

上海钢联电子商务股份有限公司

关于使用自有资金增资淄博隆腾信息技术有限公司的公告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要提示

1、上海钢联电子商务股份有限公司（以下简称“上海钢联”或“公司”）拟对淄博隆腾信息技术有限公司（以下简称“淄博隆腾”）进行单方增资扩股，出资 1,000 万元认缴淄博隆腾新增的注册资本 100 万元。增资扩股后，淄博隆腾的注册资本变更为 400 万元，公司持有淄博隆腾 25%的股权。

2、本次投资的资金全部来源于自有资金。

3、本次增资不构成关联交易，不属于重大资产重组。

一、对外投资概述

公司通过单方增资扩股的方式向淄博隆腾投资 1,000 万元，用于认缴淄博隆腾新增的注册资本 100 万元。增资扩股后，淄博隆腾的注册资本变更为 400 万元，公司持有淄博隆腾 25%的股权。

公司于 2012 年 2 月 28 日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于使用自有资金增资淄博隆腾信息技术有限公司的议案》，

并自董事会审议通过之日起开始实施。

根据《公司章程》的相关规定，本次投资事项属于本公司董事会决策权限，无需提交股东大会审议。

本次对外投资不属于重大资产重组，不涉及关联交易。

二、投资主体及投资标的

（一）投资主体

公司名称：上海钢联电子商务股份有限公司

注册地址：上海市宝山区园丰路 68 号

法定代表人：朱军红

企业类型：股份有限公司

注册资本：人民币肆仟万元

经营范围：计算机软件、网络技术的开发、销售，网络系统集成，金属材料、耐火材料、建材、化工原料（除危险品）、机电设备、橡胶制品、木材、黑色金属矿石、五金交电的销售，广告的设计，利用自有媒体发布广告，会展服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），附设分支机构，从事货物及技术的进出口业务，企业管理咨询，投资咨询，企业形象策划，市场营销策划；第二类增值电信业务中的呼叫中心业务（业务范围详见许可证附件），第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务，互联网信息服务限上海）。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】

上海钢联是我国领先的从事钢铁行业及相关行业商业信息及其增值服务的互联网平台综合运营商，通过成功运营我国钢铁及相关行业商业信息服务行业中页面访问量最大、网站用户量最多、网站访问时间最长的互联网平台“我的钢铁”网，公司向广大钢铁行业商业信息用户提供全面、精细、及时、客观的商业信息，培养了钢铁行业最多的注册用户，拥有领先的注册收费比，从而形成了公司在钢铁行业商业信息服务领域的核心竞争力。在此基础上，随着客户需求的精细化和客户来源的广泛化，公司一方面不断挖掘客户需求，在服务内容的精细化方面持续创新，为客户提供宣传推广、商情发布和搜索、会务培训等增值服务；另一方面，公司逐步拓展商业信息类型，采集、加工、发布与钢铁行业密切相关的能源、矿业和有色金属等行业的商业信息，将公司钢铁行业商业信息向全面的大宗商品商业信息拓展。由此，公司持续地创新商业模式、拓展赢利方式，巩固和发展公司的竞争优势，推动公司的主营业务快速发展。

（二）投资标的概况

公司名称：淄博隆腾信息技术有限公司

注册地址：淄博高新区政通路 135 号高科技创业园 E 座 530 室

法定代表人：潘隆

注册资本：300.00 万元

成立日期：2008 年 07 月 07 日

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股)

经营范围：前置许可经营项目：互联网信息服务【不包括新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和电子公告服务】（有效期至2013年9月27日）一般经营项目：商务信息咨询；电子商务咨询服务；企业管理咨询（以上三项不含消费储值及类似相关经济活动）；软件开发；广告设计、制作、发布及代理；网络技术服务；会议、会展服务；商务专题调研（不含消费储值及类似相关经济活动）；网站建设（以上经营范围需审批和许可经营的凭审批手续或许可证经营）。

股权结构如下表：

股东名称	出资额（元）	出资比例
潘隆	2,100,000	70.00%
潘宁	900,000	30.00%
总计	3,000,000	100.00%

淄博隆腾致力于为石化行业客户提供专业、精确、及时、深度的行情资讯，以及垂直行业的电子商务平台。淄博隆腾现管理运营的隆众石化商务网（www.oilchem.net），是提供油品、化工、塑料、橡胶、化纤、聚氨酯、煤化工、化肥、氯碱、氟化工等十大类石化及相关产品专业信息资讯及电子商务服务的网站。

1、经营成果概况

单位：人民币元

2011年度

2010年度

主营业务收入	8,724,380.71	6,257,065.71
主营业务利润	3,022,152.31	2,035,692.47
营业利润	-1,213,248.04	-1,173,232.86
利润总额	-15,488.04	109,972.64
净利润	-15,488.04	106,726.27

2、资产负债情况

单位：人民币元

	2011年12月31日	2010年12月31日
流动资产合计	2,516,833.35	1,312,369.58
固定资产合计	548,418.88	463,111.84
资产总计	3,065,252.23	1,775,481.42
流动负债合计	67,436.80	765,742.32
负债合计	67,436.80	765,742.32
所有者权益合计	2,997,815.43	1,009,739.10

三、对外投资的主要内容

(一) 投资总额

公司拟通过单方增资扩股的方式向淄博隆腾信息技术有限公司投资 1,000 万元，认缴注册资本 100 万元。增资扩股后，淄博隆腾的注册资本变更为 400 万元，公司持有淄博隆腾 25%的股权。

（二）资金来源

投资总额 1,000 万元全部使用公司自有资金。

（三）增资后的股权结构

本次增资完成后，上海钢联将持有淄博隆腾 25%的股权，新的股东出资额及占注册资本的比例如下表：

股东名称	出资额（元）	出资比例
潘隆	2,100,000	52.50%
潘宁	900,000	22.50%
上海钢联电子商务股份有限公司	1,000,000	25.00%
总计	4,000,000	100.00%

（四）增资价格的确定

由于淄博隆腾从事的是信息服务业与电子商务服务业，属于轻资产公司，且仍处于市场开拓阶段，该公司的收入在逐年增长，会员在逐步累积，但仍未实现盈利，因此采用市销率（P/S）法对淄博隆腾进行估值。

淄博隆腾服务于石化行业的产业链客户，收费会员是该公司的核心资源，也是提供网页链接服务、咨询研究服务、会务培训等增值服务的基础。因此，给予会员信息服务收入 5 倍 P/S，其他收入（网页链接费、会务费、其他服务等）1 倍 P/S，以确定淄博隆腾的总价值。

2011 年淄博隆腾的主营业务收入为 872.44 万元，以其中的信息服务收入 569.92 万元为基础，按 5 倍 P/S 进行估价；其他收入 302.52

万元为基础，按 1 倍 P/S 进行估价，则淄博隆腾估价为 3,152.12 万元。经上海钢联与淄博隆腾协商后，确定淄博隆腾总价值为 3,000 万元。

公司投资 1,000 万元用于认缴淄博隆腾新增注册资本 100 万元，占增资后淄博隆腾注册资本的 25%，其余部分计入淄博隆腾的资本公积金。

四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

1、对外投资的目的

公司的战略目标是成为我国最具国际影响力的大宗商品市场信息和电子商务服务商。公司除了坚持立足钢铁行业，近年来还通过不断的人员扩张与资源投入，将服务领域向其他生产性大宗商品行业延伸，先后进入矿石、煤炭、合金、有色金属等产业的信息服务与电子商务服务领域。除了自建新的网站或频道，公司也在持续关注其他大宗商品行业并选择机会通过收购、参股、整合资源等方式实现业务发展机会，进一步加强品牌影响力和核心竞争力。

化工工业在我国的国民经济中占有重要地位，是基础产业和支柱产业。化工工业的发展速度和规模对社会经济的各个部门有着直接影响。

淄博隆腾专注于石化行业，为行业客户提供第三方的行情资讯及石化产品电子商务平台。目前，旗下所运营的隆众石化商务网提供了 10 大系列，120 多个产品的市场资讯信息服务，10 大系列分别为油品、化工、塑料、橡胶、化纤、聚氨酯、煤化工、化肥、氯碱、氟化

工。

通过向石化行业客户提供精细、及时的商业信息，并在此基础上提供增值服务，淄博隆腾培养了来自石化行业产业链的会员群体，也培养了一支具备石化和电子商务双重经验的复合型人才队伍，是下一步增长发展的基础保证。

淄博隆腾的“信息服务+增值服务”商业模式与本公司十分类似，定位的行业与公司错位互补，这为本项目后续的协同增长提供了良好坚实的基础。

2、对公司的影响

石化产业作为大宗商品行业中的重要一员，是公司实现世界一流的大宗商品市场信息和电子商务服务商这一战略目标不可或缺的部分。在公司不断加强自身资讯采集、客户服务力量的同时，公司也在积极寻求通过行业横向的资源整合，加速新行业的布局。通过本增资项目，将使公司在短时期内切入化工领域，并在大宗商品行业间增加协同效应，有利于公司发展战略目标的实现。

增资扩股后，公司持有淄博隆腾 25%的股权，未达到控股，财务报表不进行合并，公司对淄博隆腾的投资将计入长期股权投资。

3、存在的风险

(1) 行业风险

淄博隆腾为石化行业提供信息服务和电子商务服务，因此经济效

益与石化行业的的发展状况息息相关。一旦整个行业进入周期性的发展低谷，甚至出现阶段性的倒退，将在一定程度上影响淄博隆腾业务的拓展，进而影响其业务发展速度。

（2）管理风险

上海钢联寻求与淄博隆腾之间增加协同效应，为避免在人员、技术对接、公司制度、运营改革等方面的整合中可能出现的问题，项目实施后，公司管理层将采取下列工作：

1、增资完成后，公司按照相应管理规定，对淄博隆腾实施财务、经营情况月度报备及重大事项及时报告制度。

2、公司成熟的资讯采集、销售管理模式可以向淄博隆腾输出，结合实际情况形成淄博隆腾的管理模式，以增强公司与淄博隆腾间的协同效应。

五、备查文件

1、公司第二届董事会第十次会议决议

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2012年2月28日