

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2012-009

石家庄以岭药业股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中勤万信会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人吴以岭、主管会计工作负责人戴奉祥及会计机构负责人(会计主管人员)李晨光声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	以岭药业
股票代码	002603
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴瑞	王华
联系地址	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号
电话	0311-85901311	0311-85901311
传真	0311-85901311	0311-85901311
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	1,953,211,430.93	1,649,320,072.30	18.43%	1,632,330,986.84
营业利润 (元)	489,588,168.71	345,718,825.80	41.61%	339,639,003.20
利润总额 (元)	532,503,787.53	368,761,328.35	44.40%	354,313,347.85

归属于上市公司股东的净利润（元）	454,071,087.23	315,559,119.77	43.89%	297,182,764.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	417,575,677.31	309,968,134.72	34.72%	301,559,953.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	-408,486,085.35	299,717,830.61	-236.29%	318,211,329.13
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	4,225,417,265.85	1,771,111,343.40	138.57%	1,509,440,515.33
负债总额（元）	523,775,502.50	680,077,015.55	-22.98%	718,892,735.93
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	3,701,641,763.35	1,091,034,327.85	239.28%	787,686,566.86
总股本（股）	425,000,000.00	360,000,000.00	18.06%	79,866,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	1.17	0.94	24.47%	0.90
稀释每股收益（元/股）	1.17	0.94	24.47%	0.90
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.08	0.92	17.39%	0.92
加权平均净资产收益率（%）	20.49%	33.34%	-12.85%	47.16%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	18.84%	33.56%	-14.72%	50.12%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.96	0.83	-215.66%	3.98
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.71	3.03	187.46%	9.86
资产负债率（%）	12.40%	38.40%	-26.00%	47.63%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-5,998.60		3,915,889.53	-914,254.25
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	56,658,304.80		22,151,141.85	16,716,806.26
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00		-13,170,242.81	-16,130,264.27
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-13,736,687.38		-5,043,445.50	-1,915,207.38
所得税影响额	-6,420,208.90		-2,247,508.02	-2,021,710.18

少数股东权益影响额	0.00		-14,850.00	-112,559.22
合计	36,495,409.92	-	5,590,985.05	-4,377,189.04

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	9,642	本年度报告公布日前一个月末股东总数	10,754		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.88%	143,999,999	143,999,999	0
吴相君	境内自然人	22.38%	95,120,203	95,120,203	0
田书彦	境内自然人	7.94%	33,731,978	33,731,978	0
吴瑞	境内自然人	2.51%	10,682,969	10,682,969	0
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.89%	8,046,881	0	0
陈金亮	境内自然人	1.46%	6,193,583	6,193,583	0
中国民生银行—华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.43%	6,098,734	0	0
张庆昌	境内自然人	1.16%	4,936,580	4,936,580	0
吴以池	境内自然人	1.10%	4,678,773	4,678,773	0
吴相锋	境内自然人	1.05%	4,452,247	4,452,247	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金	8,046,881		人民币普通股		
中国民生银行—华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金	6,098,734		人民币普通股		
中国建设银行—交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	2,876,423		人民币普通股		
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	2,441,090		人民币普通股		
兴业银行股份有限公司—万家和谐增长混合型证券投资基金	2,429,359		人民币普通股		
中国农业银行—交银施罗德成长股票证券投资基金	2,282,262		人民币普通股		
幸福人寿保险股份有限公司-分红	1,300,000		人民币普通股		
中国银行—华泰柏瑞盛世中国股票型开放式证券投资基金	1,248,165		人民币普通股		
徐凤琴	1,147,000		人民币普通股		
徐留胜	1,100,869		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行	公司前 10 名股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长为吴以岭之子，				

<p>动的说明</p>	<p>吴瑞为吴以岭之女，吴以池为吴以岭之兄，吴相锋为吴以岭之侄。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以池、吴相锋为一致行动人。公司前 10 名股东中其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。 除以上情况外，公司未知前 10 名股东中其他股东之间及前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。</p>
-------------	--

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

<p>(一) 报告期经营情况分析</p> <p>2011 年是公司发展历史上重要的一年。公司坚持“以市场为龙头，以科技为先导”的发展战略，秉承“为员工谋发展、为社会做贡献、为股东创价值”的企业宗旨，坚持以产品质量为企业发展之本，坚持以络病理论创新带动专利新药研发及产业发展，围绕董事会确定的战略目标，不断强化公司内部管理，通过提高产品质量、加强产品成本管理等方面的技术优势，在科技创新、技术进步、学术推广、品牌推广、营销策划、内控管理等多个方面加大投入，积极推进募投项目建设，全面提高企业竞争力，促进公司健康稳步发展，行业影响力持续增强。同时，公司在证券市场成功上市，意味着公司的经营能力和品牌影响力将得到继续巩固和提升，为进一步利用资本市场的力量实现中药产业的快速发展奠定了坚实和强大的基础，公司的核心竞争力将不断增强，迎来更多的发展机遇和更为广阔的发展空间。</p> <p>2011 年全年，公司实现营业收入 195,321.14 万元，同比增长 18.43%。其中，实现主营业务收入 195,252.81 万元，同比增长 18.96%，主要是报告期内公司产品销售势头良好，莲花清瘟、芪苈强心胶囊销售订单增加所致；其他业务收入同比减少 91.38%，主要是报告期内公司减少其他经营业务。2011 年公司实现营业利润 48,958.82 万元，同比增加 41.61%，主要得力于公司营业总收入增长，产品毛利率上升以及期间费用的良好控制。2011 年公司利润总额 53,250.38 万元，同比增加 44.40%，归属于上市公司股东的净利润 45,407.11 万元，同比增加 43.89%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 41,757.57 万元，同比增加 34.72%，主要是营业总收入增加，主要产品毛利润上升以及营业外收支净额的增加。</p> <p>(二) 公司未来发展规划</p> <p>1、公司发展战略与规划</p> <p>“立足国内、接轨国际、整合创新、跨越发展”是公司的发展目标。公司将依托我国在中医药行业深厚的历史积淀以及丰富的中药材资源，坚持以科技为先导，以市场为龙头，以科技创新带动中医药产业化的创新发展模式，发挥公司在品牌、产品、研发、生产、销售等各个方面的综合优势，进一步巩固和强化公司在心脑血管和抗感冒领域专利中药的领先优势，并向抗肿瘤、糖尿病、泌尿系统、神经系统等大病种治疗领域扩展，形成具有可持续发展能力、成梯次和成系列的产品组合，保障公司未来的持续增长和竞争优势。同时，公司将涉足具有良好市场前景的化学药一类新药领域，主要包括消炎、肿瘤、镇痛领域，将会进一步丰富公司产品线，增加公司利润增长点。</p> <p>2、2012 年公司经营计划</p> <p>2012 年将是公司正式上市之后的第一个完整年度，回顾过去，展望未来，在新的一年里，公司将在发展战略目标的引领下，继续秉持“继承创新、造福人类”的企业宗旨，坚持以科技为先导，以市场为龙头，以科技创新带动中医药产业化，确保公</p>

司稳步持续健康发展。

2012 年，公司将重点做好以下几方面的工作：

(1) 突出“以客户为中心、与市场零距离”的市场理念，建立市场发展为启端的企业组织体系和内部客户服务质量考核体系，在产品开发、生产质量、市场营销方面分析并满足市场需求，做到“一线围着客户转，二线围着一线转，全员围着市场转”，努力确立公司在市场上的龙头地位，保持销售收入的持续快速增长。

(2) 加大市场投入力度，加强市场网络建设，继续突出“以客户为中心”的市场营销策略，以市场策划为导向，做好销售管理，在营销方案、财务预算、客户服务、营销执行和团队建设方面精细化运作。

(3) 对公司专利 OTC 产品八子补肾胶囊等及已取得批准文号的保健食品，采取代理商销售模式，迅速拓展健康产品市场。

(4) 在公司范围内建立三级质量管理体系，实行绿色生产，确保产品零缺陷，严格保证产质量；全面推行目标成本管理，提高采购、前处理、提取、制剂产出率，降低水电汽消耗，降低产品成本；提升科技含量与生产自动化水平，实现从粗放式向数字化、信息化、集约化管理转变，提高生产效率。

(5) 公司将继续保持公司在中药研发方面的优势，面向市场需求立项，跟踪分析把握药物审评方面的要求变化，及时修正在研项目实施方案，避免出现重复性研究，降低研发风险。同时加强与国内高层次研发单位专家合作，加大一类新药研发力度，开发化学药新制剂品种。坚持将市场需求分析与新药开发相结合，力求开发科研风险小、研发周期短、市场需求大、产业化可行性高的产品，降低公司新产品开发和审批风险，提高产品的市场化效率，为公司持续发展培育新的增长点。

(6) 积极推进公司四个募集资金投资项目的实施建设，解决公司快速发展面临的生产瓶颈，使已经拿到批号的药品和保健品尽快投产上市，进一步提高新产品的研发能力，加大公司营销网络覆盖的广度和深度，加快企业信息化平台的改造，提高企业信息化水平，促进公司运营和管理效率的提升。

(7) 加强品牌建设和络病学科学会建设，突出品牌提升在企业发展中的瀑布效应，提高“学术营销”的专业化水平，推动产品概念营销结合，巩固与扩大公司产品的市场优势。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造业	195,252.81	61,761.65	68.37%	18.96%	11.96%	1.98%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
心脑血管类药	157,569.68	47,851.11	69.63%	4.05%	-3.11%	2.25%
抗感冒类药	30,391.53	10,004.61	67.08%	304.12%	257.38%	4.31%
其他产品	7,291.61	3,905.93	46.43%	40.66%	31.29%	3.82%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

报告期将全资子公司 YILING LTD 纳入合并范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用