

华谊兄弟传媒股份有限公司  
Huayi Brothers Media Corporation

**H.BROTHERS**  
**華 誼 兄 弟**

## 2011 年度报告

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

披露日期：二零一二年三月二十七日

## 重要提示

- 1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告全文同时载于证监会指定网站和公司网站。为了全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展计划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。
- 3、全部董事均出席审议本年度报告的董事会会议。
- 4、公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、公司负责人王忠军、主管会计工作负责人胡明及会计机构负责人（会计主管人员）胡明声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## 目 录

第一节 公司基本情况简介 .....	3
第二节 会计数据和业务数据摘要 .....	4
第三节 董事会报告 .....	7
第四节 重要事项 .....	52
第五节 股本变动及股东情况 .....	62
第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况 .....	65
第七节 公司治理结构 .....	73
第八节 监事会报告 .....	84
第九节 财务报告 .....	87
第十节 备查文件 .....	181

## 第一节 公司基本情况简介

### 一、基本情况简介

#### (一)、公司法定名称

中文名称：华谊兄弟传媒股份有限公司

英文名称：Huayi Brothers Media Corporation

中文名称缩写：华谊兄弟

#### (二)、法定代表人：王忠军

#### (三)、公司联系人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡明	匡娜（拟任）
联系地址	北京市朝阳区朝阳门外大街 18 号丰联广场 A 座 908	
电话	010-65805818	
传真	010-65881512	
电子信箱	ir@huayimedia.com	

#### (四)、公司注册地址和办公地址：

注册地址：浙江省东阳市横店影视产业实验区 C1-001

邮政编码：322118

办公地址：北京市朝阳区朝阳门外大街 18 号丰联广场 A 座 908 室

邮政编码：100020

国际互联网网址：[www.huayimedia.com](http://www.huayimedia.com)

电子邮箱：[ir@huayimedia.com](mailto:ir@huayimedia.com)

二、指定信息披露报纸名称：证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报

指定信息披露网址：中国证监会指定网站

年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

三、上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

## 第二节 会计数据和业务数据摘要

### 一、主要会计数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年	2010 年	本年末比上年末增减(%)	2009 年
营业总收入（元）	892,383,406.70	1,071,714,030.96	-16.73%	604,137,674.61
营业利润（元）	244,781,628.53	182,535,271.50	34.10%	101,592,027.11
利润总额（元）	273,306,930.70	190,340,079.76	43.59%	115,403,383.61
归属于上市公司股东的净利润（元）	202,898,504.85	149,205,362.61	35.99%	84,552,593.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	181,105,241.16	132,826,763.80	36.35%	83,273,623.20
经营活动产生的现金流量净额（元）	-231,262,044.00	91,355,403.89	-353.15%	52,140,546.42
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减(%)	2009 年末
资产总额（元）	2,463,757,404.31	2,021,824,715.10	21.86%	1,710,539,276.60
负债总额（元）	755,809,539.90	451,579,272.76	67.37%	226,635,781.16
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,687,290,950.25	1,552,091,303.16	8.71%	1,480,803,689.57
股本（股）	604,800,000.00	336,000,000.00	80.00%	168,000,000.00

### 二、主要财务指标

单位：人民币（元）

项目	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.34	0.25	36.00%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.25	36.00%	0.18
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.30	0.22	36.36%	0.17
加权平均净资产收益率（%）	12.61%	9.89%	上升 2.72 个百分点	17.55%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.26%	8.81%	上升 2.45 个百分点	17.29%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.38	0.27	-240.74%	0.31

项目	2011年	2010年	本年比上年 增减(%)	2009年
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.79	4.62	-39.61%	8.81
资产负债率(%)	30.68%	22.34%	上升8.34个 百分点	13.25%

### 三、加权平均净资产收益率的计算过程

单位：人民币（元）

项目	序号	本期数
归属于上市公司普通股股东的净利润	1	202,898,504.85
归属于上市公司普通股股东非经常性损益	2	21,793,263.69
扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东的净利润	3=1-2	181,105,241.16
归属于上市公司普通股股东的期初净资产	4	1,552,091,303.16
发行新股或债券股等新增的、归属于上市公司普通股股东的净资产	5	-
新增净资产次月起至报告期期末的累计月数	6	-
回购或现金分红等减少的、归属于上市公司普通股股东的净资产	7	67,200,000.00
减少净资产次月起至报告期期末的累计月数	8	8.00
因其他交易或事项引起的、归属于上市公司普通股股东等净资产增减变动	9	498,857.76
发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数	10	-
报告期月份数	11	12
加权平均净资产	$12=4+1/2+5\times6/11-7\times8/11-9\times10/11$	1,608,740,555.59
加权平均净资产收益率	13=1/12	12.61%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	14=3/12	11.26%

#### 四、基本每股收益的计算过程

单位：人民币（元）

基本每股收益的计算过程		
项目	序号	本期数
归属于上市公司普通股股东的净利润	1	202,898,504.85
归属于上市公司普通股股东非经常性损益	2	21,793,263.69
扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东的净利润	3=1-2	181,105,241.16
期初股份总数	4	336,000,000.00
因公积金转增或股票股利分配等增加股份数	5	268,800,000.00
发行新股或债转股等增加股份数	6	-
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	7	8
因回购等减少股份数	8	-
减少股份次月起至报告期期末的累计月数	9	-
报告期缩股数	10	-
报告期月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6\times7/11-8\times9/11-10$	604,800,000.00
基本每股收益	13=1/12	0.34
扣除非经常性损益基本每股收益	14=3/12	0.30

五、稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

## 六、非经常性损益项目

单位：人民币（元）

项目	本年数	上年数
非流动性资产处置损益	-255,262.70	-104,799.24
计入当期损益的政府补助	27,530,988.40	11,286,112.01
越权审批，或者无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	10,232,681.24
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,249,576.47	-3,376,504.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
小计	28,525,302.17	18,037,489.50
减：企业所得税影响额	6,732,038.48	1,658,890.69
减：少数股东权益影响额	-	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	21,793,263.69	16,378,598.81
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	181,105,241.16	132,826,763.80
非经常性损益净额对利润的影响	12.03%	12.33%

## 第三节 董事会报告

### 一、报告期内公司经营情况回顾

#### （一）、公司总体经营情况

2011 年是公司成长的一年，公司经营情况良好，围绕 2011 年的年度经营计划有序开展各项工作，公司利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，主营业务呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入 89,238.34 万元，比上年同期下降 16.73%；利润总额为 27,330.69 万元，比上年同期增长 43.59%；净利润为 20,542.02 万元，比上年同期增长 36.94%。归属于公司普通股股东的净利润为 20,289.85 万元，比上年同期增长 35.99%。

报告期内，公司业绩增长的主要原因是公司各项核心业务稳健发展，影视版

权价值不断提升。公司产业链进一步完善，并通过开拓品牌及知识产权授权等新的经营模式提高公司的盈利能力。

1、公司 2009-2011 年主要财务数据变动及原因如下：

单位：人民币（元）

	2011 年	2010 年	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	892,383,406.70	1,071,714,030.96	-16.73%	604,137,674.61
营业利润 (元)	244,781,628.53	182,535,271.50	34.10%	101,592,027.11
利润总额 (元)	273,306,930.70	190,340,079.76	43.59%	115,403,383.61
归属于上市公司股东的 净利润 (元)	202,898,504.85	149,205,362.61	35.99%	84,552,593.53
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润 (元)	181,105,241.16	132,826,763.80	36.35%	83,273,623.20
经营活动产生的现金 流量净额 (元)	-231,262,044.00	91,355,403.89	-353.15%	52,140,546.42
基本每股收益 (元)	0.34	0.25	36.00%	0.18
加权平均净资产收益 率 (%)	12.61%	9.89%	上升 2.72 个百 分点	17.55%
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年末
资产总额 (元)	2,463,757,404.31	2,021,824,715.10	21.86%	1,710,539,276.60
负债总额 (元)	755,809,539.90	451,579,272.76	67.37%	226,635,781.16
归属于上市公司股东 的所有者权益 (元)	1,687,290,950.25	1,552,091,303.16	8.71%	1,480,803,689.57
股本 (股)	604,800,000.00	336,000,000.00	80.00%	168,000,000.00

报告期内，公司营业总收入较上年同期相比下降 16.73%，其中，电影业务收入较上年同期相比下降 67.02%，主要是因为受电影档期、制作及发行等因素的影响。上年同期公司发行的电影《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《非诚勿扰 II》等均创造了较好的票房成绩。公司其他各项业务营业收入呈现整体上升趋势。

公司整体经营业绩情况较上年同期相比提升，主要是因为公司上市后，严格按照募集资金使用计划，扩大公司主要业务板块的生产规模，进一步完善以“内容+渠道+衍生”全产业链布局，积极开拓新的销售渠道、盈利模式进一步提升公

司盈利能力。

报告期内，公司净资产收益率较上年同期相比上升了 2.72 个百分点，主要是因为公司整体利润增长，净资产增加所致。

## 2、公司 2011 年年度经营计划的实施情况总结如下：

公司影视业务方面，报告期内，公司上映影片为《非诚勿扰 II》、《老夫子之小水虎传奇》、《新少林寺》、《建党伟业》、《雪花秘扇》、《全球热恋》、《星空》、《开心魔法》等 8 部，实现销售收入的电视剧主要为《夫妻那些事》、《生死归途》、《大时代》、《最后一枪》、《远去的飞鹰》、《大丽家的往事》、《蝴蝶行动》、《你是我爱人》、《川西剿匪记》、《玫瑰传奇》、《圣天门口》、《追逃》等 12 部。影视业务较上年同期相比收入下降 37.93%，其中，电影业务收入下降 67.02%，电视剧业务收入上升 18.21%，主要是受影视片档期、制作及发行等因素的影响。艺人经纪及相关服务业务较上年同期相比收入上升 47.65%，截止报告期末，公司签约艺人数量超过百人。（详见第三节一（二）2（1）主营业务分产品情况表）

公司影院投资业务正常运转，截止报告日，已建成投入运营的影院为 9 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于上海市普陀区的影院及位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）），在建影院为 5 家。

对外投资方面，为进一步完善产业链条布局，报告期内，除公司新设立的全资子公司外，公司对外投资的情况主要包括：通过全资子公司华谊兄弟国际有限公司以投资参股的方式获取 DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司）30%的股权；公司使用 4,000 万元以投资参股的方式获取上海嘉华影视文化产业发展有限公司 40%的股权；公司通过全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司以投资参股的方式获取湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）37.10%的股权；公司使用 7,000 万元以投资参股的方式获取华谊影城（苏州）有限公司 35%的股权；公司拟向全资子公司华谊国际有限公司增资 6,000 万美元；公司拟通过全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司投资参股深圳坪山的“华谊兄弟文化城”项目；公司拟通过全资子公司华谊兄弟国际有限公司与美国传奇影业公司（LEGENDARY PICTURES, LLC）及其他投资方在海外投资合资公司；公司

使用 80 万元以投资参股的方式获得众大联合市场咨询（北京）有限公司（国内几大电影公司共同投资设立的电影监察公司）20%的股权；公司通过全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司使用 100 万元以投资控股的方式获取谦谦文化传播（天津）有限公司 55%的股权；公司拟以自有资金以投资参股的方式获取华狮盛典（北京）文化传媒有限公司 45%的股权。截止报告日，除传奇东方项目已经终止外，上述对外投资合作项目已签署相关协议或意向书，均处于协议履行或项目实施过程中。

募集资金方面，公司继续严格依照募投项目资金使用计划进行实施，并不断完善公司治理结构。

## （二）、公司主营业务及其经营情况

### 1、主营业务及主要产品

公司以及下属控股子公司主要从事电影的制作、发行及衍生业务；电视剧的制作、发行及衍生业务；艺人经纪服务及相关服务业务；音乐的创作、发行及衍生业务；影院投资管理运营业务。

公司电影业务形成的主要产品为电影产品，公司电视剧业务形成的产品主要是电视剧作品。这两类业务的产品主要是丰富和满足大众对文化生活的需要。

艺人经纪及相关服务主要是依托于自身丰富的影视资源和专业管理经验，为影视演艺人才提供专业化的经纪代理服务或者为企业客户提供包含活动策划、艺人聘请、活动组织运作等企业客户所需的以艺人为主体的各类商业活动服务。

音乐业务主要是进行音乐艺术创作；音像制品批发；数字音乐技术开发；组织文化技术交流（不含演出、棋牌娱乐）；企业形象策划；展示展览等。

影院业务主要是进行影院的投资开发、影院的运营和管理等。

### 2、主营业务收入、主营业务利润构成情况

#### （1）主营业务分产品情况表

单位：人民币（元）

主营业务分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年同期增减
电影及衍生	205,702,033.43	137,695,318.89	33.06%	-67.02%	-57.20%	-15.36%
电视剧及衍生	381,988,547.86	144,703,363.79	62.12%	18.21%	-33.85%	29.81%
艺人经纪及相	183,889,478.44	61,089,031.72	66.78%	47.65%	50.84%	-0.70%

关服务						
音乐	23,846,818.88	16,978,859.78	28.80%	52.40%	244.60%	-39.71%
电影院	43,911,313.52	17,618,159.15	59.88%	461.13%	439.28%	1.63%
游戏	26,800,658.21	2,060,996.72	92.31%	-	-	-
品牌授权及服务	38,000,000.00	-	100.00%	-	-	-
合并抵消	-14,653,472.43	-3,424,432.43	76.63%	-	-	-
合计	889,485,377.91	376,721,297.62	57.65%	-16.85%	-33.27%	10.42%

报告期内，公司主营业务收入较上年同期相比下降 16.85%，其中，电影及衍生业务收入较上年同期相比下降 67.02%。电影业务收入下降的主要原因是受电影档期、制作及发行等因素影响，公司在报告期内发行的影片单片所取得的票房收入较上年同期相比减少所致。公司上年同期发行的大制作影片《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》均取得较高的票房收入，报告期内未上映同等制作规模的影片，票房收入相应减少。为进一步提升公司的盈利能力，报告期内公司调整战略，将发展重点集中在开发、制作具有市场竞争力的核心影片上。报告期内，公司公布电影“H”计划，强调开发制作多元化、核心影片，旨在进一步开拓华语市场。其中《全球热恋》、《星空》已于报告期内上映，其余影片将于 2012 年上映，计划中部分核心影片将在 2012 年形成销售收入（注：“H”计划中的影片公司将根据实际情况安排上映，不排除个别影片公司总经理将根据各个电影项目的市场反馈、剧本创作进展情况、演职人员档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。“H”计划中的影片项目名称均为暂定名，最终名称以广电主管部门的审批结果为准）。

报告期内，公司电视剧及衍生业务收入较上年同期相比增长 18.21%，公司新增实现收入的电视剧为 12 部。同时，公司进一步调整销售模式，拓宽销售渠道，加大对新媒体业务的开拓。报告期内，公司电视剧信息网络传播版权收入占全年实现电视剧销售收入的 22.87%，较上年同期相比大幅增加，使得公司的盈利能力得以进一步提升。

报告期内，公司产业链进一步完善，通过开拓品牌及知识产权授权等新的经营模式提高公司的盈利能力。报告期内，公司通过全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司分别与上海嘉华影视文化产业发展有限公司、华谊兄弟（苏州）影城有限公司签署《商标许可使用协议》、《许可使用协议》及《服务协议》，授权使用“华谊兄弟”品牌、影视作品的相关知识产权及提供相关业务服务，实

现营业收入 3,800 万元。

报告期内，公司艺人经纪及相关服务收入较上年同期相比增长 47.65%，其中，艺人代理服务收入较上年同期相比增长 22.52%；企业客户艺人服务收入较上年同期相比增长 297.48%。

报告期内，公司音乐业务收入较上年同期相比增长 52.40%，主要是因为合并范围发生变化所致。

报告期内，公司影院业务收入较上年同期相比增长 461.13%，主要是因为报告期末，投入运营的影院为 6 家，较上年同期增加 3 家所致。

报告期内，公司主营业务成本较上年同期相比下降 33.27%，其中，电影及衍生主营业务成本较上年同期相比下降 57.20%，主要是因为报告期内发行的影片单片制作成本较上年同期相比下降所致。上年同期发行的影片《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》均为大制作影片。

报告期内，公司电视剧及衍生主营业务成本较上年同期相比下降 33.85%，主要是因为电视剧档期、制作及发行等因素的影响所致。

报告期内，公司主营业务毛利率较上年同期相比增长 10.42 个百分点，主要是因为受营业收入、营业成本变化的综合因素影响所致。

## (2) 主营业务收入分地区情况

单位：人民币（元）

	主营业务收入	比上年增减
国内	860,194,560.05	-18.34%
海外	29,290,817.86	78.78%
合计	889,485,377.91	-16.85%

报告期内，公司主营业务收入较上年同期相比下降 16.85%，其中国内收入较上年同期相比下降 18.34%，海外收入较上年同期相比增长 78.78%。报告期内，公司进一步开拓海外市场，使得海外收入继续增长。

## (3) 主要客户和供应商情况

单位：人民币（元）

	前五名客户情况			
	销售金额	占年度销售金额的比例	应收账款余额	占公司应收账款总余额比例
前 5 名客户合计	259,579,130.98	29.09%	164,549,502.70	37.95%

	前五名供应商情况			
	采购金额	占年度采购总 金额的比例	应付账款余额	占公司应付账 款总余额比例
前 5 名供应商合计	134,334,356.62	11.98%	5,382,724.00	2.77%

公司前五名销售客户和供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购或向单个客户销售比例超过 30% 或严重依赖于少数供应商或客户的情况。

### (三)、公司主要财务数据分析

#### 1、扣除非经常性损益的净利润

单位：人民币（元）

项目	金额	绝对值占净利润 比
归属于上市公司普通股股东的净利润	202,898,504.85	-
非流动性资产处置损失	-255,262.70	-0.13%
计入当期损益的政府补助	27,530,988.40	13.57%
越权审批，或者无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,249,576.47	0.62%
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
减：非经常性损益的所得税影响	6,732,038.48	3.32%
非经常性损益影响净额	21,793,263.69	10.74%
减：少数股东权益影响额	-	-
扣除非经常性损益归属于上市公司普通股股东的净利润	181,105,241.16	89.26%

#### 2、主要费用明细

单位：人民币（元）

费用项目	2011 年	2010 年	2011 年比 2010 年同比增减	占 2011 年收 入比例	2009 年
销售费用	153,513,547.72	232,032,579.83	-33.84%	17.20%	88,322,033.16
管理费用	78,449,617.01	58,266,708.79	34.64%	8.79%	36,531,948.25
财务费用	-8,005,462.64	-12,259,954.69	34.70%	-0.90%	10,456,912.18
所得税	67,886,682.63	40,330,383.84	68.33%	7.61%	31,427,789.88
合计	291,844,384.72	318,369,717.77	-8.33%	32.70%	166,738,683.47

报告期内，公司销售费用较上年同期相比下降 33.84%，主要是因为受影视剧档期、制作及发行等因素的影响，相关广告费、业务宣传费、审监费及素材制作费用等大幅降低所致。

报告期内，公司管理费用较上年同期相比增长 34.64%，主要是因为公司业务规模扩大后，引起相应费用的同步上涨。其中主要是工资、办公费、差旅费、研发费、无形资产摊销等费用的增加。

报告期内，公司财务费用较上年同期相比增长 34.70%，主要是因为公司报告期内公司短期融资券利息支出增加所致。报告期内，公司短期融资券利息支出为 268.85 万元。

报告期内，公司所得税费用较上年同期相比增长 68.33%，主要是因为公司利润总额较上年同期相比增长所致。

### 3、报告期内公司资产构成情况

单位：人民币（元）

资产项目	2011年12月31日		2010年12月31日		金额增减 变动比
	金额	占本期总资产比重	金额	占本期总资产比重	
货币资金	531,246,634.08	21.56%	846,586,741.58	41.87%	-37.25%
应收账款	409,681,179.50	16.63%	457,684,217.74	22.64%	-10.49%
预付账款	398,922,421.64	16.19%	106,324,538.99	5.26%	275.19%
应收利息	220,485.13	0.01%	945,104.55	0.05%	-76.67%
其他应收款	6,712,428.52	0.27%	19,599,948.84	0.97%	-65.75%
存货	543,295,126.52	22.05%	226,277,380.41	11.19%	140.10%
其他流动资产	12,202,619.10	0.50%	4,196,471.07	0.21%	190.78%
长期应收款	14,021,730.53	0.57%	9,526,730.52	0.47%	47.18%
长期股权投资	318,846,218.57	12.94%	183,686,459.25	9.09%	73.58%
固定资产	117,378,103.42	4.76%	68,673,518.92	3.40%	70.92%
无形资产	20,000,000.00	0.81%	-	-	-
商誉	77,194,922.45	3.13%	77,194,922.45	3.82%	-
长期待摊	3,679,500.41	0.15%	6,593,186.21	0.33%	-44.19%
递延所得税资产	10,356,034.44	0.42%	14,535,494.57	0.72%	-28.75%
资产总计	2,463,757,404.31	100.00%	2,021,824,715.10	100.00%	21.86%

报告期末，公司货币资金较报告期初相比减少 37.25%，主要是因为报告期内公司将募集资金逐步投入募投项目及使用自有资金增加对外投资所致。

报告期末，公司预付账款较报告期初相比增长 275.19%，主要是因为公司业务规模扩大，预付影视片的制作款及公司影院项目投资预付款增加所致。

报告期末，公司应收利息较报告期初相比减少 76.67%，主要是因为公司已收到上年期末计提的银行存款利息。报告期内，公司将募集资金逐步投入募投项目及使用自有资金增加对外投资，使得报告期末货币资金减少，应收利息相应减少。

报告期末，公司其他应收款较报告期初相比减少 65.75%，主要是因为 2010 年，公司全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司以自有资金向其联营企业北京新影联华谊兄弟影院有限公司支付 1,350 万元，用于垫付影院筹备阶段的业务开发支出，报告期内，华谊兄弟影院投资有限公司已收回该笔款项。

报告期末，公司存货较报告期初相比增加 140.10%，主要是因为公司业务规模扩大，报告期末投入拍摄的影视剧数量较报告期初增加所致。

报告期末，公司其他流动资产较报告期初相比增加 190.78%，主要是因为公司预缴企业所得税等税金增加所致。

报告期末，公司长期应收款较报告期初相比增加 47.18%，主要是因为公司影院投资开发项目的租赁保证金增加所致。

报告期末，公司长期股权投资较报告期初相比增加 73.58%，主要是因为公司出于完善产业链的需要，对外投资增加所致。

报告期末，公司固定资产较报告期初相比增加 70.92%，主要是因为公司在报告期末投入运营的影院较期初相比增加 3 家所致。

报告期末，公司无形资产为 2,000 万元。2010 年 12 月公司之控股子公司北京华谊兄弟巨人信息技术有限公司与上海征途信息技术有限公司签署《软件著作权转让合同》。上海征途信息技术有限公司将其拥有的巨人网络《万王之王三》软件游戏之全部著作权权利转让给北京华谊巨人信息技术有限公司，转让金额为 2,500 万元，报告内，无形资产摊销为 500 万元。

报告期末，公司长期待摊费用较报告期初相比减少 44.19%，主要是因为报告期内公司对艺人转约费、解约费进行摊销所致。

#### 4、报告期内公司负债构成情况

单位：人民币（元）

负债项目	2011年12月31日		2010年12月31日		金额增减变动比
	金额	占本期总负债比重	金额	占本期总负债比重	
应付账款	194,537,763.84	25.74%	253,731,119.75	56.19%	-23.33%
预收账款	137,734,859.97	18.22%	81,579,715.87	18.07%	68.83%
应付职工薪酬	3,008,798.49	0.40%	2,523,799.67	0.56%	19.22%
应交税费	69,891,490.66	9.25%	41,425,734.00	9.17%	68.72%
应付利息	2,688,524.58	0.36%	-	-	-
其他应付款	47,948,102.36	6.34%	72,318,903.47	16.01%	-33.70%
其他流动负债	300,000,000.00	39.69%	-	-	-
非流动负债	-	-	-	-	-
负债合计	755,809,539.90	100.00%	451,579,272.76	100.00%	67.37%

报告期末，公司预收账款较报告期初相比增加 68.83%，主要是因为报告期末公司投入拍摄的影视剧数量较期初相比增加，预收制片款增加所致。

报告期末，公司应交税费较报告期初相比增加 68.72%，主要是因为报告期内公司业务增长，报告期末应交企业所得税等各项税费增加所致。

报告期末，公司应付利息为 268.85 万元，为公司短期融资券应付利息。

报告期末，公司其他应付款较报告期初减少 33.70%，主要是因为公司于报告期内支付了北京掌趣科技股份有限公司的股权收购款。

报告期末，公司其他流动负债为 3 亿元，为公司于 2011 年 11 月发行的 2011 年第一期短期融资券。

#### 5、报告期内公司现金流量构成情况

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同比增长
一、经营活动产生的现金流量：	-231,262,044.00	91,355,403.89	-353.15%
经营活动现金流入量	1,065,539,474.64	1,006,690,013.41	5.85%
经营活动现金流出量	1,296,801,518.64	915,334,609.52	41.68%
二、投资活动产生的现金流量：	-316,178,063.50	-232,948,052.58	35.73%
投资活动现金流入量	3,200.00	46,193.82	-93.07%
投资活动现金流出量	316,181,263.50	232,994,246.40	35.70%
三、筹资活动产生的现金流量：	232,100,000.00	-82,608,130.00	-380.97%
筹资活动现金流入量	299,300,000.00	2,000,000.00	14865.00%

筹资活动现金流出量	67,200,000.00	84,608,130.00	-20.58%
四、汇率变动对现金的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-315,340,107.50	-224,200,778.69	40.65%

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为现金净流出 23,126.20 万元，主要是因为公司业务规模扩大，对影视剧项目投资增加所致。

报告期内，公司投资活动产生的现金净流量为现金净流出 31,617.81 万元，主要是因为公司影院项目固定资产投资增加所致。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量为现金净流入 23,210.00 万元，主要是因为公司于 2011 年 11 月发行面值 3 亿元短期融资券所致。

#### 6、偿债能力分析

财务指标	2011 年	2010 年	2011 年比 2010 年同比 增长	2009 年
流动比率（倍）	2.52	3.68	-31.52%	7.32
速动比率（倍）	1.80	3.18	-43.40%	6.08
资产负债率（%）	30.68%	22.34%	上升 8.34 个 百分点	13.25%

报告期内，公司流动比率和速动比率分别较上年同期相比下降 31.52%、43.40%。主要是因为公司于 2011 年 11 月发行面值为 3 亿元的短期融资券，使得流动负债较上年同期相比大幅增加所致。

报告期内，公司资产负债率较上年同期相比增长 8.34 个百分点，主要是因为公司于 2011 年 11 月发行面值为 3 亿元的短期融资券，使得流动负债较上年同期相比大幅增加所致。

#### 7、资产运营能力分析

财务指标	2011 年	2010 年	2011 年比 2010 年同比 增长	2009 年
应收帐款周转率（次）	1.98	3.19	-37.93%	3.14
存货周转率（次）	0.98	2.23	-56.05%	1.26
总资产周转率（次）	0.40	0.57	-29.82%	0.53

报告期内，公司应收账款周转率较上年相比下降 37.93%，主要是因为报告期内随着影视剧发行数量的增加，已实现销售的影视剧尚处于回款期所致。

报告期内，公司存货周转率较上年相比下降 56.05%，主要是因为公司生产规模扩大，对影视剧的投资规模加大，报告期末投入拍摄的影视剧数量增加，期

未存货增加所致。

报告期内，公司总资产周转率较上年相比下降 29.82%，主要是因为公司业务规模扩大，一方面扩大对影视剧、影院项目投资规模，同时出于进一步完善产业链布局的需要，对外投资规模逐渐扩大，使得总资产较上年同期大幅增加所致。

#### 8、薪酬分析

详见本报告“第六节 – 董事、监事、高级管理人员和员工情况，（四）现任董事、监事、高级管理人员报告期报酬情况”。

#### （四）、主要无形资产情况

##### 1、土地使用权

截至报告期末，公司无土地使用权。

##### 2、商标权

截至报告期末，公司已经取得商标注册证的情况如下：

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
1	HUAYI BROTHERS	4567289	9
2	<b>华谊兄弟</b> HUAYI BROTHERS	4567290	15
3	<b>华谊兄弟</b> HUAYI BROTHERS	4567291	16
4	<b>华谊兄弟</b> HUAYI BROTHERS	4567292	21
5	<b>华谊兄弟</b>	4564243	35
6	<b>华谊兄弟</b>	4564244	36
7	<b>华谊兄弟</b>	4564246	42
8	<b>华谊兄弟</b> HUAYI BROTHERS	4567296	38
9	<b>华谊兄弟</b> HUAYI BROTHERS	4567095	43
10	HUAYI BROTHERS	4567293	25
11	HUAYI BROTHERS	4567294	35
12	HUAYI BROTHERS	4567295	36
13	HUAYI BROTHERS	4567297	41
14	HUAYI BROTHERS	4567298	42

15	华谊	5433734	9
16	华谊	5433741	42
17	华谊 HUAYI	5433735	15
18	华谊 HUAYI	5433736	16
19	华谊 HUAYI	5433737	21
20	华谊 HUAYI	5433739	38
21	華 誼 兄 弟	5734829	36
22	華 誼 兄 弟	5734830	40
23	華 誼 兄 弟	5734831	16
24	HYBROTHERS	5734832	40
25	HYBROTHERS	5734833	9
26	HYBROTHERS	5734834	41
27	HYBROTHERS	5734835	38
28	HYBROTHERS	5734836	36
29	HYBROTHERS	5734838	16
30	華 誼 兄 弟	5735508	38
31	华谊	3890924	41
32	华谊兄弟	4464829	41
33	H.BROTHERS	8402822	40
34	H.BROTHERS	8402807	36
35	華 誼 兄 弟	8543805	9
36	H.BROTHERS	8543770	9
37	H.BROTHERS	8402806	38
38	H.BROTHERS	8402852	41
39	H.BROTHERS	8547988	41

40	HYBROTHERS	5734837	35
----	------------	---------	----

### 3、著作权

(1) 报告期内，公司、子公司及孙公司增加拥有电视剧著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	发行许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	是否办理著作权登记
1	《大丽家的往事》	(粤)剧审字(2011)第011号	深圳市万科影视有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
2	《生死归途》	(广剧)剧审字(2011)第024号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
3	《夫妻那些事》	(浙)剧审字(2011)第038号	华谊兄弟传媒股份有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
4	《你是我爱人》	(京)剧审字(2011)第067号	北京国立常升影视文化传播有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司、北京升格文化发展有限公司、湖南广播电视台	创作取得	否
5	《钢魂》	(浙)剧审字(2011)第029号	华谊兄弟传媒股份有限公司、重庆钢铁(集团)有限责任公司	创作取得	否
6	《蝴蝶行动》	(浙)剧审字(2011)第046号	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
7	《川西剿匪记》	(川)剧审字(2011)第008号	峨眉电影制片厂、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
8	《追逃》	(京)剧审字(2011)第072号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
9	《最后一枪》	(京)剧审字(2011)第073号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	创作取得	否
10	《远去的飞鹰》	(广剧)剧审字(2011)第029号	浙江华谊兄弟天意影视有限公司 北京野尘影视文化有限公司	创作取得	否
11	《圣天门口》	(鄂)剧审字(2011)第006号	浙江华谊兄弟天意影视有限公司 北京响巢国际传媒有限责任公司	创作取得	否

(2) 报告期内，公司、子公司或孙公司增加拥有电影著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	公映许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	是否办理著作权登记
1	《狄仁杰之通天帝国》	电审故字(2010)第088号	华谊兄弟传媒股份有限公司、华谊兄弟国际有限公司	创作取得	2011-H-037269
2	《西风烈》	电审故字(2010)第098号	联能传媒有限公司 华谊兄弟传媒股份有限公司 北京亚环时代传媒投资有限公司 北京盟将威影视文化有限公司 浙江金球影业有限公司 东川国际文化传媒(北京)有限责任公司	创作取得	2011-H-039083
3	《非诚勿扰II》	电审故字(2010)第128号	华谊兄弟传媒股份有限公司 北京冯小刚影视文化工作室 浙江影视(集团)有限公司 英皇影业有限公司(香港) 华谊兄弟国际有限公司(香港)	创作取得	2011-H-037268
4	《新少林寺》	电审故字(2010)第114号	中国电影集团公司 华谊兄弟传媒股份有限公司 北京银梦影视艺术有限公司 少林寺文化传播(登封)有限公司 英皇影业有限公司 北京乐韬世纪文化传媒有限公司 北京美涛佳艺影视文化传播有限责任公司 北京博纳影视文化交流有限公司 河南电视台 河南电影电视制作集团有限公司	创作取得	否
5	《老夫子之》	电审动字	华谊兄弟传媒股份有	创作取得	2011-H-043363

序号	作品名称	公映许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	是否办理著作权登记
	小水虎传奇》	(2010) 第 08 号	限公司 老夫子控股公司 博美电影制作有限公司		
6	《建党伟业》	电 审 故 字 (2011) 第 058 号	中国电影股份有限公司 电影频道节目中心 上海电影(集团)有限公司上海电影制片厂有限公司 江苏省广播电视总台 湖南广播电视台 成都市对外文化交流协会 海南广播电视总台 西部电影集团有限公司 扬州电视台 英皇影业有限公司 (中国香港) 北方联合影视集团有限公司 辽宁电影制片厂 北京博纳影视文化交流有限公司 北京橙天嘉禾影视制作有限公司 北京歌华文化发展集团 北京华录百纳影视股份有限公司 北京文传世纪文化传媒有限公司 北京鑫宝源影视投资有限公司 中联京华文化传播(北京)有限公司 北京小马奔腾影业有限公司 恒大文化有限公司 (北 京) 河南电影电视制作集团有限公司 河 南 电 影 制 片 厂 北京天耕影视投资中心 华谊兄弟传媒股份有限公司	创作取得	否

序号	作品名称	公映许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	是否办理著作权登记
			锦州环渤海投资有限公司 四川峨影影视传播有限责任公司		
7	《雪花秘扇》	电审故字(2011)第045号	上海电影(集团)有限公司上海电影制片厂 华谊兄弟传媒股份有限公司 华亿传媒有限公司 《时尚》杂志社 IDC China Creative Media Limited(IDG 中国媒体基金)(英属维尔京群岛) Sky Land Entertainment Limited(星空大地文化传媒有限公司)(英属维尔京群岛)	创作取得	否
8	《全球热恋》	电审数字[2011]第328号	华谊兄弟传媒股份有限公司、福斯国际制作有限公司(美国)、福斯国际制作(大中华)有限公司(中国香港)、骄阳电影有限公司(中国香港)	创作取得	否
9	《星空》	电审故字(2011)第086号	华谊兄弟传媒股份有限公司、原子映像有限公司(中国台湾)、汤臣国际娱乐发行有限公司(中国香港)、富兰克林文创创业投资股份有限公司(中国台湾)	创作取得	否
10	《开心魔法》	电审故字[2011]第097号	上海天娱传媒有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司、天马电影出品(香港)有限公司、北京美都博雅文化传媒有限公司、湖南天娱影视制作有限公司	创作取得	否

(3) 报告期内, 公司、子公司或孙公司增加拥有的计算机著作权的情况如下:

序号	作品名称	著作权人	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	是否办理著作权登记
1	巨人网络万王之王三游戏软件	北京华谊巨人信息技术有限公司	无	受让取得	2010SR074978

#### 4、业务经营许可

截至报告期末,公司、全资子公司及全资孙公司拥有的业务经营许可证如下:

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期限
1	电影发行经营许可证	证发字第(2011)006号	华谊兄弟传媒股份有限公司	国产影片发行	国家广电总局	2013年1月24日
2	广播电视节目制作经营许可证	浙字第195号	华谊兄弟传媒股份有限公司	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行	浙江省广电局	2013年1月1日
3	广播电视节目制作经营许可证	京字第591号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	动画片、电视综艺、专题片的制作、发行	北京市广电局	2013年1月1日
4	广播电视节目制作经营许可证	浙字第699号	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行	浙江省广电局	2013年1月1日
5	广播电视节目制作经营许可证	浙字第348号	浙江华谊兄弟天意影视有限公司	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行	浙江省广电局	2013年1月1日
6	营业性演出许可证	京市演501号	北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	经营演出及经纪业务	北京市文化局	2013年12月31日
7	营业性演出许可证	京市演18号	北京华谊兄弟文化发展有限公司	经营演出及经纪业务	北京市文化局	2013年12月31日
8	音像制品经营许可证	京批20090081号	北京华谊兄弟音乐有限公司	批发、零售	北京市新闻出版局	2019年12月13日
9	电视剧制作许可证(甲种)	甲第251号	华谊兄弟传媒股份有限公司	无	国家广播电视总局	2013年4月1日
10	电视剧制作许可证(甲种)	甲第245号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	无	国家广播电视总局	2013年4月1日
11	软件企业认定证书	京R-2011-0184	北京华谊巨人信息技术有限公司	无	北京市经济和信息化委员会	长期有效(2011年5月18日取得)
12	电影经营许可证	渝江电证2010字第002号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	电影放映	重庆市江北区文化广电新闻出版局	2012年12月31日

13	电影经营许可证	渝南岸电证 2011字第002号	华谊兄弟重庆 影院管理有限公司	电影放映	重庆市南岸 区文化广电 新闻出版局	2012年6 月15日
14	电影放映经 营许可证	武影字第024号	华谊兄弟武汉 影院管理有限公司	电影放映	武汉市广播 影视局	2012年4 月20日
15	电影放映许 可证	合证放字第40 号	华谊兄弟合肥 影院管理有限公司	电影放映	合肥市文化 广电新闻出 版局	2015年5 月4日
16	电影放映许 可证	铜文证放字第 001号	华谊兄弟合肥 影院有限公司 铜陵影院	电影放映	铜陵县文化 广电旅游局	2016年11 月28日
17	卫生许可证	铜卫公字2011 第185号	华谊兄弟合肥 影院有限公司 铜陵影院	影剧院	铜陵县卫生 局	2015年10 月30日
18	网络文化经 营许可证	京网文 {2011}0616-216 号	北京华谊巨人 信息技术有限公司	利用信息网络经营 游戏产品(含网络 游戏虚拟货币发 行)	北京市文化 局	2014年12 月31日

#### (五)、主要控股子公司的经营情况及业绩

截止报告期末，公司拥有21家全资或控股子公司及孙公司，9家参股公司：

1、公司全资或控股公司、参股公司的基本情况如下：

编号	公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律 关系
1	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	2008年1月3日	北京市怀柔区杨 宋镇和平路10号 316室	制作、发行动画片、电视 综艺、专题片。投资管理； 影视服装道具、影视器材 租赁；组织文化艺术交流 活动（不含演出）；制作、 代理、发行广告；企业形 象策划；承办展览展示； 会议服务摄影、摄像服务； 影视制作技术培训；影视 文化信息咨询、投资咨询、 商务信息咨询（以上咨询 不含中介服务）；货物进 出口、技术进出口、代理 进出口。	全资子公司
2	浙江华谊兄弟天意影视有限公司	2006年8月1日	浙江横店影视产 业实验区商务楼	制作、复制、发行：专题、 专栏、综艺、动画片、广 播剧、电视剧（节目制作 经营许可证有效期至2012 年7月15日止）；影视服 装道具租赁；影视器材租 赁；影视文化信息咨询； 企业形象策划；会展会务 服务；摄影摄像服务；制 作、代理、发布：影视广 告。	全资孙公司

编号	公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律关系
3	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2010年3月2日	浙江横店影视产业实验区C1-001-C	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（节目制作经营许可证有效期至2013年1月1日止）；影视项目投资管理；影视广告制作、代理、发布；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；会展、会务服务；摄影、摄像服务；影视制作技术咨询、影视文化信息咨询、投资咨询、经济信息咨询（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）。	全资孙公司
4	华谊兄弟国际有限公司	2008年4月18日	香港湾仔庄士敦道181号大有大厦16楼1613室	从事电影，电视剧，电视节目制作，发行，营销	全资子公司
5	北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	2007年9月4日	北京市朝阳区朝外大街丰联广场A座906室	从事文化经纪业务；经营演出及经纪业务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作；从事体育经纪业务。	全资子公司
6	北京华谊兄弟音乐有限公司	2004年11月2日	北京市顺义区天竺地区温榆河大堤楼台段1号	音像制品批发。音乐艺术创作；数字音乐技术开发；组织文化艺术交流活动（不含演出、棋牌娱乐）；企业形象策划；展览展示。	全资子公司
7	北京华谊兄弟文化发展有限公司	2007年4月17日	北京市朝阳区朝阳门外大街18号丰联广场A座901室	经营演出及经纪业务。组织文化艺术交流活动；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；电脑图文设计；设计、制作、代理、发布广告；舞台灯光音响设计；租赁灯光音响设备；从事文化经纪业务。	全资孙公司
8	华谊兄弟文化经纪有限公司	2011年8月4日	天津生态城动漫中路126号动漫大厦B1区二层201-273	经营性演出及经纪业务；组织文化艺术交流活动；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作。	全资子公司
9	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	2011年7月11日	天津生态城动漫中路126号动漫大厦B1区二层201-236	利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动（演出及演出经纪除外，非娱乐场所），文化艺术交流策划、公关活动组织策划、展览	全资子公司

编号	公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律 关系
				展示服务；动漫设计、文学创作、文化创意服务；从事广告业务；舞台设计、布置；物业服务；服装道具租赁、自有设备租赁。	
10	华谊兄弟影院投资有限公司	2008年5月4日	北京市朝阳区朝外大街丰联广场A座908室	影院及院线投资；数字电影技术开发与技术服务；企业管理；信息咨询；项目策划；设计、制作、代理、发布各类广告。	全资子公司
11	华谊兄弟重庆影院管理有限公司	2010年4月1日	重庆市南岸区南坪西路38号501室	电影放映；预包装食品零售（含啤酒、葡萄酒、进口酒）；小吃店（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）。（有效期至2012年6月15日）。影院管理；设计、制作、代理、发布国内外广告；承办会展（不含对外经济技术交流会）。	全资孙公司
12	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	2011年1月25日	合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交叉口世纪金源购物中心B区4楼	影院管理	全资孙公司
13	华谊兄弟武汉影院管理有限公司	2011年1月27日	黄陂区黄陂大道387号黄陂广场C座	影院管理，设计、制作代理发布、国内广告，承办会展服务（不含对外经济技术交流会）。	全资孙公司
14	北京华谊兄弟影院管理有限公司	2011年3月24日	北京市怀柔区杨宋镇凤翔东大街9号A座1005室	影院管理	全资子公司
15	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	2011年4月6日	道里区群力新区金鼎文化广场1号楼4层	影院管理	全资孙公司
16	华谊兄弟上海影院管理有限公司	2011年4月27日	上海市普陀区大渡河路196号5层	影院管理	全资孙公司
17	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	2011年12月15日	无锡市县前西街108号五、六楼	为影院提供管理服务。	全资孙公司
18	北京掌趣科技股份有限公司	2004年8月2日	北京市海淀区海淀东三街2号7层701室	第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；因特网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和BBS以外的内容）；利用互联网经营游戏产品；互联网游戏出版、	参股公司

编号	公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律关系
				手机游戏出版。技术推广；销售计算机、软件及辅助设备；货物进出口、技术进出口、代理进出口。	
19	北京华谊视觉传媒广告有限公司	2008年7月1日	北京市怀柔区杨宋镇和平路10号182室	设计、制作、代理、发布广告	控股孙公司
20	北京新影联华谊兄弟影院有限公司	2010年7月16日	北京市朝阳区广顺北大街16号院2号楼地下一层、地上四层部分	电影放映。会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；销售工艺品、日用品、玩具。	参股公司
21	华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	2010年12月16日	上海市松江区玉树路269号5号楼2598室	文化艺术活动交流与策划，设计、制作、代理、发布各类广告，影视服装、器材、道具租赁，摄影摄像，影视领域内的技术开发、技术咨询、技术服务，电脑图文设计、制作（除网页），商务信息咨询（除经纪），会展服务，礼仪服务，企业管理咨询，企业形象策划，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。	控股子公司
22	上海星浩股权投资中心（有限合伙）	2010年12月21日 （合伙期限：5年）	上海市浦东新区金海路3288号4幢B318室	股权投资，股权投资管理，实业投资，投资管理，投资咨询，商务信息咨询，财务咨询（不得从事代理记账），会展服务。	参股合伙
23	北京华谊巨人信息技术有限公司	2010年12月6日	北京市石景山区八大处高科技园区西井路3号3号楼6761房间	法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。	控股子公司
24	蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	2008年10月27日	南京市锁金村8号	承接国内外演出经营、演出经纪。为文艺演出、晚会、艺术节、大赛等进行策划、组织活动，演出咨询，舞台工程施工，舞美设计制作，灯光音响设计、租赁，舞台灯光、音响器材、体育用品销售。	参股公司
25	上海嘉华影视文化产业发展有限公	2011年6月27日	嘉定工业区叶城路1630号10幢1045	文化艺术交流策划，动漫设计，公关活动组织策划，文学创作，创意服务，房	参股公司

编号	公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律关系
	司			地产开发经营, 物业管理, 展览展示服务, 舞台设计、布置, 设计、制作、代理各类广告, 利用自有媒体发布广告, 服装、道具租赁, 自有设备租赁(不得从事金融租赁), 摄影器材租赁, 服装、电子产品的销售。	
26	湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)	2011年4月28日	长沙市芙蓉区五一大道766号中天广场21033-21034房	创业投资, 股权投资, 项目投资, 投资管理, 股权投资咨询, 企业管理服务。	参股合伙
27	华谊影城(苏州)有限公司	2011年7月12日	苏州工业园区星澄路9号	利用影视拍摄场地组织策划文化娱乐活动及相关拍摄服务(演出及演出经纪除外, 非娱乐场所)、文化艺术交流策划、展览展示服务、商业配套设施的开发及相关运营管理。	参股公司
28	众大联合市场咨询(北京)有限公司	2011年9月8日	北京市海淀区北三环中路77号院71幢211室	经济贸易咨询。	参股公司
29	谦谦文化传播(天津)有限公司	2011年11月21日	天津生态城动漫中路126号动漫大厦B1区二层201-362	组织文化艺术交流活动(演出及演出经纪除外); 企业形象策划; 影视文化信息咨询服务; 影视项目的投资管理; 从事广告业务。	控股孙公司
30	DIVERSION PICTURES LIMITED(突围电影有限公司)	2011年6月2日	香港中环都爹利街6号印刷行20楼	电影制作	参股公司

## 2、公司全资或控股公司及参股公司 2011 年度主要财务数据:

单位: 人民币(万元)

公司名称	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	100.00	3,942.72	3,672.59	7,995.67	3,239.23	2,455.59
华谊兄弟文化经纪有限公司	5,000.00	7,494.39	6,813.57	2,978.46	2,418.65	1,813.57
华谊兄弟娱乐投资有限公司	44,520.00	77,608.87	49,331.07	8,162.12	7,220.74	5,923.80
浙江华谊兄弟天意影视有限公司	1,500.00	12,368.74	702.69	3,428.33	-189.10	-202.18

浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2,000.00	15,889.37	9,271.31	26,793.12	9,008.42	7,103.32
华谊兄弟影院投资有限公司	17,966.32	20,619.67	14,267.29	-	-505.23	-330.48
北京华谊兄弟影院管理有限公司	500.00	499.65	499.65	-	-0.35	-0.35
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	1,000.00	5,287.46	57.81	3,526.41	-238.79	-245.75
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	1,000.00	5,951.98	677.77	534.02	-322.05	-322.23
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	1,000.00	3,168.55	774.99	380.51	-225.09	-225.01
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	1,000.00	1,516.22	999.41	-	-0.59	-0.59
华谊兄弟上海影院管理有限公司	1,000.00	1,694.51	999.57	-	-0.43	-0.43
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	1,000.00	1,000.22	999.72	-	-0.28	-0.28
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	14,000.00	17,236.97	16,357.29	3,800.00	3,230.39	2,357.29
华谊兄弟国际有限公司	0.89	9,866.66	5,632.83	2,766.52	2,034.83	1,820.07
华谊兄弟音乐有限公司	596.94	1,489.15	870.29	2,384.68	62.65	132.56
华谊兄弟文化发展有限公司	50.00	650.82	421.52	1,464.98	310.90	296.97
北京华谊视觉传媒广告有限公司	933.30	2,789.93	2,313.23	3,496.29	123.16	141.34
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	500.00	692.50	561.88	1,425.06	63.37	63.19
北京华谊兄弟巨人信息技术有限公司	2,500.00	2,985.51	2,911.44	2,680.07	411.44	411.44
谦谦文化传播(天津)有限公司	111.11	149.67	149.67	-	-0.33	-0.33
蓝海华谊国际文化传播江苏有限责任公司	1,000.00	5,129.54	1,038.42	7,160.45	-197.39	-153.78
北京掌趣科技股份有限公司	12,274.50	23,874.48	22,386.09	18,364.45	6,266.40	5,568.67
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	10,000.00	1,523.58	1,510.88	-	-652.17	-489.12
华谊兄弟(苏州)影城有限公司	20,000.00	3,257.31	3,254.12	-	-994.51	-745.88
众大合联市场咨询(北京)有限公司	400.00	657.36	410.94	717.30	15.11	10.94
突围电影公司	0.81	331.80	331.80	197.73	-0.10	-5.01
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	1,000.00	3,924.86	993.49	2,307.03	-307.24	192.35
湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)	-	9,544.33	9,544.24	-	-155.76	-155.76

上海星浩投资中心(有限合伙)	-	255,789.00	255,789.00	-	-5,151.50	-5,151.50
----------------	---	------------	------------	---	-----------	-----------

3、报告期内，除公司设立的全资子公司或孙公司外，公司取得控股公司股权的情况：

(1) 报告期内，公司全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司于 2011 年 11 月与陈磊签署了《合作协议》，华谊兄弟文化经纪有限公司与陈磊共同投资设立谦谦文化传播（天津）有限公司，其中华谊兄弟文化经纪有限公司出资 100 万元，持有谦谦文化传播（天津）有限公司 55% 的股权。公司完成对谦谦文化传播（天津）有限公司的投资后，进一步拓展了影视业务发展的空间，提高了影视业务发展的能力。

(2) 报告期内，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司于 2011 年 12 月 6 日分别与北京华谊视觉广告传媒有限公司的股东华谊兄弟影院投资有限公司、郝巍签署了《股权转让协议》，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司分别受让取得华谊兄弟影院投资有限公司所持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 82% 的股权以及郝巍所持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 3% 的股权。本次股权转让后，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 85% 的股权。

4、报告期内，对公司净利润影响达到 10% 的单个子公司的经营数据

(1) 报告期内，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司（以下简称“浙江影业”）主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年 同比增长
总资产	158,893,694.01	114,051,659.73	39.32%
净资产	92,713,103.21	36,798,628.49	151.95%
项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年 同比增长
主营业务收入	267,931,191.71	60,943,040.55	339.64%
主营业务利润	90,084,247.31	22,119,050.18	307.27%
净利润	71,033,240.36	16,798,628.49	322.85%

浙江华谊兄弟影业投资有限公司由公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司出资于 2010 年 3 月成立，主营业务是电视剧的制作、发行和衍生业务。

(2) 报告期内，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司（以下简称“娱乐投资”）主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同比增长
总资产	776,088,698.68	505,185,130.47	53.62%
净资产	493,310,695.63	453,057,369.62	8.88%
项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同比增长
主营业务收入	81,621,243.89	243,202,452.73	-66.44%
主营业务利润	72,207,355.51	2,058,607.37	3407.58%
净利润	59,237,967.76	4,295,417.90	1279.10%

报告期内，娱乐投资总资产较上年同期相比增加 53.62%，主要是因为业务规模扩大，对影视剧投资增加及对外投资增加所致。报告期内，娱乐投资主营业务收入较上年同期相比下降 66.44%，主要是因为报告期内娱乐投资主要通过全资子公司浙江影业开展电视剧业务。

(3) 报告期内，公司全资子公司北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同比增长
总资产	39,427,205.36	60,336,289.42	-34.65%
净资产	36,725,888.62	50,794,287.33	-27.70%
项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同比增长
主营业务收入	79,956,654.51	106,726,095.40	-25.08%
主营业务利润	32,392,269.68	44,258,050.44	-26.81%
净利润	24,555,931.14	42,915,922.06	-42.78%

公司全资子公司北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司主营业务为艺人经纪及服务业务。

(4) 报告期内，公司全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同 比增长
总资产	74,943,901.79	-	-
净资产	68,135,694.31	-	-
项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同 比增长
主营业务收入	29,784,648.06	-	-
主营业务利润	24,186,484.61	-	-
净利润	18,135,694.31	-	-

为进一步拓展公司艺人经纪及服务业务，提升公司盈利能力，2011 年 8 月，公司出资 5,000 万元，于天津中新生态城注册成立华谊兄弟文化经纪有限公司，公司主营业务为艺人经纪及服务业务。未来公司将主要通过该公司开展艺人经纪及服务业务。

(4) 报告期内，公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同 比增长
总资产	172,369,745.43	-	-
净资产	163,572,947.66	-	-
项目	2011 年度	2010 年度	2011 年比 2010 年同 比增长
主营业务收入	38,000,000.00	-	-
主营业务利润	32,303,936.89	-	-
净利润	23,572,947.66	-	-

公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司主营业务为利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动，文化艺术交流策划、公关活动组织策划等。

#### (六)、公司核心竞争优势

2011 年度公司的核心竞争力没有发生重大变化。公司的核心竞争优势是对影视、文化资源强大的整合能力。公司目前已经培养和聚集了一批优秀的影视业人才，打造了较为完善的集影视业及艺人经纪业为一体的产业链，建立了一套行之有效的运营管理机制，积累了一批长期稳定的战略合作伙伴，从而确立了公司在产业链完整性、运营机制完善性、“华谊兄弟”企业品牌、专业人才的培养和储备

以及合作伙伴资源丰富性等方面的全方位竞争优势，进一步引领了金牌制片人、大牌导演和知名演员等重要影视、文化资源在公司平台上与公司业务的高效结合，从而构成了公司整合影视、文化资源的核心竞争能力。

### 1、产业链的优势

公司是目前国内唯一一家将电影、电视和艺人经纪三大业务板块实现有效整合的传媒企业，是业内产业链最完整、影视资源最丰富的公司之一。在公司统一平台的整体运作下，电影、电视剧的制作、发行业务与艺人经纪业务形成了显著的协同效应。

一方面，公司的影视业务能够为公司签约演艺人员提供宝贵的演艺机会，保证了公司人才培养机制的有效运作以及艺人经纪业务的开展。另一方面，公司丰富的演艺人才储备又可以为公司影视业务提供所需的演职人员，互利的合作能够在保证影视剧质量和市场号召力的同时降低投资成本。

同时，公司在发展电影、电视剧、艺人经纪三大业务板块的同时，也已经开始着手投资开发影院、电影城、影视基地，逐渐进入影院管理和文化旅游领域，进一步扩大和完善了公司的产业链。

### 2、运营体系的优势

公司通过多年的丰富实践，将国外传媒产业成熟先进的管理理念与中国传媒产业运作特点及产业现状相结合，将公司各业务环节以模块化和标准化的方式进行再造，主要包括“收益评估+预算控制+资金回笼”为主线的综合性财务管理模块、强调专业分工的“事业部+工作室”的弹性运营管理模块以及强调“营销与创作紧密结合”的创作与营销管理模块等。

通过贯穿始终并行之有效的财务管理、组织管理、创作管理（服务管理）、营销管理和人才管理等管理措施来确保各业务模块在具有一定管理弹性的基础上得以标准化运作，进而保证整个业务运作体系的规范化和高效率。

### 3、公司品牌的优势

基于公司所拥有的品牌优势，公司已开展品牌授权业务，并在报告期内实现了一定规模的收入和利润，这是公司充分挖掘自身品牌价值，提升公司盈利能力，进一步巩固品牌优势地位的一项积极举措。

#### 4、专业人才的优势

公司目前业已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、陈国富等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，同时拥有包括李冰冰、邓超、张涵予等著名艺人在内的国内最强大的签约艺人队伍，这构成了公司突出的人才优势，也是公司的核心竞争力之一。

#### 5、合作伙伴的优势

公司在多年的业务发展中积累了一批长期稳定的战略合作伙伴，如各大电影院线、各大电视台以及国外各大电影公司等。这些战略合作伙伴的信任和支持，一定程度上构成了公司影视作品的市场保证。

## 二、对公司未来的展望

### （一）、公司面临的市场竞争格局及行业发展趋势

#### 1、公司面临的市场竞争格局

##### （1）电影行业的竞争格局

随着文化体制改革的不断深入和监管环境的日趋宽松，包括公司在内的民营电影企业正逐步发展壮大为国内电影行业的重要力量，以往国有企业垄断电影市场的格局在国家政策的日益松动下已被打破，民营企业已经可以涉足电影产业的绝大多数领域。

影片的总数量分布呈现平均化的市场格局，影片市场价值分布则呈现寡头垄断的市场格局。我国目前仍有数十家传统国有电影制片单位，每年生产近百部以特定主题材为主题的影片，承担较多的舆论宣传职能，另外有几百家小型民营电影公司，每年累计出品数百部小制作影片，这两类电影公司导致我国电影市场产量分布比较平均。少数起步较早的大型电影企业掌控了大多数的电影制作和发行资源，在国产大片市场形成了较高的市场进入壁垒，这使得电影市场价值分布呈现寡头垄断竞争格局。

##### （2）电视剧行业的竞争格局

随着文化体制改革的不断深入，国家对电视剧制作业务的准入许可逐步放松，行业准入门槛较低使从事电视剧制作业务的企业数量较多，市场集中度较低，竞争比较充分。

近年来电视剧市场一直处于整体供大于求的局面，细分市场供求不均衡的现象比较明显。

我国电视剧制作公司数量众多，实力差距也很大。细分市场的不平衡将进一步加剧市场竞争，扩大公司之间的实力差距，中小规模的电视剧制作机构将被逐步淘汰出局，能够形成较大产能的大型电视剧制作机构将逐步成为电视剧制作市场的主导，市场集中度也将因此而提高。

### （3）艺人经纪及相关服务业的竞争格局

艺人经纪服务业是为各类文化活动提供经纪服务的行业，其市场供求取决于整个文化产业的发展。随着国民经济的快速发展，包括广告业，影视业和演艺业在内的文化产业均实现了较快的增长，这些都为艺人经纪服务创造了较大的市场需求。

同时，由于国家法律法规对艺人经纪业务的监管相当宽松，行业进入壁垒很低，大量艺人经纪公司和个体经纪人在近年不断涌现，导致我国的艺人经纪服务市场呈现出市场集中度较低，市场化程度较高的特征。

在国内艺人经纪公司快速增长的同时，国外的大型艺人经纪公司也通过在国内外设立分支机构的方式进入我国艺人经纪市场。但是除少数具有国际影响力的艺人签约海外艺人经纪公司外，大多数艺人都是签约境内的经纪公司，我国的艺人经纪市场目前来说还是一个由本土经纪公司所主导的市场。

## 2、行业发展趋势

### （1）电影行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，电影市场的开放程度也必须不断提高。许多新竞争主体的进入，在一定程度上改变了市场现有竞争格局，从而降低了电影行业的平均利润水平。同时也为电影业实现快速发展提供了良好机遇，为国产电影营造了一个较为宽松和有利的发展环境。

随着电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，市场资源向大型电影企业倾斜的趋势将更为明显，这使得具有资金、人才优势的大型电影企业的盈利能力在竞争加剧的市场环境中仍能在较长时间保持较高水平。而且，国内电影市场对高质量国产大片的需求仍将长期旺盛，国产大片将具备良好的票房前景，国产大片在市场上能够继续保持较高的利润水平。国家对文化体制建设和文化产业发展的重视，电影行业仍将面临一系列阻碍行业发展的不利因素，包括盗版冲击，国际市场竞争冲击，政策准入壁垒，专业人才和资本实力壁垒等因素，电影企业需要面对并解决这些问题，才能更快更好的发展。

## （2）电视剧行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，国家对电视剧在内的文化体制建设和文化产业发展高度重视，国家鼓励具备条件的文化企业通过资本市场募集资金来满足文化企业发展的需要，为电视剧行业提供了良好的发展环境。随着居民生活消费水平的提高，居民对文化产品的购买欲望和消费能力为电视剧行业提供了巨大的发展空间。

随着电视剧制作成本的逐年增加，生产优秀的高质量电视剧成为提高电视剧行业利润水平的关键，优秀的电视剧作品能够提高电视台收视率，增加电视广告收入，电视台广告收入的增加以及电视台对电视剧播出力度的加大，会提高对优质电视剧作品的采购数量和采购金额，从而推动投资制作方加大电视剧投入，出品高质量的电视剧中。电视剧制作质量的差异化将导致不同档次的电视剧企业之间利润水平的差异化，从而有利于电视剧市场的优胜劣汰和健康发展。

电视剧行业仍将面临一系列阻碍行业发展的不利因素，包括盗版冲击，国际市场竞争冲击的因素，电视剧制作企业需要面对并解决这些问题，才能更快更好的发展。

## （3）艺人经纪及相关服务业发展趋势

拥有较强的影视制作资源和发行实力的艺人经纪公司才具有核心竞争力，才能培养和吸引一流的演艺人才，影视制作业务和艺人经纪业务的有机结合代表着我影视艺人经纪服务业的发展方向。

在国民经济快速增长的背景下，企业的名人品牌代言意识不断提高，影视业和演艺界的商业活动大幅增长，这些都为艺人经纪服务创造了较大的市场需求。因此，艺人经纪服务业在未来一段时间内仍将保持相对较高的利润水平。

## （二）、实现发展战略和经营计划可能遇到的风险因素和应对措施

### 1、产业政策风险

国家对电影、电视剧行业实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入广播电影电视行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；另一方面，随着国家产业政策将来的进一步放宽，公司目前在广播电影电视行业的竞争优势和行业地位将面临新的挑战，甚至整个行业都会受到外资企业及进口电影、电视剧的强力冲击。另外，电影、电视剧进口专营等限制性规定也在一定程度上制约和影响了公司部分业务拓展。

## 2、税收优惠及政府补助政策风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了营业税减免和政府补助。尽管随着公司经营业绩的提升，税收优惠和政府补助对当期净利润的影响程度逐年下降，公司的经营业绩不依赖于税收优惠和政府补助政策，但税收优惠和政府补助仍然对公司的经营业绩构成一定影响，公司仍存在因税收优惠和政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

## 3、盗版风险

盗版现象给电影、电视剧的制作发行单位带来了极大的经济损失，造成了我国影视行业持续发展动力不足、原创缺乏等一系列问题。政府有关部门近年来通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度、降低电影票价等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了许多措施，包括签订严密的版权合同，明确责任，预防版权侵权风险；采取反盗版技术、组织专门队伍打击盗版活动等。通过上述措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。

## 4、募集资金投资项目实施的风险

公司虽然在对募集资金项目的市场前景进行分析时已经考虑到了未来的市场状况，做好了应对规模扩大后市场压力的准备，有能力在规模扩大的同时，实现快速拓展市场的目标，但也不能排除因市场开拓未能达到预期，以致规模扩张不能实现预期投资收益的风险。

## 5、人才管理的风险

虽然公司目前已经拥有了业内领先的管理团队和人才储备库，并且通过各种行之有效的人才管理措施来稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强，如果公司人才储备不能随业务增长而同步提升，将可能对公司的正常经营产生不利影响。由于业务规模有限，少数签约制片人及导演对公司业绩的贡献占比相对较高，公司将积极采取多种人才管理措施，加强公司人才储备及业务规模的持续扩大，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

## 6、公司商业大片拍摄量及收入波动的风险

由于商业大片的投资回报高、市场影响大、运作模式成熟，在国内市场上成功率高，因此成为了公司电影业务的首选。公司成立以来出品的《天下无贼》、

《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》、《游龙戏凤》、《风声》、《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》等影片均为商业大片，赢得票房的同时还赢得了口碑，对公司的电影业务收入做出了巨大贡献。但是，商业大片需要大额资金的投入，受制于资金的限制，产量一直无法迅速提高，妨碍了公司电影业务收入的稳步提升。如果投资的少数商业大片票房表现不好或因公映档期等原因不能在该年度确认主要收入，则可能引起公司电影业务收入增长的波动。

#### 7、作品审查风险

根据相关法律法规的规定，公司筹拍的电影、电视剧，如果最终未获备案通过，将作剧本报废处理；已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理；如果取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后被禁止发行或放（播）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能将遭受行政处罚。虽然公司筹拍和出品前的内部审查杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案和审查的顺利通过，公司成立以来也从未发生过电影、电视剧未获备案、审查通过的情形，但公司不能保证此后该类情形永远不会发生。一旦出现类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司面临着作品审查的风险。

#### 8、经济周期影响的风险

公司所处的电影行业主要为消费者提供电影这一偏中高端的文化消费品。作为非日常必需品，电影的主要消费群体以中高收入消费者为主，正向的需求收入弹性较高。在经济增长时，居民的收入水平提高，用于文化方面的支出相应增加，电影市场繁荣；而在经济衰退时，居民的收入水平虽有所下降，但受消费习惯的影响，电影消费群体用于电影方面的支出并未同步减少，电影市场并不会必然同时陷入低谷甚至还可能出现增长。

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，文化消费成为新的消费热点，影视市场加速繁荣，但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的电影、电视剧及艺人经纪服务市场的持续发展。

#### 9、市场竞争加剧的风险

在电影类别方面，国产商业大片的数量和质量均实现了突破性飞跃。但是，

中国的电影市场能否继续容纳更多的电影产量仍然有待验证。如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。电视剧方面，经过多年的迅猛发展，电视剧行业的市场化程度已经很高。精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的系统性风险。

#### 10、影视作品销售的风险

电影、电视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等），公司的影视作品立项及内容审查委员会及主要创作人员会仔细评审剧本初稿和导演班底、演员阵容，充分考虑其中的商业元素，从思想性、艺术性、娱乐性、观赏性相结合的角度，通过集体决策制度，利用主要经营管理、创作人员多年成功制作发行的经验，能够在一定程度上保证新影视作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

#### 11、影视剧拍摄计划执行的风险

公司每年年初制定电影、电视剧的生产计划，尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力等等。

#### 12、联合摄制的控制风险

公司在电视剧联合摄制中，一般作为执行制片方；在电影联合摄制中，有时根据需要由对方作为执行制片方。在合作对方为执行制片方时，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，执行制片方多为经验丰富的制片企业，公司可以根据合同约定充分行使联合摄制方的权利，但具体制作仍然掌握在对方手中，其工作的好坏维系着公司投资的成败，公司存在着联合摄制的控制风险。

### 13、安全生产的风险

在多数故事片题材的拍摄中，都不会存在安全事故的风险。但在战争等题材的影视剧拍摄中，安全事故很难完全避免。安全事故的发生不仅会影响公司的正常生产经营，造成停工；还会带来人员伤亡等，并引发相应的支付赔偿。尽管公司制定了严格的《安全生产管理办法》、在安全摄制方面有着丰富的经验并能够提前采取预防措施，但这只能降低事故发生的概率或减少事故带来的损失，并不能完全排除类似事故的发生。

另外，在影视产品的摄制过程中，胶片、拷贝等一般素材弥足珍贵。如果在生产过程中发生物料、素材的毁损、丢失，对公司一方面是一种财物损失，另一方面还会影响到摄制的正常进行或造成返工。

### 14、知识产权纠纷的风险

公司影视作品的核心是知识产权，无论是与公司联合摄制的制作单位，还是向公司提供素材的相关方以及公司聘用的编剧、导演、摄影、作词、作曲等人员，都与公司存在主张知识产权权利的问题。对此，公司与上述单位或人员均签订了完整合约，对知识产权事宜进行具体约定，若发生纠纷，将按照有关合约的条款处理。

另外，对于公司影视作品中使用的题材、剧本、音乐等，还存在侵犯第三方知识产权的潜在风险。作为防范措施，公司在使用之初即先行全面核查题材、剧本、音乐的知识产权状况，避免直接侵犯属第三方拥有的知识产权。

### 15、应收账款余额较大的风险

公司期末应收账款欠款客户主要为各大电视台，尽管各大电视台资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

### 16、存货金额较大的风险

公司存货占总资产比例较高的原因系公司为影视制作、发行企业，自有固定资产较少，企业资金主要用于摄制电影、电视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。在公司连续的扩大生产过程中，存货必然成为公司资产的主要构成因素。

另外，公司的存货构成中，在产品占 50%以上。主要是因为在产品反映的是制作中的影视剧成本，该类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则可以根据电视剧的预售、

销售情况、电影的随后公映情况较快结转成本。因此，存货的主要构成为在产品。

尽管公司有着严格的生产计划和质量控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视产品制作完成后，依然面临着前述的作品审查风险和市场风险。公司存货特别是在产品金额较大，一定程度上放大了作品审查风险和市场风险对公司的影响程度。

#### 17、经营活动净现金流量阶段性不稳定的风险

鉴于公司“轻资产”的影视作品生产模式及产品制作周期长的特点，公司在扩大生产经营的过程中将仍可能面临着某一时段内经营活动现金流量为负、需要筹资活动提供资金的情形，虽然公司在现有经营规模下仍可以比较顺利地通过吸收投资、取得借款等筹资活动补充公司经营活动的现金缺口，但如果资金不能顺利筹集到位或需要支付高额融资成本，则公司的生产计划或盈利能力将受影响，更遑论进一步扩大经营规模和提高盈利水平。因此，是否能够有效地建设包括股权融资在内的长效稳定的融资渠道，已成为影响公司进一步提升核心竞争力的瓶颈。

#### 18、实际控制人股权稀释的风险

王忠军、王忠磊兄弟作为本公司的实际控制人，报告期内王忠军、王忠磊兄弟持有公司的股权比例为 34.41%。尽管王忠军、王忠磊兄弟 34.41% 的持股比例仍高于其他股东的持股比例，既避免了“一股独大”，又处于相对控股，持股比例比较合理，但是由于王忠军作为公司董事长、王忠磊作为公司总经理在本公司业务开展中扮演着重要角色，公司以往出品的众多重要作品，均由王忠军、王忠磊担任出品人或制片人等，因此如果由于股权稀释，引发核心管理人员的变动，将会对公司业绩的稳定性产生影响。

#### 19、艺人经纪的合同风险

尽管公司拥有国内最好的艺人经纪服务平台之一，能够为艺人提供更多电视剧、电影的演艺机会，艺人能够在这里得到全方位的服务，但是仍然可能有少部分艺人会因为个人原因选择解约合同。虽然按照合同条款，公司可以要求支付大额赔偿金，但从调解或起诉到达成协议或判决、执行，需要一个漫长的过程，赔偿金的具体金额也很难确定，同时也不能排除出现艺人以消极怠工对抗合同的“双输”情形，给合同双方带来经济损失。

## 20、净资产收益率下降的风险

鉴于募集资金投资项目从实施到产生效益需要一定的周期。因此公司存在短期内净资产收益率下降的风险。

## 21、超募资金运用的风险

本次募集资金超过预计数额，其中部分将用于影院投资和文化旅游产业，此举意在延伸现有电影业务产业链，进入电影放映市场和文化旅游产业领域，拓展公司发展空间，提升公司市场地位与竞争力。但由于影院投资项目回收周期相对较长，固定资产投资占比高的特点，仍将对公司以往的营收模式及资产结构产生一定的影响。

### （三）、公司发展战略

公司将进一步完善公司影视业及艺人经纪服务业的产业链，充分发挥电影、电视和艺人经纪这“三驾马车”之间的业务协同效应，以资本运作为支撑，加快向多层次、跨媒体、跨地区方向的扩张。

公司将主要通过提高优秀影视剧作品产量和增加知名签约艺人数量来巩固和提升公司在影视剧业务和艺人经纪业务上的优势。同时，还凭借公司雄厚的品牌优势、管理优势和资源整合能力，积极延伸产业链和价值链，拓展包括影院放映业务、影院广告业务、品牌授权业务、文化旅游业务等影视娱乐相关业务。

公司将全力构建综合性娱乐媒体集团的全新形象和综合实力，努力实现成为“中国首屈一指的影视娱乐传媒集团”的总体发展目标。

### （四）、2012 年公司经营计划

#### 1、业务发展计划

（1）、电影业务，计划在 2012 年上映的电影如下：

公映电影名称（暂定）	公映档期
《逆战》	2012 年 1 月
《爱》	2012 年 2 月
《画皮 II》	暑期档或公司根据实际情况另行调整档期
《太极》	暑期档或公司根据实际情况另行调整档期
《杨家将》	国庆档或公司根据实际情况另行调整档期
《一九四二》	贺岁档或公司根据实际情况另行调整档期
《十二生肖》	贺岁档或公司根据实际情况另行调整档期

目前有个别影片尚在审批及洽谈中，总经理将根据市场与审批情况进行调整。

(2)、电视剧业务，公司计划在 2012 年形成收入的电视剧主要包括：《连环套》、《双雄》、《黎明绝杀》、《红色黎明》、《钢魂》、《石光荣及他的儿女们》、《唐山大地震》、《良人》、《踮起脚尖吻到爱》、《爱你不商量》、《我们的生活比蜜甜》、《坦白》总计 12 部，约 428 集。

制片人及公司总经理可能根据项目的市场反馈、剧本开发进展、演职人员档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。以前年度制作完成的电视剧还将形成少部分版权收入。

### (3) 艺人经纪业务

公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。

### (4) 影院业务

公司计划 2012 年开业的影院数量达到 15 家，分别位于重庆、武汉、合肥、哈尔滨、沈阳、上海、咸宁、北京等城市。公司还将继续开发新项目，不排除与现有影院、院线公司洽谈合作。

### (5) 新业务拓展

公司将积极开拓以娱乐内容为核心的新业务，如电视综艺节目、游戏、演出、广告等，探索内容与渠道的深度结合；同时高度关注“三网融合”的推进可能带来的机会和业务模式的演变；探索手机、互联网等新媒体对内容的需求。

## 2、人力资源开发计划

公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。

进一步完善各类岗位专业人员，特别是关键经营管理岗位、艺术创作岗位和发行宣传岗位人员的薪酬体系和激励机制，合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才和鼓励人才脱颖而出的机制和环境，吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务；

未来几年将重点引进、培养和储备以下几方面的人才：

- (1) 国内一流的导演、制片人、监制及宣传发行人才；
- (2) 知名艺人；
- (3) 具备较大发展潜质的新艺人；

- (4) 具有丰富实践经验的资深影视娱乐业管理专业人士；
- (5) 具备丰富电影国际发行经验的海外专业人士；
- (6) 具备丰富新媒体运作经验和资源的专业人士；
- (7) 具备丰富的文化旅游产业运作和管理经验的专业人士。

### 3、国际合作计划

继续探索和实践电影海外业务，积极落实党中央和国务院提出的国产电影“走出去”战略。

公司作为国内领先的、具备一定海外业务拓展能力的电影企业，在国产电影海外发行方面积累了较为丰富的实践经验。公司将通过建立和培养国际化的海外事业团队，通过与海外电影企业长期良好的合作来进一步拓展海外发行渠道资源及网络，逐步建立在国际市场的品牌和信誉，积极推动国产电影走向世界。

### 4、进一步完善公司治理结构计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。公司还将建立和完善高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收和利用社会各界的优秀人才。

### 5、资金需求及使用计划

公司将结合自身资源和管理能力，尽快提高影视剧出品量，扩大知名演艺人才储备，延伸现有业务链并开拓新的收入和利润增长点。2012 年公司将合理安排募集资金的使用，将优化和改善公司财务结构，提升公司资本实力，有助于公司成长性和自主创新能力的增强，从而为公司未来发展起到积极和重要的推动作用。

2012 年公司将严格围绕以上工作计划开展各项业务，公司预计 2012 年度经营业绩基本保持 2011 年度的增长幅度。主要是因为：（1）2012 年内公司将有多部大制作影片上映，预计单片实现的票房收入较 2011 年相比有大幅增加；（2）公司电视剧业务产量进一步扩大，电视剧业务整体盈利水平进一步提升；（3）公司之参股公司北京掌趣科技股份有限公司首次公开发行股票事宜已于 2012 年 1 月 12 日获得中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会 2012 年第 7 次会议核准通过，并将于 2012 年内在创业板首发上市，公司投资收益将有大幅度增长。截

至报告日，公司持有北京掌趣科技股份有限公司 20.97% 的股权。

上述预测内容不代表公司对 2012 年度的经营业绩承诺，尚存在不确定性，能否实现取决于市场状况、相关政策等多种因素，请投资者注意投资风险。

### 三、报告期内，公司投资情况：

#### (一)、募集资金使用情况：

单位：人民币（万元）

募集资金总额		114,823.87		本年度投入募集资金总额			30,581.67			
报告期内变更用途的募集资金总额		-		已累计投入募集资金总额			102,341.72			
累计变更用途的募集资金总额		-		已累计投入募集资金总额			102,341.72			
累计变更用途的募集资金总额比例		-		已累计投入募集资金总额			102,341.72			
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
电影制作	否	23,480.00	23,480.00	-	23,480.00	100.00	-	1,091.26	是	否
电视剧制作	否	38,520.00	38,520.00	5,459.75	38,520.00	100.00	-	3,896.12	是	否
影院投资项目	否	12,966.32	12,966.32	6,974.42	12,966.32	100.00	-	-824.38	不适用	否
承诺投资项目小计	-	74,966.32	74,966.32	12,434.17	74,966.32	-	-	4,163.00	-	-
超募资金投向										
收购北京华谊兄弟音乐有限公司股权	否	6,365.40	6,365.40	-	6,365.40	100.00	-	429.53	是	否
收购北京华谊巨人信息技术有限公司 51% 股权	否	7,000.00	7,000.00	-	2,862.50	40.89	-	411.44	是	否
增资华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	否	11,000.00	11,000.00	1,447.50	1,447.50	13.16	-	不适用	不适用	否
归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	否	16,700.00	16,700.00	16,700.00	16,700.00	100.00	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	41,065.40	41,065.40	18,147.50	27,375.40	-	-	840.97	-	-
合计	-	116,031.72	116,031.72	30,581.67	102,341.72	-	-	5,003.97	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	影院投资项目本期亏损的原因为影院成立不久，前期运营成本及费用较高。									

项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>公司超募资金为 52,823.87 万元。1、根据公司 2009 年 7 月 20 日股东大会决议和《招股说明书》，其中 12,966.32 万元用于影院投资项目，截至 2011 年 12 月 31 日公司已累计投入 12,966.32 万元，投入运营的影院为六家。2、2010 年 5 月 13 日，根据公司第一届董事会第 26 次会议及 2010 年 6 月 7 日公司第一届董事会第 28 次会议分别审议通过了《超募资金使用计划的议案》，使用超募资金 6,365.40 万元收购北京华谊兄弟音乐公司全部股权。截至 2011 年 12 月 31 日股权收购已经完成。3、2010 年 12 月 6 日，根据公司第一届董事会第 32 次会议审议通过了《关于超募资金使用计划（三）》的议案，公司决定使用超募资金 7,000 万元以收购股权及增资的方式控股北京华谊巨人信息技术有限公司。截至 2011 年 12 月 31 日公司已支付 2,862.50 万元，股权收购已经完成。4、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届监事会第 3 次会议审议通过了《关于使用部分超募资金向全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司增资的议案》，使用超募资金 11,000 万元，以增资的方式向全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司追加投资，用于投资和经营文化旅游行业。截至 2011 年 12 月 31 日公司已支付 11,000 万元，增资已经完成；本公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司对外利用募集资金投资支出 1,447.50 万元。5、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意使用超募资金中人民币 10,000 万元永久补充流动资金。截至 2011 年 12 月 31 日，已使用超募资金中 10,000 万元用于永久补充流动资金。6、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 6,700 万元临时补充流动资金。截至 2011 年 12 月 31 日，已使用闲置募集资金 6,700 万元用于临时补充流动资金。截至 2011 年 12 月 31 日，公司超募资金余额为 12,482.15 万元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>2010 年 2 月 3 日公司第一次股东临时大会，审议通过了《关于公司将募集资金投资项目中的影院投资项目通过全资子公司实施的议案》、《关于具体实施募集资金投资项目中电视剧业务运营项目时采取向全资子公司增资方式拨付募集资金的议案》。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>经 2009 年 11 月 11 日，公司第一届董事会第 19 次会议审议通过《关于募集资金置换已投入募集资金项目自筹资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐人机构发表同意意见，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 18,684.04 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 6,700 万元临时补充流动资金。截至 2011 年 12 月 31 日，已使用闲置募集资金 6,700 万元用于临时补充流动资金。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>尚未使用的募集资金存放于募集资金账户。公司考虑使用部分超募资金用于投资、收购、兼并与公司主营业务相关的同行业、周边产业或上下游的公司、企业或实体项目；考虑使用部分超募资金用于增加影院投资项目的开发建设；考虑使用部分超募资金用于其它与公司主营业务相关的项目。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

## （二）、报告期非募集资金重大投资项目

1、报告期内，公司下属全资子公司华谊兄弟国际有限公司及其他投资方与 DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司）于 2011 年 3 月 9 日签署《股东协议》。公司以自有资金投资参股设立 DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司），华谊兄弟国际有限公司持有 DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司）30%的股权。截至报告期末，DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司）已经设立并开始经营。公司投资 DIVERSION PICTURES LIMITED（突围电影有限公司）有利于拓展公司海外市场，提高公司的国际影响力。

2、报告期内，公司与上海嘉定工业区开发（集团）有限公司及其他投资方于 2011 年 2 月签署《合作项目框架协议》。公司与其他投资方共同投资设立合资公司，合资公司负责开发经营“华谊兄弟文化城”，公司将同意授权合资公司使用“华谊兄弟”的品牌，合资公司的利润将按照法律规定及各方约定进行分配。截至报告期末，合资公司上海嘉华影视文化产业发展有限公司已经注册成立，公司持有上海嘉华影视文化产业发展有限公司 40%的股权，公司通过子公司已经与合资公司签署《商标许可使用协议》，并取得了一定的授权费用。该项目的推进将提高公司的业务经营能力，增强公司的品牌竞争力，促进公司产业链的进一步完善。

3、报告期内，公司下属全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司于 2011 年 4 月 28 日与湖南富坤投资管理有限公司及其他投资方签署《湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）之合伙协议》。公司与湖南富坤投资管理有限公司及其他投资方共同投资设立湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙），其中公司通过子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司出资 3,600 万元，持有湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）37.10%的股权。该项目投资完成后，公司通过对文化传媒领域的企业进行股权及项目投资，实现投资资本增值。截至报告期末，湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）已经注册成立，并且开始运营。

4、报告期内，2011 年 5 月 18 日公司第二届董事会第 3 次会议审议通过《关于向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资的议案》。根据董事会决议，公司拟向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资 6,000 万美元，该投资须经国家商务部门、发改委、外汇管理局等相关政府机构的审批，最终投资额以国家相关政府机构核准投资的金额为准。公司将在华谊国际实施具体项目前将依据该等项目的具

体情况决定投入自有资金或超募资金。本次投资项目的实施有利于公司拓展国际、国内市场，增加公司收入，充分利用电影品牌及竞争优势进入国际传媒娱乐领域，加强与国际知名影视企业的合作，从而进一步增强公司在国内及海外的影响力。截至报告期末，该项目正在实施过程中。

5、报告期内，公司与苏州工业园区管理委员会于 2011 年 5 月 31 日签署《投资合作框架协议》。公司与苏州园区管委会下属公司苏州工业园区阳澄湖半岛开发建设公司（“半岛公司”）及其他投资方共同投资设立项目公司负责开发经营“华谊兄弟电影主题乐园”项目，公司将同意授权项目公司使用“华谊兄弟”的品牌。项目公司支付许可使用费。截至报告期末，项目公司华谊影城（苏州）有限公司已经注册成立，公司持有华谊影城（苏州）有限公司 35% 的股权，公司通过子公司与项目公司已签署了《许可使用协议》，并取得了一定的授权使用费。该项目主要用于建设一个集文化旅游为一体的、融入中国文化的影视主题乐园，核心内容规划了以公司经典电影为主题的游乐区域，设置角色体验和互动游戏项目，以及配套设施。该项目的推进将提高公司的业务经营能力，增强公司的品牌竞争力，促进公司产业链的进一步完善。

6、报告期内，公司通过全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司与深圳市坪山新区城市建设投资有限公司于 2011 年 5 月签署《华谊兄弟文化城项目框架协议》。公司通过子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司与深圳坪山城投及其他投资方共同投资设立项目公司负责开发经营“华谊兄弟文化城”项目，具体投资金额在设立项目公司时另行确认。项目公司成立后，公司将同意授权项目公司使用“华谊兄弟”的品牌。截止报告期末，该项目尚在筹备实施过程中。该项目主要用于建设影视创意产业基地，包括摄影棚和其他配套设施等，该项目的推进将提高公司的业务经营能力，促进公司产业链的进一步完善。

7、报告期内，公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司于 2011 年 10 月 21 日与 Legendary East Ltd. （“传奇东方”）及其他投资方签订《认股协议》，华谊兄弟国际有限公司不向传奇东方投入实质资产（但需按股票面值支付象征性对价），而向传奇东方提供技术和行业知识、电影业内之联络以及执行能力等内容。项目完成后公司取得传奇东方 9.9% 的股权。由于资本市场筹募资金情况严峻，传奇东方项目的融资不能如期完成，致使《认股协议》项下约定的交割不能按时完成，《认股协议》于 2011 年 12 月 31 日终止。该项目终止后，公司将寻求与好莱坞

电影企业建立更加灵活的合作关系，就电影业务以联合拍摄、中文影片翻拍、联合发行等模式进行合作，积极探索国际化发展的道路。截至报告日，该项目已经终止。

8、报告期内，公司与中国电影股份有限公司、浙江博纳影视制作有限公司、星美（北京）影业有限公司、北京光线影业有限公司签署了《电影放映市场“监察公司”组建及运作方案》，公司与中国电影股份有限公司、浙江博纳影视制作有限公司、星美（北京）影业有限公司、北京光线影业有限公司共同投资设立众大联合市场咨询（北京）有限公司，该公司主要负责电影市场的监察和监督。其中公司出资额 80 万元，持有众大联合市场咨询（北京）有限公司 20%的股权。该项目的实施有利于维护电影市场的稳定，进一步保证公司的利益。截至报告期末，众大联合市场咨询（北京）有限公司已经注册成立，并且开始运营。

9、报告期内，公司全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司于 2011 年 11 月与陈磊签署了《合作协议》，华谊兄弟文化经纪有限公司与陈磊共同投资设立谦谦文化传播（天津）有限公司，其中华谊兄弟文化经纪有限公司出资 100 万元，持有谦谦文化传播（天津）有限公司 55%的股权。公司完成对谦谦文化传播（天津）有限公司的投资后，进一步拓展了影视业务发展的空间。截至报告期末，该项目正在实施过程中。

10、报告期内，公司与北京华狮盛典文化传媒有限公司、蒋燕鸣签署《增资扩股协议书》，公司拟投资 300 万元取得北京华狮盛典文化传媒有限公司 45%的股权，北京华狮盛典文化传媒有限公司主要负责电影发行相关的业务。截止报告期末，该项目正在实施过程中。该项目的实施有利于完善公司产业链，提高公司竞争力。

### **（三）、公司持有其他上市公司股权的情况：**

截至报告日，公司之参股公司北京掌趣科技股份有限公司首次公开发行股票事宜已经获得中国证监会创业板发行审核委员会核准通过。公司持有北京掌趣科技股份有限公司股权 2,574 万股，占其发行前总股本的 20.97%。

**（四）、报告期内，公司没有持有其他参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。**

**（五）、报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。**

(六)、报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

#### 四、报告期财务会计报告审计情况及会计政策、会计估计变更以及会计差错更正的说明

##### (一)、报告期财务会计报告审计情况

经中瑞岳华会计师事务所审计，对本公司 2011 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

##### (二)、公司会计政策、会计估计变更以及会计差错更正的说明

公司无会计政策变更事项、无会计估计变更事项、无重要前期差错更正事项。

#### 五、董事会日常工作情况

##### (一) 报告期内董事会的会议情况

详见：第七节公司治理结构 二、(二) 董事会运作情况

##### (二) 董事会专业委员会运行情况

详见：第七节公司治理结构 二、(三) 董事会各委员会履职情况。

#### 六、利润分配或资本公积金转增股本预案

##### (一) 公司最近三年现金分红情况

分红年度	现金分红金额（含税）（元）	分红年度归属于母公司股东的净利润（元）	现金分红金额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	年度可分配利润（元）
2008 年度	53,016,973.67	68,064,536.13	77.89%	96,722,696.67
2009 年度	50,400,000.00	84,552,593.53	59.61%	125,556,884.72
2010 年度	67,200,000.00	149,205,362.61	45.04%	205,174,876.52

##### (二) 公司 2011 年度利润分配或资本公积转增股本预案

经中瑞岳华会计师事务所审计，2011 年度实现归属于母公司股东的净利润 202,898,504.85 元，根据公司章程的规定，提取 10% 的法定盈余公积金 7,749,072.53 元，加上年初未分配利润 205,174,876.52 元，减去 2010 年利润分配 67,200,000.00 元，截止 2011 年 12 月 31 日可供股东分配的利润为 333,124,308.84 元。公司年末资本公积金余额 709,822,056.90 元。

公司 2011 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以现有总股本 604,800,000 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元（含税），共计派发现金 90,720,000.00 元。

#### 第四节 重要事项

一、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项

二、报告期内，公司收购、出售资产及资产重组事项：

单位：万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	所确认的商誉金额	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	本年初至本期末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下企业合并）	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	定价原则说明	所涉及的资产是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
郝巍	北京华谊视觉传媒广告有限公司 3% 的股权	2011 年 12 月 6 日	119.28	-	-	-	否	公允价值	是	是

1、报告期内，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司于 2011 年 12 月 6 日分别与北京华谊视觉广告传媒有限公司的股东华谊兄弟影院投资有限公司、郝巍签署了《股权转让协议》，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司分别受让取得华谊兄弟影院投资有限公司所持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 82% 的股权以及郝巍所持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 3% 的股权。本次收购项目的实施，有利于进一步完善了产业链布局，进一步提升公司经营效益。

截至报告期末，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司持有北京华谊视觉传媒广告有限公司 85% 的股权。

除上述事项外，报告期内，公司无其他收购、出售资产及资产重组事项。

三、报告期内，公司未有股权激励事项。

四、报告期内，公司发生的重大关联交易事项：

1、公司的控股子公司北京华谊巨人信息技术有限公司（以下简称“华谊巨

人”)委托关联方上海巨人网络科技有限公司(以下简称“上海巨人”)提供游戏“万王之王三”的运维服务,同时承租上海巨人的相关设备和关联方上海征途信息技术有限公司(以下简称“上海征途”)的办公房屋。作为运维服务的提供者,上海巨人向华谊巨人收取相应的运维服务费并且以代收代付的形式向华谊巨人支付游戏收入,同时,华谊巨人向上海巨人和上海征途分别支付设备租金及房屋租金。华谊巨人预计:2011年关联方上海巨人以代收代付的形式向华谊巨人支付的游戏收入大约为人民币4,000万元,2011年华谊巨人向上海巨人支付的运维服务费大约为人民币600万元,2011年华谊巨人向上海巨人支付的设备租金大约为人民币200万元,向上海征途支付的房屋租金大约为人民币100万元。

2011年4月15日,公司第二届董事会第2次会议审议通过《关于北京华谊巨人信息技术有限公司日常关联交易预计的议案》,同意华谊巨人与上海巨人签署《运维服务协议》和《设备租赁合同》,同意华谊巨人与上海征途签署《房屋租赁合同》。独立董事对本次日常关联交易事先发表了独立意见。

报告期内,华谊巨人向上海巨人支付运维服务费206.10万元,设备租赁费89.81万元;向上海征途支付房屋租赁费62.65万元。上海巨人以代收代付形式向华谊巨人支付的游戏收入为1,848.54万元。

2、华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“公司”)的全资子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司(以下简称“实景娱乐”)与华谊影城(苏州)有限公司(以下简称“苏州影城”)签署《许可使用协议》和《服务协议》,实景娱乐授权苏州影城使用“华谊兄弟”品牌及电影资源并向苏州影城提供咨询顾问服务,苏州影城按协议约定向实景娱乐支付许可使用费和服务费用。开业前的许可使用费金额介于公司最近一期经审计净资产绝对值(即人民币15.52亿)的5%(即人民币7,760万元)至公司最近一期经审计净资产绝对值(即人民币15.52亿)的10%(即人民币1.552亿元)之间,开业后的许可使用费按影城收入的一定百分比计算。

2011年12月14日,公司第二届董事会第9次会议审议通过《关于“苏州电影城项目”之许可协议及服务协议签署事项暨关联交易的议案》,同意实景娱乐与苏州影城签署《许可使用协议》和《服务协议》。独立董事对本次日常关联交易事先发表了独立意见。

报告期内,苏州影城已向实景娱乐支付许可使用费及服务费用人民币2,800

万元。

3、华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司（以下简称“实景娱乐”）拟与上海嘉华影视文化产业发展有限公司（以下简称“上海嘉华”）签署《商标许可使用协议》，实景娱乐授权上海嘉华使用“华谊兄弟”品牌，上海嘉华按协议约定向实景娱乐支付许可使用费。开业前许可使用费不超过公司最近一期经审计净资产绝对值（即人民币15.52亿）的5%（即人民币7,760万元），开业后的许可使用费由双方另行协商。

2011年12月14日，公司第二届董事会第9次会议审议通过《关于“上海嘉定文化城项目”之许可协议签署事项暨关联交易的议案》，同意实景娱乐与苏州影城签署《商标许可使用协议》。独立董事对本次日常关联交易事先发表了独立意见。

报告期内，上海嘉华已向实景娱乐支付许可使用费人民币400万元。

#### **五、报告期内，公司重大合同：**

公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司（“腾讯”）于2011年12月22日签署《战略合作框架协议》，公司与腾讯就建设运营“华谊兄弟专区”频道、信息网络传播权（包括经典剧新媒体版权授权、新电影非独占新媒体版权授权、2012年新电视剧新媒体版权授权）、投资拍摄影视剧、大剧精细化运营与整合营销、腾讯旗下多平台联动宣传及推广等项目进行深度合作的相关事宜进行框架性约定，其中，电视剧信息网络传播权和电影信息网络传播权的授权使用费总额达到人民币壹亿贰仟壹佰陆拾万元整。双方同意就战略合作项目进行广泛而深入的合作，并且将在本协议约定的原则下，就战略合作项目的具体合作内容、合作形式等具体事务另行签订本协议下的具体合作补充协议。

本次合同履行有利于提高公司经营业绩，增加公司经营收入，有利于巩固和加强公司的业务渠道，增强公司的市场竞争力。是公司在新媒体领域里作出的又一重大举措，进一步完善和加强了公司的产业布局。

#### **六、报告期内，公司对外重大担保事项：**

报告期内，全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司（“娱乐投资”）向北京银行朝外支行（“北京银行”）申请人民币叁亿元的综合授信，综合授信期限为两年。公司和全资子公司北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司（“华谊经纪”）拟对娱乐投资申请上述综合授信提供连带担保责任，担保期限为两年、担保金额为人民币叁亿元。截至报告日，公司与华谊经纪已经提供了上述担保，公司无任何

违约事项。

**七、公司或持有公司股份 5%以上（含）5%的股东在报告期内发生和持续到报告期末的承诺事项。**

（一）、2009年7月25日，王忠军、王忠磊作为公司的控股股东及/或实际控制人出具《承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日的经营期间，（1）承诺人不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件；（2）公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在承诺人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；未在承诺人及其控制的其他企业领薪；其财务人员未在承诺人及其控制的其他企业兼职；（3）公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司享有北京市怀柔区政府以企业发展资金名义对营业税“先征后返”的地方性税收优惠。根据国务院、财政部、国家税务总局有关规定及现行有关税收管理权限的规定，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司享受的前述企业发展资金存在被要求补缴税款的法律风险。承诺人承诺，如前述税收追缴发生时，其将以除其持有的公司股权以外的其他个人财产承担北京华谊兄弟娱乐投资有限公司该等补缴税款；（4）承诺人现持有的公司全部股份权属清晰，未被设定质押或其他任何形式的担保或第三者权益，承诺人与公司其他股东之间不存在支配或被支配关系，承诺人所持有的公司股份与其他股东所持有的公司股份不存在任何重大权属纠纷；（5）承诺人现持有的公司全部股份权属清晰，均为承诺人本人真实持有，承诺人不存在任何代他人持有公司股份或股份行使受他人支配的情形，承诺人所持有的公司股份与任何公司其他股东以外的第三人不存在任何重大权属纠纷；（6）如公司成功上市，承诺人自公司股票在证券交易所挂牌上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司部分或全部股份；也不由公司收购该部分股份；（7）承诺人最近三年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为；承诺人最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行证券，或者有关违法行为虽然发生在三年前，但目前仍处于持续状态的情形。报告期内，未发生违反以上承诺的行为。

（二）、2009年7月25日，王忠军、王忠磊作为公司的非独立董事出具《承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日的经营期间，（1）除申请上市文件已依法披露的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件外，公司不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件；（2）承诺人均已经了解与股票发行上市有关的法律

法规，知悉上市公司及其董事的法定义务和责任；(3) 承诺人均有与其任职职务相适应的任职资格，不存在下列情形：《公司法》第 147 条规定之情形；被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近 12 个月内受到证券交易所公开谴责；因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见；现任国家公务员；(4) 除已披露的关联交易外，承诺人及其关系密切的家庭成员、包括但不限于配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母等关联自然人及其控制的公司均未与公司进行过交易、承诺交易等任何经济往来；(5) 除已披露的对外投资及兼职情况外，承诺人不存在任何对外投资或兼职情况；(6) 承诺人自公司股票上市起一年内和离职后半年内，不转让其持有的本公司股份；在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%，并且在卖出后 6 个月内不再行买入本公司股份，买入后 6 个月内不再行卖出本公司股份；离任 6 个月内增持的本公司股份也将予以锁定，该部分无限售条件的流通股在离任 6 个月后方可解锁，且解锁的股票数量不超过有限售条件股票解锁的数量。报告期内，未发生违反以上承诺的行为。

(三)、2009 年 7 月 25 日，王忠磊作为公司的现任高级管理人员出具《承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日的经营期间，(1) 除申请上市文件已依法披露的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件外，公司不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件；(2) 承诺人均已经了解与股票发行上市有关的法律法规，知悉上市公司及其高级管理人员的法定义务和责任；(3) 承诺人均有与其任职职务相适应的任职资格，不存在下列情形：《公司法》第 147 条规定之情形；被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近 12 个月内受到证券交易所公开谴责；因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见；现任国家公务员；(4) 除已披露的关联交易外，承诺人及其关系密切的家庭成员、包括但不限于配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母等关联自然人及其控制的公司均未与公司进行过交易、承诺交易等任何经济往来；(5) 除已披露的对外投资及兼职情况外，承诺人不存在任何对外投资或兼职情况；(6) 承诺人自公司股

票上市起一年内和离职后半年内，不转让其持有的本公司股份。在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%，并且在卖出后 6 个月内不再行买入本公司股份，买入后 6 个月内不再行卖出本公司股份。离任 6 个月内增持的本公司股份也将予以锁定，该部分无限售条件的流通股在离任 6 个月后方可解锁，且解锁的股票数量不超过有限售条件股票解锁的数量。报告期内，未发生违反以上承诺的行为。

（四）、2009 年 7 月 25 日，王忠军、王忠磊作为公司的控股股东及实际控制人出具《实际控制人有关消除或避免同业竞争的承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日，承诺人直接或间接控制的任何公司均未从事与公司及其子公司相同、近似或相关业务，与公司及其子公司之间不存在同业竞争；不存在影响公司上市的因素；承诺人承诺其控制的公司将不直接或间接从事与公司相同、近似或相关的可能构成竞争的业务，也不直接或间接参与投资任何与公司及其子公司从事的业务可能构成同业竞争的经营项目。报告期内，公司实际控制人、控股股东王忠军、王忠磊不存在以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与公司构成同业竞争的活动。

（五）、2008 年 6 月 12 日，王忠军、王忠磊作为公司的控股股东及实际控制人对于公司可能面临的行政处罚出具《承诺函》，承诺：（1）因公司及其子公司浙江天意影视异地经营可能面临的行政处罚法律责任；（2）因公司及其子公司浙江天意影视设立时未依法办理社会保险登记，其社会保险由关联公司华谊广告、影业投资及时代经纪等代为缴纳员工社会保险可能面临的行政处罚法律责任；（3）因公司及其子公司未依法办理房屋租赁登记备案可能面临的行政处罚法律责任；对于上述可能面临的行政处罚，承诺人将以除公司股份外的其他个人财产，缴纳该等行政处罚的罚金。报告期内，未发生违反以上承诺的行为。

（六）、2009 年 7 月 25 日，持有公司 5%以上股份的股东出具《承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日的经营期间，（1）承诺人不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件；（2）承诺人现持有的公司全部股份权属清晰，均为承诺人本人真实持有，不存在任何代他人持有公司股权、信托持股或其他股权行使受他人限制或支配的情形，亦未被设定质押或其他任何形式的担保或第三者权益，承诺人与公司其他股东之间不存在支配或被支配关系，其所持有的公司股份与其他股东股份不存在任何重大权属纠纷；（3）如公司成功上市，承诺人自

公司股票在证券交易所挂牌上市交易之日起一年内，不转让或委托他人管理所持公司的部分或全部股份，也不由公司收购该部分股份。报告期内，未发现违反上述承诺情况。

（七）2010年5月13日，王忠军、王忠磊作为公司的实际控制人，针对公司从华友数码传媒科技有限公司收购北京华谊兄弟音乐有限公司51%的股权出具了《承诺函》，承诺：①2010年6月1日至2010年12月31日期间，北京华谊兄弟音乐有限公司实现净利润目标为经过审计的税后净利润不低于人民币385万元；②北京华谊兄弟音乐有限公司在2011年和2012年平均每个年度实现净利润目标为经过审计的税后净利润不低于人民币660万元。

如果北京华谊兄弟音乐有限公司在2010年6月1日至2010年12月31日期间经审计的税后净利润未达到人民币385万元，或者北京华谊兄弟音乐有限公司在2011年和2012年平均每个年度经过审计的税后净利润未达到人民币660万元，则承诺人应当：（1）若公司经董事会批准、拟将所持北京华谊兄弟音乐有限公司51%的股权以从华友数码传媒科技有限公司收购时的价格转让给承诺人，承诺人应当按该等条件购买，不得拒绝，承诺人应当与公司签署股权转让协议约定具体条款；（2）若承诺人按上述第（1）项约定条件购买了公司所持北京华谊兄弟音乐有限公司51%股权后，承诺人应保证其控股的北京华谊兄弟音乐应有偿使用公司的商标、商号，向公司支付商标商号许可使用费，承诺人应当与公司签署商标商号许可使用协议约定具体条款。

本承诺函一经签署即具有不可撤销的效力，本承诺函自承诺人签署之日起生效至2013年9月30日或承诺履行完毕之日（两者以先到者为准）终止。

（八）2010年6月7日，王忠军、王忠磊作为公司的实际控制人，针对公司从北京齐心伟业文化发展有限公司和北京兄弟盛世企业管理有限公司收购北京华谊兄弟音乐有限公司49%的股权出具了《承诺函》，承诺：①2010年6月1日至2010年12月31日期间，北京华谊兄弟音乐有限公司实现净利润目标为经过审计的税后净利润不低于人民币385万元；②北京华谊兄弟音乐有限公司在2011年和2012年平均每个年度实现净利润目标为经过审计的税后净利润不低于人民币660万元。

如果北京华谊兄弟音乐有限公司在2010年6月1日至2010年12月31日期间经审计的税后净利润未达到人民币385万元，或者北京华谊兄弟音乐有限公司

在 2011 年和 2012 年平均每个年度经过审计的税后净利润未达到人民币 660 万元，则承诺人应当：（1）若公司经董事会批准、拟将所持北京华谊兄弟音乐有限公司 49%的股权以从北京齐心伟业文化发展有限公司和北京兄弟盛世企业管理有限公司收购时的价格转让给承诺人，承诺人应当按该等条件购买，不得拒绝，承诺人应当与公司签署股权转让协议约定具体条款；（2）若承诺人按上述第（1）项约定条件购买了公司所持北京华谊兄弟音乐有限公司 49%股权后，承诺人应保证其控股的北京华谊兄弟音乐应有偿使用公司的商标、商号，向公司支付商标商号许可使用费，承诺人应当与公司签署商标商号许可使用协议约定具体条款。

本承诺函一经签署即具有不可撤销的效力，本承诺函自承诺人签署之日起生效至 2013 年 9 月 30 日或承诺履行完毕之日（两者以先到者为准）终止。

#### **八、报告期内重要事件信息索引**

序号	公告编号	公告日期	披露内容	披露网站
1	2011-001	2011-1-28	第一届第 33 次董事会决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
2	2011-002	2011-1-28	召开 2011 年第一次临时股东大会的通知	中国证监会指定信息披露网站
3	2011-003	2011-1-28	第一届监事会第 10 次会议决议	中国证监会指定信息披露网站
4	2011-004	2011-1-28	关于选举产生第二届监事会职工监事的公告	中国证监会指定信息披露网站
5	2011-005	2011-2-1	取消召开 2011 年第一次临时股东大会的公告	中国证监会指定信息披露网站
6	2011-006	2011-2-16	第一届董事会第 34 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
7	2011-007	2011-2-18	澄清公告	中国证监会指定信息披露网站
8	2011-008	2011-2-24	2010 年度业绩快报	中国证监会指定信息披露网站
9	2011-009	2011-3-10	华谊兄弟第一届董事会第 35 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
10	2011-010	2011-3-10	华谊兄弟第一届监事会第 11 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
11	2011-011	2011-3-10	关于召开 2010 年年度股东大会通知的公告	中国证监会指定信息披露网站
12	2011-012	2011-3-10	2010 年年度报告	中国证监会指定信息披露网站
13	2011-013	2011-3-10	华谊兄弟关于公司 2010 年度报告网上说明会的公告	中国证监会指定信息披露网站
14	2011-014	2011-3-31	2010 年年度股东大会决议	中国证监会指定信息披露网站
15	2011-015	2011-3-31	第二届董事会第 1 次会议决议	中国证监会指定信息披露网站
16	2011-016	2011-3-31	第二届监事会第 1 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
17	2011-017	2011-4-8	2010 年度权益分派实施公告	中国证监会指定信息披露网站
18	2011-018	2011-4-15	第二届董事会第 2 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
19	2011-019	2011-4-15	日常关联交易预计公告	中国证监会指定信息披露网站
20	2011-020	2011-4-15	2011 年第一季度报告	中国证监会指定信息披露网站
21	2011-021	2011-4-18	股权质押公告	中国证监会指定信息披露网站
22	2011-022	2011-5-9	股东所持股份变动情况的公告	中国证监会指定信息披露网站
23	2011-023	2011-5-13	重大事项公告	中国证监会指定信息披露网站
24	2011-024	2011-5-18	第二届董事会第三次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
25	2011-025	2011-5-18	关于向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资的公告	中国证监会指定信息披露网站
26	2011-026	2011-5-18	关于拟发行短期融资债券的公告	中国证监会指定信息披露网站
27	2011-027	2011-5-18	召开 2010 年第一次临时股东大会通知的公告	中国证监会指定信息披露网站
28	2011-028	2011-5-26	第二届董事会第四次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站

29	2011-029	2011-5-31	华谊兄弟苏州电影主题公园框架协议签署情况的公告	中国证监会指定信息披露网站
30	2011-030	2011-6-2	2011 年第一次临时股东大会决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
31	2011-031	2011-6-9	关于公司拟与美国传奇影业公司的合作事项公告	中国证监会指定信息披露网站
32	2011-032	2011-7-14	2011 年度半年度业绩预告	中国证监会指定信息披露网站
33	2011-033	2011-7-14	第二届董事会第五次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
34	2011-034	2011-7-14	关于完成工商变更登记的公告	中国证监会指定信息披露网站
35	2011-035	2011-8-11	第二届董事会第 6 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
36	2011-036	2011-8-11	第二届监事会第 3 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
37	2011-037	2011-8-11	关于召开 2011 年第二次临时股东大会通知的公告	中国证监会指定信息披露网站
38	2011-038	2011-8-11	2011 年半年度报告	中国证监会指定信息披露网站
39	2011-039	2011-8-11	关于使用部分超募资金增资全资子公司的公告	中国证监会指定信息披露网站
40	2011-040	2011-8-11	关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的公告	中国证监会指定信息披露网站
41	2011-041	2011-8-11	关于公司使用闲置募集资金临时性补充流动资金的公告	中国证监会指定信息披露网站
42	2011-042	2011-8-26	2011 年第二次临时股东大会决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
43	2011-043	2011-10-21	第二届董事会第 7 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
44	2011-044	2011-10-21	关于召开 2011 年第三次临时股东大会通知的公告	中国证监会指定信息披露网站
45	2011-045	2011-10-21	关于为子公司提供担保的公告	中国证监会指定信息披露网站
46	2011-046	2011-10-21	2011 年第三季度报告	中国证监会指定信息披露网站
47	2011-047	2011-10-25	第二届董事会第 8 次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
48	2011-048	2011-10-25	关于公司与传奇东方及其他投资方合作事项之进展情况的公告	中国证监会指定信息披露网站
49	2011-049	2011-10-28	已发行股份上市流通提示性公告	中国证监会指定信息披露网站
50	2011-050	2011-11-8	华谊兄弟第三次临时股东大会决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
51	2011-051	2011-11-10	2011 年度第一期短期融资券发行公告	中国证监会指定信息披露网站

52	2011-052	2011-11-22	2011年度第一期短期融资券发行结果公告	中国证监会指定信息披露网站
53	2011-053	2011-11-30	财务总监辞职的公告	中国证监会指定信息披露网站
54	2011-054	2011-12-15	第二届董事会第9次会议决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
55	2011-055	2011-12-15	2011年第四次临时股东大会通知的公告	中国证监会指定信息披露网站
56	2011-056	2011-12-15	关于“苏州电影城项目”关联交易公告	中国证监会指定信息披露网站
57	2011-057	2011-12-15	关于“上海嘉定文化城项目”关联交易公告	中国证监会指定信息披露网站
58	2011-058	2011-12-23	重大事项公告	中国证监会指定信息披露网站
59	2011-059	2011-12-31	2011年第四次临时股东大会决议的公告	中国证监会指定信息披露网站
60	2011-060	2011-12-31	关于传奇东方项目之进展情况的公告	中国证监会指定信息披露网站

## 第五节 股本变动及股东情况

### 一、股东变动及股东情况（截止 2011 年 12 月 31 日）

#### （一）、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	144,765,000	43.08%			113,980,000	-2,812,000	111,168,000	255,933,000	42.32%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	116,273,000	34.61%			91,218,400	-2,772,000	88,446,400	204,719,400	33.85%
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	116,273,000	34.61%			91,218,400	-2,772,000	88,446,400	204,719,400	33.85%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份	28,492,000	8.48%			22,761,600	-40,000	22,721,600	51,213,600	8.47%
二、无限售条件股份	191,235,000	56.92%			154,820,000	2,812,000	157,632,000	348,867,000	57.68%
1、人民币普通股	191,235,000	56.92%			154,820,000	2,812,000	157,632,000	348,867,000	57.68%
2、境内上市的外资股									

3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	336,000,000	100.00%	-	-	268,800,000	-	268,800,000	604,800,000	100.00%

(二)、限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本期解除限售数	本期增加限售数	期末限售数	限售原因	解除限售日期
王忠军	87,816,000.00	-	70,252,800.00	158,068,800.00	首发承诺	2012-10-30
王忠磊	27,792,000.00	-	22,233,600.00	50,025,600.00	首发承诺	2012-10-30
马云	20,736,000.00	2,250,000.00	14,788,800.00	33,274,800.00	高管锁定股	2011-12-31
虞锋	7,431,000.00	-	5,944,800.00	13,375,800.00	高管锁定股	2011-12-31
胡明	540,000.00	-	432,000.00	972,000.00	高管锁定股	2011-12-31
徐佳	160,000.00	40,000.00	96,000.00	216,000.00	高管锁定股	2012-6-2
赵莹	60,000.00	108,000.00	48,000.00	-	高管锁定股	2011-9-30
李波	140,000.00	252,000.00	112,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
刘凤	10,000.00	18,000.00	8,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
王冬梅	30,000.00	54,000.00	24,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
王松岑	10,000.00	18,000.00	8,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
李玥嘉	30,000.00	54,000.00	24,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
王莉	10,000.00	18,000.00	8,000.00	-	首发承诺	2011-10-30
合计	144,765,000.00	2,812,000.00	113,980,000.00	255,933,000.00	-	-

二、报告期末前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表：

单位：股

2011 年末股东总数	29,965	本年度报告公布日前一个月末股东总数	32,281		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
王忠军	境内自然人	26.14%	158,068,800	158,068,800	52,000,000
王忠磊	境内自然人	8.27%	50,025,600	50,025,600	-
马云	境内自然人	5.50%	33,274,800	33,274,800	-
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	4.60%	27,800,000	-	-
鲁伟鼎	境内自然人	3.51%	21,254,400	-	-
虞锋	境内自然人	2.21%	13,375,800	-	-
中国农业银行-景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.71%	10,363,897	-	-
中国银行-大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	境内自然人	1.57%	9,499,921	-	-
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内自然人	1.49%	8,999,919	-	-
中国建设银行-华夏	境内非国有	1.34%	8,087,528	-	-

红利混合型开放式证券投资基金	法人			
前 10 名无限售条件股东持股情况				
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类
深圳市腾讯计算机系统有限公司		27,800,000		人民币普通股
鲁伟鼎		21,254,400		人民币普通股
中国农业银行-景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金		10,363,897		人民币普通股
中国银行-大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金		9,499,921		人民币普通股
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金		8,999,919		人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金		8,087,528		人民币普通股
中国银行-大成优选股票型证券投资基金		6,331,061		人民币普通股
中国农业银行-景顺长城内需增长开放式证券投资基金		6,297,127		人民币普通股
金鑫证券投资基金		5,500,000		人民币普通股
交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)		5,457,921		人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 王忠军、王忠磊为一致行动人。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 (2) 前十名无限售条件股东之间关系未获悉。			

### 三、证券发行与上市情况

(一)、经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1039 号文批准，公司首次公开公司人民币普通股（A 股）股票不超过 4,200 万股。公司本次共发行 4,200 万股，其中网下向询价对象配售 840 万股，网上资金申购定价发行 3,360 万股，发行价格为 28.58 元/股。

(二)、经深圳证券交易所《关于华谊兄弟传媒股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2009]136 号）同意，公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称“华谊兄弟”，股票代码“300027”；本次公开发行中网上定价发行的 3,360 万股股票将于 2009 年 10 月 30 日起上市交易，向网下询价对象配售的 840 万股股票锁定期为三个月，已于 2010 年 2 月 1 日起上市交易。

**四、报告期内，不存在控股股东或实际控制人发生变化的情况。**

**五、其他持股 10%以上（含 10%）的股东情况**

除王忠军外，公司无其他持股比例 10%以上的股东。

## 第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员的情况

#### (一) 董事、监事和高级管理人员持股变动情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
王忠军	董事长	男	51	2011年03月31日	2014年03月31日	87,816,000	158,068,800	资本公积转增股本	78.00	否
王忠磊	董事	男	41	2011年03月31日	2014年03月31日	27,792,000	50,025,600	资本公积转增股本	201.30	否
刘晓梅	董事	女	49	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	-	否
马云	董事	男	47	2011年03月31日	2014年03月31日	24,648,000	33,274,800	资本公积转增股本	-	否
虞锋	董事	男	48	2011年03月31日	2014年03月31日	9,908,000	13,375,800	资本公积转增股本	-	否
胡明	董事会秘书	女	40	2011年03月31日	2014年03月31日	720,000	972,000	资本公积转增股本	47.81	否
王兵	独立董事	男	43	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	6.00	否
张大维	独立董事	男	57	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	6.00	否
丁健	独立董事	男	46	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	-	否
YING WU (吴鹰)	监事	男	52	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	6.00	否
薛桂枝	监事	女	67	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	6.00	否
何学青	监事	女	43	2011年03月31日	2014年03月31日	-	-	-	36.40	否
徐佳	财务总监	女	37	2011年03月31日	2011年11月30日	160,000	216,000	资本公积转增股本	22.24	否
合计	-	-	-	-	-	151,044,000	255,933,000	-	409.75	-

#### (二)、董事、监事、高级管理人员最近5年主要工作经历

##### 1、董事会成员

王忠军先生，董事长，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，1960年出生，美国纽约州立大学大众传媒硕士。历任国家物资总局物资出版社摄影记者、中国

永乐文化发展总公司广告部经理、北京华谊兄弟广告公司总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司董事长。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事长等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

王忠磊先生，董事兼总经理，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，1970年出生，大专学历。历任中国机电设备总公司职员、北京华谊展览广告公司行政总监、北京华谊兄弟广告有限公司副总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司副总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司总经理、北京兄弟联合投资有限公司（原华谊投资）董事等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

刘晓梅女士，董事，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，1962年生，本科学历。曾任北京农场局商业公司会计。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事、北京兄弟联合投资有限公司（原华谊投资）董事。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

马云先生，副董事长，中国国籍，1964年生，本科学历。曾任杭州电子工学院讲师；1995年创办中国第一家互联网指南之一“中国黄页”；曾任职外贸合作部中国国际电子商务中心成立的信息技术公司负责人；1999年创办阿里巴巴网站；2003年创办个人网上交易平台淘宝网（taobao.com）；2004年创办支付宝公司推出独立的第三方支付平台。曾任SOFTBANK CORP董事，现任华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司董事长等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

虞锋先生，董事，中国国籍，拥有新加坡居留权，1963年出生，哲学硕士。中欧工商学院EMBA。曾任上海教育学院讲师、上海市政府公务员；曾任职于上海（中旅）集团、上海元禾信息技术有限公司；上海聚众目标传媒有限公司创始人。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

胡明女士，董事兼董事会秘书，中国国籍，1971年出生，管理学硕士，中国注册会计师。曾任中国天诚集团总公司及北京普尔斯马特会员购物企业集团项目经理及财务经理、摩托罗拉（中国）电子有限公司大中华区GTSS事业部财务经理、英国年利达律师事务所北京代表处财务经理、佳能（中国）有限公司财务经理。2006年4月至2008年1月，任华谊有限（浙江华谊）财务总监。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事、副总经理兼董事会秘书，蓝海华谊兄弟国际文化

传播江苏有限责任公司董事等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

王兵先生，独立董事，中国国籍，1968年出生，工商管理硕士。曾任中创公司项目经理、新民生控股有限公司总裁、鼎天资产管理有限公司董事长兼CEO。现任华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事等。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

张大维先生，独立董事，中国国籍，1955年出生，经济学硕士，高级经济师、中国注册会计师。曾任职于国家财政部监督司，历任国家审计署电教处副处长、国家审计署人事教育司教育处处长、南京审计学院院长助理、国家审计署培训中心主任、国家审计署贸易审计局局长、国家审计署政法审计局局长，并于2007年5月退休。现任华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事，中审亚太会计师事务所副所长。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

丁健先生，独立董事，1965年出生，硕士，加利福尼亚 Hass 商学院 EMBA。曾任亚信联创科技(中国)有限公司高级副总裁及首席技术总监，金沙江创业投资基金合伙人，现任亚信联创集团联席董事长，金沙江创业投资基金董事总经理，华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事。本届董事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

## 2、监事会成员

YING WU（吴鹰）先生，独立董事，美国国籍，1959年出生，美国新泽西州理工学院硕士。历任美国贝尔实验室高级研究员、项目主管、UT 斯康达公司副董事长，UT 斯康达（中国）中国有限公司董事长，任和利投资集团资深合伙人。现任华谊兄弟传媒股份有限公司监事。本届监事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

薛桂枝女士，监事，中国国籍，1944年出生，中国电影家协会会员，台湾电影学会理事。曾任职于吉林省辽源煤矿、北京电影洗印厂、历任文化部电影局办公室主任、国家广播电影电视总局电影局办公室主任、中国电影合作公司副总经理（主持工作）、中国电影合作公司总经理、中国电影基金会常务副会长等。现任北京银梦影视艺术有限公司总经理，华谊兄弟传媒股份有限公司监事。本届监事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

何学青女士，女，中国国籍，1968年出生，美国德克萨斯大学阿灵顿商学院高级

工商管理硕士。历任飞利浦(中国)人力资源经理、世都百货人力资源总监、TNT Express International 人力资源经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司人力资源总监，华谊兄弟传媒股份有限公司监事。本届监事任期：2011年3月31日至2014年3月31日。

### 3、高级管理人员

王忠磊先生，公司总经理。简历详见“本节一、(二)、(1)董事会成员”。

胡明女士，公司副总经理兼董事会秘书。简历详见“本节一、(二)、(1)董事会成员”。

徐佳女士，中国国籍，1974年出生，学士学位。任华谊兄弟传媒股份有限公司财务总监兼证券事务代表。徐佳于2011年11月30日向董事会提交书面辞职报告，其因个人原因申请辞去公司财务总监和证券事务代表的职务。在公司聘任新的财务总监之前，暂由公司副总经理兼董事会秘书胡明女士代为履行公司主管会计工作负责人职务。

### (三)、董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至报告期末，除公司的控股子公司及全资子公司外，董事、监事、高级管理人员的兼职情况如下：

姓名	公司职务	在其他公司担任职位		兼职单位与公司 关联关系
		公司名称	职务	
王忠军	董事长	北京兄弟联合投资有限公司	董事兼总经理	同一实际控制人控制 关联自然人王忠军担任董事 参股公司
		上海嘉华影视文化产业发展有限公司	董事	
		北京掌趣科技股份有限公司	副董事长	
		华谊影城（苏州）有限公司	董事	
马云	副董事长	Alibaba Group Holding Limited	董事局主席/首席执行官	关联自然人马云担任董事
		阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	董事长	
		浙江淘宝网络有限公司	执行董事	
		阿里巴巴（中国）软件有限公司	董事长	
		淘宝网络技术（上海）有限公司	董事长	
		杭州阿里巴巴广告有限公司	执行董事	
		杭州阿里创业投资有限公司	执行董事	
		淘宝（中国）软件有限公司	董事长	
		浙江融信网络技术有限公司	执行董事	
		支付宝（中国）网络技术有限公司	董事长	
		杭州阿里科技有限公司	执行董事	
		支付宝软件（上海）有限公司	董事长	
支付宝（中国）信息技术有限公司	董事长			

		北京新雅在线信息技术有限公司	董事长	
		阿里巴巴（广州）网络技术有限公司	董事长	
		杭州阿里妈妈网络技术有限公司	董事长	
		浙江阿里巴巴电子商务有限公司	董事长	
		阿里巴巴（中国）有限公司	董事长	
		阿里软件（上海）有限公司	董事长	
		阿里巴巴科技(北京)有限公司	董事长	
		阿里云计算有限公司	执行董事	
		浙江阿里巴巴融信网络技术有限公司	董事长	
		浙江口碑网络技术有限公司	董事长	
		杭州口口相传网络技术有限公司	执行董事	
		国风因特软件（北京）有限公司	董事长	
		北京雅虎网信息技术有限公司	董事长	
		北京阿里巴巴信息技术有限公司	执行董事	
		Alibaba Group Treasury Limited	董事	
		Alibaba.com Limited	主席兼非执行董事	
		Tao Bao Holding Limited	董事	
		AliPay E-Commerce Corp.	董事	
		Alimama Limited	董事	
		Alisoft Holding Limited	董事	
		Koubei Holding Limited	董事	
		China Y Holding Limited	董事	
		SOFTBANK CORP.	董事	
		Alibaba Investment Limited	董事	
		传富（杭州）置业有限公司	董事长	
		成都淘宝科技有限公司	执行董事	
		阿里巴巴（成都）教育软件有限公司	董事	
		阿里巴巴（成都）软件技术有限公司	董事	
		阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	董事	
		浙江阿里巴巴小额贷款股份有限公司	董事长	
		杭州淘宝信息技术有限公司	执行董事	
		浙江淘宝商城技术有限公司	董事长	
		浙江淘宝商城网络有限公司	执行董事	
		浙江太极禅文化发展有限公司	执行董事	
		重庆市阿里巴巴小额贷款有限公司	董事长	
		杭州阿里巴巴网货贸易有限公司	董事长	
		浙江淘宝供应链管理有限公司	执行董事	
		浙江阿里巴巴云计算有限公司	董事长	
		北京淘宝科技有限公司	执行董事	
		Alternate Solutions Management Limited	董事	
		Alibaba Financial Holding Limited	董事	
王忠磊	董事、总经理	北京兄弟联合投资有限公司	董事	同一实际控制人控制
刘晓梅	董事	北京兄弟联合投资有限公司	董事	同一实际控制人控制
虞锋	董事	上海广电电气（集团）有限公司	董事	关联自然人虞锋担任董事及法律代表人
		上海张江集团有限公司	董事	
		寰亚综艺娱乐集团有限公司	董事	

		上海云锋投资管理有限公司	法定代表人	
胡明	董事、副总经理、董事会秘书	蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	董事兼总经理	关联自然人胡明担任董事
		上海嘉华影视文化产业发展有限公司	董事	
		北京新影联华谊兄弟影院有限公司	董事	
		Creative Ray Venture Ltd	董事	
		华谊影城（苏州）有限公司	董事	
王兵	董事	中国汇源果汁集团有限公司	独立董事	关联自然人王兵担任董事
		北京万通地产股份有限公司	独立董事	
		中金投资管理有限公司	董事	
张大维	董事	中审亚太会计师事务所	副所长	关联自然人张大维担任副所长
丁健	董事	亚信联创集团	联席董事长	关联自然人丁健担任董事
		Baidu Inc.	独立董事	
		金沙江创业投资基金	董事、总经理	
YING WU (吴鹰)	监事会主席	中泽嘉盟投资有限公司	董事长	关联自然人 YING WU (吴鹰) 担任董事长
薛桂枝	监事	北京银梦影视艺术有限公司	总经理	关联自然人薛桂枝担任总经理

#### (四)、现任董事、监事、高级管理人员报告期报酬情况

##### 1、公司董事、监事和高级管理人员的报酬决策程序、报酬确定依据

董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司《薪酬与考核委员会实施细则》的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等为依据考核确定并发放。

独立董事的津贴依据 2008 年 4 月 11 日召开的股东大会通过的《关于确定独立董事年度津贴标准的议案》为原则确定。

##### 2、现任董事、监事和高级管理人员 2011 年度报酬情况

单位：人民币（元）

姓名	职务	2011 年度报酬总额	是否在股东单位或关联单位领取薪酬
王忠军	董事长	780,000.00	否
王忠磊	董事、总经理	2,012,984.22	否
刘晓梅	董事	-	否
马云	副董事长	-	否
虞锋	董事	-	否
胡明	董事、副总经理、董事会秘书	478,140.00	否

王兵	独立董事	60,000.00	否
张大维	独立董事	60,000.00	否
丁健	独立董事	-	否
YING WU (吴鹰)	监事会主席	60,000.00	否
薛桂枝	监事	60,000.00	否
何学青	监事	364,000.00	否
徐佳	财务总监	222,436.78	否

### (五)、报告期内公司董事、监事和高级管理人员变动情况

#### 1、董事会人员变动：

(1) 公司 2011 年 3 月 31 日 2010 年年度股东大会审议通过了《关于公司董事会换届选举的议案》，会议以累积投票方式选举王忠军、王忠磊、马云、虞锋、刘晓梅、胡明、丁健、王兵、张大维共 9 人为公司第二届董事会董事，其中丁健、王兵、张大维为第二届董事会独立董事。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

(2) 公司 2011 年 3 月 31 日第二届董事会第 1 次会议审议通过《关于选举公司第二届董事会董事长和副董事长的议案》，同意选举王忠军先生担任公司第二届董事会董事长,选举马云先生担任公司第二届董事会副董事长。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

#### 2、监事会人员变动：

(1) 公司 2011 年 3 月 31 日 2010 年年度股东大会审议通过《公司监事会换届选举的议案》，会议以累积投票方式选举 YING WU（吴鹰）、薛桂枝为公司第二届监事会股东代表监事与职工代表监事何学青共同组成公司第二届监事会。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

(2) 公司 2011 年 3 月 31 日第二届监事会第 1 次会议审议通过《关于选举第二届监事会主席的议案》，选举 YING WU（吴鹰）先生担任公司第二届监事会主席。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

#### 3、高管人员变动：

(1) 公司 2011 年 3 月 31 日第二届董事会第 1 次会议审议通过《关于聘任公司总经理和副总经理的议案》，同意聘任王忠磊先生为公司总经理。经公司总经理提名，同意聘任胡明女士为公司副总经理。本次人员变动自 2011 年 3 月 31

日起生效，任期三年。

(2) 公司 2011 年 3 月 31 日第二届董事会第 1 次会议审议通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》，经董事长提名,同意聘任胡明女士为公司董事会秘书。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

(3) 公司 2011 年 3 月 31 日第二届董事会第 1 次会议审议通过《关于聘任公司财务负责人的议案》，经公司总经理提名,同意聘任徐佳女士为公司财务负责人。本次人员变动自 2011 年 3 月 31 日起生效，任期三年。

(4) 公司董事会于 2011 年 11 月 30 日收到徐佳女士提交的书面辞职报告，其因个人原因申请辞去公司财务总监和证券事务代表的职务。在公司聘任新的财务总监之前,暂由公司副总经理兼董事会秘书胡明女士代为履行公司主管会计工作负责人职务。本次人员变动自 2011 年 11 月 30 日起生效。

#### (六)、报告期内公司核心技术人员变动情况

报告期内，公司核心技术人员没有发生变动。

### 二、公司员工情况

(一)、截止 2011 年 12 月 31 日，公司员工（含全资子公司和控股子公司，不包含参股公司）的专业结构、受教育程度情况如下：

#### 1、员工专业结构

时间	2011 年 12 月 31 日	
专业结构	人数	比例
管理人员	66	9.05%
制作人员	139	19.07%
发行、营销人员	289	39.64%
行政、财务人员	109	14.95%
艺人经纪人员	126	17.28%
合计	729	100.00%

## 2、员工受教育程度

时间	2011年12月31日	
受教育程度	人数	比例
硕士以上	32	4.39%
本科学历	354	48.56%
大专学历	209	28.67%
大专以下学历	134	18.38%
合计	729	100%

(二)、公司没有需承担费用的离退休员工。

## 第七节 公司治理结构

### 一、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

#### 1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2、关于公司与控股股东：

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

#### 3、关于董事和董事会：

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成

符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

#### 4、关于监事和监事会：

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

#### 5、关于绩效评价与激励约束机制：

公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

#### 6、关于信息披露与透明度：

按照公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，董事会指定公司董事会秘书负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司力求做到公平、及时、准确、完整地披露公司信息。报告期内，公司未发生信息披露不规范而受到监管部门批评的情形。

## 二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履行情况

### （一）、股东大会运作情况

报告期内，共召开了5次股东大会，每次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议纪录均按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运作。股东大会有关情况如下：

1、2011年3月31日，公司召开2010年年度股东大会，会议审议并一致通过了《2010年年度报告（全文及摘要）》、《2010年度董事会工作报告》、《2010年度监事会工作报告》、《2010年度财务决算报告》、《2010年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《2010年度利润分配及资本公积金转增股本预案》、《关于续聘中瑞岳华会计师事务所为公司审计机构的议案》、《关于公司董事会换届选举的议案》、《公司监事会换届选举的议案》、《关于修改公司章程的议案》。本次会议决议公告于2011年3月31日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

2、2011年6月2日，公司召开2011年第一次临时股东大会，会议审议并一致通过了《关于向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资的议案》、《关于公司发行短期融资债券的议案》、《关于修订公司章程的议案》。本次会议决议公告于2011年6月2日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

3、2011年8月26日，公司召开2011年第二次临时股东大会，会议审议并一致通过了《关于使用部分超募资金向全资子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司增资的议案》、《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》。本次会议决议公告于2011年8月26日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

4、2011年11月7日，公司召开2011年第三次临时股东大会，会议审议并一致通过了《关于全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向银行申请人民币3亿元综合授信的议案》、《关于公司、北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司为北京华谊兄弟娱乐投资有限公司申请人民币3亿元综合授信提供担保的议案》。本次会议决议公告于2011年11月8日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

5、2011年12月30日，公司召开2011年第四次临时股东大会，会议审议并一致通过了《关于“苏州电影城项目”之许可协议及服务协议签署事项的议案》。本次会议决议公告于2011年12月31日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

## (二)、董事会运作情况

### 1、报告期内，公司董事出席董事会的情况

姓名	职务	本年召开董事会次数	亲自出席	委托出席	缺席
王忠军	董事长	12	12	0	0
马云	副董事长	12	12	0	0
王忠磊	董事	12	12	0	0
虞锋	董事	12	12	0	0
胡明	董事	12	12	0	0
刘晓梅	董事	12	12	0	0
王兵	独立董事	12	12	0	0
张大维	独立董事	12	12	0	0
YING WU (吴鹰)	独立董事(第一届董事会)	3	3	0	0
丁健	独立董事(第二届董事会)	9	9	0	0

### 2、报告期内董事会的会议情况及决议内容

报告期内，公司共召开12次董事会，每次会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运作。董事会

有关情况如下：

(1) 2011年1月27日，公司召开第一届董事会第33次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《关于董事会换届选举的议案》、《关于修改公司章程的议案》、《关于召开华谊兄弟传媒股份有限公司2011年第一次临时股东大会的议案》。本次会议决议公告于2011年1月28日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(2) 2011年2月15日，公司召开第一届董事会第34次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《关于变更<股权转让及投资协议>相关条款的议案》。本次会议决议公告于2011年2月16日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(3) 2011年3月10日，公司召开第一届董事会第35次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《2010年年度报告（全文和摘要）》、《2010年度董事会工作报告》、《2010年度总经理工作报告》、《2010年度独立董事述职报告》、《2010年度财务决算报告》、《2010年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《2011年年度工作计划》、《2010年度内部控制自我评价报告》、《2010年度利润分配及资本公积金转增股本预案》、《2010年度财务报告》、《关于2010年度公司关联方占用上市公司资金情况的专项审核报告》、《关于续聘中瑞岳华会计师事务所为公司审计机构的议案》、《关于提议召开公司2010年年度股东大会的议案》。本次会议决议公告于2011年3月10日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(4) 2011年3月31日，公司召开第二届董事会第1次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《关于选举公司第二届董事会董事长和副董事长的议案》、《关于聘任公司总经理和副总经理的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任公司财务负责人的议案》。本次会议决议公告于2011年3月31日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(5) 2011年4月15日，公司召开第二届董事会第2次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《关于北京华谊巨人信息技术有限公司日常关联交易预计的议案》、《华谊兄弟传媒股份有限公司2011年第一季度季度报告》。本次会议审议的2011年第一季度季度报告于2011年4月15日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(6) 2011年5月18日，公司召开第二届董事会第3次会议，9名董事出席了会议。会议审议通过了《关于向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资的议

案》、《关于公司发行短期融资债券的议案》、《关于修改公司章程的议案》、《关于召开华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年第一次临时股东大会的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 5 月 18 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(7) 2011 年 5 月 26 日，公司召开第二届董事会第 4 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《关于公司首个电影主题公园项目落户苏州的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 5 月 26 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(8) 2011 年 7 月 14 日，公司召开第二届董事会第 5 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《关于变更<股权转让及投资协议>相关条款的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 7 月 14 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(9) 2011 年 8 月 10 日，公司召开第二届董事会第 6 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年半年度报告（全文和摘要）》、《关于使用部分超募资金向全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司增资的议案》、《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》、《关于召开华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年第二次临时股东大会的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 8 月 11 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(10) 2011 年 10 月 20 日，公司召开第二届董事会第 7 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年第三季度季度报告》、《华谊兄弟传媒股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《华谊兄弟传媒股份有限公司会计政策、会计估计变更及会计差错管理制度》、《关于全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向银行申请人民币 3 亿元综合授信的议案》、《关于公司、北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司为北京华谊兄弟娱乐投资有限公司申请人民币 3 亿元综合授信提供担保的议案》、《关于召开公司 2011 年第三次临时股东大会的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 10 月 21 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(11) 2011 年 10 月 21 日，公司召开第二届董事会第 8 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《关于公司与传奇东方及其他投资方合作的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 10 月 25 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(12) 2011 年 12 月 14 日，公司召开第二届董事会第 9 次会议，9 名董事出席了会议。会议审议通过了《关于“苏州电影城项目”之许可协议及服务协议签署

事项暨关联交易的议案》、《关于“上海嘉定文化城项目”之许可协议签署事项暨关联交易的议案》、《关于召开公司 2011 年第四次临时股东大会的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 12 月 15 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

### （三）、董事会各委员会履职情况

#### 1、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会根据公司发展战略和外部环境政策的变化，分析公司所处行业市场的现状，研究讨论公司目前所处的风险和机遇，制定出符合公司发展的规划和战略。同时，对公司重要的投资项目的实施进度提出调整意见，保证公司稳定持续的发展。

#### 2、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会共召开 3 次会议，会议召开和决议情况如下：

（1）2011年3月10日，公司召开第一届审计委员会第5次会议，会议主要提出公司2010年年度财务报告的审阅意见、听取财务负责人关于财务状况及经营成果的汇报等议案。

（2）2011年7月15日，公司召开第二届审计委员会第1次会议，会议主要审议了公司2011年第二季度募集资金存放与使用情况的说明。

（3）2011年10月20日，公司召开第二届审计委员会第2次会议，会议主要审议了公司2011年第三季度募集资金存放与使用情况的说明。

#### 3、薪酬与考核委员会履职情况

薪酬与考核委员会依据公司 2011 年度主要财务指标和经营目标的完成情况以及公司董事、监事、高级管理人员的发行履职情况，对公司董事、监事、高级管理人员的薪酬进行了考核。公司在 2011 年年度报告披露的董事、监事及高级管理人员所得薪酬，均是依据公司有关薪酬管理制度为原则确定并实施的，独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准为准确定的。

#### 4、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会根据《提名委员会工作细则》的规定共召开了 1 次会议，会议主要审议了《提名王忠军、马云、王忠磊、胡明、刘晓梅、虞锋、王兵、张大维、丁健为公司第二届董事会成员，其中王兵、张大维、丁健为独立董事的议案》和《提名 YING WU（吴鹰）、薛桂枝、何学青为公司第二届监事会成员的议案》。提名委员会认真研究高级管理人员如何适应公司未来发展的要求，

提出了相应建议，并就如何进一步增强公司综合管理能力，补充高级管理人员进行了广泛的调研。

#### (四)、独立董事履行职责情况

2011年，公司独立董事能够严格按照《公司法》和《公司章程》等规定，认真勤勉地履行职责，按时参加报告期内的董事会会议和股东大会会议，对各项议案进行认真审议和表决，对公司的生产经营状况、管理和内部控制等制度建设及执行情况、董事会决议执行情况进行检查。独立董事能够严格按照有关规定，对各项议案进行认真审议和表决，并依据自己的专业知识和能力做出独立、客观、公正的判断，不受公司和公司主要股东的影响，切实维护了公司和中小股东的利益。

##### 1、 报告期内，独立董事参加董事会的出席情况

独立董事姓名	本年召开董事会次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
王兵	独立董事	12	12	0	否
张大维	独立董事	12	12	0	否
YING WU (吴鹰)	独立董事(第一届董事会)	3	3	0	否
丁健	独立董事(第二届董事会)	9	9	0	否

报告期内，公司独立董事均能恪尽职守、忠实勤勉地履行独立董事的职责。认真审议报告期内公司召开的董事会表决事项，提出积极建议。对需要独立董事发表独立意见的事项，均能审慎地发表意见，在公司规范运作，科学决策，完善监督机制，维护中小股东权益等方面发挥了积极作用。

##### 2、报告期内，公司独立董事对公司有关事项处理情况

报告期内，公司独立董事未对公司董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。

公司独立董事涵盖了会计、技术等方面的专家，人员结构和专业结构合理。独立董事本着对全体股东负责的态度，按照法律法规的要求，勤勉尽职，积极并认真参加公司股东大会和董事会，为公司的长远发展出谋划策，对公司募集资金置换重大事项发表了专业性独立意见，对董事会的科学决策、规范运作、科学管理以及公司发展都起到了积极作用，切实维护了广大中小股东的利益。

### 三、公司“五分开”情况及独立性

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

#### 1、业务独立情况

公司目前主要从事电影的制作和发行及衍生业务，电视剧的制作和发行及衍生业务，艺人经纪服务及相关业务。公司拥有独立完整的制作及销售系统，具备独立面向市场自主经营的能力。报告期内，公司实际控制人控制的企业不存在其他从事与本公司相同、相似业务的情形，不存在依赖性的关联交易，因此不会对本公司的业务独立性产生影响。

#### 2、人员独立情况

公司的董事、监事、高级管理人员均依照《公司法》及《公司章程》等有关规定产生，不存在违法兼职情形，不存在股东超越公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在本公司专职工作并领取薪酬，未在实际控制人所控制的其他企业中担任职务或领取薪酬，也不存在自营或为他人经营与本公司相同或相似业务的情形。公司的财务人员未在实际控制人控制的其他企业中兼职。

#### 3、资产完整情况

本公司资产独立于公司股东。公司具备完善的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营相关的办公场所、设备等重要资产的所有权或使用权，也拥有注册商标、著作权等无形资产。公司资产与股东个人财产严格区分，不存在公司资金、资产被股东占用的情况。

#### 4、机构独立情况

公司拥有独立的生产经营和办公场所，不存在与控股股东和实际控制人混合经营、合署办公的情形。公司逐步完善法人治理结构，建立健全了内部经营管理机构，形成了适合自身经营需要且运行良好的内部组织机构。公司独立行使经营管理职权，不存在与实际控制人所控制的其他企业混同的情形。

#### 5、财务独立情况

公司设有独立的财务部门，建立了独立、完善的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对其子公司的财务管理制度，并实施了有效的财务监督管理制度和

内部控制制度，能够根据公司《章程》的相关规定并结合自身的情况独立作出财务决策，独立核算、自负盈亏。公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税，独立对外签订合同。报告期内，公司不存在与其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被关联方非法占用的情况。

#### **四、公司内部控制制度的建立健全情况**

##### **(一)、重要的内部控制制度的建立和健全情况**

根据相关法律法规和证券监管部门的要求，公司持续加强内部控制制度建立和完善工作。公司已经建立了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工细则》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《对外担保办法》、《关联交易管理办法》、《募集资金管理制度》、《财务管理制度》等重要的内部控制制度，严格遵照相关制度执行。报告期内，公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，并履行了严格的审批手续；对募集资金实行专项存储，保证了募集资金的专款专用，杜绝挪用募集资金的情况；提高公司对外投资和对外担保的安全性，以防范潜在的风险，避免和减少可能发生的损失；明确了公司重大内部信息的报告、传递责任，内幕信息未公开前相关知情人的保密义务，并明确规定了公司信息披露义务人，信息披露内部等事项。

##### **(二)、内部控制检查监督部门的设置情况**

公司成立了董事会下属的审计委员会，审计委员会有三名成员，全部由董事组成，独立董事占半数以上并担任主任，并有一名独立董事为会计专业人士。审计委员会主要负责公司的内部、外部审计的监督工作，监督公司的内部审计制度及其实施情况。

##### **(三)、董事会对内部控制的工作安排**

2012 年度，公司董事会将按照《企业内部基本规范》的要求，进一步完善公司内部控制。董事会审计委员会持续监督公司的内部审计制度的完善和内部审计工作的开展，关注公司内控制度的建设及执行。董事会审计委员会将定期召开会议，审议公司审计部审核的募集资金的使用情况报告和工作总结，报告公司的内部审计工作情况。审计部负责实施内部审计工作，持续评价内部控制有效性，并向审计委员会报告。

#### （四）、公司内部控制自我评价的相关意见

报告期内，针对公司财务报告、信息披露、关联交易、对外担保等事务相关的内部控制制度的建立和实施情况进行审查，公司出具了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年度内部控制自我评价报告》，并提交公司第二届董事会第 11 次会议审议通过，公司独立董事、监事、保荐机构及会计师事务所对该报告发表了意见（该报告刊登在中国证监会指定信息披露网站上）。

独立董事对公司内部控制自我评价的独立意见：公司已建立了较为完善的内部控制制度体系并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。公司法人治理、日常管理、信息披露、对外担保等活动严格按照公司各项内部控制的规定进行，并且对各环节可能存在的内外部风险进行了合理控制，公司各项活动的预定目标基本实现。

监事会对公司内部控制自我评价的意见：公司按照《公司法》、《证券法》以及深圳证券交易所有关创业板上市公司的有关规定，进一步完善公司各项内控制度，并根据法律法规和公司实际情况变化适时地对各项管理制度进行修订，完善公司法人治理结构，建立公司规范运行的内部控制环境。保证了公司各项业务活动的有序、有效开展，保护了公司资产的安全、完整，维护了公司及股东的利益。公司内部控制组织机构完整，内部控制重点活动执行及监督充分有效。

监事会、独立董事关于《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年度内部控制自我评价报告》的意见刊登在中国证监会指定信息披露网站上。公司保荐机构中信建投证券股份有限责任公司为《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年年度内部控制自我评价报告》出具保荐意见认为：公司的法人治理结构较为健全，现有的内部控制制度和执行情况基本符合《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》等相关法律法规和证券监管部门的要求；公司在各中介机构的协助下，治理规范程度不断提高，将重点加强对内控的监督检查，进一步完善内控体系；公司在所有重大方面保持了与企业业务经营及管理相关的有效的内部控制；公司董事会出具的《2011 年度内部控制自我评价报告》基本反映了其内部控制制度的建设及运行情况。

《中信建投证券有限责任公司关于华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年度内部控制自我评价报告的核查意见》刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

(五)、公司内部控制相关情况的披露表

内部控制相关情况	是/否/不适用	备注/说明（如选择否或不适用，请说明具体原因）
一、内部审计制度的建立情况		
1. 公司是否建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	
2. 公司董事会是否设立审计委员会，公司是否设立独立于财务部门的内部审计部门	是	
3. (1) 审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并由会计专业独董担任召集人	是	
(2) 内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	
二、年度内部控制自我评价报告披露相关情况		
1. 公司是否根据相关规定出具年度内部控制自我评价报告	是	
2. 内部控制自我评价报告结论是否为内部控制有效（如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷）	是	
3. 本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具鉴证报告	否	公司已于2010年度聘请注册会计师事务所对与财务报告相关的内部控制有效性出具了鉴证报告。根据《创业板上市公司规范运作指引》第7.7.18条规定，公司应当至少每两年要求注册会计师事务所对公司与财务报告相关的内部控制有效性出具一次内部控制鉴证报告的要求，公司在报告期内未聘请注册会计师事务所出具鉴证报告。
4. 会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具无保留结论鉴证报告。如出具非无保留结论鉴证报告，公司董事会、监事会是否针对鉴证结论涉及事项做出专项说明	不适用	公司在报告期内未聘请会计师事务所对内控制有效性出具鉴证报告。
5. 独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	
6. 保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见（如适用）	是	
三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效 <b>审计委员会履行职责情况”。</b>		
四、公司认为需要说明的其他情况（如有）	无	

## 第八节 监事会报告

2011 年度，公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律、法规规定和要求，认真履行和独立行使监事会的监督职权和职责。监事会对公司经营活动、财务状况、重大决策、股东大会召开程序以及董事、高级管理人员履行情况等方面实施了有效监督，较好地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法利益，促进了公司规范化运作。

### 一、监事会会议的召开情况

2011 年度，公司共召开过 6 次监事会会议，会议召开和决议情况如下：

1、2011 年 1 月 27 日，公司召开第一届监事会第 10 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《关于监事会换届选举的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 1 月 28 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

2、2011 年 3 月 10 日，公司召开第一届监事会第 11 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《2010 年度监事会工作报告》、《2010 年度财务决算报告》、《2010 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》、《2010 年度内部控制自我评价报告》、《2010 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《关于续聘中瑞岳华会计师事务所为公司审计机构的议案》、《关于 2010 年度公司关联方占用上市公司资金情况的专项审核报告》、《2010 年度财务报告》、《2010 年年度报告（全文及摘要）》。本次会议决议公告于 2011 年 3 月 10 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

3、2011 年 3 月 31 日，公司召开第二届监事会第 1 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《关于选举第二届监事会主席的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 3 月 31 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

4、2011 年 4 月 15 日，公司召开第二届监事会第 2 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年第一季度季度报告》。本次会议审议的 2011 年第一季度季度报告于 2011 年 4 月 15 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

5、2011 年 8 月 10 日，公司召开第二届监事会第 3 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年半年度报告（全文和摘要）》、《关于使用部分超募资金向全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司增资的议案》、《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于

使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》。本次会议决议公告于 2011 年 8 月 11 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

6、2011 年 10 月 20 日，公司召开第二届监事会第 4 次会议，3 名监事出席了会议。会议审议通过了《华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年第三季度季度报告》。本次会议审议的 2011 年第三季度季度报告于 2011 年 10 月 21 日刊登在中国证监会指定信息披露网站上。

## 二、监事会对公司报告期内有关事项的独立意见

报告期内，公司监事会根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》的有关规定，从切实维护公司利益和广大中小投资者权益出发，认真履行监事会的职能，对公司的依法运作、财务状况、募集资金、关联交易、对外担保、内部控制等方面进行全面监督，经认真审议一致认为：

### 1、公司依法运作情况

公司监事会根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等的规定，列席或出席了报告期内的所有董事会和股东大会，并通过查阅公司资料等方式进行监督，监事会认为：公司股东大会、董事会能够按照《公司法》、《公司章程》等法律、法规和公司内部控制制度的要求规范运作；公司已建立完善的内部控制制度，公司董事和高级管理人员执行公司职务时，无违反法律、法规、公司章程或损害公司利益的行为。

### 2、公司财务情况

报告期内，监事会对财务状况和经营成果进行了检查，认为公司财务制度健全、内控制完善、财务状况良好。2011 年度财务报告真实、客观反映了公司的财务状况和经营成果。

### 3、公司募集资金实际使用情况

报告期内，在募集资金的使用管理上，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的要求对募集资金进行使用和管理，募集资金的使用符合募投项目的综合需要，不存在违规使用募集资金的行为，不存在改变募集资金使用计划和损害股东利益的情形，不影响募集资金投资项目的进展，符合中国证监会、深圳证券交易所关于募集资金使用的相关规定。报告期内，没有发生变更募集资金投资项目及用途的情况。

## 5、公司关联交易情况

监事会依照《公司章程》、《公司关联交易管理办法》的要求对公司 2011 年度发生的关联交易进行了监督和核查，认为：2011 年度公司发生的关联交易决策程序符合《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件和《公司章程》、《公司关联交易管理办法》的规定；关联交易公允公正，未发现有损害公司和非关联股东利益的情形。

## 6、公司对外担保情况

监事会依据《公司章程》、《公司对外担保办法》的要求对公司 2011 年度发生的担保情况进行监督和检查，认为：截至报告日，公司除对全资子公司提供担保外，公司不存在为控股股东及关联方提供担保的情况。公司对全资子公司提供担保的决策程序符合《公司法》、《公司章程》、《公司对外担保办法》的规定，未发现损害公司和股东利益的情形。

## 7、对内部控制自我评价报告的意见

监事会对董事会关于公司 2011 年度内部控制的自我评价报告发表如下审核意见：2011 年度，公司按照《公司法》、《证券法》以及深圳证券交易所有关创业板上市公司的有关规定，制订并完善了各项内控制度，形成了比较完善的公司治理框架文件，并根据法律法规和公司实际情况变化适时修订完善，完善了公司法人治理结构，建立了公司规范运行的内部控制环境。保证了公司各项业务活动的有序、有效开展，保护了公司资产的安全、完整，维护了公司及股东的利益。公司内部控制组织机构完整，内部控制重点活动执行及监督充分有效。

## 第九节 财务报告

中瑞岳华会计师事务所对公司 2011 年的财务状况进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告（中瑞岳华审字【2012】第 2107 号）。

审计报告、会计报表、报表附注如下：

### 华谊兄弟传媒股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“贵公司”)及其子公司(统称“贵集团”)财务报表，包括 2011 年 12 月 31 日的合并及公司的资产负债表，2011 年度合并及公司的利润表、合并及公司的现金流量表和合并及公司的所有者权益变动表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基

础。

### 三、审计意见

我们认为，上述财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华谊兄弟传媒股份有限公司及其子公司 2011 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2011 年度的合并经营成果和合并现金流量，以及华谊兄弟传媒股份有限公司 2011 年 12 月 31 日的财务状况以及 2011 年度的经营成果和现金流量。

中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：汤其美

中国·北京

中国注册会计师：刘剑华

2012 年 3 月 27 日

## 合并资产负债表

2011年12月31日

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	531,246,634.08	846,586,741.58
交易性金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	七、2	409,681,179.50	457,684,217.74
预付款项	七、4	398,922,421.64	106,324,538.99
应收利息	七、5	220,485.13	945,104.55
应收股利		-	-
其他应收款	七、3	6,712,428.52	19,599,948.84
存货	七、6	543,295,126.52	226,277,380.41
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产	七、7	12,202,619.10	4,196,471.07
<b>流动资产合计</b>		<b>1,902,280,894.49</b>	<b>1,661,614,403.18</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款	七、8	14,021,730.53	9,526,730.52
长期股权投资	七、9	318,846,218.57	183,686,459.25
投资性房地产		-	-
固定资产	七、10	117,378,103.42	68,673,518.92
在建工程		-	-
工程物资		-	-
固定资产清理		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
无形资产	七、11	20,000,000.00	-
开发支出		-	-
商誉	七、12	77,194,922.45	77,194,922.45
长期待摊费用	七、13	3,679,500.41	6,593,186.21
递延所得税资产	七、14	10,356,034.44	14,535,494.57
其他非流动资产		-	-
<b>非流动资产合计</b>		<b>561,476,509.82</b>	<b>360,210,311.92</b>
<b>资产总计</b>		<b>2,463,757,404.31</b>	<b>2,021,824,715.10</b>

## 合并资产负债表(续)

2011年12月31日

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	期末余额	期初余额
<b>流动负债：</b>			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款	七、16	194,537,763.84	253,731,119.75
预收款项	七、17	137,734,859.97	81,579,715.87
应付职工薪酬	七、18	3,008,798.49	2,523,799.67
应交税费	七、19	69,891,490.66	41,425,734.00
应付利息	七、20	2,688,524.58	-
应付股利		-	-
其他应付款	七、21	47,948,102.36	72,318,903.47
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债	七、22	300,000,000.00	-
<b>流动负债合计</b>		<b>755,809,539.90</b>	<b>451,579,272.76</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
长期应付款		-	-
专项应付款		-	-
预计负债		-	-
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
<b>非流动负债合计</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>负债合计</b>		<b>755,809,539.90</b>	<b>451,579,272.76</b>
<b>所有者权益(或股东权益)：</b>			
股本	七、23	604,800,000.00	336,000,000.00
资本公积	七、24	709,822,056.90	979,120,914.66
减：库存股		-	-
专项储备		-	-
盈余公积	七、25	39,544,584.51	31,795,511.98
一般风险准备		-	-
未分配利润	七、26	333,124,308.84	205,174,876.52
外币报表折算差额		-	-
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>		<b>1,687,290,950.25</b>	<b>1,552,091,303.16</b>
少数股东权益		20,656,914.16	18,154,139.18
<b>股东权益合计</b>		<b>1,707,947,864.41</b>	<b>1,570,245,442.34</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>		<b>2,463,757,404.31</b>	<b>2,021,824,715.10</b>

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

# 合并利润表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	本期金额	上期金额
<b>一、营业总收入</b>		892,383,406.70	1,071,714,030.96
其中：营业收入	七、27	892,383,406.70	1,071,714,030.96
<b>二、营业总成本</b>		653,546,488.04	890,213,662.97
其中：营业成本	七、27	376,721,297.62	565,541,866.67
营业税金及附加	七、28	40,701,966.72	33,535,784.30
销售费用	七、29	153,513,547.72	232,032,579.83
管理费用	七、30	78,449,617.01	58,266,708.79
财务费用	七、31	-8,005,462.64	-12,259,954.69
资产减值损失	七、32	12,165,521.61	13,096,678.07
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	七、33	5,944,709.87	1,034,903.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,119,709.87	1,034,903.51
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		244,781,628.53	182,535,271.50
加：营业外收入	七、34	32,578,645.01	14,537,920.82
减：营业外支出	七、35	4,053,342.84	6,733,112.56
其中：非流动资产处置损失	七、35	255,262.70	105,309.24
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		273,306,930.70	190,340,079.76
减：所得税费用	七、36	67,886,682.63	40,330,383.84
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		205,420,248.07	150,009,695.92
归属于母公司所有者的净利润		202,898,504.85	149,205,362.61
少数股东损益		2,521,743.22	804,333.31
<b>六、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	七、37	0.34	0.25
（二）稀释每股收益	七、37	0.34	0.25
<b>七、其他综合收益</b>		-	-
<b>八、综合收益总额</b>		205,420,248.07	150,009,695.92
归属于母公司所有者的综合收益总额		202,898,504.85	149,205,362.61
归属于少数股东的综合收益总额		2,521,743.22	804,333.31

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

# 合并现金流量表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	本期金额	上期金额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		999,781,173.37	948,947,401.67
收到的税费返还		251,241.98	10,232,681.24
收到其他与经营活动有关的现金	七、38	65,507,059.29	47,509,930.50
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>1,065,539,474.64</b>	<b>1,006,690,013.41</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		948,117,948.81	530,833,452.25
支付给职工以及为职工支付的现金		82,418,692.74	57,436,931.01
支付的各项税费		86,610,040.70	87,072,222.36
支付其他与经营活动有关的现金	七、38	179,654,836.39	239,992,003.90
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>1,296,801,518.64</b>	<b>915,334,609.52</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>-231,262,044.00</b>	<b>91,355,403.89</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,200.00	46,193.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>3,200.00</b>	<b>46,193.82</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		156,791,214.05	43,731,946.96
投资支付的现金		159,390,049.45	155,950,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	33,312,299.44
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>316,181,263.50</b>	<b>232,994,246.40</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-316,178,063.50</b>	<b>-232,948,052.58</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		500,000.00	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		500,000.00	2,000,000.00
取得借款收到的现金		298,800,000.00	-
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>299,300,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金		-	5,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		67,200,000.00	50,404,130.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		-	29,204,000.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>67,200,000.00</b>	<b>84,608,130.00</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>232,100,000.00</b>	<b>-82,608,130.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
		-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	七、39	<b>-315,340,107.50</b>	<b>-224,200,778.69</b>
加：期初现金及现金等价物余额	七、39	846,586,741.58	1,070,787,520.27
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	七、39	<b>531,246,634.08</b>	<b>846,586,741.58</b>

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

## 合并所有者权益变动表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	336,000,000.00	979,120,914.66	-	-	31,795,511.98	-	205,174,876.52	-	18,154,139.18	1,570,245,442.34
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	336,000,000.00	979,120,914.66	-	-	31,795,511.98	-	205,174,876.52	-	18,154,139.18	1,570,245,442.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	268,800,000.00	-269,298,857.76	-	-	7,749,072.53	-	127,949,432.32	-	2,502,774.98	137,702,422.07
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	202,898,504.85	-	2,521,743.22	205,420,248.07
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	202,898,504.85	-	2,521,743.22	205,420,248.07
（三）所有者投入和减少资本	-	-498,857.76	-	-	-	-	-	-	-18,968.24	-517,826.00
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,968.24	-18,968.24
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-498,857.76	-	-	-	-	-	-	-	-498,857.76
（四）利润分配	-	-	-	-	7,749,072.53	-	-74,949,072.53	-	-	-67,200,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	7,749,072.53	-	-7,749,072.53	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-67,200,000.00	-	-	-67,200,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	268,800,000.00	-268,800,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	268,800,000.00	-268,800,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.未分配利润转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	604,800,000.00	709,822,056.90	-	-	39,544,584.51	-	333,124,308.84	-	20,656,914.16	1,707,947,864.41

## 合并所有者权益变动表（续）

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	上年金额										
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			
一、上年年末余额	168,000,000.00	1,174,638,663.68			12,608,141.17		125,556,884.72	-	3,099,805.87	1,483,903,495.44	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年年初余额	168,000,000.00	1,174,638,663.68			12,608,141.17		125,556,884.72	-	3,099,805.87	1,483,903,495.44	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	168,000,000.00	-195,517,749.02			19,187,370.81		79,617,991.80	-	15,054,333.31	86,341,946.90	
（一）净利润	-	-	-	-	-		149,205,362.61	-	804,333.31	150,009,695.92	
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-		149,205,362.61	-	804,333.31	150,009,695.92	
（三）所有者投入和减少资本	-	-27,517,749.02			-		-	-	14,250,000.00	-13,267,740.02	
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-		-	-	14,250,000.00	14,250,000.00	
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
3.其他	-	-27,517,749.02	-	-	-		-	-	-	-27,517,749.02	
（四）利润分配	-	-	-	-	19,187,370.81		-69,587,370.81	-	-	-50,400,000.00	
1.提取盈余公积	-	-	-	-	19,187,370.81		-19,187,370.81	-	-	-	
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-		-50,400,000.00	-	-	-50,400,000.00	
4.其他	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
（五）所有者权益内部结转	168,000,000.00	-168,000,000.00			-		-	-	-	-	
1.资本公积转增资本（或股本）	168,000,000.00	-168,000,000.00	-	-	-		-	-	-	-	
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
3.未分配利润转增股本	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
4.其他	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
（六）专项储备	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
1.本期提取	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
2.本期使用	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
（七）其他	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
四、本期期末余额	336,000,000.00	979,120,914.66			31,795,511.98		205,174,876.52	-	18,154,139.18	1,570,245,442.34	

法定代表人：王忠军

主管会计机构的负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

## 资产负债表

2011年12月31日

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		282,165,983.15	574,766,952.39
交易性金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	十三、1	32,733,581.90	233,828,754.77
预付款项		247,876,574.84	45,004,486.99
应收利息		121,640.63	855,484.00
应收股利		-	-
其他应收款	十三、2	326,241,186.58	43,064,970.02
存货		120,291,268.18	55,200,018.67
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		9,743,770.84	2,264,637.02
<b>流动资产合计</b>		<b>1,019,174,006.12</b>	<b>954,985,303.86</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款		615,000.00	4,814,999.99
长期股权投资	十三、3	1,163,904,204.37	939,053,355.35
投资性房地产		-	-
固定资产		6,586,605.33	5,109,710.86
在建工程		-	-
工程物资		-	-
固定资产清理		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
无形资产		-	-
开发支出		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		812,755.49	8,280,936.37
其他非流动资产		-	-
<b>非流动资产合计</b>		<b>1,171,918,565.19</b>	<b>957,259,002.57</b>
<b>资产总计</b>		<b>2,191,092,571.31</b>	<b>1,912,244,306.43</b>

## 资产负债表(续)

2011年12月31日

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	期末余额	期初余额
<b>流动负债：</b>			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		128,200,628.20	192,087,156.14
预收款项		71,541,014.24	31,752,326.72
应付职工薪酬		1,155,936.85	917,820.51
应交税费		48,653.40	23,375,737.81
应付利息		2,688,524.58	-
应付股利			
其他应付款		119,990,279.04	106,934,455.51
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		300,000,000.00	-
<b>流动负债合计</b>		<b>623,625,036.31</b>	<b>355,067,496.69</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
长期应付款		-	-
专项应付款		-	-
预计负债		-	-
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
<b>非流动负债合计</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>负债合计</b>		<b>623,625,036.31</b>	<b>355,067,496.69</b>
<b>所有者权益(或股东权益)：</b>			
股本		604,800,000.00	336,000,000.00
资本公积		737,838,663.68	1,006,638,663.68
减：库存股		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		39,544,584.51	31,795,511.98
一般风险准备		-	-
未分配利润		185,284,286.81	182,742,634.08
<b>股东权益合计</b>		<b>1,567,467,535.00</b>	<b>1,557,176,809.74</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>		<b>2,191,092,571.31</b>	<b>1,912,244,306.43</b>

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

# 利润表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	本期金额	上期金额
一、营业收入	十三、4	188,874,558.18	568,245,009.75
减：营业成本	十三、4	136,805,734.92	276,924,674.18
营业税金及附加		3,515,083.29	5,121,642.60
销售费用		41,238,529.19	132,603,367.06
管理费用		20,261,157.66	18,136,688.96
财务费用		-7,208,827.97	-9,488,682.16
资产减值损失		-1,552,184.04	9,633,595.14
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	十三、5	66,659,820.62	88,593,941.68
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		9,050,849.02	1,929,759.61
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		62,474,885.75	223,907,665.65
加：营业外收入		21,589,757.50	8,579,419.00
减：营业外支出		1,580,747.52	5,551,460.10
其中：非流动资产处置损失		14,714.13	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		82,483,895.73	226,935,624.55
减：所得税费用		4,993,170.47	35,061,916.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		77,490,725.26	191,873,708.06
五、其他综合收益		-	-
六、综合收益总额		77,490,725.26	191,873,708.06

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

# 现金流量表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	注释	本期金额	上期金额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		406,149,047.86	514,988,889.07
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		389,953,252.85	373,102,164.11
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>796,102,300.71</b>	<b>888,091,053.18</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		412,703,842.14	267,176,335.85
支付给职工以及为职工支付的现金		20,004,595.61	19,706,720.36
支付的各项税费		31,984,351.21	35,284,689.72
支付其他与经营活动有关的现金		672,456,998.54	274,685,632.22
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>1,137,149,787.50</b>	<b>596,853,378.15</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>-341,047,486.79</b>	<b>291,237,675.03</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		14,000,000.00	-
取得投资收益收到的现金		57,608,971.60	86,664,182.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		700.00	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>71,609,671.60</b>	<b>86,664,182.07</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,913,154.05	1,285,895.42
投资支付的现金		251,850,000.00	736,592,200.00
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>254,763,154.05</b>	<b>737,878,095.42</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-183,153,482.45</b>	<b>-651,213,913.35</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		298,800,000.00	-
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>298,800,000.00</b>	<b>-</b>
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		67,200,000.00	50,400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		-	-
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>67,200,000.00</b>	<b>50,400,000.00</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>231,600,000.00</b>	<b>-50,400,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	十三、6	<b>-292,600,969.24</b>	<b>-410,376,238.32</b>
加：期初现金及现金等价物余额	十三、6	574,766,952.39	985,143,190.71
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	十三、6	<b>282,165,983.15</b>	<b>574,766,952.39</b>

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

# 所有者权益变动表

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	336,000,000.00	1,006,638,663.68	-	-	31,795,511.98	-	182,742,634.08	1,557,176,809.74
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	336,000,000.00	1,006,638,663.68	-	-	31,795,511.98	-	182,742,634.08	1,557,176,809.74
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	268,800,000.00	-268,800,000.00	-	-	7,749,072.53	-	2,541,652.73	10,290,725.26
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	77,490,725.26	77,490,725.26
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	77,490,725.26	77,490,725.26
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	7,749,072.53	-	-74,949,072.53	-67,200,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	7,749,072.53	-	-7,749,072.53	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-67,200,000.00	-67,200,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	268,800,000.00	-268,800,000.00	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	268,800,000.00	-268,800,000.00	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3.未分配利润转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	604,800,000.00	737,838,663.68	-	-	39,544,584.51	-	185,284,286.81	1,567,467,535.00

## 所有者权益变动表（续）

2011 年度

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	上年金额							所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	168,000,000.00	1,174,638,663.68	-	-	12,608,141.17	-	60,456,296.83	1,415,703,101.68
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	168,000,000.00	1,174,638,663.68	-	-	12,608,141.17	-	60,456,296.83	1,415,703,101.68
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	168,000,000.00	-168,000,000.00	-	-	19,187,370.81	-	122,286,337.25	141,473,708.06
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	191,873,708.06	191,873,708.86
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	191,873,708.06	191,873,708.06
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	19,187,370.81	-	-69,587,370.81	-50,400,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	19,187,370.81	-	-19,187,370.81	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-50,400,000.00	-5,040,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	168,000,000.00	-168,000,000.00	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	168,000,000.00	-168,000,000.00	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.未分配利润转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	336,000,000.00	1,006,638,663.68	-	-	31,795,511.98	-	182,742,634.08	1,557,176,809.74

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：胡明

会计机构负责人：胡明

## 华谊兄弟传媒股份有限公司

### 2011 年度财务报表附注

(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

#### 一、公司基本情况

##### 1、公司历史沿革及改制情况

华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)原名浙江华谊兄弟影视文化有限公司,是经浙江省东阳市工商行政管理局批准,于2004年11月19日正式成立的有限责任公司,领取了注册号为3307831002904的《企业法人营业执照》,注册资本500万元。其中,北京华谊兄弟投资有限公司出资450万元,持股比例90%;刘晓梅出资50万元,持股比例10%。公司注册地为东阳市横店影视产业试验区C1-001。

2005年9月22日,经公司董事会、股东会决议通过,公司股东北京华谊兄弟投资有限公司、刘晓梅分别与王忠军、周石星、王忠磊及汪超涌签订股权转让合同。股权转让完成后,公司注册资本仍为500万元,股东变更为王忠军、周石星、王忠磊、刘晓梅及汪超涌,持股比例分别为52.50%、27%、10.50%、7%及3%,于2005年9月30日完成了工商变更登记。

2006年6月15日,股东周石星将所持全部股权分别转让给北京华谊兄弟广告有限公司、马云、冯祺;股东王忠军、王忠磊、刘晓梅、汪超涌分别将所持部分股权转让给马云。股权转让完成后,公司注册资本仍为500万元,股东变更为王忠军、马云、王忠磊、北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、冯祺及汪超涌,持股比例分别为51.975%、13.50%、10.395%、10%、6.93%、6.30%及0.90%,于2006年6月23日完成了工商变更登记。

2006年6月23日,根据股东会决议,股东王忠军将所持全部股权转让给股东刘晓梅;同时公司注册资本变更为5,000万元,由股东北京华谊兄弟广告有限公司单方对公司增资4,500万元,股东会决议及修改后的章程规定,北京华谊兄弟广告有限公司于2006年6月23日出资1,000万元,其余出资于2008年6月22日前缴足。本次出资后公司实收资本为1,500万元,股东变更为北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、马云、王忠磊、冯祺及汪超涌,持股比例分别为91%、5.8905%、1.35%、1.0395%、0.63%及0.09%,于2006年6月28日完成了工商变更登记。

2006年8月14日,公司名称由“浙江华谊兄弟影视文化有限公司”变更为“华谊兄弟传媒有限公司”。

2007年8月28日,根据股东会决议,股东王忠磊、刘晓梅、冯祺分别将所持部分股权转让给上海开拓投资有限公司;股东马云、汪超涌分别将所持部分、全部股权转让给鲁伟鼎;股东刘晓梅将所持部分股权转让给江南春。股权转让完成后,股东变更为北京华谊兄弟广告有限公司、刘晓梅、马云、王忠磊、冯祺、鲁伟鼎、江南春、上海开拓投资有限公司,持股比例分别为91%、5.5044%、1.08%、0.8316%、0.504%、0.36%、0.36%、0.36%,于2007年9月1日完成了工商变更登记。

2007年9月14日，北京华谊兄弟广告有限公司依据修改后的章程规定缴纳增资款3,500万元，实收资本变更为5,000万元，于2007年9月18日完成了工商变更登记，领取了注册号为330783000004500的《企业法人营业执照》。

2007年11月19日，根据临时股东会决议及股权转让协议，原股东北京华谊兄弟广告有限公司将所持全部股权分别转让给王忠军、王忠磊、马云、鲁伟鼎、江南春、虞锋、王育莲、高民、孙晓璐、冯小刚、张纪中、葛根塔娜、梁笑笑、李冰冰、任振泉、蒋燕鸣、陈磊、罗海琼；原股东冯祺将所持全部股权转让给上海开拓投资有限公司；原股东刘晓梅将所持全部股权分别转让给王忠磊、虞锋。股权转让完成后，股东变更为王忠军、王忠磊、马云、鲁伟鼎、江南春、虞锋、王育莲、高民、孙晓璐、冯小刚、张纪中、葛根塔娜、梁笑笑、李冰冰、任振泉、蒋燕鸣、陈磊、罗海琼、上海开拓投资有限公司，持股比例分别为33.6509%、14.2393%、13.7848%、6.2108%、6.2108%、5.2114%、3.9224%、3.787%、3.787%、3.0296%、2.2723%、0.7574%、0.7574%、0.3787%、0.3787%、0.3787%、0.1894%、0.1894%、0.864%。

2007年11月21日，根据临时股东会决议及股权转让协议，原股东上海开拓投资有限公司将所持全部股权转让给原股东王育莲；同时同意公司注册资本由5,000万元增加到5,264万元，全部由原股东王忠军出资。股权比例变更为王忠军36.9784%、王忠磊13.5252%、马云13.0935%、鲁伟鼎5.8993%、江南春5.8993%、虞锋4.95%、王育莲4.5464%、高民3.5971%、孙晓璐3.5971%、冯小刚2.8777%、张纪中2.1583%、葛根塔娜0.7194%、梁笑笑0.7194%、李冰冰0.3597%、任振泉0.3597%、蒋燕鸣0.3597%、陈磊0.1799%、罗海琼0.1799%。于2007年11月22日完成了工商变更登记。

2007年12月26日，根据本公司临时股东会决议及华谊兄弟传媒股份有限公司（筹）章程、发起人协议规定，本公司以2007年11月30日为基准日整体变更设立华谊兄弟传媒股份有限公司（筹）。截至2007年11月30日，本公司经评估的净资产值为155,653,132.19元，经审计的净资产为116,645,916.07元。以截至2007年11月30日经审计的净资产值116,645,916.07元为折股基数，以1:0.857981的折股比例折成股本100,080,000元，余额16,565,916.07元计入资本公积，即华谊兄弟传媒股份有限公司股本总额为100,080,000股，注册资本为人民币100,080,000元，每股面值人民币1元。变更后股权比例为王忠军36.9784%、王忠磊13.5252%、马云13.0935%、鲁伟鼎5.8993%、江南春5.8993%、虞锋4.9500%、王育莲4.5464%、高民3.5971%、孙晓璐3.5971%、冯小刚2.8777%、张纪中2.1583%、葛根塔娜0.7194%、梁笑笑0.7194%、李冰冰0.3597%、任振泉0.3597%、蒋燕鸣0.3597%、陈磊0.1799%、罗海琼0.1799%。于2008年1月21日完成了工商变更登记。

2008年2月23日，根据本公司股东大会决议和修改后的公司章程规定，本公司申请增加注册资本人民币2,592万元，注册资本增加至人民币12,600万元。增加的注册资本由黄晓明、唐炬等62人出资7,776万元认购，认购价格为每股人民币3.00元，共计认购公司普通股股份2,592万股（面值为每股人民币1.00元），增加资本公积5,184万元。本次增资后本公司股本总额为12,600万股，注册资本为人民

币 12,600 万元，每股面值人民币 1 元。此次增资后股权比例为王忠军 30.4825%、王忠磊 11.0286%、其他 72 位自然人股权比例为 58.4889%。于 2008 年 3 月 12 日完成了工商变更登记。

2009 年 6 月 22 日，股东娄晓曦将其所持公司 4.3651% 的股份全部转让给股东王忠军。此次转让后公司股权比例为王忠军 34.8476%、王忠磊 11.0286%、其他 71 位自然人股权比例为 54.1238%。于 2009 年 6 月 26 日完成了工商变更登记。

2009 年 7 月 18 日，股东李科分别与王松岑、王莉签订股权转让协议，将其持有公司的 2 万股股份（占公司股份总额的 0.0159%）转让给王松岑、王莉各 1 万股；同日，股东任斯璐分别与刘凤、李玥嘉、李波签订股权转让协议，将其持有公司的 18 万股股份（占公司股份总额的 0.1429%）转让给刘凤（1 万股）、李玥嘉（3 万股）、李波（14 万股）；同日，股东袁春与王冬梅签订股权转让协议，将其持有公司的 3 万股股份（占公司股份总额的 0.0238%）全部转让给王冬梅。此次股权转让后公司股权比例为王忠军 34.8476%、王忠磊 11.0286%、其他 73 位自然人股权比例为 54.1238%。于 2009 年 7 月 20 日完成工商变更登记。

2009 年 9 月 29 日，经中国证券监督管理委员会《关于核准华谊兄弟传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可[2009]1039 号文）核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A 股）4,200 万股（每股面值 1 元），发行价每股 28.58 元，本次发行共计募集资金净额为 1,148,238,686.45 元，其中增加股本 4,200 万元，增加资本公积 1,106,238,686.45 元。至此，本公司股本增加至 16,800 万元，于 2009 年 11 月 17 日完成工商变更登记。

经本公司 2010 年 4 月 19 日召开的 2009 年度股东大会审议通过的《公司 2009 年度利润分配方案》，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，于 2010 年 4 月 28 日进行了权益分派，转增后总股本增至 336,000,000.00 股，于 2010 年 7 月 13 日完成工商变更登记。

经本公司 2011 年 3 月 31 日召开的 2010 年度股东大会审议通过的《公司 2010 年度利润分配方案》，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股，于 2011 年 4 月 15 日进行了权益分派，转增后总股本增至 604,800,000.00 股，于 2011 年 7 月 8 日完成工商变更登记。

公司股票代码为 300027，于 2009 年 10 月 30 日在深交所正式挂牌交易。

本公司企业法人营业执照注册号为 330783000004500，注册地址为东阳市横店影视产业试验区 C1-001，法定代表人王忠军。

## 2、公司的业务性质和主要经营活动

本公司及子公司（统称“本集团”）主要从事制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（节目制作经营许可证有效期至 2013 年 1 月 1 日止）；国产影片发行（凭《电影发行经营许可证》有效期至 2013 年 1 月 23 日）；摄制电影（单片）。企业形象策划；影视文化信息咨询服务，影视广告制作、代理、发行；影视项目的投资管理，经营进出口业务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营项目。）

报告期内公司主业未发生变更。

### 3、公司的基本组织架构

本公司设立了股东大会、董事会和监事会，股东大会是公司的最高权力机构，董事会是股东大会的执行机构，监事会是公司的内部监督机构。公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，负责本公司的重大决策的制定；为了公司日常生产经营和管理工作顺利进行，公司设立了娱乐营销事业部、电影事业部、电视剧事业部、品牌运营部、质量控制部、人力资源部、财务部、审计部等相关部门。

### 4、母公司及最终控股股东名称

本集团实际控制人为王忠军、王忠磊。

5、本财务报表业经本公司董事会于 2012 年 3 月 27 日决议批准报出。

## 二、财务报表的编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础编制，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）、以及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2010 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

## 三、遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2011 年 12 月 31 日的财务状况及 2011 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证监会 2010 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

## 四、主要的会计政策和会计估计

### 1、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 2、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 3、企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

#### （1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

#### （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。对合并成本的调整很可能发生且能够可靠计量的，确认或有对价，其后续计量影响商誉。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。通过多次交换交易分步实现的企业合并，在本集团合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入购买日所属当期投资收益，同时将与购买日之前持有的被购买方的股权相关的其他综合收益转为当期投资收益，合并成本为购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值与购买日增持的被购买方股权在购买日的公允价值之和。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被

购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

#### 4、合并财务报表的编制方法

##### (1) 合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司能够决定被投资单位的财务和经营政策,并能据以从被投资单位的经营活动中获取利益的权力。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司,是指被本公司控制的企业或主体。

##### (2) 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起,本集团开始将其纳入合并范围;从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司,处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中;当期处置的子公司,不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司,其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中,且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中,并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时,子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的,按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司,以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额,在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额,冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时,对于剩余股权,按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和,减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额,计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益,在丧失控制权时一并转为当期投资收益。其后,对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量,详见本附注四、10“长期股权投资”或本附注四、7“金融工具”。

#### 5、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 6、外币业务

### （1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

### （2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益并计入资本公积。

## 7、金融工具

### （1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，指在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或债务清偿的金额。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### （2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。初始确认金融资产，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

#### ① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：a、取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；b、属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本集团近期采用短期获利方式对该组合进行管理；c、属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：a、该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；b、本集团风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

#### ②持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本集团有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本集团将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

#### ③ 贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本集团划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

#### ④ 可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益并计入资本公积，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

### （3）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本集团对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

#### ① 持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

#### ② 可供出售金融资产减值

可供出售金融资产发生减值时，将原计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

### （4）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

#### （5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

##### ① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

##### ② 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

##### ③ 财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

#### （6）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本集团（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （7）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。除指定为套期工具且套期高度有效的衍生工具，其公允价值变动形成的利得或损失将根据套期关系的性质按照套期会计的要求确定计入损益的期间外，其余衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### （8）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

#### （9）权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。企业合并中合并方发行权益工具发生的交易费用抵减权益工具的溢价收入，不足抵减的，冲减留存收益。其余权益工具，在发行时收到的对价扣除交易费用后增加所有者权益。

本集团对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少所有者权益。本集团不确认权益工具的公允价值变动额。

### 8、应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

#### （1）坏账准备的确认标准

本集团在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

#### （2）坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本集团将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本集团对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本集团对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征划分组合
集团内关联方组合	与本公司的关联关系

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
账龄组合	按账龄分析法计提坏账准备
集团内关联方组合	单独测试无特别风险的不计提

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1年以内（含1年，下同）	1	1
1-2年	5	5
2-3年	50	50
3年以上	100	100

③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本集团对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

### （3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

## 9、存货

### （1）存货的分类

本公司存货主要包括原材料、在产品、库存商品、低值易耗品、受托代销商品等。

原材料是指公司计划提供拍摄电影或电视剧所发生的文学剧本的实际成本，此成本于相关电影或电视剧投入拍摄时转入影视片制作成本。

在产品是指制作中的电影、电视剧等成本，此成本于拍摄完成取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后转入已入库影视片成本。

库存商品是指本公司已入库的电影、电视剧等各种产成品之实际成本。

### （2）存货取得和发出的计价方法

本公司存货的购入和入库按实际成本计价。

①本公司除自制拍摄影视片外，与境内外其他单位合作摄制影视片业务的，按以下规定和方法执行：

A. 联合摄制业务中，由公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视片库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的拍片款，参照委托摄制业务处理。

B. 受托摄制业务中，公司收到委托方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算。当影视片完成摄制并提供给委托方时，将该款项冲减该片的实际成本。

C. 委托摄制业务中，公司按合同约定预付给受托方的制片款项，先通过“预付制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制并收到受托方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视片库存成本。

D. 企业的协作摄制业务，按租赁、收入等会计准则中相关规定进行会计处理。

②销售库存商品，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

A. 以一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将其全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

B. 采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过五年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

C. 公司在尚拥有影片、电视片著作权时，在“库存商品”中象征性保留 1 元余额。

### （3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本公司如果预计影视片不再拥有发行、销售市场，则将该影视片未结转的成本予以全部结转。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

## 10、长期股权投资

### （1）投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，企业合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应当于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，应当计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期

股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

## （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位不具有共同控制或重大影响并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响并且公允价值能够可靠计量的长期股权投资，作为可供出售金融资产核算。

此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

### ① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

### ② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，当期投资损益为应享有或应分担的被投资单位当年实现的净损益的份额。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本集团的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。对于本集团与联营企业及合营之间发生的未实现内部交易损益，按照持股比例计算属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。对被投资单位的其他综合收益，相应调整长期股权投资的账面价值确认为其他综合收益并计入资本公积。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本集团 2007 年 1 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

### ③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入所有者权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、4、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益；采用权益法核算的长期股权投资，在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例转入当期损益。对于剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产，并按前述长期股权投资或金融资产的会计政策进行后续计量。涉及对剩余股权由成本法转为权益法核算的，按相关规定进行追溯调整。

### （3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益。共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。重大影响是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资企业和其他持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

### （4）减值测试方法及减值准备计提方法

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果该资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

长期股权投资的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 11、固定资产

### （1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

### （2）固定资产的折旧方法

固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

固定资产类别	使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	30	5	3.17
机器设备	8-10	5	11.875-9.5
运输设备	8-10	5	11.875-9.5

办公设备	5	5	19
其他设备	5	5	19
固定资产装修	15	--	6.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

### (3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、15“非流动非金融资产减值”。

### (4) 融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

### (5) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

## 12、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

### 13、无形资产

#### (1) 无形资产

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

#### (2) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、15“非流动非金融资产减值”。

### 14、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法进行摊销。

### 15、非流动非金融资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减

值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的高誉，在进行减值测试时，将高誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的高誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的高誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除高誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 16、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

### （1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

### （2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本集团承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

## 17、收入

本公司的营业收入主要包括电影片发行及其衍生收入、电视剧发行及其衍生收入、艺人经纪及相关服务收入、电影院放映收入等。

### （1）电影、电视剧收入、艺人经纪及服务业务收入的确认方法

电影片票房分账收入：在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认；

电影放映收入：在影片上映时按收取的售票款全额确认收入，应付给影片发行方的票房分账款确认为成本。

电影版权收入：在影片取得《电影片公映许可证》、母带已经交付，且交易相关的经济利益很可能流入本公司时确认。

电视剧销售收入：在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首（播）映权等方式，预售影片发行权、放（播）映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

艺人经纪及相关服务业务收入：包括艺人代理服务收入及企业客户艺人服务收入两类。①艺人代理服务收入：在公司旗下艺人从事公司与艺人签订的经纪合约中约定的演艺等活动取得收入时，公司根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入；②企业客户艺人服务收入：在服务已提供，收入的金额能够可靠计量及相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量且相关的经济利益很可能流入本公司时确认。

## （2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本集团与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

## （3）使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

## （4）利息收入

按照他人使用本集团货币资金的时间和实际利率计算确定。

## 18、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

## 19、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

### (2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### (3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入所有者权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或所有者权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

#### （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 20、租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

### （1）本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### （2）本集团作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

## 21、职工薪酬

本集团在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

本集团按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，如果本集团已经制定正式的解除劳动关系计划或提出自愿裁减建议并即将实施，同时本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议的，确认因解除与职工劳动关系给予补偿产生的预计负债，并计入当期损益。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

## 22、主要会计政策、会计估计的变更

### （1）会计政策变更

本报告期内无会计政策变更。

#### (2) 会计估计变更

本报告期内无会计估计变更。

#### 23、前期会计差错更正

本集团本报告期内无前期差错。

#### 24、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本集团需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

##### (1) 成本结转

本集团电影、电视剧业务的成本结转采用“计划收入比例法”核算，即从首次确认销售收入之日起，在各收入确认的期间内，以本期确认收入占预计总收入的比例为权数，计算确定本期应结转的销售成本。即当期应结转的销售成本=总成本×(当期收入÷预计总收入)，而采用“计划收入比例法”的核心问题是保证对预计总收入的预测的准确性、合理性，管理层主要依靠以往的销售业绩和行业经验，对发行的即将上映影视片节目的市场状况进行综合分析判断。在影视片发行期间，管理层在每个会计期末，将影视片实际销售状况与预测的销售收入总额进行比较，对以后期间该影视片预计销售收入进行重新预测和调整。影视片预计销售收入的估计变更可能对变更当期或以后期间的营业成本产生影响，且可能构成重大影响。

##### (2) 租赁的归类

本集团根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本集团是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

##### (3) 坏账准备计提

本集团根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

##### (4) 存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

#### （5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

#### （6）非金融非流动资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### （7）折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### （8）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### （9）所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### (10) 内部退养福利及补充退休福利

本集团内部退养福利和补充退休福利费用支出及负债的金额依据各种假设条件确定。这些假设条件包括折现率、平均医疗费用增长率、内退人员及离退人员补贴增长率和其他因素。实际结果和假设的差异将在发生时立即确认并计入当年费用。尽管管理层认为已采用了合理假设，但实际经验值及假设条件的变化仍将影响本集团内部退养福利和补充退休福利的费用及负债余额。

#### (11) 预计负债

本集团根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，本集团对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本集团需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

## 五、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售收入、应税唱片发行收入	3%，13%，17%
营业税	文化体育业、服务业、版权销售营业额	3%，5%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%，5%
教育费附加	应纳流转税额	3%，5%
文化事业建设费	广告业的营业额	3%
企业所得税	应纳税所得额	25%

#### (1) 增值税

本公司全资子公司华谊兄弟重庆影院管理有限公司商品销售收入增值税应纳税额按照应税收入的 17% 计缴。本公司全资子公司华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司商品销售收入增值税应纳税额按照应税收入的 3% 计缴。本公司全资子公司北京华谊兄弟音乐有限公司唱片发行收入增值税应纳税额按照应税收入的 13% 计缴。

#### (2) 营业税

本集团电影片销售收入、电视片销售收入、艺人经纪及服务业务收入、广告收入及其他业务收入适用营业税，税率为 5%，本公司全资子公司华谊兄弟重庆影院管理有限公司、华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司电影院放映影片的收入按文化体育业缴纳营业税，税率为 3%。

### （3）城市建设维护税

本公司按应纳流转税额的 5% 缴纳，本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司、北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司、北京华谊兄弟音乐有限公司、本公司控股子公司北京华谊视觉传媒广告有限公司按应纳流转税额的 5% 缴纳，本公司其他子公司及控股子公司按应纳流转税额的 7% 缴纳。

### （4）教育费附加

A. 教育费附加：本公司及子公司均按应纳流转税额的 3% 缴纳；

B. 地方教育费附加：本公司、本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司按应纳流转税额的 2% 缴纳地方教育费附加。

### （5）文化事业建设费

本公司按广告业的营业额的 3% 缴纳文化事业建设费。

### （6）水利建设专项资金

本公司、本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司及浙江华谊兄弟影业投资有限公司按销售额或营业额的 1% 缴纳水利建设专项资金。

### （7）企业所得税

本公司及境内子公司企业所得税税率为 25%。

### （8）其他税项

按国家的有关具体规定计缴。

## 2、税收优惠及批文

（1）增值税：根据财政部、国家税务总局关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知（财税〔2009〕31 号），广播电影电视行政主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。该优惠政策执行期限为 2009 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。

（2）营业税：根据财政部、国家税务总局关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知（财税〔2009〕31 号），广播电影电视行政主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征营业税。该优惠政策执行期限为 2009 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。

根据东阳市人民政府办公室东政办发〔2010〕101 号文件相关规定，本公司享受 2010 年至 2011 年营业税留市部分 80% 奖励、2012 年至 2014 年 60% 奖励，如财政体制重大调整，以上优惠政策随财政体制进行调整。

(3) 企业所得税：根据东阳市人民政府办公室东政办发（2010）101 号文件相关规定，本公司享受 2008 年至 2009 年企业所得税留市部分 100%奖励、2010 年至 2011 年 80%奖励、2012 年至 2014 年 60%奖励，如财政体制重大调整，以上优惠政策随财政体制进行调整。

### 3、其他说明

本公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司，在香港特别行政区注册成立，依据香港特别行政区的相关规定计缴有关税项。

## 六、企业合并及合并财务报表

### 1、子公司情况

#### (1) 通过设立或投资等方式取得的子公司

金额单位：人民币万元

实质上构成对子公司  
净投资的其他项目余  
额

子公司全称	子公司类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	有限责任	北京	王忠磊	娱乐经纪	100.00	文化经纪业务,经纪演出及经纪业务	66693035-1	100.00	---
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	有限责任	北京	王忠磊	影视制作	44,520.00	影视制作技术培训、影视文化信息咨询等	67057002-9	44,520.00	---
华谊兄弟影院投资有限公司	有限责任	北京	王忠军	影院投资	17,966.32	影院投资及院线投资数字电影技术开发与技术服务等	67505181-8	17,966.32	---
华谊兄弟国际有限公司	有限责任	香港	王忠磊	影视发行	US\$0.13	电影、电视剧、节目的制作、发行、营销等	---	3,420.48	---
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	有限责任	浙江	王忠磊	影视制作	2,000.00	影视剧的制作等	55176116-4	2,000.00	---
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	有限责任	重庆	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	55204146-8	1,000.00	---

子公司全称	子公司类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	有限责任	上海	王忠磊	艺术活动	500.00	文化艺术活动交流与策划	56656123-7	300.00	---
北京华谊兄弟影院管理有限公司	有限责任	北京	王忠磊	影院管理	500.00	影院管理	57122665-2	500.00	---
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	有限责任	天津	王忠磊	文化娱乐活动	14,000.00	文化娱乐活动，文化艺术交流与策划	57831819-7	14,000.00	---
华谊兄弟文化经纪有限公司	有限责任	天津	王忠磊	娱乐经纪	5,000.00	文化经纪业务,经纪演出及经纪业务	57834332-5	5,000.00	---
谦谦文化传播（天津）有限公司	有限责任	天津	王忠磊	娱乐经纪	111.11	文化艺术活动交流与策划	58640685-9	100.00	---
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	有限责任	合肥	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	56896314-1	1,000.00	---
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	有限责任	武汉	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	56836114-0	1,000.00	---
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	有限责任	哈尔滨	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	57190902-3	1,000.00	---

金额单位：人民币万元

华谊兄弟上海影院管理有限公司	有限责任	上海	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	57411065-5	1,000.00	---
金额单位：人民币万元									
子公司全称	子公司类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	有限责任	江苏	王忠磊	影院管理	1,000.00	电影放映等	58669720-3	1,000.00	---

(续)

子公司全称	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	100	100	是	---	---	---
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟影院投资有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟国际有限公司	100	100	是	---	---	---
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---

子公司全称	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合 并报表	少数股 东权益	少数股东权益中 用于冲减少数股 东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东 分担的本期亏损超过少数股东在该子公司 期初所有者权益中所享有份额后的余额
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	60	60	是	224.75	---	---
北京华谊兄弟影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟文化经纪有限公司	100	100	是	---	---	---
谦谦文化传播(天津)有限公司	55	55	是	67.35	---	---
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟上海影院管理有限公司	100	100	是	---	---	---
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	100	100	是	---	---	---

(2) 同一控制下企业合并取得的子公司

金额单位:人民币万元

子公司全称	子公司类型	注册地	法定代 表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出 资额	实质上构成对子 公司净投资的其 他项目余额
浙江华谊兄弟天意影视 有限公司	有限责任	浙江	王忠磊	影视制作	1,500.00	动画片,电视片,广 播剧,影视广告等	79205700-4	1,500.00	---

(续)

金额单位:人民币万元

子公司全称	持股比 例(%)	表决权比例 (%)	是否合并报 表	少数股东 权益	少数股东权益中 用于冲减少数股 东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东 分担的本期亏损超过少数股东在该子公司 期初所有者权益中所享有份额后的余额
浙江华谊兄弟天意影视有限公司	100.00	100.00	是	---	---	---

(3) 非同一控制下企业合并取得的子公司

金额单位:人民币万元

子公司全称	子公司类型	注册地	法定代 表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出 资额	实质上构成对子 公司净投资的其 他项目余额
北京华谊视觉传媒广告 有限公司	有限责任	北京市	王忠磊	设计、代理 发布广告	933.30	设计、制作、代理、 发布广告	67742841-2	5,013.28	---
北京华谊兄弟音乐有限 公司	有限责任	北京市	王忠磊	音乐艺术 创作	596.94	音乐艺术创作、音 像制品批发	74846486-5	6,365.40	---

子公司全称	子公司类型	注册地	法定代 表人	业务性质	注册资本	经营范围	组织机构代码证	期末实际出 资额	实质上构成对子 公司净投资的其 他项目余额
北京华谊兄弟文化发展 有限公司	有限责任	北京市	王忠磊	娱乐经纪	50.00	文化经纪业务、经 纪演出	66158670-7	50.00	---
北京华谊巨人信息技术 有限公司	有限责任	北京市	王忠磊	自主经营	2,500.00	自主经营	56578996-9	2,862.50	---

金额单位:人民币万元

(续)

子公司全称	持股比 例(%)	表决权比例 (%)	是否合并报 表	少数股东权 益	少数股东权益中 用于冲减少数股 东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东 分担的本期亏损超过少数股东在该子公司 期初所有者权益中所享有份额后的余额
北京华谊视觉传媒广告有限公司	85	85	是	346.98	---	---
北京华谊兄弟音乐有限公司	100	100	是	---	---	---
北京华谊兄弟文化发展有限公司	100	100	是	---	---	---
北京华谊巨人信息技术有限公司	51	51	是	1,426.60	---	---

## 2、合并范围发生变更的说明

合并范围发生变更的情况详见附注六、3。

## 3、报告期新纳入合并范围的主体和报告期不再纳入合并范围的主体

### (1) 本期新纳入合并范围的主体

名称	期末净资产	金额单位：人民币元
		本期净利润
北京华谊兄弟影院管理有限公司 A	4,996,458.49	-3,541.51
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司 A	163,572,947.66	23,572,947.66
华谊兄弟文化经纪有限公司 A	68,135,694.31	18,135,694.31
华谊兄弟合肥影院管理有限公司 B	6,777,668.82	-3,222,331.18
华谊兄弟武汉影院管理有限公司 B	7,749,880.68	-2,250,119.32
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司 B	9,994,136.04	-5,863.96
华谊兄弟上海影院管理有限公司 B	9,995,694.96	-4,305.04
华谊兄弟影院管理无锡有限公司 B	9,997,202.34	-2,797.66
谦谦文化传播（天津）有限公司 C	1,496,709.06	-3,290.94

(A) 北京华谊兄弟影院管理有限公司、华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司、华谊兄弟文化经纪有限公司为本期新设全资子公司【附注六、1（1）】。

(B) 华谊兄弟合肥影院管理有限公司、华谊兄弟武汉影院管理有限公司、华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司、华谊兄弟上海影院管理有限公司、华谊兄弟影院管理无锡有限公司为本公司全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司本期新设全资子公司【附注六、1（1）】。

(C) 谦谦文化传播（天津）有限公司为本公司全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司本期新设控股子公司【附注六、1（1）】。

(2) 本期无上期纳入合并范围本期不纳入的公司。

## 七、合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，期末指 2011 年 12 月 31 日，期初指 2011 年 1 月 1 日，本期指 2011 年度，上期指 2010 年度。

### 1、货币资金

项目	期末数			期初数		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
<b>现金:</b>			<b>112,000.00</b>			<b>245,282.06</b>
-人民币	---		112,000.00	---		245,282.06
<b>银行存款:</b>			<b>531,134,634.08</b>			<b>846,341,459.52</b>
-人民币	---		530,858,166.09	---	---	841,171,263.36
-美元	43,877.54	6.3009	276,467.99	724,433.14	6.6227	4,797,703.36

项目	期末数			期初数		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
-港币	---	---	---	433,476.32	0.8509	368,858.01
-欧元	---	---	---	412.74	8.8065	3,634.79
<b>合计</b>			<b>531,246,634.08</b>			<b>846,586,741.58</b>

(1) 货币资金-银行存款期末数中含七天通知存款 405,275,000.00 元。

(2) 货币资金期末数中不存在对变现有限制或存在潜在收回风险的款项。

## 2、应收账款

(1) 应收账款按种类列示

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	433,549,742.77	100	23,868,563.27	5.51
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>433,549,742.77</b>	<b>100</b>	<b>23,868,563.27</b>	<b>5.51</b>

(续)

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	470,032,843.01	100.00	12,348,625.27	2.63
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>470,032,843.01</b>	<b>100.00</b>	<b>12,348,625.27</b>	<b>2.63</b>

## (2) 按账龄列示应收账款明细情况

项目	期末数		期初数	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	323,957,406.55	74.72	424,341,879.19	90.28
1 至 2 年	82,498,218.80	19.03	37,115,024.63	7.90
2 至 3 年	21,167,814.27	4.88	4,749,049.19	1.01
3 年以上	5,926,303.15	1.37	3,826,890.00	0.81
合计	<b>433,549,742.77</b>	<b>100.00</b>	<b>470,032,843.01</b>	<b>100.00</b>

## (3) 坏账准备的计提情况

①期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。

②按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)	
1 年以内	323,957,406.55	74.72	3,233,442.04	424,341,879.19	90.28	4,291,459.44
1 至 2 年	82,498,218.80	19.03	4,124,910.94	37,115,024.63	7.90	1,855,751.23
2 至 3 年	21,167,814.27	4.88	10,583,907.14	4,749,049.19	1.01	2,374,524.60
3 年以上	5,926,303.15	1.37	5,926,303.15	3,826,890.00	0.81	3,826,890.00
合计	<b>433,549,742.77</b>	<b>100.00</b>	<b>23,868,563.27</b>	<b>470,032,843.01</b>	<b>100.00</b>	<b>12,348,625.27</b>

③期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的情况。

(4) 本报告期内无实际核销的应收账款。

(5) 应收账款期末数中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(6) 应收账款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的 比例 (%)
深圳市腾讯计算系统有限公司	客户	64,000,000.00	1 年以内、1-2 年	14.76
湖南广播电视台节目交易管理中心	客户	41,604,320.00	1 年以内	9.60
浙江广播电视集团	客户	29,342,600.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	6.77
河南电视台	客户	25,743,820.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	5.94
四川广播电视台	客户	21,170,500.00	1 年以内、1-2 年	4.88
合计		<b>181,861,240.00</b>		<b>41.95</b>

(7) 应收关联方账款情况

详见附注八、7(1) 关联方应收应付款项。

### 3、其他应收款

#### (1) 其他应收款按种类列示

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	7,750,364.19	100.00	1,037,935.67	13.39
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>7,750,364.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1,037,935.67</b>	<b>13.39</b>

(续)

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	20,091,700.71	100.00	491,751.87	2.45
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>20,091,700.71</b>	<b>100.00</b>	<b>491,751.87</b>	<b>2.45</b>

#### (2) 按账龄列示其他应收款明细情况

项目	期末数		期初数	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	4,381,904.62	56.54	18,664,916.66	92.90
1至2年	2,043,136.44	26.36	898,350.05	4.47
2至3年	817,089.13	10.54	520,284.00	2.59
3年以上	508,234.00	6.56	8,150.00	0.04
<b>合计</b>	<b>7,750,364.19</b>	<b>100.00</b>	<b>20,091,700.71</b>	<b>100.00</b>

#### (3) 坏账准备的计提情况

①期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。

②按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)	
1 年以内	4,381,904.62	56.54	42,576.23	18,664,916.66	92.90	178,542.37
1 至 2 年	2,043,136.44	26.36	84,289.80	898,350.05	4.47	44,917.50
2 至 3 年	817,089.13	10.54	402,985.14	520,284.00	2.59	260,142.00
3 年以上	508,234.00	6.56	508,084.50	8,150.00	0.04	8,150.00
合计	<b>7,750,364.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1,037,935.67</b>	<b>20,091,700.71</b>	<b>100.00</b>	<b>491,751.87</b>

③ 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的情况。

(4) 本报告期内无实际核销的其他应收款。

(5) 其他应收款期末数中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(6) 其他应收款金额较大的单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例(%)
制作备用金	员工备用金	3,303,822.52	1 年以内	42.63
北京丰联广场物业管理有限公司	办公室物业	760,525.00	1 年以内	9.81
北京响巢国际传媒有限责任公司	合作方	720,000.00	1 年以内	9.29
红磡体育馆	出租方	440,000.00	1-2 年	5.68
北京丰联广场大厦有限公司	出租方	255,804.00	1 年以内	3.30
合计		<b>5,480,151.52</b>		<b>70.71</b>

(7) 其他应收款期末数中无应收关联方账款。

#### 4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	期末数		期初数	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	362,427,831.23	90.85	80,093,945.69	75.33
1 至 2 年	17,325,583.04	4.34	26,173,497.23	24.62
2 至 3 年	19,125,260.81	4.80	53,746.56	0.05
3 年以上	43,746.56	0.01	3,349.51	---
合计	<b>398,922,421.64</b>	<b>100.00</b>	<b>106,324,538.99</b>	<b>100.00</b>

(2) 预付款项金额较大的主要为预付制片款，其情况如下：

预付制片款片名	金额	时间	未结算原因
太极拳	104,191,558.84	2011 年	未完成摄制
十二生肖	42,500,000.00	2011 年	未完成摄制
杨家将	33,228,000.00	2011 年	未完成摄制
画皮 2	20,900,000.00	2011 年	未完成摄制
爱	19,134,639.62	2011 年	未完成摄制
红色黎明	10,318,752.00	2011 年	未完成摄制
<b>合计</b>	<b>230,272,950.46</b>		

(3) 预付款项期末数中无预付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

## 5、应收利息

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
定期银行存款利息	945,104.55	2,821,732.72	3,546,352.14	220,485.13
<b>合计</b>	<b>945,104.55</b>	<b>2,821,732.72</b>	<b>3,546,352.14</b>	<b>220,485.13</b>

## 6、存货

(1) 存货分类

项目	期末数			
	账面余额	存货备抵	跌价准备	账面价值
原材料	82,466,909.55	---	---	82,466,909.55
在产品	294,452,760.17	---	---	294,452,760.17
库存商品	191,809,545.71	25,441,116.49	18,172.68	166,350,256.54
低值易耗品	---	---	---	---
受托代销商品	25,200.26	---	---	25,200.26
<b>合计</b>	<b>568,754,415.69</b>	<b>25,441,116.49</b>	<b>18,172.68</b>	<b>543,295,126.52</b>

(续)

项目	期初数			
	账面余额	存货备抵	跌价准备	账面价值
原材料	67,854,429.89	---	---	67,854,429.89
在产品	79,571,183.61	---	---	79,571,183.61
库存商品	89,321,528.65	2,890,756.61	7,826,390.18	78,604,381.86
低值易耗品	---	---	---	---
受托代销商品	247,385.05	---	---	247,385.05

项目	期初数			
	账面余额	存货备抵	跌价准备	账面价值
<b>合计</b>	<b>236,994,527.20</b>	<b>2,890,756.61</b>	<b>7,826,390.18</b>	<b>226,277,380.41</b>

(2) 存货跌价准备变动情况

项 目	期初数	本期计提数	本期减少数		期末数
			转回数	转销数	
原材料	---	---	---	---	---
在产品	---	---	---	---	---
库存商品	7,826,390.18	99,399.81	---	7,907,617.31	18,172.68
低值易耗品	---	---	---	---	---
受托代销商品	---	---	---	---	---
<b>合 计</b>	<b>7,826,390.18</b>	<b>99,399.81</b>	<b>---</b>	<b>7,907,617.31</b>	<b>18,172.68</b>

注：由于市场容量及销售原因，部分库存商品的变现净值预计低于存货成本，故计提存货跌价准备。

(3) 期末存货备抵余额 25,441,116.49 元系

①本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司投资拍摄的电视剧《圣天门口》收到的联合摄制款 7,920,000.00 元，电视剧《圣天门口》拍摄完成转入库存商品，收到的联合摄制款转入存货备抵。截至 2011 年 12 月 31 日，按照计划收入比例法累计结转入营业成本 349,996.06 元，存货备抵余额为 7,570,003.94 元。

②本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司投资拍摄的电视剧《理发师》收到的联合摄制款 3,496,370.38 元，电视剧《理发师》拍摄完成转入库存商品，收到的联合摄制款转入存货备抵。本期按照计划收入比例法转入营业成本 181,290.84 元，截至 2011 年 12 月 31 日，累计转入营业成本 959,451.33 元，存货备抵余额为 2,536,919.05 元。

③本公司全资子公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司拍摄的电视剧《大时代》收到的联合摄制款 167,139.07 元，电视剧《大时代》拍摄完成转入库存商品，收到的联合摄制款转入存货备抵。截至 2011 年 12 月 31 日，按照计划收入比例法累计结转入营业成本 132,945.57 元，存货备抵余额为 34,193.50 元。

④本公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司投资拍摄的电视剧《钢魂》收到的联合摄制款 15,300,000.00 元，电视剧《钢魂》拍摄完成转入库存商品，收到的联合摄制款转入存货备抵。截至 2011 年 12 月 31 日，按照计划收入比例法累计结转入营业成本 0.00 元，存货备抵余额为 15,300,000.00 元。

(4) 本集团期末无用于债务担保的存货。

## 7、其他流动资产

项 目	年末数	年初数
预缴税费	12,202,619.10	4,196,471.07
<b>合 计</b>	<b>12,202,619.10</b>	<b>4,196,471.07</b>

注：其他流动资产系本集团预缴的各项税费。

## 8、长期应收款

项目	期末数	期初数
分期收款销售商品	---	---
分期收款提供劳务	---	---
其他	14,021,730.53	9,526,730.52
<b>合计</b>	<b>14,021,730.53</b>	<b>9,526,730.52</b>

注：长期应收款系本公司投资建设影院项目支付的租赁保证金。

## 9、长期股权投资

### (1) 长期股权投资分类

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
对合营企业投资	---	---	---	---
对联营企业投资	158,686,459.25	60,159,759.32	---	218,846,218.57
其他股权投资	25,000,000.00	75,000,000.00	---	100,000,000.00
减：长期股权投资减值准备	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>183,686,459.25</b>	<b>135,159,759.32</b>		<b>318,846,218.57</b>

### (2) 长期股权投资明细情况

被投资单位	核算方法	初始投资成本	期初数	增减变动	期末数
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	权益法	4,500,000.00	5,265,426.18	-692,032.34	4,573,393.84
北京掌趣科技股份有限公司	权益法	148,500,000.00	149,815,889.17	11,677,498.73	161,493,387.90
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	权益法	4,500,000.00	3,605,143.90	865,556.12	4,470,700.02
上海星浩股权投资中心（有限合伙）	成本法	100,000,000.00	25,000,000.00	75,000,000.00	100,000,000.00
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	权益法	8,000,000.00	---	2,043,502.06	2,043,502.06

被投资单位	核算方法	初始投资成本	期初数	增减变动	期末数
华谊影城（苏州）有限公司	权益法	14,000,000.00	---	5,089,421.96	5,089,421.96
众大合联市场咨询（北京）有限公司	权益法	800,000.00	---	821,880.57	821,880.57
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	权益法	36,000,000.00	---	35,422,121.41	35,422,121.41
突围电影有限公司	权益法	3,540,049.45	---	4,931,810.81	4,931,810.81
<b>合计</b>			<b>183,686,459.25</b>	<b>135,159,759.32</b>	<b>318,846,218.57</b>

(续)

被投资单位	在被投资单位持股比例 (%)	在被投资单位享有表决权比例 (%)	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	45.00	45.00	---	---	---	---
北京掌趣科技股份有限公司	20.97	20.97	---	---	---	---
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	45.00	45.00	---	---	---	---
上海星浩股权投资中心（有限合伙）	3.7643	3.7643	---	---	---	---
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	40.00	40.00	---	---	---	---
华谊影城（苏州）有限公司	35.00	35.00	---	---	---	---
众大合联市场咨询（北京）有限公司	20.00	20.00	---	---	---	---
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	37.10	37.10	---	---	---	---
突围电影有限公司	30.00	30.00	---	---	---	---
<b>合计</b>				---	---	---

注：①2011年8月，本公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司受让本公司全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司对上海星浩股权投资中心（有限合伙）股权。截止2011

年12月31日，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司已出资人民币10,000万元，占股份比例3.7643%。

②2011年6月，本公司与于乐、上海嘉定工业区发展（集团）有限公司、许戈辉合资成立上海嘉华影视文化产业发展有限公司，该公司注册资本为人民币10,000万元，实收资本人民币2,000万元，其中本公司认缴投资额人民币4,000万元，截止2011年12月31日以现金出资人民币800万元，持有该公司40%的股份，该公司主要经营文化艺术交流策划、动漫设计、公关活动组织策划等。

③2011年7月，本公司与苏州工业园区阳澄湖半岛开发建设公司、万通投资控股股份有限公司、苏州广大投资集团有限公司合资成立华谊影城（苏州）有限公司，该公司注册资本为人民币20,000万元，实收资本人民币4,000万元，其中本公司认缴投资额人民币7,000万元，截止2011年12月31日以现金出资人民币1,400万元，持有该公司35%的股份，该公司主要经营利用影视拍摄场地组织策划文化娱乐活动及相关拍摄服务等。

2011年9月，本公司与全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司签订股权转让协议，将该股权转让给华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司。

④2011年9月，本公司与中国电影股份有限公司、浙江博纳影视制作有限公司、星美（北京）影业有限公司、北京光线影业有限公司合资成立众大合联市场咨询（北京）有限公司，该公司注册资本为人民币400万元，实收资本人民币400万元，其中本公司以现金出资人民币80万元，持有该公司20%的股份，该公司主要经营经济贸易咨询。

⑤2011年4月，本公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司与湖南经视文化传播有限公司、湖南双赢通利整合传播有限公司、深圳一德集团有限公司、湖南富坤投资管理有限公司（普通合伙人）合资成立湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙），该公司注册资本为人民币9,700万元，实收资本人民币9,700万元，其中本公司以现金出资人民币3,600万元，持有该公司37.10%的股份，该公司主要经营创业投资、股权投资等。

⑥2011年3月，本公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司与冯进财、吴彦祖、冯进豪、马敬将合资成立突围电影有限公司，该公司注册资本为港币1万元，其中本公司以现金出资港币415.45万元，持有该公司30%的股份，该公司主要经营电影拍摄等。

### （3）对合营企业投资和联营企业投资

#### 对联营企业的投资

被投资单位名称	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本企业持股比例（%）	本企业在被投资单位表决权比例（%）
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限	有限责任	南京	陈彬	晚会策划、演艺咨询	10,000,000.00	45	45

被投资单位名称	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本企业持股比例 (%)	本企业在被投资单位表决权比例 (%)
责任公司							
北京掌趣科技股份有限公司	股份公司	北京	姚文彬	手机游戏业	122,745,000.00	20.97	20.97
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	有限责任	北京	李艳	电影放映	10,000,000.00	45	45
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	有限责任	上海	王忠军	文化艺术交流活动	100,000,000.00	40	40
华谊影城(苏州)有限公司	有限责任	苏州	王忠军	文化娱乐活动	200,000,000.00	35	35
众大合联市场咨询(北京)有限公司	有限责任	北京	赖旻	经济贸易咨询	4,000,000.00	20	20
湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)	有限责任	湖南	---	创业投资、股权投资	---	37.1	37.1
突围电影有限公司	有限责任	香港	---	电影拍摄	港币 10,000.00 元	30	30

(续)

被投资单位名称	期末资产总额	期末负债总额	期末净资产总额	本期营业收入总额	本期净利润
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	51,295,446.76	40,911,280.62	10,384,166.14	71,604,454.71	-1,537,849.65
北京掌趣科技股份有限公司	238,744,756.66	14,883,853.60	223,860,903.06	183,644,540.38	55,686,689.21
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	39,248,552.03	29,313,663.10	9,934,888.93	23,070,293.66	1,923,458.05
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	15,235,804.83	127,049.69	15,108,755.14	---	-4,891,244.86

被投资单位名称	期末资产 总额	期末负债 总额	期末净资产 总额	本期营业收 入总额	本期 净利润
华谊影城（苏州） 有限公司	32,573,084.39	31,878.80	32,541,205.59	---	-7,458,794.41
众大合联市场咨 询（北京）有限公 司	6,573,618.41	2,464,215.54	4,109,402.87	7,173,029.00	109,402.87
湖南富坤文化传 媒投资中心（有限 合伙）	95,443,307.27	931.50	95,442,375.77	---	-1,557,624.23
突围电影有限公 司	3,317,964.86	---	3,317,964.86	1,977,317.08	-50,145.04

## 10、固定资产

### （1）固定资产情况

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	<b>91,642,417.81</b>	<b>67,195,021.78</b>	<b>1,418,597.87</b>	<b>157,418,841.72</b>
其中：房屋及建筑物	---	---	---	---
机器设备	16,763,648.00	22,215,883.88	---	38,979,531.88
运输工具	3,201,036.45	687,308.03	190,000.00	3,698,344.48
办公设备	8,624,479.02	3,350,719.58	170,910.20	11,804,288.40
其他设备	37,948,107.99	2,973,480.55	975,687.67	39,945,900.87
固定资产装修	25,105,146.35	37,967,629.74	82,000.00	62,990,776.09
二、累计折旧		本期新增	本期计提	
累计折旧合计	<b>22,968,898.89</b>	---	<b>17,773,042.81</b>	<b>701,203.40</b>
其中：房屋及建筑物	---	---	---	---
机器设备	1,398,396.65	---	4,437,002.99	5,835,399.64
运输工具	1,339,031.82	---	804,002.80	2,114,534.50
办公设备	2,372,452.54	---	1,903,043.82	4,169,056.19
其他设备	16,385,275.50	---	7,604,037.32	23,456,853.94
固定资产装修	1,473,742.38	---	3,024,955.88	4,464,894.03
三、账面净值合计	<b>68,673,518.92</b>	---	---	<b>117,378,103.42</b>
其中：房屋及建筑物	---			---
机器设备	15,365,251.35			33,144,132.24
运输工具	1,862,004.63			1,583,809.98

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
办公设备	6,252,026.48			7,635,232.21
其他设备	21,562,832.49			16,489,046.93
固定资产装修	23,631,403.97			58,525,882.06
四、减值准备合计	---	---	---	---
其中：房屋及建筑物	---	---	---	---
机器设备	---	---	---	---
运输工具	---	---	---	---
办公设备	---	---	---	---
其他设备	---	---	---	---
固定资产装修	---	---	---	---
五、账面价值合计	<b>68,673,518.92</b>			<b>117,378,103.42</b>
其中：房屋及建筑物	---			---
机器设备	15,365,251.35			33,144,132.24
运输工具	1,862,004.63			1,583,809.98
办公设备	6,252,026.48			7,635,232.21
其他设备	21,562,832.49			16,489,046.93
固定资产装修	23,631,403.97			58,525,882.06

注：本期折旧额为 17,773,042.81 元。

- (2) 期末不存在所有权受到限制的固定资产。
- (3) 期末不存在暂时闲置的固定资产。
- (4) 期末无通过融资租赁租入的固定资产。
- (5) 期末无通过经营租赁租出的固定资产。
- (6) 期末无持有待售的固定资产情况。
- (7) 期末无未办妥产权证书的固定资产。
- (8) 截至 2011 年 12 月 31 日，本公司固定资产无账面价值高于可收回金额的情况。

## 11、无形资产

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	---	<b>25,000,000.00</b>	---	<b>25,000,000.00</b>
著作权	---	25,000,000.00	---	25,000,000.00
二、累计折耗合计	---	<b>5,000,000.00</b>	---	<b>5,000,000.00</b>
著作权	---	5,000,000.00	---	5,000,000.00
三、减值准备累计金额合计	---	---	---	---
著作权	---	---	---	---

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
四、账面价值合计	---	---	---	<b>20,000,000.00</b>
著作权	---	---	---	20,000,000.00

注：本年摊销金额为 5,000,000.00 元。

## 12、商誉

### (1) 商誉明细情况

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初数	本期增加	本期减少	期末数	期末减值准 备
企业合并形成的商誉	86,538,641.31	---	---	86,538,641.31	9,343,718.86
<b>合计</b>	<b>86,538,641.31</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>86,538,641.31</b>	<b>9,343,718.86</b>

注：商誉期初数系

①本公司通过多次交易收购北京华谊视觉传媒广告有限公司之股权，分步实现非同一控制下的企业合并而确认的商誉 9,343,718.86 元；由于北京华谊视觉传媒广告有限公司累计亏损，合并期末经对商誉进行减值测试，相关资产组的可收回金额低于其账面价值，故对收购形成的商誉全额计提减值准备。

②2010 年，本公司通过多次交易收购北京华谊兄弟音乐有限公司之股权，分步实现非同一控制下的企业合并而确认的商誉 32,694,922.45 元。

③ 2010 年 12 月，本公司通过交易收购北京华谊巨人信息技术有限公司之股权，实现非同一控制下的企业合并而确认的商誉 44,500,000.00 元。

### (2) 商誉减值测试方法和减值准备计提方法

商誉减值测试方法详见附注四、15。

## 13、长期待摊费用

项目	期初数	本期增加	本期摊销	其他减少	期末数	其他减少 的原因
艺人转会费	5,781,179.94	---	2,604,908.04	---	3,176,271.90	---
装修费	812,006.27	---	308,777.76	---	503,228.51	---
<b>合计</b>	<b>6,593,186.21</b>	<b>---</b>	<b>2,913,685.80</b>	<b>---</b>	<b>3,679,500.41</b>	<b>---</b>

注：(1) 艺人转会费系本公司全资子公司北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司支付的艺人转会费。

(2) 艺人转会费根据与艺人签订的经纪合约，在约定的服务期内按直线法摊销。

## 14、递延所得税资产

### (1) 已确认的递延所得税资产

项目	期末数		期初数	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损
资产减值准备	6,088,576.53	24,354,306.12	5,034,567.30	20,138,269.20
抵销内部未实现利润	719,510.00	2,878,040.00	596,458.93	2,385,835.72
应付款-预提费用	2,124,158.85	8,496,635.40	6,830,610.23	27,322,440.92
可抵扣亏损	1,423,789.06	5,695,156.24	2,073,858.11	8,295,432.44
合计	<b>10,356,034.44</b>	<b>41,424,137.76</b>	<b>14,535,494.57</b>	<b>58,141,978.28</b>

(2) 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异明细

项目	期末数	期初数
资产减值准备	570,365.50	528,498.20
可抵扣亏损	33,205,361.73	27,592,902.43
合计	<b>33,775,727.23</b>	<b>28,121,400.63</b>

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末数	期初数	备注
2013年	---	163,100.23	
2014年	8,742,893.35	10,555,750.90	
2015年	12,353,266.73	16,874,051.30	
2016年	12,109,201.65	---	
合计	<b>33,205,361.73</b>	<b>27,592,902.43</b>	

### 15、资产减值准备明细

项目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		本期计提	其他增加	转回数	其他减少	
一、坏账准备	12,840,377.14	13,774,523.43	---	1,708,401.63	---	24,906,498.94
二、存货跌价准备	7,826,390.18	99,399.81	---	---	7,907,617.31	18,172.68
三、商誉减值准备	9,343,718.86	---	---	---	---	9,343,718.86
合计	<b>30,010,486.18</b>	<b>13,873,923.24</b>	<b>---</b>	<b>1,708,401.63</b>	<b>7,907,617.31</b>	<b>34,268,390.48</b>

### 16、应付账款

(1) 应付账款明细情况

项目	期末数	期初数
1年以内	97,610,840.81	232,822,561.94
1-2年	88,125,723.46	11,835,165.74
2-3年	7,257,940.51	7,762,217.07

项目	期末数	期初数
3年以上	1,543,259.06	1,311,175.00
<b>合计</b>	<b>194,537,763.84</b>	<b>253,731,119.75</b>

(2) 应付账款期末数中无应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。(3)

账龄超过 1 年的大额应付账款情况的说明

债权人名称	金额	未偿还的原因	报表日后是否归还
唐山广播电视传媒有限公司	61,125,756.94	尚未支付	否
华夏视听环球传媒(北京)有限公司	6,566,290.00	尚未支付	否
福克斯国际制作有限公司	6,267,216.78	尚未支付	否
寰亚电影发行有限公司	5,275,557.49	尚未支付	否
英皇影业有限公司	3,577,014.51	尚未支付	否
<b>合计</b>	<b>82,811,835.72</b>		

(4) 应付账款期末数中无应付关联方的欠款。

## 17、预收款项

(1) 预收款项明细情况

项目	期末数	期初数
1年以内	135,558,453.73	77,306,800.23
1-2年	1,676,406.24	3,717,372.02
2-3年	500,000.00	555,543.62
3年以上	---	---
<b>合计</b>	<b>137,734,859.97</b>	<b>81,579,715.87</b>

(2) 预收款项期末数中无预收持有公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位或关联方的欠款。

(3) 账龄超过 1 年的预收款 2,176,406.24 元是由于影视片未拍摄完成故暂未结转。

(4) 预收关联方账款情况

详见附注八、7 (2) 关联方应付预收款项。

## 18、应付职工薪酬

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、工资、奖金、津贴和补贴	408,315.85	60,754,937.23	60,907,682.06	255,571.02
二、职工福利费	---	32,465.00	32,465.00	---

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
三、社会保险费	243,508.48	11,944,618.42	11,936,731.96	251,394.94
养老保险	38,086.78	7,384,910.24	7,401,354.02	21,643.00
医疗保险	205,010.43	3,828,434.84	3,804,736.64	228,708.63
工伤保险	1.72	247,056.01	246,899.93	157.80
失业保险		316,524.49	315,831.81	692.68
生育保险	409.55	167,692.84	167,909.56	192.83
四、住房公积金	341,382.16	4313207.32	4413379.32	241,210.16
五、辞退福利	---			---
六、工会经费和职工教育经费	1,530,593.18	1,934,786.71	1,204,757.52	2,260,622.37
七、其他	---			---
<b>合计</b>	<b>2,523,799.67</b>	<b>78,980,014.68</b>	<b>78,495,015.86</b>	<b>3,008,798.49</b>

#### 19、应交税费

项目	期末数	期初数
企业所得税	54,552,629.55	33,603,211.11
增值税	-2,873.89	45,394.75
营业税	12,664,766.59	4,720,668.83
城市建设维护税	664,357.12	251,676.53
教育费附加	535,898.87	164,796.98
个人所得税	1,154,865.76	1,584,113.08
文化事业建设费	-28,086.07	619,944.50
水利建设专项资金	220,079.09	292,460.58
印花税	118,688.94	143,467.64
其他	11,164.70	---
<b>合计</b>	<b>69,891,490.66</b>	<b>41,425,734.00</b>

#### 20、应付利息

项目	期末数	期初数
应付短期融资券利息	2,688,524.58	---
<b>合计</b>	<b>2,688,524.58</b>	<b>---</b>

## 21、其他应付款

### (1) 其他应付款明细情况

项目	期末数	期初数
1年以内	17,141,243.43	72,200,035.39
1-2年	30,805,948.93	86,674.19
2-3年	910.00	32,193.89
3年以上	---	---
<b>合计</b>	<b>47,948,102.36</b>	<b>72,318,903.47</b>

(2) 其他应付款期末数中无应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

### (3) 对于金额较大的其他应付款的说明

债权人名称	期末数	性质或内容
上海征途信息技术有限公司	28,625,000.00	股权转让款
北京合润德堂传媒广告有限公司	3,000,000.00	合约保证金
<b>合计</b>	<b>31,625,000.00</b>	

### (4) 其他应付关联方账款情况

详见附注八、7（2）关联方应付预收款项。

## 22、其他流动负债

项目	内容	期末数	期初数
应付短期融资券		300,000,000.00	---
<b>合计</b>		<b>300,000,000.00</b>	---

注：本公司于 2011 年 11 月 17 日发行短期融资券人民币 3 亿元，按面值发行，期限为 366 天，票面年利率为 8%，债券到期一次性还本付息。于 2011 年 12 月 31 日，该债券的应计利息为 2,688,524.58 元（附注七、20）。

## 23、股本

项目	期初数		本年增减变动（+、-）				期末数		
	金额	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	金额	比例
<b>一、有限售条件股份</b>									
1.国家持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---

项目	期初数		本年增减变动 (+、-)				期末数		
	金额	比例	发 行 新 股	送 股	公积金转股	其他	小计	金额	比例
2.国有法人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3.其他内资持股	144,765,000.00	43.08	---	---	113,980,000.00	-2,812,000.00	111,168,000.00	255,933,000.00	42.32
其中:境内法人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
境内自然人持股	144,765,000.00	43.08	---	---	113,980,000.00	-2,812,000.00	111,168,000.00	255,933,000.00	42.32
4.外资持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
其中:境外法人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
境外自然人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
有限售条件股份合计	144,765,000.00	43.08	---	---	113,980,000.00	-2,812,000.00	111,168,000.00	255,933,000.00	42.32
二、无限售条件股份									
1.人民币普通股	191,235,000.00	56.92	---	---	154,820,000.00	2,812,000.00	157,632,000.00	348,867,000.00	57.68
2.境内上市的外资股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3.境外上市的外资股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4.其他	---	---	---	---	---	---	---	---	---
无限售条件股份合计	191,235,000.00	56.92	---	---	154,820,000.00	2,812,000.00	157,632,000.00	348,867,000.00	57.68
三、股份总数	<b>336,000,000.00</b>	<b>100.00</b>			<b>268,800,000.00</b>		<b>268,800,000.00</b>	<b>604,800,000.00</b>	<b>100.00</b>

注：(1) 2009年9月29日经中国证监会证监许可[2009]1039号文《关于核准华谊兄弟传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》的核准，公司于2009年10月15日，采取“网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合”的方式，公开发行人民币普通股（A股）4,200万股，每股面值1.00元，发行价为每股人民币28.58元，

募集资金总额为人民币 1,200,360,000.00 元，扣除发行费用人民币 52,121,313.55 元，公司募集资金净额为人民币 1,148,238,686.45 元，其中：增加股本 42,000,000.00 元，增加资本公积 1,106,238,686.45 元。上述股本增加业经中瑞岳华会计师事务所验证，并出具了中瑞岳华验字（2009）212 号验资报告。发行后股本为 168,000,000.00 元。

（2）根据2010年4月19日经本公司2009年度股东大会批准的《公司2009年度利润分配方案》，本公司向全体股东派发现金股利，每10股派发人民币3元，按照已发行股份数 168,000,000.00股计算，共计50,400,000.00元。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。转增后总股本增至336,000,000.00元。

（3）根据2011年3月31日经本公司2010年度股东大会批准的《公司2010年度利润分配方案》，本公司向全体股东派发现金股利，每10股派发人民币2元，按照已发行股份数 336,000,000.00股计算，共计67,200,000.00元。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增8股。转增后总股本增至604,800,000.00元。

（4）本公司实际控制人王忠军、王忠磊兄弟承诺，自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前其已持有的公司股份，也不由公司收购该部分股份。在向中国证监会提交其首次公开发行股票并在创业板上市申请前六个月内的新增股份的股东承诺，自公司股票在证券交易所挂牌上市交易之日起一年内，不转让其持有的公司部分或全部股份。

（5）本公司实际控制人王忠军将其持有的本公司有限售流通股52,000,000.00股质押给渤海国际信托有限公司，并于2011年4月18日通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理里股权质押登记手续，质押期限自2011年4月18日起至王忠军办理解除质押登记手续之日止。

## 24、资本公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
资本溢价	979,120,914.66	---	269,298,857.76	709,822,056.90
<b>合计</b>	<b>979,120,914.66</b>	<b>---</b>	<b>269,298,857.76</b>	<b>709,822,056.90</b>

注：（1）以资本公积转增股本减少资本溢价 268,800,000.00 元，详见附注七、23 披露。

（2）本公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司因购买其控股子公司北京华谊视觉传媒广告有限公司少数股东股权冲减资本溢价 498,857.76 元。

## 25、盈余公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公 积	31,795,511.98	7,749,072.53	---	39,544,584.51
任意盈余公	---	---	---	---

积

合计	<u>31,795,511.98</u>	<u>7,749,072.53</u>	<u>---</u>	<u>39,544,584.51</u>
----	----------------------	---------------------	------------	----------------------

注：根据公司法、章程的规定，本集团按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

本集团在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

## 26、未分配利润

项目	金额	提取或分配比例
调整前上年末未分配利润	205,174,876.52	
调整年初未分配利润合计数(调整+,调减-)	---	
调整后年初未分配利润	205,174,876.52	
加:本期归属于母公司所有者的净利润	202,898,504.85	
盈余公积弥补亏损	---	
其他转入	---	
减:提取法定盈余公积	7,749,072.53	母公司税后利润的 10%
提取任意盈余公积	---	
应付普通股股利	67,200,000.00	
转作股本的普通股股利	---	
<b>期末未分配利润</b>	<b><u>333,124,308.84</u></b>	

注：（1）本公司法定盈余公积按照母公司税后利润的 10%提取。

（2）利润分配情况的说明见附注七、23。

（3）子公司当年提取盈余公积的情况

北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 2011 年度提取盈余公积 5,923,796.78 元，其中归属于母公司的金额为 5,923,796.78 元；浙江华谊兄弟影业投资有限公司 2011 年度提取盈余公积 7,103,324.04 元，其中归属于母公司的金额为 7,103,324.04 元；华谊兄弟国际有限公司 2011 年度提取盈余公积 983,290.05 元，其中归属于母公司的金额为 983,290.05 元；北京华谊兄弟文化发展有限公司 2011 年度提取盈余公积 296,969.30 元，其中归属于母公司的金额为 296,969.30 元；北京华谊巨人信息技术有限公司 2011 年度提取盈余公积 411,438.47 元，其中归属于母公司的金额为 209,833.62 元；华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司 2011 年度提取盈余公积 61,876.35 元，其中归属于母公司的金额为 37,125.81 元；华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司 2011 年度提取盈余公积 2,357,294.77 元，其中归属于母公司的金额为 2,357,294.77 元；华谊兄弟文化经纪有限公司 2011 年度提取盈余公积 1,813,569.43 元，其中归属于母公司的金额为 1,813,569.43 元。

## 27、营业收入和营业成本

### (1) 营业收入及营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	889,485,377.91	1,069,712,921.96
其他业务收入	2,898,028.79	2,001,109.00
<b>营业收入合计</b>	<b>892,383,406.70</b>	<b>1,071,714,030.96</b>
主营业务成本	376,721,297.62	564,512,523.34
其他业务成本	---	1,029,343.33
<b>营业成本合计</b>	<b>376,721,297.62</b>	<b>565,541,866.67</b>

### (2) 主营业务（分经营分部）

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
电影及衍生	205,702,033.43	137,695,318.89	623,705,264.26	321,720,193.47
电视剧及衍生	381,988,547.86	144,703,363.79	323,131,985.75	218,747,469.53
音乐	23,846,818.88	16,978,859.78	15,647,736.46	4,927,151.81
艺人经纪及相关服务	183,889,478.44	61,089,031.72	124,541,055.75	40,498,789.52
其中：艺人代理服务	138,641,700.82	32,999,618.31	113,157,370.40	29,062,873.09
企业客户艺人服务	45,247,777.62	28,089,413.41	11,383,685.35	11,435,916.43
电影院	43,911,313.52	17,618,159.15	7,825,479.08	3,266,968.35
品牌授权及服务	38,000,000.00	---	---	---
网络游戏	26,800,658.21	2,060,996.72	---	---
<b>小计</b>	<b>904,138,850.34</b>	<b>380,145,730.05</b>	<b>1,094,851,521.30</b>	<b>589,160,572.68</b>
减：内部抵销数	14,653,472.43	3,424,432.43	25,138,599.34	24,648,049.34
<b>合计</b>	<b>889,485,377.91</b>	<b>376,721,297.62</b>	<b>1,069,712,921.96</b>	<b>564,512,523.34</b>

### (3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
华东地区	199,908,698.68	79,442,203.57	205,638,170.42	110,657,837.97
华南地区	130,461,102.41	33,149,564.50	107,395,746.78	57,791,708.23
华北地区	287,724,899.58	141,175,244.00	577,043,529.45	310,518,174.98
华中地区	127,853,901.04	62,732,859.42	43,934,517.06	23,642,005.08
西北地区	3,333,918.31	1,635,822.04	5,891,616.40	3,170,391.62
西南地区	99,502,596.04	48,821,993.84	91,277,798.81	49,118,331.73

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
东北地区	26,062,916.42	12,788,043.68	47,286,515.98	25,445,779.91
<b>境内小计</b>	<b>874,848,032.48</b>	<b>379,745,731.05</b>	<b>1,078,467,894.90</b>	<b>580,344,229.52</b>
北美地区	4,329,321.00	---	838,333.19	451,123.15
亚太地区	19,248,889.99	399,999.00	12,328,463.81	6,634,182.50
南美地区	114,197.53	---	149,127.00	80,248.09
欧洲地区	5,598,409.34	---	3,067,702.40	1,650,789.42
<b>境外小计</b>	<b>29,290,817.86</b>	<b>399,999.00</b>	<b>16,383,626.40</b>	<b>8,816,343.16</b>
<b>合计</b>	<b>904,138,850.34</b>	<b>380,145,730.05</b>	<b>1,094,851,521.30</b>	<b>589,160,572.68</b>
减：内部抵消	14,653,472.43	3,424,432.43	25,138,599.34	24,648,049.34
<b>总计</b>	<b>889,485,377.91</b>	<b>376,721,297.62</b>	<b>1,069,712,921.96</b>	<b>564,512,523.34</b>

(4) 前五名客户的营业收入情况

期间	前五名客户营业收入合 计	占同期营业收入的比例 (%)
2011年	259,579,130.98	29.09
2010年	392,565,017.27	36.63

## 28、营业税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
营业税	35,703,547.09	28,357,049.14
城建税	2,033,679.56	1,514,433.67
教育费附加	1,543,272.18	979,648.30
文化事业建设费	1,387,575.59	2,684,653.19
其他	33,892.30	---
<b>合计</b>	<b>40,701,966.72</b>	<b>33,535,784.30</b>

注：各项营业税金及附加的计缴标准详见附注五、税项。

## 29、销售费用

项目	本期发生数	上期发生数
员工薪酬保险	42,244,628.26	35,184,654.26
广告费	9,229,299.83	26,190,075.94
策划服务费	3,879,620.12	22,632,886.04
差旅费	11,324,176.97	19,536,793.77
素材制作费	4,373,321.77	16,039,924.78

项目	本期发生数	上期发生数
租赁费	12,192,099.36	14,114,249.71
展台制作费	2,261,916.80	13,416,951.99
审监费	2,618,542.00	12,773,754.00
业务宣传费	6,137,199.01	9,351,890.31
发行费用	11,365,829.56	8,023,653.01
交通费	2,112,560.75	6,297,290.85
折旧	9,883,018.84	1,891,247.95
其他	35,891,334.45	46,579,207.22
<b>合 计</b>	<b>153,513,547.72</b>	<b>232,032,579.83</b>

注：其他项目中包含了通讯费、海报制作费、拷贝制作费、劳务费、办公用品等费用。

### 30、管理费用

项目	本期发生数	上期发生数
员工薪酬保险	25,884,732.25	17,581,115.44
租赁费	5,135,047.22	5,129,595.70
差旅费	5,279,470.96	4,080,253.49
会议费	4,813,070.89	3,512,608.34
业务招待费	1,616,312.16	3,494,649.77
办公费	3,179,573.13	2,314,653.40
律师费	4,369,877.87	1,938,692.38
咨询费	685,177.44	1,900,653.21
折旧费	2,011,496.31	1,839,230.07
交通费	1,482,127.96	1,452,734.87
研发费用	6,120,970.06	---
无形资产摊销	5,000,000.00	---
其他	12,871,760.76	15,022,522.12
<b>合 计</b>	<b>78,449,617.01</b>	<b>58,266,708.79</b>

### 31、财务费用

项目	本期发生数	上期发生数
利息支出	2,688,524.58	4,130.00
减：利息收入	11,394,516.58	12,578,568.99
减：利息资本化金额	---	---
汇兑损益	245,259.65	195,023.09
减：汇兑损益资本化金额	---	---

其他	455,269.71	119,461.21
<b>合计</b>	<b>-8,005,462.64</b>	<b>-12,259,954.69</b>

### 32、资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	12,066,121.80	5,270,287.89
存货跌价损失	99,399.81	7,826,390.18
<b>合计</b>	<b>12,165,521.61</b>	<b>13,096,678.07</b>

### 33、投资收益

#### (1) 投资收益项目明细

项目	本期发生数	上期发生数
成本法核算的长期股权投资收益	---	---
权益法核算的长期股权投资收益	6,119,709.87	1,034,903.51
其他	-175,000.00	---
<b>合计</b>	<b>5,944,709.87</b>	<b>1,034,903.51</b>

注：本集团投资收益汇回不存在重大限制。

#### (2) 按权益法核算的长期股权投资收益

被投资单位名称	本期发生额	上期发生额
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	-692,032.34	613,870.44
北京掌趣科技股份有限公司	11,677,498.73	1,315,889.17
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	865,556.12	-894,856.10
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	-1,956,497.94	---
华谊影城（苏州）有限公司	-2,610,578.04	---
众大合联市场咨询（北京）有限公司	21,880.57	---
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	-577,878.59	---
突围电影有限公司	-608,238.64	---
<b>合计</b>	<b>6,119,709.87</b>	<b>1,034,903.51</b>

### 34、营业外收入

#### (1) 营业外收入明细

项目	本期发生数	上期发生数	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	---	510.00	---
其中：固定资产处置利得	---	510.00	---

项目	本期发生数	上期发生数	计入当期非经常性损益的金额
诉讼赔偿等	4,161,887.80	2,065,973.50	4,161,887.80
政府补助（详见下表：政府补助明细表）	27,530,988.40	11,286,112.01	27,393,988.40
其他	885,768.81	1,185,325.31	1,022,768.81
合计	<b>32,578,645.01</b>	<b>14,537,920.82</b>	<b>32,578,645.01</b>

#### （2）政府补助明细

项目	本期发生额	上期发生额	说明
税收奖励	27,530,988.40	11,286,112.01	注 1、2、3、4
合计	<b>27,530,988.40</b>	<b>11,286,112.01</b>	

注：①根据东阳市人民政府办公室东政办发（2010）101 号文件，本公司享受营业税及所得税留市部分奖励，详见附注五、2（2）及五、2（3）。

②本公司、本公司全资子公司浙江华谊兄弟天意影视有限公司及本公司全资子公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司所取得的补助是根据国务院国办发[2003]105 号、浙江省政府浙政函[2004]41 号、东阳市人民政府东政发[2004]28 号《关于支持浙江横店影视产业实验区发展的若干意见》的优惠政策，公司在合法经营、合法纳税、遵守浙江横店影视产业实验区管委会相关政策的前提下所享有的优惠待遇：开办初期从文化产业发展专项资金中，通过“贴息补助”等办法支持文化企业发展，从取得营业收入之日起，第一至第二年按营业额 4.2% 或 2.52%，第三至第五年按营业额 2.52% 或 1.51% 给予企业补助，每年补助两次。

③本公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司和本公司控股子公司北京华谊视觉传媒广告有限公司所取得的补助是按照怀政发[2008]46 号《关于印发怀柔区促进区域经济发展若干财政政策的通知》规定，以上年企业实际缴纳的营业税、企业所得税为基数，对达到或超过上年基数的，营业税按照 22%-27%、企业所得税按照 12% 给予支持。

④本公司控股子公司华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司所取得的补助是享受了上海仓城胜强影视文化创意产业园扶持资金，以实际缴纳的营业税、企业所得税为基数，对营业税按 60%、企业所得税按 20% 给予扶持。

### 35、营业外支出

项目	本期发生数	上期发生数	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	255,262.70	105,309.24	255,262.70
其中：固定资产处置损失	255,262.70	105,309.24	255,262.70
违约金	2,066,056.88	---	2,066,056.88

项目	本期发生数	上期发生数	计入当期非经常性损益 的金额
对外捐赠支出	1,591,369.51	6,601,460.10	1,591,369.51
其他	140,653.75	26,343.22	140,653.75
合 计	<b>4,053,342.84</b>	<b>6,733,112.56</b>	<b>4,053,342.84</b>

### 36、所得税费用

项目	本期发生数	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	69,893,883.00	52,554,578.42
递延所得税调整	-2,007,200.37	-12,224,194.58
合 计	<b>67,886,682.63</b>	<b>40,330,383.84</b>

### 37、基本每股收益和稀释每股收益

基本每股收益按照归属于本公司普通股股东的当期净利润，除以发行在外普通股的加权平均数计算。新发行普通股股数，根据发行合同的具体条款，从应收对价之日（一般为股票发行日）起计算确定。

稀释每股收益的分子以归属于本公司普通股股东的当期净利润，调整下述因素后确定：

（1）当期已确认为费用的稀释性潜在普通股的利息；（2）稀释性潜在普通股转换时将产生的收益或费用；以及（3）上述调整相关的所得税影响。

稀释每股收益的分母等于下列两项之和：（1）基本每股收益中母公司已发行普通股的加权平均数；及（2）假定稀释性潜在普通股转换为普通股而增加的普通股的加权平均数。

在计算稀释性潜在普通股转换为已发行普通股而增加的普通股股数的加权平均数时，以前期间发行的稀释性潜在普通股，假设在当期期初转换；当期发行的稀释性潜在普通股，假设在发行日转换。

（1）各期基本每股收益和稀释每股收益金额列示

报告期利润	本期发生数		上期发生数	
	基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股 股东的净利润	0.34	0.34	0.25	0.25
扣除非经常性损益 后归属于公司普通 股股东的净利润	0.30	0.30	0.22	0.22

（2）每股收益和稀释每股收益的计算过程

① 计算基本每股收益时，归属于普通股股东的当期净利润为：

项目	人民币元	
	本期发生数	上期发生数
归属于普通股股东的当期净利润	202,898,504.85	149,205,362.61
其中：归属于持续经营的净利润	202,898,504.85	149,205,362.61
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	181,105,241.16	132,826,763.80
其中：归属于持续经营的净利润	181,105,241.16	132,826,763.80

于报告期内，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

② 计算基本每股收益时，分母为发行在外普通股加权平均数，计算过程如下：

项目	人民币元	
	本期发生数	上期发生数
期初发行在外的普通股股数	604,800,000.00	604,800,000.00
加：本期发行的普通股加权数	---	---
减：本期回购的普通股加权数	---	---
期末发行在外的普通股加权数	604,800,000.00	604,800,000.00

注：2011年3月，本公司以资本公积金向全体股东每10股转增8股。转增后总股本增至604,800,000.00股。因此，以调整后的股数为基础计算各列报期间的每股收益。

### 38、现金流量表项目注释

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生数	上期发生数
代收往来款	14,229,631.97	11,234,173.06
利息收入	12,119,136.00	12,578,568.99
收到的其他款项	39,158,291.32	23,697,188.45
<b>合计</b>	<b>65,507,059.29</b>	<b>47,509,930.50</b>

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生数	上期发生数
代垫往来款	---	6,197,130.94
付现费用	127,935,403.84	163,624,243.98
捐赠支出	391,741.02	6,601,460.10
支付的其他款项	51,327,691.53	63,569,168.88
<b>合计</b>	<b>179,654,836.39</b>	<b>239,992,003.90</b>

## (3) 支付其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生数	上期发生数
上市费用	---	---
担保费	---	---
购买子公司北京华谊兄弟音乐有限公司少数股权	---	29,204,000.00
<b>合计</b>	<b>---</b>	<b>29,204,000.00</b>

## 39、现金流量表补充资料

## (1) 将净利润调节为经营活动现金流量的信息

补充资料	本期金额	上期金额
<b>① 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
<b>净利润</b>	205,420,248.07	150,009,695.92
加：资产减值准备	12,165,521.61	13,096,678.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	17,773,042.81	12,155,301.78
无形资产摊销	5,000,000.00	---
长期待摊费用摊销	2,913,685.80	---
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)	255,262.70	104,799.24
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	---	---
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	---	---
财务费用(收益以“—”号填列)	2,688,524.58	4,130.00
投资损失(收益以“—”号填列)	-5,944,709.87	-1,034,903.51
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	4,179,460.13	-12,224,194.58
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	---	---
存货的减少(增加以“—”号填列)	-317,117,145.92	47,857,900.51
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-239,853,344.43	-302,434,036.08
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	81,257,410.52	183,820,032.54
其他	---	---
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-231,262,044.00</b>	<b>91,355,403.89</b>
<b>② 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---
<b>③ 现金及现金等价物净变动情况：</b>		

补充资料	本期金额	上期金额
现金的期末余额	531,246,634.08	846,586,741.58
减：现金的期初余额	846,586,741.58	1,070,787,520.27
加：现金等价物的期末余额	---	---
减：现金等价物的期初余额	---	---
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-315,340,107.50</b>	<b>-224,200,778.69</b>

(2) 本期取得或处置子公司及其他营业单位的有关信息

项目	本期发生额	上期发生额
<b>① 取得子公司及其他营业单位有关信息：</b>		
A. 取得子公司及其他营业单位的价格	---	91,700,000.00
B. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	---	63,075,000.00
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	---	29,762,700.56
C. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	---	33,312,299.44
D. 取得子公司的净资产	---	28,441,328.53
其中：流动资产	---	36,790,449.35
非流动资产	---	857,616.36
流动负债	---	9,206,737.18
非流动负债	---	---
<b>② 处置子公司及其他营业单位有关信息：</b>	---	---
A. 处置子公司及其他营业单位的价格	---	---
B. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物	---	---
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	---	---
C. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	---	---
D. 处置子公司的净资产	---	---
其中：流动资产	---	---
非流动资产	---	---
流动负债	---	---
非流动负债	---	---

(3) 现金及现金等价物的构成

项目	期末数	期初数
<b>① 现金</b>	<b>531,246,634.08</b>	<b>846,586,741.58</b>
其中：库存现金	112,000.00	245,282.06
可随时用于支付的银行存款	531,134,634.08	846,341,459.52
可随时用于支付的其他货币	---	---

项目	期末数	期初数
资金		
可用于支付的存放中央银行		
款项	---	---
存放同业款项	---	---
拆放同业款项	---	---
② 现金等价物	---	---
其中：三个月内到期的债券投资	---	---
③ 期末现金及现金等价物余额	<b>531,246,634.08</b>	<b>846,586,741.58</b>

## 八、关联方及关联交易

### 1、本公司的实际控制人

实际控制人	对本公司的持股比例%	对本公司的表决权比例%
王忠军	26.1357	26.1357
王忠磊	8.2714	8.2714

### 2、本公司的子公司

详见附注六、1 子公司情况。

### 3、本集团的合营和联营企业情况

详见附注七、9 (3)。

### 4、本集团的其他关联方情况

关联方名称	与本公司关系
刘晓梅	实际控制人家属
马云	持有本公司 5% 以上表决权股东
北京兄弟联合投资有限公司（原北京华谊兄弟投资有限公司）	实际控制人王忠军控制下
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	关联自然人马云担任高管的法人
北京格林兄弟马术俱乐部有限公司	实际控制人王忠军控制下

### 5、关联方交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

关联方	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	本期发生额		上期发生额	
				金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
北京华谊兄弟音	提供劳务	商标商号使	市场公	---	---	187,500.00	50.00

关联方	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	本期发生额		上期发生额	
				金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
乐有限公司		用	允价格				
北京华谊兄弟文化发展有限公司	提供劳务	商标商号使用	市场公允价格	---	---	187,500.00	50.00
北京华谊兄弟音乐有限公司	接受劳务	咨询服务	市场公允价格	---	---	396,825.40	100.00
北京华谊兄弟音乐有限公司	接受劳务	新媒体业务利润分成	市场公允价格	---	---	341,348.06	2.14
北京掌趣科技股份有限公司	购销商品	版权销售	市场公允价格	157,240.19	0.07	---	---
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	许可协议	品牌授权费收入	市场公允价格	4,000,000.00	18.18	---	---
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	提供劳务	服务费收入	市场公允价格	6,000,000.00	37.50	---	---
华谊影城(苏州)有限公司	许可协议	品牌授权费收入	市场公允价格	18,000,000.00	81.82	---	---
华谊影城(苏州)有限公司	提供劳务	服务费收入	市场公允价格	10,000,000.00	62.50	---	---
突围电影有限公司	接受劳务	制作服务费	市场公允价格	2,000,000.00	100	---	---
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	销售商品	音乐收入	市场公允价格	2,000,000.00	8.39	---	---
众大合联市场咨询(北京)有限公司	接受劳务	监察费	市场公允价格	215,220.00	8.22	---	---

(2) 关联租赁情况

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费

北京兄弟联合投资有限公司	华谊兄弟传媒股份有限公司	办公场所	2011.4.1	2012.03.31	市场价格	510,900.00
--------------	--------------	------	----------	------------	------	------------

(3) 关联方资产转让情况

关联方	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	本期发生额	上期发生额
北京兄弟盛世企业管理有限公司	股权转让	北京华谊兄弟音乐有限公司 35% 股权	评估价格	---	20,860,000.00

6、关键管理人员薪酬

年度报酬区间	本期数	上期数
总额	3,857,561.00	3,822,814.22
其中：（各金额区间人数）		
[20 万元以上]	5	4
[15~20 万元]	---	---
[10~15 万元]	---	1
[10 万元以下]	---	---

7、关联方应收应付款项

(1) 关联方应收、预付款项

项目名称	期末数		期初数	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款：				
北京掌趣科技股份有限公司	105,246.63	1,052.47	---	---
其他应收款：				
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	---	---	13,500,000.00	135,000.00

(2) 关联方应付、预收款项

项目名称	期末数	期初数
预收账款：		
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	17,667,165.00	---
其他应付款：		
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	---	186,275.00

九、或有事项

截至 2011 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的重大或有事项。

## 十、承诺事项

### 1、重大承诺事项

#### (1) 约定重大对外投资支出

截至 2011 年 12 月 31 日，本集团尚有已签订合同但未支付的约定对影视作品投资支出情况如下：（单位：人民币万元）

投资项目类别	合同投资额	已付投资额	未付投资额
电影	33,484.83	29,701.16	3,783.67
电视剧	7,310.79	2,663.13	4,647.66
<b>合计</b>	<b>40,795.62</b>	<b>32,364.29</b>	<b>8,431.33</b>

#### (2) 约定重大投资项目

①2011年7月，本公司与苏州工业园区阳澄湖半岛开发建设公司、万通投资控股股份有限公司、苏州广大投资集团有限公司合资成立华谊影城（苏州）有限公司，该公司注册资本为20,000万元，实收资本4,000万元，其中本公司认缴投资额7,000万。2011年9月本公司与本公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司签订股权转让协议，将该股权转让给华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司。

2012年2月，华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司以人民币400万元收购万通投资控股股份有限公司持有的华谊影城（苏州）有限公司10%的股权，收购完成后，华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司持有华谊影城（苏州）有限公司45%的股权。

截至本财务报告报出日，华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司以现金出资人民币1,800万元，持有该公司45%的股份，尚需支付投资款人民币7,200万元。

②2011年6月，本公司与于乐、上海嘉定工业区发展（集团）有限公司、许戈辉合资成立上海嘉华影视文化产业发展有限公司，该公司注册资本为10,000万元，实收资本2,000万元，其中本公司认缴投资额4,000万，截至2011年12月31日以现金出资人民币800万元，持有该公司40%的股份，尚需支付投资款人民币3,200万元。

2、除存在上述承诺事项外，截至 2011 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的其他重大承诺事项。

## 十一、资产负债表日后事项

### 1、参股公司北京掌趣科技股份有限公司（首发）获通过

本公司持股20.97%的北京掌趣科技股份有限公司，2012年1月12日，经中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会2012年第7次会议审核通过。

### 2、短期融资券的发行

2012年2月17日，本公司在全国银行间债券市场公开发行2012年度第一期短期融资券(简称“12华谊兄弟CP001”)，短期融资券代码041258004，发行总额为3亿元人民币，期限366天，

每张面值100元，票面年利率为7.50%，主承销商为招商银行股份有限公司，起息日为2012年2月21日，到期一次还本付息。

3、除存在上述事项外，截止本财务报告批准报出日，本集团无需要披露的重大资产负债表日后事项。

## 十二、其他重要事项说明

### 1、企业合并

报告期内发生企业合并的情况详见本附注六、企业合并及合并财务报表。

### 2、业绩承诺

2010年5月13日，本公司与华友数码传媒科技有限公司（以下简称“华友数码”）签订股权转让协议，约定以3,445万元的对价收购华友数码原持有的北京华谊兄弟音乐有限公司（以下简称“华谊音乐”）的51%的股权。【收购的定价确定原则：华谊音乐预计2010年-2012年平均每年的税后净利润不低于人民币660万元，本次收购以10倍左右市盈率为交易价格，并参考了华友数码2005年取得华谊音乐51%股权的原始投资成本为426万美元，按照当时汇率折合人民币3,445万元。】于2010年5月27日完成工商变更登记。

为降低公司投资风险，保护全体股东特别是小股东利益，公司实际控制人保证：①2010年6月1日至2010年12月31日期间，华谊音乐实现净利润目标为经过审计的税后净利润目标不低于人民币385万元；②华谊音乐在2011年和2012年平均每个年度实现净利润目标为经过审计的税后净利润不低于人民币660万元。

如果华谊音乐在2010年6月1日至2010年12月31日期间经审计的税后净利润未达到人民币385万元，或者华谊音乐2011年和2012年平均每个年度经审计的税后净利润未达到人民币660万元，则实际控制人应当：

（1）若公司经董事会批准、拟将所持华谊音乐51%的股权以从华友数码收购时的价格转让给实际控制人，实际控制人应当按该等条件购买，不得拒绝，实际控制人应当与公司签署股权转让协议约定具体条款；

（2）若实际控制人按第（1）款约定条件购买了公司所持华谊音乐51%股权后，实际控制人应保证其控股的华谊音乐应有偿使用公司的商标、商号，向公司支付商标商号许可使用费，实际控制人应当与公司签署商标商号许可使用协议约定具体条款。

承诺函一经签署即具有不可撤销的效力，承诺函自实际控制人签署之日起生效至2013年9月30日或承诺履行完毕后（两者以先到者为准）终止。

### 3、租赁，本集团以后年度将支付的不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内（含1年）	39,047,548.28
1年以上2年以内（含2年）	40,211,733.06
2年以上3年以内（含3年）	34,969,440.11

剩余租赁期	最低租赁付款额
3 年以上	441,421,208.50
<b>合计</b>	<b>555,649,929.95</b>

### 十三、公司财务报表主要项目注释

#### 1、应收账款

##### (1) 应收账款按种类列示

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的应收账款				
账龄组合	35,557,919.38	100	2,824,337.48	7.94
集团内关联方组合	---	---	---	---
<b>组合小计</b>	<b>35,557,919.38</b>	<b>100</b>	<b>2,824,337.48</b>	<b>7.94</b>
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>35,557,919.38</b>	<b>100</b>	<b>2,824,337.48</b>	<b>7.94</b>

(续)

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的应收账款				
账龄组合	238,480,243.50	100.00	4,651,488.73	1.95
集团内关联方组合	---	---	---	---
<b>组合小计</b>	<b>238,480,243.50</b>	<b>100.00</b>	<b>4,651,488.73</b>	<b>1.95</b>
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>238,480,243.50</b>	<b>100.00</b>	<b>4,651,488.73</b>	<b>1.95</b>

## (2) 按账龄列示应收账款明细情况

项目	期末数		期初数	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	30,972,887.43	87.11	235,877,065.12	98.91
1 至 2 年	2,139,084.36	6.02	118,817.19	0.05
2 至 3 年	76,586.40	0.22	380,661.19	0.16
3 年以上	2,369,361.19	6.65	2,103,700.00	0.88
<b>合计</b>	<b>35,557,919.38</b>	<b>100.00</b>	<b>238,480,243.50</b>	<b>100.00</b>

## (3) 坏账准备的计提情况

① 期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。

② 按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)	
1 年以内	30,972,887.43	87.11	309,728.87	235,877,065.12	98.91	2,351,517.27
1 至 2 年	2,139,084.36	6.02	106,954.22	118,817.19	0.05	5,940.86
2 至 3 年	76,586.40	0.22	38,293.20	380,661.19	0.16	190,330.60
3 年以上	2,369,361.19	6.65	2,369,361.19	2,103,700.00	0.88	2,103,700.00
<b>合计</b>	<b>35,557,919.38</b>	<b>100.00</b>	<b>2,824,337.48</b>	<b>238,480,243.50</b>	<b>100.00</b>	<b>4,651,488.73</b>

③ 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的情况。

(4) 本报告期内无实际核销的应收账款。

(5) 应收账款期末数中无持有公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款。

(6) 应收账款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
中国电影集团公司数字电影院线有限公司	客户	13,546,062.70	1 年内	38.10
中国电影集团公司制片分公司	客户	4,805,220.85	1 年内	13.51
浙江三禾影视文化有限公司	客户	1,750,000.00	1 年内	4.92
上海电影 (集团) 有限公司	客户	1,527,591.43	1 年内	4.30
福建中兴电影院线有限公司	客户	1,320,390.64	1 年内	3.71
<b>合计</b>		<b>22,949,265.62</b>		<b>64.54</b>

(5) 应收账款期末数中无应收其他关联方账款。

## 2、其他应收款

(1) 其他应收款按种类列示

种类	期末数
----	-----

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的其他应收款				
账龄组合	1,760,153.94	0.54	426,683.49	24.24
集团内关联方组合	324,907,716.13	99.46	---	---
<b>组合小计</b>	<b>326,667,870.07</b>	<b>100.00</b>	<b>426,683.49</b>	<b>0.13</b>
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>326,667,870.07</b>	<b>100.00</b>	<b>426,683.49</b>	<b>0.13</b>

(续)

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的其他应收款				
账龄组合	2,457,704.50	5.69	151,716.28	6.17
集团内关联方组合	40,758,981.80	94.31	---	---
<b>组合小计</b>	<b>43,216,686.30</b>	<b>100.00</b>	<b>151,716.28</b>	<b>0.35</b>
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>43,216,686.30</b>	<b>100.00</b>	<b>151,716.28</b>	<b>0.35</b>

(2) 按账龄列示其他应收款明细情况

项目	期末数		期初数	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	326,042,765.07	99.81	42,597,581.30	98.57
1至2年	6,000.00	0.00	409,265.00	0.94
2至3年	409,265.00	0.13	201,840.00	0.47
3年以上	209,840.00	0.06	8,000.00	0.02
<b>合计</b>	<b>326,667,870.07</b>	<b>100.00</b>	<b>43,216,686.30</b>	<b>100.00</b>

(3) 坏账准备的计提情况

① 期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的情况。

② 按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)	
1 年以内	1,135,048.94	64.49	11,350.49	1,838,599.50	74.81	22,333.03
1 至 2 年	6,000.00	0.34	300.00	409,265.00	16.65	20,463.25
2 至 3 年	409,265.00	23.25	205,193.00	201,840.00	8.21	100,920.00
3 年以上	209,840.00	11.92	209,840.00	8,000.00	0.33	8,000.00
合计	<b>1,760,153.94</b>	<b>100.00</b>	<b>426,683.49</b>	<b>2,457,704.50</b>	<b>100.00</b>	<b>151,716.28</b>

③ 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的情况。

(4) 本报告期内无实际核销的其他应收款。

(5) 其他应收款期末数中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(6) 其他应收款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	子公司	226,272,097.75	1 年以内	69.27
华谊兄弟影院投资有限公司	子公司	63,301,817.78	1 年以内	19.38
华谊兄弟国际发行有限公司	子公司	34,083,800.60	1 年以内	10.43
北京华谊兄弟音乐有限公司	子公司	1,250,000.00	1 年以内	0.38
北京丰联广场物业管理有限公司	出租方	425,085.00	2-4 年	0.13
合 计		<b>325,332,801.13</b>		<b>99.59</b>

(7) 应收关联方账款情况

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额 比例 (%)
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	子公司	226,272,097.75	69.27
华谊兄弟影院投资有限公司	子公司	63,301,817.78	19.38
华谊兄弟国际发行有限公司	子公司	34,083,800.60	10.43
北京华谊兄弟音乐有限公司	子公司	1,250,000.00	0.38
合计		<b>324,907,716.13</b>	<b>99.46</b>

### 3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
-----	-----	------	------	-----

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
对子公司投资	783,972,040.00	207,000,000.00	---	990,972,040.00
对合营企业投资	---	---	---	---
对联营企业投资	155,081,315.35	31,850,849.02	14,000,000.00	172,932,164.37
其他股权投资	---	---	---	---
减：长期股权投资减值准备	---	---	---	---
<b>合 计</b>	<b>939,053,355.35</b>	<b>238,850,849.02</b>	<b>14,000,000.00</b>	<b>1,163,904,204.37</b>

注：本期减少14,000,000.00元系本公司于2011年9月将持有华谊影城（苏州）有限公司

35%的股权转让给本公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司。

## （2）长期股权投资明细情况

被投资单位	核算方法	初始投资成本	期初数	增减变动	期末数
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	成本法	1,000,000.00	1,000,000.00	---	1,000,000.00
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	成本法	445,200,000.00	445,200,000.00	---	445,200,000.00
华谊兄弟影院投资有限公司	成本法	179,663,200.00	179,663,200.00	---	179,663,200.00
华谊兄弟国际有限公司	成本法	46,204,840.00	34,204,840.00	12,000,000.00	46,204,840.00
北京华谊兄弟音乐有限公司	成本法	63,654,000.00	63,654,000.00	---	63,654,000.00
北京华谊巨人信息技术有限公司	成本法	57,250,000.00	57,250,000.00	---	57,250,000.00
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	成本法	3,000,000.00	3,000,000.00	---	3,000,000.00
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	权益法	4,500,000.00	5,265,426.18	-692,032.34	4,573,393.84
北京掌趣科技股份有限公司	权益法	148,500,000.00	149,815,889.17	11,677,498.73	161,493,387.90
北京华谊兄弟影院管理有限公司	成本法	5,000,000.00	---	5,000,000.00	5,000,000.00

被投资单位	核算方法	初始投资成本	期初数	增减变动	期末数
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	成本法	140,000,000.00	---	140,000,000.00	140,000,000.00
华谊兄弟文化经纪有限公司	成本法	50,000,000.00	---	50,000,000.00	50,000,000.00
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	权益法	8,000,000.00	---	6,043,502.06	6,043,502.06
众大合联市场咨询(北京)有限公司	权益法	800,000.00	---	821,880.57	821,880.57
<b>合计</b>			<b>939,053,355.3</b>	<b>224,850,849.0</b>	<b>1,163,904,204.3</b>
			<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

(续)

被投资单位	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位享有表决权比例(%)	减值准备	本期计提减值准备	现金红利
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	100.00	100.00	---	---	38,624,329.85
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	100.00	100.00	---	---	18,984,641.75
华谊兄弟影院投资有限公司	100.00	100.00	---	---	---
华谊兄弟国际有限公司	100.00	100.00	---	---	---
北京华谊兄弟音乐有限公司	100.00	100.00	---	---	---
北京华谊巨人信息技术有限公司	51.00	51.00	---	---	---
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	60.00	60.00	---	---	---
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	45.00	45.00	---	---	---
北京掌趣科技股份有限公司	20.97	20.97	---	---	---
北京华谊兄弟影院管理有限公司	100.00	100.00	---	---	---
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	100.00	100.00	---	---	---
华谊兄弟文化经纪有限公司	100.00	100.00	---	---	---
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	40.00	40.00	---	---	---
众大合联市场咨询(北京)有限	20.00	20.00	---	---	---

被投资单位	在被投资单位 持股比例 (%)	在被投资单位享有表 决权比例 (%)	减值 准备	本期计提 减值准备	现金红利
公司					
<b>合计</b>			<b>---</b>	<b>---</b>	<b>57,608,971.60</b>

(3)截至 2011 年 12 月 31 日, 本公司长期股权投资无账面价值高于可收回金额的情况。

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1) 营业收入及营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	188,574,558.18	566,370,009.75
其他业务收入	300,000.00	1,875,000.00
<b>营业收入合计</b>	<b>188,874,558.18</b>	<b>568,245,009.75</b>
主营业务成本	136,805,734.92	276,924,674.18
其他业务成本	---	---
<b>营业成本合计</b>	<b>136,805,734.92</b>	<b>276,924,674.18</b>

##### (2) 主营业务 (分经营分部)

被投资单位名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
电影及衍生	143,073,980.56	108,716,321.51	553,253,809.40	265,488,757.75
电视剧及衍生	252,800.00	---	1,732,515.00	---
艺人经纪及相关服务	45,247,777.62	28,089,413.41	11,383,685.35	11,435,916.43
其中: 艺人代理服务	---	---	---	---
企业客户艺人服务	45,247,777.62	28,089,413.41	11,383,685.35	11,435,916.43
其他	---	---	---	---
<b>小计</b>	<b>188,574,558.18</b>	<b>136,805,734.92</b>	<b>566,370,009.75</b>	<b>276,924,674.18</b>
减: 内部抵销数	---	---	---	---
<b>合计</b>	<b>188,574,558.18</b>	<b>136,805,734.92</b>	<b>566,370,009.75</b>	<b>276,924,674.18</b>

##### (3) 主营业务 (分地区)

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
华东地区	15,053,072.83	10,973,546.95	69,442,994.10	33,953,913.84
华南地区	26,065,083.94	19,001,198.32	50,088,885.96	24,490,789.03
华北地区	123,388,590.70	89,949,109.25	398,648,500.56	194,917,817.38
华中地区	5,828,703.10	4,249,069.13	20,316,134.19	9,933,504.15
西北地区	1,084,418.31	790,530.64	671,507.01	328,331.05

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
西南地区	4,006,150.54	2,920,445.65	17,029,787.75	8,326,656.33
东北地区	12,238,616.42	8,921,834.99	9,086,336.64	4,442,733.14
<b>境内小计</b>	<b>187,664,635.84</b>	<b>136,805,734.93</b>	<b>565,284,146.21</b>	<b>276,393,744.92</b>
北美地区	295,789.79	---	722,906.81	353,462.81
亚太地区	614,132.55	---	362,956.73	177,466.45
南美地区	---	---	---	---
欧洲地区	---	---	---	---
<b>境外小计</b>	<b>909,922.34</b>	<b>---</b>	<b>1,085,863.54</b>	<b>530,929.26</b>
<b>合计</b>	<b>188,574,558.18</b>	<b>136,805,734.93</b>	<b>566,370,009.75</b>	<b>276,924,674.18</b>
减：内部抵消	---	---	---	---
<b>总计</b>	<b>188,574,558.18</b>	<b>136,805,734.93</b>	<b>566,370,009.75</b>	<b>276,924,674.18</b>

(4) 公司前五名客户的营业收入情况

期间	前五名客户营业收入合计	占同期营业收入的比例 (%)
2011年	104,234,738.55	55.19
2010年	390,335,576.02	68.69

## 5、投资收益

(1) 投资收益项目明细

被投资单位名称	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	57,608,971.60	86,664,182.07
权益法核算的长期股权投资收益	9,050,849.02	1,929,759.61
处置长期股权投资产生的投资收益	---	---
其他-股利分配	---	---
<b>合计</b>	<b>66,659,820.62</b>	<b>88,593,941.68</b>

注：本公司投资收益汇回不存在重大限制。

(2) 按成本法核算的长期股权投资收益

被投资单位名称	本期发生额	上期发生额
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	38,624,329.85	49,152,099.95
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	18,984,641.75	34,897,260.51
华谊兄弟国际有限公司	---	2,614,821.61
<b>合计</b>	<b>57,608,971.60</b>	

被投资单位名称	本期发生额	上期发生额	
			<b>86,664,182.07</b>
<b>(3) 按权益法核算的长期股权投资收益</b>			
被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的的原因
蓝海华谊兄弟国际文化传播江苏有限责任公司	-692,032.34	613,870.44	---
北京掌趣科技股份有限公司	11,677,498.73	1,315,889.17	业务规模扩大
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	-1,956,497.94	---	本期新投资
众大合联市场咨询(北京)有限公司	21,880.57	---	本期新投资
<b>合计</b>	<b>9,050,849.02</b>	<b>1,929,759.61</b>	

## 6、现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
<b>(1) 将净利润调节为经营活动现金流量:</b>		
<b>净利润</b>	77,490,725.26	191,873,708.06
加: 资产减值准备	-1,552,184.04	9,633,595.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,761,290.19	1,354,990.80
无形资产摊销	---	---
长期待摊费用摊销	---	---
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	14,714.13	---
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	---	---
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	---	---
财务费用(收益以“-”号填列)	2,688,524.58	---
投资损失(收益以“-”号填列)	-66,659,820.62	-88,593,941.68
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	7,468,180.88	-7,571,736.64
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	---	---
存货的减少(增加以“-”号填列)	-65,091,249.51	44,244,728.35
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-286,865,156.95	5,667,951.89
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-10,302,510.71	134,628,379.11
其他	---	---
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-341,047,486.79</b>	<b>291,237,675.03</b>
<b>(2) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本	---	---

补充资料	本期金额	上期金额
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---
<b>(3) 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	282,165,983.15	574,766,952.39
减: 现金的期初余额	574,766,952.39	985,143,190.71
加: 现金等价物的期末余额	---	---
减: 现金等价物的期初余额	---	---
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-292,600,969.24</b>	<b>-410,376,238.32</b>

#### 十四、补充资料

##### 1、非经常性损益明细表

项 目	单位: 元	
	本期数	上期数
非流动性资产处置损益	-255,262.70	-104,799.24
越权审批, 或无正式批准文件的税收返还、减免, 或偶发性的税收返还、减免	---	10,232,681.24
计入当期损益的政府补助, (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	27,530,988.40	11,286,112.01
其他营业外收入和支出	1,249,576.47	-3,376,504.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---	---
<b>小 计</b>	<b>28,525,302.17</b>	<b>18,037,489.50</b>
所得税影响额	6,732,038.48	1,658,890.69
少数股东权益影响额 (税后)	---	---
<b>合 计</b>	<b>21,793,263.69</b>	<b>16,378,598.81</b>

注: 非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入,“-”表示损失或支出。

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》(证监会公告[2008]43号)的规定执行。

##### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益 (元/股)	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	12.61	0.34	0.34
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	11.26	0.30	0.30

注：（1）加权平均净资产收益率  
 $=202,898,504.85 \div (1,552,091,303.16 + 202,898,504.85 \div 2 - 67,200,000.00 \times 8 \div 12 - 498,857.76 \times 0 \div 12)$

（2）加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后）  
 $=181,105,241.16 \div (1,552,091,303.16 + 202,898,504.85 \div 2 - 67,200,000.00 \times 8 \div 12 - 498,857.76 \times 0 \div 12)$

（3）基本每股收益和稀释每股收益的计算见附注七、37。

### 3、本集团合并财务报表主要项目的异常情况及原因的说明

（1）货币资金 2011 年 12 月 31 日期末数为 531,246,634.08 元，比期初数减少 37.25%，主要原因系随着募投项目的逐步推进本年募集资金使用较多，对外投资增加以及 2011 年 4 月本公司实施了 2010 年股利分配方案，分派现金股利 6,720.00 万元，受各因素综合影响以致期末货币资金余额减少。

（2）预付款项 2011 年 12 月 31 日期末数为 398,922,421.64 元，比期初数增加 275.19%，主要原因系本集团本年预付新拍多部影片制片款及影院项目预付款增加。

（3）其他应收款 2011 年 12 月 31 日期末数为 6,712,428.52 元，比期初数减少 65.75%，主要原因系本集团收回为本集团之联营企业北京新影联华谊兄弟影院有限公司垫付的影院筹备阶段的业务开发款。

（4）存货 2011 年 12 月 31 日期末数为 543,295,126.52 元，比期初数增加 140.10%，主要原因系本集团期末投入拍摄的影视剧数量较期初增加所致。

（5）其他流动资产 2011 年 12 月 31 日期末数为 12,202,619.10 元，比期初数增加 190.78%，主要原因系本集团预缴企业所得税增加所致。

（6）长期应收款 2011 年 12 月 31 日期末数为 14,021,730.53 元，比期初数增加 47.18%，主要原因系本集团投资建设新影院项目而支付的租赁保证金增加所致。

（7）长期股权投资 2011 年 12 月 31 日期末数为 318,846,218.57 元，比期初数增加 73.58%，主要原因系本集团出于完善产业链布局的需要，投资参股上海星浩投资中心（有限合伙）、湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）等企业，对外投资增加所致。

（8）固定资产 2011 年 12 月 31 日期末数为 117,378,103.42 元，比期初数增加 70.92%，主要原因系募投项目的逐步推进，新建影院数量增加以致固定资产增加。

（9）无形资产 2011 年 12 月 31 日期末数为 20,000,000.00 元，系本集团购买《万王之王三》著作权。

（10）预收款项 2011 年 12 月 31 日期末数为 137,734,859.97 元，比期初数增加 68.83%，主要原因系本集团期末投入拍摄的影视剧数量较期初增加而相应增加的预收制片款所致。

（11）应交税费 2011 年 12 月 31 日期末数为 69,891,490.66 元，比期初数增加 68.72%，主要原因系本集团业绩较上年增长，年末应交企业所得税等各项税金增加所致。

（12）其他应付款 2011 年 12 月 31 日期末数为 47,948,102.36 元，比期初数减少 33.70%，主要原因系本集团支付了北京掌趣科技股份有限公司的股权收购款。

(13) 其他流动负债 2011 年 12 月 31 日期末数为 300,000,000.00 元, 系本集团于 2011 年 11 月 17 日发行第一期短期融资券, 短期融资券代码为 041158015, 期限为 366 天, 发行金额为 300,000,000.00 元。

(14) 股本 2011 年 12 月 31 日期末数为 604,800,000.00 元, 比期初数增加 80.00%, 主要原因系 2011 年 4 月本公司进行 2010 年度利润分配, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股致股本增加。

(15) 资本公积 2011 年 12 月 31 日期末数为 709,822,056.90 元, 比期初数减少 27.50%, 主要原因系 2011 年 4 月本公司进行 2010 年度利润分配, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股致资本公积减少。

(16) 营业收入 2011 年度发生数为 892,383,406.70 元, 比上期数减少 16.73%, 主要原因系受档期、制作、发行等因素的影响, 本集团在本期发行的电影片单片所取得的票房收入减少所致。

(17) 营业成本 2011 年度发生数为 376,721,297.62 元, 比上期数减少 33.39%, 主要原因系本集团在本期发行的影片单片所取得的票房收入减少, 营业成本相应减少。

(18) 营业税金及附加 2011 年度发生数为 40,701,966.72 元, 比上期数增加 21.37%, 主要原因系本集团电视剧销售及相关服务收入增加, 相应营业税金及附加增加。

(19) 销售费用 2011 年度发生数为 153,513,547.72 元, 比上期数减少 33.84%, 主要原因系受影视剧档期、制作、发行因素的影响, 使得影视片审监费用、广告宣传费、素材制作费用等减少所致。

(20) 管理费用 2011 年度发生数为 78,449,617.01 元, 比上期数增加 34.64%, 主要原因系本集团业务规模扩大, 相应的员工薪酬、办公费、差旅费等各种费用增加所致。

(21) 财务费用 2011 年度发生数为-8,005,462.64 元, 比上期数增加 4,254,492.05 元, 主要原因系本集团短期融资券利息支出增加所致。

(22) 营业外收入 2011 年度发生数为 32,578,645.01 元, 比上期数增加 124.09%, 主要原因系政府补助增加所致。

(23) 所得税费用 2011 年度发生数为 67,886,682.63 元, 比上期数增加 68.33%, 主要原因系本集团利润总额增加所得税费用亦相应增加。

## 第十节 备查文件

- 一、 载有董事长王忠军签名的 2011 年年度报告文件原件；
- 二、 载有法定代表人王忠军、主管会计工作负责人胡明、会计机构负责人胡明签名并盖章的财务报告文本；
- 三、 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 四、 其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

华谊兄弟传媒股份有限公司

董事长： 王忠军

2012 年 3 月 27 日