

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2013-006

中山华帝燃具股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王剑	
电话	0760-22139888-8611	0760-22139888-8610	
传真	0760-22139888-8613	0760-22139888-8613	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangj@vatti.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

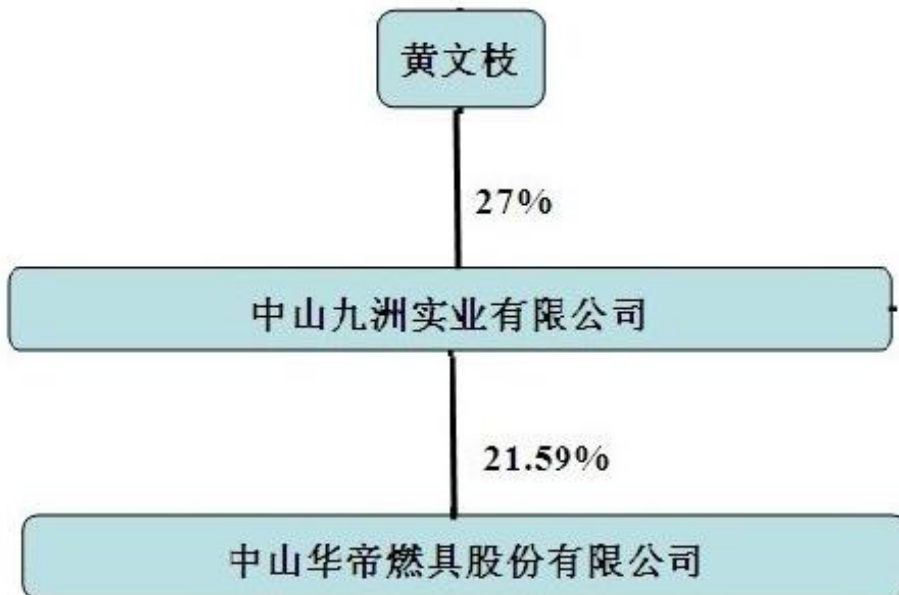
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	2,488,102,056.67	2,038,683,990.84	22.04%	1,635,843,734.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	159,189,254.32	138,830,602.26	14.66%	121,471,092.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	150,088,631.50	126,174,759.48	18.95%	98,585,698.83
经营活动产生的现金流量净额（元）	197,323,375.80	100,749,312.30	95.86%	219,065,170.35
基本每股收益（元/股）	0.65	0.57	14.04%	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.57	14.04%	0.54
加权平均净资产收益率（%）	25.61%	28.05%	-2.44%	28.47%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	1,962,549,376.49	1,233,276,917.23	59.13%	1,079,587,936.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	988,012,361.95	542,103,723.63	82.26%	470,264,045.37

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	27,855		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	27,855		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

中山九洲实业有限公司	境内非国有法人	21.59%	62,094,824		质押	33,490,000
中山奋进投资有限公司	境内非国有法人	14.6%	42,000,000	42,000,000	冻结	
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.52%	10,134,828			
潘权枝	境内自然人	2.48%	7,146,200			
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-019L-CT001	其他	2.1%	6,035,761			
泰康人寿保险股份有限公司—投连—五年保证收益-019L-TL001	其他	1.14%	3,273,172			
关锡源	境内自然人	1.06%	3,062,657	2,296,993		
杨建辉	境内自然人	1.06%	3,062,657			
黄启均	境内自然人	1.06%	3,062,656	2,296,992		
黄文枝	境内自然人	1.06%	3,062,656	2,296,992		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在一致行动的情况。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、公司经营情况回顾

1.2012年国际国内经济局势依然复杂。

一方面，国际贸易增速回落，国际金融市场剧烈动荡，世界经济在波动中缓慢前行；另一方面，国内经济增速放缓，2012年中国GDP增长率为7.8%，创13年新低。面对严峻的外部形势，公司专注主营产品销售增长，强化内部运营管理，在渠道建设、品牌推广、技术创新、品质提升和内部管理等重点方面持续改进，以提升业绩。

2.财务状况分析

本年度公司实现营业收入2,488,102,056.67元，较去年同比增长22.04%，实现归属于母公司所有者的净利润159,189,254.32元，同比增长14.66%。截至2012年12月31日，公司总资产为1,962,549,376.49元，同比增长了59.13%；归属于母公司的所有者权益为988,012,361.95元，同比增长了82.26%；基本每股收益0.65元。

二、对公司未来发展的展望

2013年-2015年是华帝百亿目标的基础阶段，2014年华帝将向“整体厨房”进行品牌升级。对市场、消费、竞争对手进行深入了解与洞察，制订品牌发展计划，开始往厨卫的优势整合这一方向去发展，对市场进行新一轮的角逐。围绕技术、强化明星产品传播，聚焦及整合资源、加大央视的投放，提升品牌曝光及声量，品牌视觉优化，提升品牌国际化形象。

公司以技术创新为导向，加大产品开发和技术的投入，确保公司产品符合节能、专业化、贴近消费者的品牌内涵；公司在聚能燃烧技术、电控技术、自动清洗技术、厨电一体化等重点项目上予以支持，促进产品核心性能领先于行业水平；加强技术创新的环境建设，培育后备人才，保证技术发展的可持续性。强化厨电产品策划节奏，产品发展策略将由销售驱动产品的方式向产品驱动销售的方式转变。将以消费者为中心，通过产品创新进行裂变与衍生，扩大产品市场供应量，推动市场的发展。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司新注册了三家子公司，分别为：沈阳粤华厨卫有限公司、中山华帝电子科技有限公司、中山华帝南京厨卫有限公司；报告期内，公司收购了中山百得厨卫有限公司100%股权，故百得厨卫成为公司全资子公司。因此，与上年度财务报告相比，本年度合并报表的范围增加上述四家子公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

(5) 对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计

2013 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润同比上升 50% 以上
 净利润同比上升 50% 以上

2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	88.52%	至	137.94%
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	3,090	至	3,900
2012 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（元）	16,390,864.78		
业绩变动的原因说明	1、公司完成中山百得厨卫有限公司并购业务，自 2013 年起经营业绩合并公司财务报表。 2、公司销售收入大幅增长，导致净利润大幅提升。		