

杭州宋城旅游发展股份有限公司

2013 年第三季度报告



2013 年 10 月

第一节重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

本公司负责人张娴、主管会计工作及会计机构负责人(会计主管人员)陈胜敏声明：保证季度报告中财务报告的真实、准确、完整。



第二节公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)	
总资产 (元)	3,401,932,430.12	3,198,830,245.96	6.35%	
归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,077,733,383.98	2,887,084,158.22	6.60%	
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	5.5135	5.21	5.83%	
	本报告期	本报告期比上年同期增减 (%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减 (%)
营业总收入 (元)	229,787,572.82	9.84%	493,049,084.73	9.85%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	113,728,841.26	26.01%	248,094,645.76	14.02%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	--	--	347,262,845.39	38.74%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	--	--	0.6221	38.24%
基本每股收益 (元/股)	0.20	25.00%	0.45	15.38%
稀释每股收益 (元/股)	0.20	25.00%	0.45	15.38%
净资产收益率 (%)	3.70%	16.72%	8.06%	5.51%
扣除非经常性损益后的净资产收益率 (%)	3.68%	16.09%	7.35%	12.21%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-239,672.11	
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	29,788,142.93	主要系公司收到《宋城千古情》项目贷款贴息 800 万元, 西湖区上市奖励 1,014 万元; 烂苹果分公司及子公司杭州乐园各收到萧山区旅游业发展专项资金

项目	年初至报告期末金额	说明
		100 万元；子公司三亚千古情旅游演艺有限公司收到三亚市文化产业发展专项扶持资金 500 万元，收到海南省文化产业发展专项扶持资金 100 万元。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-353,701.28	
减：所得税影响额	7,298,692.38	
合计	21,896,077.16	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

二、重大风险提示

1、自然因素和社会因素的风险

本公司主营业务为主题公园和文化演艺的投资、开发、经营。游客接待量是影响公司业绩的主要因素，自然灾害、重大疫情、大型活动等自然因素和国家对公司所在行业的宏观政策等社会因素将会直接导致游客人次受到影响，如本年度一季度末爆发的禽流感疫情，对本公司旗下宋城景区类以团队游占比较重的产品的上半年度游客接待量产生波动，对其经营业绩产生一定影响，同时此类因素对公司而言具有不可抗力。

2、经济周期影响的风险

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，旅游文化消费逐渐成为新的消费热点。但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，国家经济的周期性波动以及宏观环境发生恶化从而对旅游消费需求的风险势必会在一定程度上影响到公司的经营业绩和持续发展。

3、市场竞争风险

娱乐形式多样化对文化演艺产品市场带来的替代威胁；政策放宽演艺市场准入条件导致全国演艺市场产品剧增带来的竞争风险；新旅游法实施对旅游行业形成重大影响带来的不确定因素风险。

公司经营的宋城景区、三亚千古情景区作为文化类主题公园，以其“主题公园+文化演艺”的核心经营模式，可以说具有区别于单一主题公园或文化演艺节目的独特竞争优势，在演出场次、游客接待量等方面具有显著的竞争优势，但是仍然存在着未来竞争对手的实力增强或同地域区域内出现新的竞争对手的可能。公司要强化对公园和演出产品的持续提升、对主题活动的策划能力，并根据未来市场的需求和行业规律的改变，加大营销力量、灵活运用创新营销策略，保持和提高上述景区对游客的强大吸引力。同时，公司其他异地项目所在地，虽然都为旅游一线目的地，具备了庞大的市场底量，但是也存在着多台演出竞争的风险，公司要努力提升公园和演出节目的品质，积极做好市场策略和铺垫。

杭州乐园是杭州地区唯一一家大型游乐类主题公园，接待的游客主要以本地散客为主，客源具有较强的地域性。目前其在杭州地区不存在同质的竞争对手，与杭州地区以外的其他游乐类主题公园竞争关系不显著。但是随着杭州地区周边游乐类主题公园数量的增加，杭州乐园通过不断丰富景区内容并推出“公园+演艺”的模式可能会有效规避日益激烈的竞争。

烂苹果乐园是国内最大的室内亲子主题游乐园，其主要客源为杭州本地及周边的亲子市场，目前虽然江浙地区没有同类型类似规模的亲子类主题乐园，但还是存在周边地区同类公园出现和数量增加的竞争风险，烂苹果乐园要不断强化主题包装和儿童剧演艺内容，增强个性化差异化竞争力。

4、募集资金投资项目实施的风险

虽然公司对募集资金项目市场状况和市场前景进行了充分的分析，并为扩大经营规模做好了相应的准备工作，具备了相应的

扩张能力，但项目具体实施时仍然可能面临人才瓶颈、市场开拓低于预期等诸多不确定性因素，从而影响规模扩张预期的经济效益。

5、安全事故风险

由于公司经营的旅游文化演艺节目均为室内演出，可能会因剧场设施故障等原因发生运营事故；公司经营的游乐类主题公园拥有多种大型游乐设备，自然因素和人为因素也有可能导导致大型游乐设备的运营故障而产生事故，设备运营的安全性直接关系到游客人身安全和公司信誉，安全事故的发展将直接对公司的经营和品牌产生负面影响。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	8,490					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	34.68%	193,572,895	192,390,000		
杭州南奥旅游置业有限公司	境内非国有法人	12.47%	69,630,000	69,630,000		
黄巧灵	境内自然人	9.18%	51,271,450	50,490,000		
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	7.94%	44,330,397	44,330,397	质押	37,800,000
嘉实证券投资基金 (中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金、嘉实主题精选混合型证券投资基金、嘉实服务增值行业证券投资基金、嘉实价值优势股票型证券投资基金，中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金、嘉实主题新动力股票型证券投资基金，中国农业银行—嘉实领先成长股票型证券投资基金)	境内非国有法人	5.72%	31,904,325			
工银瑞信证券投资基金 (中国银行—工银瑞信核心价值股票型证券投资基金、中国农业银行—工银瑞信消费服务行业股票型证券投资基金)	境内非国有法人	2.51%	14,037,143			
景顺长城证券投资基金 (中国银行—景顺长城动力平衡证券投资基金、景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金，中国工商银行—景顺长城新兴成长股票型证券投资基金、景顺长城公司治理股票型证券投资基金，中国农业银行—景顺长城内需增长贰	境内非国有法人	2.51%	14,032,075			

号股票型证券投资基金、景顺长城内需增长开放式证券投资基金)						
刘萍	境内自然人	2.36%	13,200,000	13,200,000		
华宝兴业证券投资基金 (中国建设银行—华宝兴业多策略增长证券投资基金、宝康消费品证券投资基金)	境内非国有法人	1.68%	9,400,000			
财通证券有限责任公司约定购回专用账户	境内非国有法人	1.29%	7,200,000			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
嘉实证券投资基金 (中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金、嘉实主题精选混合型证券投资基金、嘉实服务增值行业证券投资基金、嘉实价值优势股票型证券投资基金, 中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金、嘉实主题新动力股票型证券投资基金, 中国农业银行—嘉实领先成长股票型证券投资基金)	31,904,325	人民币普通股	31,904,325			
工银瑞信证券投资基金 (中国银行—工银瑞信核心价值股票型证券投资基金、中国农业银行—工银瑞信消费服务行业股票型证券投资基金)	14,037,143	人民币普通股	14,037,143			
景顺长城证券投资基金 (中国银行—景顺长城动力平衡证券投资基金、景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金, 中国工商银行—景顺长城新兴成长股票型证券投资基金、景顺长城公司治理股票型证券投资基金, 中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金、景顺长城内需增长开放式证券投资基金)	14,032,075	人民币普通股	14,032,075			
华宝兴业证券投资基金 (中国建设银行—华宝兴业多策略增长证券投资基金、宝康消费品证券投资基金)	9,400,000	人民币普通股	9,400,000			
财通证券有限责任公司约定购回专用账户	7,200,000	人民币普通股	7,200,000			
张慧嫔	5,696,745	人民币普通股	5,696,745			
汇添富基金证券投资基金 (中国建设银行—汇添富消费行业股票型证券投资基金, 中国工商银行—汇添富成长焦点股票型证券投资基金、汇添富美丽 30 股票型证券投资基金、汇添富优势精选混合型证券投资基金)	4,371,614	人民币普通股	4,371,614			

东方星空创业投资有限公司	3,900,000	人民币普通股	3,900,000
华夏证券投资基金 (中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金、华夏红利混合型开放式证券投资基金)	3,040,917	人民币普通股	3,040,917
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	2,867,926	人民币普通股	2,867,926
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股集团及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；杭州南奥旅游置业有限公司为本公司第二大股东，黄巧灵为南奥置业实际控制人；丽水市山水投资有限公司为本公司第三大股东，董事季顶天为山水投资实际控制人，山水投资根据上市承诺，报告期内所持公司股份按照董监高持股 75% 锁定；刘萍为实际控制人黄巧灵的关联自然人；前 10 名无限售流通股股东之间，公司未知是否存在关联关系或一致行动；前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间，公司未知是否存在其他关联关系或一致行动。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用		

公司股东在报告期内是否进行约定购回交易

√ 是 □ 否

股东名称	约定购回初始交易所涉股份数量		报告期内购回交易所涉股份数量		报告期末持股数量	
	持股数(股)	占总股本比例	持股数(股)	占总股本比例	持股数(股)	占总股本比例
丽水山水投资有限公司	7,200,000	1.30%	0	0	44,330,397	7.94%

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
杭州宋城集团控股有限公司	192,390,000	0	0	192,390,000	首发前机构类限售股	2013-12-9
杭州南奥旅游置业有限公司	69,630,000	0	0	69,630,000	首发前机构类限售股	2013-12-9
黄巧灵	50,490,000	0	0	50,490,000	首发前个人类限售股	2013-12-9
丽水市山水投资有限公司	44,330,397	0	0	44,330,397	首发前机构类限售股	2011-12-9
刘萍	13,200,000	0	0	13,200,000	首发前个人类限售股	2013-12-9
张娴	0	0	500,000	500,000	股权激励限售股	2014-5-2
张建坤	0	0	400,000	400,000	股权激励限售股	2014-5-2
邱晓军	0	0	300,000	300,000	股权激励限售股	2014-5-2
商玲霞	0	0	200,000	200,000	股权激励限售股	2014-5-2
徐克成	0	0	150,000	150,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈胜敏	0	0	100,000	100,000	股权激励限售股	2014-5-2
董昕	0	0	100,000	100,000	股权激励限售股	2014-5-2
赵雪璿	0	0	90,000	90,000	股权激励限售股	2014-5-2

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉净	0	0	80,000	80,000	股权激励限售股	2014-5-2
季资贵	0	0	60,000	60,000	股权激励限售股	2014-5-2
夏招满	0	0	60,000	60,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘惠岚	0	0	60,000	60,000	股权激励限售股	2014-5-2
张凯	0	0	60,000	60,000	股权激励限售股	2014-5-2
甘建民	0	0	50,000	50,000	股权激励限售股	2014-5-2
叶晓英	0	0	50,000	50,000	股权激励限售股	2014-5-2
潘小燕	0	0	49,000	49,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘卫娟	0	0	48,000	48,000	股权激励限售股	2014-5-2
杨欢	0	0	40,000	40,000	股权激励限售股	2014-5-2
吕秦旺	0	0	40,000	40,000	股权激励限售股	2014-5-2
管志飏	0	0	40,000	40,000	股权激励限售股	2014-5-2
赵子沅	0	0	40,000	40,000	股权激励限售股	2014-5-2
蒋寒华	0	0	40,000	40,000	股权激励限售股	2014-5-2
郝集铎	0	0	30,000	30,000	股权激励限售股	2014-5-2
章丽燕	0	0	28,000	28,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈建平	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈嵩	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
方燕	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
朱惠芬	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
王玲飞	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
余文星	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
郭波	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
张林	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘晓燕	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
杨玉其	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
洪雁	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
翟世娇	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
夏小钰	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
金婷玉	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
张正	0	0	20,000	20,000	股权激励限售股	2014-5-2
张同振	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
米长征	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
侯丽	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
山珊	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
章静	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘俊	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
黄乐	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
曹峪峰	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
潘友华	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
韩炜	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
王乐	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
任建鹏	0	0	15,000	15,000	股权激励限售股	2014-5-2
张华	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
李绍阔	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
张新慧	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
张光荣	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
周龙英	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
王玲洁	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
陶虎	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
李军	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈利槐	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
晁耀辉	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
赵珊	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
翟运侠	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
叶堆娟	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
李宾	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
邵利忠	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
赵杰	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
吴海峰	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
代莎莎	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
任越和	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
章慧婷	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
田丽娜	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王燕茹	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
阙梦野	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
梁金慧	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
姜文德	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
朱雪飞	0	0	10,000	10,000	股权激励限售股	2014-5-2
王关华	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张圣民	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
蓝霞红	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
钱安娜	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
卞应云	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张松柏	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
陶龙	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
朱焕泉	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
骆姗姗	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
蔚林红	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈慧琴	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘涛	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
徐江群	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
陈桃	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
吴婵娟	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
游剑	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
苑富国	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张力文	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张玉娣	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
匡晨子	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
杨辰	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘彤彤	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
郑铭锋	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
沈曦	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
朱虹	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘国权	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张晓琴	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李明	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
杨巳	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
纪莹	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
周建丰	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
金根仙	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
任亚君	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
胡春根	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
孙立影	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
潘美娥	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
魏少萍	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
杨克维	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张伟荣	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
徐国江	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
向益江	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
方敏丽	0	0	8,000	8,000	股权激励限售股	2014-5-2
张芙蓉	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
凌利丽	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
游军	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
嵇宁	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
姚玉安	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
陶婉莹	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
涂莹	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
郑倩	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
孔凡乔	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
管子亢	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
周童童	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘皓浩	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
潘少琴	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
丁世贤	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘飞	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
马本锋	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
刘萌萌	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘佳	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
王晓君	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
贾楠	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
张银银	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
赵飞	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
丁文娟	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
魏仕国	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
朱贵添	0	0	5,000	5,000	股权激励限售股	2014-5-2
合计	370,040,397	0	3,816,000	373,856,397	--	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

1、资产负债表项目大幅变动情况与原因

- (1) 应收账款比期初增长92.91%，主要系网络分销渠道增加，应收网络渠道分销商账款相应增加所致。
- (2) 预付款项比期初增长30.31%，主要系预付武夷山国土资源局土地款及支付武夷山地税局契税和耕地占用税增加所致。
- (3) 应收利息比期初增长45.38%，主要系公司为提高资金使用效率，将暂时闲置的资金由活期存为定期增加所致。
- (4) 其他应收款比期初增长323.97%，主要系公司职工借款、票房备用金、支付宝客户备付金增加所致。
- (5) 在建工程比期初增长107.34%，主要系新建宋城千古情大剧院、九寨沟、丽江等工程项目投入所致。
- (6) 递延所得税资产比期初增长105.48%，主要系子公司可抵扣亏损增加，相应计提递延所得税资产所致。
- (7) 预收款项比期初增长49.84%，主要系预收商户租金增加所致。①杭州乐园2012年11月闭园后对商户实施退租，2012年末余额为0，2013年3月开园前统一对外招租；②宋城景区本期原有商铺到期重新招租及本期新增部分商铺；③三亚千古情景区于2013年9月25日开业对外招租形成预收款。
- (8) 应交税费比期初增长146.41%，主要系公司三季度末计提的企业所得税所致。
- (9) 应付利息比期初减少52.38%，主要系银行借款减少所致。
- (10) 长期借款比期初减少3000万元，主要系公司归还银行借款且本期无新增长期借款所致。
- (11) 未分配利润比期初增长30.90%，主要系公司净利润增加所致。

2、利润表项目（1月-9月）大幅变动情况与原因

- (1) 销售费用同比减少37.93%，主要系①公司年初至报告期末取消西湖一日游使费用减少，②公司上市后知名度提升、行业龙头地位赢得媒体广泛关注，无形中为公司带来较好的免费广告效应，同时公司大本营项目已经积累了较好的知名度，公司年初合理制定广告费投入策略所致。
- (2) 资产减值损失同比增长286.05%，主要系与上年同期相比，公司应收账款、其他应收款余额增加所致。
- (3) 投资收益同比增加676.23万元，主要系公司利用闲置资金购买保本型理财产品取得收益所致。
- (4) 营业外收入同比减少33.33%，主要系公司本期政府补助减少所致。
- (5) 营业外支出同比减少79.30%，主要系上年同期宋城景区固定资产报损、募投项目施工过程中对受施工影响的部分商铺给予补偿。

3、现金流量表项目大幅变动情况与原因

- (1) 收到其他与经营活动有关的现金同比减少31.29%，主要系收到的其他与经营活动有关的往来款及政府补助减少所致。

- (2) 支付其他与经营活动有关的现金同比减少61.87%，主要系支付的其他与经营活动有关的往来款减少所致。
- (3) 收回投资收到的现金同比增加114,400万元，主要系公司购买的保本型理财产品到期收回所致。
- (4) 取得投资收益所收到的现金同比增加676.23万元，主要系公司利用闲置资金购买保本型理财产品取得收益所致。
- (5) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比增长1435.87%，主要系本期处置固定资产增加所致。
- (6) 投资支付的现金同比增加114,400万元，主要系公司利用闲置资金购买保本型理财产品所致。
- (7) 吸收投资收到的现金同比增加2,339.21万元，主要系公司实施股权激励授予部分员工限制性股票行权所致。
- (8) 偿还债务支付的现金同比减少72.60%，主要系公司银行借款减少因而本期到期需偿还的银行借款相应减少所致。

4、主要财务指标大幅变动情况与原因

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）同比增长38.24%，主要系本期经营活动产生的现金流量净额增加所致。

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

（一）、报告期内经营情况回顾

1、报告期内总体经营情况

报告期内，公司围绕2013年度经营计划有序开展工作。报告期内，公司实现营业收入总收入49,304.91万元，比去年同期增长9.85%；营业利润30,167.76万元，比去年同期增长20.88%；利润总额33,087.24万元，比去年同期增长13.76%；归属于上市公司股东的净利润24,809.46万元，比去年同期增长14.02%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润22,619.86万元，同比增长21.21%，各项经营指标稳步增长。

2、报告期内总体经营情况分析

报告期内，公司经受了禽流感疫情、社会消费大环境不景气和异常天气等非经常性负面因素的考验，充分发挥公司的核心创意和策划能力，通过持续提升旗下各大景区的文化体验和服务品质并实施“一票制”整合经营等举措，显著提升了景区氛围包装和产品品质，在吸引游客尤其是散客方面取得良好效果，公司业绩成长性远优于同期行业平均水平。

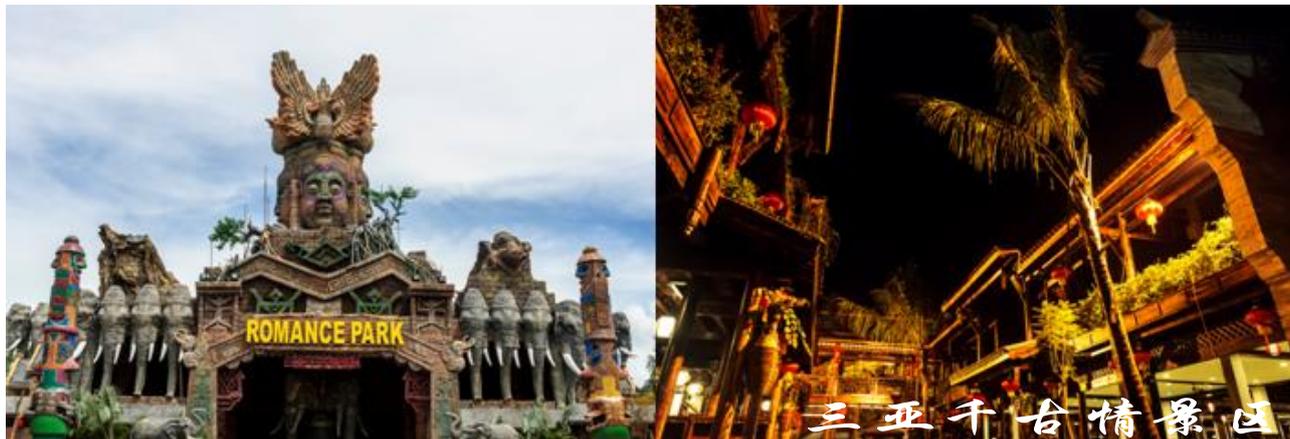
其中，宋城景区于春季推出“火把狂欢节”、暑期旺季推出充满比基尼、锅庄等现代民俗元素的第十二届夏季“泼水狂欢节”，并于7月中旬推出了持续两周的“感恩市民大放送”活动以及“科技宋城”、“游乐宋城”、“演艺宋城”3个宋城大体验等活动；报告期内公司推出新版《宋城千古情》，从编导演服化道景美音以及接待规模等进行全方位升级换代，为未来较大规模提升景区演出接待游客的能力，尤其是黄金时间客源的扩容承载，提供市场空间。三季度宋城景区终端、组团、散客市场第三季度显著回暖，前三季度团客与散客比例持续优化，电子商务渠道游客规模爆发性增长，景区整体营业收入同比仅略有下降。

杭州乐园联合《吴越千古情》推出秀盛宴，实行一票制组合拳经营模式，于暑期旺季高调推出的“泥浆泡妞”、“比基尼泼水狂欢派对”、“杭州乐园雪碧冻感狂嗨派对”三大主题活动，引爆散客市场及周边组团市场，受益于一票制整合经营、多元化营销策略以及与上年同期相比晴好天气增多等正面因素影响，游客量和营业收入同比有较大幅度提高。

烂苹果乐园与央视合作推出“我和烂苹果的十八岁之约”，举办寻找爷爷奶奶爸爸妈妈童年的记忆、看萤火虫找寻童年时候的味道等活动，加大文化创意核心竞争力，并推出独家原创大型魔幻人偶剧——《森林奇遇》，大大提升了其文化吸引力和核心优势。烂苹果乐园以其精准的市场定位、精彩的主题活动和亲子、散客市场的大力开辟，赢得了持续上涨的经营口碑，

游客量和营业收入持续超预期增长。

公司“主题公园+文化演艺”深度融合的经营模式异地复制第一单——三亚千古情景区于2013年09月25日开业，景区原汁原味地呈现了三亚天涯文化、黎苗文化和原生态民俗文化等三种历史悠久的本土文化，涵盖三亚千古情、崖州古城、大象谷、海盜大战、科技游乐馆、黎村、苗寨、山上花黎、椰林湾、南海女神广场、图腾大道、情人谷、王者之城、三亚名人山等多个主题区，黎族织布、制陶、黎乐、蜡染、打柴舞等非物质文化遗产星罗棋布，上刀山下火海、钻木取火等神技精彩纷呈，颇具新鲜、刺激和神秘色彩。以三亚落笔洞到国际旅游岛一万年历史文脉为故事脚本的《三亚千古情》，以国际顶级演艺标准打造，从视觉、听觉、情感等方面，让观众感受着艺术所带来的震撼。



“十一”黄金周期间，公司旗下公园共接待游客量为69.2万人次。其中，杭州大本营虽受黄金周末台风“菲特”来袭影响，导致部分游客提前返程或取消错峰，但黄金周期间整体接待量增长良好，总体接待游客量为65万人次，同比增长15%。其中，大型歌舞《宋城千古情》突破单日九场接待量，创年内接待新高。杭州乐园接待游客量同比增长72.4%；烂苹果乐园接待游客量同比增长11.31%。全新亮相的三亚千古情景区赢得了市场的充分认可，虽国庆节并非三亚旅游的传统旺季，且项目的宣传和市场才刚起步，但国庆期间三亚千古情景区接待4.2万人次游客量，达到公司预期。

（二）、公司业务展望

公司将继续贯彻执行2013年度经营计划，积极推进各项工作：

1、公司将一如既往地围绕“建筑为形，文化为魂”的核心经营理念，做好旗下各景区的经营管理。

创新活动策划，在杭州大本营倾力打造心跳狂欢季——十月带你穿三界，旗下宋城景区、杭州乐园、烂苹果乐园穿越神、魔、精灵界，为游客提供独特的文化体验；同时，针对新开园的三亚、即将开园的丽江两个异地项目，在保障顺利开园的基础上，做好新景区的培育、磨合。

1)、宋城景区重磅推出中国首个全实景的神界穿越之旅——万神节，游客可在宋城景区玩转天宫,参观广寒宫、瑶池这些仙家建筑,偶遇太白金星、哪吒、七仙女这些本土神仙以及与宙斯、丘比特这些国外神仙邂逅，让游客体验最好、最有特色的“神”之旅；主题活动期间公司还推出了大型演出《蟠桃大会》，再配合景区的王牌演艺《宋城千古情》，以及体验惊险刺激的梁山好汉游乐项目，游览南宋风情的古建筑、街头表演等项目，力争秋季给来到宋城的每一位游客共同创造“给我一天,还你千年”精彩穿越体验。

2)、杭州乐园继续上演每年全城期待的节日——第6届万圣节，为了更好的展现“勇敢者的狂欢盛宴”这一主题，乐园变身为勇敢者实景游戏区，两大鬼屋惊悚大变身，化身为魔窟，魔幻派对《死亡骑士来袭》由好莱坞电影特效团队倾力打造，逼真的影视特效、紧张的剧情设计、惊悚的万圣舞蹈，带给广大游客一场无与伦比的万圣派对，体验心脏蹦极的感觉。

3)、烂苹果乐园则推出精灵魔法节，开启魔法森林的大门，环境4D、XD虚拟过山车、海马舞会、体感互动影院、魔法小火车、海底挖宝、史前海域、玩偶之家等全景展现奇幻的精灵世界，大型魔幻剧《森林奇遇》则将魔术、黑光表演等元素融合进兔子、大魔包的精彩旅程之中，真正使烂苹果乐园成为孩子们梦想中的魔幻世界，引爆了杭城亲子狂欢盛宴。

4)、三亚千古情景区自开园以来，已赢得了广大游客的充分认可和美誉。未来，公司将对《三亚千古情》节目进行不断的完善、加强景区冬季活动的打造以及市场渠道的铺设建立，为年底的三亚旅游旺季做好充分的准备。

2、其他异地项目开发进度持续推进

1)、丽江千古情景区各项工程进展顺利、剧目排练合成也按计划如期推进,但考虑到冬季市场是丽江旅游的相对淡季,公司计划于明年一季度将项目推向市场,既可以有更加充分的时间来打造高品质景区和精品剧目,同时也可以确保市场营销体系的预热铺垫和全面推广工作更加到位。



丽江千古情景区是一座活着的茶马古城,景区距丽江古城4公里,毗邻文笔海、纳措海等自然景观和玉龙雪山遥相呼应,分为丽江千古情大剧院、马帮群雕、马帮广场、茶马古道、茶马古城、茶马驿站、马锅饭餐厅、长亭外、古道边、藏族碉楼、藏庙、白塔经幡广场、三朵神庙、纳西人家、藏族人家、白族人家、摩梭人家、傣族人家、佤族人家、丛林漂流、高科技体验馆、木府金矿、儿童游乐区、殉情纪念馆、情人谷、纳措海、纳措马场、纳措青年露营地等数十个主题区。在景区内推出的大型歌舞《丽江千古情》,是一生必看的演出,用独特的呈现方式,演绎了纳西创世纪的生命礼赞,木府的辉煌,泸沽湖边魂牵梦萦的浪漫故事,更有茶马古道和玉龙第三国的震撼与传奇。充分挖掘了丽江特质的文化元素,用文化创意的思维方式与构建方法,打造了继《宋城千古情》之后新一代的大型歌舞“秀”。

2)、九寨沟千古情景区主体建筑已结项,进入内部装修、设备安装阶段,剧目已完成前期编创工作,项目进展顺利,公司计划于明年二季度开业。该项目将贯彻州委、州政府提出的“将旅游产业建成灾后恢复重建的标志性产业”,实现旅游业国际化,建设国际旅游目的地、中国精品旅游示范区的目标精神,与当地合作企业共同将项目打造成九寨沟的标志性文化旅游精品项目。

九寨沟千古情景区内藏羌古城、茶马古道、藏羌文化广场、锅庄广场、藏族碉楼、高科技体验馆、恐怖城堡、游乐区等,景区内高耸的碉楼和千古情大剧院红色建筑成为九寨沟最具文化风情的地标,与深厚的历史故事形成有趣的混搭。大型歌舞《九寨沟千古情》充分挖掘了九寨沟浓厚的历史文化,演绎九寨沟的文化传奇,演出包含美丽的九寨沟传说,轰轰烈烈的文成公主和松赞干布汉藏和亲,美妙的羌族情歌,大爱无疆的512大地震及穿越灾难、崛起危难的英雄史诗,演出将带领观众穿越千年的时空隧道,共同体味九寨沟的纯净与大气,感受九寨沟令人窒息的绚丽与纯粹。

3、继续推进品牌战略建设,实施全方位立体式整合营销,重点出击异地项目市场推广

公司将高举品牌发展的大旗,大力推进品牌战略建设,调整宣传营销方向,加大品牌推广、整合营销和新媒体传播力度,真正实现以品牌打造为主,策划创意、产品打造为两翼,线上线下营销相结合的全方位立体式整合营销。

围绕异地项目的市场推广:在终端散客营销方面,公司实施伏击圈战略,酒店、景区周边餐饮、出租车等的合作营销的全部展开,铺设多方位的销售和信息传播渠道,针对三亚项目还将重点突破一日游和组团市场;在团客营销方面,公司前期已经对海南、云南的市场做了长期而充分的调研,并与各大旅行社进行深入沟通和线路推荐,并展开系列合作。同时,公司

也将积极开展与源头社的合作；在广告宣传方面，公司通过不断加强活动进行宣传推广，同时充分借助自身优势强化全国各个项目之间的相互宣传推广，并加大了新媒体的营销力度，不仅积极在旗下独木桥官网进行推广，还与淘宝、驴妈妈、同程网、途牛网等进行合作。

4、继续探索新的业务拓展模式，演艺谷首演《盗墓笔记》，并做好演艺品牌输出服务

在全国一线旅游目的地复制“主题公园+文化演艺”经典模式的同时，公司充分利用自身优势向城市演艺和娱乐文化进军，在杭州大本营打造中国式百老汇——宋城·中国演艺谷，将单一的演出剧目向演艺集聚区和休闲目的地的方向转变，演艺谷是集主题公园、文化演艺、商业娱乐一体化休闲目的地，将以“千古情系列演出”为王牌，以话剧、音乐剧、戏曲、杂技和各类表演形式为支撑，以影视创作和电影院线为补充，增加流行音乐会、街头表演艺术秀、舞蹈舞剧演出、国际文化交流等时尚元素，突破传统，定期组织专业及跨界跨领域的大型活动，聚集国内外优秀演出、艺术家、演艺上下游企业，建立配套完整的产业链条，为演艺企业发展提供人才、信息、基础设施等必备要素，并通过各种的演出、会展、节庆活动等手段搭建交流平台，成为中国文化演艺领域的高地。

10月25-27日拥有大量粉丝的小说《盗墓笔记》改编而成的话剧将在“中国演艺谷”拉开全国巡演首站，目前票房火爆。未来演艺谷还将通过原创、购买、引进等多种模式上演各类文化演艺节目，进一步丰满“中国演艺第一股”的形态。

此外，公司于上半年与福州新海岸旅游开发有限公司（以下简称“新海岸公司”）就其下属浪浪浪狂欢海岸项目委托公司经营理事事宜签订《委托经营管理协议书》。经过持续接触，公司决定接受新海岸公司的委托邀请，承接榕树湾文化演艺项目剧目创作编导业务，公司将充分利用自身在文化演艺行业具有丰富的经验和独特的竞争优势，在原有完全自主经营模式基础上实现演艺创作输出的创新和突破。

未来公司还将继续探索委托管理或者品牌输出等形式的拓展模式，实现硬件设施与软件管理的剥离，进一步提升品牌增值空间，为公司更轻更快发展拓宽思路。

5、抓住文化产业资本化契机，推进产业融合，积极打造文化航母

中国旅游和文化行业正面临资本化的浪潮，除了充分利用自身在主题公园、文化演艺行业的丰富经验和独特竞争优势，积极复制“主题公园+文化演艺”的成功模式之外，公司将以投资并购、联合经营为手段，以资本化、市场化、企业化的运作方式，加快推进与文化演艺上下游产业的融合发展，加强资源整合力度，提高产业融合的广度和深度，积极打通与文化演艺相通的行业业态，壮大公司规模，实现裂变效应，形成宋城整合品牌，积极打造文化航母。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

为使演出在内容上实现再一次的飞跃，使公司的旅游项目面貌常新，以提高游客的回头率，公司推出新版《宋城千古情》，本期为新版《宋城千古情》剧目创作投入100.86万元，为公司带来新的业绩增长点。

本期为《三亚千古情》剧目创作投入113.41万元，累计投入164.77万元。该剧目已于9月25日在备受瞩目中拉开帷幕，其精彩内容及震撼程度赢得市场广泛好评。

本期为《丽江千古情》剧目创作投入80.11万元，累计投入215.47万元，未来适时面世。

公司为开拓网络市场，增加销售渠道，开发了电子商务平台——独木桥旅游电子商务平台（www.51dmq.com），本期发生研发费用125.34万元。独木桥旅游电子商务平台（www.51dmq.com）于7月5日正式上线，初步实现了公司营销的转型升级，从而赢得更加广泛的市场容量。

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用 不适用

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用 不适用

(1) 本期前 5 大客户情况

单位：元

排名	客户名称	销售金额	占全部营业收入的比例
1	杭州第一世界大酒店有限公司	4,559,215.00	0.92%
2	南京德高国际旅游有限公司	4,001,955.00	0.81%
3	南京凤凰假期旅游有限公司	3,710,415.00	0.75%
4	杭州百缘旅行社有限公司	3,590,435.00	0.73%
5	杭州招商国际旅游公司	2,841,360.00	0.58%

(2) 上年同期前 5 大客户情况

单位：元

排名	客户名称	销售金额	占全部营业收入的比例
1	南京凤凰假期旅游有限公司	6,879,345.00	1.53%
2	杭州第一世界大酒店有限公司	6,638,282.00	1.48%
3	南京德高国际旅游有限公司	6,407,450.00	1.43%
4	杭州招商国际旅游公司	4,432,750.00	0.99%
5	杭州百缘旅行社有限公司	3,743,470.00	0.83%

(3) 前 5 大客户变化分析

本期较上年同期相比，前五大客户销售有所下降，主要系宋城景区受四、五月份禽流感疫情及社会消费大环境不景气等因素影响，团队市场同比有所下滑，且由于自由行的旅游方式越来越受到热捧，宋城景区散客比例有所提升，故本期前 5 大客户销售额有所下降。公司本身并不存在对大客户有过分依赖的情形，未来也将为把宋城区域打造成旅游目的地而努力，努力开辟散客、终端及源头市场，前 5 大客户的变化不会对公司未来经营产生不利影响。

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

第四节重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用	不适用		不适用	不适用
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用		不适用	不适用
资产重组时所作承诺	不适用	不适用		不适用	不适用
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州宋城集团控股有限公司、杭州南奥旅游置业有限公司、黄巧灵、戴音琴、孙芳芳、黄巧龙、黄巧燕、刘萍	<p>(一) 避免同业竞争与关联交易的承诺。公司控股股东宋城控股，实际控制人黄巧灵（以下简称“本承诺各方”）做出承诺，具体内容如下：本承诺各方及控制的企业目前没有，将来也不以任何方式从事、包括与他人合作直接或间接从事与宋城股份及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；将尽一切可能使本承诺各方的直系亲属及关联企业不从事与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务；不投资于业务与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；不向其他业务与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；未来，除宋城股份或宋城股份控制的企业外，如黄巧灵或宋城控股通过任何方式，包括但不限于股权收购、增资或新设等方式新增其能够控制、共同控制或施加重大影响的企业，该类企业名称不会使用“宋城”字样，也不会企业名称、营业执照经营范围和公司章程中使用“旅游”相关的表述；未来，除宋城股份或宋城股份控制的企业外，黄巧灵和宋城控股及其控制、共同控制或施加重大影响的其它企业新开发、经营或共同经营、参与经营的包括但不限于房产、商铺、酒店等除发行人所经营的业务之外的其他业务，在业务开发、宣传等整个过程中将不再使用“宋城”商号。（二）锁定股份的承诺。公司实际控制人黄巧灵及其关联自然人戴音琴、孙芳芳、黄巧龙、黄巧燕、刘萍、控股股东宋城控股、股东南奥置业分别承诺：自宋城股份股票上市之日起 36</p>	2010年12月09日		报告期内，上述各方均完全履行了相关承诺。

	<p>个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份，也不由宋城股份回购其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份；作为本公司股东的董事长黄巧灵及其关联自然人戴音琴、孙芳芳、黄巧龙、黄巧燕、刘萍分别承诺：在黄巧灵、黄巧龙担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；在黄巧灵离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；直接持有本公司股份的董事张慧嫔以及间接持有本公司股份的董事季顶天还分别承诺：在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；在本人离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。（三）股份转让的承诺。作为本公司股东的董事长兼总裁黄巧灵及其关联自然人戴音琴、孙芳芳、黄巧龙、黄巧燕、刘萍分别承诺：在黄巧灵担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；在黄巧灵离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。报告期内，未发生违反承诺事项的情形。（四）关于规范运作的规定和承诺。本公司实际控制人黄巧灵及控股股东宋城控股承诺：控制、实际影响的企业今后将严格遵循《公司法》、《证券法》、《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》（证监发[2003]56号）及《关于上市公司为他人提供担保有关问题的通知》（证监公司字[2000]61号）等相关法律法规，以确保本公司及本公司控制的企业不再发生占用宋城股份资金及接受其担保的行为，杜绝违规事项的再次发生。如违反本承诺侵害宋城股份利益或造成宋城股份损失的，本人 / 公司将承担全额赔偿责任。宋城股份上市后本人 / 公司不会变更、解除本承诺。（五）关于控股股东、实际控制人旗下其他企业与宋城股份资产整合的承诺。本公司实际控制人及控股股东宋城控股承诺：宋城股份是本人 / 公司实际控制企业中唯一开展主题公园和旅游文化演艺业务的公司。若宋城股份完成首次公开发行股票并在创业板上市，在其于创业板上市期间，本人 / 公司不通过资产重组、合资经营等任何直接或间接的方式将本公司实际控制的酒店餐饮、地产业务等与宋城股份经营不相关的资产和业务注入宋城股</p>			
--	--	--	--	--

		份。			
其他对公司中小股东所作承诺	杭州宋城集团控股有限公司、黄巧灵	黄巧灵及其一致行动人宋城集团于 2012 年 10 月 26 日至 11 月 29 日期间，通过股票二级市场购入了本公司的股票共计 1,964,345 股，占公司总股本的 0.35%。黄巧灵及其一致行动人宋城集团承诺，严格遵守《证券法》、《公司法》以及其他法律法规的相关规定，在增持期间及法定期限内不减持其所持有的公司股份。	2012 年 10 月 30 日	增持期间及法定期限内	报告期内，上述各方均完全履行了相关承诺。
承诺是否及时履行	是				

二、募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额		212,842.10					本季度投入募集资金总额		12,509.32	
报告期内变更用途的募集资金总额		0								
累计变更用途的募集资金总额		0					已累计投入募集资金总额		157,450.58	
累计变更用途的募集资金总额比例		0%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
宋城景区基础设施及配套改造项目	否	7,000	7,000	714.46	5,542.81	79.18%				否
杭州动漫乐园改建项目	否	21,760	21,760	2,273.23	12,440.43	57.17%		4,784.72		否
杭州乐园改扩建项目	否	31,300	31,300	242.42	26,677.88	85.23%		5,761.07		否
承诺投资项目小计	--	60,060	60,060	3,230.11	44,661.12	--	--	10,545.79	--	--
超募资金投向										
泰安千古情项目	否	35,000	35,000	98.32	14,961.88	42.75%				否
三亚千古情项目	否	49,000	49,000	14,951.32	37,145.47	75.81%				否
石林宋城项目	否	8,000	8,000	15.84	2,785.12	34.81%				否
丽江茶马古城项目	否	25,000	25,000	7,673.92	20,874.43	83.5%				否
武夷山项目	否	7,500	7,500	2,409.20	7,022.56	93.63%				否
补充流动资金(如有)	--				30,000		--	--	--	--
超募资金投向小计	--	124,500	124,500	25,148.60	112,789.46	--	--		--	--

合计	--	184,560	184,560	28,378.71	157,450.58	--	--	10,545.79	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 2010年12月2日,公司共收到募集资金净额为212,842.10万元,募投资金运用项目总投资额为60,060万元,超募资金为152,782.10万元。截止2013年6月30日,公司董事会决定将超募资金投入5个项目,5个项目总投资174,400万元,拟用超募资金投入额124,500万元,已使用超募资金82,789.46万元,已使用超募资金补充流动资金30,000万元,剩余超募资金44,396.31万元存放于公司开立的募集资金专户中。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2011年4月10日,公司第四届董事会第五次会议,审议通过截至2011年3月22日止,公司拟以募集资金置换的以自筹资金预先投入募集资金投资项目杭州乐园改扩建项目的款项计人民币7,950.45万元。本次置换业经立信会计师事务所有限公司鉴证并出具“信会师报字(2011)第11682号”《鉴证报告》。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司募集资金投资项目“杭州乐园改扩建项目”承诺募集资金投资总额为人民币31,300万元,实际投资额为人民币26,677.88万元,投资建设完成后结余的募集资金合计5,025万元。原因:(1)在项目建设过程中,公司对工程设计进行了优化,合理安排物资采购与设备选型,降低了投资成本;(2)原计划投建的“生态园修缮整改”、“4D动感电影馆”两个项目因规划调整未进行投入;(3)在募投项目实施过程中,合理存放和安排闲置募集资金,募集资金定期存放形成的利息收入。2013年8月30日,经公司第五届董事会第一次会议审议通过《关于“杭州乐园改扩建项目”完成募集资金投资建设并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》,将结余募集资金5,025万元用于永久补充流动资金,因本次募集资金投资项目节余金额大于该项目拟投入募集资金净额的10%,需提交股东大会审议通过后方实施。									
尚未使用的募集资金用途及去向	无此情况									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

三、其他重大事项进展情况

不适用

四、报告期内现金分红政策的执行情况

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关的议案经董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，并由独立董事发表独立意见，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东的利益。

报告期内，公司2012年度利润分配预案已经2012年度股东大会审议通过，公司以2012年末总股本55,440万股为基数，向全体股东以每10股派发人民币1.5元现金（含税）的股利分红，合计派发现金红利人民币8,316万元。符合公司章程等相关规定。

报告期内，公司未发生利润分配政策的调整。

五、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

不适用

六、向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

不适用

向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的涉及金额万元。

七、公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

不适用

第五节财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,213,691,513.17	1,424,053,444.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	6,705,860.71	3,476,168.05
预付款项	91,328,153.16	70,087,373.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	5,975,843.71	4,110,426.09
应收股利		
其他应收款	11,958,294.51	2,820,576.38
买入返售金融资产		
存货	957,711.41	1,293,299.80
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	1,330,617,376.67	1,505,841,289.00
非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		

投资性房地产		
固定资产	1,032,657,120.93	830,003,211.74
在建工程	360,968,182.87	174,098,095.32
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	671,773,027.67	683,505,765.87
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,252,597.22	4,085,376.31
递延所得税资产	2,664,124.76	1,296,507.72
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,071,315,053.45	1,692,988,956.96
资产总计	3,401,932,430.12	3,198,830,245.96
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	155,976,016.98	143,442,855.08
预收款项	16,021,115.63	10,692,319.63
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	3,876,677.73	3,504,907.34
应交税费	40,596,676.62	16,474,965.59
应付利息	78,222.46	164,267.03
应付股利		
其他应付款	16,931,614.21	16,928,054.56
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
一年内到期的非流动负债	40,000,000.00	40,000,000.00
其他流动负债	5,026,190.13	5,133,333.06
流动负债合计	278,506,513.76	236,340,702.29
非流动负债：		
长期借款		30,000,000.00
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		30,000,000.00
负债合计	278,506,513.76	266,340,702.29
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	558,216,000.00	554,400,000.00
资本公积	1,746,248,432.09	1,724,349,852.09
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	74,491,263.40	74,491,263.40
一般风险准备		
未分配利润	698,777,688.49	533,843,042.73
外币报表折算差额		
归属于母公司所有者权益合计	3,077,733,383.98	2,887,084,158.22
少数股东权益	45,692,532.38	45,405,385.45
所有者权益（或股东权益）合计	3,123,425,916.36	2,932,489,543.67
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,401,932,430.12	3,198,830,245.96

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

2、母公司资产负债表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	562,231,940.11	291,887,046.75
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	5,501,662.55	3,476,168.05
预付款项	3,685,441.24	4,564,892.83
应收利息	367,892.30	276,686.73
应收股利		
其他应收款	49,537,116.95	42,965,307.02
存货	829,112.00	1,157,757.37
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	622,153,165.15	344,327,858.75
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,838,561,153.86	1,838,561,153.86
投资性房地产		
固定资产	532,566,679.55	534,824,388.59
在建工程	132,864,731.04	56,717,307.60
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	170,041,146.49	173,591,648.11
开发支出		
商誉		

长期待摊费用	1,576,666.72	1,906,666.66
递延所得税资产	291,840.00	248,607.35
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,675,902,217.66	2,605,849,772.17
资产总计	3,298,055,382.81	2,950,177,630.92
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	61,328,482.34	93,221,640.49
预收款项	9,277,778.12	8,882,644.28
应付职工薪酬	2,234,155.06	2,149,601.12
应交税费	15,399,498.45	9,155,460.31
应付利息	78,222.46	164,267.03
应付股利		
其他应付款	268,276,381.96	33,223,613.12
一年内到期的非流动负债	40,000,000.00	40,000,000.00
其他流动负债	4,226,190.13	4,333,333.06
流动负债合计	400,820,708.52	191,130,559.41
非流动负债：		
长期借款		30,000,000.00
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		30,000,000.00
负债合计	400,820,708.52	221,130,559.41
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	558,216,000.00	554,400,000.00
资本公积	1,748,829,866.91	1,726,931,286.91
减：库存股		
专项储备		

盈余公积	74,491,263.40	74,491,263.40
一般风险准备		
未分配利润	515,697,543.98	373,224,521.20
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	2,897,234,674.29	2,729,047,071.51
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,298,055,382.81	2,950,177,630.92

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

3、合并本报告期利润表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	229,787,572.82	209,203,510.85
其中：营业收入	229,787,572.82	209,203,510.85
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	81,700,451.63	88,646,783.05
其中：营业成本	50,011,376.92	54,712,283.06
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	8,510,539.60	7,669,357.71
销售费用	6,785,181.38	14,299,424.27
管理费用	19,562,051.87	16,045,599.56
财务费用	-3,482,769.34	-3,980,649.15
资产减值损失	314,071.20	-99,232.40
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		

投资收益（损失以“-”号填列）	2,773,813.91	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	150,860,935.10	120,556,727.80
加：营业外收入	1,144,285.69	450,172.83
减：营业外支出	476,797.60	307,365.03
其中：非流动资产处置损失	30,641.48	671.66
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	151,528,423.19	120,699,535.60
减：所得税费用	37,828,113.21	30,449,081.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	113,700,309.98	90,250,453.89
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	113,728,841.26	90,250,453.89
少数股东损益	-28,531.28	
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.20	0.16
（二）稀释每股收益	0.20	0.16
七、其他综合收益		
八、综合收益总额	113,700,309.98	90,250,453.89
归属于母公司所有者的综合收益总额	113,728,841.26	90,250,453.89
归属于少数股东的综合收益总额	-28,531.28	

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

4、母公司本报告期利润表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	102,839,803.72	108,149,374.43
减：营业成本	26,979,639.21	29,603,659.71

营业税金及附加	3,766,678.29	3,855,420.24
销售费用	4,810,744.21	11,471,830.76
管理费用	9,019,940.67	8,630,454.89
财务费用	-111,164.03	622,551.60
资产减值损失	100,672.89	-53,593.66
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	1,114,430.56	100,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	59,387,723.04	154,019,050.89
加：营业外收入	109,179.31	397,843.18
减：营业外支出	436,797.60	276,045.74
其中：非流动资产处置损失	30,641.48	671.66
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	59,060,104.75	154,140,848.33
减：所得税费用	14,763,455.55	13,535,212.08
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	44,296,649.20	140,605,636.25
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.08	0.25
（二）稀释每股收益	0.08	0.25
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	44,296,649.20	140,605,636.25

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

5、合并年初到报告期末利润表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	493,049,084.73	448,844,863.14
其中：营业收入	493,049,084.73	448,844,863.14
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		

二、营业总成本	198,133,726.58	199,284,722.33
其中：营业成本	125,262,197.26	124,491,361.02
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	18,331,405.63	16,460,318.01
销售费用	17,309,163.93	27,887,652.66
管理费用	48,454,884.81	40,955,172.99
财务费用	-11,840,232.26	-10,178,527.93
资产减值损失	616,307.21	-331,254.42
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	6,762,262.52	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	301,677,620.67	249,560,140.81
加：营业外收入	29,942,962.20	44,915,548.60
减：营业外支出	748,192.66	3,615,306.69
其中：非流动资产处置损失	240,204.86	2,458,282.02
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	330,872,390.21	290,860,382.72
减：所得税费用	82,490,597.52	73,269,941.06
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	248,381,792.69	217,590,441.66
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	248,094,645.76	217,590,441.66
少数股东损益	287,146.93	
六、每股收益：	--	--

(一) 基本每股收益	0.45	0.39
(二) 稀释每股收益	0.45	0.39
七、其他综合收益		
八、综合收益总额	248,381,792.69	217,590,441.66
归属于母公司所有者的综合收益总额	248,094,645.76	217,590,441.66
归属于少数股东的综合收益总额	287,146.93	

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

6、母公司年初到报告期末利润表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	241,277,489.51	240,343,803.65
减：营业成本	72,002,577.30	66,253,356.46
营业税金及附加	8,738,574.74	8,401,756.99
销售费用	11,456,625.11	23,310,159.66
管理费用	23,885,484.79	23,095,235.26
财务费用	258,631.84	3,078,276.34
资产减值损失	172,930.57	-435,111.91
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	116,626,555.56	100,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	241,389,220.72	216,640,130.85
加：营业外收入	21,794,330.27	10,646,882.49
减：营业外支出	674,948.10	3,524,278.82
其中：非流动资产处置损失	227,160.30	2,452,173.44
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	262,508,602.89	223,762,734.52
减：所得税费用	36,875,580.11	30,940,683.64
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	225,633,022.78	192,822,050.88
五、每股收益：	--	--

（一）基本每股收益	0.41	0.35
（二）稀释每股收益	0.41	0.35
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	225,633,022.78	192,822,050.88

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

7、合并年初到报告期末现金流量表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	497,135,069.55	455,073,832.08
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	55,043,839.84	80,107,123.87
经营活动现金流入小计	552,178,909.39	535,180,955.95
购买商品、接受劳务支付的现金	34,534,774.58	45,205,514.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		

支付给职工以及为职工支付的现金	43,549,436.68	46,092,435.43
支付的各项税费	81,175,365.37	73,845,370.10
支付其他与经营活动有关的现金	45,656,487.37	119,744,588.53
经营活动现金流出小计	204,916,064.00	284,887,908.33
经营活动产生的现金流量净额	347,262,845.39	250,293,047.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,144,000,000.00	
取得投资收益所收到的现金	6,762,262.52	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	737,218.09	48,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,151,499,480.61	48,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	472,090,559.79	379,847,631.59
投资支付的现金	1,144,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,616,090,559.79	379,847,631.59
投资活动产生的现金流量净额	-464,591,079.18	-379,799,631.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	23,392,080.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	23,392,080.00	
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	109,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	86,425,777.77	85,711,241.00
其中：子公司支付给少数股东的		

股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	116,425,777.77	195,211,241.00
筹资活动产生的现金流量净额	-93,033,697.77	-195,211,241.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-210,361,931.56	-324,717,824.97
加：期初现金及现金等价物余额	1,424,053,444.73	1,767,337,423.67
六、期末现金及现金等价物余额	1,213,691,513.17	1,442,619,598.70

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

8、母公司年初到报告期末现金流量表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	240,592,081.35	246,035,345.98
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	31,309,214.49	56,286,348.41
经营活动现金流入小计	271,901,295.84	302,321,694.39
购买商品、接受劳务支付的现金	28,873,259.69	38,542,890.42
支付给职工以及为职工支付的现金	13,584,051.18	15,958,854.94
支付的各项税费	40,774,004.12	30,614,451.06
支付其他与经营活动有关的现金	40,747,541.53	112,607,733.11
经营活动现金流出小计	123,978,856.52	197,723,929.53
经营活动产生的现金流量净额	147,922,439.32	104,597,764.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,144,000,000.00	
取得投资收益所收到的现金	116,626,555.56	60,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	749,729.90	48,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	245,500,000.00	

投资活动现金流入小计	1,506,876,285.46	60,048,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	147,420,133.65	151,958,040.87
投资支付的现金	1,144,000,000.00	235,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,291,420,133.65	386,958,040.87
投资活动产生的现金流量净额	215,456,151.81	-326,910,040.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	23,392,080.00	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	23,392,080.00	
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	109,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	86,425,777.77	83,478,668.77
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	116,425,777.77	192,978,668.77
筹资活动产生的现金流量净额	-93,033,697.77	-192,978,668.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	270,344,893.36	-415,290,944.78
加：期初现金及现金等价物余额	291,887,046.75	774,113,735.99
六、期末现金及现金等价物余额	562,231,940.11	358,822,791.21

法定代表人：张娴

主管会计工作负责人：陈胜敏

会计机构负责人：陈胜敏

二、审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。