

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

公告编号：2012-017

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 2012 年第一季度季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人乔鲁予、主管会计工作负责人兼会计机构负责人(会计主管人员)富培军声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	增减变动（%）
资产总额（元）	3,962,172,099.66	3,465,293,949.51	14.34%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,202,617,693.45	2,056,015,962.61	7.13%
总股本（股）	642,000,000.00	642,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.43	3.20	7.19%
	本报告期	上年同期	增减变动（%）
营业总收入（元）	665,805,282.05	648,287,802.48	2.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	146,348,650.94	112,606,771.15	29.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	193,789,554.31	172,017,078.07	12.66%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.30	0.27	11.11%
基本每股收益（元/股）	0.23	0.18	27.78%
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.18	27.78%
加权平均净资产收益率（%）	6.87%	5.59%	增加 1.28 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.86%	5.52%	增加 1.34 个百分点

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	年初至报告期末金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	127,800.00	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	201,960.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-36,614.25	
所得税影响额	-38,785.36	

少数股东权益影响额	-36,626.95	
合计	217,733.44	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	30,926	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
深圳市劲嘉创业投资有限公司	210,389,011	人民币普通股
太和印刷实业有限公司	187,386,870	人民币普通股
深圳市世纪运通投资有限公司	33,600,000	人民币普通股
深圳市特美思经贸有限公司	10,024,140	人民币普通股
甘肃省信托有限责任公司	3,210,886	人民币普通股
中国对外经济贸易信托有限公司－富锦 8 号信托计划	2,670,740	人民币普通股
金俊	2,361,781	人民币普通股
兴业国际信托有限公司－建信积极成长 2 期证券投资基金集合资金信托	2,293,629	人民币普通股
中国建设银行－中小企业板交易型开放式指数基金	2,011,912	人民币普通股
劳俊豪	1,900,000	人民币普通股

§ 3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

资产负债表项目	注释	期末余额	年初余额	增减额	增减比率
应收帐款	1	464,382,017.49	305,750,335.26	158,631,682.23	51.88%
长期股权投资	2	293,738,712.12	150,000.00	293,588,712.12	195725.81%
商誉	3	118,094,671.93	49,514,806.12	68,579,865.81	138.50%
长期待摊费用	4	1,537,953.66	982,564.31	555,389.35	56.52%
应付股利	5	31,112,022.24	20,000,000.00	11,112,022.24	55.56%
其他应付款	6	145,710,331.00	21,512,227.39	124,198,103.61	577.34%
利润表项目	注释	本期金额	上年同期金额	增减额	增减比率
营业税金及附加	7	8,409,452.41	6,384,886.25	2,024,566.16	31.71%
财务费用	8	9,789,922.31	4,429,501.13	5,360,421.18	121.02%
现金流量表项目	注释	本期金额	上年同期金额	增减额	增减比率
投资活动产生的现金流量净额	9	-297,810,479.79	-7,558,653.42	-290,251,826.37	3839.99%
筹资活动产生的现金流	10	38,370,689.04	-69,225,218.00	107,595,907.04	-155.43%

量净额					
-----	--	--	--	--	--

注释：

- 1、应收账款增加主要系本报告期收入增加以及货款没有及时回笼所致。
- 2、长期股权投资增加主要系本报告期公司支付重庆宏声股权受让款而增加投资所致。
- 3、商誉增加主要系公司溢价收购江西丰彩丽股权所致。
- 4、长期待摊费用增加主要系本报告期子公司江苏劲嘉增加景观绿化及蒸汽建设投资增加所致。
- 5、应付股利增加主要系本报告期新增并报表子公司江西丰彩丽应付股利所致。
- 6、其他应付款增加主要系本报告期公司应付重庆宏声及江西丰彩丽股权收购款增加所致。
- 7、营业税金及附加增加主要系本报告期公司应交增值税增加相应增加税金附加所致。
- 8、财务费用增加主要系本报告期公司借款增加以及借款利率上升而增加利息支出所致。
- 9、投资活动产生的现金流量净额减少主要系本报告期公司支付重庆宏声股权受让款所致。
- 10、筹资活动产生的现金流量净额增加主要系本报告期公司借款增加所致。

3.2 重大事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

3.2.1 非标意见情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.2.2 公司存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.2.3 日常经营重大合同的签署和履行情况

☒ 适用 ☐ 不适用

- 1、2012 年 1 月 6 日，公司与深圳市中装饰设计装饰工程公司签署《劲嘉科技大厦一期公装工程施工合同》，合同价款为人民币 1888 万元。
- 2、2012 年 2 月 16 日，公司与广东省高州市建筑工程总公司签署《劲嘉松岗工业园一期制版中心工程施工（单价）合同》，合同价款为人民币 2810 万元。

3.2.4 其他

☒ 适用 ☐ 不适用

自 2012 年 2 月份起，公司合并范围增加了江西丰彩丽印刷包装有限公司，同时对重庆宏声印务有限公司按权益法进行核算。

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

☒ 适用 ☐ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	深圳市劲嘉创业	深圳市劲嘉创业投资有限公司、太和印刷实业有限公司	履行

	投资有限公司、太和印刷实业有限公司、深圳市世纪运通投资有限公司	生产基地搬迁风险承担承诺：在生产基地搬迁前，本公司用于与生产经营有关的租赁房产发生不能使用的风险时，劲嘉创投和太和实业将承担由此而产生的全部损失（包括但不限于厂房、宿舍等与生产有关设施经审计的账面净值以及发行人租赁新厂房后搬迁的费用）；待本公司新建的劲嘉集团包装印刷及材料加工项目投入使用后，劲嘉创投和太和实业将向公司以经评估机构评估后的评估值购买上述存在法律风险的房产；劲嘉创投和太和实业共同以拥有的全部财产以及其持有本公司股份的分红权为其履行上述承诺进行担保。 深圳市劲嘉创业投资有限公司、太和印刷实业有限公司、深圳市世纪运通投资有限公司避免同业竞争承诺：一、公司目前不存在自营或者为他人经营与发行人相同的业务，也不会以任何方式直接或间接从事与发行人现在和将来主营业务相同、相似或构成实质竞争的业务。二、公司将忠实履行承诺和保证确认的真实性，如果违反上述承诺或确认事项不真实，本公司将承担由此引发的一切法律责任。	
其他承诺（含追加承诺）	无	无	无

3.4 对 2012 年 1-6 月经营业绩的预计

2012 年 1-6 月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度小于 50%			
2012 年 1-6 月净利润同比变动幅度的预计范围	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：	0.00%	~~	30.00%
2011 年 1-6 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（元）：	191,531,993.88		
业绩变动的原因说明	公司 1-6 月份同比增长，一方面是并购江西丰彩丽印刷包装有限公司、重庆宏声印务有限公司对公司利润的贡献；另一方面是公司自身业务的增长。			

3.5 其他需说明的重大事项

3.5.1 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.5.2 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

本报告期没有接待投资者实地调研、电话沟通和书面问询。

3.6 衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.6.1 报告期末衍生品投资的持仓情况

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

董事长：

二〇一二年四月二十五日