

广东美的电器股份有限公司 关于投资拓展印度空调市场的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、对外投资概述

广东美的电器股份有限公司（以下简称“本公司”或“美的”）拟投资拓展印度空调市场，并已与开利公司达成协议，双方在印度家用空调的生产与销售业务及美的部分轻型商用空调的生产与销售业务将全部整合至一家公司，该公司初始投资产能约为100万台。为实现该整合目标，预计双方投资额合计约为3300万美元，其中美的投资约2000万美元，占该公司60%股份，开利公司投资约1300万美元，占该公司40%股份。

开利公司非本公司关联人，本公司与开利公司合作投资印度空调市场事项不构成关联交易。

上述合作投资事项，已获得公司董事长方洪波先生的批准，符合《公司章程》有关董事长职权范围的授权规定。

上述合作投资事项，未达法定信息披露标准，为公司自愿性信息披露。

二、协议对方情况介绍

开利公司是全球领先的高科技暖通空调和冷冻设备供应商，运营覆盖全球六大洲170多个国家，2010年，开利公司收入达到114亿美元，位居行业领先。

三、本次投资的目的和对公司的影响

美的与开利公司在印度空调市场的合作投资，将进一步深化美的与国际知名家电企业的战略联合，是推动美的完善全球布局，拓展自有品牌，强化本土营销，培育海外制造能力，积累全球化与海外拓展经验的战略选择。

印度作为拥有世界上第二人口数量的国家，及全球经济增长最快的经济体与新兴市场之一，家用电器市场容量及增长潜力巨大。

通过在埃及、拉美等地的合作，本公司与开利公司已形成良好的战略合作关系，本次双方通过整合在印度的家用空调业务，合作投资与拓展印度空调市场，有利于发挥双方的专业技术与营销网络的优势，推动建立印度本土化的高效率经营与运作平台，巩固战略竞争优势，将对美的产业经营与财务状况带来积极影响。

特此公告。

广东美的电器股份有限公司董事会

2012年1月6日