

证券代码：002117

证券简称：东港股份

公告编号：2012-09

东港安全印刷股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人董事长谷望江女士、主管会计工作负责人总经理史建中先生及会计机构负责人(会计主管人员)郑理女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	东港股份
股票代码	002117
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐利国	阮永城
联系地址	济南市山大北路 23 号	济南市山大北路 23 号
电话	0531-88904590	0531-88904590
传真	0531-82672202	0531-82672202
电子信箱	Qi-liguo@tungkong.com.cn	Ruan-yongcheng@tungkong.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	781,765,641.17	712,233,094.92	9.76%	550,874,357.75
营业利润 (元)	110,989,211.18	102,514,798.10	8.27%	88,065,323.10
利润总额 (元)	113,237,249.89	104,116,173.40	8.76%	90,856,919.37
归属于上市公司股东	86,964,360.30	79,194,442.06	9.81%	74,026,819.95

的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,178,243.78	77,934,107.98	9.30%	71,699,861.85
经营活动产生的现金流量净额（元）	177,821,817.48	179,535,678.40	-0.95%	111,617,008.83
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	1,350,120,870.59	1,337,336,997.69	0.96%	993,016,822.76
负债总额（元）	252,183,840.21	326,705,187.39	-22.81%	380,953,477.21
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,049,541,852.54	964,284,418.30	8.84%	572,981,361.71
总股本（股）	126,414,172.00	124,124,172.00	1.84%	110,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.70	0.70	0.00%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.70	0.70	0.00%	0.67
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.68	0.69	-1.45%	0.65
加权平均净资产收益率（%）	8.74%	11.80%	-3.06%	13.56%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	8.56%	11.61%	-3.05%	13.14%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.41	1.45	-2.76%	1.01
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.30	7.77	6.82%	5.21
资产负债率（%）	18.68%	24.43%	-5.75%	38.36%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-455,159.53		-323,504.89	-127,263.77
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,030,186.94		1,356,370.00	2,873,674.52
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	673,011.30		568,510.19	45,185.52
所得税影响额	-333,489.84		-259,546.29	-413,361.46
少数股东权益影响额	-128,432.35		-81,494.93	-51,276.71
合计	1,786,116.52	-	1,260,334.08	2,326,958.10

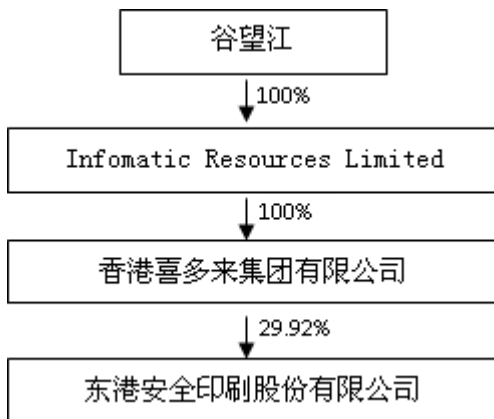
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	11,757	本年度报告公布日前一个月末股东总数	11,705		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
香港喜多来集团有限公司	境外法人	29.92%	37,827,385		
浪潮电子信息产业股份有限公司	境内非国有法人	12.34%	15,600,000		1,647,059
北京中嘉华信息技术有限公司	境内非国有法人	11.03%	13,940,000		
济南发展国有工业资产经营有限公司	国有法人	9.08%	11,480,000		1,152,941
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	3.17%	4,007,727		
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.40%	1,764,039		
交通银行—华安宝利配置证券投资基金	基金、理财产品等其他	0.55%	700,000		
RICH RIVER INVESTMENTS LIMITED	境外法人	0.55%	699,400		
申银万国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	基金、理财产品等其他	0.47%	594,597		
陈伊伟	境内自然人	0.42%	533,379		
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
香港喜多来集团有限公司	37,827,385		人民币普通股		
浪潮电子信息产业股份有限公司	15,600,000		人民币普通股		
北京中嘉华信息技术有限公司	13,940,000		人民币普通股		
济南发展国有工业资产经营有限公司	11,480,000		人民币普通股		
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	4,007,727		人民币普通股		
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	1,764,039		人民币普通股		
交通银行—华安宝利配置证券投资基金	700,000		人民币普通股		
RICH RIVER INVESTMENTS LIMITED	699,400		人民币普通股		
申银万国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	594,597		人民币普通股		
陈伊伟	533,379		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	香港喜多来集团有限公司、北京中嘉华信息技术有限公司之间不存在股权上的关系，但存在如下的人事安排上的关联关系：喜多来集团董事石林之子楚伦巴特尔为北京中嘉华信息技术有限公司的第二大股东；公司实际控制人谷望江女士之胞妹谷望宁女士为北京中嘉华信息技术有限公司并列第三大股东。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

（一）报告期内公司经营情况

1、公司总体经营情况分析

2011 年公司业务稳定增长, 实现营业总收入 78,176.56 万元, 较去年同期增长 9.76%。公司增发募投项目已完成一期建设, 已正式生产经营, 重点是进行市场开拓工作。公司近年来固定资产增加较多, 计提折旧增加, 加之人工成本持续上升, 从而给业绩的提升带来一定困难。公司通过加大销售力度、控制成本费用、不断研发新产品、开发新客户等措施, 不断提升公司盈利水平。2011 年公司营业利润增长 8.27%, 利润总额增长 8.76%, 归属于上市公司股东的净利润增长 9.81%。

（二）本公司未来发展的展望

1、外部环境对公司经营的影响

在我国宏观经济整体上处于持续、稳定、快速发展的阶段, 商业票据印刷市场需求近年来保持了稳定增长, 市场由成长期进入了平稳增长阶段。在部分领域, 如智能标签、个性化彩印、数据产品、特种票据等细分市场处于较快速增长阶段。2011 年由于受到欧债危机等宏观经济因素的影响, 我国的宏观经济增速放缓, 这在一定程度上影响了票据印刷业的增长, 从而影响了公司业绩的增长速度。但随着金融 EMV 卡、社保卡、健康卡等新型产品的不断推出, 也给公司带来了新的增长机遇。

2、公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

1) 行业的发展趋势

①印刷业转向服务业, “综合化服务”成为行业发展趋势

随着商业票据印刷市场的发展, 客户提出了更高档次的“一站式”服务需求。在科技与需求的推动下, 西方发达国家的印刷企业目前已向“综合服务”或“整体解决方案”提供商方向转型。商业票据市场伴随表单、信函等需求快速增长, 印刷企业开始介入到物流、封装、数据库管理、创意设计各类辅助服务, 这种产品的价值或附加值可提高几倍。

②高端印刷借力信息技术, 防伪技术高科技化趋势明显

随着客户对保密性要求越来越高, 印刷企业使用的防伪技术不断改进, 目前防伪技术有设计制版防伪技术、印刷防伪技术、全息标识定位烫印防伪技术、印刷材料防伪技术以及 RFID 防伪技术等。随着科技的发展, 造假手段也越来越高, 在商业票据印刷的各个环节, 除在纸张和印刷油墨上加强防伪技术的应用, 印刷企业还必须不断开发高科技化的防伪手段方可满足客户的要求。

③新型卡类产品的增长加速

2011 年 3 月, 中国人民银行发布了《中国人民银行关于推进金融 IC 卡应用工作的意见》, 要求各金融机构积极推进金融 IC 卡, 并制定了各商业银行的推进时间表, 这标志着金融 IC 的更新换代进入实质性实施阶段。

2011 年 7 月人保部和央行联合发布了《关于社会保障卡加载金融功能的通知》, 决定在社保卡上加载金融功能, 根据推进计划, 2011 年至 2012 年为试点阶段, 人社部和央行将共同制定社保卡加载金融功能的总体方案、标准规范, 确定应用模式和管理机制, 并在具备条件的地区进行单一芯片卡应用试点。2013 年起全面推广, 所有地区新发社保卡均采用单一芯片卡。力争用五年左右的时间, 基本实现社保卡普遍具有金融功能。社保卡的试点目前在多个省市开展。

上述新型卡类产品的推出, 扩大了卡类产品的市场容量, 为公司未来的发展提供了较大的空间。

④行业竞争由区域市场向全国性市场演变, 优势企业将获得更大的发展空间

2007 年起行业客户普遍开始采用招标方式确定定点印刷供应商, 行业的市场化水平逐渐提高, 区域性企业的生存空间受到压缩, 行业竞争开始突破原有的区域化特征, 向全国性的竞争演进。未来行业优势企业将利用其资本、品牌、销售网络、产品

和服务等方面的优势加快在区域市场的产能和营销网络布局；同时，行业优势企业将通过并购重组等方式加快行业整合的步伐。商业票据印刷市场集中度将进一步提升，优势企业将获得更大的发展空间。

2) 面临的市场竞争格局

商业票据市场需求不断增长。产品供求状况呈现如下特点：

①低技术含量的票据（如存取款凭条、普通发票等）进入门槛低，对设备和技术的要求不高，许多地方性的小型印刷企业逐步进入票据印刷领域，市场趋于饱和，竞争激烈，出现供大于求的现象。

②高端商业票据工艺较为复杂，防伪技术要求较高，由于受到技术、资金、设备等条件的限制，小型企业很难进入中高端票据市场。因此，行业供需基本稳定。

③随着数字印刷技术的进步，信息产业的快速发展以及金融、电信等行业客户需求逐渐向数字化、个性化、彩色化方向发展，以 RFID 为代表的智能标签、个性化彩印为代表的彩印产品、以账单打印和直邮为代表的数字产品、以智能卡为代表的特种票据等细分行业需求快速增长。行业内主要企业近年来均加大了在上述领域的投资，总体上上述细分市场领域均处于高速增长初期，表现出需求拉动的特点。

3、公司的发展战略

本公司秉承“市场唯先、用户至上”经营思想，以市场为导向，以管理为后盾，依托电子信息产业发展，针对当前票据产品的发展趋势，不断加大科研创新力度，提高产品技术含量，通过开发个性化彩印、智能卡、电子帐单等新产品，提高智能标签、数据处理、智能卡等产品的市场份额，全面提升公司的竞争能力，保持公司长期可持续发展。

公司的整体经营目标是进一步巩固公司在国内票据印刷行业内的领先地位，推进新募集资金投资项目的实施，不断开发新产品和新客户，实现由传统的商业票证供应商向综合服务商的转型，保持经营业绩的稳步增长。

4、2012 年经营计划和主要目标

2012 年公司将进一步降低生产成本，调整经营思路，具体经营计划和目标如下：

- (1)、积极推进募集资金项目的进展，大力开拓银行卡、社保卡、个性化彩印等新兴市场，尽早实现募投项目的盈利预期。
- (2)、提高子公司的生产能力和各区域市场的竞争能力，巩固票据市场的领先地位。
- (3)、调整销售模式，加强服务和技术支持，从而提高销售业绩。

5、为实现公司发展战略的资金使用安排

2012 年公司将根据新兴市场的发展情况，推进新募集资金项目的发展，根据项目计划安排，2012 年投资计划如下：

- (1)、个性化彩印项目，计划投资 2,000 万元；
- (2)、智能卡制造与个性化处理项目，计划投资 4,000 万元；
- (3)、综合金融服务外包项目，计划投资 1,500 万元；
- (4)、济南临港开发区二期项目建设，计划投资 2,500 万元；
- (5)、上海东港数据处理公司购置土地及前期建设，计划投资 5,000 万元；
- (6)、郑州东港扩建改造项目，计划投资 2,000 万元。

2012 年预计投资总额 17,000 万元。

6、公司面临的风险

- (1) 宏观经济增长趋缓，影响公司业绩的提升

应对措施：加强市场开拓力度，通过开发新客户、新产品，提高销售业绩。

- (2) 市场竞争日趋激烈，产品价格存在下降的趋势

应对措施：控制原材料消耗及各项费用，降低产品成本，提供差异化和综合化服务，优化产品结构，稳定产品盈利水平。

- (3) 智能卡、彩印等新业务在市场竞争中仍处于不利地位

应对措施：调集公司优势资源，从资金、人才、技术等多个方面，充实新产品的研发、销售、生产、质量等各个环节，完善内部管理流程，促进新业务的发展。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
票证印刷业	76,641.97	49,742.94	35.10%	10.84%	13.07%	-1.28%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年增

				年增减 (%)	年增减 (%)	减 (%)
商业票证产品	63,473.79	39,490.97	37.78%	2.23%	1.08%	0.71%
标签	4,054.81	3,180.28	21.57%	33.22%	56.27%	-11.57%
数据产品	4,526.96	3,086.55	31.82%	33.24%	31.78%	0.76%
彩印	4,064.39	3,167.88	22.06%	559.22%	480.39%	10.59%
卡类产品	522.01	817.26	-56.56%			

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

东港安全印刷股份有限公司

董事长：谷望江

2012 年 2 月 28 日