

# 苏宁电器股份有限公司



## 二〇一一年半年度报告

二〇一一年八月

## 目 录

第一节	重要提示 .....	2
第二节	公司基本情况 .....	3
第三节	股本变动和主要股东持股情况 .....	5
第四节	董事、监事、高级管理人员情况 .....	7
第五节	公司管理层讨论与分析 .....	8
第六节	重要事项 .....	46
第七节	财务报告 .....	62
第八节	备查文件 .....	172

## 第一节 重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

3、公司全体董事均亲自参加了审议本次半年报的董事会会议。

4、公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

5、公司法定代表人张近东先生、主管会计工作负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司基本情况介绍

#### 1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司

公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.

中文名称缩写：苏宁电器

英文名称缩写：SUNING APPLIANCE

#### 2、公司法定代表人：张近东

#### 3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓名	任峻	韩枫	任峻
联系地址	江苏省南京市玄武区徐庄软件园苏宁大道1号		
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122	025-84418888-888155
传真	025-84418888-888000-888480		
电子信箱	stock@cnsuning.com		

#### 4、公司注册地址：江苏省南京市山西路8号金山大厦1-5层

公司办公地址：江苏省南京市玄武区苏宁大道1号

邮政编码：210042

互联网网址：<http://www.cnsuning.com>

电子信箱：[stock@cnsuning.com](mailto:stock@cnsuning.com)

#### 5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》

《上海证券报》、《证券日报》

指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>

公司半年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

#### 6、股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：苏宁电器

股票代码：002024

#### 7、公司首次注册登记日期：2001年6月29日

最近一次变更注册登记日期：2010年9月14日

注册登记地点：江苏省工商行政管理局

#### 8、企业法人营业执照注册号：320000000035248

税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987

组织机构代码证号码：60895098-7

聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司

会计师事务所地址：中国上海市湖滨路202号

## 二、主要财务数据和指标

## 1、主要会计数据和财务指标

(单位：人民币千元)

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	46,618,451	43,907,382	6.17
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)	20,202,140	18,338,189	10.16
股本	6,996,212	6,996,212	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.89	2.62	10.31
	报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入	44,231,159	36,054,685	22.68
营业利润	3,396,127	2,643,712	28.46
利润总额	3,370,322	2,632,776	28.01
归属于上市公司股东的净利润	2,474,454	1,973,330	25.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,493,994	1,981,846	25.84
基本每股收益(元)	0.35	0.28	25.00
稀释每股收益(元)	0.35	0.28	25.00
加权平均净资产收益率(%)	12.72	12.77	下降0.05个百分点
扣除非经营性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.82	12.72	上升0.1个百分点
经营活动产生的现金流量净额	271,773	-636,683	142.69
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.04	-0.09	144.44

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上述基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率等指标以归属于上市公司股东的数据填列。

## 2、非经常性损益项目

(单位：人民币千元)

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-1,168
计入当期损益的政府补贴	11,062
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,698
少数股东损益影响额	109
所得税影响额	6,155
合计	-19,540

### 第三节 股本变动和主要股东持股情况

#### 一、股本变动情况

##### 1、分红派息及资本公积金转增股本情况

2011年4月6日，公司召开2010年年度股东大会，审议通过了《2010年度利润分配预案》。根据决议，公司以2010年12月31日总股本6,996,211,866股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每10股派现金红利0.9元）。分红派息以及资本公积金转增股本方案实施后，公司总股本不变。

##### 2、股票发行与上市情况

2011年7月7日，公司召开2011年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司2011年非公开发行股票方案的议案》，拟向南京润东投资有限公司、北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）以及新华人寿保险股份有限公司三名特定投资者发行人民币普通股（A股）447,154,480股。该议案还需经中国证券监督管理委员会核准后方可实施；实施后，公司股份总数将由目前的6,996,211,866股增加为7,443,366,346股。

##### 3、股份变动情况表

（单位：股）

	本次变动前		本次变动增减(+,-)		本次变动后	
	数量	比例(%)	公积金转股	小计	数量	比例(%)
<b>一、有限售条件股份</b>	1,554,123,353	22.21	0	0	1,554,123,353	22.21
1、国家持股						
2、国有法人持股						
3、其他内资持股	26,162,790	0.37	0	0	26,162,790	0.37
其中：境内非国有法人持股						
境内自然人持股	26,162,790	0.37	0	0	26,162,790	0.37
4、外资持股						
其中：境外法人持股						
境外自然人持股						
5、高管股(注1)	1,527,960,563	21.84	0	0	1,527,960,563	21.84
<b>二、无限售条件股份</b>	5,442,088,513	77.79	0	0	5,442,088,513	77.79
1、人民币普通股	5,442,088,513	77.79	0	0	5,442,088,513	77.79
2、境内上市的外资股						
3、境外上市的外资股						
4、其他						
<b>三、股份总数</b>	6,996,211,866	100.00	0	0	6,996,211,866	100.00

注1：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

## 二、前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况表

(单位:股)

股东总数		269,941			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90	1,951,811,430	1,463,858,573 (注 1)	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	2.80	196,132,370	0	0
金明	境内自然人	1.72	120,353,040	90,264,780 (注 2)	0
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43	99,999,979	0	未知
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.29	90,330,130	0	未知
UBS AG	QFII	0.91	63,766,737	0	未知
交通银行—富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.84	58,550,000	0	未知
蒋勇	境内自然人	0.80	56,247,080	0	0
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.78	54,250,081	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
苏宁电器集团有限公司	942,093,549		人民币普通股		
张近东	487,952,857		人民币普通股		
陈金凤	196,132,370		人民币普通股		
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	99,999,979		人民币普通股		
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	90,330,130		人民币普通股		
UBS AG	63,766,737		人民币普通股		
交通银行—富国天益价值证券投资基金	58,550,000		人民币普通股		
蒋勇	56,247,080		人民币普通股		
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	54,250,081		人民币普通股		
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	54,124,067		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明:					
1、公司股东及实际控制人张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 28% 的股权。张近东先生和苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。					
2、除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

注 1: 张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起限售三年; 同时作为公司现任董事, 其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定;

注 2: 金明先生为公司现任董事, 其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

## 三、前十名股东中有限售条件的股东持有股份的数量及限售条件

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份的数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	张近东	1,463,858,573	2012年12月31日	26,162,790	1、认购公司2009年非公开发行股票17,441,860股(公司实施完成2009年度利润分配方案后,股份数量相应调整为26,162,790股),该部分股票自2009年12月31日起至2012年12月30日止限售36个月; 2、作为公司董事长,其所持有的股份还需按照国家相关法律法规及规范性文件的要求以“高管股份”形式锁定,故2012年12月31日实际新增可上市交易股份数为0股。
2	金明	90,264,780	未知	90,264,780	按照国家相关法律法规及规范性的文件要求,以“高管股份”形式锁定。

## 四、公司控股股东或实际控制人情况

公司控股股东或实际控制人为张近东先生,报告期内未发生变化。

## 第四节 董事、监事、高级管理人员情况

### 一、董事、监事、高级管理人员持股变动情况

报告期内公司董事、监事及高级管理人员未发生持有公司股份变动的情况。

### 二、董事、监事、高级管理人员的新聘和解聘情况

报告期内,公司未发生董事、监事、高级管理人员的新聘或解聘情况。



## 第五节 公司管理层讨论与分析

2011年是苏宁新十年规划的开局之年。上半年，在国家激励政策的持续推动下，家电产品结构升级，农村市场消费稳定增长，但由于宏观经济调控、季节性因素作用，消费市场相应受到一些影响，整体来看，家电市场仍然保持了平稳增长。

报告期内，苏宁围绕十年长远发展所需的基础平台夯实工作持续开展：物流方面，加快推进物流基地选址、建设，着重提升小件商品配送服务能力；信息方面，在加强ERP系统的基础上，进一步强化互联网IT能力；人力资源方面，持续自主人才引进培养，1200工程、店长储备计划、社会专业人才引进计划同步实施，薪酬、奖励、激励体系不断完善；连锁发展方面，加快二三线市场网络布局，推进渠道下沉；营销创新方面，多渠道格局基本完成，差异化采购、自营销售等营销变革举措取得阶段性成效，为公司长期持续发展奠定坚实的基础。

综上，2011年1-6月，公司实现营业总收入442.31亿元，其中主营业务收入436.39亿元，比上年同期分别增长22.68%、22.95%；实现营业利润33.96亿元，利润总额33.70亿元，归属于上市公司股东的净利润24.74亿元，分别比上年同期增长了28.46%、28.01%、25.39%，继续保持持续稳健的发展。

### 一、2011年上半年重点工作回顾

#### 1、全面启动新十年发展

##### ■ 新总部 新平台

2011年3月，公司位于南京徐庄软件园内的新总部办公楼（以下称“徐庄总部”）投入使用。作为公司管理业务的中枢，徐庄总部涵盖总部办公、苏宁大学、信息研发、数据中心、概念店、B2C、共享服务、后勤配套等八大模块，并承担“国际化集成管理中心”、“全球零售人才孵化中心”、“服务创新研发中心”和“供应链合作优化中心”四大职责。面向新十年的发展，徐庄总部将有力地支撑公司开启更为广阔的发展空间，为实现“科技苏宁、智慧苏宁”奠定坚实的基础。

##### ■ 新规划 新征程

6月18日，公司在南京发布2011-2020新十年发展规划，从连锁发展、营销创新、科技转型、电子商务等方面阐述了未来十年整体发展战略，立志将苏宁打造为一个在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面都具备全球化竞争力的世界级一流

企业。

## ■ 新资本 新助力

为更好的把握市场机遇，实施公司十年发展战略，在考虑未来的资本性支出及流动资金需求，充分分析营运资金状况与盈利能力的同时，6月16日，经公司董事会审议通过，公司提出向南京润东投资有限公司（张近东先生之全资子公司）、北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）以及新华人寿保险股份有限公司三名特定投资者发行人民币普通股（A股）447,154,480股，募集资金约55亿元，用于加快连锁店面的发展，促进物流平台建设，提升信息应用能力，并适度补充流动资金提升供应链效率。上述发行方案仍需获得中国证券监督管理委员会核准后方可实施。

本次发行充分体现了控股股东及战略投资者对公司未来发展的强烈信心，引进战略投资者将有助于公司股权结构的进一步优化，所募集资金也将为公司未来发展提供坚实的资本支持，有效保障公司十年发展战略的落实。

## 2、贯彻落实“旗舰店攻略”，国际化进程稳步推进

### ■ Expo 超级旗舰店推广普及

2011年上半年，公司依据城市店面规划布局，重新明确旗舰店可开发商圈，以旗舰店布局为主，大力完善店面网络布局。报告期内，公司共重装改造、新开18家Expo超级旗舰店；7月9日，公司在北京、上海、广州、南京等全国27个城市同步举行Expo超级旗舰店的新形象启动仪式，加速苏宁Expo超级旗舰店模式在全国的推广普及。

Expo超级旗舰店的开设，有利于公司进一步掌控一二线市场的核心商圈、主流客群并引领消费模式，有效提升店面竞争能力。

### ■ 国际化进程稳步推进

6月28日，公司宣布通过境外子公司GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“MAGIC”）认购日本LAOX株式会社（以下简称“LAOX”）新发行的179,235,000股股份，发行完成后，MAGIC将持有LAOX发行在外普通股51%的股权，实现对LAOX公司的绝对控股。本次认购是公司海外发展的既定规划，一方面，能够对LAOX日常运营发展提供资金支持；另一方面，通过实现对LAOX控股，公司与LAOX在运营、管理、人才等方面全方位对接，有助于LAOX进一步完善其运营模式，提升核心竞争力。而随着自身经营能力、管理能力、人才培养能力的提升等，LAOX也将协同香港辐射，进一步支撑公司在日本、东南亚、乃至全球市场的发展，为公司十年规划中的国际化发展战略搭建稳固的海外

平台。

### ■ 连锁双品牌运作初具雏形

增资日本LAOX完成后，LAOX品牌将进入中国市场，开设日本风格的乐购仕生活广场（LAOX LIFE），与“苏宁电器”有效的形成双品牌运作。通过引进日本连锁店的经营模式和商品，优化商业设计、商品规划与组合、购物体验等，提高产品丰富度，提升店面运营、服务质量，满足不同偏好的消费者需求。

乐购仕生活广场计划采用自营模式，分布于北京、上海、广州、天津、深圳等25个城市，产品方面将在家用电器、3C类消费电子的基础上，大量引进进口家电商品，同时规划经营家居、玩具、动漫、乐器、手表以及具有日本特色的日用品和休闲食品等，满足消费者一站式购物需求。

### 3、组织助推营销创新，多渠道销售齐头并进

#### （1）建立以消费者为导向的大运营体系

6月10日，公司正式设立运营总部，依托现有组织，以消费者需求满足和销售达成成为最终目标，全面整合店面零售、市场促销、店面运营、客户服务等职能，建立大运营体系。

运营体系的建立将更加有利于公司强化市场和消费者需求的研究，有助于公司加快建立自主经营的销售运营模式，加强终端销售队伍和经营能力建设，从而真正实现掌控终端，有效促进、协同采购体系的优化变革。

#### （2）推行“明码实价”，提升消费者购物体验

2011年2月，公司率先签署了《商业连锁经营企业规范价格行为倡议书》，承诺实行明码标价，并在全国门店正式全面推广。

“明码实价”的推动，一方面实现消费者的公平实惠消费，另一方面也将有助于整个行业将工作重心更加集中到产品、售后服务、个性化的购物体验等方面，推动了行业经营能力、服务能力的提升。

#### （3）电子商务平台独立运营，销售增长迅速

2月23日，公司在南京发布了2011年电子商务整体发展规划，苏宁易购作为上市公司控股的独立运营体系，开始以公司化方式运作。

2011年上半年，苏宁易购重点围绕品类规划、采购供应链管理、定价体系、客户体验、物流服务、营销推广等方面开展工作，运营逐步步入正轨，网页浏览量、转化率等均有较大幅度提升。报告期内，苏宁易购实现销售收入25.69亿元（含税）。

#### 4、后台平台建设进一步完善

##### (1) 现代化物流建设方面

在全国范围内大力构建物流网络，形成“物流基地—城市配送中心—区域配送点”的配送体系格局，提供干线运输到市、短途调拨到店、零售配送到户的精准配送，实现从立体仓储到自动仓储、自动路线排程、服务跟踪等信息化管理，全面提升供应链效率。

■ 物流基地选址、建设工作进入全面提速阶段，截至报告期末，已有5家物流中心投入使用，进入施工阶段12家，签约储备10家，基本落实选址10家。

■ 2011年5月，第四代自动化物流仓库—南京雨花自动化仓库存储区功能投入使用，仓库整体预计于2011年10月投入运营。新一代物流自动化仓库将实现小件商品的远距离快速配送响应，满足苏宁易购网上商城的细分化需要。

同时，依托苏宁强大的零配物流资源，在北京、上海、广州、深圳、南京等重点城市主城区设立小件配送模式，自建苏宁易购毛细物流，承载3C、百货、OA、小家电等商品的配送任务，并由自有人员完成最后一公里配送，以实现“统一形象、提升服务；干线提速、准时配送”的目标。目前，全国68个城市已筹建208个快递点。

■ 报告期内，14家物流配送中心完成TMS系统上线，在“准时配送”的基础上，还针对不同的顾客群体、不同区域的顾客提供个性化的配送服务，将各运输区域的配送服务能力开放到前台，由顾客自由选择服务类型和服务时效，主动推进前台销售。

##### (2) 客户服务建设方面

■ 2011年3月，苏宁发布《2011中国家电连锁行业服务蓝皮书》，通过对2010年中国家电服务现状及不同类型消费者进行深度挖掘和分析，推出了包括200万家电关怀保养计划、10万蓝领社区行、家电服务双下乡、远程电脑服务等在内的2011年度四大服务工程以及针对电子商务服务的苏宁易栈，苏宁2011年服务后台工程正式启动。

■ 近4000家售后服务网点、103个3C服务中心、40个维修车间，构成了中心城市、地县及乡镇的三级纵向售后网络，为广大消费者提供“专业、快捷、周到”的优质售后服务。

■ 通过新增电话销售的职能，呼叫中心更加致力于消费者需求挖掘，推出一系列人性化增值与关怀服务，全面提升客户体验，呼叫中心由服务型向综合型转变。

##### (3) 信息建设方面

■ 依托徐庄总部这一“智慧”平台，公司大力强化信息体系的能力建设，从人力资源、组织体系、技术能力、硬件系统、应用功能等方面快速推进落实。大力引进人才，完善信息体系组织架构、运作流程，着手对信息系统实施进一步的升级，着重优化和完善包括 ERP 系统、电子商务系统和呼叫中心系统在内的软硬件平台，为公司建立一个涵盖 B2B、B2C、ERP 等在内的广义电子商务平台奠定坚实的基础。

#### （4）人力资源建设方面

■ 公司培训平台建设进一步加快，徐庄总部苏宁大学落成办学，面向公司中高层管理干部的 MBA 项目、各类经理及梯队培训项目有序开展；沈阳、无锡物流基地培训中心投入使用，为区域培训工作开展提供硬件支持。

■ 人事服务中心初步建立，基础人事、考勤、薪资、统筹等模块流程陆续上线，经理级以下人员人事自助平台设计完成。

#### 5、积极承担社会责任，品牌价值持续提升

■ 2011 年 4 月，苏宁电器荣获 2011 年度中国慈善事业特别贡献奖，成为中国家电零售行业唯一获奖企业。

■ 2011 年 7 月，世界品牌实验室在北京发布“2011 年（第八届）《中国 500 最具价值品牌》”榜单，苏宁电器品牌价值由去年的 508.31 亿元上升至 728.16 亿元，增幅明显，继续蝉联中国商业零售第一。

## 二、报告期内经营情况分析

### （一）行业状况分析

2011年上半年，由于宏观经济调控、季节性因素作用，消费市场相应受到一些影响，家电行业增速趋于平稳，但整体来看，中国家电行业整体继续保持可持续的增长状态。据北京中怡康时代市场研究有限公司（CMM）数据显示，报告期内中国家电市场销售规模达6,123亿元，较2010年上半年增长了12.8%。

### （二）连锁发展情况

#### 1、连锁发展基本情况

##### （1）大陆市场

① 报告期内，公司新进地级以上城市10个，新开连锁店152家（其中常规店134家、精品店2家、县镇店16家），置换/关闭连锁店12家，净增加连锁店140家。

② 报告期内，公司按照“租、建、并、购”的综合开发策略，分别在牡丹江、北

京、抚顺、厦门、重庆的核心商圈新增购置店项目5个，以合作开发模式实施的成都、青岛自建店项目也于报告期内成功开业。截止报告期末，公司共拥有自有物业连锁店31个（其中两家连锁店尚未开业）。

③ 截至2011年6月30日，公司已在全国243个地级以上城市拥有连锁店共计1,451家，其中常规店1,311家、精品店12家、县镇店128家，连锁店面积合计达546.03万平方米，比上年同期增长24.96%；报告期内，公司继续加快推进三、四级市场的开发，大陆地区平均单店面积同比下降7.43%至3,763平方米。

## （2）国际市场

报告期内，公司进一步加速国际市场连锁网络拓展，在香港地区新开连锁店5家，并协助LAOX在日本北海道新开连锁店1家。截至报告期末，公司在香港地区拥有连锁店28家，LAOX在东京、大阪、北海道地区拥有连锁店9家。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店1,488家。

## 2、连锁店结构分析

### （1）连锁店地区分布情况

		华东一区	华东二区	华南地区	华北地区	西南地区	华中地区	东北地区	西北地区	香港市场	日本市场	合计
店面数量(家)	2011年6月30日	318	273	234	199	152	114	96	65	28	9	1488
	2010年12月31日	287	245	216	179	138	99	87	60	23	8	1342
	增减变化	31	28	18	20	14	15	9	5	5	1	146
占总店数比例(%)	2011年6月30日	21.37	18.35	15.73	13.37	10.22	7.66	6.45	4.37	1.88	0.60	100
	2010年12月31日	21.39	18.26	16.09	13.34	10.28	7.38	6.48	4.47	1.71	0.60	100
	增减变化	-0.02	0.09	-0.36	0.03	-0.06	0.28	-0.03	-0.10	0.17	-	-

注：华东一区包括江苏、安徽、山东；华东二区包括上海、福建、浙江、江西；  
华南地区包括广东、广西、海南；华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；  
西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；华中地区包括湖北、湖南、河南；  
东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏；

### （2）连锁店类型分布情况

报告期内，公司继续贯彻推进“旗舰店攻略”，加快核心商圈布局，旗舰店、中心店占比合计较上年末提升1.62%。而在三、四级市场开发中，公司结合市场情况、消费能力等因素，综合采用社区店、县镇店模式推进连锁发展。

■ 报告期末，公司连锁店按店面类型分布情况如下\*： (单位:家)

项目 类型	2011年6月30日		2010年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
旗舰店	286	19.71%	239	18.23%	47	1.48%
中心店	405	27.91%	364	27.77%	41	0.14%
社区店	620	42.73%	584	44.55%	36	-1.82%
常规店小计	1311	90.35%	1187	90.55%	124	-0.20%
精品店	12	0.83%	10	0.76%	2	0.07%
县镇店	128	8.82%	114	8.69%	14	0.13%
合计	1451	100.00%	1311	100.00%	140	-

■ 各区域店面类型分布： (单位:家)

项目 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	57	17.92%	63	23.08%	41	17.52%	56	28.14%
中心店	65	20.44%	97	35.53%	61	26.07%	55	27.64%
社区店	141	44.34%	90	32.97%	113	48.29%	75	37.69%
常规店小计	263	82.70%	250	91.58%	215	91.88%	186	93.47%
精品店	-	-	2	0.73%	4	1.71%	5	2.51%
县镇店	55	17.30%	21	7.69%	15	6.41%	8	4.02%
合计	318	100.00%	273	100.00%	234	100.00%	199	100.00%

项目 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	20	13.16%	14	12.28%	21	21.88%	14	21.54%
中心店	49	32.24%	34	29.82%	19	19.79%	25	38.46%
社区店	71	46.71%	61	53.51%	48	50.00%	21	32.31%
常规店小计	140	92.11%	109	95.61%	88	91.67%	60	92.31%
精品店	-	-	-	-	1	1.04%	-	-
县镇店	12	7.89%	5	4.39%	7	7.29%	5	7.69%
合计	152	100.00%	114	100.00%	96	100.00%	65	100.00%

\* 由于香港地区连锁店类型较为特殊，类型分布情况未列示。

## ■ 重点城市店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	上海		北京		广州		深圳		天津	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	30	36.59%	31	40.79%	10	22.73%	13	31.71%	12	34.29%
中心店	43	52.44%	22	28.95%	17	38.64%	11	26.83%	11	31.43%
社区店	8	9.76%	17	22.37%	17	38.64%	13	31.71%	11	31.43%
精品店	1	1.22%	5	6.58%	-	-	4	9.76%	-	-
县镇店	-	-	1	1.32%	-	-	-	-	1	2.86%
合计	82	100.00%	76	100.00%	44	100.00%	41	100.00%	35	100.00%

项目 类型	重庆		南京		杭州		成都		武汉	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	7	16.28%	10	30.30%	10	43.48%	9	40.91%	7	35.00%
中心店	14	32.56%	12	36.36%	8	34.78%	7	31.82%	8	40.00%
社区店	21	48.84%	6	18.18%	2	8.70%	6	27.27%	5	25.00%
精品店	-	-	-	-	1	4.35%	-	-	-	-
县镇店	1	2.33%	5	15.16%	2	8.70%	-	-	-	-
合计	43	100.00%	33	100.00%	23	100.00%	22	100.00%	20	100.00%

注：统计中包括上述城市下辖郊区、县的连锁店开设情况。

## (3) 连锁店市场分布情况

报告期内，公司在三、四级市场的连锁开发取得阶段性成效，店面数量占比较上年末提升1.83%，各级别市场发展更为均衡。

(单位:家)

项目	2011年6月30日		2010年12月31日		增减变化情况		2009年12月31日	
	数量	占比	数量	占比	数量 变化	占比 变化 (%)	数量	占比
一级市场	560	38.59%	525	40.05%	35	-1.46%	435	46.23%
二级市场	414	28.53%	379	28.91%	35	-0.38%	292	31.03%
三级市场	356	24.53%	303	23.11%	53	1.42%	174	18.49%
四级市场	121	8.35%	104	7.93%	17	0.42%	40	4.25%
合计	1451	100.00%	1311	100.00%	140	-	941	100.00%

注：为更好地体现连锁店按市场分布情况，公司对市场级别进一步细分：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。



### （三）连锁店经营质量分析

报告期内，家电行业增速略有放缓，公司可比店面（指 2010 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比上升 3.14%。

公司大陆地区可比店面按店面类型及市场类型分布经营质量情况：

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	精品店
可比店面销售同比增长	2.70%	2.20%	5.34%	19.60%

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面销售同比增长	1.84%	5.78%	5.61%	3.44%

注：精品店可比店面为深圳金光华店；公司于 2010 年推进县镇店开发，暂无可比店面。

■ 由于一线城市对宏观调控政策敏感度高，受政策影响较大，故一级市场可比店面销售同比增长略低，在一级市场分布较多的旗舰店、中心店受影响也较大；

■ “以旧换新”政策于 2010 年下半年开始在全国范围推广，加之原有“家电下乡”政策的拉动作用，由此带动二三级市场家电消费，且随着公司物流、售后平台建设的加强，跨区域管理模式进一步成熟，二三级市场可比店面销售增长较快。在渠道下沉拓展中，公司结合市场情况，推进常规店（以社区店为主）以及县镇店的开发，二三级市场较好的销售表现，也使得社区店可比销售增长较快。

### （四）经营结果及原因分析：

#### 1、经营结果及原因综述

（单位：千元）

项目	2011 年 1-6 月	2010 年 1-6 月	增减额	增减率（%）
营业总收入	44,231,159	36,054,685	8,176,474	22.68%
营业成本	35,984,971	29,905,321	6,079,650	20.33%
销售费用	3,970,584	3,050,503	920,081	30.16%
管理费用	855,847	523,697	332,150	63.42%
财务收入—净额	236,067	195,006	41,061	21.06%
营业利润	3,396,127	2,643,712	752,415	28.46%
利润总额	3,370,322	2,632,776	737,546	28.01%
归属于上市公司股东的净利润	2,474,454	1,973,330	501,124	25.39%
经营活动产生的现金流量净额	271,773	-636,683	908,456	142.69%

#### （1）营业收入变化情况：

报告期内，公司线上线下销售同步推进，终端销售和服务能力的培养和储备进一步加强，营业收入继续保持持续稳定增长，实现营业总收入比上年同期增长 22.68%，其中主营业务收入同比增长 22.95%。

## (2) 毛利率变化情况:

项目	2011年1-6月	2010年1-6月	增减变化
主营业务毛利率(%)	17.72	15.90	增加1.82个百分点
其他业务率(%)	1.18	1.43	降低0.25个百分点
综合毛利率(%)	18.90	17.33	增加1.57个百分点

报告期内,公司与供应商合作关系更加紧密,供应链资源进一步整合,采购合同政策较上年同期有所提升;传统家电产品随着定制、包销、OEM等采购手段深入推进,品类毛利稳步提升;3C产品随着规模的增加,以及采用了较为多样化的单品运作模式,毛利率也有所提高。综上,报告期内公司综合毛利率水平同比增加1.57个百分点。

## (3) 三项费用率变化情况:

项目	2011年1-6月	2010年1-6月	增减变化
销售费用率	9.10%	8.59%	增加0.51个百分点
管理费用率	1.96%	1.48%	增加0.48个百分点
财务费用率	-0.54%	-0.55%	增加0.01个百分点
三项费用率	10.52%	9.52%	增加1.00个百分点

■ 报告期内,公司连锁网络规模进一步扩大,受物价上涨因素影响,新开店成本上升;实施一系列薪酬调整举措提升人均薪资水平,并提前储备较多人员,由此带来人员费用增长较快;优化组合广告媒体,推进针对性营销,广告投放规模效应逐步体现,使得广告促销费有所节约;在公司内持续推行厉行节约,水电开支有所下降。徐庄总部投入使用,处于磨合期,相关费用支出相对增加。

综上,报告期内,公司管理费用率、销售费用率同比上升了0.99个百分点;

■ 报告期内,公司继续通过合理制定资金计划,提高资金使用效率,并进一步加强银企合作,同时较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款,相应的银行货币资金规模增大,带来资金利息收入有所增加。财务费用率与上年同期基本持平。

## (4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况:

鉴于上述(1)-(3)项,报告期内,公司综合经营质量继续保持相对稳定的增长,实现归属于上市公司股东的净利润同比增长25.39%。

## 2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为:家用电器及消费类电子的销售和服务,未发生变更。

## (2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

## A、主营业务分行业、分产品情况表：

(单位：千元)

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
综合电器的销售和服务	43,639,261	35,904,510	17.72%	22.95%	20.28%	上升 1.82 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
彩电、音像、碟机	10,388,186	8,257,856	20.51%	8.04%	4.48%	上升 2.71 个百分点
数码及 IT 产品	7,871,912	7,197,861	8.56%	40.37%	37.82%	上升 1.69 个百分点
冰箱、洗衣机	7,418,144	5,737,331	22.66%	16.68%	11.22%	上升 3.80 个百分点
空调器	6,451,566	5,156,550	20.07%	31.58%	28.12%	上升 2.16 个百分点
通讯	5,806,507	5,166,133	11.03%	46.15%	43.96%	上升 1.35 个百分点
生活电器、厨卫电器	5,084,871	3,924,806	22.81%	12.44%	7.69%	上升 3.40 个百分点
安装维修服务	488,971	341,427	30.17%	34.86%	60.31%	下降 11.09 个百分点
其他	129,104	122,546	5.08%	-15.68%	28.37%	下降 32.57 个百分点
合计	43,639,261	35,904,510	17.72%	22.95%	20.28%	上升 1.82 个百分点

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易总额为 0 元。

## B、主营业务分地区情况表：

(单位：千元)

地区	主营业务收入	比上年同期增减(%)
华东一区	10,744,312	30.99%
华东二区	7,323,007	12.44%
华北地区	6,669,162	18.20%
华南地区	6,543,793	16.35%
西南地区	4,867,115	32.63%
东北地区	2,387,124	17.50%
华中地区	2,518,414	25.65%
西北地区	1,979,928	31.26%
香港地区	606,406	102.67%
合计	43,639,261	22.95%

## C、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品情况： (单位：千元)

明细	报告期(2011年1-6月)				
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利	占收入比率(%)	占毛利额比率(%)
彩电、音像、碟机	10,388,186	8,257,856	2,130,330	23.80%	27.54%
数码及 IT 产品	7,871,912	7,197,861	674,051	18.04%	8.71%
冰箱、洗衣机	7,418,144	5,737,331	1,680,813	17.00%	21.73%
空调器	6,451,566	5,156,550	1,295,016	14.78%	16.74%
通讯	5,806,507	5,166,133	640,374	13.31%	8.28%
生活电器、厨卫电器	5,084,871	3,924,806	1,160,065	11.65%	15.00%

D、报告期内，公司主营业务或结构及盈利能力变化的说明：

■ 产品销售及毛利变动整体情况

公司贯彻产品、区域多元化发展策略，各品类产品、各区域继续保持综合平衡的发展，有效抵御单一经营风险。同时，随着与供应商的进一步紧密合作，以及公司 OEM、定制、包销等采购手段的深入推进，产品毛利率较上年同期提升 1.82 个百分点。

而 3C 产品（通讯、电脑、数码、OA 办公）经过多年培育，公司对产品的把握能力进一步加强，单品运作能力稳步提升；与此同时，随着产品销售规模的进一步扩大，公司与全球性 3C 产品供应商的合作关系进一步深入、优化，报告期内实现 3C 产品销售收入以及盈利能力的快速增长。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：

➤ 通讯产品

智能手机普及化程度快速提高，通讯产品升级换代频率加快；同时，公司进一步加强单品研究，深化与三大运营商的战略合作，整合供应商、运营商、零售商三方资源，推进独家首销、深度包销等，公司通讯产品的终端销售能力持续提升。报告期内，通讯产品的销售、毛利同比实现较快增长。

➤ 数码、IT 产品

上半年，伴随新技术应用，平板电脑、一体机等新产品推出，电脑市场发展迅速。凭借规范运作和专业化服务，家电连锁渠道认可度进一步提高，电脑销售保持较快增长，同比增速达 55%。同时公司持续优化与供应商的直供合作，注重产品差异化，供应商支持力度进一步加强，产品毛利率水平提升。

受 3 月份日本地震影响，中高端数码产品尤其是单反相机，货源出现了一定的紧张，一定程度上影响了公司数码产品的销售；公司通过推出“影像视界”（Image Vision）数码旗舰体验中心，加强消费者的购物体验，促进产品销售提升。5 月份中下旬，货源逐步稳定，公司也加强单品运作，实施首销、包销模式，销售明显改善提升。

➤ 空调、冰洗产品

报告期内，“以旧换新”、“能效补贴”政策继续实施，公司还积极推进三、四级市场连锁网络拓展，借助“家电下乡”政策有效扩大市场增量；产品技术升级趋势明显，变频空调产品市场占比进一步提升，逐步成为市场主流产品，冰洗产品也更为注重容量、能效、外观升级等，空调、冰洗产品保持了稳定的增长；随着定制包销、OEM 等差异化采购模式持续深化推进，产品毛利率水平进一步提升。

### ► 生活电器、厨卫产品

报告期内，国家加大了房地产市场调控，厨卫产品销售受到一定影响；随着居民消费生活品质的提升，小家电等生活电器产品需求平稳增长。公司进一步丰富该类产品品类，优化销售结构，加大定制、包销产品的采购，销售保持稳定增长，毛利水平持续提高。

随着生活品质的提升，以及满足消费者更多需求，涵盖生活各环节的新型产品的不断推出，部分中高端及提升生活品质的小家电产品呈现了良好的发展趋势。公司将继续围绕供应链整合、商品规划、产品采购，终端客户体验等各方面，提升产品运营能力。

### ► 彩电产品

上半年，彩电市场产品升级换代边际效应阶段放缓，整体增长幅度有所减缓。从产品结构上看，3D 电视产品市场份额提升迅速，LED 液晶电视产品销售占比稳步扩大，但报告期内彩电市场整体竞争较为激烈，带来平均单价有所下降，彩电销售增长平稳。

三、四级市场平板电视渗透率仍有较大提升空间，同时彩电行业的产品更新换代仍将继续，3D 电视、智能电视等多方面的技术和应用革新将成为行业增长的主要动因。随着新产品不断得到市场的认可，相信彩电市场将继续保持稳定增长。

### 3、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项 目	2011 年 1-6 月		2010 年 1-6 月		费用占比
	金额	占主营收入 比 (%)	金额	占主营收入 比 (%)	变动情况
租赁费	1,576,733	3.61	1,128,037	3.18	上升 0.43 个百分点
人员费用	1,478,369	3.39	952,151	2.68	上升 0.71 个百分点
广告促销费	449,079	1.03	488,013	1.37	下降 0.34 个百分点
水电费	269,084	0.62	271,628	0.77	下降 0.15 个百分点
运杂费	294,055	0.67	237,400	0.67	-
装潢费	196,976	0.45	120,874	0.34	上升 0.11 个百分点
其他费用	562,135	1.29	376,097	1.06	上升 0.23 个百分点
小计	4,826,431	11.06	3,574,200	10.07	上升 0.99 个百分点

报告期内，公司管理费用率、销售费用率同比上升了 0.99 个百分点。主要费率变动分析如下：

#### (1) 人员费用率变动的主要原因：

报告期内，公司一方面优化激励机制，大幅提升员工薪酬福利水平，相应的薪酬支出金额大幅增长，另一方面为保障公司未来业务发展需要，公司加强人员招聘储备工作，引进大量新进人员，也带来薪酬支出绝对额的增加，使得人员费率同比上升 0.71

个百分点。上述举措是为公司未来发展的提前投入和必要储备，随着公司业务进一步发展，在有效的激励措施下，公司的人效水平将会得到稳步提升，公司的人员费用率水平也将保持合理的水平。

(2) 租赁费用率变动的主要原因：

报告期内，公司一方面加快连锁布局，受物价上涨因素影响，新开店租金成本有所上升，另外自去年下半年以来新开店较多，但新开店效益尚未有效体现，由此带来租金费率水平同比提高 0.43 个百分点。

公司近两年加快连锁布局，虽然短期内带来了租赁费用的提升，但是公司通过提前锁定地理位置较为优越的店面资源，能够有效应对优质商业资源的稀缺，以及随之而来的较大幅度的租金价格上涨。随着新开店的逐步成熟，租赁费用率将会有所改善。同时公司还针对部份效益较好的店面进行购置，有效的降低到期后续租成本上升的风险，有助于租赁费用的控制。

(3) 广告促销费变动的主要原因：

报告期内，公司优化组合促销方式，加强针对性营销，促销费用有所控制；随着同城店面数的增加，广告投放的规模效益逐步体现，投入产出比有所提升。而去年同期，围绕公司创立二十周年，实施了一系列的品牌宣传计划，在企业形象有较大提升的同时，广告促销费用支出较多。综上，公司广告促销费率较去年同期有所下降。

(4) 其他费率变动的主要原因：

公司其他费用率水平同比提高 0.23 个百分点，主要原因是：为增强公司连锁平台的稳定性，贯彻落实“租、建、购、并”的综合开发模式，自有物业比例提高，以及进一步推进物流、信息平台建设，报告期内资产折旧有所增加。

#### 4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

(1) 资产构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况	
	2011年6月30日	2010年12月31日	增减额	增减幅度(%)
货币资金	19,975,007	19,351,838	623,169	3.22
应收票据	—	2,505	-2,505	-100.00
应收账款	1,427,401	1,104,611	322,790	29.22
预付账款	2,603,979	2,741,405	-137,426	-5.01
应收利息	69,538	31,385	38,153	121.56
存货	9,564,410	9,474,449	89,961	0.95
其他应收款	444,623	975,737	-531,114	-54.43
其他流动资产	953,669	793,656	160,013	20.16

流动资产	35,038,627	34,475,586	563,041	1.63
长期应收款	139,524	130,768	8,756	6.70
固定资产	6,290,274	3,914,317	2,375,957	60.70
在建工程	992,162	2,061,752	-1,069,590	-51.88
无形资产	2,026,165	1,309,337	716,828	54.75
开发支出	27,350	22,125	5,225	23.62
长期待摊费用	630,273	529,531	100,742	19.02
非流动资产	11,579,824	9,431,796	2,148,028	22.77
总资产	46,618,451	43,907,382	2,711,069	6.17

① 应收账款变化的主要原因:

报告期内,公司持续推进国家“家电下乡”、“以旧换新”等一系列拉动内需政策的实施,在促进公司销售收入增长的同时,也带来了公司本期应收代垫财政补贴款的增加。

② 应收利息变化的原因:

报告期末公司应收利息期末数较年初增加 121.56%,主要原因为:上半年银行两次加息,存款利率提高;同时报告期内公司较多采用承兑汇票,期末保证金余额有所增加,也带来应收利息的相应增加;

③ 其他应收款变化的原因:

其他应收款期末数较年初数减少 54.43%,主要原因为:报告期末公司购买的银行保本固定收益产品到期收回,带来其他应收款减少。

④ 固定资产、在建工程变化的原因:

固定资产期末数较年初数增加 60.70%,在建工程期末数较年初减少 51.88%,主要原因为:报告期内,公司徐庄总部办公楼、无锡物流基地项目建设完工投入使用,由在建工程转入固定资产;同时公司还新增购置店项目,带来固定资产有所增加。

⑤ 无形资产变化的原因

无形资产年末数比年初数增加 54.75%,主要原因为:公司加快后台平台建设,新增购置了较多的区域物流基地的土地使用权;加快物流基地的选址,能够非常有效的控制未来成本的上升。同时,公司持续进行各项信息系统投入,保持经营管理技术的领先性。

## (2) 主要债权债务分析

(单位: 千元)

项目	2011年6月30日	2010年12月31日	增减
应付票据余额	17,176,388	14,277,320	20.31%
应付票据周转天数(天)	78.84	82.20	-3.36
应付账款余额	4,887,748	6,839,024	-28.53%
应付账款周转天数(天)	29.39	34.42	-5.03
应收账款余额	1,427,401	1,104,611	29.22%

报告期内, 公司为提高资金效益, 较多采用银行承兑汇票支付供应商货款, 带来应付票据期末余额较期初有一定的增长; 但同时, 报告期内, 公司进一步加强供应链资源优化, 提高供应链效率, 公司应付票据、应付账款周转加快。

应收账款余额较期初增加, 主要由于报告期内家电“以旧换新”、“家电下乡”政策持续推广, 公司代垫应收政府补贴款增加。

## (3) 偿债能力分析

(单位: 千元)

项目	2011年6月30日	2010年12月31日	变动
流动比率	1.39	1.41	-0.02
速动比率	1.01	1.02	-0.01
资产负债率	55.37%	57.08%	-1.71%

报告期内, 公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

## (4) 资产运营能力分析

(单位: 千元)

项目	2011年6月30日	2010年12月31日	变动
应收账款周转天数(天)	5.22	3.52	增加 1.7 天
存货周转天数(天)	47.72	45.92	增加 1.80 天
流动资产周转天数(天)	143.36	156.52	减少 13.16 天
总资产周转天数(天)	186.70	193.55	减少 6.85 天

报告期内, 公司资产运营能力较上年同期未发生较大变化。

## 5、现金流状况分析

(单位: 千元)

项目	2011年1-6月	2010年1-6月	同比增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	271,773	-636,683	142.69%
经营活动现金流入量	53,614,202	40,754,101	31.56%
经营活动现金流出量	53,342,429	41,390,784	28.88%
二、投资活动产生的现金流量净额	-1,107,850	-1,674,377	33.84%
投资活动现金流入量	707,010	604	116954.64%
投资活动现金流出量	1,814,860	1,674,981	8.35%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-585,355	-107,775	-443.13%
筹资活动现金流入量	125,609	177,183	-29.11%
筹资活动现金流出量	710,964	284,958	149.50%



四、现金及现金等价物净增加额	-1,419,662	-2,419,022	41.31%
现金流入总计	54,446,821	40,931,888	33.02%
现金流出总计	55,868,253	43,350,723	28.88%

■ 报告期内，公司连锁规模扩大，终端销售能力进一步加强，电子商务也实现较快增长，带来报告期内经营性现金流入相应增加；同时，公司较为充分的运用银行信用政策，适当降低了银行承兑保证金比率，由此带来公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 142.69%。

■ 报告期内，公司收回银行到期保本固定收益产品，投资活动现金流入增加，投资活动产生的现金流入量同比上升 116,954.64%，使得投资活动产生的现金流量净额同比增加 33.84%。

■ 报告期内，公司实施完成 2010 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.0 元人民币现金，由此带来筹资活动现金流出量较上年同期增加 149.50%，筹资活动产生的现金流量净额同比下降 443.13%

综合上述原因，报告期内公司现金及现金等价物净增加额同比增加 41.31%

（五）报告期内未有对公司利润产生重大影响的其它经营业务活动。

（六）报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10% 以上（含 10%）的情况。

（七）主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占上半年采购总金额的比例 (%)	预付账款余额 (千元)	占公司预付账款总余额的比例 (%)	是否存在 关联关系
前五名供应商	10,278,237	28.55%	12,654	0.49%	否
客户	销售金额 (千元)	占上半年销售总金额的比例 (%)	应收账款余额 (千元)	占公司应收账款总余额的比例 (%)	是否存在 关联关系
前五名销售客户	592,913	1.36%	6,940	0.48%	否

注：1、以上统计为对供应商在合并报表范围内，按品牌口径进行统计；对销售客户在合并报表范围内，按集团公司及下属公司的合计数进行统计；

2、前五名供应品牌牌为三星、海尔、美的、索尼、海信；前五名销售客户主要为公司对公销售客户；

3、前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

#### （八）经营中的问题与困难及解决方法：

##### 1、实体租金成本上升以及优质物业的稀缺性对公司连锁发展的影响

为应对物价上涨较快带来的实体店租金成本上升，公司一方面加快连锁发展，在较短时间内完善网络布局；另一方面通过贯彻落实“租、建、购、并”综合开发模式，在重点城市的核心商圈，通过购置、自建、合作开发等方式储备自有物业，抵御通胀风险。此外，公司还通过大力发展电子商务平台-苏宁易购，充分利用线上网络补充线下店面空间上的不足，与实体店形成有效互补，相互促进发展。

##### 2、物流平台建设相对滞后对公司经营、管理能力提升的影响

二、三级市场的纵深拓展，苏宁易购的快速发展以及3C产品销售提升，都需要有快速、高效的物流体系进行支撑。公司已经围绕未来十年发展战略规划加快推进物流平台建设。上半年已经累计完成了37家物流基地的选址，并同时开工建设其中12家。南京地区第四代自动化物流仓库也部分投入运营，有效提升了小件商品的配送覆盖范围和效率。

##### 3、专业人才的缺乏在一定程度上制约公司的发展

公司未来十年发展战略明确后，围绕连锁发展、营销创新、科技转型、电子商务等方面的各项工作已全面展开，对各类专业人才需求加大。为了满足公司对人才的长远需求，公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力。一方面加大内部人才培养的力度，加大培训体系建设，培育核心团队，另一方面引进社会优秀人才，丰富人才结构。同时，公司也将进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。随着人员的逐步增加，以及薪酬福利水平的不断提升改善，公司要加强建立与之相配套的考核激励机制，使之既能发挥员工的主观能动性，提高人均销售和毛利产出，又可以保持合理的成本、费用投入。

#### （九）2011年下半年展望

随着“十二五”规划的细化落实，中国的宏观经济仍将保持稳步提升，城镇化进程进一步加快，各项家电消费激励政策深化落实，多渠道销售蓬勃兴起；

从产品来看，传统家电产品技术革新、消费升级、更新换代趋势明显，而互联网信息技术的应用、3G技术的推广以及智能手机、一体机、单反等中高端产品的普及，也将带来3C产品继续保持稳健增长；但另一方面，房地产市场宏观调控仍将继续，彩电、冰洗、厨卫等与房地产相关性较高的产品，短期内预计还会受到一定程度的影响；

从市场来看，随着物流、配送体系进一步配套、完善，家电连锁行业渠道逐步下沉，二、三线市场发展潜力巨大；

综上，国家内需拉动与消费提升将给家电、零售市场提供广阔的发展空间，家电连锁行业未来仍将保持持续稳健的增长，公司对此保持坚定的信心。

正是在这样的背景之下，结合公司发展中的机遇和挑战，公司科学严谨的制定了十年发展规划。如果说上一个十年的连锁发展阶段，我们还有很多工作是“摸着石头过河”，对于这十年的发展我们已经详细设计了各个发展环节的具体路径。

当然，在发展的过程中，公司会遇到很多的困难，还有些工作需要时间的积累。正是因为如此，我们才要更加按照市场、行业的发展规律办事，才要更加抓住零售业的本质提升能力。不论市场怎么演变，零售业的本质就是如何提升面向客户的服务能力，就是要持续不断的加强物流、信息流的建设；而企业经营管理的核心，就是人才团队的建设与组织绩效的提升。所以，要实现未来更大的发展，就要让这些影响公司发展的重大要素再上一个台阶。后台投入效应的体现需要一个周期，但后台投入一定会影响前台效率的持续体现，同时提前投入后台建设能够有效节约未来的成本。这种模式我们总结起来称为“后台建设优于前台发展”，这是过去成功的经验，也是未来还要持续坚持的。

另一方面，在关注持续稳健发展的同时，公司时刻在关注创新，与时俱进。不论是营销变革、二三级市场发展，还是互联网平台的搭建，苏宁都在经营管理的最前沿、基于市场、基于客户率先提出、探索、尝试。三年以来，公司做了大量基础的工作，体系已经基本成熟。从各项指标来看，无论 OEM、自营比例，二三级市场店面数量、经营质量，互联网品牌的发展与交易的提升，各项工作已开始进入既定轨道。

随着前后台布局基本配套成熟，新的经营管理平台正在搭建起来，公司将会把各项效率、效益的提升作为下一步的重点工作。人效、坪效、组织效率、供应链效率、资产效率等所有指标将会更加全面、精细化的进行追求和优化。

具体而言，2011年下半年工作将从以下几个方面开展：

#### 1、连锁发展方面

##### ■ 传统店（常规店）开发

公司将继续贯彻落实“租、建、购、并”的开发策略，重点加强旗舰店拓展力度。加大对各大区目标商圈的排查分析，除确保完成年初制定的连锁发展计划外，提前锁定和落实未来目标店面资源，实现对连锁店持续、稳定的滚动开发能力。

## ■ 自建店开发

### ➤ 自建店项目进入规模化复制阶段

随着自建店标准的明确和完善，进一步加快与优秀商业地产开发企业合作开发的力度，年内推进实施 10 个自建店项目。

### ➤ 完善自建店标准，增加项目储备

基于已投入使用的自建店项目，借鉴行业先进经验，对形成的自建店标准进行实际验证，优化、完善标准结构。继续加大与建筑设计院、专业咨询公司合作，完成建筑开发、设计和建筑施工过程中涉及的设计管理手册、工程技术标准手册、工程施工管理手册和工程验收手册等编制。

## ■ 县镇店、精品店开发

在前期探索开发的实践基础上，公司逐渐熟悉三、四线市场的特点，在县镇店商品规划、产品出样和店面自营等方面积累了一定的经验。下半年公司将在加强对三、四线市场电器销售发展形势、消费者购物习惯研究的基础上，对相关业务流程和授权机制做进一步梳理，建立适应于区域经营特点、更加灵活的管理模式。随着对地区公司管理能力的提高，以及商品终端配送能力的进一步增强，公司整合三、四线市场资源的效果将逐渐显现。在此基础上，公司正制定明确计划，显著加快三四级市场开店速度。

精品店的开设为公司目标消费群体细分、差异化商品引进、精准营销策略选择、特色增值服务开拓等能力建设搭建了研究的平台，公司将进一步优化组织结构，建立更加高效的店面运营模式。通过对市场细致严谨的研究分析，公司将稳步推进一线城市精品店拓展，通过精选商品和优质服务吸收当地家用电器和消费电子高端消费能力。

## ■ 乐购仕生活广场店开发

在完成对日本 LAOX 增资后，实质推进中国国内双品牌运作，年内启动 3 家乐购仕生活广场（LAOX LIFE）筹建工作，引进日本连锁店的经营模式和商品，优化商业设计、商品规划与组合、购物体验等，提高产品丰富度，提升店面运营、服务质量，重点针对正在不断成长扩大的中产消费阶层，以个人消费品为主导、家用家居日用品为延伸，实现品味生活的一站式购齐，形成与苏宁电器的差异化经营，以满足不同偏好的消费者需求，并推动和促进苏宁电器更好的实施营销变革，形成协同效应。

## 2、营销方面

■ 进一步规范、优化供应商评估、引进流程，秉承优选、精选、长期合作、互惠共赢的方针，综合评估筛选优质供应商。同时建立专项的供应商引进平台，提升供应商引进和管理效率。

■ 加强对店面自营人员的销售能力培训，推进自营销售人员队伍的建设，扎实推进各项基础管理工作，真正发挥自营人员在产品销售过程中的服务优势，提升消费者购物直观感受，增强购物体验，全力提升终端销售能力。

## 3、电子商务方面

■ 产品规划：根据综合型购物平台的定位，进一步完善苏宁易购的商品规划，丰富 3C、运动、百货产品 SKU，尝试拓展新的产品领域；

■ 客户体验：持续优化网站页面、提升网站运行效率，从商品品类细分、信息维护专业化、网站与用户之间的交互性、友好性等方面强化网站建设，有效提升用户体验，以进一步提升注册会员数量和订单转化率；进一步完善多样化支付手段，实现便捷支付；

■ 定价策略：通过对客户和市场的深入分析调研，在不断丰富商品品类的同时，强化商品定位、选品、上架、排序、推荐等的管理，针对不同类型的商品制定行之有效的定价策略，满足消费者多样化的消费需求；

■ 营销推广：灵活运用微博、论坛等新兴媒介开展口碑营销，优化广告投放组合实现精准营销；

■ 物流配送：加快自动化仓储及毛细物流建设，优化在线自助查询、在线客服服务，有效提升客户服务质量。借助南京易购小件配送中心的投入使用及其他城市自动化仓库的开工建设，围绕其建立区域干线配送网络，推进 B2C 仓库所在城市半日达配送能力建设。

## 4、服务方面

■ 进一步健全物流基地规划设计、筹建标准，提升规模化复制能力，完成合肥、天津物流基地建设，启动筹建 10 个物流基地；年内实现首家自动化仓库——南京雨花自动化仓库的投入使用；通过进一步优化仓储管理模式，推广小件商品高效作业模式，提升分拣能力，提高工作效率。

■ 安装以品质、效率为核心，建设系统工程整体解决方案能力。维修以能力、网络为核心，通过建立技术服务标准、提供智能化服务等，有效提升市场份额。持续推

进资质认证和校企合作，提升工程师职业素养，重视高端人才的引进和培养。

■ 加快调整服务产品结构，以电话为基础，全力拓展网络、短信、语音自助等渠道的应用；加快推进雨花二期呼叫中心园区建设，服务产品销售能力全面提升，真正实现客户资源价值管理；全面细分客户需求，真正实施客户资源管理；建立全流程、开放式的监测体系，服务资质管理细化到岗位和人。

（十）由于公司连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升，公司预计 2011 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 20—30%。

三、公司2011年上半年投资情况

(一) 募集资金承诺项目使用情况 (单位: 千元)

1、2006 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额		1,195,020.0				报告期内投入募集资金总额			356.9				
变更用途的募集资金总额		0				已累计投入募集资金总额			1,194,178.6				
变更用途的募集资金总额比例		0%											
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	-	500,000.0	-	100.0	2010	138,269.2	是(注1)	否	
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	356.9	152,258.6	(841.4)	99.5	2008	-	不适用(注2)	否	
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	-	131,719.0	-	100.0	2009	-	不适用(注3)	否	
补充流动资金	否	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100.0	-	-	-	-	
合计	-	1,195,020.0	1,195,020.0	1,195,020.0	356.9	1,194,178.6	(841.4)	99.9	-	138,269.2	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	江苏物流中心已于 2008 年投入使用, 未投入的募集资金为尚未支付的工程款与质保金;												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
超募资金的金额、用途及使用进展	经本公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过: 本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充本公司的流动资金, 不足部分由本公司自筹解决。本公司此次非公开发行												

	股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，已用于补充流动资金	
募集资金投资项目实施地点变更情况		无
募集资金投资项目实施方式调整情况		无
募集资金投资项目先期投入及置换情况		无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，将用于江苏物流中心项目	
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无

注 1：截至 2011 年 6 月 30 日止，100 家连锁店发展项目已全部实施完毕，使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 75 家店面在 2011 年上半年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 75 家店面中公司调整关闭了 13 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 523,900 万元（含税），平均计算上半年应实现销售收入 261,950 万元（含税），该 62 家连锁店 2011 年 1-6 月实际实现销售收入 283,667.12 万元（含税）。

注 2：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。



2、2007 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			2,420,055.5			报告期内投入募集资金总额			346,983.4			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			2,127,349.6			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	323,320.1	1,238,084.6	(261,915.4)	82.5	2011	125,117.0	不适用(注5)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	23,663.3	112,693.2	(30,790.5)	78.5	2010	-	不适用(注6)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100	2007	8,275.2	否(注7)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1(注4)	542,704.1	-	542,704.1	-	100	2007	13,339.9		否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	346,983.4	2,127,349.6	(292,705.9)	87.9	-	146,732.1	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、截至 2011 年 6 月 30 日，公司 250 连锁店发展项目已开设 247 家连锁店，已使用募集资金投入 232 家连锁店，其余正在办理投入手续。公司加大开发力度，预计在 2011 年内实施完成该项目。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，未投入募集资金为待支付的工程款以及质保金。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	无											
募集资金投资项目实	详见下文第 6 点内容											

施地点变更情况	
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 1.3 亿元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 4：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 107 家连锁店在 2011 上半年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 10 家，因此截至报告期末实际有 97 家连锁店达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 97 家连锁店预计正常年实现销售收入 793,000 万元，平均计算上半年应实现销售收入 396,500 万元（含税），该 97 家连锁店 2011 年 1-6 月实际实现销售收入 292,941.94 万元（含税），较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 6：沈阳物流中心项目不直接产生经济效益，但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 7：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在 2010 年达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年），两店预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元（含税）、人民币 7.5 亿元（含税）的销售规模，若平均计算半年应分别实现销售收入 1.75 亿元（含税），3.75 亿元（含税），武汉中南旗舰店上半年实际实现销售收入 11,509.62 万元，上海浦东旗舰店上半年实际实现销售收入 19,606.56 万元（含税），相信随着两家连锁店的逐步成熟，市场影响力进一步提升，效益水平将会更好的体现。

上述两家连锁店的购置，能够有效地保障公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于公司降低店面运营成本。武汉中南店和上海浦东旗舰店的开设，对公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果。两家旗舰店开设后，在店面布局、店面形象、购物环境、消费动线、店面服务以及购物流程等方面不断进行探索完善，销售收入逐年提升，两家连锁店的单店销售额均已跻身当地市场的前列，有力的提升了消费者对公司的认知度与公司的品牌美誉度，增强了公司的市场竞争力，扩大了公司的市场份额。相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距。我们相信，通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，两家门店的销售收入在未来的2-3年进一步提升，以达到预期。

3、2009年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			3,000,000 (注8)			报告期内投入募集资金总额			914,396.0			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			1,888,918.7			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	734,726.7	493,515.0	734,726.7	-	100	2011	58,604.79	不适用注9	否
成都物流中心建设项目	否	151,980.8	151,980.8	115,698.4	67,517.7	115,698.4	-	100	2011	-	不适用(注10)	否
无锡物流中心建设项目	否	152,469.9	152,469.9	121,324.0	52,421.9	121,324.0	-	100	2011			否
重庆物流中心建设项目	否	166,697.0	166,697.0	108,225.4	45,291.9	108,225.4	-	100	2012			否
天津物流中心建设项目	否	158,008.0	158,008.0	65,950.9	18,640.3	65,950.9	-	100	2011			否
徐州物流中心建设项目	否	113,994.0	113,994.0	20,978.2	826.5	20,978.2	-	100	2012			否
北京物流中心建设二期项目	否	267,208.0	267,208.0	132,372.8	39,977.3	132,372.8	-	100	2012			否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	390,000.0	196,205.4	390,000.0	-	100	2011	-	不适用(注11)	否

超额募集资金补充公司流动资金	-	199,642.3	199,642.3	199,642.3	-	199,642.3		100				
合计		3,000,000.0	3,000,000.0	1,888,918.7	914,396.0	1,888,918.7	-	100	-	58,604.79		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》，本次非公开发行股票实际募集资金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分，将用于补充公司营运资金，不足部分将由公司自筹解决。公司 2009 年非公开发行募集资金超过项目计划使用募集资金 199,642,295.45 元，已于 2010 年补充公司的营运资金。											
募集资金投资项目实施地点变更情况	详见下文第 6 点内容											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无											
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金及利息 7.50 亿元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无											

注 8：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行募集资金总额为 2,999,999,995.45 元，另尚余 30.03 万元的发行费用未支付。

注 9：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 10：成都物流、无锡物流等六个物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；物流中心的建成后有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 11：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

#### 4、募集资金的管理制度

2004年10月27日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。根据《中小板上市公司募集资金管理细则》（2007年修订）等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007年6月19日，公司第二届董事会第四十七次会议审议通过了修订后的《募集资金管理制度》。

#### 5、募集资金的管理及存放情况

##### （1）募集资金管理情况

公司募集资金实行专户存储制度，于2007年6月，公司、保荐人分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部（以下简称“商业银行”）签订《募集资金三方监管协议》。

自公司2008年5月向特定投资者非公开发行股票募集资金到位后，公司、保荐机构于2008年6月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

2010年1月，公司、保荐机构分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就2009年非公开发行股票募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经遵照履行。

在使用募集资金时，公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

##### （2）募集资金存放情况

截至2011年6月30日，公司（母公司）有10个募集资金专户和6个定期存款账户以及1个通知存款账户，具体情况如下：（单位：千元）

开户银行	银行账号	2011年6月30日余额		
		募集资金余额	利息收入	合计
募集资金专户	华夏银行南京分行营业部 4131200001819100086118	-	10,190.35	10,190.35
	中国光大银行南京分行营业部 76490188000151375	33,757.16	6,799.36	40,556.52
	华夏银行南京分行营业部 4131200001819100105110	59,588.70	39,655.84	99,244.54

	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	-	11,020.87	11,020.87
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	-	7,512.23	7,512.23
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	-	4,373.89	4,373.89
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	177,923.09	11,538.54	189,461.63
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	23,015.48	8,603.03	31,618.51
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520612	55,946.91	6,842.61	62,789.52
	华夏银行南京分行营业部	077710819100110631	6,688.34	7,994.47	14,682.81
定期存款账户	光大银行南京分行营业部	76490181000548146	70,000.00	-	70,000.00
	华夏银行股份有限公司南京营业部	077718301115443	335,000.00	3,493.00	338,493.00
	华夏银行股份有限公司南京营业部	077718301115342	50,000.00	521.34	50,521.34
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00476347	140,000.00	-	140,000.00
	深圳发展银行南京汉中路支行	12006855520602	80,000.00	-	80,000.00
	中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	01654458211001	67,422.49	3,307.39	70,729.88
通知存款户	华夏银行南京分行营业部	4131200001830300056853	130,000.00	-	130,000.00
	合计		1,229,342.17	121,852.92	1,351,195.09

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：

(单位：千元)

开户银行	银行账号	2011年6月30日余额			
		募集资金余额	其他股东增资款	利息收入	合计
交通银行沈阳分行金鹰广场支行	211111207018010014649	-	5,200.00	284.48	5,484.48
中国银行新华路支行	162007412917	2,596.40	2000.00	53.65	4650.05
交通银行辽阳分行营业部(注)	251006000018170314159	1,440.00	-	6.27	1,446.27
交通银行股份有限公司吉林分行营业部(注)	8010035035	1,800.00	200.00	0.68	2,000.68
光大银行大连分行营业部(注)	35710188000168088	6,390.00	710.00	-	7,100.00
交通银行鞍山分行铁西支行(注)	213311070018010038812	900.00	-	-	900.00
中行裕华支行(注)	100570064690	2,460.00	-	-	2,460.00
中国银行青岛市北支行(注)	213011431227	20,220.00	-	-	20,220.00
中国建设银行杭州转塘分行	33001616786052500334	-	9,519.86	282.10	9,801.96
中国光大银行杭州分行(注)	76790188000357870	10,135.20	1,278.30	17.62	11,431.12
建行台州椒江支行(注)	33001663600053004551	4,320.00	480.00	4.07	4,804.07

交行交银大厦支行(注)	310066577018150041230	32,682.10	3,817.9	2.78	36,502.78
中行徐州市青年路支行(注)	501458290854	2,700.00	300.00	0.24	3,000.24
邮储银行宁波分行营业部(注)	100563629790010002	7,710.00	-	0.86	7,710.86
交通银行福州晋安支行(注)	351008200018010060293	7,920.00	880.00	0.71	8,800.71
光大银行厦门江头支行(注)	37530188000049785	-	125.00	0.01	125.01
中国建设银行深圳益民支行	44201606800052501848	571.60	1,700.00	83.71	2355.31
华夏银行广州中环支行	5034200001810200054350	-	9,300.00	378.26	9,678.26
华夏银行广州猎德大道支行	5034200001810200028840	40,950.00	7,470.00	140.60	48,560.60
中国建设银行韶关府前支行(注)	6053002091	1,350.00	150.00	1.08	1,501.08
交行南宁友爱支行(注)	451060400018170374204	2,790.00	310.00	0.34	3,100.34
交通银行桂林分行营业部(注)	453801000018010049170	1,440.00	160.00	1.03	1601.03
中国光大银行柳州分行鱼峰支行(注)	79020188000034601	5,760.00	640.00	3.64	6403.64
中国银行湖北省分行万松支行	18982508213001	3,410.90	1,830.00	-	5,240.90
十堰市建行五堰支行(注)	42001616008053003469	1,150.00	-	0.18	1,150.18
中国银行永州分行步步高分理处	894016178408091001	1,170.00	130.00	37.03	1337.03
工行萍乡正大支行(注)	1504200439000055130	13,680.00	1,520.00	-	15,200.00
中行泸州江城支行(注)	115814023446	1,980.00	-	0.36	1,980.36
<b>合计</b>		<b>175,526.20</b>	<b>47,721.06</b>	<b>1,299.70</b>	<b>224,546.96</b>

注：对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司，后予以置换。报告期末，公司正在办理有关子公司的增资手续，故公司子公司开立验资户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。

## 6、2011年募集资金项目的实施地点变更情况

为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，结合公司连锁发展规划，公司分别于2011年1月31日、2011年4月29日，召开第四届董事会第八次会议，第四届董事会第十二次会议，审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。根据董事会决议，分别对2007年、2009年非公开发行募集资金项目之一的250家连锁店发展项目中合计71家连锁店的实施地点进行变更；前述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。

### (二) 非募集资金投资情况

1、2011年1月4日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建贵阳金阳苏宁电器有限公司，注册资本4000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资3600万元，占注册资本比例为90%，江



苏宁地铁商业管理有限公司出资 400 万元，占注册资本比例为 10%。该公司本报告期内未投入运营。

2、2011 年 1 月 11 日，公司控股子公司—汕头苏宁电器有限公司出资成立汕头市龙湖苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，汕头苏宁电器有限公司出资 2000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期内未投入运营。

3、2011 年 1 月 11 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建乌兰察布市苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本比例为 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本比例为 10%。该公司本报告期实现净利润-57 万元。

4、2011 年 1 月 11 日，公司控股子公司—北京苏宁电器有限公司出资成立北京京朝苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，北京苏宁电器有限公司出资 2000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 0.95 万元。

5、2011 年 1 月 21 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建葫芦岛苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 43.9 万元。

6、2011 年 1 月 24 日，苏宁电器股份有限公司出资成立南京苏宁易付宝网络科技有限公司，注册资本 10000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 10000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 13.95 万元。

7、2011 年 1 月 24 日，公司控股子公司—北京苏宁电器有限公司出资成立北京京房苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，北京苏宁电器有限公司出资 2000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期内未投入运营。

8、2011 年 2 月 17 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立北京苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润-152.93 万元。

9、2011 年 3 月 1 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立武汉苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子

商务有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 -20.61 万元。

10、2011 年 3 月 4 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立广州苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 1000 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 1000 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 -97.67 万元。

11、2011 年 3 月 4 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立深圳苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 -38.8 万元。

12、2011 年 3 月 9 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建河源苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 -3.00 万元。

13、2011 年 3 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建黄石苏宁电器有限公司，注册资本 510 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 459 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 51 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 -1.13 万元。

14、2011 年 3 月 11 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立西安苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 -12.8 万元。

15、2011 年 3 月 14 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立成都苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 1000 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 1000 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 -33.84 万元。

16、2011 年 3 月 24 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建吐鲁番苏宁电器有限责任公司，注册资本

500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-13.62 万元。

17、2011 年 3 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建克拉玛依市独山子苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-40.79 万元。

18、2011 年 3 月 29 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立上海苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润-160.14 万元。

19、2011 年 3 月 30 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建来宾苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-8.07 万元。

20、2011 年 4 月 1 日，苏宁电器股份有限公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立沈阳苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 300 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 300 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期内未投入运营。

21、2011 年 4 月 1 日，公司控股子公司—深圳苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司共同出资组建揭阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中深圳市苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，广东苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-4.69 万元。

22、2011 年 4 月 13 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建喀什苏宁电器有限责任公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-27.51 万元。

23、2011年4月25日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建鹤壁苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润26.98万元。

24、2011年4月27日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建成都苏宁电器有限公司，注册资本10000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资9000万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资1000万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

25、2011年4月28日，苏宁电器股份有限公司控股子公司—沈阳苏宁电器有限公司出资成立抚顺苏宁电器有限公司，注册资本2000万元，沈阳苏宁电器有限公司出资2000万元，占注册资本的100%。该公司本报告期内未投入运营。

26、2011年5月11日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资8000万元，受让其持有的芜湖万联智能通卡有限公司98.4%的股份。该公司本报告期实现净利润-0.02万元。

27、2011年5月11日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司与芜湖市镜湖建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资990万元，受让其持有的安徽华夏通支付有限公司9.9%的股份。2011年5月16日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市联网汇通电子科技有限公司签署了《股权转让协议》，出资990万元，受让其持有的安徽华夏通支付有限公司9.9%的股份。该公司本报告期内实现净利润4.28万元。

28、2011年5月16日，公司控股子公司—湖南苏宁电器有限公司出资成立邵阳苏宁电器有限公司，注册资本500万元，湖南苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本的100%。该公司本报告期实现净利润-27.43万元。

29、2011年5月18日，公司控股子公司—常州苏宁电器有限公司出资成立常州武进苏宁电器有限公司，注册资本1000万元，常州苏宁电器有限公司出资1000万元，占注册资本的100%。该公司本报告期未投入运营。

30、2011年5月20日，公司控股子公司—武汉苏宁电器有限公司出资成立孝感苏宁电器有限公司，注册资本500万元，武汉苏宁电器有限公司出资500万

元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 8.14 万元。

31、2011 年 5 月 24 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建包头市滨河苏宁电器有限公司，注册资本 1000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

32、2011 年 5 月 27 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司出资成立杭州苏宁易购电子商务有限公司，注册资本 500 万元，江苏苏宁易购电子商务有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期内未投入运营。

33、2011 年 5 月 27 日，公司控股子公司—武汉苏宁电器有限公司和武汉苏宁电器有限公司控股子公司—鄂州苏宁电器有限公司共同出资组建天门苏宁电器有限公司，注册资本 510 万元，其中武汉苏宁电器有限公司出资 459 万元，占注册资本比例为 90%，鄂州苏宁电器有限公司出资 51 万元，占注册资本比例为 10%。该公司本报告期内未投入运营。

34、2011 年 6 月 1 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建延安苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

35、2011 年 6 月 3 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建莱芜苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

36、2011 年 6 月 9 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宿迁苏宁电器物流有限公司，注册资本 1500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1350 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 150 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

37、2011年6月10日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建中山市苏宁物流有限公司，注册资本4000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资3600万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资400万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

38、2011年6月22日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建武威苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

39、2011年6月27日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建江西苏宁物流有限公司，注册资本4000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资3600万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资400万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

40、2011年6月28日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建黔西南州苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

## 第六节 重要事项

### 一、公司治理状况

报告期内公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系；股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会及内部审计部门各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，提高运行效率。

公司整体运作较为规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况与中国证监会有关规范性文件要求不存在差异。

### 二、公司在报告期内实施的利润分配方案

2011年4月6日，公司召开2010年年度股东大会，审议通过2010年年度利润分配方案，具体为：以公司现有总股本6,996,211,866股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元人民币现金（含税，扣税后，个人股东、证券投资基金、合格境外机构投资者实际每10股派现金红利0.9元）。

根据股东大会决议，公司于2011年5月5日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了2010年度分红派息实施公告，本次利润分配的股权登记日为2011年5月10日，除权除息日为2011年5月11日。

### 三、2011年半年度利润分配预案

2011年半年度，公司无拟定的利润分配或资本公积金转增股本预案。

四、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

### 五、报告期内公司持有非上市金融企业和拟上市公司股权的情况

2009年8月28日，公司作为江苏省内的大型民营企业代表，与江苏银行股份有限公司签署《认股协议书》，参与其增资扩股。本次增资，公司共出资5.4

亿元人民币，认购江苏银行 1.79% 的股权。江苏银行此次增资扩股已经其股东大会及江苏银监局审核批准，相关工商变更手续也于 2009 年 10 月 19 日完成。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：（单位：千元）

所持对象名称	初始投资金额	持有数量（股）	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	540,000	150,000,000	1.65%	540,000	0	0	长期股权投资	认购
合计	540,000	150,000,000	1.65%	540,000	0	0	-	-

## 六、应披露的收购及出售资产、吸收合并事项

2009 年 6 月 25 日，苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）就认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）定向发行股份事宜签署了附生效条件的《合同书》，通过境外设立的全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“MAGIC”）认购 LAOX 发行的股份，成为其第一大股东，并获得 1,066 万股的新股预约权。根据《合同书》的约定，公司于 2010 年 6 月 4 日向 LAOX 提出了行权申请，全部行使新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,573 万元人民币）认购 1,066 万股新股。2010 年 8 月 16 日，MAGIC 签署《股份认购协议》，认购 LAOX 定向发行的 2,127.66 万股股份，支付认购款 200,000 万日元；截止报告期末，MAGIC 持有 LAOX 发行在外普通股股份（扣除库存股，下同）34.28% 的股权，仍为 LAOX 第一大股东。

2011 年 6 月 28 日，公司、MAGIC、苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器集团”）及其境外子公司——GRANDA GALAXY LIMITED（以下简称“GALAXY”）与 LAOX 签署了附生效条件的《资本及业务合作合同书》（以下简称“《合同书》”）。根据《合同书》的约定，公司计划通过 MAGIC 认购 LAOX 发行的 17,923.5 万股股份，苏宁电器集团计划通过 GALAXY 认购 7,790.8 万股股份。交易完成后，MAGIC 将持有 LAOX 发行在外的普通股股份 51% 的股权，仍为其第一大股东，GALAXY 将持有 LAOX 发行在外普通股 14.3% 的股权，为 LAOX 的第二大股东；LAOX 也将成为公司的控股子公司，纳入公司合并报表范围。截止本报告出具日，本次发行已履行完相关审批手续，MAGIC、GALAXY 也已完成认购款支付，新股登记托管手续正在办理过程中。



报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：（单位：千元）

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
82020 (注1)	LAOX	237,908 (注2)	34.28%	221,617	-30,286 (注3)	-30,286	长期股权投资	认购
合计		237,908	34.28%	221,617	-30,286	-30,286		

注：1、LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

2、2009 年 8 月 3 日，公司认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权，共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元），其中对应的投资成本为 5,017.6 万元；2010 年 6 月 4 日，公司行使全部新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,569.6 万元人民币）认购 1,066 万股新股，连同交易性金融资产于行权日之余额人民币 1,303.6 万元，构成本次增加投资之投资成本共计人民币 2,873.22 万元。2010 年 8 月 16 日，苏宁电器认购 LAOX 株式会社 2,127.66 万股，认购价格为 94 日元/股（约 7.58 元人民币/股），总投资额约为 20 亿日元（约 1.59 亿元人民币），构成本次增加投资成本。

3、日本自然灾害等对 LAOX 株式会社短期运营带来一定的影响，由此带来报告期内公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损失 3,028.6 万元。目前 LAOX 株式会社已经采取相应措施控制成本，同时公司也正积极协助其制定发展策略，提升经营效率。

除以上购置事项外，不存在其他收购及出售资产、吸收合并事项。

## 七、公司的重大关联交易事项

### 1、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“苏宁”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延伸商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20% 以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器

集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2011—2012 年度商标使用许可费 200 万元。

## 2、租赁协议

(1) 2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米作为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

(2) 2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为人民币 320 万元，以后每年递增 2%。

(3) 2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

2011 年 4 月 1 日，公司与苏宁电器集团有限公司签署退租协议，一致同意因办公地点变更提前解除 2002 年 3 月 28 日签署的《房屋租赁合同》，终止租赁南京市淮海路 68 号共计 3,894 平方米的办公用房，继续租赁共计 8,125 平方米商业用房。

2011 年 4 月 1 日，公司与苏宁电器集团有限公司签署退租协议，一致同意因办公地点变更提前解除 2004 年 8 月 2 日签署的《房屋租赁补充协议》，2008 年 6 月 19 日签署的《房屋租赁协议》。

(4) 2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏宁银河国际”）签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增

5%。

公司成立全资子公司南京白下苏宁电器有限公司（以下简称“白下苏宁”）负责位于商茂世纪大厦连锁店的运营。2010年8月，公司、苏宁银河国际、白下苏宁签署《合同主体变更三方协议》，同意由白下苏宁自2010年9月1日起承接新《房屋租赁合同》中公司有关的各项权利义务，合同条款内容不变。

(5)2011年1月11日，公司子公司四川苏宁电器有限公司签署《租赁合同》，承租成都鸿业置业有限公司位于成都市高新区南部园区天府大道北段8号物业一到四层用于开设旗舰店，租赁面积共约10,973平方米，租赁期自2011年1月11日起至2031年1月10日止，租赁费采用“保底加提成”方式，每年度按含税销售总额的3.2%支付租赁费，年保底租赁费921.73万元。旗舰店开设后，日常经营所需的水电能源费用由成都鸿业置业有限公司代收代付。

(6)2011年4月2日，公司与玄武苏宁置业签订《房屋租赁合同》，公司向玄武苏宁置业出租位于南京市徐庄软件园内苏宁电器总部7号、8号楼1-7层、地下夹层及负一层部分物业，同时免费提供建筑面积约为1,963平米的地下停车场作为配套物业（以下简称“配套物业”），用于其开展酒店经营业务。出租物业面积约为45,000平米，另配套物业面积约为1,963平米，最终面积以竣工后测绘部门实测面积为准。租赁期限为十五年，自物业竣工验收之日起交付，租金费用按照第一年至第五年1.2元/平方米/日，自第六年起每两年在上一年的基础上递增5%。出租物业暂按45,000平米计算，即第一年至第五年租金为1,971万元/年，第六年至第七年为2,069.55万元/年，第八年至第九年为2,173.03万元/年，第十年至第十一年为2,281.68万元/年，第十二年至第十三年为2,395.76万元/年，第十四年至第十五年为2,515.55万元/年，鉴于物业从交付至装修开业需要一定时间，公司同意在上述租金的标准上给予玄武苏宁置业首年90天的租金优惠，即第一年租金为1,485万元，租赁期间总租金为32,240.14万元。另地下二层约1,963平米的车库作为配套场所，公司免费提供玄武苏宁置业使用。

(7)2011年4月，公司子公司青岛鲁宁苏宁电器有限公司与青岛苏宁置业有限公司签署《房屋租赁合同》，公司向其租赁其开发的位于青岛市李沧区京口路22-42号、古镇路1-29号、书院路1-11号的物业一至三层用于开设EXPO超级旗舰店。租赁物业建筑面积合计约14,120平米，租赁期为自2011年4月19日到2021年4月18日，期限为10年。租赁费用采用“保底加提成”方式计算，按含税销售总额

的3%计算的金额作为租赁费用，年保底租赁费用为1288.45万元。

(8) 根据上述租赁协议，报告期内公司向关联方支付的租赁费等情况如下：

	2011年1-6月 (人民币千元)
苏宁电器集团有限公司(注1)	9,444
苏宁银河国际	10,804
成都鸿业置业有限公司(注2)	2,759
	23,007

注：1、公司按照先付后租的方式，向苏宁电器集团有限公司支付租赁新街口苏宁电器大厦2011年4-6月的租赁费用。后由于公司提前终止租赁办公用房，苏宁电器集团已向公司返还相应房租。

2、四川苏宁电器有限公司向成都鸿业置业有限公司支付租金230.4万元，另成都鸿业置业有限公司代收代缴水电费45.5万元。

3、公司与玄武苏宁置业有限公司、青岛苏宁置业签署的租赁合同均给予承租方免付首年三个月的租金优惠，故报告期内未支付租赁费。

#### 八、公司重大合同及其履行情况

(一) 报告期内，公司除正常租赁房屋进行连锁店建设外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

报告期内，公司也未签署超过2011年上半年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同，有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

(二) 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

##### 1、报告期内，公司审议对外担保情况

2011年1月6日，经公司第四届董事会第七次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资提供最高额度为20,000万元的担保。

2011年4月1日，经公司第四届董事会第十次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资再提供最高额度为57,000万元

的担保。

## 2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2010年9月15日，公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同，为安徽苏宁电器有限公司自2010年9月15日起至2011年9月15日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为10,500万元。截至2011年6月30日，安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(2) 2010年9月15日，公司与中国银行股份有限公司武汉江汉支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自2010年9月14日起至2011年9月14日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为15,000万元。截至2011年6月30日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(3) 2010年9月16日，公司与交通银行股份有限公司湖南省分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自2010年9月16日起至2011年9月16日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为14,000万元。截至2011年6月30日，湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(4) 2010年5月21日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自2010年5月21日起至2011年6月5日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为1亿元。香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函于2011年6月5日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2010年6月24日，公司与花旗银行（中国）有限公司上海分行签署账户质押协议，为银行对香港苏宁电器有限公司自2010年7月7日起至2011年1月21日止期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为2亿元。经公司第四届董事会第七次会议审议通过，此担保展期至2011年7月21日，截止2011年6月30日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2010年8月25日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自2010年8月27日起至2011年

9月11日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为2亿元。截止2011年6月30日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2011年5月26日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自2011年5月26日起至2012年6月10日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为1亿元。截止2011年6月30日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、截至2011年6月30日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为151,500万元，全部为对控股子公司的担保，占公司2010年12月31日经审计净资产的8.26%；公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为89,500万元，占公司2010年12月31日经审计净资产的4.88%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

#### 九、公司或持有公司股份5%以上的股东持续到报告期内的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中，公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均遵守了所做的承诺。

3、张近东先生认购的公司2009年非公开发行股票自2009年12月31日起至2012年12月30日止限售36个月。报告期内，张近东先生履行承诺。

#### 十、报告期内，公司与控股股东及其他关联方之间不存在违规占用资金及违

规担保的情况。

十一、独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见。

根据中国证监会证监发[2003]56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字[2006]8号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司截止2011年6月30日与关联方的资金往来情况和对外担保情况进行了仔细的核查，相关专项说明和独立意见如下：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况；

截至2011年6月30日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为89,500万元，占公司2010年12月31日经审计净资产的4.88%。不存在对外担保总额超过净资产50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。

公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹

象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56号”文、“证监发[2005]120号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

十二、报告期内，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

### 十三、投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作：

#### 1、日常工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访 142 人次；

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

#### 2、互动交流

(1) 2011年3月25日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了2010年年度业绩网上说明会，公司副董事长孙为民先生、总裁金明先生、独立董事孙剑平先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

(2) 2011年4月15日，公司在南京举行了2010年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者的沟通；

(3) 除努力做好日常事务外，公司还积极主动的联系、走访投资者。报告期内，公司董事会秘书先后参加了多次由不同投资机构组织的大型交流会，与众多优秀的上市公司以及投资者共同探讨了公司未来的发展和市场状况；

(4) 2011年4月6日，公司召开了2010年年度股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营、未来发展等问题与参会的股东进行了面对面的会谈。



### 3、信息披露

(1) 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2011年6月14日，经深圳证券交易所考核，公司2010年度信息披露工作获得“优秀”评级。

(2) 通过对相关法律法规的深入学习、理解，以及与深圳证券交易所经常性联系和沟通的进一步加强，公司将不断适应新的信息披露要求，进一步提高公司透明度以及信息披露质量。

#### 十四、公司执行内部审计制度的有关情况

公司已制定较为完善的内部审计制度，且设立专门的内部审计部门开展日常审计工作，并接受董事会审计委员会的管理和监督。报告期内，公司内部审计部门按照年初制定的工作计划正常工作，完成了包括募集资金存放及使用、对外担保等事宜的专项审计工作。针对发现的问题，提出整改意见，进一步完善内部控制制度。内部审计部门均按季度向公司审计委员提交季度工作总结报告。

#### 十五、公司董事履行职责的情况

##### 1、董事会成员履职情况

在报告期内，公司各位董事能严格按照相关法律法规和公司章程的要求，诚实守信、勤勉、独立的履行董事职责，在职权范围内以公司利益为出发点行使权力，维护公司及中小股东的合法权益。

独立董事能积极参与公司董事会、股东大会，认真审议各项议案，独立公正的履行职责，对公司对外担保和关联交易等事项发表了独立意见，为确保公司董事会决策的科学性、客观性、公正性发挥了积极的作用，并为维护中小股东合法权益做了实际工作。

##### 2、董事出席董事会会议情况

报告期内召开董事会次数			8次		
董事姓名	职务	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次
张近东	董事长	8	0	0	否
孙为民	副董事长	8	0	0	否
金明	董事、总裁	8	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	8	0	0	否
任峻	董事、副总裁、董秘	8	0	0	否
李东	董事	8	0	0	否
沈坤荣	独立董事	8	0	0	否
孙剑平	独立董事	8	0	0	否
戴新民	独立董事	8	0	0	否

## 十六、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告内容	公告编号	刊登报纸
1	2011-1-7	第四届董事会第七次会议决议公告	2011-001	证券报、网站
2	2011-1-7	关于继续为子公司提供担保的公告	2011-002	证券报、网站
3	2011-1-7	关于物业租赁的关联交易公告	2011-003	证券报、网站
4	2011-1-7	独立董事关于公司向关联方租赁物业的事前意见		网站
5	2011-1-7	独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见		网站
6	2011-2-1	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
7	2011-2-1	第四届董事会第八次会议决议公告	2011-004	证券报、网站
8	2011-2-28	2010年年度业绩快报	2011-005	证券报、网站
9	2011-3-16	第四届董事会第九次会议决议公告	2011-006	证券报、网站
10	2011-3-16	第四届监事会第六次会议决议公告	2011-007	证券报、网站
11	2011-3-16	2010年年度报告摘要	2011-008	证券报、网站
12	2011-3-16	董事会关于2010年度募集资金年度使用情况的专项报告	2011-009	证券报、网站
13	2011-3-16	关于向关联方出租物业的关联交易公告	2011-010	证券报、网站
14	2011-3-16	独立董事对相关事项发表的独立意见	2011-011	证券报、网站
15	2011-3-16	董事会关于召开2010年年度股东大会的通知	2011-012	证券报、网站
16	2011-3-16	截至2010年12月31日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站
17	2011-3-16	中信证券股份有限公司关于《苏宁电器股份有限公司董事会关于2010年度内部控制的自我评价报告》的核查意见		网站
18	2011-3-16	独立董事2010年度述职报告（孙剑平）		网站
19	2011-3-16	风险投资管理制度（2011年3月）		网站
20	2011-3-16	独立董事2010年度述职报告（沈坤荣）		网站
21	2011-3-16	独立董事2010年度述职报告（戴新民）		网站

22	2011-3-16	董事会关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告		网站
23	2011-3-16	2010 年企业社会责任报告		网站
24	2011-3-16	2010 年年度审计报告		网站
25	2011-3-16	2010 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
26	2011-3-16	2010 年年度报告		网站
27	2011-3-23	关于举行 2010 年年度报告网上说明会的通知	2011-013	证券报、网站
28	2011-3-30	关于变更公司办公地址的公告	2011-014	证券报、网站
29	2011-3-30	关于变更 2010 年年度股东大会会议地点的公告	2011-015	证券报、网站
30	2011-4-6	第四届董事会第十次会议决议公告	2011-016	证券报、网站
31	2011-4-6	关于为香港子公司提供担保的公告	2011-017	证券报、网站
32	2011-4-7	2010 年年度股东大会决议公告	2011-018	证券报、网站
33	2011-4-7	2010 年年度股东大会的法律意见书		网站
34	2011-4-19	第四届董事会第十一次会议决议公告	2011-019	证券报、网站
35	2011-4-19	关于物业租赁的关联交易公告	2011-020	证券报、网站
36	2011-4-19	独立董事关于公司向关联方租赁物业的事前意见		网站
37	2011-4-19	独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见		网站
38	2011-4-30	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
39	2011-4-30	江苏世纪同仁律师事务所关于公司调整股票期权行权价格的法律意见书		网站
40	2011-4-30	2011 年第一季度报告全文		网站
41	2011-4-30	第四届董事会第十二次会议决议公告	2011-021	证券报、网站
42	2011-4-30	2011 年第一季度报告正文	2011-022	证券报、网站
43	2011-4-30	关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的公告	2011-023	证券报、网站
44	2011-4-30	董事会关于调整股票期权行权价格的公告	2011-024	证券报、网站
45	2011-5-5	2010 年度分红派息实施公告	2011-025	证券报、网站
46	2011-6-17	第四届董事会第十三次会议决议公告	2011-026	证券报、网站
47	2011-6-17	2011 年非公开发行股票预案	2011-027	证券报、网站
48	2011-6-17	董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告	2011-028	证券报、网站
49	2011-6-17	关于控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份的关联交易公告	2011-029	证券报、网站
50	2011-6-17	董事会关于召开 2011 年第一次临时股东大会的通知	2011-030	证券报、网站
51	2011-6-17	关于与特定对象签署附生效条件认购协议的公告	2011-031	证券报、网站
52	2011-6-17	截至 2011 年 3 月 31 日止前次募集资金使用情况报告及鉴证报告		网站
53	2011-6-17	独立董事关于控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份的独立意见		网站
54	2011-6-17	非公开发行股票募集资金使用的可行性报告		网站
55	2011-6-25	收购报告书摘要	2011-032	证券报、网站

56	2011-6-29	第四届董事会第十四次会议决议公告	2011-033	证券报、网站
57	2011-6-29	关于境外子公司与关联方参与 LAOX 定向发行的关联交易公告	2011-034	证券报、网站

注：证券报指：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，网站指：“巨潮资讯”网站（www.cninfo.com.cn）。

## 十七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2011.1.7	公司会议室	实地调研	中国建银投资证券	了解公司 2010 年整体业绩情况及 2011 年前台店面发展规划与后台物流建设规划
2011.1.11	分公司门店	实地调研	英国安本资产	了解南京地区主要店面销售情况
2011.1.12	公司办公室	电话沟通	Broad Peak Investment	了解公司消费类电子产品的销售现状及未来发展规划
2011.1.12	公司会议室	实地调研	中信证券;长城基金;南京证券;兴业全球基金;紫鑫投资	了解公司电子商务的物流运作及电子商务业绩的核算方式
2011.1.17	分公司门店	实地调研	Waddell& Reed	了解南京地区主要店面销售情况
2011.1.19	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售情况
2011.1.19	公司办公室	电话会议	Auriga USA, LLC	了解公司整体的发展历程及发展规划; 了解公司后台物流基地建设进度及未来规划
2011.1.20	分公司门店	实地调研	First State Investment	了解青岛地区主要店面销售情况
2011.2.14	分公司门店	实地调研	新华人寿资产管理公司;民生人寿资产管理中心;深圳金赢投资有限公司	了解公司春节整体销售情况; 结合行业现状了解公司未来的发展空间及具体规划
2011.2.15	分公司门店	实地调研	Dodge & Cox	了解深圳地区主要店面销售情况
2011.2.18	公司会议室	实地调研	华岩时代咨询(北京)有限公司;湧金资产管理有限公司	了解公司网上商城的销售增长情况及未来发展规划
2011.2.21	分公司门店	实地调研	德意志银行证券研究部	了解沈阳地区主要店面销售情况
2011.2.21	公司会议室	实地调研	Capital Research Global Investors	了解公司基本面情况以及中国家电行业发展现状
2011.2.23	公司会议室	实地调研	上海新泉投资有限公司	了解公司三、四线城市的渠道下沉情况以及新型店面和国际市场战略规划
2011.2.25	公司会议室	实地调研	华安基金;中海基金;申万巴黎基金;中银基金;华泰柏瑞基金;中银国际证券	了解公司网上商城未来发展规划以及三四级城市渠道下沉目前进展及规划
2011.2.28	公司会议室	实地调研	大成基金	详细了解苏宁易购的发展历程、发展潜力及未来规划与具体措施
2011.3.1	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司网上商城与实体店面协同发展的策略与措施
2011.3.2	公司办公室	电话会议	德意志银行证券	了解公司与 IT 供应商的合作情况以及 2011 年 IT 行业的市场前景
2011.3.3	公司会议室	实地调研	汇添富基金;华夏基金	了解公司与网络竞争对手的竞争状况及应对策略
2011.3.4	分公司会议室	实地调研	华泰联合证券组织的联合调研	了解公司电子商务最新发展规划以及目前遇到的问题及解决措施
2011.3.5	分公司门店	实地调研	国泰人寿公司	了解上海地区主要店面销售情况
2011.3.7	公司办公室	电话会议	麦格理证券	了解公司的基本面情况及公司未来费用控制和毛利提升的具体措

				施
2011.3.21	公司会议室	实地调研	Farallon Capital Management, LLC; 华岩资本; T. H. Capital	了解公司基本面情况及网上商城物流建设情况
2011.3.27	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解成都地区主要店面销售情况
2011.3.29	公司会议室	实地调研	方正证券	了解公司 2011 年一季度销售预测情况以及三四线城市发展近况
2011.3.30	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解重庆地区主要店面销售情况
2011.3.30	分公司门店	实地调研	资本国际集团	了解南京地区主要店面销售情况
2011.4.2	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司自动化小件仓库建设规划以及未来海外市场拓展战略
2011.4.11	公司会议室	实地调研	英国马丁可利投资管理公司	了解公司基本面情况及网上商城发展情况
2011.4.13	公司会议室	实地调研	斯坦福大学资产管理部	了解公司 2011 年主要战略规划及发展措施
2011.4.26	分公司门店	实地调研	Oberweis Asset Management; Martin Currie; Dynamo Capital LLP; Edinburgh Partners; Prince Street Capital Management; Scout Capital; Temasek	了解重庆地区主要店面销售情况
2011.5.10	分公司门店	实地调研	Institutional Client; Alger Management; Alkeon Capital MGMT; CITIC Capital AM; Eight Inerstment Partners; Harvard MGMT; Henderson Land Development Co.; Integre Advisors; Neuberger & Berman; Ontario Teachers(OTPP); Tantallon Capital; Triskele Capital Management	了解南京地区主要店面销售情况
2011.5.10	公司会议室	实地调研	博时基金	了解公司以旧换新、家电下乡最新进展情况以及 2011 年的开店计划
2011.5.11	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解天津地区主要店面销售情况
2011.5.13	公司会议室	实地调研	天平资产	了解公司三四线城市发展近况以及物流建设情况
2011.5.14	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解北京地区主要店面销售情况
2011.5.19	公司会议室	实地调研	Lake Investment Advisors; Shinyoung Asset Management; Woori Asset Management; Midas Asset Management; Hyundai Asset Management; Lazard Korea Asset Management; Bell Invest Co.; Tube Asset Investment Advisory; Hi Asset Management; Taurus Investment Management; National Credit Union Federation of Korea; Urich Investment Management Co.; Assetplus Investment Management; KB Asset Management; Samsung Investment Trust Management; Public Officials Benefit Association; G.E.P.S; Samsung Securities; Korea Investment Management; GS Asset Co.; LIG Investment Management; Cosmo Investment Management; Eugene Asset Management	了解公司基本面情况以及韩国主要品牌在中国的发展状况
2011.5.19	分公司门店	实地调研	Caisse De Depot Et Placement Du	了解青岛地区主要店面销售情况

			Quebec;Sofaer Global Research (HK) Limited;Value Partners Limited;Norman Ho;Invesco Hong Kong Limited;Anlagestiftung Der Migros-Pensionskass;Swisscanto Asset Management AG;Taube Hodson Stonex Partners LLP;Employees Retirement;System of Texas;Jennison Associates LLC;Newport Asia LLC	
2011.6.14	公司会议室	实地调研	嘉实基金	了解公司 2011 年上半年整体发展情况以及网上商城的销售情况
2011.6.17	公司会议室	实地调研	中银国际证券	了解公司 2011 年空调、白电销售情况及上游行业状况
2011.6.20	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解济南地区主要店面销售情况
2011.6.21	分公司门店	实地调研	RCM Capital Management	了解成都地区主要店面销售情况
2011.6.23	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解青岛地区主要店面销售情况
2011.6.28	公司办公室	电话会议	大和证券（香港）; JAT Capital	了解公司 2011 年上半年整体发展情况及下半年预测
2011.6.29	公司办公室	电话会议	富达基金 Fidelity	了解公司连锁发展计划实施情况、网上销售发展现状及未来海外拓展规划
2011.6.29	分公司门店	实地调研	Ziff Brothers Investments	了解深圳地区主要店面销售情况
2011.6.29	分公司门店	实地调研	JAT Capital	了解北京地区主要店面销售情况

## 第七节 财务报告

### 一、财务报表

#### 苏宁电器股份有限公司

二〇一一年六月三十日合并及公司资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2011年6月30日 合并	2010年12月31日 合并	2011年6月30日 公司	2010年12月31日 公司
流动资产					
货币资金	五.1	19,975,007	19,351,838	14,898,319	13,156,780
交易性金融资产		-	-	-	-
应收票据	五.2	-	2,505	-	-
应收账款	五.4、十二.1	1,427,401	1,104,611	3,466,139	2,578,887
预付款项	五.6	2,603,979	2,741,405	1,130,912	1,439,210
应收利息	五.3	69,538	31,385	55,122	18,793
应收股利		-	-	-	17,089
其他应收款	五.5、十二.2	444,623	975,737	770,811	1,084,191
存货	五.7	9,564,410	9,474,449	8,920,632	8,104,804
其他流动资产	五.8	953,669	793,656	36,130	29,959
流动资产合计		35,038,627	34,475,586	29,278,065	26,429,713
非流动资产					
长期应收款	五.5	139,524	130,768	-	-
长期股权投资	五.9、十二.3	762,610	792,896	7,825,776	6,486,786
投资性房地产	五.11	383,560	387,134	-	-
固定资产	五.12	6,290,274	3,914,317	2,374,053	778,685
在建工程	五.13	992,162	2,061,752	306,150	1,345,650
工程物资		26,565	-	26,565	-
无形资产	五.14	2,026,165	1,309,337	491,093	390,253
开发支出	五.14	27,350	22,125	27,350	22,125
商誉	五.15	616	616	-	-
长期待摊费用	五.16	630,273	529,531	202,940	167,409
递延所得税资产	五.17	300,725	283,320	40,090	38,504
非流动资产合计		11,579,824	9,431,796	11,294,017	9,229,412
资产总计		46,618,451	43,907,382	40,572,082	35,659,125

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

## 二〇一一年六月三十日合并及公司资产负债表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

负债及股东权益	附注	2011年6月30日 合并	2010年12月31日 合并	2011年6月30日 公司	2010年12月31日 公司
流动负债					
短期借款	五.19	400,831	317,789	-	-
应付票据	五.20	17,176,388	14,277,320	14,431,770	10,355,474
应付账款	五.21	4,887,748	6,839,024	2,953,576	4,791,271
预收款项	五.22	363,513	393,820	7,805,595	6,003,987
应付职工薪酬	五.23	277,866	201,295	45,280	35,936
应交税费	五.24	(18,156)	525,750	(290,972)	210,518
应付利息					
应付股利	五.25	-	9,397	-	-
其他应付款	五.26	1,674,527	1,539,020	1,216,209	438,553
一年内到期的非流动 负债	五.27	98,555	112,178	13,502	16,057
其他流动负债	五.28	299,435	318,755	24,594	8,808
流动负债合计		25,160,707	24,534,348	26,199,554	21,860,604
非流动负债					
递延所得税负债	五.17	34,131	34,395	-	-
其他非流动负债	五.29	616,264	493,248	540,807	469,320
非流动负债合计		650,395	527,643	540,807	469,320
负债合计		25,811,102	25,061,991	26,740,361	22,329,924
股东权益					
股本	五.30	6,996,212	6,996,212	6,996,212	6,996,212
资本公积	五.31	742,543	655,288	780,987	693,732
盈余公积	五.32	746,529	746,529	746,529	746,529
未分配利润	五.33	11,707,699	9,932,866	5,307,993	4,892,728
外币报表折算差额		9,157	7,294	-	-
归属于母公司股东权 益合计		20,202,140	18,338,189	13,831,721	13,329,201
少数股东权益	五.34	605,209	507,202	-	-
股东权益合计		20,807,349	18,845,391	13,831,721	13,329,201
负债及股东权益总计		46,618,451	43,907,382	40,572,082	35,659,125

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥



## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇一一年六月三十日止六个月期间合并及公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2011年1-6月 合并	2010年1-6月 合并	2011年1-6月 公司	2010年1-6月 公司
一、营业收入	五.35、十 二.4	44,231,159	36,054,685	30,316,314	25,763,044
减：营业成本	五.35、十 二.4	(35,984,971)	(29,905,321)	(28,145,630)	(24,043,338)
营业税金及附加	五.36	(171,355)	(102,408)	(35,485)	(22,889)
销售费用	五.37	(3,970,584)	(3,050,503)	(427,811)	(348,562)
管理费用	五.38	(855,847)	(523,697)	(447,113)	(215,794)
财务收入-净额	五.39	236,067	195,006	315,993	269,588
资产减值损失	五.18、五.41	(58,056)	(33,290)	(45,092)	(9,088)
加：公允价值变动损益		-	5,658	-	-
投资损失		(30,286)	3,582	2,070	53,784
其中：对联营企业的投资损失		(30,286)	2,665	-	-
二、营业利润		3,396,127	2,643,712	1,533,246	1,446,745
加：营业外收入	五.42	23,791	40,870	4,121	8,189
减：营业外支出	五.43	(49,596)	(51,806)	(17,847)	(27,648)
其中：非流动资产处置损失		(1,615)	(1,550)	(223)	(958)
三、利润总额		3,370,322	2,632,776	1,519,520	1,427,286
减：所得税费用	五.44	(841,733)	(609,851)	(404,634)	(348,895)
四、净利润		2,528,589	2,022,925	1,114,886	1,078,391
归属于母公司股东的净利润		2,474,454	1,973,330	1,114,886	1,078,391
少数股东损益		54,135	49,595	-	-
五、每股收益					
基本每股收益	五.45	0.35	0.28	-	-
稀释每股收益	五.45	0.35	0.28	-	-
六、其他综合收益/损失	五.46	1,863	(187)	-	-
七、综合收益总额		2,530,452	2,022,738	1,114,886	1,078,391
归属于母公司股东的综合收益总额		2,476,317	1,973,143	1,114,886	1,078,391
归属于少数股东的综合收益总额		54,135	49,595	-	-

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

## 截至二〇一一年六月三十日止六个月期间合并及公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2011年1-6月 合并	2010年1-6月 合并	2011年1-6月 公司	2010年1-6月 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		53,070,858	40,304,989	36,313,518	28,258,819
收到的税费返还		-	250	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	五.47	543,344	448,862	342,658	246,161
经营活动现金流入小计		53,614,202	40,754,101	36,656,176	28,504,980
购买商品、接受劳务支付的现金		(45,783,473)	(35,807,968)	(34,083,882)	(27,161,190)
支付给职工以及为职工支付的现金		(1,513,597)	(1,005,461)	(227,723)	(156,810)
支付的各项税费		(2,591,437)	(1,646,202)	(827,766)	(703,760)
支付其他与经营活动有关的现金	五.47	(3,453,922)	(2,931,153)	(307,944)	(289,590)
经营活动现金流出小计		(53,342,429)	(41,390,784)	(35,447,315)	(28,311,350)
经营活动产生的现金流量净额	五.48、十二.6	271,773	(636,683)	1,208,861	193,630
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		700,000	-	706,070	-
取得投资收益所收到的现金		-	-	17,088	36,696
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,010	604	6,296	94
投资活动现金流入小计		707,010	604	729,454	36,790
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(1,817,782)	(954,273)	(761,379)	(432,935)
投资支付的现金			(720,708)	(1,342,990)	(1,835,995)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		2,922	-	-	-
投资活动现金流出小计		(1,814,860)	(1,674,981)	(2,104,369)	(2,268,930)
投资活动产生的现金流量净额		(1,107,850)	(1,674,377)	(1,374,915)	(2,232,140)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		42,566	12,594	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		42,566	12,594	-	-
取得借款收到的现金		83,043	164,589	-	-
筹资活动现金流入小计		125,609	177,183	-	-
偿还债务支付的现金		-	(50,871)	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(710,964)	(234,087)	(699,621)	(233,207)
筹资活动现金流出小计		(710,964)	(284,958)	(699,621)	(233,207)
筹资活动产生的现金流量净额		(585,355)	(107,775)	(699,621)	(233,207)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,770	(187)	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	五.48、十二.6	(1,419,662)	(2,419,022)	(865,675)	(2,271,717)
加：期初现金及现金等价物余额		11,676,465	13,325,028	8,181,699	10,527,343
六、期末现金及现金等价物余额		10,256,803	10,906,006	7,316,024	8,255,626

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇一一年六月三十日止六个月期间合并股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于母公司股东权益					外币报 表折算 差额	少数股 东权益	股东权益 合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润				
2010年1月1日年初余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983	
2010年1-6月增减变动额									
净利润		-	-	-	1,973,330	-	49,595	2,022,925	
其他综合收益/损失		-	-	-	-	(187)	-	(187)	
股东投入和减少资本									
股东投入资本		-	(2,835)	-	-	-	-	(2,835)	
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	12,594	12,594	
少数股东减少资本		-	-	-	-	-	(2,079)	(2,079)	
利润分配									
提取盈余公积		-	-	-	-	-	-	-	
对股东的分配		-	-	-	(233,207)	-	(10,085)	(243,292)	
股东权益内部结转		-	-	-	-	-	-	-	
资本公积转增股本		2,332,071	(2,332,071)	-	-	-	-	-	
2010年6月30日期末余额		6,996,212	640,746	517,465	8,123,440	(416)	434,662	16,712,109	
2011年1月1日年初余额		6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391	
2011年1-6月增减变动额									
净利润		-	-	-	2,474,454	-	54,135	2,528,589	
其他综合收益/损失	五.46	-	-	-	-	1,863	-	1,863	
股东投入和减少资本									
股东投入资本		-	-	-	-	-	-	-	
股份支付计入股东权益的金额	五.31	-	87,255	-	-	-	-	87,255	
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	43,872	43,872	
利润分配									
提取盈余公积	五.32	-	-	-	-	-	-	-	
对股东的分配	五.33	-	-	-	(699,621)	-	-	(699,621)	
资本公积转增股本	五.30、五.31	-	-	-	-	-	-	-	
2011年6月30日期末余额		6,996,212	742,543	746,529	11,707,699	9,157	605,209	20,807,349	

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇一一年六月三十日止六个月期间公司股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币 报表 折算 差额	股东权益合计
2010年1月1日年初余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	-	11,257,224
2010年1-6月增减变动额							
净利润		-	-	-	1,078,391	-	1,078,391
股东投入和减少资本							
利润分配							
提取盈余公积		-	-	-	-	-	-
对股东的分配		-	-	-	(233,207)	-	(233,207)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本		2,332,071	(2,332,071)	-	-	-	-
2010年6月30日期末余额		6,996,212	679,189	517,465	3,909,542	-	12,102,408
2011年1月1日年初余额		6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	-	13,329,201
2011年1-6月增减变动额							
净利润		-	-	-	1,114,886	-	1,114,886
股东投入和减少资本							
股份支付计入股东权益的金额	五.31	-	87,255	-	-	-	87,255
利润分配							
提取盈余公积	五.32	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	五.33	-	-	-	(699,621)	-	(699,621)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	五.30、五.31	-	-	-	-	-	-
2011年6月30日期末余额		6,996,212	780,987	746,529	5,307,993		13,831,721

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 二、会计报表附注：

**苏宁电器股份有限公司****财务报表附注**

二零一一年六月三十日止六个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

## 一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

## 一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准,本公司于2008年5月16日向特定投资者非公开发行5,400万A股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币45元,股本总额变更为人民币1,495,504,000元。

经于2008年9月16日召开的2008年第一次临时股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币1,495,504,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币2,991,008,000元。

经于2009年3月31日召开的2008年年度股东大会决议通过,本公司以现有总股本2,991,008,000股为基数,向全体股东每10股送2股红股并派发现金红利0.3元人民币;同时,公司以资本公积金向全体股东每10股转增3股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后,股本总额变更为人民币4,486,512,000元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准,本公司于2009年12月23日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A股)177,629,244股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币17.20元,股本总额变更为人民币4,664,141,244元。

经于2010年4月6日召开的2009年年度股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币2,332,070,622元。经此次转增后,股本总额变更为人民币6,996,211,866元。

经于2005年8月4日召开的2005年第一次临时股东大会审议通过,本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005年8月9日)登记在册的流通股股东每10股支付2.5股对价股份,共12,500,000股对价股份。由此,自2005年8月10日起,本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质,变更为有限售条件的流通股。

本公司于2009年5月22日解禁有限售条件流通股股份16,200万股;于2010年8月11日解禁有限售条件流通股股份487,952,857股,于2010年12月31日解禁有限售条件流通股股份240,281,076股。截止2010年12月31日,有限售条件的流通股的情况详见附注五(30)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务,计算机软件开发、销售和系统集成,百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售,实业投资,场地租赁,柜台出租,国内商品展览服务,企业形象策划,经济信息咨询,人才培养,商务代理,仓储,微型计算机配件、软件的销售,微型计算机的安装及维修,废旧物资的回收与销售业务。

## 一 公司基本情况(续)

本财务报表由本公司董事会于2011年8月29日批准报出。

## 二 主要会计政策和会计估计

### (1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和38项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号 - 财务报告的一般规定》(2010年修订)的披露规定编制。

### (2) 遵循企业会计准则的声明

本公司2011年1-6月财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司2011年6月30日的合并及公司财务状况以及2011年1-6月的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

### (3) 会计年度

会计年度为公历1月1日起至12月31日止。

### (4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

### (5) 企业合并

#### (a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额,调整资本公积(股本溢价);资本公积(股本溢价)不足以冲减的,调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (5) 企业合并(续)

#### (b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

### (6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

### (7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。



## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (8) 外币折算

#### (a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

#### (b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### (9) 金融工具

#### (a) 金融资产

##### (i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括衍生工具等，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (9) 金融工具(续)

#### (a) 金融资产(续)

#### (i) 金融资产分类(续)

##### 可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。于 2010 年 1-6 月及 2011 年 1-6 月，本集团无此类金融资产。

##### 持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2010 年 1-6 月及 2011 年 1-6 月，本集团无此类金融资产。

#### (ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按照公允价值进行后续计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (9) 金融工具(续)

#### (a) 金融资产(续)

#### (iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

#### (iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (9) 金融工具(续)

#### (b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团金融负债主要为其他金融负债，包括短期借款、应付款项等。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

#### (c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用可观察到的市场参数，减少使用与本集团特定相关的参数。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

#### (a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断依据或金额标准为：单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

#### (b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
其他单项金额不重大的款项	应收款项中除政府补贴外的其他单项金额不重大的款项
房屋租赁保证金组合	所有其他应收款和长期应收款中的房屋租赁保证金

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	不计提坏账准备
其他单项金额不重大的款项	账龄分析法
房屋租赁保证金组合	不计提坏账准备

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (10) 应收款项(续)

#### (b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

#### (c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

#### (d) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (11) 存货

#### (a) 分类

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

#### (b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。

#### (c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

#### (d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

#### (e) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

### (12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资；以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；联营企业是指本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (12) 长期股权投资(续)

#### (a) 投资成本确定

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

#### (b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

#### (c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素也同时予以考虑。

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所享有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。



## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (12) 长期股权投资(续)

#### (d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的其他长期股权投资发生减值时，按其账面价值超过按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认减值损失。减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### (13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (14) 固定资产

#### (a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

#### (b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

#### (c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (14) 固定资产(续)

#### (d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

### (15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

### (16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

### (17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

#### (a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

#### (b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (17) 无形资产(续)

#### (c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

#### (d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

#### (e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

#### (f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

### (19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### (20) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务的相关支出。

除因解除与职工的劳动关系给予的补偿外，于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (22) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

### (23) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

#### (a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

#### (b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

#### (c) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (24) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

### (25) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (25) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

### (26) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

### (27) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股票支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期费用，同时计入"资本公积—其他资本公积"。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的"资本公积—其他资本公积"。



## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (28) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)** 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)** 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)** 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列经营分部分析。由于本集团超过 90%的收入全部源自中国的客户且本集团超过 90%的资产全部位于中国，故未呈列地区分部分析。

### (29) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

#### (a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (29) 重要会计估计和判断(续)

#### (a) 重要会计估计及其关键假设(续)

##### (i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注五(15))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉、固定资产增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率或税前折现率高于或低于管理层的估计，本集团不转回原已计提的商誉减值损失。

##### (ii) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (29) 重要会计估计和判断(续)

#### (b) 采用会计政策的关键判断

##### (i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则SAP/ERP系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

##### (ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

### 三 税项

#### (1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
中国子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 <b>25%</b> ，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率；  年度应纳税所得额不超过 <b>30</b> 万元，从业人数不超过 <b>80</b> 人，资产总额不超过 <b>1,000</b> 万元的小型微利企业，按照 <b>20%</b> 征收企业所得税。
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税税率为 <b>3%</b> ，一般纳税人增值税税率为 <b>17%</b> ；  家用电器维修：小规模纳税人增值税税率为 <b>3%</b> ，一般纳税人增值税税率为 <b>17%</b> 。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 <b>3%</b> ；  代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 <b>5%</b> ；  其他服务收入的营业税税率为 <b>5%</b> 。
城市维护建设税	缴纳的增值税、营业税税额	<b>1% - 7%</b>
教育费附加	缴纳的增值税、营业税税额	<b>3% - 5%</b>

### 三 税项(续)

#### (1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
海外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对开曼公司的企业利润、资本利得、工资等征税

#### (2) 税收优惠及批文

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”), 新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月, 国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业, 其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策, 可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策及企业所得税优惠政策, 主要优惠政策如下所示:

##### (a) 经济特区税收优惠政策

根据国发[2007]39号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自2008年1月1日起,在新税法施行后5年内逐步过渡到法定税率。即2008年按18%税率执行,2009年按20%税率执行,2010年按22%税率执行,2011年按24%税率执行,2012年按25%税率执行。

本集团的下列公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司汕头分公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司为设立于上述地区的企业,因此2011年适用的企业所得税税率为24%。

### 三 税项(续)

#### (2) 税收优惠及批文(续)

##### (b) 西部大开发税收优惠政策

根据财税【2011】58号文第二条：自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。本集团2011年1月-6月按15%的税率申报缴纳企业所得税的公司如下：

柳州苏宁电器有限公司、北海苏宁电器有限公司、四川苏宁电器有限公司、广安苏宁电器有限公司、云南苏宁电器有限公司、大理滇宁苏宁电器有限公司、景洪苏宁电器有限公司、咸阳苏宁电器有限公司、西宁苏宁电器有限公司、铜川苏宁电器有限公司、陕西苏宁电器有限责任公司、宝鸡苏宁电器有限公司、重庆渝宁苏宁电器有限公司。

2007年10月10日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第588号文批准：同意昌吉苏宁电器有限责任公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限责任公司2007年至2009年企业所得税，并于2010年至2012年享受减半征收企业所得税3年的优惠政策。

2009年1月7日，经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2009]1号文批准：同意重庆渝宁苏宁电器有限公司从2008年起减按15%征收企业所得税。

2010年1月21日，经西双版纳州国家税务局西国税函[2010]22号文批准：景洪苏宁电器有限公司2009年至2011年享受15%企业所得税率。

## 四 企业合并及合并财务报表

### (1) 子公司情况

截止 2011 年 6 月 30 日，本集团下属 377 家子公司，其中 275 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、57 家从事售后服务业务、25 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、2 家从事计算机软件信息技术开发业务、2 家从事香港地区子公司投资业务、1 家从事海外投资业务、1 家从事媒体广告业务、10 家从事网络商品销售业务、2 家从事网络支付业务。

截止 2011 年 6 月 30 日，本集团的主要子公司列示如下：

#### (a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
北京苏宁电器有限公司	直接控股	北京市	零售	人民币 38,422.85 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	63369774-1
上海苏宁电器有限公司	直接控股	上海市	零售	人民币 44,818 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	73749327-6
广东苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	广州市	零售	人民币 29,510 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	鲍东升	61743194-3
深圳市苏宁电器有限公司	直接控股	深圳市	零售	人民币 11,064 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	72858230-6
天津天宁苏宁电器有限公司	直接控股	天津市	零售	人民币 6,852 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	姚凯	66882536-0
重庆渝宁苏宁电器有限公司	直接控股	重庆市	零售	人民币 36,440 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	徐耀华	66893754-9

#### 四 企业合并及合并财务报表(续)

##### (1) 子公司情况(续)

##### (a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
四川苏宁电器有限公司	直接控股	成都市	零售	人民币 20,478 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陶京海	66956674-3
陕西苏宁电器有限责任公司	直接控股	西安市	零售	人民币 8,026 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	71978340-5
浙江苏宁电器有限公司	直接控股	杭州市	零售	人民币 30,459.35 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	卞农	70421064-7
山东苏宁电器有限公司	直接控股	济南市	零售	人民币 1,420 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	戴冯军	66934454-2
武汉苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	武汉市	零售	人民币 35,183 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	赵蓓	77455948-1
沈阳苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	沈阳市	零售	人民币 31,533.3 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	范志军	75078305-9
上海长宁苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	上海市	零售	人民币 55,818.6 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	79702660-2



#### 四 企业合并及合并财务报表(续)

##### (1) 子公司情况(续)

##### (a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	期末实际 出资额	实质上构成对 子公司净投资 的其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益	少数股东权 益中用于冲 减少数股东 损益的金额
北京苏宁电器 有限公司	人民币 34,580.57 万元	-	89%	89%	是	人民币 14,529.28 万元	-
上海苏宁电器 有限公司	人民币 40,336.20 万元	-	90%	90%	是	人民币 12,923.59 万元	-
广东苏宁电器 有限公司	人民币 29,510 万元	-	99%	100%	是	-	-
深圳市苏宁电器 有限公司	人民币 9,957.6 万元	-	90%	90%	是	人民币 5,323.08 万元	-
天津天宁苏宁 电器有限公司	人民币 6,852 万元	-	100%	100%	是	-	-
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	人民币 36,440 万元	-	100%	100%	是	-	-
四川苏宁电器 有限公司	人民币 20,478 万元	-	100%	100%	是	-	-

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际 出资额	实质上构成对 子公司净投资 的其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权 益	少数股东权 益中用于冲 减少数股东 损益的金额
陕西苏宁电器 有限责任公司	人民币 7,223.4 万元	-	90%	90%	是	人民币 4,461.76 万元	-
浙江苏宁电器 有限公司	人民币 27,413.42 万元	-	89%	89%	是	人民币 6,986.96 万元	-
山东苏宁电器 有限公司	人民币 1,420 万元	-	100%	100%	是	-	-
武汉苏宁电器 有限公司	人民币 35,183 万元	-	100%	100%	是	-	-
沈阳苏宁电器 有限公司	人民币 31,533.3 万元	-	100%	100%	是	-	-
上海长宁苏宁 电器有限公司	人民币 55,818.6 万元	-	100%	100%	是	-	-

#### 四 企业合并及合并财务报表(续)

##### (2) 本年度新纳入合并范围的主体和本年度不再纳入合并范围的主体

###### (a) 本年度新纳入合并范围的主要主体

	2011年6月30日净资产/(负债)	本期净利润
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	100,139	139
成都苏宁电器有限公司	100,107	107

##### (3) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

	资产和负债项目		收入、费用及 现金流量项目
	2011年6月30日	2010年12月31日	
香港苏宁电器有限公司	1 港元 =人民币 0.8316 元	1 港元 =人民币 0.8509 元	交易发生日的即期汇率
香港苏宁采购中心有限公司	1 港元 =人民币 0.8316 元	1 港元 =人民币 0.8509 元	交易发生日的即期汇率
香港苏宁超霸有限公司	1 港元 =人民币 0.8316 元	1 港元 =人民币 0.8509 元	交易发生日的即期汇率
香港苏宁镭射有限公司	1 港元 =人民币 0.8316 元	1 港元 =人民币 0.8509 元	交易发生日的即期汇率
香港港宁广告有限公司	1 港元 =人民币 0.8316 元	1 港元 =人民币 0.8509 元	交易发生日的即期汇率
Granda Magic Limited	1 美元 =人民币 6.4716 元	1 美元 =人民币 6.6227 元	交易发生日的即期汇率
Great Elite Limited	1 美元 =人民币 6.4716 元	1 美元 =人民币 6.6227 元	交易发生日的即期汇率

## 五 合并财务报表项目附注

## (1) 货币资金

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	外币金额	汇率	人民币金额	外币金额	汇率	人民币金额
库存现金 -						
人民币	-	-	18,024	-	-	10,213
港元	121	0.8316	101	142	0.8509	121
			<u>18,125</u>			<u>10,334</u>
银行存款 -						
人民币	-	-	10,184,710	-	-	11,484,664
美元	183	6.4716	1,184	178	6.6227	1,179
港元	20,082	0.8316	16,700	49,052	0.8509	41,738
日元	-	-	-	40,888	0.0813	3,323
			<u>10,202,594</u>			<u>11,530,904</u>
其他货币资金 -						
人民币	-	-	9,754,288	-	-	7,805,744
港元	-	-	-	5,707	0.8509	4,856
			<u>9,754,288</u>			<u>7,810,600</u>
			<u>19,975,007</u>			<u>19,351,838</u>

于2011年6月30日,本集团将约人民币91.89亿元(2010年12月31日:约人民币71.4亿元)的其他货币资金质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注五(20))。

于2011年6月30日,本集团将约人民币5.29亿元(2010年12月31日:约人民币5.37亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证金额。

于2011年6月30日,其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币3,571万元(2010年12月31日:约人民币1.35亿元)。

## (2) 应收票据

	2011年6月30日	2010年12月31日
银行承兑汇票	-	2,505

于2011年6月30日和2010年12月31日,本集团无已用于质押的应收票据。

于2011年6月30日,本集团无已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票(2010年12月31日:无)。

五 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收利息

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 6 月 30 日
应收银行承兑汇票 保证金利息	<u>31,385</u>	<u>127,129</u>	<u>(88,976)</u>	<u>69,538</u>

(4) 应收账款

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
应收账款	1,455,156	1,132,744
减：坏账准备	<u>(27,755)</u>	<u>(28,133)</u>
	<u>1,427,401</u>	<u>1,104,611</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(a) 应收账款账龄分析如下:

	2011年6月30日	2010年12月31日
一年以内	1,398,240	1,117,265
一到二年	51,437	11,391
二到三年	3,939	2,206
三到四年	1,146	451
四到五年	339	1,423
五年以上	55	8
	1,455,156	1,132,744

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合								
合	973,684	67%	-	-	605,944	53%	-	-
应收其他款项组合	481,472	33%	(27,755)	5.8%	526,800	47%	(28,133)	5.3%
	1,455,156		(27,755)		1,132,744		(28,133)	
	6	100%	(27,755)		100%	(28,133)		

(c) 按组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	424,556	88.2%	(21,220)	5%	511,321	97.1%	(25,556)	5%
一到二年	51,437	10.7%	(5,144)	10%	11,391	2.2%	(1,139)	10%
二到三年	3,939	0.8%	(788)	20%	2,206	0.4%	(441)	20%
三到四年	1,146	0.2%	(344)	30%	451	0.0%	(135)	30%
四到五年	339	0.1%	(204)	60%	1,423	0.3%	(854)	60%
五年以上	55	0.0%	(55)	100%	8	0.0%	(8)	100%
	481,472	100.0%	(27,755)		526,800	100.0%	(28,133)	

五 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(d) 本年度实际核销的应收账款分析如下:

应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
其他(单笔金额较小)	应收货款 <u>29</u>	长时间催讨无结果	否

(e) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

(f) 于 2011 年 6 月 30 日, 余额前五名的应收账款分析如下:

	与本集团关系	金额	年限	占应收账款总额比例
天津市财政局	第三方	78,728	一年以内	5.4%
上海市财政局	第三方	44,991	一年以内	3.1%
重庆市财政局	第三方	40,258	一年以内	2.8%
南京市财政局	第三方	34,406	一年以内	2.4%
深圳市财政局	第三方	31,862	一年以内	2.2%
		<u>230,245</u>		<u>15.9%</u>

(g) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收关联方的款项。

(h) 应收账款中包括以下外币余额:

	2011 年 6 月 30 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	4,812	0.8316	<u>4,002</u>	7,127	0.8509	<u>6,064</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款和长期应收款

	2011年6月30日	2010年12月31日
押金及保证金	306,961	289,274
员工借款	33,789	18,441
代垫水电费	40,772	35,684
其他	236,157	783,412
	<u>617,679</u>	<u>1,126,811</u>
减：坏账准备	(33,532)	(20,306)
	<u>584,147</u>	<u>1,106,505</u>
减：长期应收款		
一年以上到期的押金	(139,524)	(130,768)
	<u>444,623</u>	<u>975,737</u>

(a) 其他应收款和长期应收款账龄分析如下：

	2011年6月30日	2010年12月31日
一年以内	391,439	981,849
一到二年	145,723	77,514
二到三年	45,401	52,920
三到四年	27,109	11,806
四到五年	6,927	1,838
五年以上	1,080	884
	<u>617,679</u>	<u>1,126,811</u>



五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款和长期应收款(续)

(b) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	700,000	62%	-	-
按组合计提坏账准备								
应收房屋租赁保证金组合	139,524	23%	-	-	130,768	12%	-	-
应收其他款项组合	478,155	77%	(33,532)	7.0%	296,043	26%	(20,306)	6.9%
	<u>617,679</u>	<u>100%</u>	<u>(33,532)</u>		<u>1,126,811</u>	<u>100%</u>	<u>(20,306)</u>	

(c) 按组合计提坏账准备的其他应收款和长期应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	347,978	72.8%	(17,398)	5%	235,395	79.5%	(11,678)	5%
一到二年	107,338	22.4%	(10,734)	10%	46,589	15.7%	(4,659)	10%
二到三年	17,084	3.6%	(3,417)	20%	8,298	2.8%	(1,660)	20%
三到四年	5,046	1.1%	(1,514)	30%	4,606	1.6%	(1,382)	30%
四到五年	601	0.1%	(361)	60%	571	0.2%	(343)	60%
五年以上	108	0.0%	(108)	100%	584	0.2%	(584)	100%
	<u>478,155</u>	<u>100.0%</u>	<u>(33,532)</u>		<u>296,043</u>	<u>100.0%</u>	<u>(20,306)</u>	

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (5) 其他应收款和长期应收款(续)

(d) 本年度实际核销的其他应收款和长期应收款分析如下:

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联 交易产生
江苏华夏轻纺实业有限 公司	应收租金	1,462	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		<u>1,128</u>	长时间催讨无结果	否
		<u>2,590</u>		

(e) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 其他应收款和长期应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款和长期应收款 (续)

(f) 于 2011 年 6 月 30 日, 余额前五名的其他应收款和长期应收款分析如下:

	与本集团关系	金额	年限	占其他应收款和 长期应收款总额 比例
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一到二年	2.6%
广州市瀚森第壹街购物中心 有限公司	第三方	10,000	三到四年	1.6%
长沙华明置业有限公司	第三方	10,000	二到三年	1.6%
广州江南房产有限公司	第三方	9,357	一到二年	1.5%
上海富庭实业有限公司	第三方	9,000	一到二年	1.5%
		<u>54,357</u>		<u>8.8%</u>

(g) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 其他应收款和长期应收款中无持有应收关联方的款项。

(h) 其他应收款和长期应收款中包括以下外币余额:

	2011 年 6 月 30 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	2,645	0.8316	<u>2,200</u>	34,132	0.8509	<u>29,043</u>

(6) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下:

	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>2,603,979</u>	<u>100%</u>	<u>2,741,405</u>	<u>100%</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 预付款项(续)

(b) 于 2011 年 6 月 30 日, 余额前五名的预付款项分析如下:

	与本集团关系	金额	占预付账款 总额比例	预付时间	未结算原因
北京市财政局	第三方	545,940	20.9%	一年以内	预付土地款
北京方晟房地产开发 有限责任公司	第三方	492,260	18.9%	一年以内	预付土地款
重庆联合产权交易所 股份有限公司	第三方	173,078	6.6%	一年以内	预付购房款
芜湖市国土资源局	第三方	150,000	5.8%	一年以内	预付土地款
诺基亚(中国)投资有 限公司	第三方	90,529	3.5%	一年以内	预付货款
		<u>1,451,807</u>	<u>55.7%</u>		

(c) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付关联方的款项。

(e) 预付款项中包括以下外币余额:

	2011 年 6 月 30 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	18,514	0.8316	<u>15,396</u>	16,188	0.8509	<u>13,774</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(7) 存货

(a) 存货分类如下:

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	9,566,264	(61,729)	9,504,535	9,481,736	(57,159)	9,424,577
安装维修用备件	59,875	-	59,875	49,872	-	49,872
	<u>9,626,139</u>	<u>(61,729)</u>	<u>9,564,410</u>	<u>9,531,608</u>	<u>(57,159)</u>	<u>9,474,449</u>

(b) 存货跌价准备分析如下:

	2010年 12月31日	本年计提	本年转销	2011年 6月30日
库存商品	<u>(57,159)</u>	<u>(42,495)</u>	<u>37,925</u>	<u>(61,729)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下:

	计提存货跌价 准备的依据	本年转销存货 跌价准备的原因	本期转销金额占该项 存货年末余额的比例
库存商品	可变现净值低于库存商 品账面价值的差额	以前年度计提了存货跌价准备 的库存商品本年度实现销售	0.40%

(8) 其他流动资产

	2011年6月30日	2010年12月31日
待摊的房屋租赁费	945,094	771,550
其他	8,575	22,106
	<u>953,669</u>	<u>793,656</u>

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (9) 长期股权投资

	2011年6月30日	2010年12月31日
联营企业(a)		
- 有公开报价	221,617	251,903
其他长期股权投资(b)	540,993	540,993
	<u>762,610</u>	<u>792,896</u>
上述有公开报价的联营企业投资的 公允价值	<u>437,930</u>	<u>544,850</u>

本集团不存在长期股权投资变现的重大限制。

五 合并财务报表项目附注(续)

(9) 长期股权投资(续)

(a) 联营企业

核算方法	投资成本	2010年 12月31日	本年增减变动				2011年 6月30日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利	其他权 益变动						
LAOX 株式会社	日元 30.9 亿元	251,903	-	(30,286)	-	-	34.28% (扣除库 存股)	34.28% (扣除库 存股)		-	-	-

五 合并财务报表项目附注(续)

(9) 长期股权投资(续)

(b) 其他长期股权投资

核算方法	投资成本	2010年12月31日	本年增减变动	2011年6月30日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
南京苏宁中央空调工程有限公司	人民币 83万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份有限公司	人民币 5.4亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
		<u>540,993</u>	<u>-</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(10) 对联营企业投资

企业类型	注册地	法人代表	组织机构代码	业务性质	注册资本	持股比例	表决权比例	2011年6月30日			2011年度 (2011年1月1日至2011年6月30日)	
								资产总额	负债总额	净资产	营业收入	净利润
联营企业 -												
LAOX 株式会社	日本 东京都	罗怡文	不适用	电器和电子消费品的连锁销售	日元 34.5亿元	34.28% (扣除库存股)	34.28% (扣除库存股)	598,666	221,835	376,831	340,167	(88,347)



## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (11) 投资性房地产

	2010年 12月31日	本年转入	本年计提	本期转出	2011年 6月30日
原价合计	429,566	4,723	-	-	434,289
房屋及建筑物	429,566	4,723	-	-	434,289
累计折旧合计	(42,432)	(472)	(7,825)	-	(50,729)
房屋及建筑物	(42,432)	(472)	(7,825)	-	(50,729)
账面净值合计	387,134				383,560
房屋及建筑物	387,134				383,560

2011年1-6月投资性房地产计提折旧金额约人民币783万元(2010年1-6月:约人民币1272万元)。

于2011年6月30日,无未办妥房产证的投資性房地產(2010年12月31日:无)。

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (12) 固定资产

	2010年 12月31日	本期增加			本期减少			2011年 6月30日
		本期增加	本期投资性 房地产转入	在建工程 转入	本期处置	本期转入 投资性房地产	本期减少小计	
原价合计	4,569,264	424,170	-	2,120,178	(28,395)	(4,723)	(33,118)	7,080,494
房屋及建筑物	3,781,145	216,560	-	1,866,277	-	(4,723)	(4,723)	5,859,259
机器设备	31,264	27,107	-	33,922	-	-	-	92,293
运输工具	108,781	5,639	-	-	(1,294)	-	(1,294)	113,126
电子设备	503,506	106,409	-	174,207	(19,519)	-	(19,519)	764,603
其他设备	144,568	68,455	-	45,772	(7,582)	-	(7,582)	251,213
累计折旧合计	(654,947)	(155,419)	-	-	19,674	472	20,146	(790,220)
房屋及建筑物	(279,338)	(69,391)	-	-	-	472	472	(348,257)
机器设备	(6,874)	(6,706)	-	-	-	-	-	(13,580)
运输工具	(47,952)	(8,851)	-	-	743	-	743	(56,060)
电子设备	(288,777)	(52,299)	-	-	17,662	-	17,662	(323,414)
其他设备	(32,006)	(18,172)	-	-	1,269	-	1,269	(48,909)
账面净值合计	3,914,317							6,290,274
房屋及建筑物	3,501,807							5,511,002
机器设备	24,390							78,713
运输工具	60,829							57,066
电子设备	214,729							441,189
其他设备	112,562							202,304

## 五 合并财务报表项目附注(续)

### (12) 固定资产(续)

于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日，无房屋及建筑物作为短期借款的抵押物。

2011 年 1-6 月固定资产计提的折旧金额约人民币 1.5 亿元(2010 年 1 月-6 月：约人民币 8,758 万元)，其中计入销售费用及管理费用的折旧费用分别约人民币 9,737 万元及人民币 5,284 万元(2010 年 1 月-6 月：约人民币 5,182 万元及人民币 3,576 万元)。

2011 年 1-6 月由在建工程转入固定资产的原价约人民币 21.2 亿元(2010 年 1 月-6 月：无)。

(a) 于 2011 年 6 月 30 日和 2010 年 12 月 31 日，本集团无重大暂时闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产

于 2011 年 6 月 30 日，账面价值约人民币 17.22 亿元(原价约人民币 17.39 亿元)的房屋及建筑物(2010 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 6.52 亿元、原价约人民币 6.75 亿元)尚未办妥房屋权证：

房屋及建筑物	未办妥产权证书原因 正在手续办理过程中	预计办结产权证书时间 2011 年内
--------	------------------------	-----------------------

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (13) 在建工程

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
徐庄总部	-	-	-	1,243,968	-	1,243,968
北京物流基地	54,500	-	54,500	77,171	-	77,171
江苏物流中心	49,465	-	49,465	8,698	-	8,698
大连苏宁购置店-胜利广场	-	-	-	219,527	-	219,527
大同苏宁购置店-金帝商厦	-	-	-	183,346	-	183,346
刘家窑芳群公寓商场物业	-	-	-	99,733	-	99,733
成都物流基地工程	123,826	-	123,826	64,572	-	64,572
无锡物流基地工程	-	-	-	59,011	-	59,011
天津物流基地工程	68,723	-	68,723	48,997	-	48,997
合肥物流基地工程	90,786	-	90,786	29,397	-	29,397
大厂电器广场项目	47,567	-	47,567	15,441	-	15,441
青岛物流基地工程	11,531	-	11,531	3,349	-	3,349
徐庄软件园动漫走廊购置项目	154,245	-	154,245	-	-	-
重庆物流基地工程	45,499	-	45,499	222	-	222
牡丹江苏宁购置店-太平路二店	43,000	-	43,000	-	-	-
湖州苕溪苏宁电器广场	18,280	-	18,280	1,162	-	1,162
重庆渝宁苏宁购置店-长寿店	14,450	-	14,450	-	-	-
抚顺苏宁购置店-西一路店	249,281	-	249,281	-	-	-
北京京朝苏宁-八里庄电梯广场	4,580	-	4,580	-	-	-
济南物流基地工程	3,882	-	3,882	3,074	-	3,074
徐州物流基地工程	3,829	-	3,829	1,867	-	1,867
其他工程	8,718	-	8,718	2,217	-	2,217
	<u>992,162</u>	<u>-</u>	<u>992,162</u>	<u>2,061,752</u>	<u>-</u>	<u>2,061,752</u>

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (13) 在建工程(续)

## (a) 重大在建工程项目变动

工程名称	预算数	2010年 12月31日	本年增加	本年转入 固定资产	其他 减少数	2011年 6月30日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
徐庄总部	1,702,537	1,243,968	282,483	(1,494,539)	(31,912)	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
北京物流基地	249,197	77,171	34,750	-	(57,421)	54,500	60%	二期工程项目 施工中	-	-	-	募集资金及 自有资金
江苏物流中心	250,000	8,698	40,767	-	-	49,465	95%	土建工程完工 装修安装工程施 工中	-	-	-	募集资金
大连苏宁购置店 -胜利广场	219,527	219,527	-	(219,527)	-	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
大同苏宁购置店- 金帝商厦	185,000	183,346	643	(183,989)	-	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
刘家窑芳群公寓商 场物业	99,733	99,733	-	(99,733)	-	-	100%	已完工转固 土建工程完工	-	-	-	自有资金
成都物流 基地工程	150,000	64,572	59,254	-	-	123,826	83%	装修安装工程施 工中	-	-	-	自有资金
无锡物流 基地工程	120302	59,011	61,291	(120,302)	-	-	100%	已完工转固 土建工程完工	-	-	-	自有资金
天津物流 基地工程	145,000	48,997	19,726	-	-	68723	47%	装修、外围工程施	-	-	-	自有资 金

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动(续)

工程名称	预算数	2010年 12月31日	本年增加	本年转入 固定资产	其他 减少数	2011年 6月30日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
大厂电器广场 项目	45,000	15,441	32,126	-	-	47,567	80%	土建工程完工 装修安装工程 施工中	-	-	-	自有资金
青岛物流 基地工程	13,500	3,349	8,182	-	-	11,531	85%	土建工程主体 封顶 装修安装工程 未开始	-	-	-	自有资金
徐庄动漫走廊 购置项目	160,000	-	154,245	-	-	154,245	96%	装修工程 施工中	-	-	-	自有资金
重庆物流 基地工程	200,000	222	45,277	-	-	45,499	22%	土建工程 施工中	-	-	-	自有资金
牡丹江苏宁 购置店 -太平路二店	43,000	-	43,000	-	-	43,000	-	装修工程 尚未开始	-	-	-	自有资金
湖州苕溪 苏宁 电器广场	371,500	1,162	17,118	-	-	18,280	5%	土建工程 进行中 完成前期 准备工作	-	-	-	自有资金
重庆渝宁 苏宁 购置店-长 寿店	-	-	14,450	-	-	14,450	-	装修工程 尚未开始	-	-	-	自有资金
抚顺购置 店 西一路店	-	-	249,281	-	-	249,281	-	完成前期 准备工作 装修工程 尚未开始	-	-	-	自有资金

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动(续)

工程名称	预算数	2010年 12月31日	本年增加	本年转入 固定资产	其他 减少数	2011年 6月30日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
北京京朝苏宁 -八里庄电梯广场	1,321,248	-	4,580	-	-	4,580	1%	前期准备工作 办理中	-	-	-	自由资金
济南物流 基地工程	119,676	3,074	808	-	-	3,882	3%	前期准备工作 办理中	-	-	-	自由资金
徐州物流 基地工程	103,624	1,867	1,962	-	-	3,829	4%	前期准备工作 办理中	-	-	-	自由资金
合肥物流 基地工程	132,000	29,397	61,389			90,786	69%	土建工程完工 装修安装工程 施工				自由资金
其他工程		2,217	8,650	(2,088)	(61)	8,718	-		-	-	-	自由资金
		<u>2,061,752</u>	<u>1,139,982</u>	<u>(2,120,178)</u>	<u>(89,394)</u>	<u>992,162</u>			<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (13) 在建工程(续)

(b) 重大在建工程于 2011 年 6 月 30 日的工程进度分析如下:

	工程进度	备注
徐庄总部	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京物流基地	二期工程项目施工中 土建工程完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
江苏物流中心	装修安装工程施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
大连苏宁购置店 -胜利广场	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
大同苏宁购置店- 金帝商厦	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
刘家窑芳群公寓 商场物业	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
成都物流 基地工程	土建工程完工, 装修安装工程施 中	工程进度以形象进度为基础进行估计
无锡物流基地工程	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
天津物流 基地工程	土建工程完工, 装修、外围工程施 工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
合肥物流 基地工程	土建工程完工 装修、外围工程施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
大厂电器广场 项目	土建工程完工 装修安装工程施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
青岛物流 基地工程	土建工程主体封顶 装修安装工程未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
徐庄动漫走廊 购置项目	装修工程施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
重庆物流 基地工程	土建工程施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
牡丹江苏宁购置店 -太平路二店	装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
湖州苕溪苏宁 电器广场	完成前期准备工作 土建工程进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
重庆渝宁苏宁 购置店-长寿店	完成前期准备工作 装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
抚顺购置店	完成前期准备工作	工程进度以形象进度为基础进行估计
西一路店	装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京京朝苏宁 -八里庄电梯广场	前期准备工作办理中	工程进度以形象进度为基础进行估计
济南物流 基地工程	前期准备工作办理中	工程进度以形象进度为基础进行估计
徐州物流 基地工程	前期准备工作办理中	工程进度以形象进度为基础进行估计



五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 无形资产

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 6 月 30 日
原价合计	1,591,578	791,444	-	2,383,022
土地使用权	1,005,272	741,659	-	1,746,931
软件	325,056	49,785	-	374,841
优惠承租权(a)	245,233	-	-	245,233
商标及客户关系	16,017	-	-	16,017
累计摊销合计	(282,241)	(74,616)	-	(356,857)
土地使用权	(30,122)	(13,586)	-	(43,708)
软件	(84,260)	(35,828)	-	(120,088)
优惠承租权(a)	(165,698)	(24,084)	-	(189,782)
商标及客户关系	(2,161)	(1,118)	-	(3,279)
账面价值合计	1,309,337			2,026,165
土地使用权	975,150			1,703,223
软件	240,796			254,753
优惠承租权(a)	79,535			55,451
商标及客户关系	13,856			12,738

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 无形资产(续)

2011年1月-6月无形资产的摊销金额约人民币7,462万元(2010年1月-6月:约人民币4,798万元)。

于2011年6月30日及2010年12月31日,无土地使用权作为短期借款的抵押物。

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》,加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠,本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产,并在预计受益期内以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下:

	2010年 12月31日	本年增加	确认为 无形资产	2011年 6月30日
系统软件开发	22,125	14,383	(9,158)	27,350

2011年1月-6月,本集团研究开发支出共计约人民币1,438万元(2010年1月-6月:约人民币2,252万元);约人民币809万元(2010年1月-6月:约人民币2,252万元)确认为开发支出,约人民币629万元(2010年1月-6月:无)确认为无形资产。2011年1至6月系统软件开发支出占2011年1-6月研究开发支出总额的比例为100%(2010年1-6月:100%)。于2011年6月30日及2010年12月31日,无通过本集团内部研发形成的无形资产。

(15) 商誉

	2010年 12月31日	本年增加	本年减少	2011年 6月30日
商誉 - Citical Retain Management Limited 之零售 批发业务	616	-	-	616
减: 减值准备	-	-	-	-
	<u>616</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>616</u>

本期的商誉系2010年香港苏宁镭射电器有限公司购买 Citical Retain Management Limited 之零售业务批发所致。

五 合并财务报表项目附注(续)

(16) 长期待摊费用

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	2011 年 6 月 30 日
经营租入固定资产改良	328,154	224,524	(141,101)	411,577
递延延保业务费用(a)	153,828	44,208	(12,256)	185,780
预付长期房屋租赁费(b)	41,011	-	(12,998)	28,013
水电设施使用费	6,538	-	(1,635)	4,903
	<u>529,531</u>	<u>268,732</u>	<u>(167,990)</u>	<u>630,273</u>

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。截至 2011 年 6 月 30 日止，本集团确认递延延保业务收入和费用分别约人民币 5.02 亿元(附注五(30))和约人民币 1.86 亿元。
- (b) 本集团于 2007 年 12 月签订租赁合同，预付约人民币 5,000 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 8 年的租赁权。于 2010 年 12 月签订租赁合同，预付人民币 1,500 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 5 年的租赁权。截至 2011 年 6 月 30 日止，其中预付的 1 年以上租赁费合计约人民币 2,801 万元。

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损
长期待摊费用摊销	45,460	186,739	41,289	169,919
尚未支付的广告费	51,453	211,398	51,650	210,095
预提租赁费	42,371	169,487	39,323	157,291
递延广告位使用费	21,127	91,267	24,900	112,178
积分计划	24,752	99,009	23,784	95,135
可抵扣亏损	65,722	269,654	51,879	208,224
资产减值准备	33,717	135,818	26,392	105,598
抵销内部未实现利润	988	3,952	8,122	32,487
资产性政府补助	13,966	55,863	15,632	62,531
预收房租	1,169	6,329	349	2,329
	<u>300,725</u>	<u>1,229,516</u>	<u>283,320</u>	<u>1,155,787</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2011年6月30日		2010年12月31日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
未实现投资收益	3,756	15,022	1,245	4,978
业务合并交易中产生自资产的暂时性差异	30,375	121,502	30,638	122,554
权益法核算的长期股权投资取得时所享有自被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的音分			2,512	10,049
	<u>34,131</u>	<u>136,524</u>	<u>34,395</u>	<u>137,581</u>

(c) 于2011年6月30日及2010年12月31日,本集团没有重大的未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损。

(18) 资产减值准备

	2010年 12月31日	本年增加	本年转销	2011年 6月30日
坏账准备	48,439	15,569	(2,721)	61,287
其中: 应收账款				
坏账准备	28,133	(199)	(179)	27,755
其他应收款				
坏账准备	20,306	15,768	(2,542)	33,532
存货跌价准备	57,159	42,495	(37,925)	61,729
	<u>105,598</u>	<u>58,064</u>	<u>(40,646)</u>	<u>123,016</u>

(19) 短期借款

(a) 短期借款分类

币种	2011年6月30日	2010年12月31日
质押借款 人民币	<u>400,831</u>	<u>317,789</u>

于2011年6月30日,质押借款为4.82亿港元(2010年12月31日:3.75亿港元)。

五 合并财务报表项目附注(续)

(19) 短期借款(续)

于 2011 年 6 月 30 日,所有的质押借款以本集团存于银行的保函保证金 5 亿元人民币作为质押物(2010 年 12 月 31 日: 3 亿元人民币)。

于 2011 年 6 月 30 日,短期借款的加权平均年利率为 1.11%(2010 年 12 月 31 日: 1.04%)。

(20) 应付票据

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>17,176,388</u>	<u>14,277,320</u>

于 2011 年 6 月 30 日,预计将于一年内到期的金额为约人民币 171.76 亿元(2010 年 12 月 31 日: 约人民币 142.77 亿元)。

于 2011 年 6 月 30 日,本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币 91.9 亿元(2010 年 12 月 31 日: 约人民币 71.4 亿元)(附注五(1))作为质押保证。

(21) 应付账款

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
应付货款	<u>4,887,748</u>	<u>6,839,024</u>

(a) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日,应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日,应付账款中无应付关联方的款项。

(c) 于 2011 年 6 月 30 日,账龄超过一年的应付账款约人民币 1.2 亿元(2010 年 12 月 31 日: 约人民币 9,395 万元),主要为以前年度滚存的供应商货款,供应商未及时与本集团进行结算,截至本财务报表批准报出日止,已偿还约人民币 3,503 万元(附注九(1))。

五 合并财务报表项目附注(续)

(21) 应付账款(续)

(d) 应付账款中包括以下外币余额:

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	66,012	0.8316	<u>54,896</u>	69,730	0.8509	<u>59,333</u>

(22) 预收款项

	2011年6月30日	2010年12月31日
预收货款	318,868	356,143
预收房租	<u>44,645</u>	<u>37,677</u>
	<u>363,513</u>	<u>393,820</u>

(a) 于2011年6月30日及2010年12月31日,预收款项中无预收持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于2011年6月30日,账龄超过一年的预收款项约人民币2,235万元(2010年12月31日:约人民币2,056万元),主要为尚未与客户结算的尾款。截至财务报告批准报出日止,已结转收入约人民币675万元(附注九(1))。

(c) 预收账款中包括以下外币余额:

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	158	0.8316	<u>131</u>	79	0.8509	<u>67</u>

(d) 于2011年6月30日及2010年12月31日,预收款项中无预收关联方的款项。

五 合并财务报表项目附注(续)

(23) 应付职工薪酬

	2010年 12月31日	本年增加	本年减少	2011年 6月30日
工资、奖金、津贴和补贴	182,364	1,168,784	(1,091,359)	259,789
职工福利费	40	81,855	(81,855)	40
社会保险费	566	271,906	(270,460)	2,012
其中：医疗保险费	207	99,687	(99,156)	738
基本养老保险	273	131,047	(130,350)	970
失业保险费	49	23,477	(23,352)	174
工伤保险费	14	6,482	(6,448)	48
生育保险费	23	11,213	(11,154)	82
住房公积金	1,362	75,308	(77,306)	(636)
工会经费和职工教育经费	16,658	6,188	(6,393)	16,453
劳务薪资	299	9,347	(9,438)	208
其他	6	41,642	(41,648)	-
	<u>201,295</u>	<u>1,655,030</u>	<u>(1,578,459)</u>	<u>277,866</u>

于2011年6月30日，应付职工薪酬中没有属于拖欠性质的应付款，且该余额预计将于2011年度全部发放和使用完毕。

(24) 应交税费

	2011年6月30日	2010年12月31日
应交企业所得税	377,740	478,764
应交城市维护建设税	5,853	24,157
应交个人所得税	8,873	2,783
应交教育费附加	4,084	13,153
应交营业税	8,732	9,791
待抵扣增值税	(428,998)	(6,321)
其他	5,560	3,423
	<u>(18,156)</u>	<u>525,750</u>

(25) 应付股利

	2011年6月30日	2010年12月31日
应付淮安热电公司	-	9,397

五 合并财务报表项目附注(续)

(26) 其他应付款

	2011年6月30日	2010年12月31日
收取的保证金及押金	434,320	411,697
应付广告费	211,398	210,095
应付工程款项	817,848	672,784
其他	210,961	244,444
	<u>1,674,527</u>	<u>1,539,020</u>

(a) 于2011年6月30日及2010年12月31日,其他应付款中无应付持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 应付关联方的其他应付款:

	2011年6月30日	2010年12月31日
应付索菲特银河大酒店(附注六(6))	<u>-</u>	<u>1,503</u>

(c) 于2011年6月30日,账龄超过一年的其他应付款约人民币3.33亿元(2010年12月31日:约人民币2.47亿元),主要为收取的各类保证金和押金。截至财务报告批准报出日止,已偿还约人民币832万元(附注九(1))。

(d) 其他应付款中包括以下外币余额:

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	3,139	0.8316	<u>2,610</u>	4,472	0.8509	<u>3,805</u>

(27) 一年内到期的非流动负债

	2011年6月30日	2010年12月31日
递延广告位使用费收入	<u>98,555</u>	<u>112,178</u>



五 合并财务报表项目附注(续)

(28) 其他流动负债

	2011年6月30日	2010年12月31日
预提房屋租金	80,491	158,937
积分计划(a)	99,009	95,135
预提水电费	119,101	63,568
其他	834	1,115
	<u>299,435</u>	<u>318,755</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

(29) 其他非流动负债

	2011年6月30日	2010年12月31日
递延延保业务收入(附注五(17))	502,204	430,717
递延收益(a)	114,060	62,531
	<u>616,264</u>	<u>493,248</u>

(a) 递延收益

	2011年6月30日	2010年12月31日
与资产相关的政府补助		
北京物流基地	38,603	38,603
沈阳物流中心	6,668	6,668
盐城盐宁物流基地	17,260	17,260
苏南物流基地	15,079	-
天津渤宁物流基地	31,450	-
哈尔滨采购中心	5,000	-
	<u>114,060</u>	<u>62,531</u>

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (30) 股本

	2010年 12月31日	本年增减变动					2011年 6月30日
		分配 股票股利	资本公积 转增股本	限售股 解禁	非公开 发行股票	小计	
有限售条件股份 -							
国有法人持股		-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,554,123	-	-	-	-	-	1,554,123
其中：境内非国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
境内自然人持股	1,554,123	-	-	-	-	-	1,554,123
外资持股	-	-	-	-	-	-	-
其中：境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-
	<u>1,554,123</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,554,123</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	5,442,089	-	-	-	-	-	5,442,089
	<u>5,442,089</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,442,089</u>
	<u>6,996,212</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6,996,212</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(30) 股本(续)

	2009年 12月31日	本年增减变动				小计	2010年 6月30日
		分配股票 股利	资本公积 转增股本	限售股解禁	非公开发行 股票		
有限售条件股份 -							
国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,503,384	-	751,692	-	-	751,692	2,255,076
其中：境内非国有法人持股	142,000	-	71,000	-	-	71,000	213,000
境内自然人持股	1,361,384	-	680,692	-	-	680,692	2,042,076
外资持股	18,187	-	9,093	-	-	9,093	27,280
其中：境外法人持股	18,187	-	9,093	-	-	9,093	27,280
	<u>1,521,571</u>	<u>-</u>	<u>760,785</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>760,785</u>	<u>2,282,356</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	3,142,570	-	1,571,286	-	-	1,571,286	4,713,856
	<u>3,142,570</u>	<u>-</u>	<u>1,571,286</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,571,286</u>	<u>4,713,856</u>
	4,664,141	-	2,332,071	-	-	2,332,071	6,996,212
	<u>4,664,141</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>6,996,212</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 资本公积

	2010年 12月31日	本年增加	本年减少	2011年 6月30日
股本溢价	638,140	-	-	638,140
其他资本公积 (a)	17,148	87,255	-	104,403
	<u>655,288</u>	<u>87,255</u>	<u>-</u>	<u>742,543</u>

  

	2009年 12月31日	本年增加	本年减少	2010年 6月30日
股本溢价	2,973,047	-	(2,334,906)	638,141
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>2,975,652</u>	<u>-</u>	<u>(2,334,906)</u>	<u>640,746</u>

(a) 根据2010年11月24日召开的第二次临时股东大会决议通过的《2010年股票期权激励计划》，本公司向248位激励对象授予8,469万份股票期权。该股票期权的行权价格为人民币14.40元，激励对象自授予日(2011年11月26日)起在各行权期内实现相应的行权条件才可行权。股票期权的有效期为自股票期权授予日起5年。

年度内股票期权变动情况表(单位：万份)

2011年1月-6月

年初发行在外的股票期权份数	8,469
本年授予的股票期权份数	-
本年行权的股票期权份数	-
本年失效的股票期权份数	-
期末发行在外的股票期权份数	<u>8,469</u>

期末发行在外的股票期权行权价格为人民币14.40元。截至2011年6月30日止，股票期权合同剩余期限至2015年11月26日，约为4.4年。

## 五 合并财务报表项目附注(续)

### (31) 资本公积

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下:

期权行权价格:	人民币14.40元
各期期权的有效期:	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
期末股票价格:	人民币12.81元
各期股价预计波动率:	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率:	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算的得出的股票期权的公允价值为: 约人民币 3.95 亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

	2011年1月-6月
当期因权益结算的股份支付而确认的费用总额	约人民币8,726万元
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币10,180万元

### (32) 盈余公积

	2010年 12月31日	本年提取	本年减少	2011年 6月30日
法定盈余公积金	746,529	-	-	746,529
	2009年 12月31日	本年提取	本年减少	2010年 6月30日
法定盈余公积金	517,465	-	-	517,465

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程, 本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金, 当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时, 可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损, 或者增加股本。

五 合并财务报表项目附注(续)

(33) 未分配利润

	2011 年 1-6 月		2010 年 1-6 月	
	金额	提取或分配比例	金额	提取或分配比例
年初未分配利润	9,932,866		6,383,317	
加：本年归属于母公司股东的净利润	2,474,454		1,973,330	
减：提取法定盈余公积	-	10%		10%
		每股		每股
应付普通股股利	(699,621)	人民币 0.1 元	(233,207)	人民币 0.05 元
转作股本的普通股股利	-			
年末未分配利润	<u>11,707,699</u>		<u>8,123,440</u>	

于 2011 年 4 月 6 日召开的本公司 2010 年年度股东大会批准了董事会提议的 2010 年度现金股利方案，本公司以现有总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元(含税)，共派发现金股利约人民币 6.99 亿元。于 2011 年 5 月 11 日，现金股利派发完成。

五 合并财务报表项目附注(续)

(34) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2011年6月30日	2010年12月31日
北京苏宁电器有限公司	145,989	121,553
上海苏宁电器有限公司	129,938	97,622
浙江苏宁电器有限公司	69,875	60,128
深圳市苏宁电器有限公司	53,231	44,575
陕西苏宁电器有限责任公司	44,618	35,611
福建苏宁电器有限公司	36,018	31,354
厦门福厦苏宁电器有限公司	15,905	14,967
苏州苏宁电器有限公司	13,755	11,363
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币 1,200 万元)	95,880	90,029
	<u>605,209</u>	<u>507,202</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
主营业务收入	43,639,261	35,494,616
其他业务收入	591,898	560,069
	<u>44,231,159</u>	<u>36,054,685</u>
	2011年1月-6月	2010年1月-6月
主营业务成本	35,904,510	29,851,179
其他业务成本	80,461	54,142
	<u>35,984,971</u>	<u>29,905,321</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下:

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	43,150,290	35,563,083	35,175,058	29,621,723
安装维修行业	488,971	341,427	319,558	229,456
	<u>43,639,261</u>	<u>35,904,510</u>	<u>35,494,616</u>	<u>29,851,179</u>

按产品分析如下:

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	10,388,186	8,257,856	9,615,117	7,903,763
白色电器产品	7,418,144	5,737,331	6,357,663	5,158,423
数码及IT产品	7,871,912	7,197,861	5,608,053	5,222,715
空调器产品	6,451,566	5,156,550	4,902,980	4,024,832
生活电器产品	5,084,871	3,924,806	4,522,111	3,644,473
通讯产品	5,806,507	5,166,133	3,972,996	3,588,532
安装维修业务	488,971	341,427	362,590	212,978
其他产品	129,104	122,546	153,106	95,463
	<u>43,639,261</u>	<u>35,904,510</u>	<u>35,494,616</u>	<u>29,851,179</u>



## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (35) 营业收入和营业成本(续)

## (a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下:

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	10,744,312	9,041,904	8,202,319	6,962,348
华东二区	7,323,007	5,952,917	6,512,594	5,435,208
华北地区	6,669,162	5,435,625	5,642,128	4,732,823
华南地区	6,543,793	5,341,799	5,624,454	4,727,542
西南地区	4,867,115	3,954,376	3,669,704	3,063,948
东北地区	2,387,124	1,960,025	2,031,570	1,717,491
华中地区	2,518,414	2,065,340	2,004,287	1,689,883
西北地区	1,979,928	1,620,078	1,508,352	1,268,788
香港地区	606,406	532,446	299,208	253,148
	<u>43,639,261</u>	<u>35,904,510</u>	<u>35,494,616</u>	<u>29,851,179</u>

## (b) 其他业务收入和其他业务成本

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(注)	321,323	1,601	342,527	-
租赁收入	117,518	78,860	88,286	54,142
广告位使用费收入	103,019	-	81,541	-
代理费收入	49,775	-	47,659	-
培训费收入	263	-	56	-
	<u>591,898</u>	<u>80,461</u>	<u>560,069</u>	<u>54,142</u>

注: 连锁店服务收入指供应商支付的广告促销服务收入及广告服务费收入等。

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (35) 营业收入和营业成本(续)

## (c) 本集团前五名客户的营业收入情况

本集团前五名客户营业收入的总额约人民币 59,291 万元(2010 年 1 月至 6 月: 约人民币 2,264 万元), 占本集团全部营业收入的比例为 1.34%(2010 年 1 月至 6 月: 0.07%), 具体情况如下:

	营业收入	占本集团全部 营业收入的比例
中邮普泰通信服务股份有限公司	162,535	0.37%
大唐高鸿信息技术有限公司	149,636	0.34%
联通华盛通信有限公司	145,865	0.33%
大唐电信(天津)通信终端制造有限公司	85,791	0.19%
好享购物有限公司	49,086	0.11%
	<u>592,913</u>	<u>1.34%</u>

## (36) 营业税金及附加

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月	计缴标准
城市维护建设税	78,228	41,834	营业税/增值 税的应纳税额
营业税	43,041	37,342	应纳税营业额
教育费附加	50,086	23,232	营业税/增值 税的应纳税额
	<u>171,355</u>	<u>102,408</u>	

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (37) 销售费用

	2011年1-6月	2010年1-6月
租赁费	1,575,918	1,124,014
工资、奖金、津贴和补贴	839,722	566,667
广告费	375,469	388,821
电费	257,439	248,788
运输费	274,785	221,071
门店装修费摊销	162,459	95,409
社会保险费	111,809	83,747
固定资产折旧费	97,373	55,652
市场推广费	49,850	90,971
职工福利费	39,978	6,552
店面物料费	33,323	24,085
零星工程装修费	27,775	21,245
住房公积金	20,951	13,512
行政办公费	20,620	11,471
差旅费	8,671	7,271
安全保卫费	8,012	5,383
汽车油耗费	6,783	4,921
绿化保洁费	6,311	13,108
其他	53,336	67,815
合计	<u>3,970,584</u>	<u>3,050,503</u>

## 五 合并财务报表项目附注(续)

## (38) 管理费用

	2011年1-6月	2010年1-6月
工资、奖金、津贴和补贴	338,408	186,054
社会保险费	55,565	42,426
固定资产折旧费	52,836	35,766
无形资产摊销	45,639	20,620
税费	44,072	26,593
职工福利费	41,877	36,373
行政办公费	29,959	18,097
网络月租费	23,716	13,186
业务招待费	23,167	13,965
咨询审计费	20,125	23,540
绿化保洁费	19,777	3,213
差旅费	19,000	14,483
安全保卫费	16,916	1,667
广告费	14,962	3,384
通讯费	12,095	9,459
住房公积金	10,637	6,647
设备设施维护费	10,142	2,724
电费	8,824	7,196
办公区装修摊销	5,714	2,720
其他	62,416	55,584
合计	<u>855,847</u>	<u>523,697</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(39) 财务费用-净额

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
利息支出	2,070	208
减：利息收入	(387,277)	(320,745)
手续费	149,140	125,531
	<u>(236,067)</u>	<u>(195,006)</u>

(40) 投资收益

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
权益法核算的长期股权投资收益/(损失)(a)	(30,286)	3,582
处置交易性金融资产取得的投资收益 - 新股预约权交割收益	-	-
核销长期股权投资产生的投资损失	-	-
	<u>(30,286)</u>	<u>3,582</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(a) 权益法核算的长期股权投资收益/(损失)

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	本期比上期增减变动的原因
LAOX 株式会社	<u>(30,286)</u>	<u>3,582</u>	LAOX 株式会社本年度亏损，上期盈利

(41) 资产减值损失

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
坏账损失(附注五(19))	15,569	21,095
存货跌价损失	42,487	12,195
	<u>58,056</u>	<u>33,290</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(42) 营业外收入

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	计入2011年1月-6 月非经常性损益的 金额
非流动资产处置利得	447	292	447
其中：固定资产处置利得	447	292	447
政府补助(a)	11,062	28,354	11,062
取得长期股权投资利得	396	6,764	396
其他	11,886	5,460	11,886
	<u>23,791</u>	<u>40,870</u>	<u>23,791</u>

(a) 政府补助明细

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	说明
财政补贴- 企业发展基金	<u>11,062</u>	<u>28,354</u>	各子公司当地财政部门 给予的企业发展补助

(43) 营业外支出

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	计入2011年1月-6 月非经常性损益的 金额
非流动资产处置损失	1,615	1,550	1,615
其中：固定资产处置损失	1,615	1,550	1,615
对外捐赠	18,241	26,105	18,241
罚款支出	3,367	5,203	3,367
其他	26,373	18,948	26,373
	<u>49,596</u>	<u>51,806</u>	<u>49,596</u>

(44) 所得税费用

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
按税法及相关规定计算的当期所得税	859,402	610,044
递延所得税	(17,669)	(193)
	<u>841,733</u>	<u>609,851</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(44) 所得税费用(续)

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
利润总额	3,370,322	2,632,776
按适用税率计算的所得税	842,581	658,194
部分子公司之优惠税率影响	(22,248)	(14,890)
不得扣除的成本、费用和损失	25,072	2,765
所得税汇算清缴差异	(3,672)	(36,218)
已确认递延所得税资产的可抵扣亏损 超过可抵扣年限	-	-
所得税费用	<u>841,733</u>	<u>609,851</u>

(45) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算:

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
归属于母公司普通股股东的合并净利润	2,474,454	1,973,330
本公司发行在外普通股的加权平均数	6,996,212	6,996,212
基本每股收益	<u>人民币 0.35 元</u>	<u>人民币 0.28 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业,股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时,应当考虑其稀释性,并计算稀释每股收益。于 2011 年 1-6 月,本公司授予的 8,469 万份股票期权的行权价格高于当期公司普通股平均市场价格,因此该股票期权在 2011 年 1 月-6 月不具有稀释性,但是在以后期间可能具有稀释性(2010 年 1 月-6 月:无)。因此,本年度稀释每股收益等于基本每股收益。

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 其他综合收益

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
外币财务报表折算差额	<u>1,863</u>	<u>(187)</u>

(47) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
收到的各种保证金、押金	186,419	174,473
利息收入	188,851	207,781
补贴收入	11,062	59,022
其他	157,012	7,586
	<u>543,344</u>	<u>448,862</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
租赁费	1,576,733	1,273,766
广告费	389,128	392,655
水电费	275,722	256,329
支付各类保证金、订金 及押金等	524,572	226,238
运杂费	278,863	227,043
手续费	141,306	125,053
办公费	55,525	38,984
市场推广费	58,331	95,358
日常维修及装潢	41,564	34,007
其他	112,178	261,720
	<u>3,453,922</u>	<u>2,931,153</u>



五 合并财务报表项目附注(续)

(48) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
净利润	2,528,589	2,022,925
加：资产减值准备	20,026	17,453
固定资产和投资性房地产折旧	162,682	100,309
无形资产摊销	74,616	47,980
长期待摊费用摊销	167,981	80,084
处置固定资产的净损失	1,168	1,258
财务费用(收入)	1,946	208
投资损失(收益)	29,889	(3,582)
公允价值变动收益	-	(5,658)
递延所得税资产减少(增加)	(17,405)	(193)
存货的减少(增加)	(175,326)	(220,777)
经营性应收项目的减少(增加)	345,436	(1,247,991)
经营性应付项目的增加(减少)	(2,867,829)	(1,428,699)
经营活动产生的现金流量净额	<u>271,773</u>	<u>(636,683)</u>

不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
资本公积转增股本	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>

现金及现金等价物净变动情况

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
现金的年末余额	10,256,803	10,906,006
减：现金的年初余额	<u>(11,676,465)</u>	<u>(13,325,028)</u>
现金及现金等价物净(减少)/增加额	<u>(1,419,662)</u>	<u>(2,419,022)</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(48) 现金流量表补充资料(续)

(b) 现金及现金等价物

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
现金	10,256,803	11,676,465
其中：库存现金	18,125	10,334
可随时用于支付的银行存款	10,202,971	11,530,904
可随时用于支付的其他货币资金	35,707	135,227
年末现金及现金等价物余额	10,256,803	11,676,465

六 关联方关系及其交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	组织机构 代码
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
苏宁电器集团 有限公司	有限责任 公司	南京市	马晓咏	电脑数码、移动通讯、 家用电器	71409210-3

本公司的最终控制方为张近东先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 6 月 30 日
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用
苏宁电器集团有限公司	200,000	-	-	200,000

六 关联方关系及其交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2011年6月30日		2010年12月31日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.67%	27.90%	31.67%	27.90%
苏宁电器集团有限公司	13.47%	13.47%	13.47%	13.47%

注：于2011年6月30日，张近东先生直接持有本公司27.90%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司28%的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注四。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况及相关信息见附注五(10)。

(4) 其他关联方情况

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生 家庭成员	12448291-0
南京钟山国际高尔夫置业有限公司 索菲特钟山高尔夫酒店 ("钟山高尔夫酒店")	实际控制人系张近东先生 家庭成员	78380394-1
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际购物广场")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77377182-7
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理公司")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77203344-3
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店("索菲特银河大酒店")	本公司关联方-苏宁置业集团有限公司之子公司	67131631-3
苏宁置业集团有限公司("苏宁置业")	与本公司受同一实际控制人控制	77804414-3

## 六 关联方关系及其交易(续)

### (5) 关联交易

#### (a) 租赁

本集团作为承租方:

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2007年12月23日	2013年12月22日	市场价格	21,000
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2009年10月15日	2014年10月14日	市场价格	1,313
银河国际购物广场	本公司	广告位使用权	2010年9月1日	2011年8月31日	市场价格	100

本集团作为出租方:

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁收益
本公司	苏宁置业集团有限公司	龙吟广场	2009年12月10日	2012年12月9日	市场价格	1,971

## 六 关联方关系及其交易(续)

### (5) 关联交易(续)

#### (b) 接受劳务和购买商品

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
苏宁电器集团有限公司	4,722	271
索菲特银河大酒店	1,751	1,237
银河国际购物广场	278	560
钟山高尔夫酒店	446	109
	7,197	2,177

苏宁电器集团有限公司、索菲特银河大酒店及钟山高尔夫酒店主要为本集团提供餐饮服务。

#### (c) 业务合作

本公司组织南京地区连锁店联合银河国际购物广场共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际购物广场消费时通用，双方于每月 25 日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2011 年 1 月-6 月，顾客所持本公司购物券在银河国际购物广场使用的金额约为人民币 7.07 万元 (2010 年 1-6 月：约人民币 8.26 万元)。

#### (d) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日，经本公司 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

## 六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(d) 商标使用许可协议(续)

(3) 于 2009 年 3 月 31 日, 经本公司 2008 年年度股东大会批准, 同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日, 本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自签订协议之日起, 苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内, 许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(e) 关键管理人员薪酬

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
关键管理人员薪酬	3,110	2,995

(6) 关联方应收、应付款项余额

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
其他流动资产 苏宁电器集团有限公司	-	2,454
银河国际购物广场	-	50
	-	2,504
其他应付款 索菲特银河大酒店	-	1,503

六 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

租赁

	2011年6月30日	2010年12月31日
- 租入		
苏宁电器集团有限公司	-	19,275
银河国际购物广场	54,600	71,509
	<u>54,600</u>	<u>90,784</u>
	2011年6月30日	2010年12月31日
- 租出		
苏宁置业集团有限公司	<u>3,564</u>	<u>4,295</u>

七 或有事项

于 2011 年 6 月 30 日，本集团无重大或有事项。

八 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2011年6月30日	2010年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	<u>101,081</u>	<u>271,914</u>

八 承诺事项(续)

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2011年6月30日	2010年12月31日
一年以内	3,427,107	4,759,695
一到二年	3,382,532	5,805,139
二到三年	3,245,110	2,622,029
三年以上	17,216,243	15,125,166
	<u>27,270,992</u>	<u>28,312,029</u>

(3) 前期承诺履行情况

本集团 2010 年 12 月 31 日之资本性支出承诺及经营租赁承诺已按照之前承诺履行。

九 资产负债表日后事项

(1) 重要的资产负债表日后事项说明

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
偿还应付款项			
(附注五(21)(c))		资产和负债同时	
(附注五(25)(c))	偿还账龄超过	减少人民币	
(附注五(26)(c))	一年的大额应付款项	5,010 万元	-

(2) 资产负债表日后对外投资情况说明

2011年6月28日，苏宁电器及境外全资子公司--GRANDA MAGIC LIMITED、苏宁电器集团有限公司及境外子公司--GRANDA GALAXY LIMITED 与日本 LAOX 株式会社签署《资本及业务合作合同书》。根据《合同书》的约定，公司计划通过 MAGIC 认购 LAOX 发行的 17,923.5 万股股份，苏宁电器集团计划通过 GALAXY 认购 7,790.8 万股股份；交易完成后，MAGIC 将持有 LAOX 发行在外普通股 51% 的股权，仍为 LAOX 的第一大股东；GALAXY 将持有 LAOX 发行在外普通股 14.3% 的股权，为 LAOX 的第二大股东。LAOX 也将成为公司的控股子公司，纳入公司合并报表范围。截止本报告出具日，本次发行已履行完相关审批手续，MAGIC、GALAXY 也已完成认购款支付，新股登记托管手续正在办理过程中。

十 企业合并

见附注四(2)。



## 十一 金融工具及其风险

本集团的经营活​​动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险)、信用风险和流动风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

### (1) 市场风险

#### (a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2011 年 1-6 月及 2010 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2011 年 6 月 30 日		
	港元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	16,801	1,184	17,985
应收款项	4,002	-	4,002
预付账款	15,936	-	15,936
其他应收款	2,200	-	2,200
	<u>38,939</u>	<u>1,184</u>	<u>40,123</u>
外币金融负债 -			
短期借款	400,831	-	400,831
应付款项	54,896	-	54,896
其他应付款	2,610	-	2,610
	<u>458,337</u>	<u>-</u>	<u>458,337</u>

## 十一 金融工具及其风险

	2010 年 12 月 31 日		
	港元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	46,715	4,502	51,217

应收款项	35,107	-	35,107
	<u>81,822</u>	<u>4,502</u>	<u>86,324</u>
外币金融负债 -			
短期借款	317,789	-	317,789
应付款项	63,138	-	63,138
	<u>380,927</u>	<u>-</u>	<u>380,927</u>

## 十一 金融工具及其风险(续)

于 2011 年 6 月 30 日，对于本集团各类港元金融资产和美元金融负债，如果人民币对外币升值或贬值 10%，其它因素保持不变，则本集团将增加或减少利润总额约人民币 4,182 万元(2010 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 2,946 万元)。

### (2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

### (3) 流动风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

## 十一 金融工具及其风险(续)

## (3) 流动风险(续)

于资产负债表日，本集团各项金融资产及金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2011年6月30日					
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	19,975,007	-	-	-	19,975,007
应收账款	1,427,401	-	-	-	1,427,401
其他应收款	444,623	-	-	-	444,623
应收利息	69,538	-	-	-	69,538
长期应收款	972	6,327	132,225	-	139,524
	<u>21,917,541</u>	<u>6,327</u>	<u>132,225</u>	<u>-</u>	<u>22,056,093</u>
金融负债 -					
短期借款	400,831	-	-	-	400,831
应付账款	4,887,748	-	-	-	4,887,748
其他应付款	1,674,527	-	-	-	1,674,527
应付票据	17,176,388	-	-	-	17,176,388
	<u>24,139,494</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,139,494</u>
2010年12月31日					
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	19,351,838	-	-	-	19,351,838
应收账款	1,104,611	-	-	-	1,104,611
其他应收款	975,737	-	-	-	975,737
应收票据	2,505	-	-	-	2,505
应收利息	31,385	-	-	-	31,385
长期应收款	300	8,214	122,254	-	130,768
	<u>21,466,376</u>	<u>8,214</u>	<u>122,254</u>	<u>-</u>	<u>21,596,844</u>
金融负债 -					
短期借款	317,789	-	-	-	317,789
应付账款	6,839,024	-	-	-	6,839,024
其他应付款	1,539,020	-	-	-	1,539,020
应付票据	14,277,320	-	-	-	14,277,320
	<u>22,973,153</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>22,973,153</u>

## 十一 金融工具及其风险(续)

### (4) 公允价值

#### (a) 不以公允价值计量的金融工具

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、应付款项、应收票据、应付票据、应收利息、长期应收款、短期借款、应付款项。

除下述金融资产和负债以外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

	2011年6月30日		2010年12月31日	
	账面价值	公允价值	账面价值	公允价值
金融资产 -				
长期应收款	139,524	133,043	130,768	109,567

长期应收款以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值。

## 十二 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2011年6月30日	2010年12月31日
应收账款	3,472,668	2,583,983
减：坏账准备	(6,529)	(5,096)
	<u>3,466,139</u>	<u>2,578,887</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2011年6月30日	2010年12月31日
一年以内	3,467,388	2,581,261
一到二年	4,034	676
二到三年	407	1,350
三到四年	320	159
四到五年	125	537
五年以上	394	-
	<u>3,472,668</u>	<u>2,583,983</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	35,769	1.0%	-	-	11,731	0.5%	-	-
应收其他款项组合	3,436,899	99.0%	(6,529)	0.2%	2,572,252	99.5%	(5,096)	0.2%
	<u>3,472,668</u>	<u>100%</u>	<u>(6,529)</u>		<u>2,583,983</u>	<u>100%</u>	<u>(5,096)</u>	

十二 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(c) 按组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	3,431,619	99.8%	(5,480)	0.2%	2,569,530	99.9%	(4,388)	0.2%
一到二年	4034	0.2%	(403)	10%	676	0.0%	(68)	10%
二到三年	407	0.0%	(81)	20%	1,350	0.1%	(270)	20%
三到四年	320	0.0%	(96)	30%	159	0.0%	(48)	30%
四到五年	125	0.0%	(75)	60%	537	0.0%	(322)	60%
五年以上	394	-	(394)	100%	-	-	-	100%
	<u>3,436,899</u>	<u>100.0%</u>	<u>(6,529)</u>		<u>2,572,252</u>	<u>100.0%</u>	<u>(5,096)</u>	

(d) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(e) 于 2011 年 6 月 30 日, 余额前五名的应收账款分析如下:

	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额比例
北京京朝苏宁电器有限公司	子公司	912,875	一年以内	26.3%
威海苏宁电器有限公司	子公司	259,024	一年以内	7.5%
抚顺苏宁电器有限公司	子公司	231,935	一年以内	6.7%
常州苏宁电器有限公司	子公司	220,770	一年以内	6.4%
天津天宁苏宁电器有限公司	子公司	219,916	一年以内	6.3%
		<u>1,844,520</u>		<u>53.2%</u>

(f) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收关联方账款。

十二 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款

	2011年6月30日	2010年12月31日
集团内部往来款项	656,436	327,262
押金及保证金	72,042	36,334
员工借款	8,259	6,422
其它(c)	43,432	721,315
	<u>780,169</u>	<u>1,091,333</u>
减：坏账准备	(9,358)	(7,142)
	<u>770,811</u>	<u>1,084,191</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2011年6月30日	2010年12月31日
一年以内	744,553	1,057,584
一到二年	28,509	30,305
二到三年	4,593	1,522
三到四年	1,088	1,914
四到五年	1,426	-
五年以上	-	8
	<u>780,169</u>	<u>1,091,333</u>



十二 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收款按类别分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-		-	-	700,000	64%	-	-
按组合计提坏账准备								
应收其他款项组合	780,169	100%	(9,358)	1.2%	391,333	36%	(7,142)	1.8%
	780,169	100%	(9,358)		1,091,333	100%	(7,142)	

(c) 按组合计提坏账准备的其他应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2011年6月30日				2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	744,553	95.5%	(4,407)	0.6%	357,584	91.4%	(3,226)	0.9%
一到二年	28,509	3.6%	(2,851)	10%	30,305	7.7%	(3,030)	10%
二到三年	4,593	0.6%	(919)	20%	1,522	0.4%	(304)	20%
三到四年	1,088	0.1%	(326)	30%	1,914	0.5%	(574)	30%
四到五年	1,426	0.2%	(855)	60%	-	-	-	60%
五年以上	-	0.0%	-	100%	8	-	(8)	100%
	780,169	100.0%	(9,358)		391,333	100.0%	(7,142)	

十二 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(d) 本年度实际核销的其他应收款分析如下:

其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
江苏华夏轻纺实业有限公司	应收租金 1,463	长时间催讨无结果	否
上海佳矿同业商贸发展有限公司	应收货款 58	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)	128		
	<u>1,649</u>		

(e) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日,其他应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(f) 于 2011 年 6 月 30 日, 余额前五名的其他应收款分析如下:

	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额比例
汕头市龙湖苏宁电器有限公司	子公司	276,086	一年以内	35.4%
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	子公司	242,434	一年以内	31.1%
哈尔滨苏宁电器采购中心有限公司	子公司	47,830	一年以内	6.1%
合肥高新苏宁电器有限公司	子公司	23,111	一年以内	3.0%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一至两年	2.1%
		<u>605,461</u>		<u>77.7%</u>

(g) 于 2011 年 6 月 30 日及 2010 年 12 月 31 日, 其他应收款中无应收关联方款项。

(3) 长期股权投资

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日
子公司(a)	7,284,783	5,945,793
其他长期股权投资(b)	540,993	540,993
	<u>7,825,776</u>	<u>6,486,786</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

## 十二 公司财务报表附注(续)

## (3) 长期股权投资(续)

## (a) 子公司

	核算方法	投资成本	2010年 12月31日	本年增减变动	2011年 6月30日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
上海长宁苏宁电器有限公司	成本法	502,367	502,367	-	502,367	90%	90%	-	-	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	成本法	364,400	345,480	18,920	364,400	100%	100%	-	-	-	-
武汉苏宁电器有限公司	成本法	316,647	300,987	15,660	316,647	90%	90%	-	-	-	-
北京苏宁电器有限公司	成本法	347,620	283,533	64,087	347,620	90%	90%	-	-	-	-
苏宁电器江苏苏南有限公司	成本法	252,000	252,000	-	252,000	90%	90%	-	-	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	成本法	284,994	240,534	44,460	284,994	90%	90%	-	-	-	-
上海苏宁电器有限公司	成本法	401,273	234,639	166,634	401,273	90%	90%	-	-	-	-
浙江苏宁电器有限公司	成本法	270,591	222,121	48,470	270,591	90%	90%	-	-	-	-
广东苏宁电器有限公司	成本法	263,572	214,342	49,230	263,572	90%	90%	-	-	-	-
福建苏宁电器有限公司	成本法	168,030	156,150	11,880	168,030	90%	90%	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	成本法	150,449	150,449	-	150,449	100%	100%	-	-	-	-
重庆巴渝苏宁电器有限公司	成本法	149,940	149,940	-	149,940	90%	90%	-	-	-	-
广州苏宁电器有限公司	成本法	135,000	135,000	-	135,000	90%	90%	-	-	-	-
杭州苏宁电器有限公司	成本法	131,850	131,850	-	131,850	90%	90%	-	-	-	-
江苏苏宁地铁商业管理有限 公司	成本法	117,482	113,882	3,600	117,482	90%	90%	-	-	-	-
苏宁(天津)电器采购有限 公司	成本法	100,000	100,000	-	100,000	100%	100%	-	-	-	-
四川苏宁电器有限公司	成本法	204,780	90,370	114,410	204,780	100%	100%	-	-	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-

十二 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010年	本年增减变动	2011年	持股	表决权	持股比例与表决权	减值准备	本年计提	本年宣告分派的
			12月31日		6月30日						
天津渤海苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
合肥高新苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
福州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	成本法	87,203	87,203	-	87,203	90%	90%	-	-	-	-
深圳市苏宁电器有限公司	成本法	99,576	84,060	15,516	99,576	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	成本法	82,755	75,465	7,290	82,755	90%	90%	-	-	-	-
新疆苏宁电器有限公司	成本法	72,905	68,670	4,235	72,905	90%	90%	-	-	-	-
天津天宁苏宁电器有限公司	成本法	68,520	58,000	10,520	68,520	100%	100%	-	-	-	-
苏州苏宁电器有限公司	成本法	60,275	55,775	4,500	60,275	90%	90%	-	-	-	-
淮安苏宁电器有限责任公司	成本法	48,551	48,551	-	48,551	100%	100%	-	-	-	-
青岛胶宁苏宁电器有限公司	成本法	45,000	45,000	-	45,000	90%	90%	-	-	-	-
南昌苏宁电器有限公司	成本法	40,500	40,500	-	40,500	90%	90%	-	-	-	-
陕西苏宁电器有限公司	成本法	72,889	38,329	34,560	72,889	90%	90%	-	-	-	-
贵阳金阳苏宁电器有限公司	成本法	36,000	36,000	-	36,000	90%	90%	-	-	-	-
哈尔滨苏宁电器有限公司	成本法	31,669	30,094	1,575	31,669	90%	90%	-	-	-	-
江苏法迪欧电器电器有限公司	成本法	30,000	30,000	-	30,000	100%	100%	-	-	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	成本法	30,000	30,000	-	30,000	60%	60%	-	-	-	-
无锡市苏宁电器有限公司	成本法	28,980	27,180	1,800	28,980	90%	90%	-	-	-	-
河南苏宁电器有限公司	成本法	39,510	27,000	12,510	39,510	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	成本法	27,000	27,000	-	27,000	90%	90%	-	-	-	-

十二 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010年 12月31日	本年增减变动	2011年 6月30日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分 派的现金股利
广西苏宁电器有限公司	成本法	33,660	23,670	9,990	33,660	90%	90%	-	-	-	-
徐州苏宁电器有限公司	成本法	25,391	22,691	2,700	25,391	90%	90%	-	-	-	-
贵阳东方苏宁电器有限公司	成本法	31,293	22,680	8,613	31,293	90%	90%	-	-	-	-
甘肃苏宁电器有限公司	成本法	44,208	21,798	22,410	44,208	90%	90%	-	-	-	-
西宁苏宁电器有限公司	成本法	21,600	21,600	-	21,600	90%	90%	-	-	-	-
长春苏宁电器有限公司	成本法	26,521	21,571	4,950	26,521	90%	90%	-	-	-	-
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	成本法	42,790	20,000	22,790	42,790	100%	100%	-	-	-	-
大同苏宁电器有限公司	成本法	39,844	1,054	38,790	39,844	90%	90%	-	-	-	-
石家庄苏宁电器有限公司	成本法	29,320	16,210	13,110	29,320	100%	100%	-	-	-	-
内蒙古苏宁电器有限公司	成本法	29,203	17,053	12,150	29,203	90%	90%	-	-	-	-
南通苏宁电器有限公司	成本法	25,460	15,675	9,785	25,460	100%	100%	-	-	-	-
盐城苏宁电器有限公司	成本法	24,255	19,845	4,410	24,255	90%	90%	-	-	-	-
山西苏宁电器有限公司	成本法	23,400	18,450	4,950	23,400	90%	90%	-	-	-	-
海南苏宁电器有限公司	成本法	20,700	18,000	2,700	20,700	90%	90%	-	-	-	-
包头苏宁电器有限公司	成本法	20,455	9,915	10,530	20,445	90%	90%	-	-	-	-
中山市苏宁物流有限公司	成本法	36,000	-	36,000	36,000	90%	90%	-	-	-	-
江西苏宁物流有限公司	成本法	36,000	-	36,000	36,000	90%	90%	-	-	-	-
成都苏宁电器有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-

十二 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010年 12月31日	本年增减变动	2011年 6月30日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派 的现金股利
芜湖市万联智能通卡有限公司	成本法	80,000	-	80,000	80,000	98.4%	98.4%	-	-	-	-
南京苏宁易付宝网络科技有限 公司	成本法	100,000	-	100,000	100,000	100%	100%	-	-	-	-
其他子公司 (单个公司投资成本小于 人民币 2,000 万元)	成本法	1,432,365	793,110	639,225	1,432,365	-	-	-	-	-	-
		<u>7,724,783</u>	<u>5,945,793</u>	<u>1,342,990</u>	<u>7,724,783</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(b) 其他长期股权投资

	核算方法	投资成本	2010年 12月31日	本年增减变动	2011年 6月30日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁中 央空调工程有 限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份 有限公司	成本法	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
			<u>540,993</u>	<u>-</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

十二 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
主营业务收入	30,226,845	25,660,617
其他业务收入	89,469	102,427
	<u>30,316,314</u>	<u>25,763,044</u>
	2011 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月
主营业务成本	28,141,957	24,039,798
其他业务成本	3,673	3,540
	<u>28,145,630</u>	<u>24,043,338</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下:

	2011 年 1 月-6 月		2010 年 1 月-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	30,138,844	28,059,012	25,635,785	24,017,056
安装维修行业	88,001	82,945	24,832	22,742
	<u>30,226,845</u>	<u>28,141,957</u>	<u>25,660,617</u>	<u>24,039,798</u>

按产品分析如下:

	2011 年 1 月-6 月		2010 年 1 月-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	8,496,614	7,677,646	8,232,272	7,676,841
白色电器产品	5,763,395	5,211,009	5,172,284	4,710,404
数码及 IT 产品	5,804,986	5,661,035	4,014,095	3,909,627
空调器产品	4,941,882	4,593,389	3,958,166	3,671,740
通讯产品	4,089,624	3,986,125	3,257,080	3,154,528
生活电器产品	1,035,671	923,648	907,633	818,042
安装维修业务	88,001	82,945	67,864	48,028
其他	6,672	6,160	51,223	50,588
	<u>30,226,845</u>	<u>28,141,957</u>	<u>25,660,617</u>	<u>24,039,798</u>

## 十二 公司财务报表附注(续)

## (4) 营业收入和营业成本(续)

## (a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下:

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	<u>30,316,314</u>	<u>28,130,630</u>	<u>25,660,617</u>	<u>24,039,798</u>

## (b) 其他业务收入和其他业务成本

	2011年1月-6月		2010年1月-6月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入	36,685	-	43,984	-
代理费收入	24,938	-	39,461	-
广告位使用费收入	15,765	-	8,082	-
租赁收入	12,081	3,673	10,900	3,540
	<u>89,469</u>	<u>3,673</u>	<u>102,427</u>	<u>3,540</u>

注: 连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

## (c) 本公司前五名客户的营业收入情况

本公司前五名客户营业收入的总额为约人民币 74.4 亿元(2010 年 1 月-6 月: 约人民币 73.87 亿元), 占本公司全部营业收入的比例为 24.6%(2010 年 1 月-6 月: 28.5%), 具体情况如下:

	营业收入	占本公司全部营业收入的比例
北京苏宁电器有限公司	2,239,156	7.4%
上海苏宁电器有限公司	1,895,396	6.3%
重庆渝宁苏宁电器有限公司	1,200,945	4.0%
广东苏宁电器有限公司	1,101,862	3.6%
深圳市苏宁电器有限公司	1,007,377	3.3%
	<u>7,444,736</u>	<u>24.6%</u>



十二 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
成本法核算的长期股权投资收益	2,070	53,784

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

(6) 现金流量表补充资料

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
净利润	1,114,886	1,078,391
加：资产减值准备	16,999	(1,851)
固定资产折旧	55,051	31,291
无形资产摊销	38,589	16,914
长期待摊费用摊销	17,219	3,339
处置固定资产的损失(收益)	93	864
财务费用(收入)	-	-
投资损失(收益)	(2,070)	(53,784)
递延所得税资产减少(增加)	(1,586)	31,443
递延所得税负债增加(减少)	-	-
存货的减少(增加)	(835,870)	(116,737)
经营性应收项目的(增加)减少	(875,296)	(995,370)
经营性应付项目的增加(减少)	1,680,846	199,130
经营活动产生的现金流量净额	1,208,861	193,630

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
资本公积转增股本	-	2,332,071

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2011年1月-6月	2010年1月-6月
现金的年末余额	7,316,024	8,255,626
减：现金的年初余额	(8,181,699)	10,527,343
现金及现金等价物净(减少)/增加额	(865,675)	(2,271,717)

## 一 非经常性损益明细表

	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
非流动资产处置净损失	1,168	1,258
计入当期损益的政府补助	(11,062)	(28,354)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	35,698	38,031
	<u>25,804</u>	<u>10,935</u>
所得税影响额	(6,155)	(2,714)
少数股东权益影响额(税后)	(109)	295
	<u>19,540</u>	<u>8,516</u>

## 非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

## 二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月	2011年 1月-6月	2010年 1月-6月
归属于公司普通股股东的净利润	12.72	12.77	0.35 元/股	0.28 元/股	0.35 元/股	0.28 元/股
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.82	12.72	0.35 元/股	0.28 元/股	0.35 元/股	0.28 元/股

## 三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

		2011 年	2010 年	差异变动金额及幅度	
		6 月 30 日	12 月 31 日	金 额	%
应收账款	注释 1	1,427,401	1,104,611	322,790	29.22%
应收利息	注释 2	69,538	31,385	38,153	121.56%
其他应收款	注释 3	444,623	975,737	(531,114)	-54.43%
固定资产	注释 4	6,290,274	3,914,317	2,375,957	60.70%
在建工程	注释 5	992,162	2,061,752	(1,069,590)	-51.88%
无形资产	注释 6	2,026,165	1,309,337	716,828	54.75%
应付职工薪酬	注释 7	277,866	201,295	76,751	38.04%
应交税费	注释 8	(18,156)	525,750	(543,906)	-103.45%
				差异变动金额及幅度	
		2011 年	2010 年	金 额	%
		1 月-6 月	1 月-6 月		
营业收入	注释 9	44,231,159	36,054,685	8,176,474	22.68%
营业成本	注释 9	35,984,971	29,905,321	6,079,650	20.33%
销售费用	注释 10	3,970,584	3,050,503	920,081	30.16%
管理费用	注释 11	855,847	523,697	332,150	63.42%
营业外收入	注释 12	23,791	40,870	(17,079)	-41.79%

注释 1： 应收账款期末数比年初数增加 29.22%，主要原因为：公司持续推进国家家电下乡、以旧换新政策的实施，在销售收入增长的同时，也带来了本期应收财政补贴款的增加。

注释 2： 应收利息期末数比年初数增加 121.56%，主要原因为：报告期内银行加息调增存款利率的影响，以及报告期末的承兑保证金有所增加。

注释 3： 其他应收款期末数比年初数减少 54.43%，主要原因为：报告期内本集团向中国农业银行购买的保本保收益理财产品人民币 7 亿元已到期收回，带来其他应收款的减少；另外，随着集团连锁规模的不断扩大，相应支付的各项保证金、押金也相应增加。

注释 4： 固定资产期末数比年初数增加 60.70%，主要原因为：报告期内，集团

南京徐庄总部建设完工并投入使用、无锡物流基地建设完工并投入使用，以及新增购置店，使固定资产有所增加。

### 三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 5：在建工程年末数比年初数减少 51.88%，主要原因为：报告期内，集团南京徐庄总部基地建设完工并投入使用，以及新购置的店面正在装修过程中，上述原因带来本期在建工程期末余额有所减少。

注释 6：无形资产年末数比年初数增加 54.75%，主要原因为：本集团加大对物流基地建设的投入，新购买了部分地区物流基地的土地使用权；报告期内，本集团持续保持对信息系统的投入带来无形资产的增加。

注释 7：应付职工薪酬期末数比年初数增加 38.04%，主要原因为：集团员工人数的增加以及集团不断提高员工薪资待遇。

注释 8：应交税费期末数比年初数减少 103.45%，主要原因为：留抵的待抵扣增值税增加较多。

注释 9：营业收入与营业成本本期分别比上年同期上升 22.68%、20.33%，主要原因为：集团连锁规模进一步扩大，积极拓展自营商品和电子商务，销售规模也得到了同步扩大；另外，本集团终端销售和服务能力的稳步提升，以及自营商品经营能力的提升，各品类产品毛利率水平也稳中有升。

注释 10：销售费用本期比上年同期增长 30.16%，主要是由于本集团报告期内新开店数量有所增加，连锁规模进一步扩大。

注释 11：管理费用本期比上年同期增长63.42%，主要由于本集团新开店面的增加，经营规模和经营场所进一步扩大，南京徐庄总部的投入使用，相关的管理人员费用及办公费用等支出相应增加。

注释 12：营业外收入本期比上年同期下降 41.79%，主要原因为：本报告期内，收到的各地政府给予的企业扶持资金有所下降。

## 第八节 备查文件

- 一、载有董事长亲笔签名的半年度报告文本；
- 二、载有法定代表人、财务负责人、编制人签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一一年八月三十日