

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2013-032

中山华帝燃具股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
电话	0760-22139888-8611	0760-22139888-8096	
传真	0760-22139888-8613	0760-22139888-8613	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	1,815,127,816.45	1,176,451,563.56	54.29%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	92,130,407.40	62,931,546.28	46.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	88,269,092.77	57,567,318.92	53.33%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	109,979,587.62	188,763,149.00	-41.74%
基本每股收益 (元/股)	0.32	0.26	23.08%
稀释每股收益 (元/股)	0.32	0.26	23.08%
加权平均净资产收益率 (%)	9.08%	11.26%	-2.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	2,142,514,219.34	1,962,549,376.49	9.17%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,024,676,899.14	988,012,361.95	3.71%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		20,962				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中山九洲实业有限公司	境内非国有法人	21.59%	62,094,824			
中山奋进投资有限公司	境内非国有法人	14.6%	42,000,000	42,000,000	质押	32,000,000
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.52%	10,134,828			
华夏银行股份有限公司—德盛精选股票证券投资基金	境内非国有法人	2.61%	7,500,000			
潘权枝	境内自然人	2.48%	7,146,200			
中国农业银行—交银施罗德成长股票证券投资基金	境内非国有法人	2.37%	6,805,889			
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L-CT001 深	境内非国有法人	1.96%	5,628,639			
广发证券—工行—广发金管家新型高成长集合资产管理计划	境内非国有法人	1.94%	5,585,774			
中国银行—富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.65%	4,744,076			
泰康人寿保险股份有限公司—投连—五年保证收益—019L-TL001 深	境内非国有法人	1.62%	4,658,328			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、潘权枝先生持有九洲实业 7% 的股权。且其与奋进投资董事长潘叶江先生为父子关系。 2、除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

2013年上半年，公司围绕“厨房创意服务型产业”的目标，以“一个平台、四个能力”的持续打造为核心驱动力，推动华帝的转型升级，向百亿目标强势迈进。“一个平台”即以华帝、百得为主体的多品牌厨房创意服务型产业平台，“四个能力”即是不断提高“创新能力”、“现代制造能力”、“服务能力”、“信息技术应用能力”。为了进一步提高管理效率，推进业绩保持增长态势，公司以“聚焦、整合、提升、突破”为年度经营主题，进一步强化公司以灶具、烟机为代表的产品竞争力，夯实“华帝”在“厨电专业品牌”中的领导地位，持续加大“百得”在三、四线市场的影响力。2013年上半年，公司实现营业收入181,512.78万元，较上年同期增长54.29%，实现净利润（归属于母公司所有者的净利润）9,213.04万元，较上年同期增长46.40%。

报告期内公司在营销管理方面，传统渠道与新兴渠道网络布局并举推进，在传统渠道建设方面：一是在苏宁国美等KA渠道的进店数为2,107间，进店率为62.86%，保持了重点门店进驻的稳定增长；二是“华帝”品牌已经建立标准专卖店2,073家，生活体验馆131家，乡镇专柜3,800家，“百得”品牌共建立了370家专卖店，2930个乡镇网点，继续保持了一、二、三、四级市场销售网络结构并均按照年度目标进行稳步扩张。在新兴渠道建设方面：一是公司加大对天猫、京东商城、苏宁易购、亚马逊卓越、易迅、聚划算等网购平台的推广力度，重点参加了京东商城“春雷行动”、“618大促”，“天猫618 大促”，苏宁“青春不重样爆款天天抢”、“618第二单半价”等大型网购促销活动，报告期内实现网购收入大幅增长，较去年同期增长309.51%；二是加强房地产直销队伍建设，提升参与房地产开发商的招投标能力，报告期内公司房地产直销收入较去年同期增长145.59%。

售后服务方面，公司一直秉承“速度服务 用心感动”星级售后服务理念，通过开展全国售后服务网点“3+1”星化推进工程，以标准化建设提高全国服务网点的服务水平，打造华帝高端、专业的服务品牌。同时公司对CRM客户关系管理系统，呼叫中心平台进行升级，为客户提供更高品质服务。

品牌建设方面，公司继续走体育营销路线，通过独家制造并赞助第十二届全运会火炬及相关物品、参加第四届环海南岛国际大帆船赛并勇夺桂冠等方式宣传华帝品牌环保健康的理念；公司继续强化重点产品与技术传播，提升品牌知名度，以热炫烟机作为2013年品牌传播核心，制作新的电视广告，于央视、重点卫视进行投放，配合TVC进行网络视频传播，提升品牌曝光度。公司继续投放聚能灶电视广告，延续聚能灶的传播，突出产品形象与聚能燃烧技术。对莲花灶、冷凝热水器进行优化包装，强化终端展示。报告期内，华帝继续主动承担社会责任，开展了“关爱特殊学生”全国公益行活动，活动已经走进重庆，西安两个城市，每到一个城市，就会在当地选取一所聋哑学校举行慰问，捐款。

研发创新方面，公司坚持自主创新，在产品技术研发方面持续努力、推陈出新，从发现烟机的拆洗难题到推出一键清洗烟机，再到加热自动清洗的热炫烟机；从普通的燃气灶到四维双旋火燃气灶，再到热效率达到68%的聚能灶，华帝一次次引领行业技术变革。报告期内，公司共完成专利申请52项，其中发明专利3项，实用新型专利42项，外观设计7项。同时，公司设立了新产品开发项目34项，重大技术研发项目18项，报告期内已完成39个重要项目的技术突破。

运营管理方面，公司坚持“精益生产”的理念，以通过工艺、生产的不断优化，持续满足消费者不断提高的品质需求。报告期公司的流程优化工作初见成效，运营效率有所提高，同时，公司通过规范的招投标组织、铜价锁定、联合议价及公关采购等措施，实现了生产成本的有效控制。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

中山华帝燃具股份有限公司

董事长：黄文枝

2013年8月11日