

广东省广告股份有限公司 2011 年第一季度季度报告全文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人戴书华、主管会计工作负责人康安卓及会计机构负责人(会计主管人员)吴俊生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
总资产(元)	1,721,868,018.02	1,731,547,886.78	-0.56%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,033,556,676.97	1,014,628,514.18	1.87%
股本(股)	82,371,755.00	82,371,755.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	12.55	12.32	1.87%
	本报告期	上年同期	增减变动(%)
营业总收入(元)	784,312,089.13	571,890,210.21	37.14%
归属于上市公司股东的净利润(元)	18,928,162.79	14,322,000.07	32.16%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-120,490,128.00	-43,054,446.78	179.86%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-1.46	-0.70	108.57%
基本每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00%
加权平均净资产收益率(%)	1.84%	8.40%	-6.56%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.90%	8.37%	-6.47%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	187,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-962,500.00	
所得税影响额	193,875.00	
合计	-581,625.00	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	7,661	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
国泰君安证券股份有限公司	1,758,919	人民币普通股
东北证券股份有限公司	597,305	人民币普通股
卢均	552,605	人民币普通股
中国建设银行－诺德价值优势股票型证券投资基金	452,597	人民币普通股
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L-FH001 深	367,400	人民币普通股
重庆国际信托有限公司	326,045	人民币普通股
中融国际信托有限公司－融新 71 号资金信托合同	310,250	人民币普通股
陈冰华	202,210	人民币普通股
武汉光谷创投基金管理有限公司	184,884	人民币普通股
联华国际信托有限公司－萃益 1 期	159,811	人民币普通股

§ 3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

<p>一、资产负债表项目</p> <p>(1)报告期末应收票据较年初下降 31.36%，主要原因系公司年初持有的票据到期兑付。</p> <p>(2)报告期末应收账款较年初增加 40.85%，主要原因系公司业务规模扩大，应收客户广告费增加。</p> <p>(3)报告期末长期股权投资较年初增加 189.59%，主要原因系公司收购重庆年度广告传媒公司 51%的股权，支付相应进度款。</p> <p>(4)报告期末应付职工薪酬较年初减少 56.82%，主要原因系 2010 年应付的绩效工资由年初支付完毕。</p> <p>(5)报告期末应交税费较年初减少 46.02%，原因系公司 2010 年第四季度企业所得税于今年申报并缴纳。</p> <p>二、利润表项目</p> <p>(1) 报告期内营业收入较上年同期增加 37.14%，主要原因系公司三大业务的营业规模较上年都有增加。</p> <p>(2) 报告期内营业成本较上年同期增加 38.69%，主要原因系因公司营业收入增加相对应成本增加。</p> <p>(3) 报告期内主营业务税金及附加较上年同期增加 36.87%，主要原因系公司业务规模扩大。</p> <p>(4) 报告期内财务费用较上年同期减少 855.95%，主要原因系公司尚未使用的募集资金产生的利息收入。</p> <p>(5) 报告期内投资收益较上年同期增加 53.74%，主要原因系合营企业由于业务规模较上年同期增加，导致合营公司净利增加。</p> <p>(6) 报告期内营业收入较上年同期增加 163.79%，主要原因系公司属下子公司（成都经典视线广告传媒有限公司）取得 18.70 万补贴收入。</p> <p>(7) 报告期内营业外支出较上年同期增加 100 万元，主要原因系向文化交流与教育扶贫基金捐款。</p> <p>三、现金流量表项目</p> <p>(1) 报告期内，经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 179.86%，主要原因：一系公司募投项目-媒体集中采购与今年第一季度基本支付完毕，使现金流出大幅增加。</p> <p>(2) 报告期内，投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 14481.25%，主要原因：一系公司收购重庆年度广告传媒公司 51%的股权，支付相应进度款；二系随着募投项目-广告数字化运营系统项目进度推进，项目投资款按进度陆续支付，使投资支付的现金大幅增加。</p> <p>(3) 报告期内，筹资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 45.80%，主要原因是 2010 年第一季度有银行贷款 1,000 万，支付相应贷款利息所致。</p>
--

--

3.2 重大事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

3.2.1 非标意见情况

适用 不适用

3.2.2 公司存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用 不适用

3.2.3 日常经营重大合同的签署和履行情况

适用 不适用

3.2.4 其他

适用 不适用

2011 年 3 月 25 日，公司与重庆年度广告传媒有限公司股东签订《合作投资合同》（合同编号 GDTZ2011-01），公司拟使用超募资金不超过人民币 11,055 万元，以增资和受让重庆年度广告传媒有限公司原股东股权之方式投资入股该公司。本次投资，增资款为 5,620 万元，其中 350 万元计入注册资本，占年度公司注册资本的比例为 25.93%，差额部分 5,270 万计入资本公积，增资完成后，年度公司注册资本为 1,350 万元。同时公司以超募资金 5,435 万元，受让年度公司原股东持有的年度公司 25.07% 之股权。上述增资和股权转让完成后，公司将持有年度公司 51% 股权。

2011 年 3 月 25 日，第二届董事会第三次会议审议通过了《关于使用超募资金投资入股重庆年度广告传媒有限公司的议案》，独立董事及保荐机构均表示明确同意，以上事项于 2011 年 3 月 28 日做了相应公告。

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5% 以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

适用 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	广东省广新控股集团有限公司(原广东省广新外贸集团有限公司)；公司现任董事、监事、高级管理人员戴书华、陈钿隆、丁邦清、康安卓、李崇宇、郝建平、夏跃、何滨、沙宗义； 本公司除现任董事、监事、高级管理人员以外其	股份锁定的承诺： 本公司第一大股东广东省广新控股集团有限公司（原广东省广新外贸集团有限公司）承诺： 自本公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其持有的本公司的股份，也不由本公司回购该部分股份。 公司现任董事、监事、高级管理人员戴书华、陈钿隆、丁邦清、康安	严格履行承诺

	<p>他全部 73 名自然人股东.</p>	<p>卓、李崇宇、郝建平、夏跃、何滨、沙宗义承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易日起 36 个月内，不转让本次发行前所持有的全部股份。在上述锁定期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持发行人股份的 25%；在离职后半年内，不转让发行前其所持有的发行人股票；在申报离任六个月后的十二月内，通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。</p> <p>本公司除现任董事、监事、高级管理人员以外其他全部 73 名自然人股东承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易日起一年内，不转让本次发行前其所持有的股份。</p> <p>避免同业竞争的承诺： 本公司的控股股东广新控股集团有限公司（原广东省广新外贸集团有限公司）出具《避免同业竞争承诺函》承诺： “ 1、本公司以及本公司之全资、控股企业没有从事与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本公司及本公司之全资、控股企业今后均不从事或投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。3、如因本公司违反本承诺函中所作出的承诺，本公司将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”</p> <p>本公司董事、监事、高级管理人员或核心技术人员的自然人股东出具《避免同业竞争承诺函》承诺：“1、本人目前没有投资于与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本人今后不投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。”</p>	
--	-----------------------	--	--

		3、如因本人违反本承诺函中所作出的承诺，本人将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”	
其他承诺（含追加承诺）	无	无	无

3.4 对 2011 年 1-6 月经营业绩的预计

2011 年 1-6 月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度小于 50%			
2011 年 1-6 月净利润同比变动幅度的预计范围	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：	30.00%	~~	50.00%
	公司预计 2011 年 1-6 月净利较上年同期增长 30-50%			
2010 年 1-6 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（元）：	31,749,555.23		
业绩变动的原因说明	1、公司营业收入稳步增长，盈利能力增强。 2、重庆年度广告传媒有限公司将于 2 季度纳入合并			

3.5 其他需说明的重大事项

3.5.1 证券投资情况

适用 不适用

§ 4 附录

4.1 资产负债表

编制单位：广东省广告股份有限公司

2011 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	726,126,240.39	660,240,635.99	909,482,967.89	787,880,300.21
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	80,297,640.00	80,297,640.00	116,644,346.00	116,644,346.00
应收账款	246,635,167.94	263,317,385.01	175,101,315.74	171,432,025.04
预付款项	536,407,036.84	501,431,219.17	451,673,386.39	412,516,526.61
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				
其他应收款	19,811,882.58	6,392,942.90	21,744,744.74	8,455,440.84

买入返售金融资产				
存货				
一年内到期的非流动资产	8,604.17	8,604.17	34,416.67	34,416.67
其他流动资产				
流动资产合计	1,609,286,571.92	1,511,688,427.24	1,674,681,177.43	1,496,963,055.37
非流动资产：				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	84,365,592.15	106,765,106.99	29,133,226.34	51,932,741.18
投资性房地产				
固定资产	26,772,504.48	24,516,614.00	26,525,800.64	24,424,110.61
在建工程				
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产				
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	440,171.73	440,171.73	370,963.61	370,963.61
递延所得税资产	1,003,177.74	484,125.97	836,718.76	292,962.12
其他非流动资产				
非流动资产合计	112,581,446.10	132,206,018.69	56,866,709.35	77,020,777.52
资产总计	1,721,868,018.02	1,643,894,445.93	1,731,547,886.78	1,573,983,832.89
流动负债：				
短期借款				
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	297,553,085.37	296,688,585.37	237,820,615.00	237,377,875.00
预收款项	364,577,051.60	269,242,763.76	431,350,522.04	252,608,662.77
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	9,163,696.86	7,643,217.51	21,223,224.60	18,296,526.40
应交税费	10,480,448.11	7,932,543.78	19,416,741.22	16,136,486.53
应付利息				
应付股利				
其他应付款	1,670,198.92	54,827,135.98	2,172,982.02	55,185,571.98
应付分保账款				

保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				
流动负债合计	683,444,480.86	636,334,246.40	711,984,084.88	579,605,122.68
非流动负债：				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计				
负债合计	683,444,480.86	636,334,246.40	711,984,084.88	579,605,122.68
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	82,371,755.00	82,371,755.00	82,371,755.00	82,371,755.00
资本公积	763,481,239.63	763,481,239.63	763,481,239.63	763,481,239.63
减：库存股				
专项储备				
盈余公积	15,930,680.79	15,930,680.79	15,930,680.79	15,930,680.79
一般风险准备				
未分配利润	171,773,001.55	145,776,524.11	152,844,838.76	132,595,034.79
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	1,033,556,676.97	1,007,560,199.53	1,014,628,514.18	994,378,710.21
少数股东权益	4,866,860.19		4,935,287.72	
所有者权益合计	1,038,423,537.16	1,007,560,199.53	1,019,563,801.90	994,378,710.21
负债和所有者权益总计	1,721,868,018.02	1,643,894,445.93	1,731,547,886.78	1,573,983,832.89

4.2 利润表

编制单位：广东省广告股份有限公司

2011 年 1-3 月

单位：元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	784,312,089.13	734,987,685.08	571,890,210.21	502,613,862.75
其中：营业收入	784,312,089.13	734,987,685.08	571,890,210.21	502,613,862.75
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	756,889,539.39	714,990,512.48	549,854,615.39	486,704,773.18
其中：营业成本	701,574,228.31	671,045,065.91	505,856,377.67	452,527,227.30
利息支出				

手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	8,035,840.45	5,645,886.08	5,871,228.32	3,898,674.70
销售费用	36,424,409.33	28,942,501.78	28,682,124.35	22,600,921.71
管理费用	11,334,051.05	9,595,690.07	9,009,201.63	7,165,544.89
财务费用	-1,153,149.47	-1,011,610.55	-120,628.89	-36,557.43
资产减值损失	674,159.72	772,979.19	556,312.31	548,962.01
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）	-967,634.19	-1,092,434.19	-2,091,540.51	-2,091,540.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-967,634.19	-967,634.19	-2,091,540.51	-2,091,540.51
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	26,454,915.55	18,904,738.41	19,944,054.31	13,817,549.06
加：营业外收入	224,500.00	37,500.00	85,104.93	82,049.93
减：营业外支出	1,000,000.00	1,000,000.00		
其中：非流动资产处置损失				
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	25,679,415.55	17,942,238.41	20,029,159.24	13,899,598.99
减：所得税费用	6,750,880.29	4,760,749.09	5,587,987.17	4,117,772.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	18,928,535.26	13,181,489.32	14,441,172.07	9,781,826.50
归属于母公司所有者的净利润	18,928,162.79	13,181,489.32	14,322,000.07	9,781,826.50
少数股东损益	372.47		119,172.00	
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.23		0.23	
（二）稀释每股收益	0.23		0.23	
七、其他综合收益				
八、综合收益总额	18,928,535.26	13,181,489.32	14,441,172.07	9,781,826.50
归属于母公司所有者的综合收益总额	18,928,162.79	13,181,489.32	14,322,000.07	9,781,826.50
归属于少数股东的综合收益总额	372.47		119,172.00	

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元。

4.3 现金流量表

编制单位：广东省广告股份有限公司

2011 年 1-3 月

单位：元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	681,992,005.91	695,621,396.63	492,537,734.72	400,390,200.97
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	187,000.00			
收到其他与经营活动有关的现金	1,211,342.87	1,072,823.64	318,930.66	312,013.34
经营活动现金流入小计	683,390,348.78	696,694,220.27	492,856,665.38	400,702,214.31
购买商品、接受劳务支付的现金	721,405,776.59	695,479,416.30	469,753,738.14	415,841,488.29
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	44,899,980.73	38,407,209.88	35,511,607.59	29,544,046.88
支付的各项税费	24,548,276.81	19,515,648.72	13,049,828.04	10,827,660.34
支付其他与经营活动有关的现金	13,026,442.65	8,748,888.47	17,595,938.39	12,959,518.36
经营活动现金流出小计	803,880,476.78	762,151,163.37	535,911,112.16	469,172,713.87
经营活动产生的现金流量净额	-120,490,128.00	-65,456,943.10	-43,054,446.78	-68,470,499.56
二、投资活动产生的现金流量：				

收回投资收到的现金				
取得投资收益收到的现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		275,200.00		
收到其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流入小计		275,200.00		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,596,080.75	6,256,213.75	430,663.20	305,855.00
投资支付的现金	56,200,000.00	56,200,000.00		
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	62,796,080.75	62,456,213.75	430,663.20	305,855.00
投资活动产生的现金流量净额	-62,796,080.75	-62,181,013.75	-430,663.20	-305,855.00
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金				
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金				
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计				
偿还债务支付的现金				
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,800.00		126,940.23	126,940.23
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	68,800.00			
支付其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流出小计	68,800.00		126,940.23	126,940.23
筹资活动产生的现金流量净额	-68,800.00		-126,940.23	-126,940.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,718.75	-1,707.37	-121.66	-41.47
五、现金及现金等价物净增加额	-183,356,727.50	-127,639,664.22	-43,612,171.87	-68,903,336.26
加：期初现金及现金等价物余额	909,482,967.89	787,880,300.21	202,633,310.62	138,535,027.71
六、期末现金及现金等价物余额	726,126,240.39	660,240,635.99	159,021,138.75	69,631,691.45

4.4 审计报告

审计意见： 未经审计

§ 5 其他报送数据

5.1 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

适用 不适用

5.2 违规对外担保情况

适用 不适用

广东省广告股份有限公司

董事长 戴书华

2011 年 4 月 15 日