

证券代码: 002603

证券简称: 以岭药业

公告编号: 2013-018

石家庄以岭药业股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	1,648,676,344.94	1,953,211,430.93	-15.59%	1,649,320,072.30
归属于上市公司股东的净利润(元)	185,806,390.13	454,071,087.23	-59.08%	315,559,119.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	162,349,123.56	417,575,677.31	-61.12%	309,968,134.72
经营活动产生的现金流量净额(元)	70,128,569.03	-408,486,085.35	117.17%	299,717,830.61
基本每股收益(元/股)	0.34	0.90	-62.22%	0.72
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.90	-62.22%	0.72
加权平均净资产收益率(%)	4.92%	20.49%	-15.57%	33.34%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	4,165,722,012.03	4,225,417,265.85	-1.41%	1,771,111,343.40
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,844,971,033.10	3,701,641,763.35	3.87%	1,091,034,327.85

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	10,855	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况

					股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.88%	187,199,999	187,199,999		
吴相君	境内自然人	22.38%	123,656,264	123,656,264		
田书彦	境内自然人	7.94%	43,851,571	43,851,571		
吴瑞	境内自然人	2.51%	13,887,860	13,887,860		
陈金亮	境内自然人	1.46%	8,051,658	8,051,658		
张庆昌	境内自然人	1.16%	6,417,554	6,417,554		
吴以池	境内自然人	1.1%	6,082,405	6,082,405		
吴相锋	境内自然人	1.05%	5,787,921	5,787,921		
王兰芬	境内自然人	0.99%	5,487,899	5,487,899		
吴以红	境内自然人	0.96%	5,303,688	5,303,688		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以池为吴以岭之兄，吴相锋为吴以岭之侄。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以池、吴相锋为一致行动人。公司前 10 名股东中其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 概述

本公司主要致力于专利中成药的研发、生产与销售，专利产品覆盖心脑血管疾病、感冒呼吸疾病、恶性肿瘤疾病、糖尿病等大病种领域。

2012年对于公司而言是非同寻常的一年，是机遇和挑战并存的一年。一方面，随着国家《医药工业“十二五”发展规划》的颁布实施，加快医药工业转型升级和快速发展的目标为医药企业提供了发展机遇。另一方面，医改政策的进一步深入推进也为医药企业带来了较大的市场不确定性。与此同时，2012年4月爆发的“毒胶囊事件”公司因主要产品为胶囊制剂而受到较大冲击，导致公司的营业收入和净利润同比下降。

报告期内，面对不利因素的影响，公司经营层紧紧围绕年初制定的经营目标，采取多种措施积极应对，保证经营活动顺利开展，减少不利因素产生的负面影响，2012年第四季度较二、三季度销售收入出现明显恢复性增长，同时公司进一步加强科技创新、加大新产品研发投入、加强生产质量管理和营销网络建设，加快市场开发继续向广度和深度延伸，为公司2013年快速发展奠定了坚实基础。

(2) 报告期内经营情况

2012年公司实现营业收入总额164,867.63万元，同比下降15.59%，主要是公司主导产品均为胶囊剂型，受“毒胶囊”事件影响，产品销售收入较上年同期出现下降。2012年公司实现营业利润18,822.14万元，同比降低61.56%；2012年公司利润总额21,623.64万元，同比降低59.39%；2012年归属于上市公司股东的净利润18,580.64万元，同比下降59.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润16,234.91万元，同比下降61.12%。

报告期内主营业务构成情况如下表：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
医药制造业	1,647,974,037.25	523,825,993.64	68.21%	-15.6%	-15.19%	-0.15%
分产品						
心脑血管类产品	1,231,103,774.72	375,426,207.11	69.5%	-21.87%	-21.54%	-0.13%
抗感冒类产品	299,958,869.63	85,064,860.08	71.64%	-1.3%	-14.97%	4.56%
其他类产品	116,911,392.90	63,334,926.45	45.83%	60.34%	62.15%	-0.61%
分地区						
国内地区	1,643,920,778.66	515,450,587.34	68.65%	-15.63%	-15.68%	0.02%
国外地区	4,053,258.59	8,375,406.30	-106.63%	-2.09%	33.22%	-54.76%

(3) 2013年经营目标

2013年是公司五五发展规划的第一年。公司总结了过去发展过程中积累的科技创新、产品支撑、学术推广、品牌优势，制定了未来五年发展规划，明确提出“市场龙头、科技驱动、整合创新、规模跨越”的指导思想，提出继续做大做强专利中药，以已列入医保的六个专利中药（其中三个进入国家基药目录）为支撑，结合三个OTC产品与非专利药，保持中成药销售的快速增长；发挥国际制剂车间已通过欧盟认证并取得较大规模生产订单的优势，加快非专利药制剂的欧美注册与国际市场开拓；适时切入健康产业，使已获得生产批号的健康饮品进入市场销售。

为了实现上述经营目标，公司将坚持以“观念更新、组织变革、规范业务、强化执行”为保障，加强科技创新产品研发，提高行政运营管理效率，强化财务经营预算管理，加强“双三力”企业文化建设——管理干部忠信力、领导力、执行力，团队建设凝聚力、学习力、执行力，继续完善高端医院、基层社区农村医疗终端、零售药店、商务分销四大营销网络建设，形成主营中药快速成长、国际制剂新业

务板块发展明显加快、品牌延伸健康产业适时切入的发展战略与经营目标。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，合并报表范围内增加2家公司。

石家庄以岭药堂大药房有限公司（以下简称“以岭药堂”），该公司为河北大运河医药物流有限公司（以下简称“大运河物流”）的全资子公司。2012年3月1日，以岭药堂取得石家庄高新技术产业开发区工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》，营业执照注册号为130101000029388。大运河物流持有以岭药堂100%的股权。

涉县以岭燕赵中药材有限公司（以下简称“涉县以岭”），该公司为石家庄以岭药业股份有限公司（以下简称“以岭药业”）的全资子公司。2012年9月21日，涉县以岭取得涉县工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》，营业执照注册号为130426000011603。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无

(5) 对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计

2013 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润同比下降 20%—10%

2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-20%	至	-10%
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	6,258	至	7,344
2012 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（元）	81,600,058.54		
业绩变动的原因说明	2013 年 1 季度公司产品销售势头良好，销售收入同比实现持续稳定增长；同时，为了扩大公司产品市场覆盖的广度和深度，销售渠道建设、新产品市场开拓投入力度加大，预计营销费用支出也将增加；随着公司新产品研发项目及针对已上市产品的多个循证医学项目实施，研发支出也将增加；销售费用和管理费用率的提高将会影响净利润水平。		

石家庄以岭药业股份有限公司

法定代表人：吴以岭

2013 年 3 月 26 日