

证券代码：300005

证券简称：探路者

公告编号：2012-17

北京探路者户外用品股份有限公司 2012 年第一季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人盛发强、主管会计工作负责人张成及会计机构负责人栗克彩声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减（%）
资产总额（元）	785,485,709.79	845,434,072.32	-7.09%
归属于上市公司股东的所有者权益（或股东权益）（元）	650,044,216.57	605,982,016.35	7.27%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.43	2.26	7.52%
	年初至报告期期末		比上年同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额（元）	-60,299,027.37		-228.00%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.22		-64.00%
	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业总收入（元）	200,859,440.19	115,924,715.63	73.27%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,648,100.22	19,742,285.45	105.89%
基本每股收益（元/股）	0.1517	0.0737	105.83%
稀释每股收益（元/股）	0.1508	0.0733	105.73%
加权平均净资产收益率（%）	6.47%	3.88%	增加 2.59 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.47%	3.87%	增加 2.60 个百分点

注：鉴于公司 2011 年 4 月实施了 2010 年度利润分配及资本公积金转增股本的方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，根据可比性原则，对上年同期基本每股收益、稀释每股收益进行了调整。

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	年初至报告期末金额	附注（如适用）
----------	-----------	---------

其他符合非经常性损益定义的损益项目	44,707.66	
所得税影响额	-6,706.15	
合计	38,001.51	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	6,674	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
哥伦比亚大学	11,760,858	人民币普通股
中国工商银行—广发行业领先股票型证券投资基金	10,697,107	人民币普通股
中国建设银行—泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	7,927,374	人民币普通股
全国社保基金一一五组合	5,035,072	人民币普通股
中国农业银行—交银施罗德成长股票证券投资基金	4,605,824	人民币普通股
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	3,919,906	人民币普通股
石信	3,437,980	人民币普通股
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	3,116,232	人民币普通股
交通银行—华安策略优选股票型证券投资基金	3,101,172	人民币普通股
中国农业银行—中海分红增利混合型证券投资基金	2,980,356	人民币普通股

2.3 限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
盛发强	85,140,388	0	0	85,140,388	首发承诺	2012年10月30日
王静	38,203,000	0	0	38,203,000	首发承诺	2012年10月30日
蒋中富	11,142,588	0	0	11,142,588	首发承诺	2012年10月30日
李润渤	7,344,200	0	0	7,344,200	首发承诺	2012年10月30日
王冬梅	4,775,332	0	0	4,775,332	首发承诺	2012年10月30日
李小煜	4,523,000	0	0	4,523,000	首发承诺	2012年10月30日
盛晓舟	181,200	0	0	181,200	首发承诺	2012年10月30日
合计	151,309,708	0	0	151,309,708	—	—

注：上表中未包括高管锁定股份，根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定，公司高级管理人员所持公

公司股票在其任职期间内每年按 75% 锁定。截止报告期末，公司高级管理人员张成、韩涛两人处于锁定状态的股份共计 297,409 股。

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

<p>一、资产负债表项目大幅变动的情况及原因说明</p> <p>1、预付账款余额较年初减少 40.23%，主要是上年期末预付货款采购的 2012 春夏产品在本期陆续到货，相应的采购成本报账结转所致。</p> <p>2、其他应收账款余额较年初增长 51.62%，主要是随着公司业务的发展，市场规模不断扩大，相应的押金、保证金增加所致。</p> <p>3、在建工程较年初减少 30.89%，主要是在上年在建工程本期完工结转固定资产所致。</p> <p>4、应付账款余额较年初下降 40.52%，主要是公司春夏季产品陆续到货，按照合同约定付款条件给供应商结账所致。</p> <p>5、应付职工薪酬余额较年初下降 93.99%，主要是 2011 年末按政策计提的奖金、薪酬本期全部发放所致。</p> <p>6、预收账款余额较年初下降 69.75%，主要是 2011 年年底客户集中汇款发货，但截止资产负债表日相关货品尚未到达客户，不满足收入确认条件。该部分发货在本期进行了收入的确认，相应减少了账面预收账款的余额。</p> <p>7、无形资产较年初增加 137.81%，主要是因为公司部分信息化系统软件在本期建设完成，由在建工程转入无形资产所致。</p> <p>二、利润表项目大幅变动的情况及原因说明</p> <p>1、营业收入较上年同期增长 73.27%，主要是随着公司业务的发展，市场规模不断扩大，销售增长所致。</p> <p>2、营业成本较上年同期增长 63.03%，主要是随着营业收入的增长，营业成本相应增长；营业税金及附加较上年同期增长 287.99%，是因为随着销售的大幅增长，本期增值税销项税金大幅增加，相应的营业税金及附加也同比增加。</p> <p>3、销售费用较上年同期增长 62.51%，主要是人员费用、广告宣传费、仓储运输费用、装修设计费用增加所致。</p> <p>4、管理费用较上年同期增长 61.68%，主要是人员费用、研发费用投入增加所致。</p> <p>5、净利润较上年同期增长 105.89%，主要是随着公司业务规模的发展，在成本和费用控制上加大了力度，运营效率逐渐提高，公司盈利能力逐渐增强所致。</p> <p>三、现金流量表项目大幅变动的情况及原因说明</p> <p>1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 228%，主要原因是本季经营活动现金流出额大幅高于经营性活动现金流入额。经营活动现金流出额大幅增加的具体原因如下：1) 公司提前了春夏货品的上市时间，致使 2012 春夏产品在去年 12 月及今年 1、2 月已陆续到货并在本季达到了付款条件，公司集中付出采购货款，但相应产品陆续在 4 月末才能全部发至加盟商；2) 由于公司上年销售增长迅猛，盈利持续增加，上年未按规定计提的增值税、所得税及奖金、薪资额度相应较高，本期支付该部分税款及费用致使现金大幅流出。</p> <p>2、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期减少 64.55%，主要原因是购买募投店房款支出较去年同期减少所致。</p>

3.2 业务回顾和展望

<p>一、报告期内公司经营情况回顾</p> <p>1、2012 年第一季度，公司主营业务发展势头良好，经营业绩较去年同期大幅增长，良好达成了阶段性的经营计划目标，实现营业收入 20085.94 万元，同比增长 73.27%；实现营业利润 4884.89 万元，同比增长 107.38%；归属于公司普通股股东的净利润 4064.81 万元，同比增长 105.89%。</p> <p>2、报告期公司贯彻落实未来发展战略以及 2012 年度经营计划，正式开启多品牌运作的战略布局，打造以探路者品牌为现阶段核心业务，以户外休闲新品牌、电子商务户外新品牌为现阶段战略业务的多品牌业务体系。2012 年 3 月 1 日公司与江苏嘉茂商业有限公司签订了《合资意向书》，约定合资建立新公司，共同拓展户外休闲用品市场；3 月 12 日，公司决定与 29 名核心员工、13 家现阶段重要加盟商以及外部战略投资者钟佳富先生合资建立控股子公司，打造电商新品牌 ACANU（中文名称：阿肯诺），聚焦 22-28 岁的网购主力消费群体，提供带有功能性保护作用的时尚都市户外用品。公司将根据不同细分市场、消费需求、产品价格带等情况规划上述三大品牌的竞争性发展战略，满足消费者多层次的细分需求，为公司在未来的长期持续发展奠定良好基础。</p> <p>3、报告期，公司根据品牌的精确定位以及面对的主要细分消费群体情况，加大品牌建设及推广力度，与户外知名媒体机构“旅游卫视”达成三年战略合作协议，自 2012 年 4 月起在每周五晚间 20:30-21:00 的黄金时段，共同打造一档以探险、挑战、旅行为主的真人秀节目——《我是探路者》。探路者品牌为选手全程保驾护航，提供适合各种天气环境及户外挑战的最安全、舒适的户外装备，鼓励消费者面对挑战勇往直前，做勇敢的探路者。同时，公司继续深化内部管理，在加强连锁经营渠道的外延性扩张的同时，精细化渠道管理和商品结构管理，持续提升单店的盈利能力，并根据公司经营业务现状以及不同区域市场</p>

的实际情况，及时调整区域市场的经营战略，在武汉地区引入了更具实力的加盟商合作拓展业务。2012 年一季度净新开店 83 家，截止报告期末“探路者”连锁经营店铺总数已达 1124 家。

4、2012 年 2 月公司推出第二期股票期权与限制性股票激励计划（草案），并设定在未来三年（2012-2014）净利润复合增长率不低于 35.72%（以 2011 年已实现净利润为基数）、加权平均净资产收益率（扣非经常性损益后）连续三年均不低于 20% 的较高业绩考核条件，进一步完善对中高层管理人员、核心业务人员的激励约束机制，充分调动员工的工作积极性，增强团队凝聚力，保障公司最终的战略目标和经营目标的有效实现。

5、2012 年至今，公司荣获 2011 网易“中国创造——公益先锋奖”；公司内刊《自由的心 CLUB》荣获由北京市工商联、北京市商会发起的“北京市工商联 2011 年度优秀内报内刊”评选最高奖“优秀奖”。根据国家统计局下属中国行业企业信息发布中心发布的数据，探路者品牌户外用品 2008-2011 年度连续四年荣列全国市场同类产品销量第一名。

二、未来经营重要风险因素、经营中主要困难以及公司应对措施

1、公司未来经营的重要风险因素主要为加盟商相关风险、市场竞争加剧的风险、注册商标被侵权以及产品款式被仿制的风险、外包生产成本及各类费用增加的风险。

2、公司现阶段经营中面临的主要困难在于：（1）国内户外用品行业的蓬勃发展，吸引了越来越多的国内外品牌和资本介入，国际户外用品著名品牌商更是借助雄厚的资金、研发、设计和营销实力，纷纷加大对中国市场的开拓力度，户外用品市场竞争日趋激烈。（2）公司在报告期内正式开启了多品牌运作的战略布局，但新品牌在建设初期没有既定的品牌资产和品牌运作经验，打造一个具备市场竞争优势的新品牌需要投入大量资金用于品牌建设和推广等活动，并且新品牌需要一定的市场培育期，如果新品牌产品不能在预定时间内有效打开市场，并赢得消费者的认同，将会给公司及新品牌公司相关股东带来一定的经济损失，并影响公司在中长期的持续发展战略。（3）随着公司经营规模的持续扩大，报告期末“探路者”连锁经营店铺总数已达 1124 家，公司各项成本费用也随之大幅增加，尤其是近年来全社会人力成本的快速提高以及各重要城市商业店铺的租赁、购置价格的提升，对公司盈利水平产生了明显影响。如何精细化公司管理，加强成本费用控制，进一步提升单店效益，保持业务发展的增速与净利润提升速度匹配，有效发挥规模效益，提升盈利能力是公司新时期的重要管理目标。

3、针对上述困难，公司将充分发挥上市公司的综合优势，持续有效投入资源，精确品牌定位，提升品牌美誉度和忠诚度，推动精细化管理模式，加强研发投入，优化供应链管理全过程，持续推动管理团队的职业化和专业化，抓住户外行业发展的战略机遇，直面市场变化，积极应对竞争，强化内部控制和风险监控，持续塑造和提升公司核心竞争力。

三、其他事项

1、报告期内公司无形资产、核心竞争能力未发生重大变化。

2、2012 年 1 月 16 日，公司 2012 年第一次临时股东大会审议通过了关于选举吕冰女士为公司第二届监事会非职工监事的议案。2012 年 3 月 12 日，公司第二届董事会第九次会议审议通过了关于聘任郭俊文女士担任公司副总裁的议案，聘任郭俊文女士担任公司副总裁，具体分管公司品牌管理业务工作。除此以外，报告期内公司董事、监事、高管人员及核心技术团队未发生其他变动。

§ 4 重要事项

4.1 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	盛发强、王静、蒋中富、李润渤、王冬梅、李小煜、盛晓舟等	公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：公司控股股东及实际控制人盛发强、王静夫妇分别做出承诺：自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。公司股东蒋中富、李润渤、王冬梅、李小煜和盛晓舟分别做出承诺：自股票上市之日起	股东均遵守了所做的承诺，未发现违反承诺情况。

		三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。公司其他 21 名自然人股东同时承诺：在担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的公司股份不超过所持公司股份的 25%，且在离职后的半年内不转让所持的公司股份。	
其他承诺（含追加承诺）	盛发强、王静	避免同业竞争的承诺：为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司控股股东和实际控制人盛发强先生、王静女士做出避免同业竞争的承诺。	报告期内，公司控股股东和实际控制人盛发强先生、王静女士均遵守了上述的承诺，未发现违反的情形

4.2 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		32,160.00		本季度投入募集资金总额		382.17				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		29,275.86				
累计变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		29,275.86				
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%		已累计投入募集资金总额		29,275.86				
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本季度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本季度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	20,041.20	20,041.20	299.62	17,815.91	88.90%	2011年10月30日	238.22	不适用	否
信息系统建设项目	否	1,949.00	1,949.00	82.55	1,871.35	96.02%	2011年10月30日	不易量化	不适用	否
承诺投资项目小计	-	21,990.20	21,990.20	382.17	19,687.26	-	-	238.22	-	-
超募资金投向										
户外产品研发技术、生产管理中心建设项目	否	6,600.00	6,600.00	0.00	6,018.80	91.19%	2010年06月30日	不易量化	不适用	否
2010年度"探路者"品牌与市场推广项目	否	1,786.70	1,727.08	0.00	1,727.08	100.00%	2010年12月31日	不易量化	不适用	否
2011年度"探路者"品牌与市场推广项目	否	0.00	59.62	0.00	59.62	100.00%	2011年12月31日	不易量化	不适用	否
归还银行贷款（如有）	-						-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	1,783.10	1,783.10	0.00	1,783.10	100.00%	-	-	-	-

超募资金投向小计	-	10,169.80	10,169.80	0.00	9,588.60	-	-	不易量化	-	-
合计	-	32,160.00	32,160.00	382.17	29,275.86	-	-	238.22	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、公司超募资金总计 10,169.80 万元，严格根据超募资金使用计划投入使用；</p> <p>2、《户外产品研发技术、生产管理中心建设项目》于 2010 年 6 月 30 日按计划基本完成；截止 2012 年 3 月 31 日，已累计投入超募资金 6,018.80 万元。</p> <p>3、《2010 年度“探路者”品牌与市场推广项目》于 2010 年 12 月 31 日按计划完成，累计使用超募资金 1,727.08 万元。</p> <p>4、根据公司第一届董事会第二十九次会议决议，并经公司保荐机构东兴证券股份有限公司、独立董事一致同意，公司决定将《2010 年度“探路者”品牌与市场推广项目》的结余资金 59.62 万元用于 2011 年度“探路者”品牌与市场推广，并已于 2011 年度全部投入使用完毕。</p> <p>5、1783.10 万元超募资金按计划用于补充公司流动资金。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>一、2009 年度</p> <p>1、2009 年 12 月 23 日，公司第一届董事会第十三次会议审议通过关于变更营销网络建设项目“加盟专卖店 62”实施地点的议案，公司拟将计划购置的“加盟专卖店 62”的实施地点由乌鲁木齐市中山路变更至包头市万达广场。</p> <p>二、2010 年度</p> <p>1、2010 年 6 月 3 日，公司第一届董事会召开第十八次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”四家直营商场店实施地点的议案》，对“直营商场店 29”、“直营商场店 30”、“直营商场店 35”以及“直营商场店 41”等四家直营商场店的实施地点进行了变更。</p> <p>2、2010 年 6 月 29 日，公司第一届董事会召开第二十次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”四家直营商场店实施地点的议案》，对“直营商场店 26”、“直营商场店 32”、“直营商场店 33”以及“直营商场店 48”等四家直营商场店的实施地点进行了变更。</p> <p>3、2010 年 8 月 13 日，公司第一届董事会召开第二十一次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营商场店 25”、“直营商场店 43”、“直营商场店 46”、“加盟专卖店 76”等四家募投店铺的实施地点进行了变更。</p> <p>4、2010 年 9 月 28 日，公司第一届董事会召开第二十二次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营专卖店 06”、“直营专卖店 11”、“直营专卖店 16”、“加盟专卖店 56”、“加盟专卖店 59”、“加盟专卖店 61”、“直营商场店 24”、“直营商场店 28”、“直营商场店 31”、“直营商场店 36”、“直营商场店 37”、“直营商场店 38”、“直营商场店 40”、“直营商场店 44”、“直营商场店 47”等 15 家募投店铺实施地点进行了变更。</p> <p>5、2010 年 10 月 19 日，公司第一届董事会召开第二十三次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营专卖店 04”、“直营专卖店 10”、“直营专卖店 22”、“加盟专卖店 52”、“加盟专卖店 53”、“加盟专卖店 55”、“直营商场店 26”、“直营商场店 27”、“直营商场店 39”等 9 家募投店铺实施地点进行了变更。</p> <p>6、2010 年 11 月 19 日，公司第一届董事会召开第二十五次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营专卖店 03”、“加盟专卖店 64”、“直营专卖店 19”、“直营专卖店 05”、“加盟专卖店 54”等 5 家募投店铺实施地点进行了变更。</p> <p>三、2011 年度</p> <p>1、2011 年 3 月 16 日，公司第一届董事会召开第二十九次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“加盟专卖店 71”、“加盟专卖店 57”、“直营专卖店 07”、“直营专卖店 09”、“加盟专卖店 51”、“直营专卖店 02”、“加盟专卖店 75”、“加盟专卖店 50”等 8 家募投店铺实施地点进行了变更。</p> <p>2、2011 年 5 月 25 日，公司第一届董事会召开第三十一次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“加盟专卖店 68”、“加盟专卖店 66”、“直营专卖店 12”、“加盟专卖店 58”和“加盟专卖店 78”等 5 家募投店铺实施地点进行了变更。</p>									

	<p>3、2011 年 8 月 15 日，公司第二届董事会召开第三次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营专卖店 14”、“直营专卖店 15”、“直营专卖店 18”“加盟专卖店 69”、“加盟专卖店 65”、“加盟专卖店 67”、“加盟专卖店 74”、“加盟专卖店 79”、“加盟专卖店 63”、“加盟专卖店 77”、“加盟专卖店 73”、“加盟专卖店 64”等 12 家募投店铺实施地点进行了变更。</p> <p>4、2011 年 10 月 14 日，公司第二届董事会召开第五次会议审议通过了《关于变更“营销网络建设项目”部分募投店铺实施地点的议案》，对“直营专卖店 01”、“加盟专卖店 60”等 2 家募投店铺实施地点进行了变更。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、营销网络建设项目：该项目已于 2011 年 10 月 30 日按计划基本实施完毕。截止 2012 年 3 月 31 日该项目累计使用募集资金 17,815.91 万元，剩余资金 2225.29 万元，主要因为部分购置的募投店铺根据公司财务结算周期尚未全部付款完毕、项目少部分配套流动资金按计划尚需继续投入使用以及由于意向店铺商圈环境变化等原因公司决定不再以租赁方式开设编号为“直营专卖店 15”和“加盟专卖店 79”的两家募投专卖店而节余部分资金所致。</p> <p>2、信息系统建设项目：该项目已于 2011 年 10 月 30 日基本按计划实施完毕。截止 2012 年 3 月 31 日，该项目累计使用募集资金 1,871.35 万元，剩余资金 77.65 万元，主要是由于信息化建设的内在规律，在前期进行需求调研和业务流程规划再造等事项时耗时较长，根据公司财务结算周期部分账款尚未付款完毕所致。</p> <p>3、《户外产品研发技术、生产管理中心建设项目》已于 2010 年 6 月 30 日按计划基本完成，截止 2012 年 3 月 31 日累计投入超募资金 6,018.80 万元，剩余资金 581.20 万元，其中尚有部分费用由于财务款项结算周期原因未完全支付，并计划在 2012 年 6 月 30 日前支付完毕。</p> <p>公司将在上述三个项目相关款项财务结算完毕后，尽快规划结余资金的使用计划，提高资金的使用效率。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放在募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

4.3 报告期内现金分红政策的执行情况

适用 不适用

2012 年 4 月 6 日经第二届董事会第十次会议审议决定，2011 年度利润分配及资本公积转增股本预案为：以 2011 年末总股本 268,000,000 股为基数，每 10 股派发现金股利 1 元(含税)，合计派发现金股利 26,800,000 元；以资本公积每 10 股转增 3 股，合计转增 80,400,000 股。上述利润分配及资本公积转增股本预案尚需股东大会审议，待股东大会审议通过后的 2 个月内实施完毕。

4.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

4.5 向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用 不适用

4.6 证券投资情况

适用 不适用

4.7 按深交所相关备忘录规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

适用 不适用

北京探路者户外用品股份有限公司

法定代表人：盛发强（签名）

2012 年 4 月 23 日