

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
2011 年年度报告

BlueFocus

股票代码：300058
股票简称：蓝色光标
披露日期：2012 年 3 月



重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

3、所有董事除孙陶然、赵欣舸外均已亲自出席审议本次年报的董事会会议。董事孙陶然、独立董事赵欣舸因故未能出席本次会议，在审阅本年度报告后，分别委托董事吴铁、独立董事刘晓春代为投票。

4、天职国际会计师事务所有限公司为本公司2011年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司负责人赵文权、主管会计工作负责人许志平及会计机构负责人陈剑虹声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

目 录

第一节 公司基本情况简介	4
第二节 会计数据和业务数据摘要	5
第三节 董事会报告	10
第四节 重要事项	40
第五节 股本变动及股东情况	52
第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况	57
第七节 公司治理结构	63
第八节 监事会报告	82
第九节 财务报告	85
第十节 备查文件	170

第一节 公司基本情况简介

一、公司基本情况

(一) 公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

(二) 公司法定代表人：赵文权

(三) 公司联系人和联系方式

名称	董事会秘书
姓名	许志平
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层
联系电话	010—84575415
传真	010—84575606
电子信箱	bfg@bluefocus.com

(四) 公司注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A

公司办公地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

投资者关系信箱：bfg@bluefocus.com

(五) 公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》。

登载年度报告的网站网址：中国证监会指定的网站

公司年度报告备置地点：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层
董事会办公室

(六) 公司股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标 股票代码：30058

第二节 会计数据和业务数据摘要

一、主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增 减（%）	2009 年
营业总收入（元）	1,266,058,301.27	495,723,983.52	155.40%	367,612,571.47
利润总额（元）	189,019,024.33	87,919,234.81	114.99%	68,561,056.68
归属于上市公司股东的净 利润（元）	121,075,595.04	60,374,564.99	100.54%	48,450,878.87
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润 （元）	110,182,646.12	62,158,609.06	77.26%	47,345,753.23
经营活动产生的现金流量 净额（元）	114,339,473.83	43,676,086.01	161.79%	37,177,451.56
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	1,507,337,147.53	950,502,686.94	58.58%	304,030,355.30
归属于上市公司股东的所 有者权益（元）	976,266,018.35	873,149,443.01	11.81%	209,848,443.87
总股本（股）	180,000,000.00	120,000,000.00	50.00%	60,000,000.00

二、主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年		本年比上年 增减（%）	2009 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
基本每股收益（元/ 股）	0.67	0.52	0.34	97.06%	0.49	0.30
稀释每股收益（元/ 股）	0.65	0.52	0.34	91.18%	0.49	0.30
扣除非经常性损益后 的基本每股收益（元/ 股）	0.61	0.53	0.35	74.29%	0.47	0.30

加权平均净资产收益率 (%)	13.14%	8.07%	8.07%	5.07%	25.72%	25.72%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	11.96%	8.31%	8.31%	3.65%	25.13%	25.13%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.64	0.36	0.36	77.78%	0.62	0.62
	2011 年末	2010 年末		本年末比上年末增减 (%)	2009 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	5.42	7.28	7.28	-25.55%	3.50	3.50
资产负债率 (%)	29.23%	6.94%	6.94%	22.29%	29.27%	29.27%

1、2011 年年末和 2010 年年末股本分别为 18,000 万股、12,000 万股。

2、2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后实收资本变更为18,000万元人民币。

3、为使数据具有可比性，根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的相关规定，公司按照资本公积转增股本后的股数重新计算各比较期间的每股收益。

4、表中所列财务指标均按中国证监会规定的计算公式计算。加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率和基本每股收益计算过程如下：

(1) 加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率计算过程

单位：元

项目	序号	2011 年度
归属于上市公司股东的净利润	1	121,075,595.04
非经常性损益	2	10,892,948.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	110,182,646.12
归属于上市公司股东的期初净资产	4	873,149,443.01

发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	5	24,000,000.00
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	6	7
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	7	-1,699,705.91
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	8	6
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	1,195,100.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	8
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	1,166,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	7
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	1,180,700.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	6
其他交易或事项引起的净资产增减变动 d	9d	-2,365,113.79
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 d	10d	6
其他交易或事项引起的净资产增减变动 e	9e	1,180,700.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 e	10e	5
其他交易或事项引起的净资产增减变动 f	11f	1,088,100.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 f	12f	4
其他交易或事项引起的净资产增减变动 g	13g	950,200.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 g	14g	3
其他交易或事项引起的净资产增减变动 h	15h	1,098,800.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 h	16h	2
其他交易或事项引起的净资产增减变动 i	17i	1,122,900.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 i	18i	1
其他交易或事项引起的净资产增减变动 j	19j	1,122,900.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 j	20j	-
报告期月份数	21	12
加权平均净资产	$22=4+1/2+5*6/21-7*8/21+9a*10a/21+9b*10b/21+9c*10c/21+9d*10d/21+9e*10e/21+11f*12f/21+13g*14g/21+15h*16h/21+17$	921,091,230.68

	$i*18i/21+19j*20j/2$ 1	
加权平均净资产收益率	23	13.14%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	24	11.96%

(2) 基本每股收益计算过程

单位：元

项目	序号	2011 年度
归属于公司普通股股东的净利润	1	121,075,595.04
非经常性损益	2	10,892,948.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	110,182,646.12
期初股份总数	4	120,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	60,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
报告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6*7/11-8*9/11-10$	180,000,000.00
基本每股收益	13	0.67
扣除非经常性损益基本每股收益	14	0.61

(3) 稀释每股收益的计算过程

项目	序号	2011 年度
归属于公司普通股股东的净利润	1	121,075,595.04
非经常性损益	2	10,892,948.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	110,182,646.12
期初股份总数	4	

		120,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	60,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	8,851,500.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	8
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
报告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6*7/11-8*9/11-10$	185,901,000.00
基本每股收益	13	0.65
扣除非经常性损益基本每股收益	14	0.59

三、非经常性损益情况

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年度	2009 年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	1,952.92	-50,973.65	-61,200.95
计入当期损益的政府补助,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	14,820,602.53	1,817,520.00	1,430,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-149,786.70	-4,439,050.30	-298,455.57
小计	14,672,768.75	-2,672,503.95	1,070,343.48
减: 所得税影响金额	3,671,286.38	888,125.99	32,414.13
少数股东权益影响额	-108,533.45	-333.89	-2,368.03
归属于母公司股东的非经常性损益净额	10,892,948.92	-1,784,044.07	1,105,125.64

第三节 董事会报告

一、公司经营情况

(一) 报告期内公司总体经营情况

2011 年是公司在创业板上市的第二年，也是公司全面贯彻“内生式增长”和“外延式发展”的公司发展战略的关键一年。在这一年中，得益于国家鼓大力发展文化产业的政策支持、客户营销服务需求的持续上升，以及公司董事会、管理层及全体员工的共同努力，公司全年业绩呈现大幅度增长。报告期内，公司实现营业收入 12.66 亿元，同比增长 155.4%；利润总额 1.89 亿元，同比增长 114.99%；归属于母公司净利润 1.21 亿元，同比增长 100.54%。

报告期内，公司业务在以下几个方面取得明显进展：

1、内生性增长方面：

报告期内，公司持续贯彻积极的业务扩张策略，继续在行业扩张，地域扩张和服务手段扩张方面发力，得益于公司在行业内拥有的包括品牌、资金及专业能力综合竞争优势的进一步加强，公司在内生性增长方面取得的成绩令人满意，现有品牌蓝色光标、智扬及博思瀚扬报告期内的业绩继续保持高速增长，此外，公司在各个业务领域内的业务发展均取得显著进步：

在传统优势业务领域——IT 行业，在去年基数较大的情况下，公司业务继续保持高速、稳定发展的态势，收入同比增长 59.52%。

在汽车领域，在 2011 年中国汽车行业的整体增速显著降低的大环境下，得益于公司业务团队的专业能力提高及竞争优势的进一步加强，公司在该领域的业务仍取得令人瞩目的成绩，收入同比大增 159.6%，汽车业务已经成为公司重要业务支柱之一。

公司消费品行业业务拓展取得显著成绩，收入同比增长 90.7%，成为公司业务另一个重要增长点，显示公司消费品服务团队的逐步成熟和资源整合能力的进一步提高。

此外，公司在娱乐文化、互联网行、房地产等其他行业的业务在报告期内均取得长足的发展，公司的业务结构得到了进一步的优化，对单一行业的依赖性进一步降低。

2、外延式发展方面

报告期内，公司积极贯彻外延式发展的公司战略，利用公司上市带来的资金资本市场的优势，通过并购的方式，收购部分细分行业的优质企业，在扩大公司经营规模的同时，实现了公司在营销传播行业的战略布局。

报告期内，公司先后收购北京思恩客广告、美广互动广告及北京精准阳光传媒，参股新加坡金融公关、香港殿堂公关、北京博看文思科技，投资上海励唐会展投资策划、北京华艺百创，以现金及发行股票的方式收购北京今久广告，通过上述并购，公司业务分别扩展至互联网广告、数字营销、高端社区广告、广告策划、微博营销、财经公关及会展服务等多个领域，打造了包括广告、公共关系服务和活动管理等增值服务在内的营销传播服务链条，使公司在原有的公共关系业务板块之外，构建了广告业务板块，初步形成了涵盖广告、公共关系服务等在内的现代传播集团的架构，为实现公司未来成长为中国一流的专业传播集团的战略目标奠定基础。

3、公司管理方面

报告期内，公司继续推动内部资源整合工作，强化旗下各个品牌之间在客户资源、媒体资源、知识资源及管理资源等方面的协作分享，取得良好效果，各品牌之间的协同也产生了新的客户机会和采购成本优势。

报告期内，公司继续强化公司内部管理，结合公司内部信息化管理平台的建设，对公司业务流程、财务流程、内控流程，采购流程持续进行优化，进一步加强公司内部控制体系的建设和完善。公司的信息化管理平台已经推广到所有已收购公司，直接支持已收购公司的业务发展。信息系统支持的业务类型从原来的公关服务，活动管理扩展到广告服务管理，媒体资源管理和设备租赁管理等方面。

报告期内，公司继续强化人力资源建设，把人才的引进和培养作为公司发展的根本基础。公司在通过各种方式大力引进高端专业人才的同时，致力于公司内

部人才机制的建设和完善。公司重视新员工的入职培训和在职员工的业务培训，努力为全体员工提供更多的发展机会和发展空间。

公司于报告期内成功实施公司股权激励计划首期期权的授予工作，向 166 名公司骨干员工发放了超过 880 万股的公司期权，有效的提高了员工的工作积极性，强化了公司员工的向心力和凝聚力。

4、客户拓展方面

报告期内，公司继续致力于新客户的拓展工作，进一步扩大公司的客户基础，为公司未来的业务发展奠定良好基础。公司全年共新增服务客户品牌 395 个，其中公司原有的蓝标品牌等通过业务拓展新增的客户品牌达到 65 个；公司通过并购思恩客广告等品牌增长的客户 330 个，使公司全年服务的客户品牌数已经达到 693 个。

（二）公司主营业务及其经营状况

公司主营业务为公共关系服务及广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务，主要内容为广告策划及代理、品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。

1、主营业务构成情况

（1）按照产品类别划分

单位：万元

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
公共关系服务	86,331.06	49,258.77	42.94%	74.15%	110.37%	-9.83%
广告业务	40,228.76	32,321.62	19.66%			
合计	126,559.82	81,580.39	35.54%	155.30%	248.40%	-17.23%

（2）按照品牌划分

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
蓝标品牌	76,098.94	44,373.51	41.69%	72.10%	111.38%	-10.84%
智扬品牌	2,586.91	1,086.99	57.98%	1.35%	-4.49%	2.57%
博思瀚扬品牌	4,075.25	1,879.41	53.88%	45.50%	46.28%	-0.25%
思恩客品牌	35,182.50	30,813.19	12.42%			
精准品牌	5,046.26	1,508.43	70.11%			
其他品牌	3,569.96	1,918.86	46.25%			
合计	126,559.82	81,580.39	35.54%	155.30%	248.40%	-17.23%

(3) 按照行业划分

单位：万元

行业类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高科技 (IT)	31,735.92	22,062.58	30.48%	59.52%	120.34%	-19.19%
汽车	22,777.40	10,414.36	54.28%	159.60%	185.39%	-3.95%
娱乐/传媒/ 体育/文化	20,559.52	20,124.48	2.12%	3887.85%	8769.05%	-53.87%
消费品	16,733.62	8,892.01	46.86%	90.72%	131.51%	-9.36%
互联网	14,849.60	11,473.17	22.74%	272.09%	465.11%	-26.39%
手机	3,536.51	1,703.65	51.83%	16.63%	43.52%	-9.02%
房地产	3,084.49	1,325.89	57.01%	139.03%	28.60%	36.91%
其他	13,282.76	5,584.25	57.96%	297.92%	288.59%	1.01%
合计	126,559.82	81,580.39	35.54%	155.30%	248.40%	-17.23%

(4) 按照地区划分

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减
北京	73,146.98	96.57%
上海	44,562.38	568.62%
广州	8,788.77	55.56%

深圳	61.69	31.25%
合计	126,559.82	155.30%

2、公司主要客户和供应商情况

(1) 公司主要客户情况

单位：万元

序号	前五大客户	营业收入	占全部营业收入比重
1	联想集团有限公司	194,089,364.03	15.34%
2	深圳市腾讯计算机系统有限公司	95,992,036.41	7.58%
3	佳能（中国）有限公司	68,594,774.02	5.42%
4	广汽丰田汽车有限公司	50,013,648.54	3.95%
5	北京冠游时空数码技术有限公司	35,684,788.36	2.82%
	合计	444,374,611.36	35.11%

报告期内，公司不存在向单一客户销售比例超过总额 30%的情形。

(2) 公司主要供应商情况

单位：万元

	采购金额	占年度采购总金额的比例	应付账款余额	占公司应付账款总余额比例	是否存在关联关系
前五名供应商合计	15,986.51	19.60%	3,892.58	17.13%	否

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过总额 30%的情形。

3、报告期公司资产构成情况

单位：万元

项目	2011年12月31日	2010年12月31日	变动幅度
----	-------------	-------------	------

	金额	比重	金额	比重	
货币资金	51,995.08	34.49%	68,837.57	72.42%	-24.47%
应收票据	100.00	0.07%	223.06	0.23%	-55.17%
应收账款	43,467.28	28.84%	11,089.54	11.67%	291.97%
预付账款	1,206.94	0.80%	193.24	0.20%	524.58%
其他应收款	2,727.47	1.81%	1,212.14	1.28%	125.01%
长期股权投资	8,980.97	5.96%	1,362.50	1.43%	559.15%
固定资产	9,494.91	6.30%	9,419.06	9.91%	0.81%
无形资产	1,236.85	0.82%	230.63	0.24%	436.29%
商誉	28,149.38	18.67%	1,876.12	1.98%	1,400.40%
长期待摊费用	2,924.83	1.94%	156.41	0.16%	1,769.98%
其他非流动资产	450.00	0.30%	450.00	0.47%	0.00%
资产总计	150,733.71	100.00%	95,050.27	100.00%	58.58%

报告期末应收账款比期初增长 291.97%，主要原因是公司报告期业务量增长导致期末应收账款增加所致。

报告期末应收票据比期初减少 55.17%，主要原因是公司应收票据到期承兑收回所致。

报告期末预付款项比期初增长 524.58%，主要原因是公司报告期支付公司资产收购项目中介机构费用以及供应商的预付款项增加所致。

报告期末其他应收款比期初增长 125.01%，主要原因是公司报告期业务量增长，相应的项目临时借款及押金增加所致。

报告期末长期股权投资比期初增长 559.15%，主要原因是公司报告期公司投资广东百合媒介广告有限公司、ARIES CAPITAL LIMITED（金融公关）、上海励唐会展策划服务有限公司、北京华艺百创传媒科技有限公司、殿堂公共关系顾问集团有限公司、北京博看文思科技有限公司等所致。

报告期末无形资产比期初增长 436.29%，主要原因是公司报告期新购置开发客户媒体关系管理系统、协同办公平台等信息化管理平台等所需软件所致。

报告期末商誉比期初增长 1,400.40%，主要原因是公司报告期新收购控股子公司北京思恩客广告有限公司、北京美广互动广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司股权所致。

报告期末长期待摊费用比期初增长 1,769.98%，主要原因是公司报告期新收购的控股子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司资产中的待摊销灯箱额较大所致。

4、报告期无形资产情况

截止 2011 年 12 月 31 日，公司无形资产账面价值为 12,368,500.46 元，情况如下：

单位：万元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	276.51	1,189.64		1,466.15
计算机软件	68.31	84.44		152.75
邮件系统软件	23.40			23.40
客户媒体关系管理系统	90.00	600.00		690.00
协同办公平台	94.80	505.20		600.00
二、累计摊销合计	45.88	183.42		229.30
计算机软件	35.72	35.06		70.78
邮件系统软件	5.03	8.70		13.73
客户媒体关系管理系统	2.50	80.00		82.50
协同办公平台	2.63	59.67		62.30
三、无形资产账面净值合计	230.63			1,236.85
计算机软件	32.59			81.97
邮件系统软件	18.38			9.68
客户媒体关系管理系统	87.50			607.50
协同办公平台	92.16			537.70
四、减值准备合计				
五、无形资产账面价值合计	230.63			1,236.85
计算机软件	32.59			81.97
邮件系统软件	18.38			9.68
客户媒体关系管理系统	87.50			607.50
协同办公平台	92.16	-	-	537.70

公司主要的商标为公共关系服务所使用“蓝色光标”和“智扬公关”的商标权，截止 2011 年 12 月 31 日，公司的商标状况如下表所示：

序号	商标名称	商标权人	注册编号	注册有效期	商品和服务分类
----	------	------	------	-------	---------

1	蓝标	蓝色光标	1945721	2012. 11. 6	核定使用商品第 35 类
2	蓝标	蓝色光标	1949734	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
3		蓝色光标	1703684	2022. 1. 20	核定使用商品第 35 类
4		蓝色光标	1949732	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
5	智扬公关	蓝色光标	3991557	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类
6	INSIGHT	蓝色光标	3991556	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类
7		蓝色光标	3065110	2013. 5. 13	核定使用商品第 35 类
8	蓝色光标	蓝色光标	6762465	2020. 9. 6	核定使用商品第 41 类
9	BlueFocus	蓝色光标	6762466	2020. 7. 27	核定使用商品第 35 类
10		蓝色光标	6726467	2020. 7. 27	核定使用商品第 41 类
11	蓝色光标	蓝色光标	6726468	2020. 7. 27	核定使用商品第 35 类

公司的域名状况如下表所示：

序号	域 名	注册有效期
1	Bluefocus. cn	至2013年10月29日
2	Bluefocus. com	至2014年10月9日
3	Bluefocusgroup. cn	至2016年7月16日
4	Bluefocusgroup. com	至2016年7月16日
5	Bluefocusgroup. com. cn	至2016年7月16日
6	Insightpr. com. cn	至2012年4月26日

5、报告期负债构成情况分析

单位：万元

项目	2011年12月31日		2010年12月31日		变动幅度
	金额	比重	金额	比重	
应付账款	22,727.32	51.58%	1,380.44	20.94%	1,546.38%
预收账款	1,285.09	2.92%	2,475.62	37.56%	-48.09%
应付职工薪酬	1,660.59	3.77%	1,059.38	16.07%	56.75%
应缴税费	6,099.50	13.84%	1,177.47	17.86%	418.02%
其他应付款	12,288.42	27.89%	499.20	7.57%	2,361.62%
负债总计	44,060.92	100.00%	6,592.11	100.00%	568.39%

报告期末应付账款比期初增长 1,546.38%，主要原因是报告期业务量增长导致应付供应商款项增加。

报告期末预收账款比期初减少 48.09%，主要原因是公司部分已收取预收账款的合同在报告期内实现销售所致。

报告期末应付职工薪酬比期初增长 56.75%，主要原因是公司业务增长，员工数量增加，2011 年末公司尚未支付的职工薪酬相应增加所致。

报告期末应缴税费比期初增长 418.02%，主要原因是报告期内业务增长，职工薪酬增长，股权收购代扣原自然人股东个人所得税导致期末应交未交流转税、企业所得税、个人所得税增加所致。

报告期末其他应付款比期初增长 2,361.62%，主要原因是尚未支付的股权收购款增加所致。

6、报告期费用构成情况分析

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	本年比上年增幅	占 2011 年营业收入比例	2009 年度
销售费用	16,709.08	10,557.75	58.26%	13.20%	8,470.31
管理费用	8,104.78	4,511.67	79.64%	6.40%	3,116.81
财务费用	-1,334.21	-494.28	-169.93%	-1.05%	26.59
所得税费用	4,374.39	2,519.65	73.61%	3.46%	1,788.28

报告期内销售费用比上年同期增长 58.26%，主要原因是公司业务规模扩大，员工人数增加，人员成本及办公成本增加及计提期权成本所致。

报告期内管理费用比上年同期增长 79.64%，主要原因是公司业务规模扩大，员工人数增加导致人员成本、办公室租金等办公成本增加，长期待摊费用、无形资产增加导致摊销金额增加，投资增加相应的中介机构费用增加以及计提期权成本所致。

报告期内财务费用绝对值比上年同期增长 169.93%，主要原因是公司银行存款利息收入增加，贷款利息支出减少所致。

所得税费用比上年同期增长 73.61%，主要原因是报告期业务规模增长，利润总额增加，应纳税所得额增加所致。

7、报告期公司现金流量构成情况分析

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减
一、经营活动			
现金流入总额	109,292.51	47,874.90	128.29%
现金流出总额	97,858.57	43,507.30	124.92%
现金流量净额	11,433.95	4,367.61	161.79%
二、投资活动			
现金流入总额	7.20	0.88	718.18%
现金流出总额	25,147.95	5,072.88	395.73%
现金流量净额	-25,140.75	-5,071.99	-395.68%
三、筹资活动			
现金流入总额	105.80	63,888.85	-99.83%
现金流出总额	3,183.21	6,596.90	-51.75%
现金流量净额	-3,077.41	57,291.95	-105.37%

报告期内经营活动现金流量净额相比上年增长 161.79%，主要原因是公司业务增长，销售回款较快所致。

报告期内投资活动现金流量净额绝对值相比上年增长 395.68%，主要原因是公司 2011 年收购北京思恩客广告有限公司、广东百合媒介广告有限公司、上海励唐会展策划服务有限公司、北京华艺百创传媒科技有限公司、北京博思瀚扬企业策划有限公司、北京美广互动广告有限公司、ARIES CAPITAL LIMITED（金

融公关)、精准阳光(北京)传媒广告有限公司、殿堂公共关系顾问集团有限公司、北京博看文思科技有限公司等导致投资活动现金流出 22,346.81 万元所致。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年减少 105.37%，主要原因是上年同期公司收到公开发行股票的募集资金所致。

8、主要财务指标分析

项目	指标	2011 年度	2010 年度	同比增减
盈利能力	销售毛利率	35.54%	52.77%	-17.23%
	净资产收益率(加权)	13.14%	8.07%	5.07%
偿债能力	流动比率	2.26	12.37	-81.73%
	资产负债率	29.23%	6.94%	22.29%
营运能力	应收账款周转率	4.61	5.20	-11.35%
	总资产周转率	1.03	0.79	30.38%

销售毛利率降低，主要是报告期内公司业务由原来的公共关系服务领域拓展至广告服务领域，收入结构发生较大变化，毛利率较低的广告服务收入增加较大所致。

流动比率大幅减少，主要原因是流动资产的增长速度低于流动负债的增长速度所致。

总资产周转率同比增长，主要由于公司 2011 年营业收入的增长速度超过了总资产的增长速度所致。

9、子公司的经营情况

公司名称	持股比例	2011 年度净利润	2010 年度净利润	同比变动比例	对合并净利润影响比例
蓝色印象	100%	541.84	897.89	-39.65%	3.73%
蓝标公关	100%	234.98	1,469.97	-84.01%	1.62%
广州蓝标	100%	1,561.46	884.37	76.56%	10.75%
上海蓝标	100%	1,161.26	803.19	44.58%	7.99%
上海品牌	100%	4,587.29	225.87	1,930.94%	31.58%
智扬唯美	100%	485.63	286.27	69.64%	3.34%
香港蓝标	100%	148.12	-3.37	4,495.25%	1.02%
上海互动	100%	287.07			1.98%
智扬唯隼	100%		0.22		

上海君缘	100%		5.85		
博思瀚扬	84%	931.05	493.44	88.69%	6.41%
电通蓝标	51%	94.24	70.17	34.30%	0.65%
思恩客	51%	2,620.33			18.04%
美广互动	51%	309.30			2.13%
精准阳光	51%	1,579.50			10.87%
合计		14,542.07	5,133.87	56.12%	100.11%

报告期内，公司控股子公司均纳入合并范围，主要子公司经营情况如下：

①北京蓝色印象品牌顾问有限公司（以下简称“蓝色印象”）

蓝色印象成立于2008年8月19日，注册资本500万元，主营业务为提供公共关系服务。截止2011年12月31日，蓝色印象总资产2,397.83万元，净资产1,566.36万元。2011年实现营业收入4,696.16万元，营业利润717.76万元，净利润541.84万元。

②北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于2006年12月12日，注册资本100万元，主营业务为提供公共关系服务。2010年2月，增加注册资本至500万元。截止2011年12月31日，蓝标公关总资产3,820.87万元，净资产1,952.03万元。2011年实现营业收入12,472.67万元，营业利润470.93万元，净利润234.98万元。

③广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于2001年5月15日，注册资本100万元，主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年11月，增加注册资本至1,000万元。截止2011年12月31日，广州蓝标总资产4,520.32万元，净资产3,643.24万元。2011年实现营业收入8,834.77万元，营业利润2,040.72万元，净利润1,561.46万元。

④上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称：上海蓝标“）

上海蓝标成立于2004年5月18日，注册资本110万元，主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年3月，增加注册资本至960万元，2011年5月，增加注册资本至10,800万元，2011年10月，增加注册资本至18,300万元。截止2011年12月31日，上海蓝标总资产

29,924.77 万元，净资产 19,837.06 万元。2011 年实现营业收入 6,050.74 万元，营业利润 1,025.77 万元，净利润 1,161.26 万元。

⑤ 上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海品牌”）

上海品牌成立于 2010 年 4 月 14 日，注册资本 500 万元，主营业务为提供公共关系服务，2010 年 12 月，增加注册资本至 1,100 万元。2011 年 3 月，增加注册资本至 1,580 万元。截止 2011 年 12 月 31 日，上海品牌总资产 10,804.56 万元，净资产 2,893.16 万元。2011 年实现营业收入 33,333.06 万元，营业利润 5,264.61 万元，净利润 4,587.29 万元。

⑥ 北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）

智扬唯美成立于 2005 年 3 月 3 日，注册资本 50 万元，主营业务为提供公共关系服务。2010 年 8 月，增加注册资本至 150 万元。下属一个控股子公司，一个参股子公司。截止 2011 年 12 月 31 日，智扬唯美总资产 1,385.86 万元，净资产 1,092.96 万元。2011 年实现营业收入 2,735.20 万元，营业利润 518.51 万元，净利润 485.63 万元。

⑦ 香港蓝色光标公共关系有限公司（以下简称“香港蓝标”）

香港蓝标成立于 2009 年 3 月 13 日，注册资本 10 万港币。2011 年 7 月，增加注册资本至 7,629.50 万港币。截止 2011 年 12 月 31 日，香港蓝标总资产 6,344.11 万元，净资产 6,344.11 万元，2011 年来自下属参股子公司金融公关投资收益，净利润 148.12 万元。

⑧ 上海蓝色光标互动广告有限公司（以下简称“上海互动”）

上海互动成立于 2010 年 9 月 25 日，注册资本 500 万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止 2011 年 12 月 31 日，上海互动总资产 1,410.50 万元，净资产 787.07 万元。2011 年实现营业收入 2,518.43 万元，营业利润 383.30 万元，净利润 287.07 万元。

⑨ 北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司（以下简称“智扬唯隼”）

智扬唯隼成立于 2010 年 3 月 16 日，注册资本 500 万元，主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业策划、公关策划等。2010 年底因业务整合关闭，2011

年 1 月办理完工商注销手续。

⑩上海君缘公共关系服务有限公司（以下简称“上海君缘”）

上海君缘成立于 2008 年 11 月 24 日，注册资本 50 万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括公共关系策划等。2011 年 2 月因业务整合关闭，办理完工商注销手续。

⑪北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）

博思瀚扬成立于 2008 年 3 月 26 日，注册资本 170 万元，主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。公司持股比例为 84%。截止 2011 年 12 月 31 日，博思瀚扬总资产 2,653.59 万元，净资产 1,882.01 万元。2011 年实现营业收入 4,075.25 万元，营业利润 1,125.00 万元，净利润 931.05 万元。

⑫电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司（以下简称“电通蓝标”）

电通蓝标成立于 2010 年 7 月 14 日，注册资本 1000 万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括公共关系咨询、企业形象策划等。公司持股比例为 51%。截止 2011 年 12 月 31 日，电通蓝标总资产 1,296.67 万元，净资产 1,165.84 万元。2011 年实现营业收入 1,227.29 万元，营业利润 127.58 万元，净利润 94.24 万元。

⑬北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）

思恩客是 2011 年 6 月新收购的下属公司，母公司持股比例 10%，上海蓝标持股 41%，合计公司持股 51%。注册资本 1,021.2766 万元，主营业务为设计、制作、代理和发布广告。截止 2011 年 12 月 31 日，思恩客总资产 18,558.52 万元，净资产 4,614.96 万元。2011 年 6-12 月实现营业收入 35,358.47 万元，营业利润 3,371.83 万元，净利润 2,620.33 万元。公司全年实现营业收入 44397.85 万元，净利润 2708.63 万元，超过公司收购时所做出的盈利承诺。

⑭北京美广互动广告有限公司（以下简称“美广互动”）

美广互动是 2011 年 8 月新收购的控股子公司，持股比例 51%，注册资本 700 万元，主营业务为设计、制作、代理、发布广告；展览服务。截止 2011 年 12 月 31 日，美广互动总资产 1,794.63 万元，净资产 1,138.22 万元。2011 年 8-12

月实现营业收入 1,733.88 万元，营业利润 436.85 万元，净利润 309.30 万元。公司全年实现营业收入 2467.80 万元，净利润 551.54 万元，超过公司收购时所做出的盈利承诺。

⑮ 精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称“精准阳光”）

精准阳光是 2011 年 10 月新收购的控股子公司，母公司持股 10.29%，上海蓝标持股 40.71%，合计公司持股 51%。注册资本 735.7039 万元，主营业务为代理、发布广告；广告信息咨询。截止 2011 年 12 月 31 日，精准阳光总资产 13,775.31 万元，净资产 10,357.39 万元。2011 年 10-12 月实现营业收入 5,046.26 万元，营业利润 1,852.65 万元，净利润 1,579.50 万元。公司全年实现营业收入 14,806.49 万元，净利润 3,693.32 万元，超过公司收购时所做出的盈利承诺。

10、公司控制的特殊目的主体情况

公司未设立特殊目的公司，也无控制的特殊目的公司。

（三） 公司研发情况

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	本年比上年增减
研发投入	1,408.76	323.16	335.93%
营业收入	126,605.83	49,572.40	155.40%
研发投入占营业收入的比重	1.11%	0.65%	0.46%

为了满足公司在高速发展过程中的业务需求和管理需求，公司目前的研发工作主要分成业务支撑类和管理支撑类。

报告期内公司研发工作主要包括：

在业务支撑类别，公司主要依托于互联网领域进行一系列开发。公司一方面采购市场上成熟的舆情监测系统的服务，一方面使用募集资金来支持内部开发适合公司现有需求和未来发展的信息监测系统。

在前一年开发和升级网络媒体监测平台的基础上。公司继续升级针对传统平面媒体，新兴网络媒体的监测能力。

公司采取外部购买通用模块和内部定制特殊功能模块相结合的手段，把系统的功能做到每一个使用者的电脑上或手机上。

在管理支撑方面，公司不断完善原有的信息化管理平台。把原来对几个公司的支持变成可以对多地，多公司，多业务模式的全面支持。

在报告期内，公司的信息化平台推广到所有已收购公司，直接支持已收购公司的业务发展。信息系统支持类型从原来的公关服务，活动管理扩展到推广管理，广告发布管理，媒体管理和设备租赁管理等方面。

公司原有的知识管理系统，人力资源管理系统、行政资源管理等系统也做出了众多升级和改进，形成了适应新需求的核心管理支撑平台。

在信息系统技术改进和架构升级方面，持续升级公司 IT 技术架构，使用现代化的通讯系统，实现各种通讯方式的无障碍联通，保证了全国各分区的业务发展。

公司 IT 部门已经开始建立一个全新的管理开发平台，在新的层面上建设业务支持系统和管理支持系统。

（四）公司核心竞争能力变化情况

作为现代服务企业，公司的核心竞争优势主要体现在以下几方面：

1、品牌优势

公司为中国公共关系行业的领军企业，报告期内，随着公司经营规模持续扩大，资源整合能力进一步加强，专业能力得到越来越多客户的认可，公司在品牌方面的竞争优势得到进一步强化。

2、人才优势

报告期内，通过公司股权激励计划的成功实施，员工的利益与公司的利益更

加紧密的结合在一起，强化了员工的向心力和凝聚力。同时为公司大力吸引业内专业精英人才提供了前所未有的机遇，公司的人才优势得到进一步的强化，成为公司在激烈市场竞争中的核心竞争力。

3、管理优势

公司的管理优势主要体现在规范的公司治理结构、稳定的业务管理团队及先进的信息化管理系统等方面。报告期内，公司在上述几方面的管理优势都得到了不同程度的强化。

①在公司治理方面，报告期内，公司开展了关于加强公司治理的专项活动，强化了公司内部控制体系，进一步优化了公司业务流程、财务流程和采购流程等，公司治理更趋规范化。

②在业务管理团队建设方面，报告期内，公司原有核心业务管理团队未出现流失情况，同时公司采取引进外部人才和大力培养内部人才并举的方式，在公司内部提拔了一批表现突出的年轻人才充实到业务管理岗位，以及通过各种方式引进专业管理人才，公司的业务管理团队进一步壮大，竞争力明显加强。

③在信息化建设方面，报告期内，随着募集资金“业务系统信息化管理平台项目”的逐步实施，公司进一步优化和完善了原有的项目管理系统、财务管理系统等子系统，同时根据建设规划，新开发了人力资源管理系统、行政资源管理系统等，公司公司在信息化管理方面的优势进一步得到强化。

4、客户优势

优秀的客户造就优秀的服务商。公司的卓越执行力、优良服务品质及丰富行业经验赢得了优质客户的认可，公司客户多数为各行业的龙头企业。

报告期内，随着公司业务不断发展，公司所拥有的优质客户资源进一步增长。优质的客户资源，不仅为公司在行业内赢得声誉，同时为未来业务的持续拓展奠定了坚实的基础。

综上所述，报告期内，公司各方面的核心竞争力均得到不同程度的强化，为

公司未来持续稳定快速发展奠定了坚实的基础。

二、对公司未来发展的展望

（一）营销传播服务行业面临的市场机遇

1、2011年，国家确立了大力发展文化产业的国家发展战略，将文化创意产业作为中国未来经济增长和结构转型的支柱产业，为此出台了一系列扶持文化创意产业的优惠政策。营销传播服务行业作为文化产业的一个重要组成部分，未来面临着前所未有的有利的政策环境。

2、中国经济转型，消费升级及市场竞争日趋激烈，企业用于市场营销方面的支出保持快速增长态势，为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

3、基于传播环境的变化和新传播技术的涌现，市场营销传播服务价值链中，广告传播服务和公共关系传播服务的地位正发生微妙的变化。在传统的电视和平面传播领域，广告传播占据绝对优势的地位，但增长速度明显低于公共关系传播的增长速度；而在互联网等新兴数字媒体传播领域，广告与公共关系的传播边界渐趋模糊，二者的传播手段有渐趋融合之势，这就为公共关系服务市场的发展提供了前所未有的机遇。

4、中国营销传播服务行业中，由于公共关系行业在我国的发展历史较短，多数国内企业对公共关系服务认知度和重视程度较低。但随着近年来企业因传播危机导致品牌受损的案例不断出现，企业特别是消费品企业，对公共关系服务的认识程度和重视程度明显提高，企业公共关系预算支出不断加大，在企业营销支出中的比例稳步提升。

5、随着以互联网为代表的数字时代的到来，新的传播手段和传播技术的不断涌现，传播服务市场正发生着前所未有的深刻的变化，以网络广告和网络公关为主体的数字传播服务正代表着未来传播行业的发展方向，是未来传播市场的重心所在。因此，占据互联网营销的制高点，为客户不断提供新的应用和服务，成为未来营销传播服务市场竞争的关键所在。

综上所述，尽管未来几年需要面对不稳定的宏观经济环境，中国营销传播行业在数字时代仍将面临着难得的市场发展机遇。

（二）公司未来发展战略及2012公司经营计划

公司未来发展的战略目标是由原来的单一的公共关系服务提供商，转型成为中国领先的一流的专业传播集团，打造属于中国的世界级传播品牌，形成包括广告、公共关系及活动管理等传播增值服务在内的整合的传播服务链条，为客户提供更全面、更优质的服务。

2012年是关键的一年。在经历了2011年的高速增长后，在未来一年年能否消化和应对高速增长带来的风险和挑战，继续保持快速增长态势，对公司而言是一个重要的考验。

在新的一年里，公司将继续坚持“内生性增长”和“外延式发展”并举的业务发展战略，确保公司业务快速健康的发展。

在内生性增长方面，公司将通过各种手段，继续强化现有品牌在专业能力、团队、客户、管理等方面的核心竞争力，继续保持公司现有品牌业务的快速、稳健、健康的增长；同时，公司未来内部管理的重点，将放在强化各个品牌之间的业务协作和资源共享等方面，尤其是新收购品牌与原有品牌之间的业务整合和资源共享，如联合竞标、交叉销售、合作采购等，为此公司将建立一整套的协作机制和奖惩制度，将上述指标纳入公司干部考核体系。

在外延发展方面，公司将继续坚持积极并购的扩张策略，积极寻找营销传播服务链条上的每个环节中的细分领域的优质企业，通过收购兼并的手段，继续完善公司在营销传播产业链的布局，扩大业务规模，为客户提供更加全面的整合营销服务。

在业务拓展方面，公司未来会将互动营销业务作为公司业务发展的重中之重，希望将互动业务在公司收入中所占的比例在未来的两三年内提高到50%以上。为此公司将对互动营销业务采取更加积极的策略，大幅增加在这个领域的投资和资源倾斜；进行必要的组织架构调整，抽调最优秀的人才组成专业团队，整

合资源以建立更强大的竞争力。

（三）公司未来发展面对的风险

尽管面临着前所未有的市场机遇，但公司在未来的发展中，也面对着一定的风险和挑战，主要表现在：

1、宏观经济环境。

未来几年，中国的宏观经济环境将面临着一定的不确定性。营销传播服务行业的收入高度依赖于企业的市场营销的支出，如果企业支出由于宏观经济环境的变化而降低，将在相当程度上影响营销传播服务行业的增长速度。

2、人力资源

公司所从事的营销传播行业是一个高度依赖于人的行业。公司未来快速发展的基础在于高素质的人才。随着公司业务的快速发展，伴随员工人数的迅速膨胀，公司服务品质面临下降的风险。公司如何加强人力资源建设，建设员工认同的企业文化，满足公司业务快速发展的需求，成为未来公司需要面对的重大挑战。

3、传播环境

随着社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客户对于传播服务的创新需求越来越强烈。公司需要在充分了解客户需求的基础上，面对复杂的传播环境，加强现代传播技术和传播手段的研究、开发和利用，不断创新，为客户提供更新、更好、更全面的专业服务。

4、内部管理

随着公司业务的快速发展，公司的规模越来越大，同时，由于公司通过并购方式，在报告期内进入广告等营销服务链的其它环节，被并购企业不同的业务模式和企业文化，对公司的内部管理提出了更高的要求。公司需要在已有的信息化管理平台的基础上，进一步强化公司内部管理，顺应市场的需要，不断调整组织架构，优化业务和管理流程。

三、募集资金存放及使用情况

（一）募集资金的基本情况

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“公司”)经中国证券监督管理委员会(证监许可[2010]109号)文核准,公司于2010年2月5日向境内投资者公开发行2,000万股A股,每股面值为人民币1元,每股发行价格为人民币33.86元,募集资金总额为人民币677,200,000.00元。

公司收到募集资金后,扣除经各方确认的发行费用人民币56,401,198.46元后,确认募集资金净额为人民币620,798,801.54元。公司按照确认结果增加股本人民币20,000,000.00元,增加资本公积人民币600,798,801.54元,增资后的股本为人民币80,000,000.00元。该增资行为已经天职国际会计师事务所有限公司出具的天职京核字[2010]329号验资报告审验。

根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》(财会[2010]25号)的精神,公司于本期末对发行费用进行了重新确认,将广告费、路演费、上市酒会费等费用人民币3,943,507.35元从发行费用中调出,最终确认的发行费用金额为人民币52,457,691.11元,最终确定的募集资金净额为人民币624,742,308.89元,确定增加的资本公积总额为人民币604,742,308.89元。

（二）募集资金管理及存放情况

为规范公司募集资金的管理和使用,切实保护投资者的权益,根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司章程》的要求,结合公司的实际情况,制定了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用。公司2010年度共开设两个银行专户,开户日期分别为2010年3月9

日和2010年3月24日，2011年度为进一步强化募集资金的管理和使用，提高募集资金的使用效益，公司决定在浙商银行北京分行营业部开设募集资金专项账户（以下简称专户），专门用于公司募集资金项目——公共关系服务全国业务网络扩建项目所需募集资金的管理与使用，开户日期为2011年2月10日。公司已经在中国民生银行北京广安门支行、上海浦东发展银行北京电子城支行开设的募集资金专户继续保留。公司与保荐人-华泰联合证券有限责任公司、存放募集资金的商业银行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，协议明确了各方的权利与义务。报告期内，协议得到了有效的履行，专户银行定期向保荐机构寄送对账单，公司授权保荐机构可以随时查询、复印专户资料，保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

本次募集资金到位后，本公司在上海浦东发展银行股份有限公司北京电子城支行（以下简称“浦发银行”）、中国民生银行股份有限公司北京广安门支行（以下简称“民生银行”）、浙商银行北京分行营业部（以下简称“浙商银行”）对募集资金实行了专户存储。

截至2011年12月31日止，募集资金账户余额为179,381,890.48元，其中：上海浦东发展银行北京电子城支行账户内的余额为：125,700,590.64元；浙商银行北京分行账户内的余额为：53,681,299.84元。

（三）募集资金实际使用情况

截至2011年12月31日止，募集资金账户余额为179,381,890.48元。

1、2010年使用情况

单位：人民币元

项 目	浦发银行	民生银行	合 计
募集资金净额	220,798,801.54	400,000,000.00	620,798,801.54
路演费等调增		3,943,507.35	3,943,507.35
调整后募集资金净额	220,798,801.54	403,943,507.35	624,742,308.89
加：利息收入	1,196,021.13	2,922,768.75	4,118,789.88
减：①账户管理费		1,260.90	1,260.90

②募投项目支出		21,719,478.95	21,719,478.95
③偿还银行贷款		40,000,000.00	40,000,000.00
④补充流动资金		40,000,000.00	40,000,000.00
⑤子公司投资款		10,100,000.00	10,100,000.00
募集资金账户余额(2010.12.31)	221,994,822.67	295,045,536.25	517,040,358.92

该2010年度的募集资金年度存放与使用情况已经天职国际会计师事务所有限公司出具的天职京SJ[2011]537-2号鉴证报告审验。

2、2011年使用情况

单位：人民币元

项 目	浦发银行	民生银行	浙商银行	合 计
募集资金账户余额(2010.12.31)	221,994,822.67	295,045,536.25		517,040,358.92
加：①利息收入	3,886,689.77	3,211,859.05	2,971,483.15	10,070,031.97
②从民生银行转入至浙商银行			294,807,850.93	294,807,850.93
减：①账户管理费	200.80	1,088.49	3,058.65	4,347.94
②募投项目支出(注1)	1,780,721.00	3,448,455.88	46,832,160.09	52,061,336.97
③子公司投资款(注2)	98,400,000.00		197,262,815.50	295,662,815.50
④从民生银行转出至浙商银行		294,807,850.93		294,807,850.93
募集资金账户余额(2011.12.31)	125,700,590.64		53,681,299.84	179,381,890.48

注1：根据公司《首次公开发行A股股票招股说明书》披露的募集资金用途，本次募集资金拟投资于三个项目：公共关系服务全国业务网络扩建项目、业务系统信息化管理平台项目、活动管理业务拓展项目，共需使用募集资金人民币159,820,000.00元，2010年度累计使用人民币21,719,478.95元，2011年度累计使用人民币52,061,336.97元，共累计使用人民币73,780,815.92元。

注2：2011年度的募集资金向子公司投资款简表如下：

项 目	金额	备注
投资北京思恩客广告有限公司	24,000,000.00	见说明(1)
投资精准阳光(北京)传媒广告有限公司	35,000,000.00	见说明(2)

投资上海蓝色光标公关服务有限公司	168,400,000.00	
其中：①已支付思恩客投资款	98,400,000.00	见说明（1）
②已支付精准阳光投资款	58,129,800.00	见说明（2）
投资上海蓝色光标品牌顾问有限公司	4,800,000.00	见说明（3）
其中：①已支付北京博思瀚扬投资款	2,400,000.00	见说明（3）
投资香港蓝色光标公共关系有限公司	63,462,815.50	见说明（4）
<u>合计</u>	<u>295,662,815.50</u>	

（1）根据公司第二届董事会第一次会议审议通过的《关于投资思恩客的议案》，同意公司使用人民币2400万元超募资金出资，以收购原股东股权加增资扩股的方式投资北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”），取得思恩客10%股权。思恩客原股东热度互动向公司出让思恩客8.09%股权，对应的转让价格为1900万元；完成交易后，公司再向思恩客增资500万元，增持思恩客1.91%股权。上述股权转让和增资扩股完成后，公司总计持有思恩客10%股权。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至2011年12月31日，公司已使用人民币2400万元超募资金向思恩客出资。

根据公司第二届董事会第六次会议审议通过的《关于使用募集资金向上海蓝色光标公关服务有限公司增资9840万元用于收购思恩客41%股权的议案》，同意公司使用超募资金人民币9840万元作为出资，向公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称“上海公关”）增资，用于收购北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）原股东齐伟、王宇、叶闽、史亚玲分别持有的22.14%、14.76%、2.05%、2.05%的股权，合计收购41%的股权。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至2011年12月31日公司已增资上海公关9840万元，上海公关已使用超募资金人民币9840万元对思恩客出资。

（2）根据公司第二届董事会第十次会议审议通过的《关于使用募集资金收购精准阳光部分股权的议案》，同意公司以超募资金17400万元投资精准阳光（北京）广告传媒有限公司，其中：3500万元向精准阳光增资，13900万元向全资子公司上海公关增资后收购精准阳光原股东股权。截至2011年12月31日增资款

3500 万元已支付，增资再收购款 13900 万元，已实际增资上海公关 7000 万元，上海公关已经支付 5812.98 万元。剩余款项按照股权协议的约定在精准阳光 2011 年度审计报告出具之日起二十个工作日内根据调整后对价向原股东支付。

(3) 根据公司第二届董事会第一次会议审议通过的《关于向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资 480 万元用于收购北京博思瀚扬企业策划有限公司 16% 股权的议案》，同意公司使用人民币 480 万元超募资金作为出资，向公司的全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资用于收购公司控股子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司 16% 股权。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告，截至 2011 年 12 月 31 日，公司已向上海蓝色光标品牌顾问有限公司实际增资 480 万元，上海蓝色光标品牌顾问有限公司已实际支付北京博思瀚扬企业策划有限公司少数股东股权款 240 万元。

(4) 根据公司第二届董事会第八次会议审议通过的《关于向香港蓝色光标公共关系有限公司增资 8000 万元港元用于投资金融公关的议案》，同意公司使用以约合港币 8000 万元的超募资金向公司全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司增资，用于以增资及股权收购的方式获得 Aries Capital Limited(中文名称：金融公关集团)40% 股权。根据公司第二届董事会第十一次会议通过的同意《关于增资香港蓝标 220 万港元投资香港殿堂集团的议案》，同意使用以约合港币 220 万元的超募资金向公司全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司增资，用于获得 DT Communications Asia Pacific Ltd. (中文名称：香港殿堂集团)10% 股权，截止 2011 年 12 月 31 日公司对香港蓝色光标公共关系有限公司的增资款港币 7619.50 万元已支付，香港蓝色光标公共关系有限公司已经支付金融公关港币 7000 万元，支付殿堂公关港币 220 万元。

3、募集资金使用情况表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

截至 2011 年 12 月 31 日

单位：人民币万元

募集资金总额：	67,720.00	本年度投入募集资金总额	34,772.41
---------	-----------	-------------	-----------

变更用途的募集资金总额				-	已累计投入募集资金总额			45,954.36		
变更用途的募集资金总额比例				-						
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
公共关系服务全国业务网络扩建项目	否	8,832.00	8,832.00	2,585.30	4,099.36	46.41%	2013年12月	-	-	否
业务系统信息化管理平台项目	否	3,150.00	3,150.00	1,416.63	1,731.92	54.98%	2013年12月	-	-	否
活动管理业务拓展项目	否	4,000.00	4,000.00	1,204.20	1,546.80	38.67%	2012年12月	-	-	否(说明1)
承诺投资项目小计		15,982.00	15,982.00	5,206.13	7,378.08	46.16%				
超募资金投向										
归还银行贷款	-	4,000.00	4,000.00		4,000.00	-	-	-	-	-
补充流动资金	-	4,000.00	4,000.00		4,000.00	-	-	-	-	-
子公司投资款		30,576.28	30,576.28	29,566.28	30,576.28					
超募资金投向小计		38,576.28	38,576.28	29,566.28	38,576.28					
合计		54,558.28	54,558.28	34,772.41	45,954.36					

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	超募资金的金额：46,492.23 万元； 用途及使用进展情况：(1)使用超募资金归还银行贷款 4,000 万元；(2)使用超募资金补充永久流动资金 4,000 万元；(3)使用超募资金 510 万用于与日本电通株式会社和电通公共关系株式会社合资成立电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，公司注册资本 1000 万，公司出资 510 万，持股 51%。(4)使用超募资金 500 万作为出资，设立上海蓝色光标互动广告有限公司，公司持股 100%。(5)使用超募资金 16,840 万作为出资，向上海蓝色光标公关服务增资。(6)使用超募资金 2,400 万元，向北京思恩客广告有限公司投资。(7)使用超募资金 480 万元，向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资。(8)使用超募资金 6,346.28 万元，向香港蓝色光标公共关系有限公司增资。(9)使用超募资金 3,500 万元，向精准阳光（北京）传媒广告有限公司投资。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至 2011 年 12 月 31 日止，相关款项均已支付。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	在募集资金专户存放

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用
----------------------	-----

说明 1：“活动管理业务拓展项目”中有关增持上海励唐会展策划服务有限公司股权的议案将于 2012 年 2 月 29 日第二届第十四次董事会审议，计划用人民币 1391.03 万元募集资金作为出资，以收购上海励唐其他自然人股东 69.49%的股权，增持后上海蓝标公关共计持有上海励唐 89.49%股权。

注：截止 2011 年 12 月 31 日，该等项目尚处于项目初期，故本期尚无效益。

（四）公司不存在变更募集资金投资项目的资金使用情况。

（五）报告期内，公司已披露的募集资金使用的相关信息及时、真实、准确、完整，不存在募集资金管理违规情形。

（六）公司不存在两次以上融资且当年存在募集资金运用的情况。

四、报告期内公司非募集资金投资情况

1、公司董事会于2011年3月16日第二届第一次会议审议通过《关于向上海蓝色光标公关服务有限公司增资460万元用于投资上海励唐会展策划服务有限责任公司的议案》，以自有资金向全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司增资460万元用于与自然人肖连启、冯仕俊、陈强共同出资设立上海励唐会展策划服务有限责任公司。上海励唐会展策划服务有限责任公司的注册资本为人民币2,300万元，其中公司以现金出资计人民币460万元，占公司20%的股权；肖连启以现金及设备出资，其中现金出资计人民币89.61万元，设备出资计人民币597.4万元，合计出资人民币687.01万元，占公司股权的29.87%；冯仕俊以现金及设备出资，其中现金出资计人民币78.04万元，设备出资计人民币520.25万元，合计出资人民币598.29万元，占公司股权的26.01%；陈强以货币出资人民币72.35万元，设备出资人民币482.35万元，合计出资人民币554.7万元，占公司股权的24.12%；

2、公司董事会于2011年3月16日第二届第一次会议审议通过《关于增资华艺百创的议案》，公司以自有资金人民币250万元认购北京华艺百创传媒科技有限公司全部股权的24.5%。增资完成后，北京华艺百创传媒科技有限公司的注册资本增加到人民币980,392.16元，股权结构为：杜子健持股51%，公司持股

24.5%, CHARLES BI-CHUEN XUE持股24.5%。

3、公司董事会于2011年6月17日第二届第八次会议审议通过《关于合资设立北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司的议案》，公司全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司以自有资金人民币200万元合资设立北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司，北京蓝色光标公关顾问有限公司占51%股权，自然人夏志卫占44%股权，自然人刘伟占5%股权。

4、公司董事会于2011年7月27日第二届第十次会议审议通过《关于收购美广互动部分股权的议案》，公司以自有资金2,550万元投资北京美广互动广告有限公司（以下简称“美广互动”），其中：公司以200万元向美广互动增资；以2,350万元受让增资后美广互动原股东所持的美广互动股权。增资及收购完成后，公司共计持有美广互动51%的股权。

5、公司董事会于2011年10月24日召开公司第二届董事会第十二次会议，审议通过《关于公司控股子公司博思瀚扬投资博看文思的议案》，公司控股子公司博思瀚扬以自有资金300万元投资博看文思，获得博看文思27%的股权。其中：300万投资款中25万作为增资款，其余275万作为收购溢价注入博看文字的资本公积金。

五、报告期内，公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

六、报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

七、报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

八、董事会日常工作情况

详见本报告第七节之二：报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况。

九、利润分配预案

（一）2011年度公司利润分配预案

经天职国际会计师事务所有限公司审计，本公司2011年度归属于上市公司股东的净利润12,107.56万元，母公司实现净利润53,290,152.22元。根据公司章程的有关规定，按照母公司2011年度实现净利润的10%提取法定盈余公积金5,329,015.22元，加年初未分配利润33,302,342.42元，减去2011年度中期分配利润24,000,000元，截至2011年12月31日，公司可供股东分配利润为57,263,479.42元。

2011年公司利润分配预案为：以现有总股18,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计分配现金股利3,600万元，占归属于上市公司股东当期净利润的30%，占归属于上市公司股东累计可分配利润的19%，占母公司累计可分配利润的62%。剩余未分配利润结转下年。由于公司的业务主要分布于各子公司，此分配方案不会造成母公司业务运营资金的短缺。公司过去十二个月未使用过募集资金补充流动资金，在未来十二个月也没有计划使用募集资金补充流动资金。公司董事会一致同意公司董事长提议该分配方案。

鉴于报告期内归属于公司股东的利润增长超过100%，公司董事会一致同意董事长提出以资本公积金向全体股东每10股转增10股的方案，转增股本18,000万股，转增后公司股本为36,000万股。公司董事认为上述分配方案与公司业绩相匹配，对公司未来的发展有正面意义。公司已在分配方案信息保密和防范内幕交易方面采取一切必要措施。

上述利润分配预案须经公司2011年度股东大会审议批准后实施。

（二）公司前三年现金分红情况：

分红年度	现金分红金额（含税） （元）	分红年度净利润 （元）	占分红年度净利润的 比率
2008年度	30,575,000.00	43,354,699.14	70.52%
2009年度	20,000,000.00	48,450,878.87	41.28%
2010年度	24,000,000.00	60,374,564.99	39.37%

十、公司近三年股本变动情况

(一) 2009年2月16日, 根据公司2009年第一次临时股东大会决议, 由熊剑、罗斌等11位自然人原股东以及吴哲飞、田军等10位自然人新股东以货币出资共260万元对公司进行增资, 经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京核字[2009]159号验资报告, 审验后的注册资本变更为6,000万元。

(二) 2009年3月30日, 经股份公司2008年度股东大会决议, 一致通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行A股并上市的议案》, 公司在2009年增资扩股, 申请向社会公开发行、上市人民币普通股(A股)股票并上市, 发行股票面值为1.00元人民币的股票2,000万股, 2010年2月总股本增加至8,000万股。

(三) 2010年4月30日, 经股份公司2009年度股东大会决议, 审议并通过《2009年度利润分配及资本公积转增股本的议案》, 以现有总股本8,000万股为基数, 以资本公积转增股本, 向全体股东每10股转增5股合计转增股本4,000万股, 2010年5月总股本增加至12,000万股。

(四) 2011年8月12日, 经股份公司2011年第四次临时股东大会决议, 审议并通过《关于2011年半年度资本公积金转增股本预案的议案》, 以现有总股本12,000万股为基数, 以资本公积转增股本, 向全体股东每10股转增5股合计转增股本6,000万股, 2011年8月总股本增加至18,000万股。

第四节 重要事项

一、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

二、报告期内，公司未发生破产重组等相关事项。

三、报告期内，公司收购及出售资产、企业合并事项

(一)报告期内，公司收购资产情况。

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	所确认的商誉金额	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本期末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	所涉及的资产产权是否全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
北京思恩客广告有限公司	被收购	2011年5月31日	12,240万元	112,227,347.90元	26,203,261.37元		否		
北京美广互动广告有限公司	被收购	2011年7月31日	2,550万元	21,272,504.95元	3,093,035.88元		否		
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	被收购	2011年9月30日	17,400万元	129,232,732.61元	15,794,957.04元		否		

(二)报告期内，公司未发生重大资产出售及资产重组事项。

四、报告期内股权激励计划实施事项

1、股权激励计划的实施过程

公司董事会于2010年11月18日第一届董事会第二十三次会议审议通过了《关于公司股票期权激励计划(草案)及摘要的议案》。其后根据中国证监会的反馈意见，公司修订《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激

励计划（草案）》，形成了《股票期权激励计划》，并报中国证监会审核无异议。

2011年3月30日，公司第二届董事会第二次会议审议通过了《股票期权激励计划》；2011年4月18日，公司2011年第二次临时股东大会逐项审议通过了《股票期权激励计划》；根据《上市公司股权激励管理办法（试行）》以及公司《股票期权激励计划》中的相关规定，公司本次股票期权激励计划已获批准。原激励对象刘伟伟、曲增波、杜辉因在董事会审议首次期权授予事项前离职而取消资格，原授予该3位激励对象的4.2万份股票期权注销，原激励对象人数由185人减少为182人。

2011年4月20日，公司第二届董事会第五次会议审议通过了关于公司股票期权激励计划所涉及首次期权授予事项的议案，《股票期权激励计划》规定的股票期权授予条件已经成就，同意授予182名激励对象625.8万份股票期权。根据公司2011年第二次临时股东大会的授权，董事会确定公司首期股权激励计划所涉股票期权的授予日为2011年4月20日。

2011年5月13日，公司完成首次授予625.8万份期权的登记工作，期权简称：蓝标 JLC1，期权代码：036006。

2、公司股票期权激励计划主要内容如下：

- （1）授予给激励对象的激励工具为股票期权；
- （2）该计划标的股票来源为公司向激励对象定向发行股票；
- （3）向182名激励对象授予625.8万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币A股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额12,000万股的5.22%。
- （4）该计划授予的股票期权具体分配情况如下：

序号	姓名	职务	获授股票期权数量（万股）	获授期权数量占总期权数量比例
1	田文凯	董事会秘书	10	1.60%
2	陈剑虹	财务总监	16	2.56%
3	其他核心业务及技术人员 180 人		599.8	95.84%
合计	182 人		625.8	100%

(5) 该计划有效期为四年，首次授予的股票期权自本期激励计划首次授权日起满 12 个月后，激励对象应在未来 36 个月内分三期行权。首次授予期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权期	行权期间	可行权数量占 获授期权数量 比例
第一个行权期	自首次授予日起12个月后的首个交易日起至首次授予日起24个月内的最后一个交易日当日止。	25%
第二个行权期	自首次授予日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止。	30%
第三个行权期	自首次授予日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止。	45%

(6) 2011 年 9 月 14 日公司召开第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》。经过本次注销及调整，《股票期权激励计划》所涉首次期权授予的激励对象人数减少至 166 人，首次授出的股票期权数量调整为 885.15 万份，预留期权数调整为 105 万份，计划授予股票期权总数（包括首次授予的期权和预留期权）调整为 990.15 万份。首次授予的股票期权行权价格调整为 21.95 元。

调整后的首次授予股票期权的详细情况见下表：

序号	姓名	职务	获授股票期权 数量（万股）	获授期权数量占 总期权数量比例
1	田文凯	董事会秘书	15	1.69%
2	陈剑虹	财务总监	24	2.71%
3	其他核心业务及技术人员 164 人		846.15	95.60%
合计	166 人		885.15	100%

五、报告期内，公司发生的关联交易

（一）报告期内，公司没有发生重大关联交易。

（二）报告期内，与日常经营有关的关联交易

编制单位:北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位: 元

非经营性占用	资金占用方名称	占用方与上市公司的关联关系	上市公司核算的会计科目	2011 年期初占用资金余额	2011 年度累计占用发生金额(不含利息)	2011 年度占用资金的利息	2011 年度偿还	累计发生金额	2011 年期末占用资金余额	占用形成原因
控股股东、实际控制人及其附属企业										
	小计									
前控股股东、实际控制人及其附属企业										
	小计									
合计		-	-	-	-	-	-	-	-	
经营性占用	资金占用方名称	占用方与上市公司的关联关系	上市公司核算的会计科目	2011 年期初占用资金余额	2011 年度累计占用发生金额(不含利息)	2011 年度占用资金的利息	2011 年度偿还	累计发生金额	2011 年期末占用资金余额	占用形成原因
控股股东、实际控制人及其附属企业										
	小计				-		-	-		
上市公司的子公司及附属企业	北京华艺百创传媒科技有限公司	联营企业	应付账款		2,466,845.50		794,522.00	794,522.00	1,672,323.50	服务采购
	北京华艺百创传媒科技有限公司	联营企业	应收账款		83,366.00		83,366.00	83,366.00		提供劳务
	上海励唐会展策划服务有限公司	联营企业	应付账款		4,114,445.77		1,593,837.00	1,593,837.00	2,520,608.77	服务采购
	Aries Capital Limited(金融公关集团)	联营企业	应付账款		25,500.00				25,500.00	服务采购
	北京博看文思科技有限公司	联营企业	应收账款		14,000.00		14,000.00	14,000.00		提供劳务
	蓝色方略(北京)咨	联营企业	应收账款		194,470.00		194,470.00	194,470.00	194,470.00	提供劳务

	询有限公司									
	小计				6,898,627.27	-	2,680,195.00	2,680,195.00	4,218,432.27	
关联自然人及其控制的法人										
	小计									
其他关联人及其附属企业										
	小计									
合计		-	-	-	6,898,627.27	-	2,680,195.00	2,680,195.00	4,218,432.27	

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

注：上述关联交易属日常性关联交易，按市场价格水平确认定价，公允合理。

六、报告期内公司的重大合同及其履行情况。

(一) 报告期内，公司未发生或以前发生但延续到报告期的托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁公司资产的事项；

(二) 报告期内，公司未发生重大担保事项；

(三) 报告期内，公司未发生在报告期内或报告期内继续发生的委托他人进行现金资产管理事项；

(四) 报告期内的其他重大合同

1、报告期内，公司正在履行的募集资金三方监管协议

2010年3月，公司与华泰联合证券有限责任公司及民生银行股份有限公司广安门支行签署了募集资金专户存储三方监管协议。

2010年3月，公司与华泰联合证券有限责任公司及上海浦东发展银行股份有限公司北京电子城支行签署了募集资金专户存储三方监管协议。

2011年2月，公司与华泰联合证券有限责任公司及浙商银行北京分行签署了募集资金专户存储三方监管协议。

上述协议均在履行中。

2、报告期内，公司签订的重大房屋租赁合同

2011年12月1日，北京蓝色光标公关顾问有限公司与北京东电实业开发公司签订《租赁合同》，租赁位于北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼C座15层房屋作为办公用房，建筑面积1134.57平方米，租赁期限自2011年12月5日至2012年12月31日。

(五) 重大合同的履行情况

报告期内的重大合同均按合同要求顺利履行，不存在未履行或延迟履行的情况。

七、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或持续到报告期内的承诺事项。

(一) 关于所持股份自愿锁定的承诺

公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之

日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股（截止 2011 年 12 月 31 日公司总股本为 18,000 万股）的百分之六并且不通过大宗交易系统减持。

持股 5%以上的股东高鹏承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。其中高鹏于本次发行申请文件正式受理日（2009 年 7 月 31 日）前 6 个月内取得新增股份 51,000 股，承诺其持有的该部分股份自 2009 年 2 月 16 日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理该部分股份，也不由发行人回购该部分股份。

合计持股 5%以上并为同一实际控制人控制下的股东达晨财信和达晨创投承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。

（二）避免同业竞争承诺

1、为避免同业竞争，公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺：

（1）本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。

（2）若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：

〈1〉以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；

〈2〉以任何形式支持股份公司及其控股企业以外的他人从事与股份公司及其控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入

股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”

2、公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：

(1) 如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起 30 日内向公司缴纳 1000 万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；

(2) 如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照每日千分之一的标准收取违约金，该违约金亦应上缴公司。

为最大程度地避免英智永新与发行人之间产生同业竞争，持股 5%以上股东高鹏出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：若股份公司之股票在境内证券交易所上市，高鹏作为股份公司之股东，将采取有效措施，并促使英智永新采取有效措施，以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内，不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时，高鹏作为股份公司之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密，从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业，从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。

(三) 避免非经常性占用资金承诺

为避免非经营性资金占用，公司和实际控制人共同出具了《避免非经营性占用资金承诺函》，共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华郑重承诺：自股份公司设立以来不存在非经营性占用股份公司资金情况，并保证自该文件签署日起不发生非经营性占用股份公司资金情况；公司承诺：自该文件签署日起，保证不发生被共同控制人非经营性占用公司资金情况。如若发生，公司及相关责任人愿意承担相应的法律责任。

(四) 承诺事项的履行情况

报告期内，各承诺方均严格执行其承诺事项。

八、报告期内公司聘任、解聘会计师事务所情况。

2011年4月29日，经公司2010年度股东大会审议通过，公司续聘天职国际会计师事务所有限公司为公司2011年度审计机构。报告期内，公司向其支付审计费用155万元，其中包括2011年半年度、年度审计费用，以及为公司收购思恩客等项目提供相关审计服务的审计费用。截至报告期末，天职国际已经为公司提供审计服务超过四年。

九、受监管部门处罚、通报批评、公开谴责等情况

报告期内，公司及其董事、监事、高级管理人员、公司控股股东、实际控制人不存在受有权机关调查、司法纪检部门采取强制措施、被移送司法机关或追究刑事责任、中国证监会稽查、中国证监会行政处罚、证券市场禁入、认定为不适当人选被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情形。

十、报告期内，中国证监会及其派出机构未对公司提出整改意见。

十一、报告期内公司发生的重大资产购买事项

1、2011年5月25日，公司董事会第二届第七次会议审议通过《关于公司筹划重大资产购买的议案》，同意公司停牌筹划重大资产购买事项。

2、2011年7月7日，公司董事会第二届九次会议审议通过《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产预案〉的议案》等，同意公司及其全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）合计100%股权。

3、2011年7月27日公司董事会第二届十次会议审议通过《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产报告书（草案）及其摘要》等相关议案，同意公司购买今久广告合计100%股权。

本次购买资产方案的具体内容如下：

（1）公司通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的今久广告合计100%股权，其中王舰持有今久广告40%股权、王建玮持有今久广告25%股权、阚立刚持有今久广告

22.015%股权、赵宏伟持有今久广告 5%股权、周云洲持有今久广告 5%股权、王同持有今久广告 2.985%股权。本次交易完成后，蓝色光标将直接持有今久广告 75%股权，通过其全资子公司上海蓝标持有今久广告 25%股权。

(2) 本次交易标的采用收益法和资产基础法评估，评估机构采用收益法评估结果作为今久广告的股东全部权益价值的最终评估结论。以 2011 年 6 月 30 日为基准日，今久广告 100%股权评估值为 43,598.80 万元。根据《现金及发行股份购买资产协议》，经交易双方友好协商，今久广告 100%股权作价 43,500.00 万元。

(3) 本次交易中，交易对价的 25%，即 10,875.00 万元，将由蓝色光标之全资子公司上海蓝标以现金形式支付给今久广告股东王建玮；剩余对价由蓝色光标向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份支付。拟发行股份价格为本次交易首次董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票均价，即 30.57 元/股；发行股数合计为 10,672,224 股，其中向王舰发行 5,691,854 股，向阚立刚发行 3,132,654 股，向赵宏伟发行 711,481 股，向周云洲发行 711,481 股，向王同发行 424,754 股。

(4) 王舰、赵宏伟、周云洲承诺，在本次发行股份购买资产过程中认购的股份自本次发行结束之日起三十六个月内不进行转让。若今久广告 2013 年度专项审计报告、减值测试报告出具的日期晚于王舰、赵宏伟、周云洲所持股份的法定限售期届满之日，则王舰、赵宏伟、周云洲的特殊限售股份不得转让。待今久广告 2013 年度的审计报告出具以及减值测试完毕后，视是否需实行股份补偿，扣减需进行股份补偿部分，解禁王舰、赵宏伟、周云洲所持剩余股份。阚立刚、王同承诺，在本次发行股份购买资产过程中认购的股份自本次发行结束之日起十二个月内不进行转让。

(5) 本次交易对方王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同承诺：今久广告 2011 年经审计的税后净利润（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为计算依据）不低于人民币 4,207 万元；2012 年经审计的税后净利润（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为计算依据）不低于人民币 5,060 万元；2013 年经审计的税后净利润（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为计算依据）不低于人民币 5,796 万元。如果实际利润低于上述承诺利润的，则交易对方将按照签署的《盈利预测补偿协议》的规定进行补偿。

(6) 公司和交易对方一致同意，如果今久广告在承诺年度实际利润未达到当年度承

诺利润的，股份补偿义务人王舰、赵宏伟、周云洲应向上市公司进行股份补偿；若当年的累计应补偿股份数额大于王舰、赵宏伟、周云洲本次认购的上市公司股份数，不足部分由现金补偿义务人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲、王同以现金方式进行额外补偿。

该方案尚需股东大会批准，并报中国证监会核准后方可生效。

4、2011年8月12日，公司2011年第四次临时股东大会审议通过该方案，同意上报中国证监会核准。

5、2011年9月8日，公司接到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《中国证监会行政许可申请受理通知书》（111765号）。中国证监会对公司提交的《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

6、2012年1月16日，经中国证监会上市公司并购重组审核委员会2012年第1次工作会议审核，公司现金及发行股份购买今久广告事项获得有条件通过。目前该股票发行事项正在办理之中。

十二、公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况。

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

报告期内审计部执行了内部审计制度相关规定，按照计划开展了相关工作。

十三、报告期内，公司控股股东及其他关联方非经营性占用公司资金的情况及公司对外担保事项。

(一) 报告期内，公司未发生公司控股股东及其他关联方非经营性占用公司资金的情况

(二) 报告期内，公司未发生对外担保情况。

十四、报告期内，公司信息披露及投资者关系管理情况

(一) 信息披露情况

报告期内，公司投资者接待工作严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》的要求，未有实行差别对待政策，未有选择地、私下地提前向特定对象披露、透露或泄露非公开信息的情况发生，使机构投资者、个人投资者能够平等地获取公司信息，确保了公司信息披露的公平性。

报告期内，公司制定信息披露媒体为《证券时报》、指定信息披露网站为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(二) 投资者关系管理情况

报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。主要包括：

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研；通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

第五节 股本变动及股东情况

一、报告期内公司股本变动情况。

(一) 截至2011年12月31日的股本变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	90,000,000	75.00%	0	0	45,000,000	-42,225,941	2,774,059	92,774,059	51.54%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	90,000,000	75.00%	0	0	45,000,000	-44,694,753	305,247	90,305,247	50.17%
其中：境内非国有法人持股	5,175,000	4.31%	0	0	2,587,500	-7,762,500	-5,175,000	0	0.00%
境内自然人持股	84,825,000	70.69%	0	0	42,412,500	-36,932,253	5,480,247	90,305,247	50.17%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
5、高管股份	0	0.00%	0	0	0	2,468,812	2,468,812	2,468,812	1.37%
二、无限售条件股份	30,000,000	25.00%	0	0	15,000,000	42,225,941	57,225,941	87,225,941	48.46%
1、人民币普通股	30,000,000	25.00%	0	0	15,000,000	42,225,941	57,225,941	87,225,941	48.46%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	120,000,000	100.00%	0	0	60,000,000	0	60,000,000	180,000,000	100.00%

(二) 截至2011年12月31日的限售股份变动情况表（单位：股）

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	11,751,800	0	5,875,900	17,627,700	首发承诺	2013年2月26日
孙陶然	11,555,000	0	-2,487,500	9,067,500	首发承诺	2013年2月26日
吴铁	11,075,000	0	5,537,500	16,612,500	首发承诺	2013年2月26日
许志平	11,022,500	0	5,511,250	16,533,750	首发承诺	2013年2月26日
陈良华	11,015,000	0	5,507,500	16,522,500	首发承诺	2013年2月26日
胡凌华	0	0	8,265,000	8,265,000	首发承诺	2013年2月26日
高鹏等其他140名股东	33,580,700	28,150,627	2,715,036	8,145,109	首发承诺	
合计	90,000,000	28,150,627	30,924,686	92,774,059	—	—

注：孙陶然股份减少系因2011年5月离婚财产分割，所分割部分股份由胡凌华获得。

二、公司发行证券和上市情况。

(一) 经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》(证监许可[2010]109号)核准，公司于2010年2月公开发行人民币普通股(A股)2,000万股，其中网下向询价对象配售400万，网上资金申购定价发行1,600万股，发行价格为33.86元/股。

(二) 经深圳证券交易所《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上[2010]64号)同意，公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称“蓝色光标”，证券代码“300058”，其中：公开发行中网上定价发行的1,600万股股票已于2010年2月26日起上市交易，向网下询价对象配售的400万股股票锁定期为三个月，将于2010年5月26日起上市交易。

(三) 发行募集资金总额为677,200,000.00元，发行募集资金净额为620,798,801.54元。

(四) 天职国际会计师事务所有限公司于2010年2月10日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具天职京核字[2010]329号验资报告。

三、公司前10名股东和前10名无限售条件股东情况。

(一) 截至2011年12月31日的公司前10名股东情况表

单位：股

股东总数	3344名
------	-------

前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
赵文权	境内自然人	9.79%	17,627,700	17,627,700	0
吴铁	境内自然人	9.23%	16,612,500	16,612,500	0
许志平	境内自然人	9.19%	16,533,750	16,533,750	0
陈良华	境内自然人	9.18%	16,522,500	16,522,500	0
孙陶然	境内自然人	5.04%	9,067,500	9,067,500	0
胡凌华	境内自然人	4.59%	8,265,000	8,265,000	0
高鹏	境内自然人	3.51%	6,318,237	114,750	0
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	境内非国有法人	3.23%	5,813,506	0	0
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.20%	3,955,446	0	0
毛晨	境内自然人	2.01%	3,616,500	346,500	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司股本总额的 42.43%。胡凌华所持股份系由与孙陶然离婚财产分割于 2011 年 5 月所获，胡凌华承诺在其持有期内，无条件遵守上述五人所签订的《一致行动协议》及其相关文件，并承诺将其投票权委托给孙陶然。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。				

(二) 截至2011年12月31日的公司前10名无限售条件股东情况表

单位：股

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
高鹏	6,203,487	人民币普通股

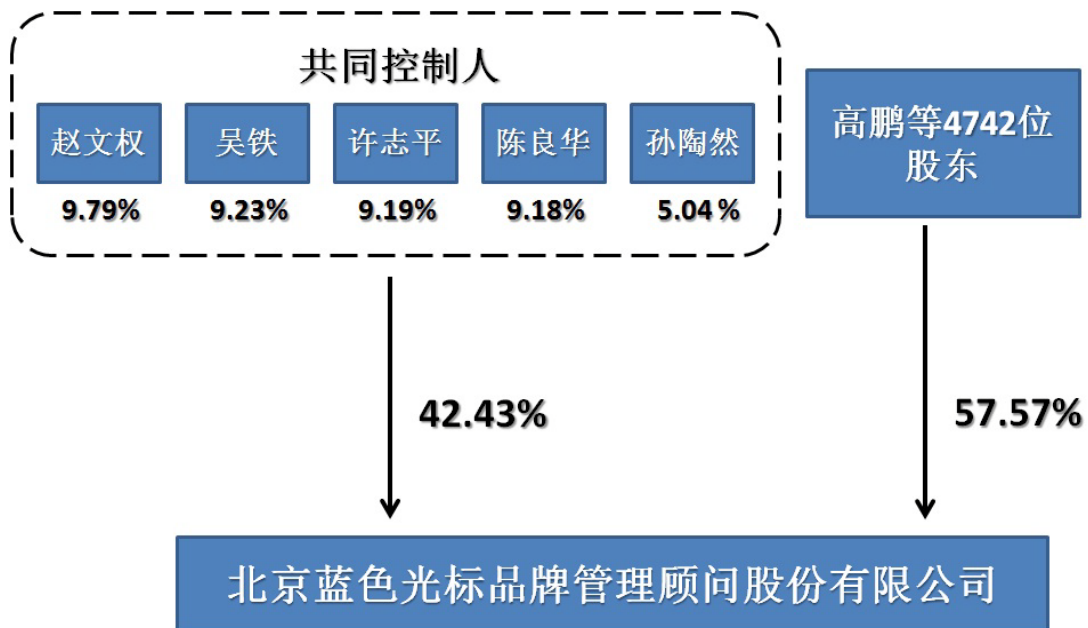
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	5,813,506	人民币普通股
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	3,955,446	人民币普通股
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	3,458,960	人民币普通股
毛晨	3,270,000	人民币普通股
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	3,098,101	人民币普通股
宁波普罗非投资管理有限公司	2,730,075	人民币普通股
中国建设银行—国泰中小盘成长股票型证券投资基金（LOF）	2,514,174	人民币普通股
谢骏	2,200,075	人民币普通股
中国农业银行—景顺长城内需增长开放式证券投资基金	1,850,176	人民币普通股

（三）公司实际控制人情况。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有发行前公司股本总额的 62.69%，合计持有当期公司股本总额的 42.43%。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五位实际控制人的情况详见本报告第七节—董事、监事、高级管理人员和员工情况。

公司与实际控制人之间的产权和控制关系如下图：



第六节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、公司董事、监事和高级管理人员的情况。

(一) 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况。

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元, 税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
赵文权	董事长 总经理	男	42	2011年3月至 2014年3月	11,751,800	17,627,700	资本公 积转增	150	否
孙陶然	董事	男	43	2011年3月至 2014年3月	11,555,000	9,067,500	资本公 积转增	0	是
吴铁	董事	男	47	2011年3月至 2014年3月	11,075,000	16,612,500	资本公 积转增	0	否
许志平	董事 副总经理	男	50	2011年3月至 2014年3月	11,022,500	16,533,750	资本公 积转增	70	否
陈良华	董事	男	50	2011年3月至 2014年3月	11,015,000	16,522,500	资本公 积转增	50	否
晏小平	董事	男	44	2011年3月至 2014年3月	0	0	无	0	是
刘晓春	独立董事	男	43	2011年3月至 2014年3月	0	0	无	8.8	否
赵欣舸	独立董事	男	42	2011年3月至 2014年3月	0	0	无	8.8	否
赵雪媛	独立董事	女	42	2011年3月至 2014年3月	0	0	无	7.6	否
毛宇辉	监事会主 席	男	40	2011年3月至 2014年3月	913,500	1,370,249	资本公 积转增	150	否
潘勤	监事	女	37	2011年3月至 2014年3月	318,000	477,000	资本公 积转增	23.5	否
刘璐	监事	女	35	2011年3月至 2014年3月	0	0	资本公 积转增	12	否
陈剑虹	财务总监	女	40	2011年3月至 2014年3月	165,000	185,625	资本公 积转增	50	否
田文凯	董事会秘 书	男	44	2011年3月至 2014年3月	1,140,000	1,290,000	资本公 积转增	50	否

合计	-	-	-	-	58,955,800	79,686,824	-	580.7	-
----	---	---	---	---	------------	------------	---	-------	---

报告期内，上述人员中董秘田文凯和财务总监陈剑虹被列入公司期权激励计划（草案），其期权数量和持股数量如下：

姓名	岗位	期权数量	持股数量
田文凯	董事会秘书	150,000	1,290,000
陈剑虹	财务总监	240,000	185,625

（二）董事、监事、高级管理人员近五年主要工作经历，和在除股东单位外的其他单位的任职或兼职情况。

1、董事

赵文权先生，董事长，中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事长。

许志平先生，董事，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

陈良华先生，董事，中国国籍

1962年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004至2006年任魔石咨询公司首席顾问，2007年9月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004至2007年12月担任有限公司监事，2008年1月至12月担任股份公司第一届监事会主席，2009

年 1 月起担任股份公司董事。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969 年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官。2005 年至今任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司董事长，并任境外公司 Capitalsino Management Limited 董事长，境外公司 Lakala Limited 董事长，Yongye International Inc. 副董事长。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1965 年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官；2001 年至今任北京贯能管理咨询公司董事长，2003 年至今任北京朗哲基科技有限公司监事。2007 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

晏小平先生，董事，中国国籍

1968 年生，工商管理硕士学历，历任长沙通程控股股份有限公司董事会秘书，张家界旅游开发股份有限公司董事；2005 至 2007 年任中美桥梁资本有限公司华南区总经理、金融总监，2007 年至今任深圳达晨创业投资有限公司投资总监兼北京分公司总经理。2008 年 8 月起担任股份公司董事。

刘晓春先生，独立董事，中国国籍

1969 年生，博士学历，历任广东省人大常委会办公厅综合处职员，深圳市总商会会长秘书兼法律事务部负责人，香港深业（集团）有限公司集团办公室副总经理兼董事长秘书、集团法律事务部副总经理、总经理，深圳市桑达实业股份有限公司独立董事；2004 至 2007 年任深圳市世贸组织事务中心副主任，2007 年至今任中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会副秘书长，兼任深圳市 WTO 学会第一届会长。2008 年 8 月起担任股份公司独立董事。

赵欣舸先生，独立董事，中国国籍

1970 年生，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年

至今任中欧国际工商学院金融学教授。2009年1月起担任股份公司独立董事。

赵雪媛女士，独立董事，中国国籍

1970年生，博士学历，历任中央财经大学会计系助教，讲师，副教授，硕士研究生导师，现任中央财经大学会计学院教授、北京合纵科技有限公司独立董事。2011年3月起担任股份公司独立董事。

2、监事

毛宇辉先生，监事会主席，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月起担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。

潘勤女士，监事，中国国籍

1975年生，大学本科学历，历任德士活北京公司总经理秘书，雅宝拍卖网总裁秘书；2001年至今担任蓝色光标公共关系机构秘书。2008年1月起担任股份公司监事。

刘璐女士，监事，中国国籍

1977年生，大学本科学历，历任8848电子商务公司出纳，北京首科灵通电子商务公司出纳；2004年至今任蓝色光标公共关系机构北京公司出纳。2008年1月起担任股份公司职工代表监事。

3、高级管理人员

赵文权先生，总经理，详见本节前述董事简历。

许志平先生，副总经理，详见本节前述董事简历。

田文凯先生，董事会秘书，中国国籍

1968年生，大学本科学历，历任中南证券深圳营业部副总经理、总经理，昆仑证券财务部经理，北京恒基伟业总裁助理；2003至2007年任深圳知本投资集团副总经理，2007年7月至12月担任蓝色光标公共关系机构副总裁。2008年1月起担任股份公司董事会秘书。

陈剑虹女士，财务总监，中国国籍

1972年生，大学本科学历，会计师，历任黑龙江风车山庄企业集团财务部副经理，北京多方位电信股份有限公司财务主管，8848电子商务公司对外合作助理经理、财务经理，北京贯能管理咨询公司财务经理；2003至2008年担任有限公司财务总监，2008年1月起担任股份公司财务总监。

（三）报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况。

2011年2月22日，公司一届董事会第二十五次会议审议通过了《关于董事会换届选举及第二届董事会董事候选人提名的议案》同意提名赵文权先生、许志平先生、孙陶然先生、陈良华先生、吴铁先生、晏小平先生为公司第二届董事会董事候选人；同意提名赵欣舸先生、刘晓春先生、赵雪媛女士为公司第二届董事会独立董事候选人。

2011年3月15日，公司召开2011年第一次临时股东大会审议通过上述议案，选举赵文权、许志平、孙陶然、吴铁、陈良华、晏小平为公司第二届董事会董事，选举赵欣舸、刘晓春、赵雪媛为公司第二届董事会独立董事。任期三年。

报告期内，无监事变动。

报告期内，无高级管理人员变动。

二、报告期内，公司核心技术团队和关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）未发生变动。

三、员工情况。

截至2010年12月31日，公司共有在册员工1499人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	1165	77.72
业务支持部门人员	161	10.74
职能部门人员	173	11.54
总计	1499	100.00

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例（%）
------	-------	------------

硕士及以上	97	6.47
大学本科	1209	80.65
大学专科	177	11.81
高中及以下	16	1.07
总计	1499	100.00

(三) 公司没有需要承担费用的离退休人员。

第七节 公司治理结构

一、公司治理情况。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符

合法律、法规的规定。

(六) 关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

(七) 关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况。

（一）股东大会运行情况。

报告期内，公司共召开了5次股东大会，历次大会的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的相关要求规范运作。

股东大会召开情况如下：

1、2011年3月15日，公司2011年度第一次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东或股东代理人共计16名，所持股份67,641,204股，占公司股本总数的56.37%。

会议审议通过了《关于公司第二届董事会换届选举的议案》和《关于公司第二届监事会换届选举的议案》。

2、2011年4月29日，公司2010年度股东大会在公司会议室召开。出席本次股东大会的股东及股东代理人共计12人，代表有表决权的股份64,526,050股，占公司表决权股份总数的53.77%。

会议审议通过了《公司2010年度董事会工作报告》、《公司2010年度监事会工作报告》、《公司2010年度财务决算报告》、《公司2010年年度报告及其摘要》、

《公司2010年度利润分配预案》、《关于公司董事2010年度薪酬的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于修订公司对外投资制度（2011修订稿）》。

3、2011年4月18日，公司2011年度第二次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东或股东代理人共计38名，所持股份73,749,454股，占公司股本总数的61.45%。

会议逐项审议通过了《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司首期股权激励计划（草案修订稿）〉的议案》和《关于〈公司首期股权激励计划实施考核办法〉的议案》。

4、2011年5月12日，公司2011年度第三次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东或股东代理人共计10名，所持股份61,454,150股，占公司股本总数的51.21%。

会议审议通过了《关于使用募集资金向上海蓝色光标公关服务有限公司增资9840万元用于收购思恩客41%股权的议案》。

5、2011年8月12日，公司2011年度第四次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东或股东代理人共计24名，所持股份68,838,178股，占公司股本总数的57.37%。

会议审议通过了《关于公司符合向特定对象非公开发行股份购买资产条件的议案》，逐项审议通过《关于公司以现金及非公开发行股份购买资产的议案》和《关于公司以现金及非公开发行股份购买资产相关事项进行确认的议案》，审议通过了《关于本次交易是否符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的审慎判断的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产预案〉的议案》、《关于签署〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的协议书〉的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产报告书（草案）〉的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的补充协议书〉的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产之盈利预测补偿协议书〉的议案》、《关于授权董事会全权办理本次交易相关事项的议案》、《关于2011年半年度资本公积转增股本预案的议案》、《关于使用募集资金收购精准阳光部分股权的议案》。

（二）董事会运行情况。

1、董事会召开情况。

(1) 2011年2月22日，公司第一届董事会第二十五次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过了《关于召开2011年度第一次临时股东大会的议案》、《关于董事会换届选举暨第二届董事会董事候选人提名的议案》、《关于设立募集资金专户及签署三方监管协议的议案》、《关于〈蓝色光标独立董事年报工作制度〉的议案》、《关于〈蓝色光标反舞弊与检举制度〉的议案》、《关于〈蓝色光标重大信息内部报告制度〉的议案》。

(2) 2010年3月16日，公司第二届董事会第一次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过了《关于选举赵文权先生为第二届董事会董事长及高管聘任的议案》、《关于选举第二届董事会审计委员会的议案》、《关于选举第二届董事会提名委员会的议案》、《关于向上海蓝色光标公关服务有限公司增资460万元用于投资上海励唐会展策划服务有限责任公司的议案》、《关于向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资480万元用于收购北京博思瀚扬企业策划有限公司16%股权的议案》、《关于增资华艺百创的议案》、《关于投资思恩客的议案》、《关于使用募集资金投资思恩客的计划》和《关于使用募集资金收购博思瀚扬部分股权的计划》、《关于签署募集资金专户三方监管协议之补充协议的议案》。

(3) 2011年3月30日，公司第二届董事会第二次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激励计划（草案修订稿）》、《关于召开2011年第二次临时股东大会的议案》。

(4) 2011年4月7日，公司第二届董事会第三次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过了《关于公司2010年度财务决算报告的议案》、《关于公司2010年度董事会工作报告的议案》、《关于公司2010年年度报告及其摘要的议案》、《关于公司2010年度利润分配预案的议案》、《关于公司董事2011年薪酬的议案》、《关于公司高级管理人员2011年薪酬的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《公司2010年度内部控制的自我评价报告》、《关于〈2010年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》、《公

司对外投资制度(2011 修改稿)》、《关于规范与关联方往来资金管理制度的议案》、《关于召开公司 2010 年度股东大会的议案》。

(5) 2011 年 4 月 14 日, 公司第二届董事会第四次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于公司 2011 年第一季度季度报告》。

(6) 2010 年 4 月 20 日, 公司第二届董事会第五次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于公司股权激励计划首期激励对象调整的议案》、《关于公司股票期权激励计划首期期权授予事项的议案》。

(7) 2011 年 4 月 25 日, 公司第二届董事会第六次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过《关于使用募集资金向上海蓝色光标公关服务有限公司增资 9840 万元用于收购思恩客 41% 股权的议案》、《关于提请召开 2011 年第三次临时股东大会的议案》。

(8) 2011 年 5 月 25 日, 公司第二届董事会第七次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过《关于公司筹划重大资产重组事项的议案》。

(9) 2011 年 6 月 17 日, 公司第二届董事会第八次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过《关于向香港蓝色光标公共关系有限公司增资 8000 万元港元用于投资金融公关的议案》、《关于设立北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司的议案》。

(10) 2011 年 7 月 7 日, 公司第二届董事会第九次会议在公司会议室召开, 会议应到董事 9 人, 实际出席会议 9 人。

会议审议通过《关于公司符合向特定对象非公开发行股份购买资产条件的议案》、《关于公司以现金及非公开发行股份购买资产的议案》、《董事会关于本次交易是否符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的审慎判断的议案》、《关于本次现金及发行股份购买资产交易不属于关联交易的议案》、《关于〈北京蓝色光

标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产预案》的议案》、《关于签署〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的协议书〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次交易相关事项的议案》、《公司董事会关于本次交易履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明》、《关于适时召开股东大会的议案》。

(11) 2011年7月27日，公司第二届董事会第十次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过《关于公司2011年半年度报告及其摘要的议案》、《关于2011年半年度资本公积转增股本预案的议案》、《关于公司以现金及非公开发行股份购买资产相关事项进行确认的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金及发行股份购买资产报告书（草案）及其摘要〉的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的补充协议书〉的议案》、《关于〈北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产之盈利预测补偿协议书〉的议案》、《关于批准本次交易相关审计报告、评估报告和盈利预测审核报告的议案》、《关于评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价公允性的意见的议案》、《关于本次交易定价的依据及公平合理性说明的议案》、《关于使用募集资金收购精准阳光部分股权的议案》、《关于收购美广互动部分股权的议案》、《关于召开2011年第四次临时股东大会的议案》。

(12) 2011年9月14日，公司第二届董事会第十一次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》、《关于会计估计变更的议案》、《关于增资香港蓝标220万港元投资香港殿堂集团的议案》。

(13) 2011年10月24日，公司第二届董事会第十二次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，实际出席会议9人。

会议审议通过《关于公司2011年第三季度季度报告》、《关于公司控股子公司博思瀚扬投资博看文思的议案》。

2、董事会下属委员会运行情况。

公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。上述委员会依据公司董事会所制订的职权范围运作，就专业事项进行研究，提出意见和建议，供董事会决策参考。

专门委员会全部由董事组成，每个委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，其中审计委员会中有一名独立董事是会计专业人员。

（1）提名委员会

提名委员会主要负责指定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，进行人员选择并提出建议，对董事会负责。提名委员会现由刘晓春先生（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、许志平先生共三名委员组成，刘晓春先生担任主任。

提名委员会的职责为：拟定公司董事、总经理以及其他高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定分公司（含分支机构）和全资子公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定应由公司推荐或委派的控股子公司、参股公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议。

报告期内，提名委员会对公司新任监事候选人的资格以及公司下属子公司的董事、监事、高级管理人员的资格进行了审查并提出建议。

（2）审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。审计委员会现由赵雪媛女士（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、吴铁先生共三名委员组成，赵雪媛女士担任主任。

审计委员会的职责为：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

报告期内，审计委员会审核了公司 2011 年全年的财务报告；对公司 2011 年度审计工作计划进行了审核，听取了公司审计部的季度工作汇报；审查督促了公司内控制度的建设；对天职国际会计师事务所有限公司 2011 年报审计总体策略进行了讨论，就审计过程中发现的问题进行了沟通和交流；对会计师事务所从事年度审计工作进行了总结，

并对续聘 2012 年审计会计师事务所进行了表决。

(3) 薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主要负责制订公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制订考核标准并对上述人员进行考核，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由赵欣舸先生（独立董事）、刘晓春先生（独立董事）、晏小平先生共三名委员组成，赵欣舸先生担任主任。

薪酬与考核委员会的职责为：研究董事、监事、总经理和其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、总经理和其他高级管理人员的薪酬政策与方案；组织和拟定公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员和公司员工的长期激励计划。

公司董事会薪酬与考核委员会依据公司年初制定的经营目标及主要经济指标和管理指标的完成情况对董事、监事和高级管理人员的业绩、工作能力、履职情况进行考评并发表审核意见如下：公司董事、监事、高级管理人员较好的完成了年初制定的经营目标，领取的薪酬与公司披露的情况相符。

3、董事会对股东大会决议的执行情况。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

(1) 股权激励计划的执行情况。

董事会于 2011 年 3 月 30 日第二届董事会第二次会议审议通过了《股权激励计划(修订稿)》，本计划经中国证监会备案审核无异议后，于 2011 年 4 月 18 日召开的公司第二次临时股东大会审议通过，公司决定授予公司核心员工 185 人合计 630 万股期权。

董事会于 2011 年 4 月 20 日第二届董事会第五次会议审议通过了《关于公司股权激励计划首期激励对象调整的议案》和《公司股票期权激励计划首期期权授予事项的议案》，将《股权激励计划》所涉首期期权的激励对象调整为 182 人，授予期权总数调整为 625.8 万股，并确定 2011 年 4 月 20 日为公司股权激励计划首期股票期权的授予日。

董事会于 2011 年 9 月 14 日第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》，有关事项

详细如下：

公司股票期权激励计划主要内容如下：

- a、授予给激励对象的激励工具为股票期权；
- b、该计划标的股票来源为公司向激励对象定向发行股票；
- c、向 182 名激励对象授予 625.8 万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额 12,000 万股的 5.22%。
- d、该计划授予的股票期权具体分配情况如下：

序号	姓名	职务	获授股票期权数量（万股）	获授期权数量占总期权数量比例
1	田文凯	董事会秘书	10	1.60%
2	陈剑虹	财务总监	16	2.56%
3	其他核心业务及技术人员 180 人		599.8	95.84%
合计	182 人		625.8	100%

e、该计划有效期为四年，首次授予的股票期权自本期激励计划首次授权日起满 12 个月后，激励对象应在未来 36 个月内分三期行权。首次授予期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权期	行权期间	可行权数量占获授期权数量比例
第一个行权期	自首次授予日起12个月后的首个交易日起至首次授予日起24个月内的最后一个交易日当日止。	25%
第二个行权期	自首次授予日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止。	30%
第三个行权期	自首次授予日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止。	45%

f、2011 年 9 月 14 日公司召开第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》（详细的注销调整事由及调整方法见本公告第二部分）。经过本次注销及调整，《股票期权激励计划》所涉首次期权授予的激励对象人数减少至 166 人，首次授出的股票期权数量调整

为 885.15 万份，预留期权数调整为 105 万份，计划授予股票期权总数（包括首次授予的期权和预留期权）调整为 990.15 万份。首次授予的股票期权行权价格调整为 21.95 元。

调整后的首次授予股票期权的详细情况

序号	姓名	职务	获授股票期权数量（万股）	获授期权数量占总期权数量比例
1	田文凯	董事会秘书	15	1.69%
2	陈剑虹	财务总监	24	2.71%
3	其他核心业务及技术人员 164 人		846.15	95.60%
合计	166 人		885.15	100%

（2）利润分配政策的执行情况。

2011 年 4 月 29 日，公司 2010 年度股东大会审议通过《公司 2010 年度利润分配方案》，公司董事会于 2011 年 5 月实施完毕。

公司 2010 年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：以总股本 12,000 万股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 2.0 元（含税），共计分配现金股利 2,400 万元，剩余未分配利润结转下年。

2011 年 8 月 12 日，公司 2010 年度第四次临时股东大会审议通过《关于 2011 年半年度资本公积金转增股本预案的议案》。公司董事会于 2011 年 8 月实施完毕。

公司 2011 年半年度资本公积金转增股本方案为：以总股本 12,000 万股为基数，以公积金转增股本，每 10 股转增 5 股。

（三）独立董事履职情况。

公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

1、独立董事工作情况。

根据《公司章程》的规定，公司设 3 名独立董事，公司董事会总人数为 9 名，独立

董事人数达到了董事会人数的三分之一。

公司独立董事赵雪媛女士、刘晓春先生、赵欣舸先生，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、内部控制的自我评价等事项发表独立意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

2、报告期内公司独立董事出席董事会的情况。

报告期内董事会召开次数		13			
独立董事姓名	应出席次数	实际出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
赵雪媛	12	12	0	0	否
刘晓春	13	13	0	0	否
赵欣舸	13	13	0	0	否

3、报告期内，公司三名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均未提出异议。

三、公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

（二）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

（三）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

（四）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

四、公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

（一）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和

制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会建立了审计、提名、薪酬与考核三个专业委员会，负责公司运营的监督。公司所设九名董事中，独立董事占三位，并分别担任各个专业委员会的召集人，涉及专业的事项首先须经过专业委员会的通过后才能提交董事会审议，以利于独立董事能够更好的发挥作用。监事会对股东大会负责，对公司的财务和高管履职情况进行监督和检查。管理层负责股东大会、董事会的各项决议决策的实施，主持公司的日常经营管理工作。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

（二）人力资源管理

作为现代服务业，公司将人才看作为企业的立身之本，将“员工至上”作为企业的核心价值，将“没有任何东西可以超越员工的利益，尊重和保护员工是管理人员义不容辞的责任”作为企业发展的核心信条。公司制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，将职业道德和专业能力作为聘用和选拔员工的重要标准，努力建立团结、进取、积极向上的公司氛围，为员工提供知识分享和专业培训，努力提升员工素质。

公司建立了人性化的内部管理机制和人力资源政策。公司在为员工缴纳各类社会保险的同时，还为员工提供“意外保障”、“各类交通保险”等多种商业保险；除去国家规定的法定节假、休假方式外，公司还制定多种休假方式，以保证员工可以得到充分的休息，如“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等；此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

公司结合自身业务的特点，制定了一套高效的内部培训体系，以保证员工的知识可以不断更新，使具有管理能力和专业能力的员工在适合自己的岗位上充分发挥自己的能力。首先，公司建立了系统有效的新员工制度；其次，公司通过内网建立“51share”系统，员工在需要业务知识时，可以登录系统寻找各类资料，学习各类案例和点评，这种自助式的学习能够帮助员工提高业务能力，扩充知识范围；再次，公司建立了定期培训制度，如每年两次系统的新员工培训、年中领导力培训、户外拓展等；此外，公司还

不定期举办各类座谈会和沙龙，使知识可以得以分享和传递。

为丰富员工的业余生活，公司还不定期开展各类业余活动，丰富员工的文化生活。“员工至上”的核心价值观，创造了公司和谐的工作氛围，提高公司员工的向心力、凝聚力和战斗力，为企业的发展打下了坚实的基础。

（三）业务控制情况

公司通过项目管理系统对业务实施有效控制，所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，并直接向公司总裁汇报工作。质量监察部控制所有提交客户的方案、报价、合同均来自公司基础数据库，以实现基础数据标准统一；在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

报告期内，公司日常经营业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。

（四）会计控制情况

根据《会计法》、《企业会计准则》等规定，公司明确了财务人员的岗位职责，分离不相容职务，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。公司财务部门不受公司其他部门、关联方的影响和控制，独立履行对公司及子公司的会计核算和财务管理，完全具有独立性。

报告期内，公司财务部门严格执行会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程，按照确定的会计政策、会计估计核算公司的各项业务数据，为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果提供了有力保证。

（五）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。审批人应当根据授权审批制度的规定，在授权范围内审批，不得超越审批权限；经办人必须根据其职责范围，按照审批人的批准意见办理资金支付。对于超越授权范围的资金业务，财务人员有权拒绝办理，并及时

向审批人的上级授权部门报告。

报告期内，公司财务部门严格执行了资金管理制度，确保了公司资金支付按照规定权限进行审批，有效控制、防范财务风险。

（六）采购管理

报告期内，公司采购管理部依据《采购管理办法》，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

（七）投资管理

报告期内，公司严格执行了《对外投资制度》，指定专门机构和人员负责对外投资可行性研究、风险评估，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

（八）子公司控制情况

报告期内，公司依据《控股子公司管理制度》，对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥集团公司的管理优势，规范了子公司的各项内部控制管理。

（九）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

（十）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

报告期内，公司执行了《关联交易管理办法》，按照公开、公平、公正和诚实信用的原则，以及关联交易既定的决策程序和审批权限，对关联交易业务实施了有效控制。

报告期内，公司发生的关联交易事项符合公司制度规定。

（十一）对外担保

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《对外担保制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。规定全体董事应当审慎对待和严格控制对外担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承担连带责任，公司对外担保必须经董事会或股东大会审议。规定公司提供担保的过程应遵循风险控制的原则，在对被担保企业风险评估的同时，严格控制对被担保企业的担保责任限额。

报告期内，公司未发生对外担保事项。

独立董事认为报告期内，未发生任何对外担保事项，且严格遵守《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及《公司章程》、《公司对外担保制度》的有关规定。

（十二）募集资金使用

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金存放、使用、报告、监督等事项进行了规定。报告期内，公司按照《募集资金管理办法》的要求，由公司审计部每季度末对募集资金存放、使用等情况进行审核，审核报告定期向董事会报告。公司董事会对年度募集资金的存放与使用情况出具专项说明，并聘请会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。专项审核报告中对年度募集资金实际存放、使用情况与董事会的专项说明内容是否相符出具明确的审核意见。

（十三）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础。报告期内，公司通过如下平台或渠道实现对内、对外沟通和交流。

1、公司结合行业特点，较早进行了内部信息化平台的建设，先后建立了项目管理系统、财务管理、采购管理、媒介管理、信息检测、知识管理等信息管理系统，上述系统能够及时、真实、准确、完整地记录公司的各项业务活动，保证了公司的各种经营管理信息能够得到全面持续的收集，并及时反馈至公司管理层。

2、建立了重大信息报告制度。公司制定了信息收集人员（包括财务人员）的工作规范，明确了公司各个信息收集岗位的职责，要求下级岗位及时向上级岗位、高级管理人员及时向董事会、控股子公司及时向母公司报告发生的重大信息。

3、通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度，提供不

同岗位、部门之间信息交流。

4、公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。并通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

5、公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

（十四）公司内部审计制度的建立和执行情况

详见本报告第四节—重要事项第十一、“公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况”。

第八节 监事会报告

一、报告期内监事会工作情况。

公司监事会根据《公司法》、《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，认真地履行了监事会职能。全体监事列席了所有的董事会会议和股东大会，参与公司重大决策、决定的研究，检查公司依法运作情况，维护公司利益，维护股东权益。

报告期内，公司监事会共召开了 8 次监事会会议，具体内容如下：

（一）公司第一届监事会第十二次会议于 2011 年 2 月 22 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了《关于第二届监事会换届选举的议案》。

（二）公司第二届监事会第一次会议于 2011 年 3 月 30 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《关于选举毛宇辉先生为第二届监事会主席的议案》、《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激励计划（草案修订稿）》、《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激励计划的激励对象名单》。

（三）公司第二届监事会第二次会议于 2011 年 4 月 7 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2010 年度监事会工作报告》、《公司 2010 年度决算报告》、《公司 2010 年度报告》及《公司年报摘要》、《公司 2010 年度利润分配的议案》、《公司 2010 年度内部控制的自我评价报告》、《关于〈2010 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》。

（四）公司第二届监事会第三次会议于 2011 年 4 月 14 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2011 年第一季度季度报告》。

（五）公司第二届监事会第四次会议于 2011 年 4 月 20 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《关于公司股票期权激励计划首期激励对象调整的议案》、《关于公司股票期权激励计划首期期权授予事项的议案》。

（六）公司第二届监事会第五次会议于 2011 年 7 月 27 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2011 年半年度报告及其摘要》、《关于公司以现金及发行股份购买资产的议案》。

（七）公司第二届监事会第六次会议于 2011 年 9 月 14 日在公司会议室以现场方式

召开。会议审议通过了：《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的核查意见》、《关于会计估计变更的议案》。

（八）公司第二届监事会第七次会议于 2011 年 10 月 24 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《关于公司 2011 年第三季度季度报告》。

二、监事会对公司2011年度有关事项的独立意见。

报告期内，公司监事会严格按照有关法律、法规及公司章程的规定，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易等事项进行了认真监督检查，根据检查结果，对报告期内公司有关情况发表如下独立意见：

（一）公司依法运作情况的独立意见

2011 年，监事会依法列席了公司所有的董事会和股东大会，对公司的决策程序和公司董事、高级管理人员履行职务情况进行了严格的监督。监事会认为：公司的决策程序严格遵循了《公司法》、《证券法》和中国证监会、深圳交易所以及《公司章程》所作出的各项规定，建立了较为完善的内部控制制度。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时不存在违反法律、法规、《公司章程》或有损于公司和股东利益的行为。

（二）检查公司财务情况的独立意见

监事会对 2011 年度公司的财务状况、财务管理、财务成果等进行了认真细致、有效地监督、检查和审核，认为：公司财务制度健全、财务运作规范、财务状况良好。财务报告真实、公允地反映了公司 2011 年度的财务状况和经营成果。

（三）公司关联交易情况的独立意见

报告期内，公司未发生重大关联交易行为，不存在任何内部交易，不存在损害公司和所有股东利益的行为。

（四）公司募集资金投入项目情况

报告期内，公司严格按照《募集资金使用管理办法》对募集资金进行使用和管理，公司募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更投向和用途，使用效果良好。

（五）公司对外担保及股权、资产置换情况

报告期内，公司未发生对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

（六）监事会对公司内部控制自我评价报告的审核意见

根据深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》、《关于做好上市公司 2011 年年报披露工作的通知》有关规定，监事会对董事会编制的关于公司 2011 年度内部控制的自我评价报告进行了认真审核，并发表如下审核意见：公司现已建立了较为完善的内部控制体系，符合国家相关法律法规要求以及公司生产经营管理实际需要，并能得到有效执行。内部控制体系的建立对公司经营管理的各个环节起到了较好的风险防范和控制作用，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

（七）监事会对公司2011年年度报告的审核意见

根据《证券法》第 68 条和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 30 号——创业板上市公司年度报告的内容与格式》的相关规定，监事会对董事会编制的 2011 年度报告进行了认真审核，并发表如下审核意见： 董事会编制和审核公司 2011 年年度报告的程序符合法律、法规和中国证监会的有关规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司 2011 年度经营的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

第九节 财务报告

审计报告

天职京 SJ[2012]448 号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2011 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2011 年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2011 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况以及 2011 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

中国·北京
二〇一二年二月二十九日

中国注册会计师： 徐继凯

中国注册会计师： 孟竹宏

合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年12月31日

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额	附注编号
流动资产			
货币资金	519,950,817.49	688,375,743.54	八、1
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据	1,000,000.00	2,230,600.00	八、2
应收账款	434,672,857.12	110,895,396.83	八、3
预付款项	12,069,414.44	1,932,352.72	八、4
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	27,274,717.06	12,121,447.54	八、5
买入返售金融资产			
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	994,967,806.11	815,555,540.63	
非流动资产			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	89,809,698.56	13,625,000.00	八、6
投资性房地产			
固定资产	94,949,111.24	94,190,589.28	八、7
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	12,368,500.46	2,306,311.85	八、8
开发支出			
商誉	281,493,754.46	18,761,169.00	八、9
长期待摊费用	29,248,276.70	1,564,076.18	八、10
递延所得税资产			
其他非流动资产	4,500,000.00	4,500,000.00	八、11
非流动资产合计	512,369,341.42	134,947,146.31	
资产总计	1,507,337,147.53	950,502,686.94	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年12月31日

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额	附注编号
-----	------	------	------

流动负债			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存款			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	227,273,162.50	13,804,392.72	八、13
预收款项	12,850,920.71	24,756,166.10	八、14
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	16,605,878.01	10,593,833.46	八、15
应交税费	60,995,106.44	11,774,697.34	八、16
应付利息			
应付股利			
其他应付款	122,884,172.90	4,992,017.80	八、17
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	440,609,240.56	65,921,107.42	
非流动负债			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	-	-	
负债合计	440,609,240.56	65,921,107.42	
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	180,000,000.00	120,000,000.00	八、18
资本公积	595,294,282.52	647,553,596.31	八、19
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	15,248,935.49	9,919,920.27	八、20
一般风险准备			
未分配利润	187,427,018.12	95,680,438.30	八、21
外币报表折算差额	-1,704,217.78	-4,511.87	
归属于母公司所有者权益合计	976,266,018.35	873,149,443.01	
少数股东权益	90,461,888.62	11,432,136.51	五、(二)4
所有者权益合计	1,066,727,906.97	884,581,579.52	
负债及所有者权益合计	1,507,337,147.53	950,502,686.94	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年12月31日

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额	附注编号
流动资产			

货币资金	333,933,505.81	618,305,226.68	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	19,775,045.22	42,081,405.86	十七、1
预付款项	4,515,566.44	711,190.00	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	2,031,000.00	1,978,178.35	十七、2
买入返售金融资产			
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	360,255,117.47	663,076,000.89	
非流动资产			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	414,758,524.41	76,994,805.00	十七、3
投资性房地产			
固定资产	91,548,139.03	92,360,883.35	
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	12,127,384.63	2,170,468.32	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产	4,500,000.00	4,500,000.00	
非流动资产合计	522,934,048.07	176,026,156.67	
资产总计	883,189,165.54	839,102,157.56	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年12月31日

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额	附注 编号
流动负债			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存款			
拆入资金			
交易性金融负债			

应付票据			
应付账款	12,131,906.66	5,156,695.44	
预收款项		11,811,918.00	
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	4,641,128.55	3,696,160.91	
应交税费	2,301,714.46	1,516,040.64	
应付利息			
应付股利			
其他应付款	12,069,836.12	4,272,715.04	
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	31,144,585.79	26,453,530.03	
非流动负债			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	-	-	
负债合计	31,144,585.79	26,453,530.03	
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	180,000,000.00	120,000,000.00	
资本公积	599,532,164.84	649,426,364.84	
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	15,248,935.49	9,919,920.27	
一般风险准备			
未分配利润			

	57,263,479.42	33,302,342.42	
外币报表折算差额			
所有者权益合计	852,044,579.75	812,648,627.53	
负债及所有者权益合计	883,189,165.54	839,102,157.56	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年度

金额单位：元

项 目	本年金额	上年金额	附注编号
一、营业总收入	1,266,058,301.27	495,723,983.52	
其中：营业收入	1,266,058,301.27	495,723,983.52	八、22
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	1,092,960,737.86	409,075,752.11	
其中：营业成本	815,803,900.42	234,153,987.60	八、22
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	53,200,725.50	26,745,699.04	八、23
销售费用	167,090,825.99	105,577,544.39	八、24
管理费用	81,047,774.12	45,116,693.39	八、24
财务费用	-13,342,091.19	-4,942,801.82	八、24
资产减值损失	-10,840,396.98	2,424,629.51	八、25
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益	1,248,692.17		八、26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,248,692.17		
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	174,346,255.58	86,648,231.41	
加：营业外收入	14,915,734.29	1,817,520.00	八、27
减：营业外支出	242,965.54	546,516.60	八、28
其中：非流动资产处置损失	18,378.10	50,973.65	
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	189,019,024.33	87,919,234.81	
减：所得税费用	43,743,914.74	25,196,466.00	八、29
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	145,275,109.59	62,722,768.81	
归属于母公司所有者的净利润	121,075,595.04	60,374,564.99	
少数股东损益	24,199,514.55	2,348,203.82	
六、每股收益			
（一）基本每股收益	0.67	0.34	十八、1
（二）稀释每股收益	0.65	0.34	十八、1
七、其他综合收益	-1,699,705.91	-4,356.21	八、31
八、综合收益总额	143,575,403.68	62,718,412.60	
归属于母公司所有者的综合收益总额	119,375,889.13	60,370,208.78	
归属于少数股东的综合收益总额	24,199,514.55	2,348,203.82	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011 年度

金额单位：
元

项 目	本年金额	上年金额	附注编号
一、营业总收入			
其中：营业收入	95,380,260.07	213,347,228.52	十七、4
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本			
其中：营业成本	95,231,150.19	197,766,881.07	
利息支出	42,783,428.09	109,665,604.18	十七、4
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	5,066,743.41	11,529,382.18	
销售费用	28,686,010.15	52,316,778.69	
管理费用	33,535,216.59	28,450,463.01	
财务费用	-12,538,661.46	-4,677,090.64	
资产减值损失	-2,301,586.59	481,743.65	
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益	52,796,612.83	22,274,163.38	十七、5
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	903.91		
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）			
	52,945,722.71	37,854,510.83	
加：营业外收入	595,331.02	1,100,000.00	
减：营业外支出	176,709.82	357,606.08	
其中：非流动资产处置损失		1,606.08	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）			
	53,364,343.91	38,596,904.75	
减：所得税费用	74,191.69	4,938,727.87	
五、净利润（净亏损以“-”号填列）			
	53,290,152.22	33,658,176.88	
六、其他综合收益			
七、综合收益总额			
	53,290,152.22	33,658,176.88	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011 年度

金额单位：
元

项 目	本年金额	上年金额	附注编号
-----	------	------	------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,059,225,378.61	471,352,350.22	
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	33,699,767.79	7,396,692.29	八、32
经营活动现金流入小计	1,092,925,146.40	478,749,042.51	
购买商品、接受劳务支付的现金	686,709,411.73	242,573,282.44	
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	146,213,953.69	107,766,509.84	
支付的各项税费	74,336,687.44	49,909,109.47	
支付其他与经营活动有关的现金	71,325,619.71	34,824,054.75	八、32
经营活动现金流出小计	978,585,672.57	435,072,956.50	
经营活动产生的现金流量净额	114,339,473.83	43,676,086.01	八、33
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	72,000.00	8,832.30	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	72,000.00	8,832.30	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,011,348.35	32,603,774.56	
投资支付的现金	81,933,880.00	13,625,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	141,534,228.74		八、34
支付其他与投资活动有关的现金		4,500,000.00	八、32
投资活动现金流出小计	251,479,457.09	50,728,774.56	
投资活动产生的现金流量净额	-251,407,457.09	-50,719,942.26	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	1,058,000.00	638,827,294.71	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,058,000.00	6,752,004.41	
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		61,250.00	八、32
筹资活动现金流入小计	1,058,000.00	638,888,544.71	
偿还债务支付的现金		40,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	27,635,601.54	21,516,900.00	

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	3,635,601.54	980,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	4,196,532.14	4,452,112.26	八、32
筹资活动现金流出小计	31,832,133.68	65,969,012.26	
筹资活动产生的现金流量净额	-30,774,133.68	572,919,532.45	
四、汇率变动对现金的影响	-582,809.11	-44,977.67	
五、现金及现金等价物净增加额	-168,424,926.05	565,830,698.53	八、33
加：期初现金及现金等价物的余额	688,375,743.54	122,545,045.01	
六、期末现金及现金等价物余额	519,950,817.49	688,375,743.54	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年度

金额单位：元

项 目	本年金额	上年金额	附注编号
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	108,072,174.65	209,797,300.16	
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	76,420,010.61	15,620,632.27	
经营活动现金流入小计	184,492,185.26	225,417,932.43	
购买商品、接受劳务支付的现金	33,851,997.28	119,061,776.21	
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	29,830,301.48	61,389,534.81	
支付的各项税费	6,225,610.33	18,509,404.05	
支付其他与经营活动有关的现金	76,135,576.33	23,071,886.32	
经营活动现金流出小计	146,043,485.42	222,032,601.39	
经营活动产生的现金流量净额	38,448,699.84	3,385,331.04	十七、6
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金	500,000.00		
取得投资收益收到的现金	52,793,700.00	42,022,157.68	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	72,000.00		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	2,008.92		
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	53,367,708.92	42,022,157.68	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,478,781.99	31,260,398.16	
投资支付的现金	330,512,815.50	46,085,700.00	
质押贷款净增加额		-	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	
支付其他与投资活动有关的现金		4,500,000.00	
投资活动现金流出小计	347,991,597.49	81,846,098.16	
投资活动产生的现金流量净额	-294,623,888.57	-39,823,940.48	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		632,068,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		61,250.00	
筹资活动现金流入小计	-	632,129,250.00	
偿还债务支付的现金		40,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,000,000.00	20,536,900.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	
支付其他与筹资活动有关的现金	4,196,532.14	4,452,112.26	
筹资活动现金流出小计	28,196,532.14	64,989,012.26	
筹资活动产生的现金流量净额	-28,196,532.14	567,140,237.74	
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-284,371,720.87	530,701,628.30	十七、6
加：期初现金及现金等价物的余额	618,305,226.68	87,603,598.38	
六、期末现金及现金等价物余额	333,933,505.81	618,305,226.68	

公司法定代表人：赵文权

会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	2011 年度									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-	-	9,919,920.27	-	95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51	884,581,579.52
加：会计政策变更										
前期差错更正										
二、本期年初余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-	-	9,919,920.27	-	95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51	884,581,579.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,000,000.00	-52,259,313.79	-	-	5,329,015.22	-	91,746,579.82	-1,699,705.91	79,029,752.11	182,146,327.45
（一）净利润							121,075,595.04		24,199,514.55	145,275,109.59
（二）其他综合收益								-1,699,705.91		-1,699,705.91
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	121,075,595.04	-1,699,705.91	24,199,514.55	143,575,403.68
（三）股东投入和减少资本	-	7,740,686.21	-	-	-	-	-	-	55,470,237.56	63,210,923.77
1. 所有者投入资本									1,058,000.00	1,058,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额		10,105,800.00								10,105,800.00
3. 其他		-2,365,113.79							54,412,237.56	52,047,123.77
（四）利润分配	-	-	-	-	5,329,015.22	-	-29,329,015.22	-	-640,000.00	-24,640,000.00
1. 提取盈余公积					5,329,015.22		-5,329,015.22			-
2. 提取一般风险准备										-
3. 对所有者（或股东）的分配							-24,000,000.00		-640,000.00	-24,640,000.00
4. 其他										-

(五) 所有者权益内部结转	60,000,000.00	-60,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,000,000.00	-60,000,000.00								-
2. 盈余公积转增资本(或股本)										-
3. 盈余公积弥补亏损										-
4. 其他										-
(六) 专项储备提取和使用										-
1. 本期提取										-
2. 本期使用										-
四、本期期末余额	180,000,000.00	595,294,282.52	-	-	15,248,935.49	-	187,427,018.12	-1,704,217.78	90,461,888.62	1,066,727,906.97

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项目	2010 年度									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	-	6,554,102.58	-	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32
加：会计政策变更										-
前期差错更正										-
二、本期年初余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	-	6,554,102.58	-	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,000,000.00	562,930,790.36	-	-	3,365,817.69	-	37,008,747.30	-4,356.21	6,250,267.06	669,551,266.20
（一）净利润							60,374,564.99		2,348,203.82	62,722,768.81
（二）其他综合收益								-4,356.21		-4,356.21
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	60,374,564.99	-4,356.21	2,348,203.82	62,718,412.60
（三）股东投入和减少资本	20,000,000.00	602,930,790.36	-	-	-	-	-	-	4,882,063.24	627,812,853.60
1.所有者投入资本	20,000,000.00	604,742,308.89							6,745,000.00	631,487,308.89
2.股份支付计入股东权益的金额		61,250.00								61,250.00
3.其他		-1,872,768.53							-1,862,936.76	-3,735,705.29
（四）利润分配	-	-	-	-	3,365,817.69	-	-23,365,817.69	-	-980,000.00	-20,980,000.00
1.提取盈余公积					3,365,817.69		-3,365,817.69			-
2.提取一般风险准备										-
3.对所有者（或股东）的分配							-20,000,000.00		-980,000.00	-20,980,000.00
4.其他										-
（五）所有者权益内部结转	40,000,000.00	-40,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	40,000,000.00	-40,000,000.00								-
2.盈余公积转增资本（或股本）										-
3.盈余公积弥补亏损										-

4. 其他											-
(六) 专项储备提取和使用											-
1. 本期提取											-
2. 本期使用											-
四、本期期末余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-	-	9,919,920.27	-	95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51		884,581,579.52

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项目	2011 年度								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	120,000,000.00	649,426,364.84	-	-	9,919,920.27	-	33,302,342.42	-	812,648,627.53
加：会计政策变更									
前期差错更正									
二、本期年初余额	120,000,000.00	649,426,364.84	-	-	9,919,920.27	-	33,302,342.42	-	812,648,627.53
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,000,000.00	-49,894,200.00	-	-	5,329,015.22	-	23,961,137.00	-	39,395,952.22
（一）净利润							53,290,152.22		53,290,152.22
（二）其他综合收益									-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	53,290,152.22	-	53,290,152.22
（三）股东投入和减少资本	-	10,105,800.00	-	-	-	-	-	-	10,105,800.00

1. 所有者投入资本									-
2. 股份支付计入股东权益的金额		10,105,800.00							10,105,800.00
3. 其他									-
(四) 利润分配									
1. 提取盈余公积					5,329,015.22		-29,329,015.22		-24,000,000.00
2. 提取一般风险准备									-
3. 对所有者(或股东)的分配							-24,000,000.00		-24,000,000.00
4. 其他									-
(五) 所有者权益内部结转	60,000,000.00	-60,000,000.00							-
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,000,000.00	-60,000,000.00							-
2. 盈余公积转增资本(或股本)									-
3. 盈余公积弥补亏损									-
4. 其他									-
(六) 专项储备提取和使用									-
1. 本期提取									-
2. 本期使用									-
四、本期期末余额	180,000,000.00	599,532,164.84			15,248,935.49		57,263,479.42		852,044,579.75

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项目	2010 年度								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	-	6,554,102.58	-	23,009,983.23	-	172,341,735.05
加：会计政策变更									-
前期差错更正									-

二、本期年初余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	-	6,554,102.58	-	23,009,983.23	-	172,341,735.05
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	60,000,000.00	566,648,715.60	-	-	3,365,817.69	-	10,292,359.19	-	640,306,892.48
(一) 净利润							33,658,176.88		33,658,176.88
(二) 其他综合收益									-
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	33,658,176.88	-	33,658,176.88
(三) 股东投入和减少资本	20,000,000.00	606,648,715.60	-	-	-	-	-	-	626,648,715.60
1. 所有者投入资本	20,000,000.00	604,742,308.89							624,742,308.89
2. 股份支付计入股东权益的金额		61,250.00							61,250.00
3. 其他		1,845,156.71							1,845,156.71
(四) 利润分配	-	-	-	-	3,365,817.69	-	-23,365,817.69	-	-20,000,000.00
1. 提取盈余公积					3,365,817.69		-3,365,817.69		-
2. 提取一般风险准备									-
3. 对所有者(或股东)的分配							-20,000,000.00		-20,000,000.00
4. 其他									-
(五) 所有者权益内部结转	40,000,000.00	-40,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	40,000,000.00	-40,000,000.00							-
2. 盈余公积转增资本(或股本)									-
3. 盈余公积弥补亏损									-
4. 其他									-
(六) 专项储备提取和使用									-
1. 本期提取									-
2. 本期使用									-

四、本期期末余额	120,000,000.00	649,426,364.84	-	-	9,919,920.27	-	33,302,342.42	-	812,648,627.53
----------	----------------	----------------	---	---	--------------	---	---------------	---	----------------

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011 年度财务报表（合并）附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

一、公司的基本情况

1. 公司概况

公司注册中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本：人民币 12,000 万元

法定代表人：赵文权

注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A

2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“本公司”）的前身北京蓝色光标数码科技有限公司（以下简称“有限公司”）成立于 2002 年 11 月 4 日，注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日，有限公司股东会决议通过，增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然，增加注册资本至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份 2 万元并增资 15 万元，其他五人分别增资 25 万元。

2007 年 1 月 11 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日，经有限公司股东会决议通过，吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东，原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵昀，此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日，经有限公司股东会决议通过，以原有限公司截止 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资，按 1: 0.7467644 比例折为股份 5,000 万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告（天职京审字[2007]第 1402 号）和验资报告（天职京验资[2008]第 9 号），沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了资产评估报告（沃克森评报字[2008]第 0007 号）。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》，公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”，注册资本为人民币 5,000 万元。

2008年3月10日，经股份公司2008年第三次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行300万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤4名原股东及自然人朱俊英等92名新股东以货币资金600万元注资，以2元/股增资300万股，股份公司注册资本增至5,300万元。

2008年6月16日，经股份公司2008年第五次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行450万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心(有限合伙)及自然人曾芸以货币资金4,350万元注资，以9.6667元/股增资450万股，注册资本增至5,750万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的19,000股、10,000股、5,000股股份转让给赵文权，转让价格2元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008年8月11日，经股份公司2008年第六次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行120万新股并增加注册资本，由郑佳等7名新自然人股东以货币资金360万元注资，以3元/股增资120万股，注册资本增至5,870万元。同意原股东李晓黎将持有的14,000股份转让给赵文权，转让价格为3.5元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年1月24日，经股份公司2009年第一次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行130万新股并增加注册资本，由熊剑等11位原自然人股东及田军等10位新自然人股东以3元/股的价格发行130万新股，注册资本增加至6,000万；同意原股东天津同创立达投资中心(有限合伙)因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的750,000股份转让给吴传清等6名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年3月30日，经股份公司2008年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据2010年1月22日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109号文，核准本公司公开发行2,000万股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于2010年2月5日以每股33.86元的价格网上网下同发行，共募集资金人民币677,200,000.00元，扣除发行费用人民币52,457,691.11元，募集资金净额为人民币624,742,308.89元。此次增加股本人民币2,000万元，公司注册资本与实收资本变更为人民币8,000万元。

2010年10月21日，公司以股本8,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4,000万股，转增后公司注册资本与实收资本变更为12,000万元人民币。

2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后实收资本变更为18,000万元人民币，截止2011年12月31日公司尚未完成工商变更。

3、本公司所处行业、经营范围

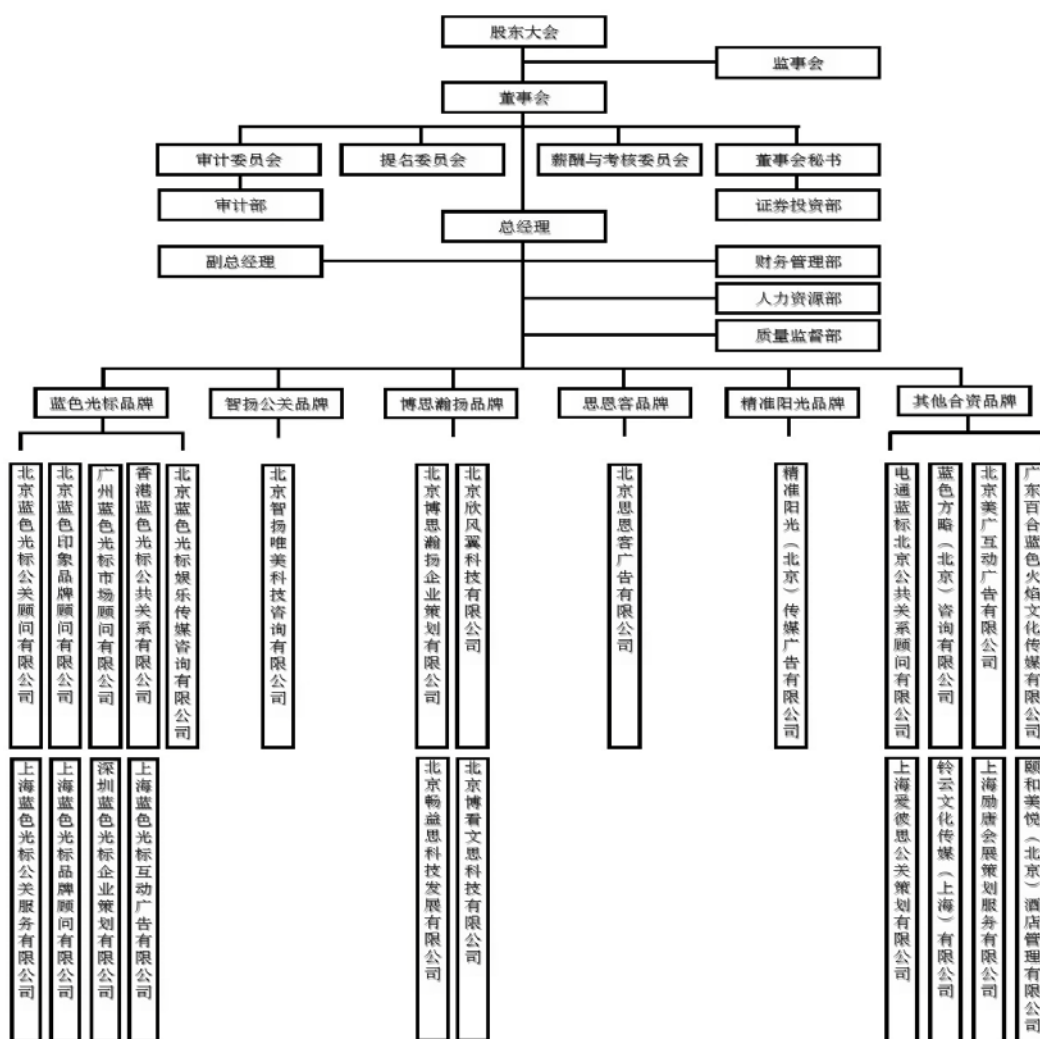
本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4、本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务。

5、公司基本组织架构

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司组织结构图
(截至2011年12月31)



本公司财务报告业经公司 2012 年 2 月 29 日第二届十四次董事会会议决议批准。

二、遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

三、财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

四、重要会计政策、会计估计

1. 会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

2. 记账本位币

本公司的子公司香港蓝色光标公共关系有限公司注册地在香港，采用港币作为记账本位币。母公司及其他子公司的注册地在中国境内，采用人民币作为记账本位币。

3. 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

4. 现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

5. 外币业务核算方法

本公司及子公司外币交易均按交易发生日的即期汇率折算为人民币记账。在资产负债表日，外币货币性项目按即期汇率折算，由此产生的折合人民币差额，除固定资产购建期间可予资本化部分外，其余计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

6. 金融资产

（1）金融资产的分类

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项和可供出售金融资产等四类。

（2）金融资产的计量

A、初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用应当计入初始确认金额。

B、本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

(a) 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

(b) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(3) 金融资产公允价值的确定

A、存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

B、金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融资产减值

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

A、发行方或债务人发生严重财务困难；

- B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- C、本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- F、债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
- G、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- H、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

(6) 金融资产减值损失的计量

- A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；
- B、持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；
- C、应收款项坏账确认标准、坏账准备核算方法：

a、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

b、坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

i. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

ii. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债

务人根据合同条款偿还欠款的能力)按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法:

项目	计提方法
账龄	账龄分析法
6个月以内(含6个月)	账龄分析法
6个月-12个月(含12个月)	账龄分析法
12个月-24个月(含24个月)	账龄分析法
24个月以上	账龄分析法
单项金额重大不计提坏账准备应收款项	个别认定
单项金额不重大不计提坏账准备应收款项	个别认定

账龄	计提比例
6个月以内(含6个月)	0
6个月-12个月(含12个月)	2%
12个月-24个月(含24个月)	30%
24个月以上	100%

③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项,单独进行减值测试,有客观证据表明其发生了减值的,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,计提坏账准备。

c、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复,且客观上与确认该损失后发生的事项有关,原确认的减值损失予以转回,计入当期损益。但是,该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

7. 存货的核算方法

(1) 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

(2) 存货取得和发出的计价及摊销

各类存货的购入与入库按实际成本计价,发出采用加权平均法计价;低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

(3) 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

(4) 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

8. 投资性房地产的核算方法

(1) 投资性房地产的种类和计量模式

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

投资性房地产采用成本模式计量。

(2) 折旧及减值准备

比照本附注 9 固定资产执行。

9. 固定资产的核算方法

(1) 固定资产的标准及确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产分类

房屋及建筑物、办公设备、运输工具。

(3) 固定资产的计量和折旧

本公司固定资产按照成本进行初始计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	预计使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	40 年	4%	2.4%
办公设备	3-5 年	4%	19.2%-32%
运输工具	4 年	4%	24%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

(4) 固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

(5) 固定资产减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

10. 在建工程的核算方法

(1) 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

(2) 在建工程的核算

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

(3) 在建工程减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

11. 无形资产的核算方法

(1) 无形资产的计价、使用寿命和摊销

公司无形资产按照成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

本公司无形资产包括计算机软件等，计算机软件按照 3-5 年进行摊销。

本公司不存在使用寿命不确定的无形资产。

(2) 无形资产的减值准备

无形资产减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

(3) 研究开发费用核算方法

A、研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

B、开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

a 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

b 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

c 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

d 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

e 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

12. 资产减值的核算方法

(1) 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

(2) 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

（3）预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

（4）资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

13. 长期股权投资的核算

（1）长期股权投资的投资成本计量政策

A、同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

B、非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本。

C、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

D、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

E、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

F、非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

G 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

(2) 长期股权投资的后续计量及收益确定方法

A、能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

B、对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

C、对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认为当期投资收益。确认投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为投资成本的收回。

自 2009 年 1 月 1 日起，采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

(3) 具有共同控制、重大影响的确定依据

A、共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

B、重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

C、在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

14. 长期待摊费用的核算方法

公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

15. 商誉的核算方法

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确

认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

16. 金融负债的核算方法

(1) 金融负债的分类

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）和其他金融负债两类。

(2) 金融负债的计量

A、初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

B、本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

(3) 金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

(4) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

17. 借款费用的核算

(1) 借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月

的，借款费用暂停资本化。

（3）借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许的资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

18. 职工薪酬的核算

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债，根据职工提供服务的受益对象计入相应的产品成本、劳务成本、资产成本或当期损益。

19. 政府补助的核算方法

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

20. 收入确认核算

（1）商品销售收入

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

（2）提供劳务收入

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

完工百分比确认方法：与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定完工进度，依据项目预算的总成本及确认的完工进度来确定项目成本。

如果在资产负债表日提供劳务交易结果不能可靠估计的，区分以下情况处理：

A、已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

B、已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，则不确认提供劳务收入。

21. 所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

(1) 递延所得税资产的确认

A、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

B、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b. 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C、本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- A、商誉的初始确认；
- B、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

C、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- a. 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- b. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产

生的所得税：

A、企业合并；

B、直接在所有者权益中确认的交易或事项。

22. 分部报告

业务分部是指本公司内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

公司以整体作为单一经营分部进行报告。

五、企业合并及合并财务报表

（一）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

（二）本公司的子公司情况

1. 通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本(万元)	期末实际出资额(万元)	持股比例	表决权比例
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	500	500	100%	100%
北京蓝色光标公关顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	500	500	100%	100%
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	200	102	51%	51%
北京智扬唯美科技咨询有限公司	二级公司	北京	服务业	150	150	100%	100%
深圳蓝色光标企业策划有限公司	三级公司	深圳	服务业	100	90	90%	90%
香港蓝色光标公共关系有限公司	二级公司	香港	服务业	7,629.50	7,629.50	100%	100%

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	期末实际	持股	表决权
				(万元)	出资额		
				(港元)	(港元)		
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	二级公司	上海	服务业	1580	1580	100%	100%
北京蓝色创意品牌管理有限公司	三级公司	北京	服务业	150	69	46%	46%
蓝色时尚(北京)文化传播有限公司	四级公司	北京	服务业	20	12.20	61%	61%
铃云文化传媒(上海)有限公司	三级公司	上海	服务业	200	180	90%	90%
上海爱彼思公关策划有限公司	三级公司	上海	服务业	150	76.50	51%	51%
上海蓝色光标互动广告有限公司	二级公司	上海	服务业	500	500	100%	100%
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	1000	510	51%	51%

注 1: 北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司系北京蓝色光标公关顾问有限公司本期新设控股子公司, 持股比例为 51%;

注 2: 本公司本期对子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资, 增资金额 480 万元, 增资后上海蓝色光标品牌顾问有限公司的注册资本为 1,580 万元;

注 3: 本公司于 2011 年 7 月 1 日对香港蓝色光标公共关系有限公司第二次出资港币 7,619.50 万元, 出资后香港蓝色光标公共关系有限公司实收资本等于注册资本为港币 7,629.50 万元;

注 4: 蓝色时尚(北京)文化传播有限公司为北京蓝色创意品牌管理有限公司本期新设控股子公司, 持股比例为 61%。

2. 非同一控制下企业合并取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册	期末实际	持股	表决权
				资本(万元)	出资额(万元)	比例	比例
广州蓝色光标市场顾问有限公司	二级公司	广州	服务业	1,000	970	100%	100%
上海蓝色光标公关服务有限公司	二级公司	上海	服务业	18,300	18,300	100%	100%
北京博思瀚扬企业策划有限公司	二级公司	北京	服务业	170	2,450.91	84%	84%
北京欣风翼科技有限公司	三级公司	北京	服务业	110	110	100%	100%
北京畅益思科技发展有限公司	三级公司	北京	服务业	50	50	100%	100%
北京思恩客广告有限公司	三级公司	北京	服务业	1021.2766	12,240	51%	51%
北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	服务业	700	1,400	51%	51%
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	三级公司	北京	服务业	735.7039	9,312.98	51%	51%

注 1: 北京欣风翼科技有限公司、北京畅益思科技发展有限公司为北京博思瀚扬企业策划有限公司的全资子公司;

注 2: 本公司本期向上海蓝色光标公关服务有限公司增资 17,800 万元, 增资后上海蓝色光标公

关服务有限公司注册资本为 18,300 万元；

注 3：本公司本期向广州蓝色光标市场顾问有限公司增资 500 万元，增资后广州蓝色光标市场顾问有限公司注册资本为 1,000 万元。

注 4：本公司本期出资 2,400 万元收购北京思恩客广告有限公司 10%的股权，子公司上海蓝色光标公关服务有限公司出资 9,840 万元收购北京思恩客广告有限公司 41%的股权，合并日为 2011 年 5 月 31 日，本公司合计持有北京思恩客广告有限公司 51%的股权。

注 5：本公司出资 2,550 万元，其中：以 200 万元向北京美广互动广告有限公司增资；以 2,350 万元受让增资后北京美广互动广告有限公司原股东所持北京美广互动广告有限公司股权。增资及收购完成后，公司持有北京美广互动广告有限公司 51%的股权，合并日为 2011 年 7 月 31 日，截止 2011 年 12 月 31 日，投资款已支付 1400 万元，剩余款项于 2011 年审计报告出具之日起十五个工作日内根据调整后对价向原股东支付。

注 6：根据公司第二届董事会第十次会议审议通过的《关于使用募集资金收购精准阳光部分股权的议案》，同意公司以超募资金 17,400 万元投资精准阳光（北京）广告传媒有限公司，其中：3,500 万元向精准阳光（北京）广告传媒有限公司增资，13,900 万元向全资子公司上海公关增资后收购精准阳光（北京）广告传媒有限公司原股东股权。截至 2011 年 12 月 31 日增资款 3,500 万元由母公司已支付，增资再收购款 13,900 万元由公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司承付，截止本期末上海蓝色光标公关服务有限公司已经支付 5,812.98 万元。剩余款项在审计报告出具后二十个工作日内支付给精准阳光（北京）广告传媒有限公司原股东。

3. 收购少数股东权益

2011 年 4 月 15 日，子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与北京博思瀚扬企业策划有限公司的少数股东郑佳、陶跃华、董丽、陈莉、施蕾、彭澎、靳博、程松岩八位自然人签订股权转让协议，郑佳等八位自然人将其持有的北京博思瀚扬企业策划有限公司的 16.00%股权，转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，该事项于 2011 年 5 月 30 日完成工商变更登记。

收购完成日北京博思瀚扬企业策划有限公司的净资产额为 15,218,038.80 元，其 16%部分少数股东权益 2,434,886.21 元与已支付的股权收购款 4,800,000.00 元的差额-2,365,113.79 元计入本公司的资本公积。

4. 少数股东权益情况

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	期末实际出资额 (万元)	持股比例	表决权比例	少数股东权益
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	200	102	51%	51%	1,854,421.83
深圳蓝色光标企业策划有限公司	三级公司	深圳	服务业	100	90	90%	90%	96,516.97
北京蓝色创意品牌管理有限公司	三级公司	北京	服务业	150	69	46%	46%	790,487.08
蓝色时尚（北京）文化传播有限公司	四级公司	北京	服务业	20	12.2	61%	61%	-125,333.17
铃云文化传媒（上海）有限公司	三级公司	上海	服务业	200	180	90%	90%	199,234.83

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本(万元)	期末实际出资额(万元)	持股比例	表决权比例	少数股东权益
上海爱彼思公关策划有限公司	三级公司	上海	服务业	150	76.5	51%	51%	-19,118.27
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	1000	510	51%	51%	5,712,620.31
北京博思瀚扬企业策划有限公司	二级公司	北京	服务业	170	2,451	84%	84%	3,011,220.67
北京思恩客广告有限公司	三级公司	北京	广告业	1021.2766	12,240	51%	51%	22,613,322.63
北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	广告业	700	1,400	51%	51%	5,577,298.51
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	735.7039	9,313	51%	51%	50,751,217.23
合 计								90,461,888.62

(三) 本期合并范围发生变更的说明

1. 报告期内合并范围变更情况

子公司全称	子公司类型	业务性质	注册资本(万元)	持股比例	变化性质
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	服务业	200	51%	本期增加
蓝色时尚(北京)文化传播有限公司	四级公司	服务业	20	61%	本期增加
上海君缘公共关系服务有限公司	三级公司	服务业		100%	本期注销
北京思恩客广告有限公司	三级公司	广告业	1,021.2766	51%	本期增加
北京美广互动广告有限公司	二级公司	广告业	700	51%	本期增加
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	三级公司	广告业	735.7039	51%	本期增加
广州精传广告有限公司	四级公司	广告业	100	100%	本期增加
上海精传广告有限公司	四级公司	广告业	100	100%	本期增加
上海生活速递直投广告有限公司	四级公司	广告业	300	100%	本期增加
上海精渠直道文化传播有限公司	五级公司	广告业	50	100%	本期增加
上海尊品生活广告有限公司	五级公司	广告业	50	100%	本期增加
北京先锋生活广告有限公司	五级公司	广告业	50	100%	本期增加
上海便力广告有限公司	五级公司	广告业	100	100%	本期增加
上海生活速递广告有限公司	五级公司	广告业	150	100%	本期增加

2. 报告期内新纳入合并范围的主体

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本(万元)	期末实际出资额(万元)	持股比例	表决权比例
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	200	102	51%	51%
蓝色时尚(北京)文化传播有限公司	四级公司	北京	服务业	20	12.20	61%	61%

北京思恩客广告有限公司	三级公司	北京	广告业	1,021.2766	12,240	51%	51%
北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	广告业	700	2350	51%	51%
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	735.7039	17400	51%	51%
广州精传广告有限公司	四级公司	广州	广告业	100	100	100%	100%
上海精传广告有限公司	四级公司	上海	广告业	100	100	100%	100%
上海生活速递直投广告有限公司	四级公司	上海	广告业	300	300	100%	100%
上海精渠直道文化传播有限公司	五级公司	上海	广告业	50	50	100%	100%
上海尊品生活广告有限公司	五级公司	上海	广告业	50	50	100%	100%
北京先锋生活广告有限公司	五级公司	北京	广告业	50	50	100%	100%
上海便力广告有限公司	五级公司	上海	广告业	100	100	100%	100%
上海生活速递广告有限公司	五级公司	上海	广告业	150	150	100%	100%

注：广州精传广告有限公司、上海精传广告有限公司、上海生活速递直投广告有限公司为精准阳光（北京）传媒广告有限公司全资子公司，上海精渠直道文化传播有限公司、上海尊品生活广告有限公司、北京先锋生活广告有限公司、上海便力广告有限公司、上海生活速递广告有限公司为上海生活速递直投广告有限公司的全资子公司。

3. 报告期内不再纳入合并范围的主体情况

序号	企业名称	处置日		年初至处置日	
		资产	权益	收入	利润
		总额	总额	总额	总额
1	上海君缘公共关系服务有限公司	583,990.34	575,841.43		-132.51

（四）境外经营实体主要报表项目的折算汇率

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月1日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

六、税项

1. 流转税及附加

税种	计税基础	税率
----	------	----

税种	计税基础	税率
营业税	公关业务：服务收入	5%
	广告业务：广告服务应纳税收入	
城市维护建设税	应纳营业税额	7%或5%或1%
教育费附加	应纳营业税额	3%
地方教育税附加(广州)	应纳营业税额	2%
河道维护管理费（上海）	应纳营业税额	1%
堤围防护费（广州）	应纳营业税额	0.10%
文化事业建设费	广告服务应纳税收入	3%
价格调控基金	服务收入	0.1%

注：北京思恩客广告有限公司城市维护建设税适用 5%的税率，上海地区公司城市维护建设税适用 1%的税率，其他公司适用 7%的税率。

2. 企业所得税

(1) 本公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法，按应纳税所得额和当期适用之税率计缴所得税。

(2) 香港蓝色光标公共关系有限公司本期按照 16.50%的税率缴纳利得税；

北京智扬唯美科技咨询有限公司于 2010 年 9 月 17 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR201011000024 号，有效期 3 年，本期企业所得税税率为 15.00%；

北京畅益思科技发展有限公司于 2010 年 12 月 24 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR201011000410 号，有效期 3 年，本期企业所得税税率为 15.00%；

(3) 除此之外，本公司及所属控股子公司统一按照企业所得税法执行 25.00%的税率。

3. 其他税项

按照国家和地方有关规定计算缴纳。

七、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本财务报告期间未发生会计政策变更事项。

2. 会计估计的变更

本公司第二届董事会第十一次会议决议公告：鉴于公司的主营业务由原来的单一公共关系服务已经扩展到目前包括公共关系服务、广告、活动管理等在内的全营销传播服务领域，业务领域发生了变化，为适应公司不同业务领域对会计核算的需要，并结合多年来公司各所属公司应收款项的可

收回性的实际情况，为更加谨慎、合理，能够更准确、客观地反映公司的财务状况和经营成果，对应收款项坏账准备的会计估计进行变更，计提比例变更如下：

账龄	变更前计提比例	变更后计提比例
6个月以内（含6个月）	5%	0
6个月-12个月（含12个月）	5%	2%
12个月-24个月（含24个月）	30%	30%
24个月-36个月（含36个月）	50%	100%
36个月以上	100%	100%

本次会计估计变更采用未来适用法，变更日期从2011年7月1日起开始实施，由于坏账准备会计估计的变更，减少应收账款坏账准备21,058,636.57元、其他应收款坏账准备1,311,698.73元，合计对本年的影响数为19,878,202.43元，相应减少本年度资产减值损失和增加利润19,878,202.43元。

3. 前期会计差错更正

本财务报告期间无前期会计差错更正事项。

八、合并财务报表主要项目注释

1. 货币资金

(1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
现金			<u>1,119,106.99</u>			<u>734,973.07</u>
其中：人民币	1,118,846.13	1.00000	1,118,846.13	734,212.34	1.0000	734,212.34
港币	321.77	0.81070	260.86	894.00	0.85093	760.73
银行存款			<u>518,831,710.50</u>			<u>687,640,770.47</u>
其中：人民币	514,963,146.38	1.00000	514,963,146.38	683,774,135.25	1.0000	683,774,135.25
港币	4,177,790.91	0.81070	3,386,935.09	256,252.20	0.85093	218,052.69
日元	5,938,486.01	0.081103	481,629.03	44,900,105.00	0.08126	3,648,582.53
合计			<u>519,950,817.49</u>			<u>688,375,743.54</u>

(2) 期末不存在抵押、冻结等对变现有限制的款项。

(3) 期末存放在境外的款项3,386,935.09元，该款项是子公司香港蓝色光标公共关系有限公司的期末银行存款。

(4) 期末不存在有潜在回收风险的款项。

2. 应收票据

(1) 分类列示

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,000,000.00	2,230,600.00
<u>合计</u>	<u>1,000,000.00</u>	<u>2,230,600.00</u>

(2) 期末无质押的应收票据。

(3) 不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据以及期末已背书但尚未到期的应收票据情况。

(4) 应收票据变动原因说明

2011 年期末余额较 2010 年期末余额减少 55.17%，主要原因系前期应收票据已收回。

3. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的应 收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	435,383,390.05	100.00	0.16	710,532.93
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的应收账款				
<u>合计</u>	<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>		<u>710,532.93</u>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的应 收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	116,731,996.68	100.00	5.00	5,836,599.85

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
<u>合计</u>	<u>116,731,996.68</u>	<u>100.00</u>		<u>5,836,599.85</u>

(2) 按信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	余额	比例 (%)	期末余额	
			计提比例 (%)	坏账准备
6 个月以内 (含 6 个月)	399,856,744.29	91.84		
6-12 个月 (含 12 个月)	35,526,645.76	8.16	2.00	710,532.93
<u>合计</u>	<u>435,383,390.05</u>	<u>100.00</u>		<u>710,532.93</u>

(续上表)

账龄	余额	比例 (%)	期初余额	
			计提比例 (%)	坏账准备
6 个月以内 (含 6 个月)	112,804,413.14	96.64	5.00	5,640,220.66
6-12 个月 (含 12 个月)	3,927,583.54	3.36	5.00	196,379.19
<u>合计</u>	<u>116,731,996.68</u>	<u>100.00</u>		<u>5,836,599.85</u>

(3) 本期不存在应收账款收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末不存在应收账款中持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款 总额的比例 (%)
联想集团有限公司	非关联方	57,842,498.48	6 个月以内	13.29
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	26,513,037.27	6 个月以内	6.09
深圳市腾讯计算机系统有限公司	非关联方	23,478,253.62	6 个月以内	5.39
华晨宝马汽车有限公司	非关联方	13,895,692.55	6 个月以内	3.19
大众汽车 (中国) 投资有限公司	非关联方	13,223,113.35	6 个月以内	3.04
<u>合计</u>		<u>134,952,595.27</u>		<u>31.00</u>

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

(8) 应收账款变动原因说明

2011年12月31日较2010年12月31日增加272.98%，主要原因为本期业务量增长导致期末未收回业务款增加所致。

4. 预付账款

(1) 账龄列示

账龄	期末余额	比例(%)	期初余额	比例(%)
1年以内(含1年)	12,069,414.44	100.00	1,932,352.72	100.00
<u>合计</u>	<u>12,069,414.44</u>	<u>100.00</u>	<u>1,932,352.72</u>	<u>100.00</u>

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	占总额比例(%)	年限
资产重组项目中介机构费—券商	非关联方	3,000,000.00	24.86	1年以内
资产重组项目中介机构费—律师	非关联方	400,000.00	3.31	1年以内
预付办公室房租、物业预付款	非关联方	386,798.74	3.20	1年以内
北京优思行广告有限公司	非关联方	450,000.00	3.73	1年以内
网娱互动科技(北京)有限公司	非关联方	318,224.00	2.64	1年以内
<u>合计</u>		<u>4,555,022.74</u>	<u>37.74</u>	

(3) 期末预付账款中不存在预付持本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。

(4) 期末不存在预付关联方款项情况。

(5) 预付账款变动原因说明

期末余额较期初余额增加524.60%，主要原因是本期支付给资产重组项目中介机构费增加以及供应商的预付款项增加所致。

5. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额比例(%)	坏账准备计提比例(%)	坏账准备
<hr/>				

单项金额重大并单项计提坏账准备的其

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款:				
以账龄作为信用风险特征组合	27,580,119.66	100.00	1.11	305,402.60
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的其他应收款				
合计	<u>27,580,119.66</u>	<u>100.00</u>		<u>305,402.60</u>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的其 他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款:				
以账龄作为信用风险特征组合	13,308,864.27	100.00	8.92	1,187,416.73
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的其他应收款				
合计	<u>13,308,864.27</u>	<u>100.00</u>		<u>1,187,416.73</u>

(2) 按信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
6个月以内(含6个月)	25,643,329.41	92.98		
6-12个月(含12个月)	984,408.86	3.57	2.00	19,688.18
12个月-24个月(含24个月)	952,381.39	3.45	30.00	285,714.42
合计	<u>27,580,119.66</u>	<u>100.00</u>		<u>305,402.60</u>

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
6个月以内(含6个月)	11,996,438.27	90.14	5.00	599,821.93
6-12个月(含12个月)	344,532.00	2.59	5.00	17,226.60
12个月-24个月(含24个月)	567,894.00	4.27	30.00	170,368.20
24个月以上	400,000.00	3.00	100.00	400,000.00

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
合计	13,308,864.27	100.00		1,187,416.73

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的其他应收账款情况。

(5) 期末其他应收款中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例 (%)
广州丰田项目备用金	非关联方	5,263,922.25	6 个月以内	19.09
西门子项目备用金	非关联方	2,004,802.46	6 个月以内	7.27
百事 (中国) 有限公司项目备用金	非关联方	1,800,867.37	6 个月以内	6.53
克莱斯勒 (中国) 汽车销售有限公司项目备用金	非关联方	1,679,694.05	6 个月以内	6.09
联想项目备用金	非关联方	1,423,192.00	6 个月以内	5.16
合计		12,172,478.13		44.14

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

(8) 其它应收款变动原因说明

期末余额较期初余额增加 107.23%，主要原因为业务量增长，相应的项目临时借款及项目押金增加所致。

6. 长期股权投资

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
广东百合媒介广告有限公司	成本法	18,000,000.00	12,000,000.00	6,000,000.00		18,000,000.00
颐和美悦 (北京) 酒店管理有限公司	权益法	1,600,000.00	1,600,000.00		158,138.96	1,441,861.04
蓝色方略 (北京) 咨询有限公司	成本法	25,000.00	25,000.00			25,000.00
上海励唐会展策划服务有限公司	权益法	4,600,000.00		4,600,000.00	144,805.36	4,455,194.64
北京华艺百创传媒科技有限公司	权益法	2,500,000.00		2,500,903.91		2,500,903.91
Aries Capital Limited (金融公关集团)	权益法	56,749,000.00		58,270,386.56		58,270,386.56

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
DT Communications Asia Pacific Ltd. (殿堂公关)	成本法	1,783,540.00		1,783,540.00		1,783,540.00
北京博看文思科技有限责任公司	权益法	3,000,000.00		3,000,000.00		3,000,000.00
西安鑫品生活广告有限公司	权益法	300,000.00		332,812.41		332,812.41
合计		88,557,540.00	13,625,000.00	76,487,642.88	302,944.32	89,809,698.56

(续上表)

在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位表 决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产 减值准备	现金 红利
3.00	3.00	不适用	无	无	无
40.00	40.00	不适用	无	无	无
5.00	5.00	不适用	无	无	无
20.00	20.00	不适用	无	无	无
24.50	24.50	不适用	无	无	无
40.00	40.00	不适用	无	无	无
10.00	10.00	不适用	无	无	无
27.00	27.00	不适用	无	无	无
30.00	30.00	不适用	无	无	无

注 1: 根据本公司 2010 年度第一届董事会第二十四次会议决议: 本公司投资 1,800.00 万元, 总计持有广东百合媒介广告有限公司 3% 的股份, 其中 2010 年度投资 1200.00 万元, 本期投资 600.00 万元, 采用成本法核算。

注 2: 子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司持有颐和美悦(北京)酒店管理有限公司 40% 股权, 采用权益法核算, 本期确认投资收益-158,138.96 元。

注 3: 本公司本期以自有资金向全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司增资 460 万元用于与自然人肖连启、冯仕俊、陈强共同出资设立上海励唐会展策划服务有限公司, 持股比例为 20%, 对该公司的经营与投资等重大决策实施重大影响, 采用权益法核算, 本期确认投资收益-144,805.36 元。

注 4: 本公司以自有资金人民币 250 万元认购北京华艺百创传媒科技有限公司全部股权的 24.50%。其中人民币 240,196.08 元注入注册资本, 人民币 2,259,803.92 元作为溢价注入北京华艺百创传媒科技有限公司的资本公积金, 采用权益法核算, 本期确认投资收益 903.91 元。

注 5: 本公司本期以约合港币 7,000 万元的超募资金向全资子公司香港蓝色光标公共关系有限

公司增资，以增资及股权收购的方式取得 Aries Capital Limited(中文名称：金融公关集团)40% 股权。截止 2011 年 12 月 31 日，累计支付金融公关集团投资款港币 7,000 万元，采用权益法核算，本期确认投资收益 1,521,386.56 元。

注 6：本公司本期以约合港币 220 万元的超募资金向全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司增资，用于香港蓝色光标公共关系有限公司取得 DT Communications Asia Pacific Ltd.(中文名称：香港殿堂集团)10%的股权，采用成本法核算。

注 7：子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司本期出资人民币 300 万元认购北京博看文思科技有限责任公司全部股权的 27%，其中人民币 210,937.50 元注入资本，人民币 2,789,062.50 元将作为溢价注入资本公积金，采用权益法核算。截至 2011 年 12 月 29 日完成股权收购。

注 8：西安鑫品生活广告为本公司本期新收购子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司的权益法核算投资公司，精准阳光（北京）传媒广告有限公司对其持股比例为 30%，本公司本期自精准阳光（北京）传媒广告有限公司 2011 年 10 月 1 日合并入本公司开始确认对西安鑫品生活广告的投资收益，本期确认金额为 29,346.02 元。

变动原因说明：2011 年 12 月 31 日长期股权投资期末余额较 2010 年 12 月 31 日增长 559.15%，主要原因为本公司为拓宽客户资源与区域市场，投资合资公司增加所致。

7. 固定资产

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、账面原值合计	<u>104,690,392.36</u>	<u>8,716,970.51</u>	<u>440,773.33</u>	<u>112,966,589.54</u>
其中：房屋及建筑物	94,089,787.43			94,089,787.43
办公设备	2,776,188.93	7,472,968.52	304,802.33	9,944,355.12
运输工具	7,824,416.00	1,244,001.99	135,971.00	8,932,446.99
		本期新增	本期计提	
二、累计折旧合计	<u>10,499,803.08</u>	<u>526,473.99</u>	<u>7,282,382.72</u>	<u>18,017,478.30</u>
其中：房屋及建筑物	6,354,916.61	3,996,622.63		10,351,539.24
办公设备	1,790,412.47	526,473.99	1,252,303.47	3,362,310.46
运输工具	2,354,474.00	2,033,456.62	84,302.02	4,303,628.60
三、账面价值合计	<u>94,190,589.28</u>	—	—	<u>94,949,111.24</u>
其中：房屋及建筑物	87,734,870.82	—	—	83,738,248.19
办公设备	985,776.46	—	—	6,582,044.66
运输工具	5,469,942.00	—	—	4,628,818.39

注：其中固定资产累计折旧本期新增金额为本期收购公司合并日固定资产累计折旧金额。报告期内未发生固定资产减值的情况。

18. 无形资产

(1) 无形资产情况

项目	期初余额		本期增加	本期减少	期末余额
<u>一、原价合计</u>	<u>2,765,087.00</u>		<u>11,896,406.00</u>		<u>14,661,493.00</u>
其中：计算机软件	683,133.00		844,360.00		1,527,493.00
邮件系统软件	234,000.00				234,000.00
客户媒体关系管理系统	900,000.00		6,000,000.00		6,900,000.00
协同办公平台	947,954.00		5,052,046.00		6,000,000.00
		本期新增	本期计提		
<u>二、累计摊销额合计</u>	<u>458,775.15</u>	<u>4,800.00</u>	<u>1,829,417.39</u>		<u>2,292,992.54</u>
其中：计算机软件	357,193.09	4,800.00	345,763.63		707,756.72
邮件系统软件	50,250.00		87,000.00		137,250.00
客户媒体关系管理系统	25,000.00		800,000.00		825,000.00
协同办公平台	26,332.06		596,653.76		622,985.82
<u>三、无形资产账面价值合计</u>	<u>2,306,311.85</u>	—	—	—	<u>12,368,500.46</u>
其中：计算机软件	325,939.91	—	—	—	819,736.28
邮件系统软件	183,750.00	—	—	—	96,750.00
客户媒体关系管理系统	875,000.00	—	—	—	6,075,000.00
协同办公平台	921,621.94	—	—	—	5,377,014.18

(2) 本公司报告期内未发生无形资产减值的情况。

(3) 无形资产变动原因说明

2011年12月31日净值比2010年12月31日增加10,062,188.61元，主要原因为本期新购置客户媒体关系管理系统、协同办公平台等信息化管理平台所致。

9. 商誉

被投资单位名称	形成来源	期初余额	增加	减少	期末余额	期末累计 减值准备
北京博思瀚扬企业策划有限公司	非同一控制下 合并	16,383,171.60			16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制下 合并	5,167,889.96			5,167,889.96	
北京思恩客广告有限公司	非同一控制下 合并		112,227,347.90		112,227,347.90	
北京美广互动广告有限公司	非同一控制下 合并		21,272,504.95		21,272,504.95	
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	非同一控制下 合并		129,232,732.61		129,232,732.61	

被投资单位名称	形成来源	期初余额	增加	减少	期末余额	期末累计 减值准备
合 计		21,551,061.56	262,732,585.46		284,283,647.02	2,789,892.56

注 1：本公司 2011 年 12 月末，商誉减值测试过程为：

1) 关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 13,593,279.04 元，归属于少数股东权益的商誉价值为 13,060,209.27 元，2011 年末账面净资产为 18,820,129.21 元，调整后的北京博思瀚扬企业策划有限公司股东权益账面价值为 45,473,617.52 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2011 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森评报字[2012]第 102 号评估报告，评估结果为 5,230.98 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉未出现减值迹象。

2) 关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 5,167,889.96 元，不存在少数股东权益部分，2011 年末账面净资产为 36,432,383.55 元，故调整后广州蓝色光标市场顾问有限公司股东权益账面价值为 41,600,273.51 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对广州蓝色光标市场顾问有限公司 2011 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2012]104 号评估报告，按照收益法评估值为评估结果为 9,563.98 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉未出现减值迹象。

3) 关于北京美广互动广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 21,272,504.95 元，归属于少数股东的商誉部分为 20,438,289.07 元，2011 年末账面净资产为 11,382,241.86 元，故调整后北京美广互动广告有限公司股东权益账面价值为 53,093,035.88 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京美广互动广告有限公司 2011 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2012]105 号评估报告，按照收益法评估值为评估结果为 5,972.36 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京美广互动广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

4) 关于北京思恩客广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 112,227,347.90 元，归属于少数股东的商誉部分为 107,826,275.43 元，2011 年末账面净资产为 46,149,638.03 元，故调整后北京思恩客广告有限公司股东权益账面价值为 266,203,261.36 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京思恩客广告有限公司 2011 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2012]101 号评估报告，按照收益法评估值为评估结果为 28,012.89 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于北京思恩客广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

5) 关于精准阳光（北京）传媒广告有限公司的商誉，评估前商誉账面价值为 129,232,732.61 元，归属于少数股东的商誉部分为 124,164,782.31 元，2011 年末账面净资产为 103,573,912.71 元，

故调整后精准阳光（北京）传媒广告有限公司股东权益账面价值为 356,971,427.63 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对精准阳光（北京）传媒广告有限公司 2011 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森咨报字[2012]103 号评估报告，按照收益法评估值为评估结果为 42,779.21 万元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于精准阳光（北京）传媒广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

注 2：沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2008 年 12 月 31 日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2009]第 0009 号评估报告，按照收益法评估值为 3,267.13 万元，成本法评估值为 601.78 万元，依据 51%的持股比例计算，应确认的商誉部分为 1,359.33 万元，形成商誉减值损失 278.99 万元。

注 3：通过非同一控制下企业合并形成商誉的计算过程

1) 非同一控制下合并北京博思瀚扬企业策划有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京博思瀚扬企业策划有限公司可辨认净资产公允价值*51%=商誉

18,359,105.00 - 3,874,379.21*51% =16,383,171.60 元

2) 非同一控制下合并广州蓝色光标市场顾问有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日广州蓝色光标市场顾问有限公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

0 - (-5,167,889.96) *100% =5,167,889.96

3) 非同一控制下合并北京思恩客广告有限公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并北京思恩客广告有限公司合并日为 2011 年 5 月 31 日，合并日北京思恩客广告有限公司可辨认净资产公允价值为 19,946,376.66 元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为 122,400,000.00 元，合并日本公司合计持有北京思恩客广告有限公司 51%的股权。

合并成本-购买日北京思恩客广告有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

122,400,000.00-19,946,376.66 * 51% =112,227,347.90 元。

4) 非同一控制下合并北京美广互动广告有限公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并北京美广互动广告有限公司合并日为 2011 年 7 月 31 日，合并日北京美广互动广告有限公司可辨认净资产公允价值为 8,289,205.98 元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为 25,500,000.00 元，合并日本公司合计持有北京美广互动广告有限公司 51%的股权。

合并成本-购买日北京美广互动广告有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

25,500,000.00-8,289,205.98* 51% =21,272,504.95 元。

5) 非同一控制下合并精准阳光（北京）传媒有限公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并精准阳光（北京）传媒有限公司合并日为 2011 年 9 月 30 日，合并日精准阳光（北京）传媒有限公司可辨认净资产公允价值为 87,778,955.67 元，与其合并日净资产账面

价值相等，本公司合并成本为 174,000,000.00 元，合并日本公司合计持有精准阳光（北京）传媒有限公司 51%的股权。

合并成本-购买日精准阳光（北京）传媒有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

174,000,000.00-87,778,955.67* 51% =129,232,732.61 元。

10. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
装修费	1,564,076.18	2,521,791.01	1,613,017.11		2,472,850.08
会籍费		2,230,000.00	68,999.95		2,161,000.05
灯箱摊销		26,344,101.20	1,729,674.63		24,614,426.57
合计	<u>1,564,076.18</u>	<u>31,095,892.21</u>	<u>3,411,691.69</u>		<u>29,248,276.70</u>

注：本期新增长期待摊费用的组成为子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司会籍费 2,230,000.00 元，摊销期限 20 年；本期新收购子公司精准阳光（北京）传媒有限公司的灯箱摊销费 26,344,101.20 元，摊销期限 5 年；原有子公司及新收购子公司的办公室装修费。

11. 其它非流动资产

项目	本期余额	上期余额
项目合作款	4,500,000.00	4,500,000.00
合计	<u>4,500,000.00</u>	<u>4,500,000.00</u>

注：2010 年公司与香港银都机构有限公司签订合作协议，本公司投款 450.00 万元享有电影制作项目《一代宗师》（王家卫为导演、演员为梁朝伟等）发行收益权，该电影制作项目总投资预算为 2 亿元，本公司持有收益权比例为 2.25%，期限为 10 年。截止报告期末该项目仍处于拍摄期间。

12. 资产减值准备

项目	期初余额	本期计提	本期增加-其他	本期减少			期末余额
				转回	转销	合计	
坏账准备	7,024,016.58	-10,840,396.98	4,832,315.93				1,015,935.53
商誉减值准备	2,789,892.56						2,789,892.56
合计	<u>9,813,909.14</u>	<u>-10,840,396.98</u>	<u>4,832,315.93</u>				<u>3,805,828.09</u>

注：本期增加-其他 4,832,315.93 元系公司新收购的子公司北京美广互动广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司、北京思恩客广告有限公司合并日所确认的资产减值准备。

13. 应付账款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	227,273,162.50	100.00	13,804,392.72	100.00
<u>合计</u>	<u>227,273,162.50</u>	<u>100.00</u>	<u>13,804,392.72</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末无账龄超过 1 年的大额应付账款。

(4) 期末应付关联方款项情况参见九、关联方关系及其交易 6. 关联往来：上市公司应付关联方款项。

(5) 应付账款变动原因说明

2011 年 12 月 31 日余额较 2010 年 12 月 31 日余额增加 1,546.38%，主要原因为本公司本期业务增长，采购额也相应增加。

14. 预收账款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	12,850,920.71	100.00	24,756,166.10	100.00
<u>合计</u>	<u>12,850,920.71</u>	<u>100.00</u>	<u>24,756,166.10</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。

(3) 期末不存在预收关联方款项情况。

(4) 预收账款变动原因说明：

2011 年 12 月 31 日余额较 2010 年 12 月 31 日余额减少，变化率为 -48.09%，主要原因为公司本期随着项目的开展，预收款项逐步确认收入所致。

15. 应付职工薪酬

(1) 按类别列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	9,743,718.66	127,707,717.31	120,949,607.20	16,501,828.77
二、职工福利费				
三、社会保险费	840,758.80	18,404,982.25	19,245,741.05	
其中：1. 医疗保险费	266,343.59	5,875,213.98	6,141,557.57	
2. 基本养老保险费	518,896.08	11,158,386.94	11,677,283.02	

3. 失业保险费		27,803.60	27,803.60	
4. 工伤保险费	25,511.11	691,498.64	717,009.75	
5. 生育保险费	19,149.52	381,181.17	400,330.69	
6. 生育保险费	10,858.50	270,897.92	281,756.42	
四、住房公积金	1,706.00	6,688,759.96	6,690,465.96	
五、工会经费和职工教育经费		88,907.24		88,907.24
其中：1. 工会经费		88,907.24		88,907.24
2. 职工教育经费				
六、非货币性福利				
七、辞退福利及内退补偿	7,650.00	638,110.00	630,618.00	15,142.00
其中：因解除劳动关系给予的补偿	7,650.00	638,110.00	630,618.00	15,142.00
八、其他		3,330.66	3,330.66	
其中：以现金结算的股份支付				
合计	10,593,833.46	153,531,807.42	147,519,762.87	16,605,878.01

(2) 期末应付职工薪酬余额中无职工教育经费以及非货币性福利。

(3) 应付职工薪酬期末余额为本公司 2011 年末计提的职工薪酬，将在 2012 年 1-2 月支付。

(4) 应付职工薪酬变动原因说明

2011 年期末余额较 2010 年增加 56.75%，主要原因是公司业务增长，员工数量增加，2011 年末公司尚未支付的职工薪酬相应增加所致。

16. 应交税费

(1) 按类别列示

税费项目	期末余额	期初余额
营业税	13,279,259.61	4,070,520.08
企业所得税	27,694,250.03	5,981,145.70
城市维护建设税	513,025.80	239,051.55
个人所得税	17,805,021.47	1,305,809.18
教育费附加	526,599.35	122,115.64
文化事业建设费	1,044,603.84	12,635.40
堤防维护费	63,784.79	
河道维护管理费	60,388.65	43,419.79
水利建设专项基金	7,472.90	
价格调控基金	700.00	

税费项目	期末余额	期初余额
合计	60,995,106.44	11,774,697.34

(2) 应交税费变动原因说明

2011年12月31日余额较2010年12月31日余额增加418.02%，是因为随着本期业务增加营业税金及附加税费增加、本期利润总额增加计提的企业所得税也随之增加、以及员工数量增加和本期股权收购代扣的原股东个人所得税增加使得本公司个人所得税增加所致。

17. 其他应付款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	122,884,172.90	100.00	4,992,017.80	100.00
合计	122,884,172.90	100.00	4,992,017.80	100.00

(2) 期末无欠持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末不存在应付关联方款项情况。

(4) 其它应付款变动原因说明

2011年12月31日余额较2010年12月31日余额增加2,361.61%，主要原因为本公司期末其他应付款主要构成为：提取的支付给本期新收购子公司北京美广互动广告有限公司的原股东的股权收购款11,500,000.00元，子公司上海蓝色光标公关服务有限公司所提取的支付给本期新收购精准阳光(北京)传媒广告有限公司的原股东的股权收购款80,870,200.00元，子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司所提取的支付给本期收购北京博思瀚扬企业策划有限公司的少数股东股权款2,400,000.00元，根据双方的股权协议约定，此部分股权收购款在各公司2011年度审计报告出具后支付。

18. 股本

	期初余额		本期增减增减(+,-)				期末余额		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	90,000,000	75.00%			45,000,000	-42,225,941	2,774,059	92,774,059	51.54%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	90,000,000	75.00%			45,000,000	-44,694,753	305,247	90,305,247	50.17%
其中：境内非国有法人持股	5,175,000	4.31%			2,587,500	-7,762,500	-5,175,000		
境内自然人持股	84,825,000	70.69%			42,412,500	-36,932,253	5,480,247	90,305,247	50.17%

	期初余额		本期增减增减 (+, -)				期末余额		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份						2,468,812	2,468,812	2,468,812	1.37%
二、无限售条件股份	30,000,000	25.00%			15,000,000	42,225,941	57,225,941	87,225,941	48.46%
1、人民币普通股	30,000,000	25.00%			15,000,000	42,225,941	57,225,941	87,225,941	48.46%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	<u>120,000,000</u>	<u>100.00%</u>			<u>60,000,000</u>		<u>60,000,000</u>	<u>180,000,000</u>	<u>100.00%</u>

注：2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后股本变更为18,000万元人民币，截止2011年12月31日公司尚未完成工商变更。

19. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	627,199,558.43		60,000,000.00	567,199,558.43
其他资本公积	20,354,037.88	10,105,800.00	2,365,113.79	28,094,724.09
合计	<u>647,553,596.31</u>	<u>10,105,800.00</u>	<u>62,365,113.79</u>	<u>595,294,282.52</u>

注1：资本溢价变动原因参见18.股本；

注2：2011年4月20日，本公司第二届董事会第五次会议审议通过了关于本公司股票期权激励计划所涉及首次期权授予事项的议案，同意授予182名激励对象625.8万份股票期权。

根据本公司2011年第二次临时股东大会的授权，董事会确定本公司首期股权激励计划所涉股票期权的授予日为2011年4月20日。《股票期权激励计划》的股票来源为本公司向激励对象定向发行股票，激励对象可根据本计划规定的条件行使股票认购权，每份股票期权拥有在有效期内以行权价格和行权条件购买1股蓝色光标股票的权利。等待期为期权授予之日起12个月，期权分三次行权，三次行权比例为25%:30%:45%。根据布莱克-斯科尔期权定价模型计算，首期授予的625.8万份股票期权理论成本约2840万元。

2011年9月14日公司召开第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于调整公司首次授出的股票期权行权价格、期权数量及注销部分激励对象期权的议案》，鉴于公司2011年第四次临时股东大会已审议通过2011年上半年度资本公积金转增股本方案，以总股本12,000万股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转5股，并于2011年8月24日实施完毕。根据股票期权激励计划，若在行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对行权价

格进行相应的调整。根据公司股东大会的授权，董事会对公司首次授出股票期权的行权价格进行调整，经调整后的行权价格为 21.95 元。

由于公司股权激励计划激励对象合计 16 人因个人原因离职，根据《股票期权激励计划》其已不具备激励对象资格，公司董事会决定取消该 16 人的激励对象资格并注销已授予其的股票期权共 35.7 万份（调整前）。

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》本期确认当期费用，同时计入资本公积—其他资本公积 10,105,800.00 元。

注 3：2011 年 4 月 15 日，子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与北京博思瀚扬企业策划有限公司的少数股东郑佳、陶跃华、董丽、陈莉、施蕾、彭澎、靳博、程松岩八位自然人签订股权转让协议，郑佳等八位自然人将其持有的北京博思瀚扬企业策划有限公司的 16.00% 股权，转让给本公司，该事项于 2011 年 5 月 30 日完成工商变更登记。

收购完成日北京博思瀚扬企业策划有限公司的净资产额为 15,218,038.80 元，其 16.00% 部分少数股东权益 2,434,886.21 元与已支付股权收购款 4,800,000.00 元的差额-2,365,113.79 元计入公司的资本公积—其他资本公积。

20. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	9,919,920.27	5,329,015.22		15,248,935.49
<u>合计</u>	<u>9,919,920.27</u>	<u>5,329,015.22</u>		<u>15,248,935.49</u>

21. 未分配利润

项目	本期余额	期初余额
期初未分配利润	95,680,438.30	58,671,691.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	121,075,595.04	60,374,564.99
减：提取法定盈余公积	5,329,015.22	3,365,817.69
应付普通股股利	24,000,000.00	20,000,000.00
其他		
期末未分配利润	187,427,018.12	95,680,438.30

注：根据公司 2011 年 4 月 29 日召开的 2010 年度股东大会审议通过的《公司 2010 年年度利润分配预案》，以总股本 12,000 万股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税），共计分配现金股利 2,400 万元。

22. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入

项目	本期金额	上期金额
----	------	------

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	1,265,598,234.17	495,723,983.52
其他业务收入	460,067.10	
<u>合计</u>	<u>1,266,058,301.27</u>	<u>495,723,983.52</u>

其他业务收入为子公司广州蓝标市场顾问有限公司将租赁的房屋部分对外转租所收取的房屋租金。

(2) 营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	815,803,900.42	234,153,987.60
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>815,803,900.42</u>	<u>234,153,987.60</u>

(3) 主营业务收入

项 目	本期金额	上期金额
公关服务收入	863,310,603.17	495,723,983.52
广告业务收入	402,287,631.00	
<u>合计</u>	<u>1,265,598,234.17</u>	<u>495,723,983.52</u>

(4) 主营业务成本

项 目	本期金额	上期金额
公关服务成本	492,587,660.63	234,153,987.60
广告业务成本	323,216,239.79	
<u>合计</u>	<u>815,803,900.42</u>	<u>234,153,987.60</u>

(5) 主营业务收入（分品牌）

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	760,989,424.93	443,735,138.92	317,254,286.01
智扬品牌	25,869,113.00	10,869,897.74	14,999,215.26
博思瀚扬品牌	40,752,513.14	18,794,064.59	21,958,448.55
思恩客品牌	351,825,069.59	308,131,922.31	43,693,147.28
精准品牌	50,462,561.41	15,084,317.48	35,378,243.93
其他品牌	35,699,552.10	19,188,559.38	16,510,992.72

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
合计	<u>1,265,598,234.17</u>	<u>815,803,900.42</u>	<u>449,794,333.75</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	442,191,012.14	209,924,280.35	232,266,731.79
智扬品牌	25,524,245.82	11,381,414.88	14,142,830.94
博思翰扬品牌	28,008,725.56	12,848,292.37	15,160,433.19
合计	<u>495,723,983.52</u>	<u>234,153,987.60</u>	<u>261,569,995.92</u>

(6) 主营业务收入(分地区)

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	731,469,811.64	489,863,008.62	241,606,803.02
上海	445,623,855.40	283,375,427.27	162,248,428.13
广州	87,887,679.13	42,288,730.18	45,598,948.95
深圳	616,888.00	276,734.35	340,153.65
合计	<u>1,265,598,234.17</u>	<u>815,803,900.42</u>	<u>449,794,333.75</u>

(续上表)

地区	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	372,108,320.49	188,087,089.80	184,021,230.69
上海	66,648,696.31	25,270,704.97	41,377,991.34
广州	56,496,959.72	20,765,989.95	35,730,969.77
深圳	470,007.00	30,202.88	439,804.12
合计	<u>495,723,983.52</u>	<u>234,153,987.60</u>	<u>261,569,995.92</u>

(7) 公司前五名客户的营业收入情况

- 1) 2011年度前五名客户营业收入总额 44,437.46 万元, 占公司全部主营业务收入的 35.11%;
- 2) 2010年度前五名客户营业收入总额 23,333.69 万元, 占公司全部营业收入的 47.07%;

(8) 营业收入与营业成本变动原因说明

本期公司营业收入较上期增加 155.40%，系本年度客户数量与业务量增加，及本期新收购子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司、北京思恩客广告有限公司的合并日后收入合并入本公司所致；

本期公司营业成本较上期增加 248.40%，系本年度营业额增加，相应采购成本增加，及本期新收购子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司、北京思恩客广告有限公司的合并日后成本合并入本公司所致。

23. 营业税金及附加

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
营业税	46,427,368.96	24,362,489.11
城市维护建设税	1,974,111.19	1,506,055.95
教育费附加	1,908,430.14	728,942.06
文化事业建设费	2,587,651.89	53,208.75
其他	303,163.32	95,003.17
合计	53,200,725.50	26,745,699.04

(2) 计缴标准详见附注六、税项。

(3) 营业税金及附加变动原因

本期营业税金及附加较上期增加 98.91%，系公司营业额增加，相应流转税增加所致。

24. 销售费用、管理费用、财务费用

(1) 销售费用

项目	本期金额	上期金额
办公费	5,387,185.88	4,742,574.30
差旅费	3,211,774.49	1,779,590.19
会议费	8,407,801.51	4,971,326.45
服务费	12,199,311.19	7,933,782.84
人员成本	134,044,361.77	83,647,861.94
物业服务费	3,428,848.08	
其他	411,543.07	2,502,408.67
合计	167,090,825.99	105,577,544.39

本期销售费用较上期增加 58.26%，主要原因为报告期业务规模增长、员工人数增加，相应人员成本及服务费增加以及本期新收购公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司的物业服务费合并日后的发生额增加所致。

(2) 管理费用

项目	本期金额	上期金额
办公费	5,081,983.05	3,568,433.13
服务费	6,192,505.51	3,719,569.28
人员成本	36,723,201.13	18,725,251.15
税费	1,476,888.17	1,155,421.31
房租、物业、水电费	10,578,840.30	5,256,894.25
折旧、摊销费	9,111,800.11	6,801,740.85
审计评估费	2,071,526.00	332,300.00
其他	9,811,029.85	5,557,083.42
<u>合计</u>	<u>81,047,774.12</u>	<u>45,116,693.39</u>

本期管理费用较上期增加 79.64% 的原因，系公司本期员工薪酬支出提高，以及房租费用增加，本期长期待摊费用、无形资产增加导致摊销金额增加，以及本期因投资增加相应的中介机构费用增加所致。

(3) 财务费用

项目	本期金额	上期金额
利息支出		496,900.00
利息收入	-13,402,954.80	-5,579,172.29
汇兑损益	42,137.02	38,635.87
手续费	18,726.59	100,834.60
<u>合计</u>	<u>-13,342,091.19</u>	<u>-4,942,801.82</u>

注：2011 年公司财务费用较 2010 年大幅减少，主要是公司首发上市募集资金存款利息收入增加，以及归还银行贷款，贷款利息支出减少所致。

25. 资产减值损失

项目	本期金额	上期金额
坏账损失	-10,840,396.98	2,424,629.51
<u>合计</u>	<u>-10,840,396.98</u>	<u>2,424,629.51</u>

26. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
权益法核算的长期股权投资收益	1,248,692.17	

合计

1,248,692.17

(2) 按权益法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	期增减变动的理由
Aries Capital Limited (金融公关集团)	1,521,386.56		权益法确认投资收益
西安鑫品生活广告有限公司	29,346.02		权益法确认投资收益
北京华艺百创传媒科技有限公司	903.91		权益法确认投资收益
上海励唐会展策划服务有限公司	-144,805.36		权益法确认投资收益
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	-158,138.96		权益法确认投资收益
合计	1,248,692.17		

27. 营业外收入

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置利得合计	20,331.02		20,331.02
其中: 固定资产处置利得	20,331.02		20,331.02
2. 政府补助	14,820,602.53	1,817,520.00	14,820,602.53
3. 其他	74,800.74		74,800.74
合计	14,915,734.29	1,817,520.00	14,915,734.29

(2) 报告期政府补助情况

项目	本期金额	上期金额
上海沪嘉财政奖励	5,000,000.00	254,000.00
企业上市资助		1,000,000.00
上海嘉定工业区财政奖励	8,756,900.00	463,520.00
北京朝阳区人民政府酒仙桥街道办事处财政奖励		100,000.00
中关村并购扶持资金	575,000.00	
政府个税返还	488,702.53	
合计	14,820,602.53	1,817,520.00

(3) 营业外收入变动原因说明

子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收到上海嘉定工业区的财政税收奖励8,756,900.00元, 子公司上海蓝色光标公关服务有限公司收到上海沪嘉财政奖励5,000,000.00元。

28. 营业外支出

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	18,378.10	50,973.65	18,378.10
其中：固定资产处置损失	18,378.10	50,973.65	18,378.10
2. 罚款支出			
3. 捐赠支出	176,140.00	356,000.00	176,140.00
4. 赔偿金、违约金及罚款			
5. 其他支出	48,447.44	139,542.95	48,447.44
合计	<u>242,965.54</u>	<u>546,516.60</u>	<u>242,965.54</u>

(2) 营业外支出变动原因说明

本期金额较上期金额减少 55.54%，变动的主要原因为上期捐赠款多于本期捐赠款金额。

29. 所得税费用

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
所得税费用	43,743,914.74	25,196,466.00
其中：当期所得税	43,743,914.74	25,196,466.00

(2) 所得税费用与会计利润关系的说明

项目	本期金额	上期金额
利润总额	189,019,024.33	87,919,234.81
按法定(或适用)税率计算的所得税费用	47,254,756.08	21,979,808.70
无须纳税的收入对所得税的影响		
不可抵扣的费用对所得税的影响	-183,649.24	3,289,974.45
其他（子公司税率差及亏损差未缴税）	-3,327,192.10	-73,317.15
当期实际所得税费用	<u>43,743,914.74</u>	<u>25,196,466.00</u>

(3) 所得税费用变动原因说明

本期所得税费用较上期增加 73.61%，主要原因为报告期业务规模增长，利润总额增加，相应应缴纳税所得额增加所致。

30. 基本每股收益和稀释每股收益

项 目	本期金额	上期金额
基本每股收益	0.67	0.34
稀释每股收益	0.65	0.34

31. 其他综合收益

项目	本期金额	上期金额
外币报表折算差额	-1,699,705.91	-4,356.21
<u>合计</u>	<u>-1,699,705.91</u>	<u>-4,356.21</u>

32. 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
利息收入	13,402,954.80	5,579,172.29
政府补助款	14,820,602.53	1,817,520.00
房租收入（其他业务收入）	460,067.10	
收回项目备用金	3,768,141.32	
其他	1,248,002.04	
<u>合计</u>	<u>33,699,767.79</u>	<u>7,396,692.29</u>

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
暂存款		3,478,373.35
房租物业	11,003,032.67	5,268,577.81
办公费	5,641,104.95	4,905,635.74
差旅费	5,336,778.04	2,435,814.91
交通费	3,387,442.27	2,294,742.61
业务招待费	4,024,766.45	2,120,749.52
服务费	18,391,816.70	3,652,749.25
会议费	12,443,313.15	4,860,190.04
通讯费	673,345.06	841,420.58
上市首发路演等费用		3,943,507.35
审计评估费	1,500,000.00	

项目	本期金额	上期金额
其它	8,924,020.42	1,022,293.59
<u>合 计</u>	<u>71,325,619.71</u>	<u>34,824,054.75</u>

(3) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
电影制作项目合作款		4,500,000.00
<u>合 计</u>		<u>4,500,000.00</u>

(4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
员工离职股份补偿款		61,250.00
<u>合 计</u>		<u>61,250.00</u>

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
资产重组项目中中介机构费	4,196,532.14	
首次公开发行股票费用		4,452,112.26
<u>合 计</u>	<u>4,196,532.14</u>	<u>4,452,112.26</u>

注：本公司及全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司合计 100% 股权。2012 年 1 月 16 日本公司现金及发行股份购买今久广告事项获得有条件通过，支付的款项为预付的券商等发行费用。

33. 现金流量表补充资料

(1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节表经营活动现金流量		
净利润	145,275,109.59	62,722,768.81
加：资产减值准备	-10,840,396.98	2,424,629.51
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,282,382.72	5,554,175.02
无形资产摊销	1,829,417.39	301,771.06
长期待摊费用摊销	3,411,691.69	662,560.20

项目	本期金额	上期金额
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-1,952.92	50,973.65
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）		496,900.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,248,692.17	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-196,686,295.69	-41,748,757.68
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	165,318,210.20	13,211,065.44
其他		
经营活动产生的现金流量净额	114,339,473.83	43,676,086.01

二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

融资租入固定资产

三、现金及现金等价物净增加情况：

现金的期末余额	519,950,817.49	688,375,743.54
减：现金的期初余额	688,375,743.54	122,545,045.01
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-168,424,926.05	565,830,698.53

(2) 现金和现金等价物的构成

项目	本期金额	上期金额
一、现金	519,950,817.49	688,375,743.54
其中：1. 库存现金	1,119,106.99	734,973.07
2. 可随时用于支付的银行存款	518,831,710.50	687,640,770.47
3. 可随时用于支付的其他货币资金		
4. 可用于支付的存放中央银行款项		
5. 存放同业款项		
6. 拆放同业款项		
二、现金等价物		

项 目	本期金额	上期金额
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	519,950,817.49	688,375,743.54
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

34. 报告期取得或处置子公司及其他营业单位的有关信息

项 目	本期金额	上期金额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 取得子公司及其他营业单位的价格	321,900,000.00	
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	218,154,347.19	
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	76,620,118.45	
3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	141,534,228.74	
4. 取得子公司的净资产	116,014,538.31	
流动资产	215,925,931.10	
非流动资产	23,099,004.98	
流动负债	123,010,397.77	
非流动负债		
二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 处置子公司及其他营业单位的价格		
2. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物	575,708.92	
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物		
3. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	575,708.92	
4. 处置子公司的净资产		
流动资产	583,990.34	
非流动资产		
流动负债	8,148.91	
非流动负债		

注：报告期内取得子公司及其他营业单位为非同一控制下企业合并北京思恩客广告有限公司及北京美广互动广告有限公司、精准阳光（北京）传媒广告有限公司相关信息。报告期内处置子公司及其他营业单位为注销关闭的上海君缘公共关系服务有限公司相关信息，详见附注五、（三）报告期合并范围变化的说明。

九、关联方关系及其交易

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两

方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末余额	上期余额
赵文权	股东与法定代表人	9.79%	9.79%
吴 铁	股东	9.23%	9.23%
许志平	股东	9.19%	9.19%
陈良华	股东	9.18%	9.18%
孙陶然	股东	5.03%	9.63%
<u>合计</u>		<u>42.42%</u>	<u>47.02%</u>

注：本公司于 2011 年 5 月 12 日接到持股 5%以上股东孙陶然的通知，根据其与前妻胡凌华女士签署的《〈离婚协议书〉之财产分割补充协议》的约定，双方于 2011 年 5 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了孙陶然所持公司有条件限售股 11,555,000 股份的分割事宜，其中孙陶然获得 6,045,000 股，占公司股份总额 5.03%；胡凌华获得 5,510,000 股，占股份总额 4.59%。胡凌华同意将其名下的蓝色光标股票的表决权，在其持有期内委托给孙陶然行使。本次权益变动后，孙陶然仍是持有本公司 5%以上股份的股东及公司实际控制人。

3. 本公司的子公司情况

子公司情况详见本附注五、企业合并及合并财务报表。

4. 关联方名称及与本公司关系

企业名称	组织机构代码	与本公司关系
上海励唐会展策划服务有限公司	57267454-5	联营企业
蓝色方略（北京）咨询有限公司	56208758-2	联营企业
Aries Capital Limited（金融公关集团）		联营企业
北京华艺百创传媒科技有限公司	78397262-2	联营企业
北京博看文思科技有限公司	58580269-X	联营企业

5. 关联交易：采购商品/接受劳务情况表

企业名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期金额		上期金额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
上海励唐会展策划服务有限公司	服务采购	市场价格	4,114,445.77	0.83		

企业名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期金额		上期金额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
北京华艺百创传媒科技有限公司	服务采购	市场价格	2,466,845.50	0.50		
Aries Capital Limited (金融公关集团)	服务采购	市场价格	25,500.00	0.01		
蓝色方略(北京)咨询有限公司	提供劳务	市场价格	194,470.00	0.02		
北京华艺百创传媒科技有限公司	提供劳务	市场价格	83,366.00	0.01		
北京博看文思科技有限公司	提供劳务	市场价格	14,000.00	0.00		
拉卡拉(中国)电子支付技术服务有限公司	提供劳务	市场价格			1,005,400.00	0.20
合计			6,898,627.27		1,005,400.00	

6. 关联往来：上市公司应付关联方款项

关联方名称	期末余额	期初余额	科目
上海励唐会展策划服务有限公司	2,520,608.77		应付账款
北京华艺百创传媒科技有限公司	1,672,323.50		应付账款
Aries Capital Limited (金融公关集团)	25,500.00		应付账款
合计	4,218,432.27		

十、股份支付

参见八、合并财务报表主要项目注释 19. 资本公积

十一、或有事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的或有事项。

十二、承诺事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的承诺事项。

十三、资产负债表日后事项

本公司与自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲和王同于 2011 年 7 月 7 日签署了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的协议书》。根据协议，本公司及全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同合法持有的北京今久广告传播有限责任公司合计 100% 股权。交易完成后，本公司将直接持有北京今久广告传播有限责任公司

75%股权，通过其全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司持有北京今久广告传播有限责任公司25%股权。

2012年1月16日，经中国证监会上市公司并购重组审核委员会2012年第1次工作会议审核，本公司现金及发行股份购买今久广告事项获得有条件通过。

十四、非货币性资产交换

本公司没有需要在财务报表附注中说明的非货币性资产交换事项。

十五、债务重组

本公司没有需要在财务报表附注中说明的债务重组事项。

十六、其他重大事项

本公司2012年1月18日第二届董事会第十三次会议审议通过《关于向全资子公司香港蓝色光标公共关系有限公司增资的议案》；

审议通过《关于投资上海智臻网络科技有限公司的议案》同意公司以自有资金出资人民币800万元，以增资的方式获得上海智臻网络科技有限公司的20%股权，其中人民币250万元注入注册资本，人民币550万元作为溢价注入智臻网络的资本公积金；

审议通过《关于转让北京华艺百创传媒科技有限公司部分股权的议案》，公司与北京华艺百创传媒科技有限公司其他股东按约定价格，共同按比例出让部分股权给予北京华艺百创传媒科技有限公司管理团队，其中公司应转让北京华艺百创传媒科技有限公司5%的股权予北京沐鹤清宸文化传播有限公司，北京沐鹤清宸文化传播有限公司是北京华艺百创传媒科技有限公司CEO曾鸣100%控股公司，转让价格为510,204.08元。此次转让后，公司尚持有北京华艺百创传媒科技有限公司19.5%的股权，本次交易不属于关联交易。

审议通过《关于注销子公司上海爱彼思公关策划有限公司的议案》，公司控股子公司上海爱彼思公关策划有限公司成立于2010年7月23日，注册资本人民币150万元整，由公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司和自然人张秀斌共同出资设立。其中，上海蓝标出资人民币76.5万，持有爱彼思51%的股份，张秀斌出资73.5万元，持有49%的股份。鉴于上海爱彼思公关策划有限公司实际经营状况未达到双方股东的预期，同时为适应公司业务结构调整的需要，同意公司按照爱彼思股东会的决议，对爱彼思予以清算后注销。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的应 收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款:				
以账龄作为信用风险特征组合	19,792,384.12	100.00	0.09	17,338.90
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的应收账款				
合计	<u>19,792,384.12</u>	<u>100.00</u>		<u>17,338.90</u>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的应 收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款:				
以账龄作为信用风险特征组合	44,296,216.70	100.00	5.00	2,214,810.84
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的应收账款				
合计	<u>44,296,216.70</u>	<u>100.00</u>		<u>2,214,810.84</u>

(2) 按信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)
6个月以内(含6个月)	18,925,439.12	95.62		
6-12个月(含12个月)	866,945.00	4.38	17,338.90	2.00
合计	<u>19,792,384.12</u>	<u>100.00</u>	<u>17,338.90</u>	

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)
6个月以内(含6个月)	42,731,339.22	96.47	2,136,566.97	5.00
6-12个月(含12个月)	1,564,877.48	3.53	78,243.87	5.00

合计 44,296,216.70 100.00 2,214,810.84

(3) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末应收账款中不存在持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款前五名金额为 19,234,648.99 元, 占期末应收账款金额的 97.18%。

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

2. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的其它应收款				
按组合计提坏账准备的其它应收款:				
以账龄作为信用风险特征组合	2,031,000.00	100.00		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其它应收款				
合计	2,031,000.00	100.00		

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计提 比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的其它应收款				
按组合计提坏账准备的其它应收款:				
以账龄作为信用风险特征组合	2,082,293.00	100.00	5.00	104,114.65
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其它应收款				
合计	2,082,293.00	100.00		104,114.65

(2) 按信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额			坏账准备
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	
6 个月以内 (含 6 个月)	2,031,000.00	100.00		
<u>合计</u>	<u>2,031,000.00</u>	<u>100.00</u>		

(续上表)

账龄	期初余额			坏账准备
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	
6 个月以内 (含 6 个月)	2,082,293.00	100.00	5.00	104,114.65
<u>合计</u>	<u>2,082,293.00</u>	<u>100.00</u>		<u>104,114.65</u>

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本年度无实际核销的其他应收款。

(5) 期末其他应收款中不存在持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末不存在金额较大的其他应收款情况。

(7) 期末其他应收款前五名合计金额 2,009,900.00 元, 占其他应收款的 98.96%, 其主要是与 Aries Capital Limited (金融公关集团) 的股东狮华投资顾问 (上海) 有限公司之间的往来款 100 万元和各项目运行相关的临时借款构成。

(8) 期末不存在应收关联方款项情况。

3. 长期股权投资

(1) 按类别明细情况

被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
香港蓝色光标公共关系有限公司	成本法	63,548,515.50	85,700.00	63,462,815.50		63,548,515.50
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	成本法	15,800,000.00	11,000,000.00	4,800,000.00		15,800,000.00
上海蓝色光标互动广告有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00			5,000,000.00
上海蓝色光标公关服务有限公司	成本法	183,000,000.00	5,000,000.00	178,000,000.00		183,000,000.00
上海君缘公共关系服务有限公司	成本法		500,000.00		500,000.00	

被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
广州蓝色光标市场顾问有限公司	成本法	9,700,000.00	4,700,000.00	5,000,000.00		9,700,000.00
广东百合媒介广告有限公司	成本法	12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	成本法	5,100,000.00	5,100,000.00			5,100,000.00
北京智扬唯美科技咨询有限公司	成本法	1,500,000.00	1,500,000.00			1,500,000.00
北京思恩客广告有限公司	成本法	24,000,000.00		24,000,000.00		24,000,000.00
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00			5,000,000.00
北京蓝色光标公关顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00			5,000,000.00
北京华艺百创传媒科技有限公司	权益法	2,500,000.00		2,500,903.91		2,500,903.91
北京博思瀚扬企业策划有限公司	成本法	22,109,105.00	22,109,105.00			22,109,105.00
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	成本法	35,000,000.00		35,000,000.00		35,000,000.00
北京美广互动广告有限公司	成本法	25,500,000.00		25,500,000.00		25,500,000.00
合计		414,757,620.50	76,994,805.00	338,263,719.41	500,000.00	414,758,524.41

接上表:

在被投资单位的持股比例	在被投资单位表决权比例	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
100.00%	100.00%	无	无	无	
100.00%	100.00%	无	无	无	35,000,000.00
100.00%	100.00%	无	无	无	
100.00%	100.00%	无	无	无	5,000,000.00
0.00%	0.00%	无	无	无	
100.00%	100.00%	无	无	无	10,000,000.00
2.00%	2.00%	无	无	无	
51.00%	51.00%	无	无	无	
100.00%	100.00%	无	无	无	
10.00%	10.00%	无	无	无	

在被投资单位 的持股比例	在被投资单位 表决权比例	在被投资单位的持股比例与 表决权比例不一致的说明	减值 准备	本期计提资产 减值准备	现金红利
100.00%	100.00%	无	无	无	
100.00%	100.00%	无	无	无	
24.50%	24.50%	无	无	无	
68.00%	68.00%	无	无	无	2,720,000.00
10.29%	10.29%	无	无	无	
51.00%	51.00%	无	无	无	
<u>合计</u>					<u>52,720,000.00</u>

注 1: 本公司本期对全资子公司进行增资, 其中香港蓝色光标公共关系有限公司增资 63,462,815.50 元, 上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资 480 万元, 上海蓝色光标公关服务有限公司增资 17,800 万元, 广州蓝色光标市场顾问有限公司增资 500 万元。

注 2: 本公司本期撤销上海君缘公共关系服务有限公司, 撤回其投资款 50 万元。

注 3: 本公司本期出资 2400 万元收购北京思恩客广告有限公司 10% 的股权, 2011 年 5 月 31 日子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以 9,840 万元收购北京思恩客广告有限公司 41% 的股权, 本公司合计持有北京思恩客广告有限公司 51% 的股权。

注 4: 本公司以自有资金人民币 250 万元认购北京华艺百创传媒科技有限公司全部股权的 24.50%。其中人民币 240,196.08 元注入注册资本, 人民币 2,259,803.92 元作为溢价注入北京华艺百创传媒科技有限公司的资本公积金, 本期确认投资收益 903.91 元。

注 5: 本公司出资 2,550 万元, 其中: 以 200 万元向北京美广互动广告有限公司增资; 以 2,350 万元受让增资后北京美广互动广告有限公司原股东所持北京美广互动广告有限公司股权。增资及收购完成后, 公司持有北京美广互动广告有限公司 51% 的股权, 合并日为 2011 年 7 月 31 日, 截止 2011 年 12 月 31 日, 投资款已支付 1400 万元, 剩余款项于 2011 年审计报告出具之日起十五个工作日内根据调整后对价向原股东支付。

注 6: 根据公司第二届董事会第十次会议审议通过的《关于使用募集资金收购精准阳光部分股权的议案》, 同意公司以超募资金 17,400 万元投资精准阳光(北京)广告传媒有限公司, 其中: 3,500 万元向精准阳光(北京)广告传媒有限公司增资, 13,900 万元向全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司增资后收购精准阳光(北京)广告传媒有限公司原股东股权。截至 2011 年 12 月 31 日增资款 3,500 万元由母公司已支付, 增资再收购款 13,900 万元由公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司承付, 截止本期末上海蓝色光标公关服务有限公司已经支付 5,812.98 万元。剩余款项在审计报告出具后二十个工作日内支付给精准阳光(北京)传媒广告有限公司原股东。

(2) 长期股权投资变动原因说明

长期股权投资 2011 年 12 月 31 日余额较 2010 年 12 月 31 日增加 438.68%, 主要因为本公司拓宽客户资源与区域市场, 投资合资公司、注资全资子公司增加其营运资本所致。

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	95,380,260.07	213,347,228.52
<u>合计</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>213,347,228.52</u>

(2) 营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	42,783,428.09	109,665,604.18
<u>合计</u>	<u>42,783,428.09</u>	<u>109,665,604.18</u>

(3) 主营业务收入

项 目	本期金额	上期金额
公关服务收入	95,380,260.07	213,347,228.52
<u>合计</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>213,347,228.52</u>

(4) 主营业务成本

项 目	本期金额	上期金额
公关服务成本	42,783,428.09	109,665,604.18
<u>合计</u>	<u>42,783,428.09</u>	<u>109,665,604.18</u>

(5) 按主营业务品牌划分

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	95,380,260.07	42,783,428.09	52,596,831.98
<u>合计</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>42,783,428.09</u>	<u>52,596,831.98</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	213,347,228.52	109,665,604.18	103,681,624.34
<u>合计</u>	<u>213,347,228.52</u>	<u>109,665,604.18</u>	<u>103,681,624.34</u>

(6) 主营业务（分地区）

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	95,380,260.07	42,783,428.09	52,596,831.98
<u>合计</u>	<u>95,380,260.07</u>	<u>42,783,428.09</u>	<u>52,596,831.98</u>

(续上表)

地区	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	213,347,228.52	109,665,604.18	103,681,624.34
<u>合计</u>	<u>213,347,228.52</u>	<u>109,665,604.18</u>	<u>103,681,624.34</u>

(7) 公司前五名客户的营业收入情况

2011年度前五名客户营业收入总额 8,104.58 万元，占公司全部主营收入的 84.97%。

2010年度前五名客户营业收入总额 18,996.08 万元，占公司全部主营收入的 89.04%。

(8) 变动原因说明

2011年度营业收入较 2010年度总额减少 55.29%、营业成本减少 60.99%，主要原因是本公司将主要客户转移至下属子公司。

5. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	52,720,000.00	22,272,005.70
处置长期股权投资产生的投资收益	75,708.92	2,157.68
权益法核算的长期股权投资收益	903.91	
<u>合计</u>	<u>52,796,612.83</u>	<u>22,274,163.38</u>

(2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额
北京蓝色光标公关顾问有限公司		4,678,862.70
广州蓝标市场顾问有限公司	10,000,000.00	4,000,000.00
北京智扬唯美科技咨询有限公司		1,573,143.00

被投资单位	本期金额	上期金额
北京博思瀚扬企业策划有限公司	2,720,000.00	1,020,000.00
北京蓝色印象品牌顾问有限公司		11,000,000.00
上海蓝色光标公关服务有限公司	5,000,000.00	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	35,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>52,720,000.00</u>	<u>22,272,005.70</u>

(3) 投资收益汇回不存在重大限制的情况。

(4) 投资收益变动原因说明

本期投资收益 2011 年较 2010 年增加 137.03%，系本公司首发上市后为拓宽客户资源与区域市场，为增强集团资金管理与调控能力，将全资子公司已实现未分配利润予以分回所致。

6. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节表经营活动现金流量		
净利润	53,290,152.22	33,658,176.88
加：资产减值准备	-2,301,586.59	481,743.65
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,257,677.33	5,049,746.86
无形资产摊销	1,736,039.69	228,231.90
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-20,331.02	1,606.08
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）		496,900.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-52,796,612.83	-22,274,163.38
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	35,342,305.28	-9,541,998.83
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-3,058,944.24	-4,714,912.12
其他		
<u>经营活动产生的现金流量净额</u>	<u>38,448,699.84</u>	<u>3,385,331.04</u>

二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

项目	本期金额	上期金额
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	333,933,505.81	618,305,226.68
减：现金的期初余额	618,305,226.68	87,603,598.38
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
<u>现金及现金等价物净增加额</u>	<u>-284,371,720.87</u>	<u>530,701,628.30</u>

十八、补充资料

1. 净资产收益率和每股收益

(1) 按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》，本公司报告期加权平均的净资产收益率和每股收益计算如下：

报告期利润	本期加权平均	本期每股收益	
	净资产收益率	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.14%	0.67	0.65
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.96%	0.61	0.59
(续上表)			
报告期利润	上期加权平均	上期每股收益	
	净资产收益率	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.07%	0.34	0.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.31%	0.35	0.35

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的要求，披露报告期非经常损益情况如下：

非经常性损益明细	本期金额	上期金额
(一) 非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	1,952.92	-50,973.65
(二) 计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	14,820,602.53	1,817,520.00
(三) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-149,786.70	-4,439,050.30
非经常性损益合计	<u>14,672,768.75</u>	<u>-2,672,503.95</u>
减：所得税影响金额	3,671,286.38	-888,125.99

非经常性损益明细	本期金额	上期金额
扣除所得税影响后的非经常性损益	11,001,482.37	-1,784,377.96
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	10,892,948.92	-1,784,044.07
归属于少数股东的非经常性损益	108,533.45	-333.89

第十节 备查文件

一、载有董事长赵文权先生签名的 2011 年年度报告文件原件；

二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人陈剑虹女士签名并盖章的财务报告文本；

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：_____

赵文权

二〇一二年二月二十九日

