
乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2013 年第三季度报告

2013-092



2013 年 10 月

第一节重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)王梅梅声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)	
总资产 (元)	4,309,709,878.63	2,901,149,532.04	48.55%	
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,502,559,337.14	1,244,591,583.06	20.73%	
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	1.8818	2.9775	-36.80%	
	本报告期	本报告期比上年同期增减 (%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减 (%)
营业总收入 (元)	613,352,545.83	122.42%	1,365,272,776.92	64.74%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	67,610,100.58	55.72%	184,308,944.12	37.45%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	--	--	220,657,623.78	353.12%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	--	--	0.2764	130.29%
基本每股收益 (元/股)	0.08	-20%	0.23	-28.13%
稀释每股收益 (元/股)	0.08	-20%	0.23	-28.13%
净资产收益率 (%)	4.75%	0.99%	11.35%	-0.64%
扣除非经常性损益后的净资产收益率 (%)	4.36%	1.75%	10.88%	0.53%

公司报告期末至报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,000,000.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,483,070.00	政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,000,000.00	公益性捐赠支出
减：所得税影响额	1,825,930.50	

少数股东权益影响额（税后）		
合计	7,657,139.50	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

二、重大风险提示

1、行业竞争加剧的风险

(1) 内容储备竞争加剧

随着网络视频行业产品和服务日趋成熟，各大视频网站同质化程度加剧，对行业领先地位的争夺更加激烈，战略、内容、技术、业务创新所建立的领先优势能够持续的周期不断缩短。其中，对版权内容的储备成为视频网站竞争的焦点，版权价格持续保持在较高水平，给视频网站的资金运营管理带来较大压力。同时，自制剧和自制栏目成为内容差异化和应对版权采购成本上升的重要手段，各大视频网站纷纷积极投入资源，展开激烈竞争，对自制内容的质量和运作提出了更高的要求。

乐视网从最早的版权采购到自制剧，再到精品自制剧和栏目，一直走在行业的前列，但如果不能有效应对上述竞争带来的挑战，目前积累的优势可能会被削弱，未来发展的不确定性和风险将增加。

(2) 用户入口争夺竞争加剧

在互联网电视终端方面，公司领先的战略布局，使公司在该领域建立了较为明显的先发优势，得到市场广泛认可，但同时引发了竞争对手的迅速效仿，诸多实力雄厚的传统家电厂商、IT企业、互联网企业等均推出或拟推出类似的竞争产品。虽然公司领先的战略布局、全产业链整合的商业模式使公司在电视终端领域具有一定的先发优势，但随着竞争对手的战略调整和大量资源投入，这种优势的保持周期可能会被缩短。此外，对产业链条的不断拓展，使公司在终端领域面临供应链管理、营销体系搭建、电商运营、售后服务体系建立等新的挑战，终端业务发展存在一定风险和不确定性。

在移动终端方面，随着移动终端产品的不断完善和国内无线网络的迅速普及，用户通过移动终端获取视频服务的比重迅速上升，使得行业内各竞争对手对移动端入口的争夺日趋激烈。公司亦通过多种方式，提升移动端的用户体验，以抓住行业发展机遇，巩固和提升行业地位。但如果公司未能有效利用移动端业务高速增长的行业发展契机，可能会导致公司在行

业中的地位被削弱。

2、技术创新或产品更新的风险

目前公司“平台+内容+终端+应用”的全产业链业务体系，为公司建立了生态系统优势的同时，也存在涉及领域广、产品类型多、垂直整合难度高的特点，为产品创新和技术创新带来了较高的挑战。

一方面，上述领域技术发展速度较快，公司需要及时跟进上述多个环节的技术发展，并配置相应的研发资源，对人员、资金、技术管理等都提出了较高的要求；另一方面，产品研发需要多个领域的协同和集成，系统复杂度高，产品创新难度较大。

虽然公司已经通过多种方式，包括战略资源倾斜、管理手段改进、领军人才引进等，来确保技术创新和产品创新的顺利进行，但仍然存在研发项目失败、技术被竞争对手超越、产品研发周期延长、产品体验不能有效匹配用户需求等多种可能情况所带来的风险。此外，用户对产品偏好发生变化的可能性，也使公司面临产品研发成功，但难以获得理想的商业回报的风险。

3、网络自制内容合规风险

为实现公司与竞争对手差异化的内容策略，公司加大了网络剧、微电影、网络栏目等自制内容的投入，在为公司建立内容优势的同时，也使公司面临该项业务的合规风险。根据广电总局和国家互联网信息办公室联合发布的《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》规定，目前网络自制内容执行“自审制”，由视频网站运营商组建内容审核小组对自制内容进行审核，通过后方可播出。

公司已建立了完善的内容质量控制体系，并严格按照监管部门的要求对视频内容进行审核。但如果监管部门对网络自制内容的审核标准发生变化，公司将对已上线的网络自制内容进行重审或下线，可能会对公司的经营造成一定的影响。

4、资产重组相关风险

2013年9月30日，公司第二届董事会第十六次会议审议通过相关议案，同意本公司拟以现金和发行股份相结合的方式购买东阳市花儿影视文化有限公司（以下简称“花儿影视”）100%的股权，以发行股份的方式购买乐视新媒体文化（天津）有限公司（以下简称“乐视新媒体”）99.5%的股权，并募集配套资金，交易总额为15.98亿元。本次交易存在的不确定性因素，主要包括以下几个方面：

（1）根据《重组管理办法》的相关规定，本次交易尚需取得中国证监会的核准。本次交

易能否取得中国证监会的核准以及最终取得核准的时间均存在不确定性。

（2）花儿影视的估值风险

本次花儿影视资产评估采用了收益法和资产基础法相结合的方式，并以收益法评估结果为定价依据。在持续经营前提下，以2013年6月30日为评估基准日，花儿影视100%股权按收益法评估价值为90,373.41万元，较其合并报表净资产账面值增值79,885.13万元，增值率761.66%。标的资产的估值较账面净资产增值较高，主要是由于花儿影视近几年业务发展快速增长、盈利能力稳定上升，未来存在较为理想的发展前景；同时，花儿影视的品牌、在电视剧行业内的声誉、多年积累的电视剧制作及发行团队的价值未充分在账面体现。此外，虽然评估机构在评估过程中严格按照评估的相关规定，并履行了勤勉、尽职的义务，但由于收益法基于一系列假设并基于对未来的预测，如未来出现由于宏观经济波动等可预期之外因素的较大变化，可能导致资产估值与实际情况不符的风险。

（3）标的资产盈利预测风险

本次交易花儿影视资产评估最终采用收益法评估结果作为定价依据，乐视新媒体采用资产基础法进行评估，立信会计师事务所（特殊普通合伙）、华普天健会计师事务所（北京）有限公司分别对花儿影视、乐视新媒体出具了盈利预测审核报告。虽然标的公司在盈利预测过程中遵循谨慎性原则，对未来盈利预测的相关风险作出了合理估计，但是由于花儿影视销售模式主要为首轮播映权的预售及播放权的后续销售，首轮播映权的收入在电视剧完成摄制并经影视剧行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体首次转移给购货方、相关经济利益很可能流入时确认。花儿影视电视剧作品能否按时完成拍摄、能否按预期通过影视剧行政主管部门审查并取得《电视剧发行许可证》均具有不确定性，从而导致收入无法及时确认带来的盈利预测风险。

（4）收购整合风险

本次交易完成后，花儿影视及乐视新媒体将成为公司的全资子公司。公司将在保持花儿影视独立运营的基础上与花儿影视实现优势互补，双方将在发展战略、品牌宣传、创作制作资源等方面实现更好的合作；公司将对乐视新媒体进行完全整合，在业务规划、团队建设、管理体系、财务统筹等方面将乐视新媒体完全纳入到公司的统一管理控制系统当中。

本次交易的完成及后续整合是否能既保证公司对花儿影视的控制力又保持其原有竞争优势并充分发挥本次交易的协同效应，是否能保证公司现有版权采购及分销业务与乐视新媒体未来业务实现资源高效整合均具有不确定性。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数							38,994
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贾跃亭	境内自然人	46.57%	371,856,695	288,610,000	质押	209,190,000	
贾跃芳	境内自然人	6.27%	50,034,600		质押	45,000,000	
刘弘	境内自然人	3.48%	27,812,489	20,859,367	质押	20,720,000	
李军	境内自然人	2.51%	20,013,840				
贾跃民	境内自然人	2.5%	19,956,222	19,835,000	质押	9,500,000	
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	基金、理财产品等	1.34%	10,668,234				
上海浦东发展银行—嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	基金、理财产品等	1.08%	8,645,538				
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	基金、理财产品等	0.95%	7,571,723				
吴鸣霄	境内自然人	0.77%	6,112,982				
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	0.69%	5,498,920				
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
贾跃亭	83,246,695	人民币普通股	83,246,695				
贾跃芳	50,034,600	人民币普通股	50,034,600				

李军	20,013,840	人民币普通股	20,013,840
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	10,668,234	人民币普通股	10,668,234
上海浦东发展银行—嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	8,645,538	人民币普通股	8,645,538
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	7,571,723	人民币普通股	7,571,723
刘弘	6,953,122	人民币普通股	6,953,122
吴鸣霄	6,112,982	人民币普通股	6,112,982
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	5,498,920	人民币普通股	5,498,920
中国工商银行-广发聚瑞股票型证券投资基金	5,331,434	人民币普通股	5,331,434
上述股东关联关系或一致行动的说明	贾跃芳、贾跃民、贾跃亭系姐弟关系；公司未知前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	吴鸣霄通过红塔证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,112,982 股，实际合计持有 6,112,982 股。		

公司股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

限售股份变动情况（报告期为 2013 年 7 月 1 日至 2013 年 9 月 30 日）

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
贾跃亭	371,745,165	83,135,165	0	288,610,000	高管锁定	每年解锁 25%
贾跃芳	50,034,600	50,034,600	0	0		2013 年 8 月 12 日
贾跃民	19,835,145	145	0	19,835,000	高管锁定	每年解锁 25%
刘弘	20,859,367	0	0	20,859,367	高管锁定	每年解锁 25%
杨永强	3,752,595	0	0	3,752,595	高管锁定	每年解锁 25%
邓伟	2,346,796	0	0	2,346,796	高管锁定	每年解锁 25%

	0	0	375,440	375,440	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
李军	15,010,380	15,010,380	0	0		2013 年 8 月 16 日
杨丽杰	2,341,108	0	0	2,341,108	高管锁定	每年解锁 25%
	0	0	317,680	317,680	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
金杰	0	0	252,700	252,700	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
吴亚洲	0	0	216,600	216,600	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
雷振剑	0	0	144,400	144,400	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
高飞	0	0	317,680	317,680	股权激励限售股	2014 年 2 月 22 日
合计	485,925,156	148,180,290	1,624,500	339,369,366	--	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

1、合并资产负债表项目

(1) 报告期末公司货币资金为514,951,299.15元,较年初增长166%,主要原因系公司报告期内业务增长回款增加及合并范围发生变化所致¹。

(2) 报告期末公司应收票据为1,345,724.88元,较年初减少72%,主要原因系银行承兑汇票承兑结算所致。

(3) 报告期末公司应收账款为759,973,679.08元,较年初增长105%,主要原因系公司收入增长、未结算款项增加所致。

(4) 报告期末公司存货为146,709,027.60元,较年初增长450%,主要原因系公司终端产品销售规模扩大导致存货增加所致。

(5) 报告期末公司无形资产为2,270,650,638.74元,较年初增长30%,主要原因系版权增加所致。

(6) 报告期末公司开发支出为97,554,491.75元,较年初增长72%,主要原因系研发项目增加所致。

(7) 报告期末公司递延所得税资产为3,546,832.57元,较年初增长49%,主要原因系坏账准备增加确认递延所得税资产所致。

(8) 报告期末公司应付账款为593,393,819.10元,较年初增长81%,主要原因系公司增加了终端产品投入及内容持续采购所致。

(9) 报告期末公司预收款项为12,499,516.51元,较年初增长83%,主要原因系公司预收终端产品销售款项所致。

(10) 报告期末公司应付职工薪酬为3,249,311.81元,较年初减少37%,主要原因系上年末计提的工资奖金在报告期内发放所致。

(11) 报告期末公司应付利息为12,690,645.20元,较年初减少39%,主要原因系报告期

¹2013年9月26日,乐视控股、红土创投分别签署了表决权委托声明,将与乐视新媒体版权业务经营有关的所有事项的提案权、表决权全权委托给乐视网行使。乐视新媒体的董事会成员为3名,其中乐视网推荐的董事人选为2人,且乐视新媒体的董事会全部决议事项由全体董事人数过半数同意表决通过即为有效,乐视网对乐视新媒体的董事会具有控制力;且乐视控股、红土创投同意由乐视网对乐视新媒体进行财务报表合并。

内支付利息所致。

(12) 报告期末公司一年内到期的非流动负债为264,463,261.55元,较年初增长108%,主要原因系将于一年内到期的长期借款结转所致。

(13) 报告期末公司长期应付款为31,432,508.89元,较年初减少59%,主要原因系支付售后租回的融资租赁费所致。

(14) 报告期末其他非流动负债为1,122,368.80元,较年初减少86%,主要原因系售后租回的融资租赁业务形成的递延收益所致。

(15) 报告期末公司总股本为798,466,298.00元,较年初增长91%,主要原因系资本公积转增股本所致。

(16) 报告期末公司资本公积为152,928,705.75元,较年初减少65%,主要原因系资本公积转增股本所致。

2、合并利润表1月——9月大幅变动的情况及原因说明

(1) 公司营业收入1,365,272,776.92元,较上年同期相比增加65%,主要原因系广告业务快速增长,同比增幅超过106%所致。

(2) 公司营业成本910,887,880.79元,较上年同期相比增加81%,主要原因系折旧和摊销费用以及终端成本增长所致。

(3) 公司营业税金及附加11,531,587.32元,较上年同期相比减少71%,主要原因系营业税改增值税所致。

(4) 公司销售费用110,849,982.05元,较上年同期相比增加30%,主要系公司业务规模扩大人员及推广费增加所致。

(5) 公司管理费用59,066,883.99元,较上年同期相比增加42%,主要系公司业务规模扩大,人员及办公场所增加所致。

(6) 公司财务费用81,479,619.60元,较上年同期相比增加300%,主要系应付债券、短期借款利息增加所致。

(7) 公司营业外收入9,483,070.00元,较上年同期相比减少59%,主要系政府补助减少所致。

(8) 公司营业外支出1,000,000.00元,较上年同期增加100%,主要系公益性捐赠支出所致。

3、合并现金流量表1月——9月大幅变动的情况及原因说明

(1) 报告期内，公司经营活动产生的现金流净额220,657,623.78元，较上年同期相比增加353%，主要系公司业务规模扩大，回款增长所致。

(2) 报告期内，公司筹资活动产生的现金流净额为786,007,282.34元，较上年同期相比增加32%，主要系公司融资能力增强，发行非公开定向债务以及合并范围发生变化所致。

(3) 报告期内，公司现金及现金等价物净增加额为321,430,902.69元，较上年同期相比增加215%，主要系公司收入增长、融资能力增强以及合并范围发生变化所致。

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

2013 年第三季度，公司经营状况良好，伴随行业的快速发展，实现业绩持续高速增长。公司围绕 2013 年的年度经营计划有序开展各项工作，利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，各项业务均呈现稳健发展的态势。前三季度，公司实现营业收入 136,527.28 万元，比上年同期增长 65%；营业利润为 18,173.20 万元，比上年同期增长 36%；利润总额为 19,021.50 万元，比上年同期增长 21%；归属于母公司股东的净利润为 18,430.89 万元，比上年同期增长 37%。

网站运营指标表现优异，变现能力持续变强。报告期末，乐视网全站的日均 UV 2300 万，峰值 3200 万，日均 PV 1.1 亿次，峰值 1.3 亿次，日均 VV1.2 亿，峰值 1.6 亿，上述运营指标的优异表现，促使公司盈利能力稳步提升。

公司前三季度广告发布业务已实现收入达 54,112.52 万元，同比上年同期增幅达到了 106%，且超过行业平均增幅。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

公司与天津国美战圣物流有限公司（以下简称“国美战圣”）于 2013 年 8 月 27 日签订了《经营采购合同书》，并于 2013 年 8 月 29 日收到国美电器有限公司（以下简称“国美电器”）发来的《乐视 TV 超级电视计划采购商函》，双方就国美电器计划集采包销销售 10 万台乐视 TV 超级电视的相关事宜达成战略框架合作。

公司控股子公司乐视致新电子科技（天津）有限公司（以下简称“乐视致新”）与上海易迅电子商务发展有限公司（以下简称“上海易迅”）于 2013 年 9 月 23 日签订了《供应商新增品类品牌协议》，双方曾于 2013 年 4 月 1 日签订了《商品购销主合同》，约定乐视致新将向上

海易迅供应乐视超清播放机，本次在主合同的基础上签署本次协议，系双方就乐视致新向上海易迅供应乐视品牌的平板电视乐视 TV•超级电视达成一致。

截止本报告期末，公司已经与上述合作方就约定的事项开展积极的推进工作，预计将从四季度开始产生收益。

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名供应商随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，不会对公司未来经营产生重大影响，公司不存在对单个供应商依赖的情况。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用 不适用

公司前五名客户随着公司业务发展和合同执行情况正常变动，不会对公司未来经营产生重大影响，公司不存在对单个客户依赖的情况。

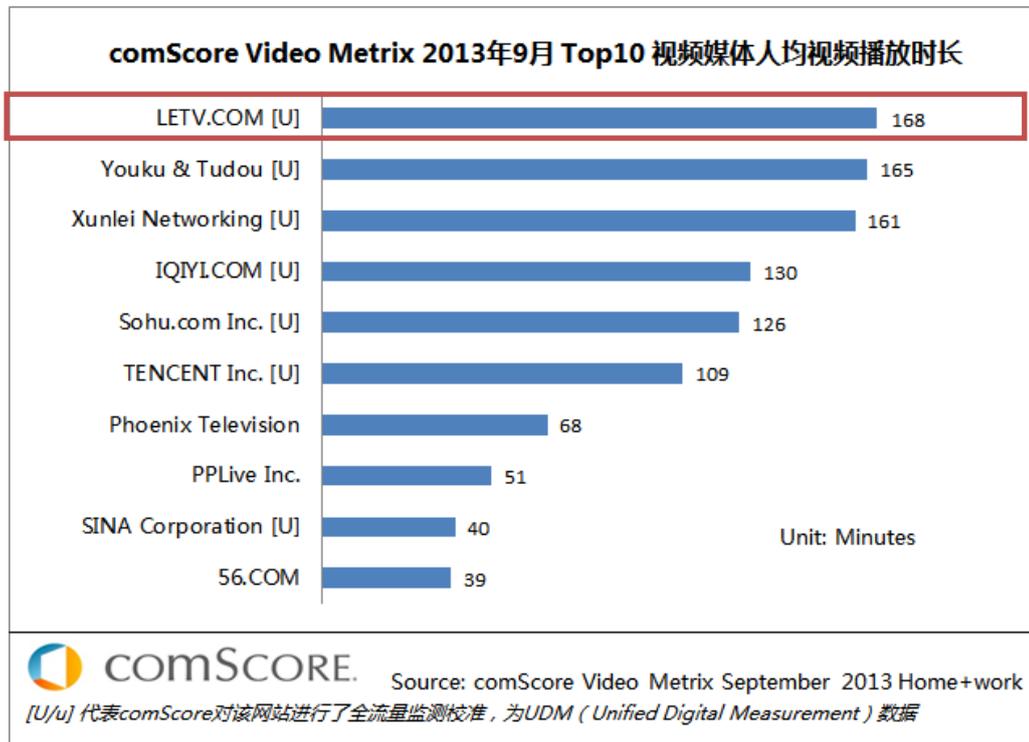
年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

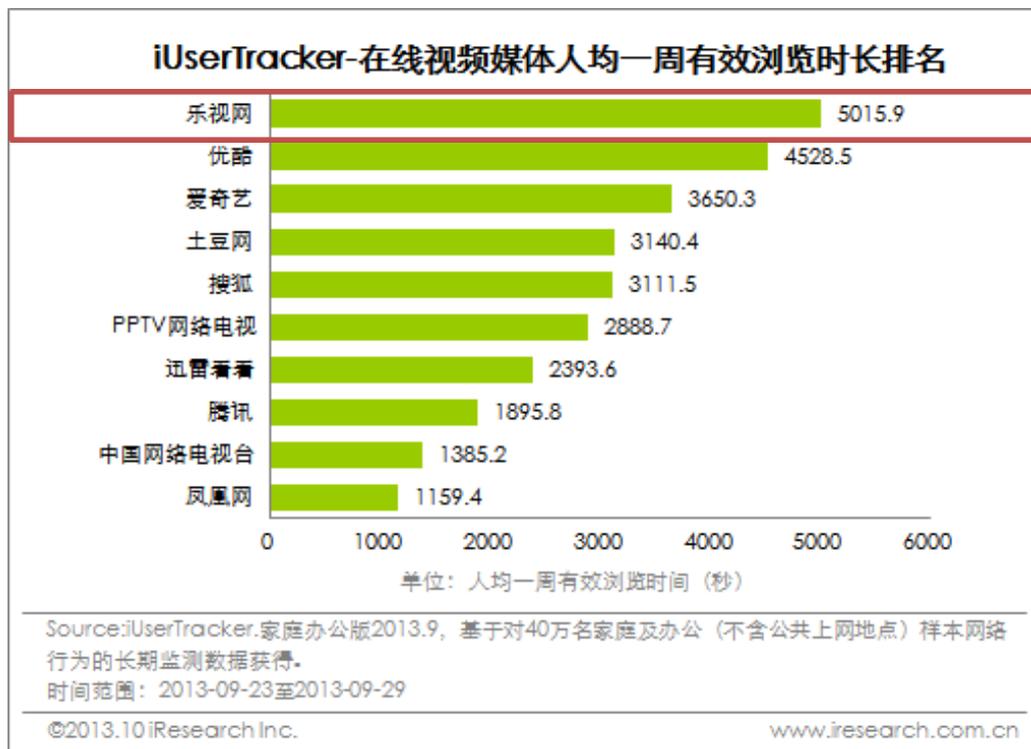
报告期内公司经营计划未发生重大变更，公司严格执行董事会制定的年度经营计划，按照既定的经营目标、策略开展各项工作，2013 年前三季度，公司以年度经营计划为核心目标积极开展工作。

“平台+内容+终端+应用”的业务生态体系进一步发挥协同效应，同时随着品牌的不断加强，产品用户体验不断提升，以及流量变现能力的提升，公司各运营指标稳步提升，主营业务增长显著。

(1) 乐视网流量、用户覆盖规模等优势进一步提升



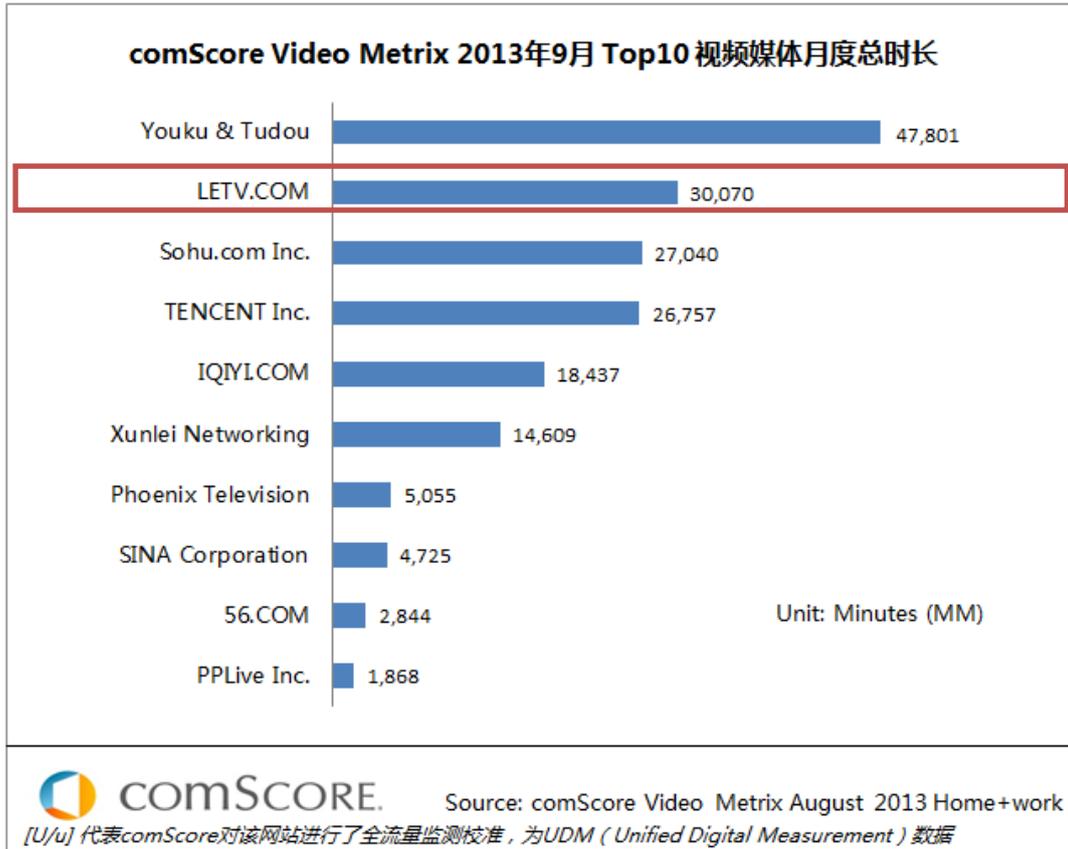
图示一：comScore²-Video Metrix 9月视频媒体人均视频播放时长 TOP10，乐视排名第一



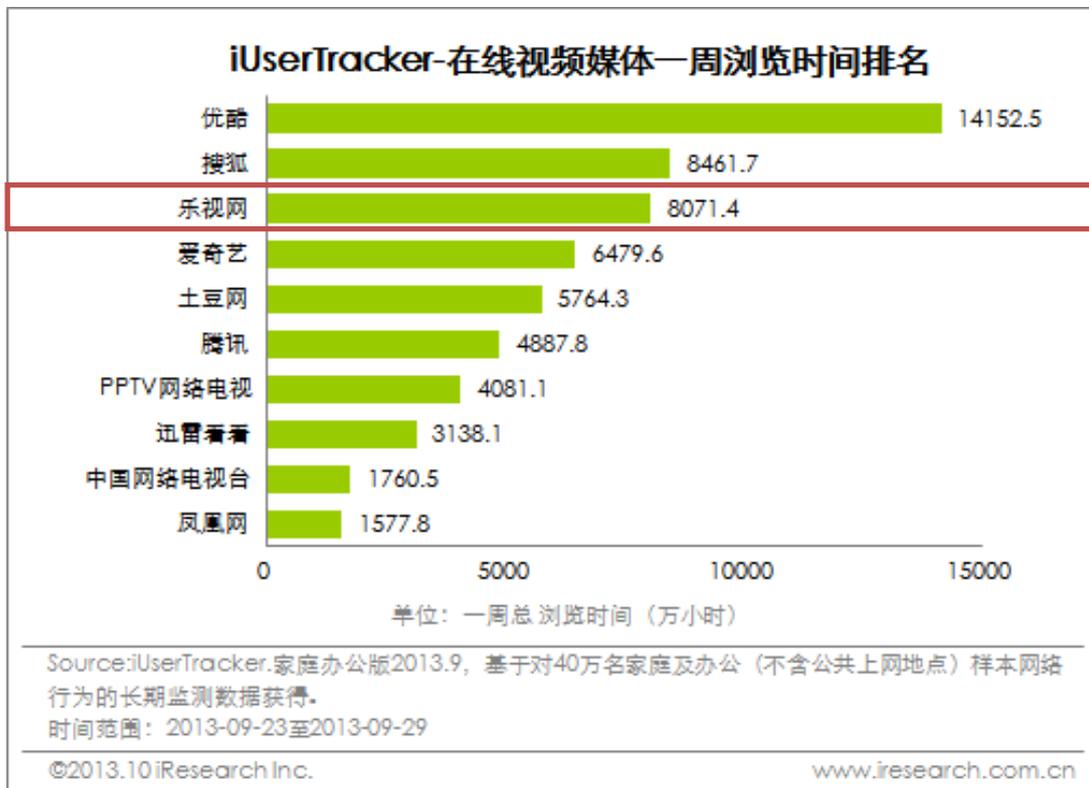
图示二：艾瑞 iUserTracker³在线视频媒体人均一周有效浏览时长 TOP10（2013.09.23—2013.09.29），乐视排名第一

²ComScore 是一家全球性互联网信息服务提供商，是知名的互联网统计公司、互联网流量跟踪分析公司和市场调研公司

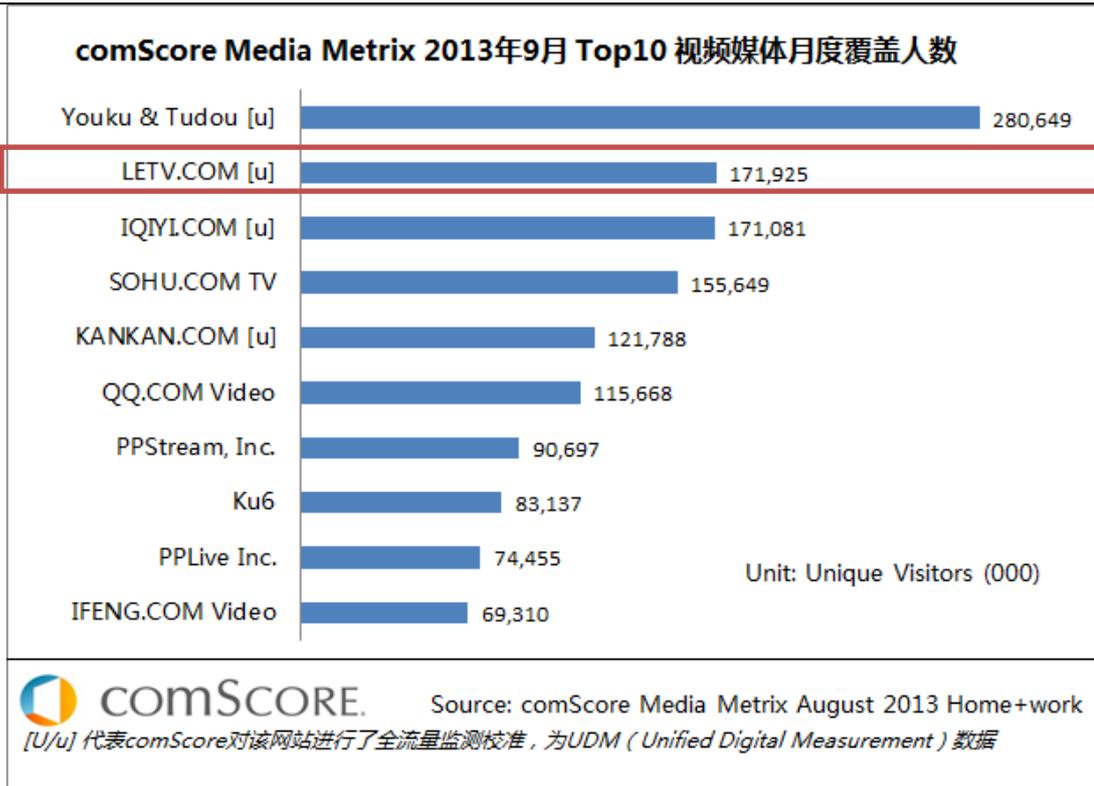
³艾瑞是一家专注于新经济领域，深入研究和了解消费者行为，提供市场调查研究和战略咨询服务的专业市场调研机构。



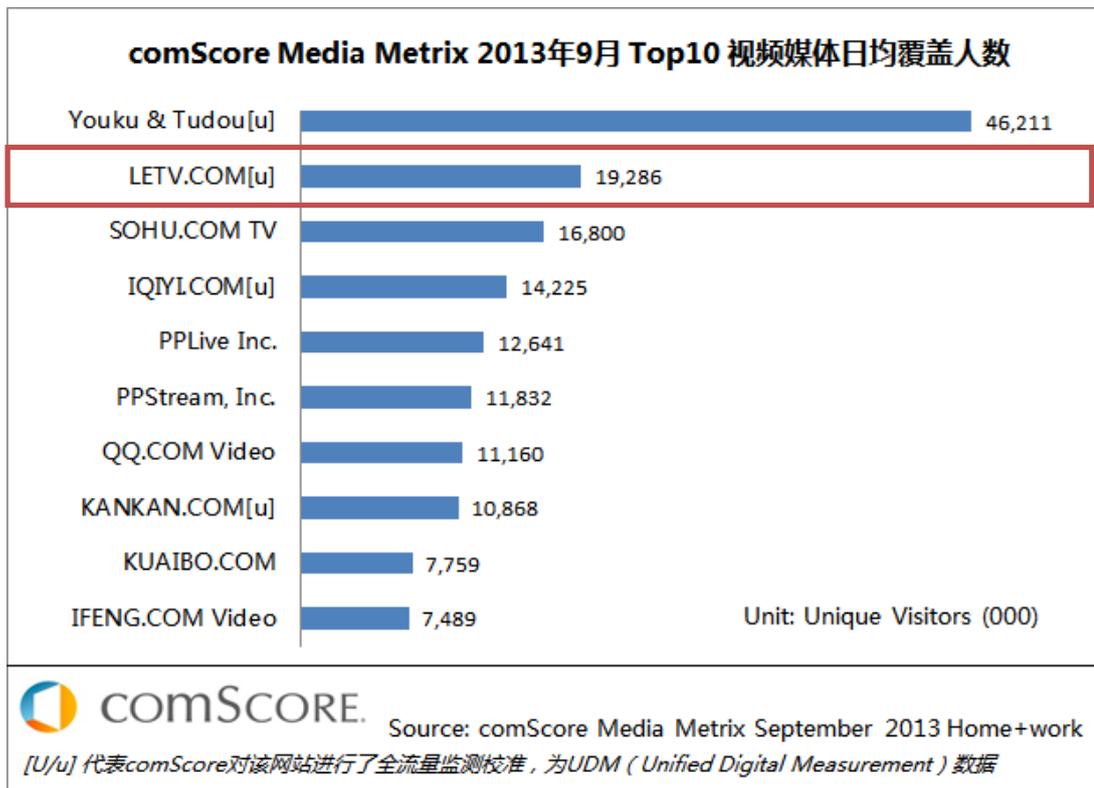
图示三：comScore-Video Metrix 9 月视频媒体月度总时长 TOP10，乐视排名第二



图示四：艾瑞 iUserTracker 在线视频媒体一周浏览时间 TOP10 (2013.09.23—2013.09.29)，乐视排名第三位



图示五：comScore-Media Metrix 9 月视频媒体总覆盖人数 TOP10，乐视排名第二



图示六：comScore-Media Metrix 9 月视频媒体日均覆盖人数 TOP10，乐视排名第二（以主站域名下的实际人数进行统计）

从 comScore 和艾瑞 9 月份的一系列数据中可以看出，在播放时长和用户覆盖两项关键性指标上，乐视与同行业相比均表现出了明显的增长。在两份报告中，人均视频播放时长乐视网都获得了第一的位置；总时长排名在 comScore 9 月报告里乐视网排名第二，艾瑞 9 月图示当周数据中乐视网排名第三。其中，comScore 视频媒体月度及日均覆盖人数，是通过对“网站主域名下真实到访人数”的统计得出的结果，对广告主的媒体选择和投放相对更具有指向性和参考价值。

截止报告期末，公司网站的日均 UV 2300 万，峰值 3200 万，日均 PV 1.1 亿次，峰值 1.3 亿次，日均 VV1.2 亿，峰值 1.6 亿。

（2）精品内容战略指导下的全内容组合运营

公司精品内容战略持续发力，从支柱型的精品版权大剧，到主攻差异化的自制内容，再到引入中网、高尔夫、五大联赛等精品体育赛事抢占增长最快的体育板块高地，公司内容优势不断巩固。

精品版权剧方面，在《璀璨人生》、《小爸爸》、《向着胜利前进》等本土剧获得极高播放量的基础上，公司又引进了包括《罪恶黑名单》、《疯人疯语》、《性爱大师》等近 40 部差异化内容题材的高品质美剧，以“大众美剧，齐聚乐视”为口号，在增强老用户粘性的同时，进一步拓展了新的用户群体。

精品体育赛事方面，公司引进了众多赛事的互联网版权，包括中超、CBA、欧洲五大足球联赛、欧洲篮球联赛、NFL、网球四大满贯赛事等，并仍在继续积极拓展精品体育内容，与 NBA、MLB、冰球等重点体育赛事进行接洽。

精品自制方面，公司从自制剧和自制栏目两个维度进行精耕细作。在《唐朝好男人》、《PMAM》达到单部自制剧播放量超 2 亿的优异成绩之后，又在午间自制剧场推出了以“九型人格”为卖点的首部心理学网络大剧《型色男女》。公司亦在积极筹备新的精品自制作品，包括由李小璐、甘薇担任制片及主演的乐视自制 2013 年度大戏“妞儿蜜成长季”《女人帮·妞儿》第二季、“妙探迷局，性感来袭”的《X Girl》等。此外，公司携手体育名嘴黄健翔精心打造了中国第一档体育自媒体节目《黄·段子》、以及与《南都周刊》主笔易小荷联手制作《荷体育》等优质体育节目，在获得了高播放量的同时，亦为公司增加了新的广告投放空间。

精品内容战略指导下的全内容组合运营，一方面推动用户粘性的提升，另一方面拓展了新的用户群体，巩固了乐视网在行业中的领先地位。

（3）广告营收等主营业务增长迅猛

报告期内，伴随公司品牌知名度不断提升，公司各项主营业务收入均保持快速增长，其中，在广告营收方面，广告客户尤其是优质品牌客户数量进一步提升，公司第三季度新增主要广告客户 40 余家，主要包括尼康、尤妮佳、阿迪达斯、THE NORTH FACE（乐斯菲斯）、费雪玩具、颈复康药业等。公司前三季度实现广告收入 54,112.52 万元，较去年同期增长 106%；在用户付费收入方面，注册付费用户在报告期内持续增长，为网络高清视频服务业务的增长奠定了良好的用户基础。

（4）技术创新与升级实现成本控制

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下表：

单位：万元

构成	2013年1-9月	占总成本的比例 (%)	2012年1-9月	占总成本的比例 (%)	较上年增长 (%)
CDN及带宽费	10,313.12	11.32	13,994.40	27.73	-26.31
工资及福利	6,223.16	6.83	4,583.71	9.08	35.77
交通及通讯费	505.01	0.55	515.15	1.02	-1.97
摊提费用	41,441.68	45.50	27,325.73	54.16	51.66
业务招待费	307.19	0.34	252.12	0.50	21.84
办公费	748.09	0.82	223.56	0.44	234.63
其他	138.19	0.15	182.50	0.36	-24.28
广告费用	5,033.35	5.53	2,176.40	4.31	131.27
机顶盒	8,478.50	9.31	1,208.75	2.40	601.43
电视机成本	17,900.50	19.65			-
合计	91,088.79	100.00	50,462.32	100.00	80.51

报告期内，公司 CDN 及带宽费用较上年同期下降 26.31%，这主要受益于公司 P2P+CDN 架构的技术进步和改造升级，P2P 的分享率提高显著，有效降低了 CDN 的单位消耗，CDN 投入和运营成本同比下降，提升了公司整体盈利能力。

截止报告期末，公司拥有的总带宽储备约为 2TB。

（5）垂直产业链布局，乐视生态良性循环

公司第二届董事会第十六次会议审议通过相关议案，同意本公司拟以现金和发行股份相结合的方式购买东阳市花儿影视文化有限公司（以下简称“花儿影视”）100%的股权，以发行股份的方式购买乐视新媒体文化（天津）有限公司（以下简称“乐视新媒体”）99.5%

的股权，并募集配套资金，交易总额为 15.98 亿元。

目前国内各主流视频网站进入了差异化竞争的阶段，内容与技术双轮驱动已普遍成为各家视频网站未来的方向，优质的内容和良好的客户体验逐渐成为未来市场竞争的核心优势，对实现用户数量增长及增强用户黏性起到关键作用。在网络视频用户对内容的选择上，电影、电视剧是网络视频用户最为喜爱的内容类型，热映的影视剧成为各家视频服务提供商争夺的热门资源。

本次公司收购花儿影视和乐视新媒体是在乐视生态链上的垂直整合。公司通过对花儿影视的收购，一方面可以使公司的精品电视剧版权库得到迅速补充；另一方面将增强公司优质内容的生产能力，提升双方的品牌效应，增强用户粘性，促进网站浏览时长的快速增长。通过对乐视新媒体的收购，构建专业专注的精品电视剧网络版权经营平台，可以在一定程度上缓解公司采购精品电视剧版权所需资金的压力，为未来公司持续购买优质精品电视剧内容，继续打造国内规模领先的影视剧版权库奠定基础，并进一步增强公司的核心竞争力。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

公司未来经营产生不利影响的重要风险因素以及公司经营存在的主要困难	公司拟采取的应对措施
资金实力不足，公司业务的快速发展需要依托于充足的现金储备，但是目前国内创业板股权再融资政策尚未开放，公司的外部融资受到一定限制。	不断提升自身造血能力，增强业务变现能力，结合债权融资，不断优化资本结构。
高端人才的稀缺及引进困难，公司业务的快速发展，需要不断补充吸纳包括系统研发、终端开发、广告营销及电子商务在内的多个领域的高端人才，由于受到公司资金状况及国内上市公司股权激励政策的相关限制，在人才的引进当中，存在一定的不利因素。	在加强高端人才引进的同时，努力挖掘和培养公司内部人才，积极开展绩效考核以及股权激励，不断增强公司核心人员的储备。
公司的全产业链模式链条较长，管理难度较高。	一方面通过建设学习型管理团队，不断提高管理人员的管理水平及驾驭经营风险的能力，另一方面优化公司组织架构和管理体系，对业务开展的每个关键控制点进行有效控制。

第四节重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺					
资产重组时所作承诺					
首次公开发行或再融资时所作承诺	贾跃亭、刘弘、贾跃芳、贾跃民、李军、杨永强、邓伟、杨丽杰。	（一）避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司控股股东贾跃亭做出避免同业竞争的承诺。报告期内，公司控股股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。（二）公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺。（三）为了维护和保障公司和公司股东的利益，公司做出关联交易承诺。（四）作为公司董事和高级管理人员的自然人股东贾跃亭先生同时承诺：1、本人在任职期间内每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。2、本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。3、本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。	2010 年 08 月 10 日		报告期内，上述公司实际控制人和股东均遵守了所做的承诺。
其他对公司中小股东所作承诺					
承诺是否及时履行	是				

二、募集资金使用情况对照表

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) $(3)=(2)/(1)$	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
互联网视频基础及应用平台改造升级项目	否	21,090	21,090	0	21,246.15	100.74%		10,014.78		
3g 手机流电视应用平台改造升级项目	否	2,741	2,741	0	2,776.88	101.31%		2,423.82		
研发中心扩建项目	否	2,354	2,354	0	2,376	100.93%				
承诺投资项目小计	--	26,185	26,185	0	26,399.03	--	--	12,438.6	--	--
超募资金投向										
版权购买	否	11,340	11,340	0	11,300.38	99.65%		66.72		
天津子公司版权购买		3,660	3,660	0	3,660	100%		219.52		
服务器托管		500	500	0	483.53	96.71%				
服务器存储设备及负载均衡设备		500	500	0	500	100%				
联合投资摄制	否	4,000	4,000	0	4,000	100%				
天津子公司投资款		10,000	10,000	0	10,000	100%		-27.32		
天津子公司版权购买		3,800	3,800	0	3,800	100%		-184.8		
归还银行贷款（如有）	--	8,380	8,380	0	8,380		--	--	--	--
超募资金投向小计	--	42,180	42,180	0	42,123.91	--	--	74.12	--	--

合计	--	68,365	68,365	0	68,522.94	--	--	12,512.72	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、用于归还银行贷款情况 2010 年 9 月 20 日，经第一届董事会第 15 次会议审议通过的《关于以“其他与主营业务相关的营运资金”偿还部分银行贷款的使用计划的议案》，同意使用“其他与主营业务相关的营运资金”人民币 8,380.00 万元偿还部分银行贷款。截止 2013 年 6 月 30 日上述资金已经全部偿还。2、购买电影电视剧版权、服务器的情况 2010 年 12 月 27 日，经公司第一届董事会第 19 次会议审议通过的《关于使用超募资金购买版权、服务器等资产的议案》，同意公司以 8,000.00 万元超募资金购买 7,500.00 万元的影视版权及 500.00 万元的服务器、存储设备及负载均衡设备；2011 年 4 月 14 日，经第一届董事会第 25 次会议审议通过《关于使用超募资金购买版权、服务器托管服务等事项的议案》，同意公司以 3,840.00 万元超募资金购买版权、使用 500.00 万元支付服务器托管服务费用，同时天津子公司以 3,660.00 万元超募资金购买版权。截至 2012 年 12 月 31 日公司已支付了影视《后宫·甄嬛传》、《大时代》、《宫》、《非诚勿扰》等 52 部作品的部分版权费 11,300.84 万元；天津子公司已支付影视《藏心术》、《命运交响曲》、《爱上查美乐》等 18 部作品的版权费 3,660.00 万元，支付版权费共计 14,960.84 万元；支付 483.53 万元的服务器托管服务费用；支付 500.00 万元的服务器、存储设备及负载均衡设备。3、联合投资电视剧 2011 年 2 月 1 日，经第一届董事会第 21 次会议审议通过的《关于使用超募资金对外联合投资电视剧获取网络版权的议案》，同意公司以 4,000.00 万元超募资金对外联合投资电视剧获取网络版权，截止 2013 年 9 月 30 日该笔款项已经全部投入到项目当中。4、投资天津子公司 2011 年 7 月 22 日，经第一届董事会第 30 次会议审议通过的《关于使用超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司的议案》，同意公司以 5,000.00 万元超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司（以下简称天津公司）；2011 年 8 月 16 日经第一届董事会第 34 次会议审议通过的《关于使用超募资金增资全资子公司乐视网（天津）信息技术有限公司的议案》，同意公司以 5,000.00 万元超募资金增资全资子公司天津公司。截止 2013 年 6 月 30 日上述资金已经全部注入子公司。2012 年 1 月 18 日，经第一届董事会第四十二次会议审议通过，乐视网使用其他与主营业务相关的营运资金人民币 3,800 万元用于影视剧网络版权采购，截至 2013 年 9 月 30 日公司已支付了影视《唐宫美人天下》、《正者无敌》、《家产》等 23 部作品的部分版权费 3,800 万元。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入	适用									

及置换情况	截止 2010 年 8 月 31 日，公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 6,012.96 万元，华普天健会计师事务所（北京）有限公司对上述公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了验证，于 2010 年 12 月 6 日出具了会审字[2010]6171 号《关于乐视网信息技术（北京）股份有限公司以自筹资金置换预先投入募投项目的鉴证报告》。2010 年 12 月 15 日，公司第一届董事会第十八次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》。2011 年 2 月 23 日公司在募集资金专项账户支付预先投入募集资金置换余款 737.70 万元，截止 2011 年 12 月 31 日公司已对上述预先投入募集资金置换完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 项目投资按募集资金使用计划分年度投入及项目实施完毕账户存款利息及节余款项。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司考虑使用尚未使用超募资金用于购买电影、电视剧网络版权。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

三、其他重大事项进展情况

截止本报告发布之日，公司已收到发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之《中国证监会行政许可申请受理通知书》，中国证监会依法对本公司提交的《乐视网信息技术（北京）股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易》行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

上述事宜能否获得核准仍存在不确定性，公司董事会提醒广大投资者注意投资风险，公司将持续履行信息披露义务，及时披露本次非公开发行事宜的后续进展情况。

四、报告期内现金分红政策的执行情况

公司 2012 年度利润分配方案已于 2013 年上半年度实施完毕，2013 年第三季度无利润分配事项。

五、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

不适用

六、向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

无

七、公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

无

第五节财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	514,951,299.15	193,520,396.46
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	1,345,724.88	4,867,634.38
应收账款	759,973,679.08	370,951,795.99
预付款项	294,410,169.71	246,774,685.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	10,000,487.15	9,254,098.20
买入返售金融资产		
存货	146,709,027.60	26,660,434.03
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,414,234.70	39,377,223.96
流动资产合计	1,750,804,622.27	891,406,268.97
非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,328,863.57	20,000,000.00

投资性房地产		
固定资产	166,824,429.73	178,687,224.06
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	2,270,650,638.74	1,751,115,466.58
开发支出	97,554,491.75	56,705,158.49
商誉		854,892.91
长期待摊费用		
递延所得税资产	3,546,832.57	2,380,521.03
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,558,905,256.36	2,009,743,263.07
资产总计	4,309,709,878.63	2,901,149,532.04
流动负债：		
短期借款	565,000,000.00	508,900,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	593,393,819.10	327,451,670.46
预收款项	12,499,516.51	6,828,378.59
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	3,249,311.81	5,154,888.46
应交税费	108,802,099.35	86,195,713.29
应付利息	12,690,645.20	20,895,645.18
应付股利	13,531,856.57	
其他应付款	76,636,394.60	21,828,068.85
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
一年内到期的非流动负债	264,463,261.55	127,327,059.21
其他流动负债	208,978,950.44	8,978,950.44
流动负债合计	1,859,245,855.13	1,113,560,374.48
非流动负债：		
长期借款	31,700,000.00	33,700,000.00
应付债券	397,077,741.27	395,591,961.24
长期应付款	31,432,508.89	77,013,376.28
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债	1,122,368.80	7,856,581.63
非流动负债合计	461,332,618.96	514,161,919.15
负债合计	2,320,578,474.09	1,627,722,293.63
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	798,466,298.00	418,000,000.00
资本公积	152,928,705.75	438,158,704.60
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	34,741,115.73	34,741,115.73
一般风险准备		
未分配利润	517,203,705.23	353,794,761.11
外币报表折算差额	-780,487.57	-102,998.38
归属于母公司所有者权益合计	1,502,559,337.14	1,244,591,583.06
少数股东权益	486,572,067.40	28,835,655.35
所有者权益（或股东权益）合计	1,989,131,404.54	1,273,427,238.41
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,309,709,878.63	2,901,149,532.04

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

2、母公司资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	69,632,045.05	167,102,858.26
交易性金融资产		
应收票据	1,345,724.88	4,867,634.38
应收账款	673,317,720.68	338,693,174.48
预付款项	132,957,703.76	81,292,052.99
应收利息		
应收股利		
其他应收款	768,547,391.29	567,855,734.82
存货	42,830,503.09	19,127,213.24
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,000,000.00	38,962,989.26
流动资产合计	1,711,631,088.75	1,217,901,657.43
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	635,021,992.70	490,180,795.87
投资性房地产		
固定资产	160,589,325.12	171,765,605.11
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	807,781,046.63	643,343,792.39
开发支出	64,374,128.64	39,585,950.02
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	3,286,560.50	2,108,164.37
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,671,053,053.59	1,346,984,307.76
资产总计	3,382,684,142.34	2,564,885,965.19
流动负债：		
短期借款	540,000,000.00	483,900,000.00

交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	166,153,833.16	165,079,099.01
预收款项	3,989,875.00	2,081,388.59
应付职工薪酬	2,580,707.50	4,173,870.77
应交税费	66,138,159.17	47,016,654.52
应付利息	12,690,645.20	20,895,645.18
应付股利	13,531,856.57	
其他应付款	263,198,373.69	38,754,540.10
一年内到期的非流动负债	264,463,261.55	127,327,059.21
其他流动负债	208,978,950.44	8,978,950.44
流动负债合计	1,541,725,662.28	898,207,207.82
非流动负债：		
长期借款	31,700,000.00	33,700,000.00
应付债券	397,077,741.27	395,591,961.24
长期应付款	31,432,508.89	77,013,376.28
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债	1,122,368.80	7,856,581.63
非流动负债合计	461,332,618.96	514,161,919.15
负债合计	2,003,058,281.24	1,412,369,126.97
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	798,466,298.00	418,000,000.00
资本公积	105,565,510.76	438,165,680.99
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	34,741,115.73	34,741,115.73
一般风险准备		
未分配利润	440,852,936.61	261,610,041.50
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	1,379,625,861.10	1,152,516,838.22
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,382,684,142.34	2,564,885,965.19

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

3、合并本报告期利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	613,352,545.83	275,759,954.79
其中：营业收入	613,352,545.83	275,759,954.79
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	562,606,684.10	244,048,752.17
其中：营业成本	457,183,738.94	183,774,355.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	4,738,268.63	7,807,841.86
销售费用	45,084,253.74	28,590,726.03
管理费用	26,263,510.67	14,932,688.11
财务费用	29,333,949.84	8,947,818.88
资产减值损失	2,962.28	-4,678.00
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	50,745,861.73	31,711,202.62
加：营业外收入	6,924,370.00	16,218,000.00
减：营业外支出		
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	57,670,231.73	47,929,202.62
减：所得税费用	-3,229,669.07	6,224,040.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	60,899,900.80	41,705,161.71

其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	67,610,100.58	43,417,890.94
少数股东损益	-6,710,199.78	-1,712,729.23
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.08	0.1
（二）稀释每股收益	0.08	0.1
七、其他综合收益	-224,345.52	
八、综合收益总额	60,675,555.28	41,705,161.71
归属于母公司所有者的综合收益总额	67,385,755.06	43,417,890.94
归属于少数股东的综合收益总额	-6,710,199.78	-1,712,729.23

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

4、母公司本报告期利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	357,862,158.36	216,371,527.61
减：营业成本	202,839,936.49	135,411,340.03
营业税金及附加	4,763,024.50	5,355,555.12
销售费用	25,617,582.25	19,751,748.84
管理费用	21,364,223.83	12,691,003.23
财务费用	28,491,930.97	8,640,775.80
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	74,785,460.32	34,521,104.59
加：营业外收入	3,048,370.00	10,860,000.00
减：营业外支出		
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	77,833,830.32	45,381,104.59
减：所得税费用	-2,398,594.57	4,046,611.83
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	80,232,424.89	41,334,492.76
五、每股收益：	--	--

（一）基本每股收益	0.1	0.1
（二）稀释每股收益	0.1	0.1
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	80,232,424.89	41,334,492.76

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

5、合并年初到报告期末利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	1,365,272,776.92	828,735,210.47
其中：营业收入	1,365,272,776.92	828,735,210.47
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,182,195,798.92	694,996,776.78
其中：营业成本	910,887,880.79	504,623,220.59
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	11,531,587.32	39,552,084.32
销售费用	110,849,982.05	85,521,702.73
管理费用	59,066,883.99	41,471,732.22
财务费用	81,479,619.60	20,353,558.11
资产减值损失	8,379,845.17	3,474,478.81
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,345,009.11	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-671,136.43	
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	181,731,968.89	133,738,433.69

加：营业外收入	9,483,070.00	23,032,800.00
减：营业外支出	1,000,000.00	
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	190,215,038.89	156,771,233.69
减：所得税费用	17,232,109.74	24,605,092.13
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	172,982,929.15	132,166,141.56
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	184,308,944.12	134,094,193.90
少数股东损益	-11,326,014.97	-1,928,052.34
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.23	0.32
（二）稀释每股收益	0.23	0.32
七、其他综合收益	-780,487.57	
八、综合收益总额	172,202,441.58	132,166,141.56
归属于母公司所有者的综合收益总额	183,528,456.55	134,094,193.90
归属于少数股东的综合收益总额	-11,326,014.97	-1,928,052.34

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

6、母公司年初到报告期末利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	942,403,731.86	648,084,919.29
减：营业成本	507,567,194.99	387,350,829.27
营业税金及附加	11,273,344.02	30,334,053.20
销售费用	71,391,271.23	72,259,022.15
管理费用	49,498,294.15	37,775,444.50
财务费用	79,751,137.00	19,692,295.44
资产减值损失	8,324,719.19	3,369,297.82
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,671,136.43	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-671,136.43	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	212,926,634.85	97,303,976.91
加：营业外收入	5,448,370.00	10,860,000.00

减：营业外支出	1,000,000.00	
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	217,375,004.85	108,163,976.91
减：所得税费用	17,232,109.74	10,803,492.23
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	200,142,895.11	97,360,484.68
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.25	0.23
（二）稀释每股收益	0.25	0.23
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	200,142,895.11	97,360,484.68

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

7、合并年初到报告期末现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	802,194,781.52	332,605,024.97
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	4,050,690.35	12,172,800.00
收到其他与经营活动有关的现金	193,150,184.37	84,443,750.65
经营活动现金流入小计	999,395,656.24	429,221,575.62
购买商品、接受劳务支付的现金	356,492,827.24	178,091,340.78
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	139,194,837.38	96,461,181.11
支付的各项税费	46,624,454.88	39,798,717.84
支付其他与经营活动有关的现金	236,425,912.96	66,173,434.38
经营活动现金流出小计	778,738,032.46	380,524,674.11
经营活动产生的现金流量净额	220,657,623.78	48,696,901.51
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,000,000.00	10,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	2,110,000.00	1,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	9,110,000.00	11,500,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	693,691,201.28	555,431,604.50
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	649,936.75	54,116.00
投资活动现金流出小计	694,341,138.03	555,485,720.50
投资活动产生的现金流量净额	-685,231,138.03	-543,985,720.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	551,135,649.68	28,280,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	920,000,000.00	802,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,471,135,649.68	830,280,000.00
偿还债务支付的现金	599,312,715.40	201,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	84,461,677.95	31,607,599.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,353,973.99	481,790.60

筹资活动现金流出小计	685,128,367.34	233,089,390.38
筹资活动产生的现金流量净额	786,007,282.34	597,190,609.62
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,865.40	16,647.91
五、现金及现金等价物净增加额	321,430,902.69	101,918,438.54
加：期初现金及现金等价物余额	193,520,396.46	133,398,455.50
六、期末现金及现金等价物余额	514,951,299.15	235,316,894.04

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

8、母公司年初到报告期末现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	539,034,424.00	291,790,424.97
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	472,260,349.93	133,676,723.86
经营活动现金流入小计	1,011,294,773.93	425,467,148.83
购买商品、接受劳务支付的现金	204,990,868.11	177,331,551.08
支付给职工以及为职工支付的现金	112,987,899.10	91,379,360.98
支付的各项税费	39,094,571.91	28,679,349.42
支付其他与经营活动有关的现金	529,258,555.90	302,482,391.59
经营活动现金流出小计	886,331,895.02	599,872,653.07
经营活动产生的现金流量净额	124,962,878.91	-174,405,504.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,000,000.00	10,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	2,110,000.00	1,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	9,110,000.00	11,500,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	357,896,478.74	318,222,612.63
投资支付的现金	144,079,133.26	16,183,909.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	11,002.20	54,116.00
投资活动现金流出小计	501,986,614.20	334,460,637.63
投资活动产生的现金流量净额	-492,876,614.20	-322,960,637.63
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	34,258,372.94	
取得借款收到的现金	720,000,000.00	762,000,000.00
发行债券收到的现金	200,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	954,258,372.94	762,000,000.00
偿还债务支付的现金	599,312,715.40	181,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	83,148,761.29	30,919,466.45
支付其他与筹资活动有关的现金	1,353,973.99	481,790.60
筹资活动现金流出小计	683,815,450.68	212,401,257.05
筹资活动产生的现金流量净额	270,442,922.26	549,598,742.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.18	
五、现金及现金等价物净增加额	-97,470,813.21	52,232,601.08
加：期初现金及现金等价物余额	167,102,858.26	114,627,221.88
六、期末现金及现金等价物余额	69,632,045.05	166,859,822.96

法定代表人：贾跃亭 主管会计工作负责人：杨丽杰 会计机构负责人：王梅梅

二、审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否