机器设备、计算机软件及外设、工艺美术；劳务派遣
5	北京畅益思科技发展有限公司 注 3	三级公司	北京	服务业	技术开发、技术服务；技术培训；信息咨询（除中介服务）；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；企业形象设策划；销售百货、通讯器材、五金交电、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、汽车配件、摩托车配件、金属材料、机电设备、计算机软硬件及外围设备、工艺美术品。



序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
6	北京思恩客广告有限公司 注 4	三级公司	北京	广告业	设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；市场调查；承办展览展示、会议服务。（以上凡涉及行政许可的凭许可证经营）
7	北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	广告业	设计、制作、代理、发布广告；展览服务；投资管理；投资咨询；公关策划；电脑图文设计、制作；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；技术推广服务；销售计算机、软件及辅助设备、五金交电、电子产品、日用品、机械设备。
8	精准阳光（北京）传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	代理、发布广告；广告信息咨询。
9	广州精传广告有限公司	四级公司	广州	广告业	设计、制作、代理及发布国内各类广告；广告商务信息咨询。（以上凡涉及行政许可的凭许可证经营）。
10	上海精传广告有限公司	四级公司	上海	广告业	设计、制作、代理及发布各类广告；商务信息咨询，企业形象策划；会议礼仪服务；销售工艺礼品、纸质品、文化用品、日用百货。（以上凡涉及行政许可的凭许可证经营）。
11	上海生活速递直投广告有限公司	四级公司	上海	广告业	设计、制作、代理及发布各类广告；企业形象策划、展览展示、摄影摄像服务。（以上凡涉及行政许可的凭许可证经营）。
12	上海尊品生活广告有限公司	五级公司	上海	广告业	各类广告的设计、制作、发布、代理。（以上凡涉及行政许可的凭许可证经营）。
13	北京生活先锋广告有限公司	五级公司	北京	广告业	设计、制作、代理、发布广告。
14	北京今久广告传播有限责任公司 注 5	二级公司	北京	广告业	设计、制作、代理、广告发布；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；舞台灯光音响设计；销售文具用品、工艺品、电子产品。
15	上海励唐会展策划服务有限公司 注 6	三级公司	上海	服务业	会务服务、展览展示服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，灯光、印象及视听设备的租赁。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。
16	北京博看文思科技有限责任公司 注 7	三级公司	北京	服务业	技术开发、技术转让；技术咨询、技术服务。

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	经营范围
17	北京博看新思科技有限公司 注 8	四级公司	北京	服务业	技术开发、技术转让；技术咨询、技术服务。  组织文化艺术交流活动，会议及展览服务，设计、制作、代理、发布广告，技术推广服务，
18	北京全经联合时代文化传播有限责 任公司 注 9	三级公司	北京	服务业	企业管理咨询，经济贸易咨询，投资咨询，投资管理，企业策划，市场调查，礼仪服务，公关关系服务，电脑图文设计、制作。

续上表：

序号	注册资本	期末实际 出资额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	少数股 东权益	少数股东权 益中用于冲 减少数股东 损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本期亏损超过少 数股东在该子公司期初所有者权 益中所享有份额后的余额
1	10,000,000.00	9,700,000.00	100.00	100.00			
2	370,000,000.00	370,000,000.00	100.00	100.00			
3	20,000,000.00	51,039,105.00	100.00	100.00			
4	1,100,000.00	1,100,000.00	100.00	100.00			
5	500,000.00	500,000.00	100.00	100.00			
6	10,212,766.00	312,598,400.00	100.00	100.00			
7	7,000,000.00	25,500,000.00	51.00	51.00	8,889,012.77		
8	7,357,039.00	174,000,000.00	51.00	51.00	34,021,789.30		
9	1,000,000.00	1,000,000.00	51.00	51.00	-356,530.11		
10	1,000,000.00	1,000,000.00	51.00	51.00	7,852,228.75		
11	3,000,000.00	3,000,000.00	51.00	51.00	2,916,749.13		
12	500,000.00	500,000.00	51.00	51.00	-504,743.74		
13	500,000.00	500,000.00	51.00	51.00	242,976.16		
14	200,000,000.00	434,999,969.19	100.00	100.00			
15	23,000,000.00	18,795,269.37	89.49	89.49	2,425,821.25		
16	781,250.00	10,120,162.65	60.20	60.20	1,185,462.95		
17	3,700,000.00	3,700,000.00	60.20	60.20	-1,211,925.43		
18	500,000.00	255,000.00	51.00	51.00	-36,530.36		

注 1：本公司本期向上海蓝色光标公关服务有限公司增资人民币 18,700.00 万元，增资

后上海蓝色光标公关服务有限公司注册资本为人民币 37,000.00 万元。

注2：2012年4月10日，本公司通过全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与自然人郑佳、陶跃华、董丽、陈莉、施蕾、彭澎、靳博、程松岩签订股权转让协议，郑佳等八位自然人将其持有的北京博思瀚扬企业策划有限公司16.00%的股权以人民币583.00万元转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，本公司合计持有北京博思瀚扬企业策划有限公司100.00%股权。2012年11月21日，本公司及全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司增资合计1,830.00万元，增资后北京博思瀚扬企业策划有限公司实收资本及注册资本为人民币2,000.00万元。

注3：北京欣风翼科技有限公司、北京畅益思科技发展有限公司为北京博思瀚扬企业策划有限公司的全资子公司。

注4：2012年4月20日，本公司通过全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人齐伟、王宇、叶闽签订股权转让协议，齐伟等三位自然人将其持有的北京思恩客广告有限公司49.00%的股权以人民币19,019.84万元转让给上海蓝色光标公关服务有限公司，本公司合计持有北京思恩客广告有限公司100.00%股权。

注5：根据公司第二届董事会第十次会议审议通过的《关于公司以现金及非公开发行股份购买资产相关事项进行确认的议案》，同意公司以现金及非公开发行股份购买北京今久广告传播有限公司100.00%股权。其中，通过公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司向自然人王建玮支付现金10,875.00万元购买其持有的北京今久广告传播有限责任公司25.00%股权；向特定对象王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲、王同非公开发行股份购买其持有的北京今久广告传播有限责任公司75.00%的股权。2012年6月1日，收购款人民币10,875.00万元由公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司承付完毕，2012年6月25日，公司新增股份上市，新增股份3,233.3991万股，每股10.09元，合计32,624.996919万元。

注6：2011年4月8日，本公司之子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强合资成立上海励唐会展策划服务有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币460.00万元出资，持股比例为20.00%。2012年2月17日，上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强签订股权转让协议，肖连启等三位自然人将其持有的上海励唐会展策划服务有限公司69.49%的股权以人民币1,391.03万元转让给上海蓝色光标公关服务有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司合计持有上海励唐会展策划服务有限公司89.49%股权，拥有实质控制权。

注7：2011年12月08日，本公司之子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司对北京博看文思科技有限责任公司进行增资，北京博看文思科技有限责任公司本次增资前注册资本和实收资本均为人民币50.00万元，本次增资28.125万元。北京博思瀚扬企业策划有限公司以人民币300.00万元认缴北京博看文思科技有限责任公司本次新增注册资本21.09375万元，超出部分278.90625万元计入北京博看文思科技有限责任公司资本公积，本次增资后北京博思瀚扬企业策划有限公司持有北京博看文思科技有限责任公司27.00%股权。2012年8月23日，北京博思瀚扬企业策划有限公司与自然人张悦、汪波签订股权转让协议，张悦等两位自

然人将其持有的北京博看文思科技有限责任公司 33.20%的股权以 764.00 万元转让给北京博思瀚扬企业策划有限公司，北京博思瀚扬企业策划有限公司合计持有北京博看文思科技有限责任公司 60.20%股权，拥有实质控制权。

注8：北京博看新思科技有限公司为北京博看文思科技有限责任公司全资子公司，自北京博看文思科技有限责任公司合并之日起被纳入合并范围。

注9：北京全经联合时代文化传播有限责任公司是北京今久广告传播有限责任公司控股子公司，北京今久广告传播有限责任公司持股51.00%，拥有实质控制权，自北京今久广告传播有限责任公司合并之日起被纳入合并范围。

#### （四）合并范围发生变更的说明

##### 企业并购及设立公司

1. 公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司，与自然人李悦共同出资人民币50万元，设立济南蓝色光标企业管理咨询有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币30.00万元出资，占全部出资额60.00%，拥有实质控制权。

2. 公司通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）合计100.00%股权，本次交易中，交易对价的25.00%，即人民币10,875.00万元，由公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以现金形式支付给今久广告股东王建玮；剩余对价由公司向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份支付。本次发行股份价格为10.09元/股，发行股份数量32,333,991.00股。本次交易完成后，上市公司总股本为396,722,241.00股。北京今久广告传播有限责任公司成为本公司100.00%控股的子公司。

3. 本公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司以自有资金人民币1,000.00万元设立上海今久广告传播有限公司，注册资本为人民币1,000.00万元，北京今久广告传播有限责任公司持股100.00%。

4. 北京全经联合时代文化传播有限责任公司是北京今久广告传播有限责任公司控股子公司，北京今久广告传播有限责任公司持股51.00%，拥有实质控制权，自北京今久广告传播有限责任公司合并之日起被纳入合并范围。

5. 本公司之全资子公司北京思恩客广告有限公司以自有资金人民币100.00万元、500.00万元分别设立北京史努克科技有限公司、史努克广告（上海）有限公司，北京史努克科技有限公司注册资本人民币100.00万元，北京思恩客广告有限公司持股100.00%，史努克广告（上海）有限公司注册资本人民币500.00万元，北京思恩客广告有限公司持股100.00%。

6. 本公司之全资子公司北京思恩客广告有限公司以自有资金人民币51.00万元与自然人张碧霞共同设立尊岸广告（上海）有限公司，北京思恩客广告有限公司持股51.00%，拥有实质控制权。2012年12月19日，北京思恩客广告有限公司与其子公司尊岸广告（上海）有限公司的少数股东张碧霞签订股权转让协议，张碧霞将其持有的尊岸广告（上海）有限公司27.00%的股权，转让给北京思恩客广告有限公司，北京思恩客广告有限公司合计持股78.00%，拥有实质控制权。

7. 2011年4月8日,本公司之子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强合资成立上海励唐会展策划服务有限公司,上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币460.00万元出资,持股比例为20.00%。2012年2月17日,上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强签订股权转让协议,肖连启等三位自然人将其持有的上海励唐会展策划服务有限公司69.49%的股权以1,391.03万元转让给上海蓝色光标公关服务有限公司,上海蓝色光标公关服务有限公司合计持有上海励唐会展策划服务有限公司89.49%股权,拥有实质控制权。

8. 本公司之控股子公司北京美广互动广告有限公司以自有资金人民币100.00万元设立上海美广互动广告有限公司,注册资本为人民币100.00万元,北京美广互动广告有限公司持股100.00%。

9. 2011年12月08日,本公司之子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司对北京博看文思科技有限责任公司进行增资,北京博看文思科技有限责任公司本次增资前注册资本和实收资本均为人民币50.00万元,本次增资28.125万元。北京博思瀚扬企业策划有限公司以人民币300.00万元认缴北京博看文思科技有限责任公司本次新增注册资本21.09375万元,超出部分278.90625万元计入北京博看文思科技有限责任公司资本公积,本次增资后北京博思瀚扬企业策划有限公司持有北京博看文思科技有限责任公司27.00%股权。2012年8月23日,北京博思瀚扬企业策划有限公司与自然人张悦、汪波签订股权转让协议,张悦等两位自然人将其持有的北京博看文思科技有限责任公司33.20%的股权以764.00万元转让给北京博思瀚扬企业策划有限公司,北京博思瀚扬企业策划有限公司合计持有北京博看文思科技有限责任公司60.20%股权,拥有实质控制权。

10. 北京博看新思科技有限公司为北京博看文思科技有限责任公司的全资子公司,自北京博看文思科技有限责任公司合并之日起被纳入合并范围。

11. 本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金30.00万美元设立全资子公司 BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC,注册地为美国,注册资本30.00万美元,蓝色光标国际传播集团有限公司持股100.00%。

12. 公司之控股子公司精准阳光(北京)传媒广告有限公司以自有资金人民币1,000.00万元、500.00万元出资分别设立全资子公司上海精准阳光生活传媒广告有限公司、南京精准阳光生活传媒广告有限公司,上海精准阳光生活传媒广告有限公司注册资本人民币1,000.00万元,精准阳光(北京)传媒广告有限公司持股100.00%,南京精准阳光生活传媒广告有限公司注册资本人民币500.00万元,精准阳光(北京)传媒广告有限公司持股100.00%。

#### (五) 本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	期末净资产	本期净利润
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	58,007.94	-441,992.06
北京全经联合时代文化传播有限责任公司	-74,551.75	-574,551.75
上海今久广告传播有限公司	27,255,197.94	17,255,197.94

尊岸广告（上海）有限公司	735,754.57	-264,245.43
北京史努克科技有限公司	999,750.61	-249.39
史努克广告（上海）有限公司	19,753,707.92	14,753,707.92
上海精准阳光生活传媒广告有限公司	34,712,831.80	24,712,831.80
南京精准阳光生活传媒广告有限公司	5,000,156.22	156.22
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	1,232,554.94	-655,288.29
上海美广互动广告有限公司	1,144,929.21	144,929.21
北京今久广告传播有限责任公司	97,334,751.14	36,198,003.87
上海励唐会展策划服务有限公司	23,081,077.64	-1,343,769.19
北京博看文思科技有限责任公司	2,978,550.12	-610,257.67
北京博看新思科技有限公司	654,961.24	-1,871,513.13

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
上海爱彼思公共策划有限公司	-39,016.88	
铃云文化传媒（上海）有限公司	1,998,480.65	6,132.38
北京蓝色创意品牌管理顾问有限公司	1,296,760.25	-167,104.72
蓝色时尚（北京）文化传播有限公司	-82,642.72	
上海精渠直道文化传播有限公司	592,819.67	3,473.66
上海便力广告有限公司	992,481.81	2,301.34
上海生活速递广告有限公司	1,523,764.88	5,692.78

#### （六）本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
北京今久广告传播有限责任公司	370,225,911.54	本期非同一控制下合并北京今久广告传播有限责任公司，合并日北京今久广告传播有限责任公司可辨认净资产公允价值为 64,774,057.65 元，合并日净资产账面价值 61,136,747.27 元，本公司合并成本为 434,999,969.19 元，合并日本公司合计持有北京今久广告传播有限责任公司 100.00% 的股权。合并成本-购买日北京今久广告传播有限责任公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
		434,999,969.19-64,774,057.65*100%=370,225,911.54 元。
上海励唐会展策划服务有限 公司	-3,062,526.06	<p>本期非同一控制下合并上海励唐会展策划服务有限公司，合并日上海励唐会展策划服务有限公司可辨认净资产公允价值为 24,424,846.83 元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为 18,795,269.37 元，合并日本公司合计持有上海励唐会展策划服务有限公司 89.49% 的股权。合并成本-购买日上海励唐会展策划服务有限公司可辨认净资产公允价值*89.49% =商誉</p> <p>18,795,269.37-24,424,846.83*89.49%=-3,062,526.06 元。</p>
北京博看文思科技有限责任 公司	8,666,162.79	<p>本期非同一控制下合并北京博看文思科技有限责任公司，合并日北京博看文思科技有限责任公司可辨认净资产公允价值为 2,415,282.16 元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为 10,120,162.65 元，合并日本公司合计持有北京博看文思科技有限责任公司 60.20% 的股权。合并成本-购买日北京博看文思科技有限责任公司可辨认净资产公允价值*60.20% =商誉</p> <p>10,120,162.65-2,415,282.16*60.20%=8,666,162.79 元。</p>

#### (七) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月 1 日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

## 四、税项

### (一) 主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	应税收入扣除当期允许抵扣的应税成本的差额	6%或 3%
	公关业务：服务收入	
营业税	广告业务：广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%或 15%或适用税率

税 种	计 税 依 据	税 率
城市维护建设税	应纳营业税额和增值税额	7%或 5%或 1%
教育费附加	应纳营业税额和增值税额	3%
地方教育附加	应纳营业税额和增值税额	2%
河道维护管理费（上海）	应纳营业税额和增值税额	1%
堤围防护费（广州）	应纳营业税额	0.1%
堤围防护费（深圳）	应纳营业税额	0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的 差额	3%

注1：北京思恩客广告有限公司城市维护建设税适用5%的税率，上海地区公司城市维护建设税适用1%的税率，其他公司适用7%的税率。

注2：上海地区公司2012年1月1日起实行营业税改增值税，税率为6%。

注3：北京地区公司2012年9月1日起实行营业税改增值税，税率为3%或6%。

注4：广州地区公司2012年11月1日起实行营业税改增值税，税率为6%。

## （二）企业所得税

公司名称	2012 年税率 (%)	备注
本公司及除下述列示外的所属境内子公司	25.00	—
蓝色光标国际传播集团有限公司	16.50	注 1
北京智扬唯美科技咨询有限公司	15.00	注 2
北京畅益思科技发展有限公司	15.00	注 3
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	适用当地税率	注 4

注1：蓝色光标国际传播集团有限公司为注册地在香港的子公司，本期按照16.50%的税率缴纳利得税；

注2：北京智扬唯美科技咨询有限公司于2010年9月17日取得高新技术企业证书，证书编号GR201011000024号，有效期3年，本期企业所得税税率为15.00%；

注3：北京畅益思科技发展有限公司于2010年12月24日取得高新技术企业证书，证书编号GR201011000410号，有效期3年，本期企业所得税税率为15.00%；

注4：BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC. 为今年在美国新成立的子公司，所得税适用当地税率。



## 五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

### 1. 会计政策的变更

本公司本期间未发生会计政策变更事项。

### 2. 会计估计的变更

本公司本期间未发生会计估计变更事项。

### 3. 前期会计差错更正

本公司本期间无前期会计差错更正事项。

## 六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2011年12月31日，期末指2012年12月31日，上期指2011年度，本期指2012年度。

### 1. 货币资金

#### (1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
<b>现金</b>			<u>1,243,794.89</u>			<u>1,119,106.99</u>
其中：人民币	1,240,149.40	1.00000	1,240,149.40	1,118,846.13	1.00000	1,118,846.13
港币	4,495.89	0.81085	3,645.49	321.77	0.81070	260.86
<b>银行存款</b>			<u>686,409,467.43</u>			<u>518,831,710.50</u>
其中：人民币	668,822,137.50	1.00000	668,822,137.50	514,963,146.38	1.00000	514,963,146.38
日元	2,498,732.00	0.073049	182,529.87	5,938,486.01	0.081103	481,629.03
港币	19,991,013.12	0.81085	16,209,712.99	4,177,790.91	0.81070	3,386,935.09
美元	190,133.97	6.28550	1,195,087.07			
<b>合计</b>			<u>687,653,262.32</u>			<u>519,950,817.49</u>

(2) 期末不存在抵押、冻结等对变现有限制款项。

(3) 期末存放在境外的款项17,404,800.06元，其中16,209,712.99元是子公司蓝色光标国际传播集团有限公司的期末银行存款，其中1,195,087.07元是子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC的期末银行存款。

(4) 期末不存在有潜在回收风险的款项。

(5) 期末金额与期初金额比较, 数据变动幅度增长32.25%, 主要原因是本期公司业务量增加, 经营性现金流增加所致。

## 2. 应收票据

### (1) 分类列示

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,430,000.00	1,000,000.00
<u>合计</u>	<u>3,430,000.00</u>	<u>1,000,000.00</u>

(2) 期末无贴现的商业承兑汇票。

(3) 期末无质押的应收票据。

(4) 不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据以及期末已背书但尚未到期的应收票据情况。

(5) 期末金额与期初金额比较, 数据变动幅度增长243.00%, 主要原因是本期公司用票据结算的业务量增加所致。

## 3. 应收账款

### (1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
按组合计提坏账准备的应收账款	857,154,254.55	100.00	7,092,449.65	0.83	435,383,390.05	100.00	710,532.93	0.16
以账龄作为信用风险特征组合	857,154,254.55	100.00	7,092,449.65	0.83	435,383,390.05	100.00	710,532.93	0.16
<u>组合小计</u>	<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>	<u>0.83</u>	<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>	<u>710,532.93</u>	<u>0.16</u>
<u>合计</u>	<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>		<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>	<u>710,532.93</u>	

(2) 组合中, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
6个月以内 (含6个月)	754,554,466.96	88.03		399,856,744.29	91.84	

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
6-12 个月 (含 12 个月)	86,048,166.58	10.04	1,720,963.35	35,526,645.76	8.16	710,532.93
<u>1 年以内小计</u>	<u>840,602,633.54</u>	<u>98.07</u>	<u>1,720,963.35</u>	<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>	<u>710,532.93</u>
1-2 年 (含 2 年)	15,971,621.01	1.86	4,791,486.30			
2-3 年 (含 3 年)	580,000.00	0.07	580,000.00			
<u>合计</u>	<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>	<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>	<u>710,532.93</u>

(3) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位名称	金额	款项性质	核销原因	是否因关联交易产生
长城汽车股份有限公司	3,959.00	货款	款项无法收回	否
<u>合计</u>	<u>3,959.00</u>			

(5) 本期存在账龄2-3年的应收账款，是公司收购合并北京今久广告传播有限责任公司形成。

(6) 期末应收账款中无持本公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(7) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例 (%)
深圳市腾讯计算机系统有限公司	非关联方	96,322,936.76	1 年以内	11.24
联想集团有限公司	非关联方	94,240,060.21	1 年以内	10.99
绿地控股集团	非关联方	38,807,008.19	1 年以内	4.53
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	34,538,835.83	1 年以内	4.03
捷豹路虎汽车贸易 (上海) 有限公司	非关联方	30,948,965.74	1 年以内	3.61
<u>合计</u>		<u>294,857,806.73</u>		<u>34.40</u>

(8) 期末应收关联方款项参见八、关联方关系及其交易7. 关联方应收应付款项：(1) 上市公司应收关联方款项。

(9) 应收账款净值期末余额较期初增长95.56%，主要原因是公司本期业务量增长导致

期末未收回业务款增加，其中北京思恩客广告有限公司主营业务为设计、制作、代理、发布广告，其业务模式决定了应收账款金额偏大，截止2012年12月31日，北京思恩客广告有限公司应收账款余额为25,698.13万元；以及公司本期新收购子公司北京今久广告传播有限责任公司，其主营业务为设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告，主要行业为房地产业，业务模式及所处行业决定其应收账款偏大，截止2012年12月31日，北京今久广告传播有限责任公司应收账款余额为12,422.73万元。

#### 4. 其他应收款

##### (1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
按组合计提坏账准备的其他应收款	34,581,597.18	100.00	777,110.94	2.25	27,580,119.66	100.00	305,402.60	1.11
以账龄作为信用风险特征组合	34,581,597.18	100.00	777,110.94	2.25	27,580,119.66	100.00	305,402.60	1.11
<b>组合小计</b>	<b>34,581,597.18</b>	<b>100.00</b>	<b>777,110.94</b>	<b>2.25</b>	<b>27,580,119.66</b>	<b>100.00</b>	<b>305,402.60</b>	<b>1.11</b>
<b>合计</b>	<b>34,581,597.18</b>	<b>100.00</b>	<b>777,110.94</b>		<b>27,580,119.66</b>	<b>100.00</b>	<b>305,402.60</b>	

##### (2) 组合中，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
6个月以内（含6个月）	25,876,212.31	74.83		25,643,329.41	92.98	
6-12个月（含12个月）	7,651,391.85	22.13	153,027.83	984,408.86	3.57	19,688.18
<b>1年以内小计</b>	<b>33,527,604.16</b>	<b>96.96</b>	<b>153,027.83</b>	<b>26,627,738.27</b>	<b>96.55</b>	<b>19,688.18</b>
1-2年（含2年）	614,157.02	1.78	184,247.11	952,381.39	3.45	285,714.42
2-3年（含3年）	439,836.00	1.26	439,836.00			
<b>合计</b>	<b>34,581,597.18</b>	<b>100.00</b>	<b>777,110.94</b>	<b>27,580,119.66</b>	<b>100.00</b>	<b>305,402.60</b>

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的其他应收账款情况。

(5) 期末其他应收款中无持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
北京松下彩色显象管有限公司	非关联方	5,165,053.00	1年以内	14.94
联想集团有限公司项目备用金	非关联方	3,389,093.70	1年以内	9.80
克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司项目备用金	非关联方	2,799,371.12	1年以内	8.09
微软（中国）有限公司项目备用金	非关联方	1,865,422.00	1年以内	5.39
广汽丰田汽车有限公司项目备用金	非关联方	1,288,066.61	1年以内	3.72
<b>合计</b>		<b>14,507,006.43</b>		<b>41.94</b>

(7) 其他应收款期末无应收关联方款项。

(8) 其他应收款净值期末余额较期初增长23.94%，主要原因是公司本期业务量增长，相应的项目临时借款、项目押金增加及新增租赁办公用房押金所致。

## 5. 预付账款

(1) 账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	65,968,137.26	99.97	12,069,414.44	100.00
1-2年(含2年)	21,690.00	0.03		
<b>合计</b>	<b>65,989,827.26</b>	<b>100.00</b>	<b>12,069,414.44</b>	<b>100.00</b>

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
江苏华泰装饰工程有限公司	非关联方	33,500,000.00	1年以内	未完工
北京冠游时空数码技术有限公司	非关联方	25,371,756.00	1年以内	未完工
互联盟建筑设计（北京）有限公司	非关联方	2,820,000.00	1年以内	未完工
北京松下彩色显象管有限公司	非关联方	2,398,623.00	1年以内	未完工
双良节能系统股份有限公司	非关联方	1,609,401.70	1年以内	未完工
<b>合计</b>		<b>65,699,780.70</b>		

(3) 期末预付账款中不存在预付持本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。

(4) 预付账款期末余额较期初增长446.75%，主要原因是公司本期支付新办公楼装修费用以及业务量增长供应商的预付款项增加所致。

## 6. 对合营企业及联营企业投资

被投资单位名称	本企业持股比例 (%)	本企业在被投资单位表决权比例 (%)	期末资产总额	期末负债总额	期末净资产总额	本期营业收入总额	本期净利润
一、合营企业							
二、联营企业							
ARIESCAPITALLIMITED	40.00	40.00	65,976,921.15	3,795,772.38	62,181,148.77	39,167,980.45	17,980,560.64
西安鑫品生活广告有限公司	30.00	30.00	3,930,237.56	3,089,747.26	840,490.30	5,570,660.00	-25,839.84
上海蓝色未来公关顾问有限公司	45.00	45.00	4,726,687.66	3,035,812.10	1,690,875.56	5,510,146.07	690,875.56
常州皆米蓝品牌管理顾问有限公司 注 1	40.00	40.00	1,000,000.00		1,000,000.00		
上海智臻网络科技有限公司	20.00	20.00	24,046,489.03	1,017,638.27	23,028,850.76	15,724,553.01	6,313,558.57

注1：2012年11月13日本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币40.00万元与常州卡米文化传播有限公司合资设立常州皆米蓝品牌管理顾问有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司持股40.00%。截止2012年12月31日常州皆米蓝品牌管理顾问有限公司尚未完成工商注册。2013年1月8日，完成工商注册并取得营业执照。

## 7. 长期股权投资

### (1) 按明细列示

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
1	广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	成本法	18,000,000.00	18,000,000.00		18,000,000.00
2	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司 注 1	期初权益法 期末成本法	704,986.17	1,441,861.04	-736,874.87	704,986.17
3	蓝色方略(北京)咨询有限公司	成本法	25,000.00	25,000.00		25,000.00
4	上海励唐会展策划服务有限公司 注 2	期初权益法 期末成本法	4,600,000.00	4,455,194.64	-4,455,194.64	
5	北京华艺百创传媒科技有限公司 注 3	期初权益法 期末成本法	1,642,730.52	2,500,903.91	-858,173.39	1,642,730.52

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
6	Aries Capital Limited (金融公关集团) 注 4	权益法	64,864,000.00	58,270,386.56	11,415,384.25	69,685,770.81
7	DT Communications AsiaPacific Ltd. (殿堂公关)	成本法	1,783,760.00	1,783,540.00	220.00	1,783,760.00
8	北京博看文思科技有限责任公司 注 5	期初权益法 期末成本法	3,000,000.00	3,000,000.00	-3,000,000.00	
9	西安鑫品生活广告有限公司	权益法	300,000.00	332,812.41	-56,846.20	275,966.21
10	上海蓝色未来公关顾问有限公司 注 6	权益法	450,000.00		760,894.00	760,894.00
11	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司 注 7	权益法	400,000.00		400,000.00	400,000.00
12	上海智臻网络科技有限公司 注 8	权益法	8,000,000.00		9,262,711.71	9,262,711.71
13	上海太立光标公关服务有限公司 注 9	成本法	200,000.00		200,000.00	200,000.00
14	上海玺睿网络科技有限公司 注 10	成本法	99,975.00		99,975.00	99,975.00
15	上海励唐营销管理有限公司 注 11	成本法	100,000.00		100,000.00	100,000.00
16	北京时代影响力影视文化有限公司 注 12	成本法	1,900,000.00		1,900,000.00	1,900,000.00
	<u>合计</u>		<u>106,070,451.69</u>	<u>89,809,698.56</u>	<u>15,032,095.86</u>	<u>104,841,794.42</u>

接上表:

序号	在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位表决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
1	3.00	3.00	不适用	无	无	540,000.00
2	19.20	19.20	不适用	无	无	无
3	5.00	5.00	不适用	无	无	无
4	89.49	89.49	不适用	无	无	无
5	19.50	19.50	不适用	无	无	无

序号	在被投资单位的持股 比例 (%)	在被投资单位表决 权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表 决权比例不一致的说明	减值 准备	本期计提资 产减值准备	现金红利
6	40.00	40.00	不适用	无	无	3,891,840.00
7	10.00	10.00	不适用	无	无	无
8	60.20	60.20	不适用	无	无	无
9	30.00	30.00	不适用	无	无	46,239.83
10	45.00	45.00	不适用	无	无	无
11	40.00	40.00	不适用	无	无	无
12	20.00	20.00	不适用	无	无	无
13	10.00	10.00	不适用	无	无	无
14	16.71	16.71	不适用	无	无	无
15	10.00	10.00	不适用	无	无	无
16	19.00	19.00	不适用	无	无	无

合计

注1：本公司之全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司2011年1月6日以自有资金人民币1,960,000.00元同冯融、任明、王文勤、杨传荣、杨岩、张德共同组建颐和美悦（北京）酒店管理有限公司，北京智扬唯美科技咨询有限公司持股40.00%。2011年智扬唯美确认对颐和美悦的投资损失共计158,138.96元。2012年3月20日增加郑杰、张志勇、曹允东为新股东，同时申请增资人民币1,000,000.00元，其中北京智扬唯美科技咨询有限公司增加投资人民币360,000.00元，变更后北京智扬唯美科技咨询有限公司持股39.20%。2012年9月北京智扬唯美科技咨询有限公司确认投资损失362,514.27元。2012年10月30日，根据颐和美悦（北京）酒店管理有限公司股东会决议，北京智扬唯美科技咨询有限公司将其对颐和美悦（北京）酒店管理有限公司的20.00%股权转让给郑杰，转让价格为1,000,000.00元。2012年10月股权转让完毕。处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认投资收益265,639.40元。处置后，长期股权投资账面价值为704,986.17元，包含投资成本960,000.00元，原确认的损益调整-255,013.83元。

注2：2011年4月8日，本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强合资成立上海励唐会展策划服务有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币4,600,000.00元出资，持股比例为20.00%。2012年2月17日，上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启、冯仕俊、陈强签订股权转让协议，肖连启等三位自然人将其持有的上海励唐会展策划服务有限公司69.49%的股权以13,910,300.00元转让给上海蓝色光标公关服务有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司合计持有上海励唐会展策划服务有限公司89.49%股权，拥有实质控制权。



注3：本公司2011年以自有资金人民币2,500,000.00元认购北京华艺百创传媒科技有限公司全部股权的24.50%。采用权益法核算，2011年确认投资收益903.91元。2012年1月确认投资损失436,960.44元。2012年，为激励公司现有管理团队的工作积极性，加强管理团队的凝聚力，根据华艺百创股东会的决定，本公司与华艺百创其他股东按约定价格，共同按比例出让部分股权给予华艺百创管理团队，其中本公司应转让华艺百创5.00%的股权予北京沐鹤清宸文化传播有限公司（以下简称“沐鹤清宸”），转让价格为510,204.08元。股份转让后，本公司尚持有华艺百创19.50%股权，2012年2月股权转让完毕。处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认投资收益88,991.13元。处置后，长期股权投资账面价值为1,642,730.52元，包含投资成本1,989,795.92元，原确认的损益调整-347,065.40元。

注4：本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司完成对Aries Capital Limited（金融公关集团）40.00%股权收购的最后一次出资港币10,000,000.00元。截止2012年12月31日，累计支付金融公关集团投资款港币80,000,000.00元，本期确认投资收益7,192,224.26元。

注5：2011年12月08日，本公司之全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司对北京博看文思科技有限责任公司进行增资，北京博看文思科技有限责任公司本次增资前注册资本和实收资本均为人民币500,000.00元，本次增资281,250.00元。北京博思瀚扬企业策划有限公司以人民币3,000,000.00元认缴北京博看文思科技有限责任公司本次新增注册资本210,937.50元，超出部分2,789,062.50元计入北京博看文思科技有限责任公司资本公积，本次增资后北京博思瀚扬企业策划有限公司持有北京博看文思科技有限责任公司27.00%股权。2012年8月23日，北京博思瀚扬企业策划有限公司与自然人张悦、汪波签订股权转让协议，张悦等两位自然人将其持有的北京博看文思科技有限责任公司33.20%的股权以7,640,000.00元转让给北京博思瀚扬企业策划有限公司，北京博思瀚扬企业策划有限公司合计持有北京博看文思科技有限责任公司60.20%股权，拥有实质控制权。

注6：2012年4月10日本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币450,000.00元与自然人王明月、毛凯共同设立上海蓝色未来公关顾问有限公司，注册资本为人民币1,000,000.00元，上海蓝色光标公关服务有限公司持股45.00%。本期确认投资收益310,894.00元。

注7：2012年11月13日本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币400,000.00元与常州卡米文化传播有限公司合资设立常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司，上海蓝色光标公关服务有限公司持股40.00%。截止2012年12月31日常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司尚未完成工商注册。2013年1月8日，完成工商注册并取得营业执照。

注8：2012年1月18日，本公司第二届董事会第十三次会议决议审议通过了《关于投资上海智臻网络科技有限公司的议案》，同意上海蓝色光标品牌顾问有限公司以自有资金向上海智臻网络科技有限公司增资共计人民币8,000,000.00元，其中2,500,000.00元注入注册资本，5,500,000.00元作为溢价注入资本公积。增资后，上海智臻网络科技有限公司注册资本人民币12,500,000.00元，上海蓝色光标品牌顾问有限公司持有上海智臻网络科技有限公司20.00%的股权。本期确认投资收益1,262,711.71元。

注9: 2012年2月18日本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币200,000.00元与自然人罗全、李永平共同设立上海太立光标公关顾问有限公司,上海蓝色光标公关服务有限公司持股10.00%。根据上海太立光标公关顾问有限公司章程的规定,公司申请注册资本为人民币5,000,000.00元,两年内分期缴足,本次出资为首次出资,出资额为人民币2,000,000.00元。

注10: 本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与上海智臻网络科技有限公司签订股权转让协议,上海智臻网络科技有限公司将其持有的上海玺睿网络科技有限公司16.71%的股权以人民币99,975.00元转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司,股权转让完成后,上海蓝色光标品牌顾问有限公司持有上海玺睿网络科技有限公司16.71%的股权。

注11: 2012年8月17日,上海蓝色光标品牌顾问有限公司以自有资金人民币100,000.00元与自然人肖连启共同设立上海励唐营销管理有限公司,注册资本为人民币1,000,000.00元,上海蓝色光标品牌顾问有限公司持10.00%股权。

注12: 2012年3月30日,本公司之全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司以自有资金人民币1,900,000.00元与自然人郭婷婷、戈辉、乐视投资管理(北京)有限公司、北京商络投资管理有限公司共同出资设立北京时代影响力影视文化公司,注册资本为人民币10,000,000.00元,北京智扬唯美科技咨询有限公司持19.00%的股权。

## 8. 固定资产

### 固定资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	
一、原价合计	110,511,392.91	33,796,429.60	16,311,028.65	127,996,793.86	
其中: 房屋、建筑物	91,598,910.80			91,598,910.80	
运输工具	9,758,057.10	5,683,009.34	1,498,131.00	13,942,935.44	
办公及电子设备	9,154,425.01	28,113,420.26	14,812,897.65	22,454,947.62	
		<b>本期新增</b>	<b>本期计提</b>		
二、累计折旧合计	15,562,281.67	4,849,422.78	9,914,652.83	3,228,581.40	27,097,775.88
其中: 房屋、建筑物	7,777,524.27				11,691,008.68
运输工具	4,529,144.94	288,000.00	2,786,694.91	884,451.80	6,719,388.05
办公及电子设备	3,255,612.46	4,561,422.78	3,214,473.51	2,344,129.60	8,687,379.15
三、固定资产减值准备累计金额					
合计					
其中: 房屋、建筑物					
运输工具					
办公及电子设备					

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
四、固定资产账面价值合计	94,949,111.24			100,899,017.98
其中：房屋、建筑物	83,821,386.53			79,907,902.12
运输工具	5,228,912.16			7,223,547.39
办公及电子设备	5,898,812.55			13,767,568.47

注：其中固定资产累计折旧本期新增金额为本期收购公司合并日固定资产累计折旧金额。本期内未发生固定资产减值的情况。

注：本期折旧额9,914,652.83元。本期无在建工程转入的固定资产。

## 9. 无形资产

### (1) 无形资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	14,661,493.00	14,818,833.13		29,480,326.13
其中：计算机软件	1,527,493.00	729,833.13		2,257,326.13
邮件系统软件	234,000.00	32,000.00		266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00
协同办公平台	6,000,000.00	10,000,000.00		16,000,000.00
广告商标权		4,057,000.00		4,057,000.00
二、累计摊销额合计	2,292,992.54	7,104,740.13		9,397,732.67
其中：计算机软件	707,756.72	485,721.88		1,193,478.60
邮件系统软件	137,250.00	90,750.00		228,000.00
客户媒体关系管理系统	825,000.00	2,300,000.00		3,125,000.00
协同办公平台	622,985.82	3,388,889.01		4,011,874.83
广告商标权		839,379.24		839,379.24
三、无形资产减值准备累计金额合计				
四、无形资产账面价值合计	12,368,500.46	—	—	20,082,593.46
其中：计算机软件	819,736.28	—	—	1,063,847.53
邮件系统软件	96,750.00	—	—	38,000.00
客户媒体关系管理系统	6,075,000.00	—	—	3,775,000.00
协同办公平台	5,377,014.18	—	—	11,988,125.17
广告商标权		—	—	3,217,620.76

注：本期摊销额 6,685,050.51 元。累计摊销本期增加额与本期摊销额的差异为收购北京今久广告传播有限责任公司合并日无形资产累计摊销金额 419,689.62 元。

(2) 本公司本期内未发生无形资产减值的情况。

(3) 无形资产期末账面价值较期初增长62.37%，主要原因是公司本期新购置业务管理系统及持续投入协同办公平台等信息化管理平台所致。

## 10. 商誉

(1) 按明细列示

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	期末减值准备
北京博思瀚扬企业策划有限公司	非同一控制 下合并	16,383,171.60			16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制 下合并	5,167,889.96			5,167,889.96	
北京思恩客广告有限公司	非同一控制 下合并	112,227,347.90			112,227,347.90	
北京美广互动广告有限公司	非同一控制 下合并	21,272,504.95			21,272,504.95	
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	非同一控制 下合并	129,232,732.61			129,232,732.61	
北京今久广告传播有限责任公司	非同一控制 下合并		370,225,911.54		370,225,911.54	
北京博看文思科技有限责任公司	非同一控制 下合并		8,666,162.79		8,666,162.79	
<b>合计</b>		<b>284,283,647.02</b>	<b>378,892,074.33</b>		<b>663,175,721.35</b>	<b>2,789,892.56</b>

注1：沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司2008年12月31日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2009]第0009号评估报告，依据51.00%的持股比例计算，应确认的商誉部分为1,359.33万元，形成商誉减值损失278.99万元。

注2：本公司2012年12月31日，商誉减值测试过程为：

1) 关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 13,593,279.04 元，不存在少数股东权益部分，2012 年末账面净资产为 37,091,970.66 元，调整后的北京博思瀚扬企业策划有限公司股东权益账面价值为 50,685,249.70 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2012 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第 112 号评估报告，评估结果为 10,204.21 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉未出现减值迹象。

2) 关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 5,167,889.96 元，不存在少数股东权益部分，2012 年末账面净资产为 35,058,593.93 元，故调整后广州蓝色光标市场顾问有限公司股东权益账面价值为 40,226,483.89 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对广州蓝色光标市场顾问有限公司 2012 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第 114 号评估报告，评估结果为 7,431.82 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉未出现减值迹象。

3) 关于北京美广互动广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 21,272,504.95 元，归属于少数股东的商誉部分为 20,438,289.07 元，2012 年末账面净资产为 18,285,771.59 元，故调整后北京美广互动广告有限公司股东权益账面价值为 59,996,565.61 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京美广互动广告有限公司 2012 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第 108 号评估报告，评估结果为 6,204.45 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京美广互动广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

4) 关于北京思恩客广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 112,227,347.90 元，不存在少数股东权益部分，2012 年末账面净资产为 62,196,451.77 元，故调整后北京思恩客广告有限公司股东权益账面价值为 174,423,799.67 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京思恩客广告有限公司 2012 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第 109 号评估报告，评估结果为 33,286.31 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京思恩客广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

5) 关于精准阳光（北京）传媒广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 129,232,732.61 元，归属于少数股东的商誉部分为 124,164,782.31 元，2012 年末账面净资产为 114,860,884.95 元，故调整后精准阳光（北京）传媒广告有限公司股东权益账面价值为 368,258,399.87 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对精准阳光（北京）传媒广告有限公司 2012 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第 110 号评估报告，评估结果为 46,057.83 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于精准阳光（北京）传媒广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

6) 关于北京今久广告传播有限责任公司的商誉，评估前商誉账面价值为 370,225,911.54 元，不存在少数股东权益部分，2012 年末账面净资产为 117,478,018.09 元，故调整后北京今久广告传播有限责任公司股东权益账面价值为 487,703,929.63 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京今久广告传播有限责任公司2012年12月31日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第111号评估报告，评估结果为48,987.18万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京今久广告传播有限责任公司的商誉未出现减值迹象。

7) 关于北京博看文思科技有限责任公司的商誉，评估前商誉账面价值为8,666,162.79元，归属于少数股东的商誉部分为5,729,456.46元，2012年末账面净资产为-66,488.64元，故调整后北京博看文思科技有限责任公司股东权益账面价值为14,329,130.61元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博看文思科技有限责任公司2012年12月31日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2013]第113号评估报告，评估结果为3,297.74万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京博看文思科技有限责任公司的商誉未出现减值迹象。

### 注3：通过非同一控制下企业合并形成商誉的计算过程

#### 1) 非同一控制下合并北京博思瀚扬企业策划有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京博思瀚扬企业策划有限公司可辨认净资产公允价值\*51%=商誉  
18,359,105.00 - 3,874,379.21\*51% =16,383,171.60元。

#### 2) 非同一控制下合并广州蓝色光标市场顾问有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日广州蓝色光标市场顾问有限公司可辨认净资产公允价值\*100% =商誉  
0 - (-5,167,889.96) \*100% =5,167,889.96元。

#### 3) 非同一控制下合并北京思恩客广告有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京思恩客广告有限公司可辨认净资产公允价值\*51% =商誉  
122,400,000.00-19,946,376.66 \* 51% =112,227,347.90元。

#### 4) 非同一控制下合并北京美广互动广告有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京美广互动广告有限公司可辨认净资产公允价值\*51% =商誉  
25,500,000.00-8,289,205.98\* 51% =21,272,504.95元。

#### 5) 非同一控制下合并精准阳光（北京）传媒有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日精准阳光（北京）传媒有限公司可辨认净资产公允价值\*51% =商誉  
174,000,000.00-87,778,955.67\* 51% =129,232,732.61元。

#### 6) 非同一控制下合并北京今久广告传播有限责任公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并北京今久广告传播有限责任公司，合并日北京今久广告传播有限责任公司可辨认净资产公允价值为64,774,057.65元，合并日净资产账面价值61,136,747.27元，本公司合并成本为434,999,969.19元，合并日本公司合计持有北京今久广告传播有限责任公司100%的股权。

合并成本-购买日北京今久广告传播有限责任公司可辨认净资产公允价值\*100% =商誉  
434,999,969.19-64,774,057.65\*100%=370,225,911.54 元。

#### 7) 非同一控制下合并北京博看文思科技有限责任公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并北京博看文思科技有限责任公司,合并日北京博看文思科技有限责任公司可辨认净资产公允价值为2,415,282.16元,与其合并日净资产账面价值相等,本公司合并成本为10,120,162.65元,合并日本公司合计持有北京博看文思科技有限责任公司60.20%的股权。

合并成本-购买日北京博看文思科技有限责任公司可辨认净资产公允价值\*60.20% =商誉

10,120,162.65-2,415,282.16\*60.20%=8,666,162.79元。

(3) 商誉期末余额较期初增长134.60%,主要原因是公司本期新收购全资子公司北京今久广告传播有限责任公司股权及全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司收购北京博看文思科技有限责任公司所致。

#### 11. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额	其他减少的原因
装修费	2,472,850.08	4,964,193.03	3,362,904.40		4,074,138.71	
会籍费	2,161,000.05		111,499.92		2,049,500.13	
灯箱摊销	24,614,426.57	11,493,946.96	8,435,496.74		27,672,876.79	
<b>合计</b>	<b>29,248,276.70</b>	<b>16,458,139.99</b>	<b>11,909,901.06</b>		<b>33,796,515.63</b>	

#### 12. 资产减值准备

项目	期初余额	本期计提	本期增加		本期减少		期末余额
			-其他	其他	转销	合计	
坏账准备	1,015,935.53	4,115,938.09	2,826,505.88	84,859.91	3,959.00	88,818.91	7,869,560.59
商誉减值准备	2,789,892.56						2,789,892.56
<b>合计</b>	<b>3,805,828.09</b>	<b>4,115,938.09</b>	<b>2,826,505.88</b>	<b>84,859.91</b>	<b>3,959.00</b>	<b>88,818.91</b>	<b>10,659,453.15</b>

注:本期增加-其他2,826,505.88元系公司新收购的子公司北京今久广告传播有限责任公司、北京博看文思科技有限责任公司、上海励唐会展策划服务有限公司合并日所确认的资产减值准备。本期减少-其他84,859.91元系公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司本期注销上海爱彼思公共策划有限公司、北京蓝色创意品牌管理顾问有限公司所减少的资产减值准备。

## 13. 其他非流动资产

## (1) 按类别列示

项目	期末余额	期初余额
项目合作款	4,500,000.00	4,500,000.00
<u>合计</u>	<u>4,500,000.00</u>	<u>4,500,000.00</u>

注：2010年公司与香港银都机构有限公司签订合作协议，本公司投资450.00万元享有电影制作项目《一代宗师》（王家卫为导演、演员为梁朝伟等）发行收益权，该电影制作项目总投资预算为2亿元，本公司持有收益权比例为2.25%，期限为10年。该片于2013年1月8日上映。

## 14. 所有权受到限制的资产

## (1) 所有权受到限制的资产

所有权受到限制的资产	期初账面价值	本期增加	本期减少	期末账面价值
一、用于担保的资产				
办公楼		56,892,139.82		56,892,139.82
<u>合计</u>		<u>56,892,139.82</u>		<u>56,892,139.82</u>

(2) 资产所有权受到限制的原因为公司以朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼17层19层（房屋所有权证号：X京房权证市字第025111号，建筑面积2,039.96平米）和18层20层（房屋所有权证号：X京房权证市字第025110号，建筑面积2,039.96平米）房产（国有土地使用证：京朝国用2009出第0318号）作为抵押物向上海浦东发展银行北京电子城支行申请并购贷款人民币54,375,000.00元。

## 15. 短期借款

## (1) 借款类别

借款类别	期末余额	期初余额
信用借款	100,000,000.00	
保证借款	50,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>150,000,000.00</u>	

(2) 短期借款期末余额为公司本期向上海浦东发展银行北京分行和招商银行北京分行申请流动资金贷款。

## 16. 应付账款



- (1) 期末应付不存在持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。
- (2) 期末不存在账龄超过1年的大额应付账款。
- (3) 应付账款期末余额较期初增长77.74%，主要原因是本期业务量增长导致应付供应商款项增加所致。

#### 17. 预收账款

- (1) 期末不存在预收持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。
- (2) 期末不存在账龄超过1年的大额预收账款。
- (3) 预收账款期末余额较期初增长198.31%，主要原因是公司业务增长，预收服务费增加所致。

#### 18. 应付职工薪酬

##### (1) 按类别列示

项 目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	16,501,828.77	223,386,492.55	195,833,230.35	44,055,090.97
二、职工福利费				
三、社会保险费		33,110,357.36	32,973,320.76	137,036.60
其中：1. 医疗保险费		10,634,253.25	10,554,311.43	79,941.82
2. 基本养老保险费		19,773,476.60	19,723,113.00	50,363.60
3. 年金缴费				
4. 失业保险费		1,181,519.49	1,179,001.31	2,518.18
5. 工伤保险费		664,424.37	662,803.57	1,620.80
6. 生育保险费		856,683.65	854,091.45	2,592.20
四、住房公积金		11,404,721.50	11,454,058.32	-49,336.82
五、工会经费	88,907.24	2,686,554.98	2,775,462.22	
六、职工教育经费				
七、非货币性福利				
八、因解除劳动关系给予的补偿	15,142.00	362,761.00	377,903.00	
九、其他				
<b>合 计</b>	<b>16,605,878.01</b>	<b>270,950,887.39</b>	<b>243,413,974.65</b>	<b>44,142,790.75</b>

- (2) 应付职工薪酬中无属于拖欠性质的金额。
- (3) 应付职工薪酬期末余额为本公司2012年末计提的职工薪酬及奖金。

(4) 应付职工薪酬期末余额较期初增长165.83%，主要原因是公司业务规模扩大，员工人数增加，员工人员成本增加，期末余额主要为12月尚未发放的工资及奖金。

#### 19. 应交税费

按类别列示

税费项目	期末余额	期初余额
1. 企业所得税	42,706,673.37	27,694,250.03
2. 增值税	23,748,913.55	
3. 营业税	78,207.76	13,279,259.61
4. 城市维护建设税	1,211,105.35	513,025.80
5. 教育费附加	1,193,628.20	526,599.35
6. 代扣代缴个人所得税	4,101,577.30	17,805,021.47
7. 文化事业建设费	5,004,322.26	1,044,603.84
8. 河道维护管理费	139,627.20	60,388.65
9. 其他	375,495.83	71,957.69
<u>合计</u>	<u>78,559,550.82</u>	<u>60,995,106.44</u>

#### 20. 应付利息

(1) 按明细列示

项目	期末余额	欠付原因
企业债券利息	2,633,334.00	未到期
长期借款应付利息	102,179.68	未到期
短期借款应付利息	310,322.22	未到期
<u>合计</u>	<u>3,045,835.90</u>	

(2) 本期末应付利息主要是公司2012年11月19日公司发行第一次公司债券计提的利息，本期债券发行总额为人民币2亿元，债券票面利率为7.90%，期限为3年。

#### 21. 应付股利

(1) 按明细列示

投资者名称	期末余额	期初数	超过1年未支付原因
北京今久广告传播有限责任公司原股东	5,719,089.76		未超过一年

投资者名称	期末余额	期初数	超过 1 年未支付原因
精准阳光（北京）传媒广告有限公司股东	4,999,500.00		未超过一年
<u>合计</u>	<u>10,718,589.76</u>		

(2) 本期末应付股利主要是下属子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司应付少数股东分红以及北京今久广告传播有限责任公司应付原股东分红。

## 22. 其他应付款

(1) 期末不存在应付持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。

(2) 期末不存在账龄超过1年的大额应付账款。

(3) 期末金额较大的其他应付款情况

单位名称	性质或内容	金额
北京思恩客广告有限公司原股东	股权转让款	92,599,200.00

## 23. 一年内到期的非流动负债

(1) 明细类别

项目	期末数	期初数
1 年内到期的长期借款	10,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>10,000,000.00</u>	

(2) 一年内到期的长期借款

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款	10,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>10,000,000.00</u>	

## 24. 长期借款

(1) 按类别列示

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款	44,375,000.00	
<u>合计</u>	<u>44,375,000.00</u>	

(2) 长期借款情况

贷款单位	借款起始日	借款终止日	利率 (%)	期末余额			期初余额		
				币种	外币 金额	本币金额	利率 (%)	币 种	外币 金额
上海浦东发展银行股 份有限公司北京分行	2012/12/6	2015/10/14	6.15	人民币		44,375,000.00			

(3) 长期借款期末余额较期初增长100.00%，主要原因是公司业务规模扩大，同时投资收购项目增加，需要现金流增加，本期增加了银行贷款。

## 25. 应付债券

### (1) 按种类列示

债券名称	面值总额	发行日期	债券期限	发行金额	期初应付利息
北京蓝色光标品牌管理顾问股 份有限公司 2012 年公司债券 (第一期)	200,000,000.00	2012 年 11 月 19 日	3 年	200,000,000.00	
<b>合计</b>	<b><u>200,000,000.00</u></b>			<b><u>200,000,000.00</u></b>	

接上表：

本期应计利息	本期已付利息	期末应付利息	期末余额
2,633,334.00		2,633,334.00	197,166,325.70
<b><u>2,633,334.00</u></b>		<b><u>2,633,334.00</u></b>	<b><u>197,166,325.70</u></b>

(2) 2012年11月19日公司发行第一次公司债券，本期债券发行总额为人民币2亿元，债券票面利率为7.90%，期限为3年。

## 26. 股本

项目	期初余额	本期增减变动 (+、-)				合计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
<b>一、有限售条件股份</b>	92,774,059	32,423,991		92,735,153	-11,892,500	113,266,644	206,040,703
1. 国家持股							
2. 国有法人持股							
3. 其他内资持股	90,305,247	32,333,991		90,305,247	-10,281,594	112,357,644	202,662,891

其中：境内法人持股

项目	期初余额	本期增减变动 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	合计	
境内自然人持股	90,305,247	32,333,991		90,305,247	-10,281,594	112,357,644	202,662,891
4. 境外持股							
其中：境外法人持股							
境外自然人持股							
高管股份	2,468,812	90,000		2,429,906	-1,610,906	909,000	3,377,812
<b>二、无限售条件流通股份</b>	<b>87,225,941</b>	<b>4,298,250</b>		<b>87,264,847</b>	<b>11,892,500</b>	<b>103,455,597</b>	<b>190,681,538</b>
1. 人民币普通股	87,225,941	4,298,250		87,264,847	11,892,500	103,455,597	190,681,538
2. 境内上市外资股							
3. 境外上市外资股							
4. 其他							
<b>股份合计</b>	<b>180,000,000</b>	<b>36,722,241</b>		<b>180,000,000</b>		<b>216,722,241</b>	<b>396,722,241</b>

注：2012年5月17日，公司以现有股本18,000.00万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本18,000.00万股，转增后股本变更为人民币36,000.00万元，公司总股数由18,000.00万股增加至36,000.00万股。

2012年6月1日，公司实施了股权激励计划首次授予一期期权行权，行权的股票期权数量为438.825万股，公司注册资本由人民币36,000.00万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000.00万股增加至36,438.825万股。本事项已由天职国际会计师事务所有限公司出具天职京QJ[2012]1446号验资报告。

2012年6月25日，公司现金及发行股份购买资产已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份3,233.3991万股，公司注册资本由人民币36,438.825万元增加至人民币39,672.2241万元，公司总股数由36,438.825万股增加至39,672.2241万股。本事项已由天职国际会计师事务所有限公司出具天职京QJ[2012]1312号验资报告。2012年8月2日完成工商变更。

## 27. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	567,199,558.43	341,359,597.58	357,379,857.26	551,179,298.75
其他资本公积	28,094,724.09	11,982,965.00	13,407,965.00	26,669,724.09
<b>合计</b>	<b>595,294,282.52</b>	<b>353,342,562.58</b>	<b>370,787,822.26</b>	<b>577,849,022.84</b>

注1: 2012年6月25日, 公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准, 完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市, 新增股份 3,233.3991 万股, 发行股份价格为 10.09 元/股, 合计 326,249,969.19 元, 计入股本 32,333,991.00 元, 资本公积-资本溢价 293,915,978.19 元, 券商等中介费用抵减发行收入 9,013,078.11 元。

注2: 2012年5月17日, 公司以现有股本 18,000.00 万股为基数, 以资本公积转增股本, 向全体股东每 10 股转增 10 股, 合计转增股本 18,000.00 万股, 转增后实收资本变更为 36,000.00 万元, 公司总股数由 18,000.00 万股增加至 36,000.00 万股。

注3: 2011年4月20日, 本公司第二届董事会第五次会议审议通过了关于本公司股票期权激励计划所涉及首次期权授予事项的议案, 同意授予 182 名激励对象 625.80 万份股票期权。

根据本公司 2011 年第二次临时股东大会的授权, 董事会确定本公司首期股权激励计划所涉股票期权的授予日为 2011 年 4 月 20 日。《股票期权激励计划》的股票来源为本公司向激励对象定向发行股票, 激励对象可根据本计划规定的条件行使股票认购权, 每份股票期权拥有在有效期内以行权价格和行权条件购买 1 股蓝色光标股票的权利。等待期为期权授予之日起 12 个月, 期权分三次行权, 三次行权比例为 25%:30%:45%。根据布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算, 首期授予的 625.80 万份股票期权理论成本约 2,840.00 万元。

2011年9月14日公司召开第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》, 鉴于公司 2011 年第四次临时股东大会已审议通过 2011 年上半年度资本公积金转增股本方案, 以总股本 12,000.00 万股为基数, 以资本公积金转增股本, 每 10 股转 5 股, 并于 2011 年 8 月 24 日实施完毕。根据股票期权激励计划, 若在行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项, 应对行权价格进行相应的调整。根据公司股东大会的授权, 董事会对公司首次授出股票期权的行权价格进行调整, 经调整后的行权价格为 21.95 元。

2012年5月14日公司召开第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司首次授出的股票期权注销部分激励对象期权的议案》和《关于股票期权激励计划首次授予期权第一期可行权议案》。经过调整, 《股票期权激励计划》所涉首次授予期权的激励对象人数减少至 163 人, 首次授出的股票期权数量调整为 1,755.30 万份, 预留期权数调整为 210 万份, 授予股票期权总数 (包括首次授予的期权和预留期权) 调整为 1,965.3 万份。首次授予的股票期权行权价格调整为 10.81 元。

经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记, 公司以 2012 年 5 月 28 日为股票期权激励计划首次授予第一个行权期行权登记日, 对本次提出申请行权的 163 名激励对象的 438.825 万份股票期权予以行权; 公司 163 名股权激励对象于 2012 年 5 月 21 日前向行权资金专项账户足额缴纳了 47,436,982.50 元行权资金。其中增加股本 4,388,250.00 元, 计入资本公积-资本溢价 43,048,732.50 元, 同时将 2011 年 4 月-2012 年 3 月计入资本公积-其他资本公积 13,407,965.00 元结转资本溢价。根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》, 2011 年确认期权成本费用, 计入资本公积-其他资本公积 10,105,800.00

元。本期确认当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积11,982,965.00元。

注4：2012年4月6日，子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与北京博思瀚扬企业策划有限公司的少数股东郑佳、陶跃华、董丽、陈莉、施蕾、彭澎、靳博、程松岩八位自然人签订股权转让协议，郑佳等八位自然人将其持有的北京博思瀚扬企业策划有限公司16.00%股权，转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，该事项于2012年5月8日完成工商变更登记；2012年4月30日北京博思瀚扬企业策划有限公司的净资产额为21,230,316.70元，其16.00%部分少数股东权益3,396,850.67元与股权收购款5,830,000.00元的差额-2,433,149.33元计入本公司的资本公积-资本溢价。

注5：2012年3月28日，子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与北京思恩客广告有限公司的少数股东齐伟、王宇、叶闽、史亚玲四位自然人签订股权转让协议，齐伟等四位自然人将其持有的北京思恩客广告有限公司49.00%的股权，转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，该事项于2012年4月6日完成工商变更登记。

2012年3月31日北京思恩客广告有限公司的净资产额为31,271,506.82元，其49.00%部分少数股东权益15,323,038.34元与股权收购款190,198,400.00元的差额-174,875,361.66元计入本公司的资本公积-资本溢价。

注6：2012年12月19日，子公司北京思恩客广告有限公司与其子公司尊岸广告（上海）有限公司少数股东张碧霞签订股权转让协议，张碧霞将其持有的尊岸广告（上海）有限公司27.00%的股权，转让给北京思恩客广告有限公司，该事项于2012年12月19日完成工商变更登记。2012年12月31日尊岸广告（上海）有限公司的净资产额为735,754.57元，其27.00%部分少数股东权益198,653.73元与股权收购款270,000.00元的差额-71,346.27元计入本公司的资本公积-资本溢价。

## 28. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	15,248,935.49	4,684,288.98		19,933,224.47
<b>合计</b>	<b>15,248,935.49</b>	<b>4,684,288.98</b>		<b>19,933,224.47</b>

## 29. 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
上期期末未分配利润	187,427,018.12	95,680,438.30
期初未分配利润调整合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	187,427,018.12	95,680,438.30
加：本期归属于母公司所有者的净利润	235,660,675.46	121,075,595.04
减：提取法定盈余公积	4,684,288.98	5,329,015.22

项目	本期金额	上期金额
提取任意盈余公积		
应付普通股股利	36,000,000.00	24,000,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	382,403,404.60	187,427,018.12

注：本期无调整期初未分配利润事项。

### 30. 营业收入、营业成本

#### (1) 营业收入、营业成本

项目	本期金额	上期金额
主营业务收入	2,175,134,387.34	1,265,598,234.17
其他业务收入	243,665.06	460,067.10
主营业务成本	1,406,447,433.18	815,803,900.42

注：其他业务收入为子公司广州蓝标市场顾问有限公司将租赁的房屋部分对外转租所收取的房屋租金。

#### (2) 主营业务（分行业）

行业名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
公关服务收入	1,186,575,727.24	639,159,545.01	863,310,603.17	492,587,660.63
广告业务收入	988,558,660.10	767,287,888.17	402,287,631.00	323,216,239.79
<b>合计</b>	<b><u>2,175,134,387.34</u></b>	<b><u>1,406,447,433.18</u></b>	<b><u>1,265,598,234.17</u></b>	<b><u>815,803,900.42</u></b>

#### (3) 主营业务（分产品）

产品名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
蓝标品牌	927,407,148.92	532,428,956.88	760,989,424.93	443,735,138.92
思恩客品牌	693,451,747.62	624,475,015.17	351,825,069.59	308,131,922.31
精准品牌	141,230,493.43	36,609,096.46	50,462,561.41	15,084,317.48
今久品牌	193,715,016.65	83,221,980.47		
其他品牌	219,329,980.72	129,712,384.20	102,321,178.24	48,852,521.71



产品名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
合计	<u>2,175,134,387.34</u>	<u>1,406,447,433.18</u>	<u>1,265,598,234.17</u>	<u>815,803,900.42</u>

## (4) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	1,264,640,645.31	803,528,030.87	731,469,811.64	489,863,008.62
上海	799,337,853.27	532,588,549.98	445,623,855.40	283,375,427.27
广州	105,003,342.26	68,176,802.88	87,887,679.13	42,288,730.18
深圳	1,422,464.07	642,937.32	616,888.00	276,734.35
济南	430,454.56	248,130.13		
香港	4,299,627.87	1,262,982.00		
合计	<u>2,175,134,387.34</u>	<u>1,406,447,433.18</u>	<u>1,265,598,234.17</u>	<u>815,803,900.42</u>

## (5) 公司前五名客户的销售收入情况

1)2012年度前五名客户营业收入总额65,916.48万元,占公司全部营业收入的30.30%;

2)2011年度前五名客户营业收入总额44,437.46万元,占公司全部营业收入的35.11%。

(6) 营业收入较上年增长71.82%, 主要原因是公司业务增长及与上年相比公司收购子公司北京思恩客广告有限公司、精准阳光(北京)传媒广告有限公司本年合并全年数据, 同时本期新收购子公司北京今久广告传播有限责任公司, 业务量较大所致。

## 31. 营业税金及附加

## (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
营业税	19,096,419.93	46,427,368.96
城市维护建设税	3,260,293.61	1,974,111.19
教育费附加	3,609,015.45	1,908,430.14
文化事业建设费	8,960,878.36	2,587,651.89
其他	409,692.36	303,163.32
合计	<u>35,336,299.71</u>	<u>53,200,725.50</u>

营业税金及附加的计缴标准参见附注四、税项。

(2) 营业税金及附加本期较上期减少33.58%, 主要原因是营业税改增值税影响所致。

## 32. 销售费用

## (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
人员成本	227,415,903.04	134,044,361.77
物业服务费	17,256,723.92	3,428,848.08
会议费	16,531,331.48	8,407,801.51
服务费	13,858,356.61	12,199,311.19
差旅费	11,009,438.51	3,211,774.49
办公费	5,701,357.78	5,387,185.88
其他	1,298,564.07	411,543.07
<u>合 计</u>	<u>293,071,675.41</u>	<u>167,090,825.99</u>

(2) 销售费用较上年增长75.40%，主要原因是公司业务增长及与上年相比公司收购子公司北京思恩客广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司本期合并全年数据，同时本期新收购子公司北京今久广告传播有限责任公司，业务规模扩大，员工人数增加，含期权成本在内的人员成本及办公成本增加。

## 33. 管理费用

## (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
人员成本	50,555,438.37	36,723,201.13
房租、物业、水电费	19,794,220.14	10,578,840.30
折旧、摊销费	19,739,136.26	9,111,800.11
办公费	16,900,850.69	5,081,983.05
服务费	4,937,016.61	6,192,505.51
税费	2,502,901.13	1,476,888.17
审计评估费	1,795,509.22	2,071,526.00
其他	10,735,516.24	9,811,029.85
<u>合 计</u>	<u>126,960,588.66</u>	<u>81,047,774.12</u>

(2) 管理费用较上年增长56.65%，主要原因是公司业务增长及与上年相比公司收购子公司北京思恩客广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司本期合并全年数据，同时本期新收购子公司北京今久广告传播有限责任公司，业务规模扩大、员工人数增加，含期

权成本在内的人员成本、办公室租金等办公成本增加，同时本期长期待摊费用、无形资产增加导致摊销金额增加。

### 34. 财务费用

#### (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
利息支出	9,429,496.24	
利息收入	-7,782,065.77	-13,402,954.80
汇兑损益	32,305.41	42,137.02
手续费	185,249.69	18,726.59
<u>合计</u>	<u>1,864,985.57</u>	<u>-13,342,091.19</u>

(2) 财务费用绝对值较上年增加113.98%，主要原因是与上年同期相比，公司募集资金减少，银行存款利息收入减少，银行贷款增加，贷款利息支出增加所致。

### 35. 投资收益

#### (1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	540,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	7,865,686.27	1,248,692.17
处置长期股权投资产生的投资收益	424,941.21	
<u>合计</u>	<u>8,830,627.48</u>	<u>1,248,692.17</u>

#### (2) 按权益法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期增减变动的原因
AriesCapitalLimited (金融公关集团)	7,192,224.26	1,521,386.56	
西安鑫品生活广告有限公司	-10,606.37	29,346.02	
北京华艺百创传媒科技有限公司	-436,960.44	903.91	
上海励唐会展策划服务有限公司	429,774.73	-144,805.36	
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	-362,514.27	-158,138.96	
上海智臻网络科技有限公司	1,262,711.71		
上海蓝色未来公关顾问有限公司	310,894.00		

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期增 减变动的的原因
北京博看文思科技有限责任公司	-519,837.35		
<u>合计</u>	<u>7,865,686.27</u>	<u>1,248,692.17</u>	

(3) 投资收益2012年较上年增长607.19%，主要原因是公司2011年10月收购的金融公关集团业务量较大，公司按照权益法确认的应享有的净损益较大所致。

### 36. 资产减值损失

#### (1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
坏账损失	4,115,938.09	-10,840,396.98
<u>合 计</u>	<u>4,115,938.09</u>	<u>-10,840,396.98</u>

(2) 资产减值损失较上年增长14,956,335.07元，主要原因是上年同期公司会计估计变更，导致同比数据增幅较大。

### 37. 营业外收入

#### (1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性 损益的金额
1. 非流动资产处置利得小计	5,514.00	20,331.02	5,514.00
其中：固定资产处置利得	5,514.00	20,331.02	5,514.00
无形资产处置利得			
2. 政府补助	38,776,024.51	14,820,602.53	38,776,024.51
3. 收购子公司在合并层面形成的负商誉	3,062,526.06		3,062,526.06
4. 其他		74,800.74	
<u>合计</u>	<u>41,844,064.57</u>	<u>14,915,734.29</u>	<u>41,844,064.57</u>

#### (2) 本期政府补助情况

项目	本期金额	上期金额
上海嘉定工业区财政奖励	27,033,000.00	8,756,900.00
上海沪嘉财政奖励	7,213,819.43	5,000,000.00

项目	本期金额	上期金额
政府个税返还	1,201,335.82	488,702.53
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	1,105,269.26	
营改增补贴款	1,024,000.00	
北京市朝阳区财政局可持续发展专项资金	500,000.00	575,000.00
中关村并购扶持资金及企业信用评级补贴	352,500.00	
北京市国有文化资产监督管理办公室财政拨款中小企业财政拨款资金	200,000.00	
上海市嘉定区财政事务中心员工培训补贴	141,100.00	
残疾人劳动就业补贴款	5,000.00	
<b>合计</b>	<b>38,776,024.51</b>	<b>14,820,602.53</b>

(3) 营业外收入较上年增长 180.54%，主要原因是公司收到政府补助增加所致。

### 38. 营业外支出

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	80,492.92	18,378.10	80,492.92
其中：固定资产处置损失	80,492.92	18,378.10	80,492.92
2. 公益性捐赠支出	363,070.00	176,140.00	363,070.00
3. 其他	365,364.14	48,447.44	365,364.14
<b>合计</b>	<b>808,927.06</b>	<b>242,965.54</b>	<b>808,927.06</b>

(2) 营业外支出较上年增长232.94%，主要原因是公司捐赠支出增加及处置固定资产所致。

### 39. 所得税费用

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
所得税费用	96,562,044.90	43,743,914.74
其中：当期所得税	96,562,044.90	43,743,914.74
递延所得税		

(2) 所得税费用较上年增长120.74%，主要原因是公司业务增长，利润总额增加，企业所得税增加所致。

(3) 所得税费用（收益）与会计利润关系的说明。

项目	本期金额	上期金额
利润总额	357,446,896.77	189,019,024.33
按法定税率计算的所得税费用	89,361,724.19	47,254,756.08
某些子公司适用不同税率的影响	-2,250,197.32	-3,327,192.10
对以前期间当期所得税的调整		
归属于合营企业和联营企业的损益		
无须纳税的收入		
不可抵扣的费用	9,450,518.03	-183,649.24
税率变动对期初递延所得税余额的影响		
利用以前年度可抵扣亏损		
未确认的可抵扣暂时性差异的影响和可抵扣亏损		
按实际税率计算的所得税费用	96,562,044.90	43,743,914.74

#### 40. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程:

表中所列财务指标均按中国证监会规定的计算公式计算。加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率和基本每股收益计算过程如下:

(1) 加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率计算过程

项目	序号	本期
归属于上市公司股东的净利润 1	1	235,660,675.46
非经常性损益 2	2	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 3=1-2	3	203,612,727.13
归属于上市公司股东的期初净资产 4	4	976,266,018.35
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产 5	5	317,236,891.08
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数 6	6	6.00
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产 7	7	36,000,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数 8	8	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	1,033,100.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	11.00

项目	序号	本期
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	1,025,700.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	10.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	1,243,365.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	9.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 d	9d	1,006,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 d	10d	8.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 e	9e	1,006,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 e	10e	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 f	9f	990,300.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 f	10f	6.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 g	9g	47,436,982.50
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 g	10g	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 h	9h	-174,875,361.66
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 h	10h	8.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 i	9i	-2,433,149.33
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 i	10i	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 j	9j	-130,628.31
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 j	10j	6.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 k	9k	-71,346.27
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 k	10k	1.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 l	9l	882,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 l	10l	5.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9m	971,200.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10m	4.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 n	9n	971,200.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 n	10n	3.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9o	930,900.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10o	2.00

项目	序号	本期
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9p	965,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10p	1.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9q	957,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10q	
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9r	
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10r	
报告期月份数 11	11	12.00
加权平均净资产		
$12=4+1/2+5*6/11-7*8/11+9a*10a/11+9b*10b/11+9c*10c/11+9d*10d/11+9e*10e/11+9f*10f/11+9g*10g/11+9h*10h/11+9i*10i/11+9j*10j/11+9k*10k/11+9l*10l/11+9m*10m/11+9n*10n/11+9o*10o/11+9p*10p/11+9q*10q/11+9r*10r/11$	12	1,146,968,935.60
加权平均净资产收益率 13	13	20.55%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率 14	14	17.75%

## (2) 基本每股收益计算过程

项目	序号	金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	235,660,675.46
非经常性损益	2	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	203,612,727.13
期初股份总数	4	180,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	180,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	32,333,991.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	6.00
因股份支付增加股份数	8	4,388,250.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	7.00
因回购等减少股份数	10	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	11	
报告期缩股数	12	
报告期月份数	13	12.00



项目	序号	金额
	14=4+5+6*7/1	
发行在外的普通股加权平均数	3+8*9/13-10* 11/13-12	378,726,808.00
基本每股收益	15	0.62
扣除非经常性损益基本每股收益	16	0.54

## (3) 稀释每股收益计算过程

项目	序号	金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	235,660,675.46
非经常性损益	2	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	203,612,727.13
期初股份总数	4	180,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	180,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	32,333,991.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	6.00
因股份支付增加股份数	8	9,825,219.19
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	5.00
因股份支付增加股份数	10	6,170,109.97
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	11	7.00
因股份支付增加股份数	12	4,388,250.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	13	7.00
因股份支付增加股份数	14	509,631.23
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	15	8.00
因回购等减少股份数	16	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	17	
报告期缩股数	18	
报告期月份数	19	12.00
	20=4+5+6*7/19+8*9/19 +10*11/19+12*13/19+1 4*15/19-16*17/19-18	
发行在外的普通股加权平均数		386,759,634.30
稀释每股收益	21	0.61

项目	序号	金额
扣除非经常性损益稀释每股收益	22	0.53

## 41. 其他综合收益情况

项目	本期金额	上期金额
1. 可供出售金融资产产生的利得（损失）金额		
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		
2. 按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		
3. 现金流量套期工具产生的利得（或损失）金额		
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
<u>小计</u>		
4. 外币报表折算差额	-130,628.31	-1,699,705.91
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
<u>小计</u>	<u>-130,628.31</u>	<u>-1,699,705.91</u>
5. 其他		
减：与其他计入其他综合收益相关的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		
<u>合计</u>	<u>-130,628.31</u>	<u>-1,699,705.91</u>

## 42. 现金流量表项目注释

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额
利息收入	7,782,065.77

项目	本期金额
政府补助款	38,776,024.51
房租收入（其他业务收入）	243,665.06
收回项目备用金	4,059,448.40
其他	130,907.01
<u>合计</u>	<u>50,992,110.75</u>

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额
服务费	30,203,152.85
房租物业水电费	26,505,187.10
办公费	15,380,096.59
会议费	12,743,375.54
差旅费	10,039,338.04
押金保证金	9,837,456.54
业务招待费	5,838,656.21
交通费	5,533,014.71
劳务费	2,726,048.04
通讯费	1,682,091.12
审计评估费	1,633,376.26
电话传真费	1,027,731.45
招聘费	978,095.11
培训费	678,040.34
残保金	606,813.44
其他	8,091,368.22
<u>合计</u>	<u>133,503,841.56</u>

## (3) 支付其他与投资活动有关的现金

项目	本期金额
处置固定资产等长期资产净额为负数	14,962.94
<u>合计</u>	<u>14,962.94</u>

## (4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额
资产重组项目发行股份相关费用 注 1	5,051,109.47
非公开发行公司债券相关费用 注 2	146,054.80
注销子公司归还少数股东的资金 注 3	900,098.59
<b>合计</b>	<b><u>6,097,262.86</u></b>

注1：本公司及全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司合计100.00%股权。2012年6月22日，本公司发行股份32,333,991.00股购买北京今久广告传播有限责任公司股权，为此支付相关中介机构费用5,051,109.47元。

注2：本公司于2012年11月19日非公开发行公司债券（第一期），发行规模为200,000,000.00元，为发行债券发生相关中介机构费用146,054.80元。

注3：本期注销子公司铃云文化传媒（上海）有限公司、北京蓝色创意品牌管理顾问有限公司，归还少数股东的投资款分别为199,848.06元、700,250.53元。

#### 43. 现金流量表补充资料

##### (1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期金额	上期金额
<b>一、将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	260,884,851.87	145,275,109.59
加：资产减值准备	4,115,938.09	-10,840,396.98
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,914,652.83	7,282,382.72
无形资产摊销	6,685,050.51	1,829,417.39
长期待摊费用摊销	11,909,901.06	3,411,691.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	74,978.92	-1,952.92
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	9,457,692.86	
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,830,627.48	-1,248,692.17
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		

项目	本期金额	上期金额
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-418,097,356.56	-196,686,295.69
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	309,024,738.90	155,212,410.20
其他 注1	8,920,438.94	10,105,800.00
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b><u>194,060,259.94</u></b>	<b><u>114,339,473.83</u></b>

## 二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

融资租入固定资产

## 三、现金及现金等价物净增加情况：

现金的期末余额	687,653,262.32	519,950,817.49
减：现金的期初余额	519,950,817.49	688,375,743.54
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<u>167,702,444.83</u>	<u>-168,424,926.05</u>

注1：其他主要为公司执行股票期权激励计划，根据《企业会计准则第11号—股份支付》，确认当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积的金额。

### （2）当期取得或处置子公司及其他营业单位的有关信息

项目	本期发生额	上期发生额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 取得子公司及其他营业单位的价格	464,150,269.19	321,900,000.00
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	130,300,300.00	218,154,347.19
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	7,384,372.62	76,620,118.45
3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	122,915,927.38	141,534,228.74
4. 取得子公司的净资产	91,859,186.64	116,014,538.31
流动资产	114,395,631.56	215,925,931.10
非流动资产	25,711,253.50	23,099,004.98
流动负债	48,247,698.42	123,010,397.77
非流动负债		

## 二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：

项目	本期发生额	上期发生额
1. 处置子公司及其他营业单位的价格		
2. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物	5,504,208.67	575,708.92
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	5,504,208.67	575,708.92
3. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
4. 处置子公司的净资产	6,365,290.38	575,841.43
流动资产	8,934,907.83	583,990.34
非流动资产		
流动负债	2,569,617.45	8,148.91
非流动负债		

### (3) 现金和现金等价物的构成

项目	期末数	期初数
一、现金	687,653,262.32	519,950,817.49
其中：1. 库存现金	1,243,794.89	1,119,106.99
2. 可随时用于支付地银行存款	686,409,467.43	518,831,710.50
3. 可随时用于支付的其他货币资金		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	687,653,262.32	519,950,817.49
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## 七、资产证券化业务会计处理

本公司无需在财务报表附注中说明的资产证券化业务事项。

## 八、关联方关系及其交易

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末余额	上期余额

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末余额	上期余额
赵文权	股东与法定代表人	8.89%	9.79%
吴铁	股东	8.37%	9.23%
许志平	股东	8.34%	9.19%
陈良华	股东	8.33%	9.18%
孙陶然	股东	4.57%	5.03%
<u>合计</u>		<u>38.50%</u>	<u>42.42%</u>

## 3. 本企业的子公司情况

子公司情况详见本附注三、企业合并及合并财务报表。

## 4. 本企业的合营和联营企业情况

被投资单位名称	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本企业持股比例 (%)	本企业投资单位表决权比例 (%)	关联关系	组织机构代码
一、合营企业									
二、联营企业									
1. AriesCapital Limited (金融公关集团)	有限责任公司	开曼群岛	章诚爽	公关服务	5 万美元	40.00	40.00	联营公司	CT-232724
2. 西安鑫品生活广告有限公司	有限责任公司	西安	王兴炜	广告服务	100 万元	30.00	30.00	联营公司	67862946-X
3. 上海蓝色未来公关顾问有限公司	有限责任公司 (国内合资)	上海	毛凯	公关服务	100 万元	45.00	45.00	联营公司	59317273-9
4. 常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	有限公司	常州	杨武	公关服务	100 万元	40.00	40.00	联营公司	06020166-4
5. 上海智臻网络科技有限公司	有限责任公司 (国内合资)	上海	袁辉	公关服务	1250 万元	20.00	20.00	联营公司	69299879-8

## 5. 本企业的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系	组织机构代码
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	其他被投资企业	71232402-X
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他被投资企业	78397262-2
DTCommunicationsAsiaPacificLtd. (殿堂公关)	其他被投资企业	
上海太立光标公关服务有限公司	其他被投资企业	59162916-8
蓝色方略(北京)咨询有限公司	其他被投资企业	56208758-2
上海玺睿网络科技有限公司	其他被投资企业	59042312-5
上海励唐营销管理有限公司	其他被投资企业	05594970-7
北京时代影响力影视文化有限公司	其他被投资企业	59065885-6
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	其他被投资企业	56743993-8

## 6. 关联方交易

### (1) 采购商品/接受劳务情况表

企业名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
北京华艺百创传媒科技有限公司	接受劳务	市场价格	1,085,157.85	0.08	2,550,211.50	0.51
上海励唐会展策划服务有限公司	接受劳务	市场价格	1,699,840.00	0.12	4,114,445.77	0.83
Aries Capital Limited (金融公关集团)	接受劳务	市场价格	16,356.00	0.00	25,500.00	0.01
狮华投资顾问(上海)有限公司	接受劳务	市场价格	59,563.11	0.00		
蓝色方略(北京)咨询有限公司	接受劳务	市场价格	1,237,994.00	0.09	194,470.00	0.02
殿堂公关(中国)有限公司	接受劳务	市场价格	89,936.69	0.01		
上海太立光标公关顾问有限公司	接受劳务	市场价格	415,094.33	0.03		
上海蓝色未来公关顾问有限公司	接受劳务	市场价格	283,018.87	0.02		



企业名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
北京博看文思科技有限公司	接受劳务	市场价格			14,000.00	0.00

## (2) 出售商品/提供劳务情况表

企业名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
上海蓝色未来公关顾问有限公司	提供劳务	市场价格	457,514.15	0.02		
上海玺睿网络科技有限公司	提供劳务	市场价格	94,339.62	0.00		
北京博看新思科技有限公司	提供劳务	市场价格	271,000.00	0.01		
殿堂公关(中国)有限公司	提供劳务	市场价格	219,688.00	0.01		
殿堂公共关系顾问集团有限公司	提供劳务	市场价格	333,767.82	0.02		
北京博看文思科技有限责任公司	提供劳务	市场价格	89,574.40	0.00		
北京华艺百创传媒科技有限公司	提供劳务	市场价格	16,019,986.04	0.74		

## (3) 关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵文权	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	50,000,000.00	2012年7月31日	2013年7月30日	否

## 7. 关联方应收应付款项

## (1) 上市公司应收关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京华艺百创传媒科技有限公司	14,987,328.22			
应收账款	蓝色方略（北京）咨询有限公司	140,000.00			

## (2) 上市公司应付关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应付账款	北京华艺百创传媒科技有限公司			1,672,323.50	
应付账款	上海蓝色未来公关顾问有限公司	295,035.00			
应付账款	上海励唐会展策划服务有限公司			2,520,608.77	
应付账款	Aries Capital Limited（金融公关集团）			25,500.00	

## 九、股份支付

### 1. 股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	2,100,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	4,388,250.00
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	期权行权价格为 10.81 元/股，预留期权行权价格为 14.94 元/股。公司股票期权激励计划期权行权有效期为 2012 年 4 月 20 日至 2015 年 4 月 19 日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无。

注：参见六、合并财务报表主要项目注释 27. 资本公积。

### 2. 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择布莱克-斯科尔期权定价模型对公司股票期权的公允价值进行测算
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计

本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	22,088,765.00
以权益结算的股份支付确认的费用总额	22,088,765.00

注：参见六、合并财务报表主要项目注释27. 资本公积

## 十、或有事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的或有事项。

## 十一、承诺事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的承诺事项。

## 十二、资产负债表日后事项

### 1. 关于股票期权激励计划预留期权授予登记完成公告

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司已完成《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激励计划（草案修订稿）》（以下简称“《股票期权激励计划》”）所涉预留期权授予210万份期权的登记工作，期权简称：蓝标JLC2，期权代码：036068。

### 2. 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司对西藏山南东方博杰广告有限公司增资暨对外投资

2013年1月29日，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司与自然人李芑、李冰、李萌、刘彩玲、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南东方博杰广告有限公司（简称“西藏博杰”）、东方博杰传媒控股有限公司（简称“东方博杰”）签订《关于西藏山南东方博杰广告有限公司之增资协议》。

截至2013年1月29日，鉴于西藏博杰为东方博杰全资子公司，东方博杰注册地在香港，故西藏博杰在《增资协议》签订时为一家台港澳法人独资企业。

《增资协议》约定，东方博杰将分别向西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）及自然人李芑、李冰、李萌、刘彩玲转让其持有的西藏博杰100%股权，转让完成后，西藏博杰将由台港澳法人独资企业转变为一家内资有限公司，注册资本将由10万美元变为人民币63.3520万元（按西藏博杰收到该等出资当日中国人民银行公布的汇率换算，即以1美元兑人民币6.3352元；如注册资本与西藏博杰由台港澳法人独资有限公司转变为内资有限公司后的《企业法人营业执照》有差异，以变更后的《企业法人营业执照》为准。）

上述股权转让工商登记完成后，《协议》生效，公司将根据《协议》的约定履行对西藏

博杰缴纳增资款的义务。

根据《协议》约定，公司以自有资金17,820万元对西藏博杰进行增资，增资完成后，公司持有西藏博杰11.00%的股权，西藏博杰的注册资本由63.3520万元人民币增至人民币71.182万元，超出部分计入西藏博杰资本公积。

公司于2013年1月29日召开第二届董事会第二十四次会议，会议以9票同意、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于对西藏山南东方博杰广告有限公司增资的议案》。根据深圳证券交易所《创业板股票上市规则》及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司章程》的规定，本次增资暨对外投资事项未超过董事会审批权限，不需要提交股东大会审议。

本次增资暨对外投资的资金为公司自有资金，不构成关联交易，不构成重大资产重组。

3. 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司董事会关于重大资产重组停牌公告。

截至审计报告日，公司正在筹划重大资产重组事项，因有关事项存在不确定性，为了维护投资者利益，避免对公司股价造成重大影响，根据深圳证券交易所的相关规定，经公司申请，公司股票自 2013 年 3 月 4 日开市起停牌。

公司承诺于 2013 年 4 月 3 日前按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号—上市公司重大资产重组申请文件》的要求披露重大资产重组预案或报告书；逾期未能披露重大资产重组预案或报告书的，公司将根据重组推进情况确定是否向交易所申请延期复牌。公司未提出延期复牌申请或延期复牌申请未获同意的，公司股票将于 2013 年 4 月 3 日恢复交易，并自公司股票复牌之日起三个月内不再筹划重大资产重组事项。

### **十三、非货币性资产交换**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的非货币性资产交换事项。

### **十四、债务重组**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的债务重组事项。

### **十五、借款费用**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的借款费用。

### **十六、外币折算**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的外币折算事项。

### **十七、租赁**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的租赁事项。

### **十八、期末发行在外的、可转换为股份的金融工具**

本公司本期无需在财务报表附注中说明的期末发行在外的、可转换为股份的金融工具。

## 十九、以公允价值计量的资产和负债

本公司本期无需在财务报表附注中说明的以公允价值计量的资产和负债。

## 二十、外币金融资产和外币金融负债

本公司本期无需在财务报表附注中说明的外币金融资产和外币金融负债。

## 二十一、终止经营

本公司本期无需在财务报表附注中说明的终止经营情况。

## 二十二、分部报告

本公司本期无需在财务报表附注中说明的分部报告。

## 二十三、母公司财务报表项目注释

### 1. 应收账款

#### (1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例(%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例(%)
按组合计提坏账准备的应收账款	37,670,104.12	100.00	103,672.61	0.28	19,792,384.12	100.00	17,338.90	0.09
以账龄作为信用风险特征组合	37,670,104.12	100.00	103,672.61	0.28	19,792,384.12	100.00	17,338.90	0.09
<b>组合小计</b>	<b>37,670,104.12</b>	<b>100.00</b>	<b>103,672.61</b>	<b>0.28</b>	<b>19,792,384.12</b>	<b>100.00</b>	<b>17,338.90</b>	<b>0.09</b>
<b>合计</b>	<b>37,670,104.12</b>	<b>100.00</b>	<b>103,672.61</b>		<b>19,792,384.12</b>	<b>100.00</b>	<b>17,338.90</b>	<b>0.09</b>

#### (2) 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
6 个月以内 (含 6 个月)	32,486,473.72	86.24		18,925,439.12	95.62	
6-12 个月 (含 12 个月)	5,183,630.40	13.76	103,672.61	866,945.00	4.38	17,338.90

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
合计	<u>37,670,104.12</u>	<u>100.00</u>	<u>103,672.61</u>	<u>19,792,384.12</u>	<u>100.00</u>	<u>17,338.90</u>

(3) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末应收账款中不存在持本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例 (%)
美赞臣营养品(中国)有限公司	非关联方	15,697,131.39	一年以内	41.67
华晨宝马汽车有限公司	非关联方	11,437,623.95	一年以内	30.36
超威半导体(中国)有限公司	非关联方	6,504,932.97	一年以内	17.27
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司	非关联方	1,791,367.00	一年以内	4.76
中国移动通信有限公司	非关联方	1,400,000.00	一年以内	3.72
合计		<u>36,831,055.31</u>		<u>97.78</u>

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

(8) 应收账款净值期末余额较期初增长89.97%，主要原因为本期业务量增长导致期末未收回业务款增加。

## 2. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例(%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例(%)
按组合计提坏账准备的 其他应收款	8,175,399.39	100.00	104,923.06	1.28	2,031,000.00	100.00		
以账龄作为信用风险特 征组合	8,175,399.39	100.00	104,923.06	1.28	2,031,000.00	100.00		

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
组合小计	8,175,399.39	100.00	104,923.06	1.28	2,031,000.00	100.00		
合计	8,175,399.39	100.00	104,923.06		2,031,000.00	100.00		

(2) 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末余额			期初余额		
	余额	比例 (%)	坏帐准备	余额	比例 (%)	坏帐准备
6 个月以内 (含 6 个月)	2,929,246.39	35.83		2,031,000.00	100.00	
6-12 个月 (含 12 个月)	5,246,153.00	64.17	104,923.06			
合计	8,175,399.39	100.00	104,923.06	2,031,000.00	100.00	

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本年度无实际核销的其他应收款。

(5) 期末其他应收款中不存在持公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末不存在金额较大的其他应收款情况。

(7) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例 (%)
北京松下彩色显象管有限公司	非关联方	5,165,053.00	一年以内	63.18
超威半导体(中国)有限公司项目备用金	非关联方	186,025.00	一年以内	2.28
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司项目备用金	非关联方	176,100.00	一年以内	2.15
华晨宝马汽车有限公司项目备用金	非关联方	155,500.00	一年以内	1.90
美赞臣营养品(中国)有限公司备用金	非关联方	60,301.40	一年以内	0.74
合计		5,742,979.40		70.25

(8) 其他应收账款净值期末余额较期初增长297.36%，主要原因为本年租赁新办楼交付的押金及保证金。

## 3. 长期股权投资

## (1) 按明细列示

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
1	蓝色光标国际传播集团有限公司 注 1	成本法	79,880,515.50	63,548,515.50	16,332,000.00	79,880,515.50
2	上海蓝色光标品牌顾问有限公司 注 1	成本法	119,230,000.00	15,800,000.00	103,430,000.00	119,230,000.00
3	上海蓝色光标互动广告有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00
4	上海蓝色光标公关服务有限公司 注 1	成本法	370,000,000.00	183,000,000.00	187,000,000.00	370,000,000.00
5	广州蓝色光标市场顾问有限公司	成本法	9,700,000.00	9,700,000.00		9,700,000.00
6	电通蓝标（北京）公共关系顾问 有限公司	成本法	5,100,000.00	5,100,000.00		5,100,000.00
7	北京智扬唯美科技咨询有限公司	成本法	1,500,000.00	1,500,000.00		1,500,000.00
8	北京思恩客广告有限公司	成本法	24,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00
9	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00
10	北京蓝色光标公关顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00
11	北京博思瀚扬企业策划有限公司 注 1	成本法	39,953,105.00	22,109,105.00	17,844,000.00	39,953,105.00
12	精准阳光（北京）传媒广告有限 公司	成本法	35,000,000.00	35,000,000.00		35,000,000.00
13	北京美广互动广告有限公司	成本法	25,500,000.00	25,500,000.00		25,500,000.00
14	广东百合蓝色火焰文化传媒有限 公司	成本法	12,000,000.00	12,000,000.00		12,000,000.00
15	北京华艺百创传媒科技有限公司 注 2	期初权益法 期末成本法	1,642,730.52	2,500,903.91	-858,173.39	1,642,730.52
16	北京今久广告传播有限责任公司 注 3	成本法	326,249,969.19		326,249,969.19	326,249,969.19
	<u>合计</u>		<u>1,064,756,320.21</u>	<u>414,758,524.41</u>	<u>649,997,795.80</u>	<u>1,064,756,320.21</u>

接上表：



序号	在被投资单位的 持股比例 (%)	在被投资单位表 决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与 表决权比例不一致的说明	减值 准备	本期计提资 产减值准备	现金 红利
1	100.00	100.00	不适用	无	无	
2	100.00	100.00	不适用	无	无	30,000,000.00
3	100.00	100.00	不适用	无	无	
4	100.00	100.00	不适用	无	无	10,000,000.00
5	100.00	100.00	不适用	无	无	10,000,000.00
6	51.00	51.00	不适用	无	无	
7	100.00	100.00	不适用	无	无	
8	10.00	10.00	不适用	无	无	1,700,000.00
9	100.00	100.00	不适用	无	无	
10	100.00	100.00	不适用	无	无	
11	95.00	95.00	不适用	无	无	8,840,000.00
12	10.29	10.29	不适用	无	无	
13	51.00	51.00	不适用	无	无	561,000.00
14	2.00	2.00	不适用	无	无	360,000.00
15	19.50	19.50	不适用	无	无	
16	75.00	75.00	不适用	无	无	
	<u>合计</u>					<u>61,461,000.00</u>

注1:本公司本期对全资子公司进行增资,其中对蓝色光标国际传播集团有限公司增资人民币16,332,000.00元,对上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资人民币103,430,000.00元,对上海蓝色光标公关服务有限公司增资人民币187,000,000.00元,对北京博思瀚扬企业策划有限公司增资人民币17,844,000.00元。

注2:本公司2011年以自有资金人民币2,500,000.00元认购北京华艺百创传媒科技有限公司全部股权的24.50%。采用权益法核算,2011年确认投资收益903.91元。2012年1月确认投资损失436,960.44元。2012年,为激励公司现有管理团队的工作积极性,加强管理团队的凝聚力,根据华艺百创股东会的决定,本公司与华艺百创其他股东按约定价格,共同按比例出让部分股权给予华艺百创管理团队,其中本公司应转让华艺百创5%的股权予北京沐鹤清宸文化传播有限公司(以下简称“沐鹤清宸”),转让价格为510,204.08元。沐鹤清宸由华艺百创CEO曾鸣持有100.00%股权。股份转让后,本公司尚持有华艺百创19.50%股权,2012年2月股权转让完毕。处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认投资收益88,991.13元。处置后,长期股权投资账面价值为1,642,730.52元,包含投资成本1,989,795.52元,原确认的损益调整-347,065.40元。

注3：本公司与自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲和王同于2011年7月7日签署了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的协议书》。根据协议，本公司及全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司合计100.00%股权。交易完成后，本公司将直接持有北京今久广告传播有限责任公司75.00%股权，通过其全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司持有北京今久广告传播有限责任公司25.00%股权。

#### (2) 长期股权投资变动原因说明

长期股权投资期末余额较期初增加156.72%，主要原因为本公司拓宽客户资源与区域市场，本期新收购全资子公司北京今久广告传播有限责任公司和对下属子公司增资所致。

#### 4. 营业收入、营业成本

##### (1) 营业收入、营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	103,978,354.50	95,380,260.07
<u>合计</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>95,380,260.07</u>
主营业务成本	36,895,649.82	42,783,428.09
<u>合计</u>	<u>36,895,649.82</u>	<u>42,783,428.09</u>

##### (2) 主营业务（分行业）

行业名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
公关服务收入	103,978,354.50	36,895,649.82	95,380,260.07	42,783,428.09
<u>合计</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>36,895,649.82</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>42,783,428.09</u>

##### (3) 主营业务（分产品）

产品名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
蓝标品牌	103,978,354.50	36,895,649.82	95,380,260.07	42,783,428.09
<u>合计</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>36,895,649.82</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>42,783,428.09</u>

##### (4) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额	上期金额
------	------	------

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	103,978,354.50	36,895,649.82	95,380,260.07	42,783,428.09
<u>合计</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>36,895,649.82</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>42,783,428.09</u>

## (5) 公司前五名客户的销售收入情况

1)2012年度前五名客户营业收入总额10,052.96万元,占公司全部营业收入的96.68%;

2)2011年度前五名客户营业收入总额8,104.58万元,占公司全部营业收入的84.97%。

## 5. 投资收益

## (1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	64,295,895.00	52,720,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-436,960.44	903.91
处置长期股权投资产生的投资收益	88,991.13	75,708.92
持有交易性金融资产期间取得的投资收益		
<u>合计</u>	<u>63,947,925.69</u>	<u>52,796,612.83</u>

## (2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期增减变动的原因
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	30,000,000.00	35,000,000.00	分红款
广州蓝标市场顾问有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	分红款
上海蓝色光标公关服务有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00	分红款
北京博思瀚扬企业策划有限公司	8,840,000.00	2,720,000.00	分红款
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	2,834,895.00		分红款
北京思恩客广告有限公司	1,700,000.00		分红款
北京美广互动广告有限公司	561,000.00		分红款
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	360,000.00		分红款
<u>合计</u>	<u>64,295,895.00</u>	<u>52,720,000.00</u>	

## (3) 投资收益汇回不存在重大限制的情况。

## 6. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
<b>一、将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	46,842,889.81	53,290,152.22
加：资产减值准备	191,256.77	-2,301,586.59
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,009,970.43	6,257,677.33
无形资产摊销	6,171,564.09	1,736,039.69
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	577.20	-20,331.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	9,429,496.24	
投资损失（收益以“-”号填列）	-63,947,925.69	-52,796,612.83
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-62,305,973.00	35,342,305.28
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	51,167,559.62	-13,164,744.24
其他 注 1	11,982,965.00	10,105,800.00
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b><u>6,542,380.47</u></b>	<b><u>38,448,699.84</u></b>
<b>二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>三、现金及现金等价物净增加情况：</b>		
现金的期末余额	413,947,275.05	333,933,505.81
减：现金的期初余额	333,933,505.81	618,305,226.68
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<u>80,013,769.24</u>	<u>-284,371,720.87</u>

注1：其他为公司执行股票期权激励计划，根据《企业会计准则第11号—股份支付》，确认当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积的金额。

## 二十四、补充资料

### 1. 净资产收益率和每股收益

本期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	20.55%	0.62	0.61
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.75%	0.54	0.53

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的要求，披露本期非经常损益情况

#### 本期非经常损益明细

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	349,962.29	
(2) 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	38,776,024.51	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	3,062,526.06	
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益		
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
(15) 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		

非经常性损益明细	金额	说明
(16) 对外委托贷款取得的损益		
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-728,434.14	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目		
<b>非经常性损益合计</b>	41,460,078.72	
减：所得税影响金额	9,319,584.21	
<b>扣除所得税影响后的非经常性损益</b>	32,140,494.51	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	32,047,948.33	
归属于少数股东的非经常性损益	92,546.18	

## 第十节 备查文件目录

- 一、载有董事长赵文权先生签名的2012年年度报告文件原件；
- 二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人陈剑虹女士签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

赵文权

二〇一三年四月二日