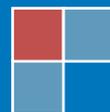


北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司  
2010 年年度报告

*BlueFocus*

股票代码：300058  
股票简称：蓝色光标  
披露日期：2011 年 4 月



## 重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

3、所有董事均已出席审议本次年报的董事会会议。

4、天职国际会计师事务所有限公司为本公司2010年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司负责人赵文权、主管会计工作负责人许志平及会计机构负责人陈剑虹声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## 目 录

第一节 公司基本情况简介 .....	3
第二节 会计数据和业务数据摘要 .....	4
第三节 董事会报告 .....	7
第四节 重要事项 .....	33
第五节 股本变动及股东情况 .....	40
第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况 .....	45
第七节 公司治理结构 .....	50
第八节 监事会报告 .....	62
第九节 财务报告 .....	65
第十节 备查文件 .....	136

## 第一节 公司基本情况简介

### 一、公司基本情况

#### (一) 公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

#### (二) 公司法定代表人：赵文权

#### (三) 公司联系人和联系方式

名称	董事会秘书
姓名	田文凯
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层
联系电话	010-84575415
传真	010-84575606
电子信箱	bfg@bluefocus.com

#### (四) 公司注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A

公司办公地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

投资者关系信箱：bfg@bluefocus.com

#### (五) 公司选定的信息披露报纸：《证券时报》。

登载年度报告的网站网址：中国证监会指定的网站

公司年度报告备置地点：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层  
董事会办公室

#### (六) 公司股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标      股票代码：300058

## 第二节 会计数据和业务数据摘要

### 一、主要会计数据

单位：元

	2010 年	2009 年	本年比上年增减	2008 年
营业收入	495,723,983.52	367,612,571.47	34.85%	327,303,990.43
利润总额	87,919,234.81	68,561,056.68	28.23%	59,487,061.71
归属于上市公司股东的净利润	60,374,564.99	48,450,878.87	24.61%	43,354,699.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,158,609.06	47,345,753.23	31.29%	39,991,479.45
经营活动产生的现金流量净额	43,676,086.01	37,177,451.56	17.48%	65,517,515.74
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增减	2008 年末
总资产	950,502,686.94	304,030,355.30	212.63%	251,991,005.35
归属于上市公司股东所有者权益	873,149,443.01	209,848,443.87	316.09%	171,859,470.66
股本	120,000,000.00	60,000,000.00	100.00%	58,700,000.00

### 二、主要财务指标

单位：元

	2010 年	2009 年	本年比上年增减	2008 年
基本每股收益（元/股）	0.52	0.49	6.12%	0.79
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.49	6.12%	0.79
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.53	0.47	12.77%	0.73
加权平均净资产收益率（%）	8.07%	25.72%	-17.65%	32.08%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	8.31%	25.13%	-16.82%	29.59%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.36	0.60	-40.00%	1.12
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增减	2008 年末
归属于普通股股东每股净资产（元/股）	7.28	3.50	108.00%	2.93

- 1、2010 年年末和 2009 年年末股本分别为 12,000 万股、6,000 万股。
- 2、表中所列财务指标均按中国证监会规定的计算公式计算。
- 3、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率和基本每股收益计算过程

单位：元

项目	序号	2010 年
归属于上市公司股东的净利润	1	60,374,564.99
非经常性损益	2	-1,784,044.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	62,158,609.06
归属于上市公司股东的期初净资产	4	209,848,443.87
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	5	624,742,308.89
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	6	10
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	7	-20,000,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	8	7
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	-4,356.21
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	6
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	26,250.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	10
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	17,500.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	5
其他交易或事项引起的净资产增减变动 d	9d	24,790.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 d	10d	3
其他交易或事项引起的净资产增减变动 e	9e	-1,880,058.83
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 e	10e	5
报告期月份数	11	12
加权平均净资产	$12=4+1/2+5*6/11+7*8/11+9a*10a/11+9b*10b/11+9c*10c/11+9d*10d/11+9e*10e/11$	748,237,478.73
加权平均净资产收益率	12	8.07%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	13	8.31%

## 4、基本每股收益计算过程

单位：元

项目	序号	2010年
归属于公司普通股股东的净利润	1	60,374,564.99
非经常性损益	2	-1,784,044.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	62,158,609.06
期初股份总数	4	60,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	40,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	20,000,000.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	10
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
报告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6*7/11-8*9/11-10$	116,666,666.67
基本每股收益	13	0.52
扣除非经常性损益基本每股收益	14	0.53

5、稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

## 三、非经常性损益情况

单位：元

非经常性损益项目	2010年度	2009年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-50,973.65	-61,200.95
计入当期损益的政府补助, 但与公司业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,817,520.00	1,430,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,439,050.30	-298,455.57
小计	-2,672,503.95	1,070,343.48
减: 所得税影响金额	-888,125.99	-32,414.13
少数股东权益影响额	-333.89	-2,368.03
归属于母公司股东的非经常性损益净额	-1,784,044.07	1,105,125.64

### 第三节 董事会报告

#### 一、公司经营情况

##### (一) 报告期内公司经营情况的回顾

###### 1、公司总体经营情况

2010年2月，公司成功在创业板上市。得益于上市带来的品牌形象的提升及资金实力的增强，以及公司经营团队和全体员工的共同努力，公司业务在报告期内保持了快速增长。2010年，公司实现营业收入49,572万元，同比增长34.85%；实现营业利润8,792万元，同比增长28.23%；归属于母公司净利润6,037万元，同比增长24.61%。

报告期内，公司致力于新客户的开拓，随着品牌影响力的进一步加强，公司获得越来越多的来自优质客户的业务机会，全年共新增服务客户品牌78个，使公司全年服务的客户品牌数达到298个，为公司业务发展奠定了良好的基础。

报告期内，公司传统优势业务领域--IT行业业务继续保持稳定发展，汽车行业业务呈现高速增长，消费品行业业务进一步拓展，公司的业务结构得到了进一步的优化。

报告期内，公司高度重视业务创新，持续强化互联网传播技术和手段的研究和推广，推动公司业务向互联网方向转型。公司致力于为客户不断提供更多新的应用和服务，其中搜索引擎优化、博客（包括微博）、视频、互联网社区等业务都呈现出大幅度的增长。此外，公司还尝试进入娱乐营销领域，取得良好效果，为未来在该领域的业务拓展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司继续推动内部资源整合工作，强化旗下各个品牌之间在客户资源、媒体资源、知识资源及管理资源等方面的协作分享，取得良好效果。

报告期内，公司继续强化公司内部管理，结合公司内部信息化管理平台的建设，对公司业务流程、财务流程、采购流程持续进行优化，进一步加强公司内部控制体系的建设和完善。

报告期内，公司继续强化人力资源建设，把人才的引进和培养作为公司发展的

根本基础。公司在通过各种方式大力引进高端专业人才的同时，致力于公司内部人才机制的建设和完善。公司重视新员工的入职培训和在职员工的业务培训，努力为全体员工提供更多的发展机会和发展空间。目前，公司的人才结构呈现了良好的梯队化发展的态势。

## 2、公司主营业务及其经营状况

公司主营业务为公共关系服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。

### (1) 主营业务构成情况表

#### ① 按照产品类别划分

单位：万元

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
公共关系服务	49,572.40	23,415.40	52.77%	34.85%	43.90%	-2.97%
合计	49,572.40	23,415.40	52.77%	34.85%	43.90%	-2.97%

#### ②按照品牌划分

单位：万元

品牌类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
蓝标品牌	44,219.10	20,992.43	52.53%	51.36%	64.44%	-3.77%
智扬品牌	2,552.42	1,138.14	55.41%	-51.50%	-56.89%	5.57%
博思瀚扬品牌	2,800.87	1,284.83	54.13%	22.65%	48.48%	-7.98%
合计	49,572.40	23,415.40	52.77%	34.85%	43.90%	-2.97%

报告期内，蓝色光标品牌继续快速增长，主要是该品牌的影响力进一步提升，在行业内的竞争优势得到进一步加强，由于业务结构的变化及营业成本的增加，毛利率有所下降。智扬品牌业务由于在报告期内进行了较大幅度的调整，部分客户转入蓝标品牌，导致营业收入有较大幅度的下降。博思瀚扬品牌业务在前一年大幅增长的基础上，本报告期内继续保持稳定增长态势。

#### ③按照行业划分

单位：万元

行业类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高科技（IT）	19,894.62	10,012.98	49.67%	26.23%	29.73%	-1.35%
消费品	8,773.95	3,840.90	56.22%	54.62%	49.94%	1.37%

汽车	8,736.70	3,649.18	58.23%	43.57%	80.27%	-8.50%
互联网	3,990.90	2,030.26	49.13%	71.69%	98.02%	-6.76%
手机	3,032.17	1,187.07	60.85%	59.84%	70.69%	-2.49%
其他	5,144.06	2,695.02	47.61%	2.48%	19.96%	-7.64%
合计	49,572.40	23,415.40	52.77%	34.85%	43.90%	-2.97%

注：互联网行业收入是指来自互联网行业客户的收入

报告期内，IT 行业业务继续保持稳定增长，汽车行业和消费品行业业务快速增长，公司业务结构得到进一步优化。

#### ④按照地区划分

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减
北京	37,210.83	21.99%
上海	6,664.87	366.93%
广州	5,649.70	17.35%
深圳	47.00	
合计	49,572.40	34.85%

报告期内，公司对上海公司的管理团队进行了调整，加强了上海地区的业务开发，取得明显的效果，上海地区业务较上一年有大幅度增长。

#### (2) 主要客户和供应商情况

##### 公司主要客户情况

单位：万元

	销售金额	占年度销售总金额的比例	应收账款余额	占公司应收账款总余额比例	是否存在关联关系
前五名客户合计	23,333.69	47.07%	5,972.90	51.17%	否

报告期内，公司不存在向单一客户销售比例超过总额 30%的情形。

##### 公司主要供应商情况

单位：万元

	采购金额	占年度采购总金额的比例	应付账款余额	占公司应付账款总余额比例	是否存在关联关系
前五名供应商合计	2,148.49	20.77%	275.85	19.98%	否

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过总额 30%的情形。

#### (3) 报告期公司资产构成情况

单位：万元

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	变动幅度
----	-------------	-------------	------

	金额	比重	金额	比重	
货币资金	68,837.57	72.43%	12,254.50	40.31%	461.73%
应收票据	223.06	0.23%	348.80	1.15%	-36.05%
应收账款	11,089.54	11.67%	7,412.42	24.38%	49.61%
预付账款	193.24	0.20%	386.42	1.27%	-49.99%
其他应收款	1,212.14	1.28%	941.19	3.10%	28.79%
长期股权投资	1,362.50	1.43%			
固定资产	9,419.06	9.91%	6,975.92	22.93%	35.02%
无形资产	230.63	0.24%	44.73	0.15%	415.61%
商誉	1,876.12	1.98%	1,876.12	6.17%	0.00%
长期待摊费用	156.41	0.16%	162.94	0.54%	-4.01%
其他非流动资产	450.00	0.47%			
资产总计	95,050.27	100.00%	30,403.04	100.00%	212.63%

报告期末货币资金比期初增长 461.73%，主要原因是公司 2010 年成功上市后公开发行募集资金到位所致。

报告期末应收账款比期初增长 49.61%，主要原因是公司 2010 年业务快速增长，营业收入增加导致应收账款相应增加所致。

报告期末应收票据比期初减少 36.05%，主要原因是本报告期部分客户采用直接付款方式结算往来款所致。

报告期末预付款项比期初减少 49.99%，主要原因是 2009 年本公司支付了与首次公开发行股票相关的保荐、审计和律师费用，该部分支出本期末已结转所致。

报告期末其他应收款比期初增长 28.79%，主要原因是本期营业额增加导致相应项目临时借款增加所致。

报告期末长期股权投资增加，主要原因是报告期内公司发生对外投资。

报告期末固定资产比期初增长 35.02%，主要原因是公司新购办公用房及装修费用增加所致。

报告期末无形资产比期初增长 415.61%，主要原因是 2010 年新购邮件管理系统、客户媒体关系管理系统和协同办公平台所致。

#### (4) 报告期无形资产情况

截止 2010 年 12 月 31 日，公司无形资产账面价值为 2,306,311.85 元，情况如下：

单位：万元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	60.43	216.08	-	276.51

计算机软件	60.43	7.88	-	68.31
邮件系统软件	-	23.40	-	23.40
客户媒体关系管理系统	-	90.00	-	90.00
协同办公平台	-	94.80	-	94.80
二、累计摊销合计	15.70	30.18	-	45.88
计算机软件	15.70	20.02	-	35.72
邮件系统软件	-	5.03	-	5.03
客户媒体关系管理系统	-	2.50	-	2.50
协同办公平台	-	2.63	-	2.63
三、无形资产账面净值合计	44.73		-	230.63
计算机软件	44.73		-	32.59
邮件系统软件	-		-	18.37
客户媒体关系管理系统	-		-	87.50
协同办公平台	-		-	92.17
四、减值准备合计				
五、无形资产账面价值合计	44.73	-	-	230.63
计算机软件	44.73	-	-	32.59
邮件系统软件				18.37
客户媒体关系管理系统	-	-	-	87.50
协同办公平台	-	-	-	92.17

公司主要的商标为公共关系服务所使用“蓝色光标”和“智扬公关”的商标权，截止 2010 年 12 月 31 日，公司的商标状况如下表所示：

序号	商标名称	商标权人	注册编号	注册有效期	商品和服务分类
1	蓝 标	蓝色光标	1945721	2012. 11. 6	核定使用商品第 35 类
2	蓝 标	蓝色光标	1949734	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
3		蓝色光标	1703684	2012. 1. 20	核定使用商品第 35 类
4		蓝色光标	1949732	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
5	智扬公关	蓝色光标	3991557	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类

6		蓝色光标	3991556	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类
7		蓝色光标	3065110	2013. 5. 13	核定使用商品第 35 类
8		蓝色光标	6762465	2020. 9. 6	核定使用商品第 41 类
9		蓝色光标	6762466	2020. 7. 27	核定使用商品第 35 类
10		蓝色光标	6726467	2020. 7. 27	核定使用商品第 41 类
11		蓝色光标	6726468	2020. 7. 27	核定使用商品第 35 类

公司的域名状况如下表所示：

序号	域 名	注册有效期
1	Bluefocus. cn	至2013年10月29日
2	Bluefocus. com	至2014年10月9日
3	Bluefocusgroup. cn	至2011年7月16日
4	Bluefocusgroup. com	至2011年7月16日
5	Bluefocusgroup. com. cn	至2011年7月16日
6	Insightpr. com. cn	至2012年4月26日

#### (5) 报告期负债构成情况分析

单位：元

项目	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		变动幅度
	金额	比重	金额	比重	
短期借款	-		4,000.00	44.95%	-100.00%
应付账款	1,380.44	20.94%	1,056.13	11.87%	30.71%
预收账款	2,475.62	37.56%	1,192.00	13.39%	107.69%
应付职工薪酬	1,059.38	16.07%	1,700.27	19.10%	-37.69%
应缴税费	1,177.47	17.86%	762.67	8.57%	54.39%
其他应付款	499.20	7.57%	188.94	2.12%	164.21%
负债总计	6,592.11	100.00%	8,900.00	100.00%	-25.93%

报告期末短期借款比期初减少 100.00%，主要原因是公司 2009 年向民生银行借款 4,000 万元 2010 年 3 月已全部归还所致。

报告期末应付账款比期初增长 30.71%，主要原因是公司本报告期业务增长，

采购额也相应增加所致。报告期末预收账款比期初增长 107.69%，主要原因为公司本报告期因业务增长所收到的项目进度款相应增加所致。

报告期末应付职工薪酬比期初减少 37.69%，主要原因是公司支付了部分员工 2010 年年年终奖，应付职工薪酬期末余额相应减少所致。

报告期末应缴税费比期初增长 54.39%，主要原因是公司业务增加，相应应缴流转税、所得税增加所致。

报告期末其他应付款比期初增长 164.21%，主要原因是收购控股子公司博思瀚扬企业策划有限公司少数股东权益款尚未支付所致。

#### (6) 报告期费用构成情况分析

单位：万元

项目	2010 年度	2009 年度	本年比上年增幅	占 2010 年营业收入比例	2008 年度
销售费用	10,557.75	8,470.31	24.64%	21.30%	7,628.64
管理费用	4,511.67	3,116.81	44.75%	9.10%	2,547.95
财务费用	-494.28	26.59	-1,958.89%	-1.00%	-40.50
所得税费用	2,519.65	1,788.28	40.90%	5.08%	1,507.63

报告期内销售费用、所得税费用分别比上年同期增长 24.64%、40.90%，主要是由于业务增长所致。

管理费用比上年同期增长 44.75%主要是公司本期员工薪酬支出提高，以及新购置办公用房的折旧额增加与支付 IPO 相关费用所致。。

报告期内财务费用同比上年同期减少 1,958.89%，主要由于 2010 年公司归还银行贷款，贷款利息支出减少及公司首发上市募集资金存款利息收入增加所致。

#### (7) 报告期公司现金流量构成情况分析

单位：万元

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减
一、经营活动			
现金流入总额	47,874.90	34,020.34	40.72%
现金流出总额	43,507.30	30,302.59	43.58%
现金流量净额	4,367.61	3,717.75	17.48%
二、投资活动			
现金流入总额	0.88	1.99	-55.78%
现金流出总额	5,072.88	630.52	704.55%
现金流量净额	-5,071.99	-628.52	-706.97%
三、筹资活动			
现金流入总额	63,888.85	4,421.33	1,345.01%

现金流出总额	6,596.90	5,906.12	11.70%
现金流量净额	57,291.95	-1,484.80	3,958.56%

报告期内经营活动现金流量净额相比上年增加 17.48%，主要原因在于公司 2010 年业务增长，销售回款较快以及项目预收款增加所致。

报告期内投资活动现金流量净额相比上年减少 706.97%，主要由于公司 2010 年购买办公用房、支付相关装修费用及投资非控股子公司所致。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年大幅增加，增幅达 3,958.56%，主要由于 2010 年公司上市募集资金所致。

#### (8) 主要财务指标分析

项目	指标	2010 年度	2009 年度	同比增减
盈利能力	销售毛利率	52.77%	55.74%	-2.97%
	净资产收益率(加权)	8.07%	25.72%	-17.65%
偿债能力	流动比率	12.37	2.40	415.42%
	资产负债率	6.94%	29.27%	-22.33%
营运能力	应收账款周转率	5.20	5.50	-5.45%
	总资产周转率	0.79	1.32	-40.15%

报告期内净资产收益率(加权)同比下降，主要是由于公司今年加权平均净资产基数比去年大幅增加所致。

报告期内流动比率大幅增长达 415.42%，资产负债率同比下降 22.33%，变化原因主要由于公司今年成功上市，募集资金到位导致流动资产增加所致。

报告期内应收账款周转率和总资产周转率下降，主要由于公司 2010 年应收账款余额较上年末应收账款余额增加，以及总资产增长速度超过了营业收入增长速度所致。

#### (9) 子公司的经营情况

公司名称	持股比例	2010 年度净利润	2009 年度净利润	同比变动比例	对合并净利润影响比例
蓝色印象	100%	897.89	644.71	39.27%	14.32%
蓝标公关	100%	1,469.97	154.37	852.24%	23.44%
广州蓝标	100%	884.37	1,111.24	-20.42%	14.10%
上海蓝标	100%	803.19	32.18	2,395.93%	12.81%
上海品牌	100%	225.87			3.60%
智扬唯美	100%	286.27	865.20	-66.91%	4.56%
博思瀚扬	68%	493.44	454.56	8.55%	7.87%
智扬唯隼	100%	0.22			0%
香港蓝标	100%	-3.37	14.92	-122.59%	0%

电通蓝标	51%	70.17			1.12%
上海互动	100%	0			0%
上海君缘	100%	5.85	2.05	185.37%	0.09%
合计		5,133.87	3,279.23	56.56%	81.91%

报告期内，公司控股子公司均纳入合并范围，所有子公司经营情况如下：

①北京蓝色印象品牌顾问有限公司（以下简称“蓝色印象”）

蓝色印象成立于2008年8月19日，注册资本500万元，主营业务为提供公共关系服务。截止2010年12月31日，蓝色印象总资产1,780.36万元，净资产1,024.52万元，分别比期初下降14.53%、16.48%。2010年实现营业收入4,610.46万元，营业利润1,225.02万元，净利润897.89万元，同比上年增长122.37%、40.49%、39.27%。

②北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于2006年12月12日，注册资本500万元，主营业务为提供公共关系服务。截止2010年12月31日，蓝标公关总资产2,367.85万元，净资产1,717.04万元，分别比期初增长224.60%、213.32%。2010年实现营业收入5,700.92万元，营业利润1,999.91万元，净利润1,469.97万元，同比上年增长459.44%、843.80%、852.24%。

③广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于2001年5月15日，注册资本500万元，主营业务为提供公共关系服务。截止2010年12月31日，广州蓝标总资产3,260.20万元，净资产2,581.78万元，分别比期初增长34.09%、52.10%。2010年实现营业收入5,649.70万元，营业利润1,259.45万元，净利润884.37万元，同比上年增加17.35%、-17.70%、-20.42%。

④上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称：上海蓝标“）

上海蓝标成立于2004年5月18日，注册资本500万元，主营业务为提供公共关系服务。截止2010年12月31日，上海蓝标总资产1,801.80万元，净资产1,375.79万元，分别比期初增长464.70%、653.44%。2010年实现营业收入3,509.25万元，营业利润1,064.46万元，净利润803.19万元，同比上年148.31%、2,609.93%、2,395.93%。

⑤上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海品牌”）

上海品牌成立于2010年4月14日，注册资本1,100万元，主营业务为提供公

共关系服务。截止 2010 年 12 月 31 日，上海品牌总资产 2,621.94 万元，净资产 1,500.37 万元。2010 年实现营业收入 3,131.48 万元，营业利润 380.40 万元，净利润 225.87 万元。

⑥北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）

智扬唯美成立于 2005 年 3 月 3 日，注册资本 150 万元，主营业务为提供公共关系服务。截止 2010 年 12 月 31 日，智扬唯美总资产 787.16 万元，净资产 617.33 万元，比期初下降 67.78%、59.41%。2010 年实现营业收入 2,599.43 万元，营业利润 404.24 万元，净利润 286.27 万元，同比上年下降 50.61%、65.70%、66.91%。

⑦北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）

博思瀚扬成立于 2008 年 3 月 26 日，注册资本 170 万元，主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止 2010 年 12 月 31 日，博思瀚扬总资产 1,926.76 万元，净资产 1,350.96 万元，分别比期初增长 18.20%、27.75%。2010 年实现营业收入 2,800.87 万元，营业利润 671.39 万元，净利润 493.44 万元，同比上年增长 22.65%、9.76%、8.55%。

⑧北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司（以下简称“智扬唯隼”）

智扬唯隼成立于 2010 年 3 月 16 日，注册资本 500 万元，主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业策划、公关策划等。2010 年底关闭，2011 年 1 月 20 日办理完工商注销手续。2010 年智扬唯隼无收入，实现净利润 0.22 万元。

⑨香港蓝色光标公共关系有限公司（以下简称“香港蓝标”）

香港蓝标成立于 2009 年 3 月 13 日，注册资本 10 万港币。截止 2010 年 12 月 31 日，香港蓝标总资产 21.88 万元，净资产 19.68 万元，2010 年无收入，净利润 -3.37 万元。

⑩电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司（以下简称“电通蓝标”）

电通蓝标成立于 2010 年 7 月 14 日，注册资本 1000 万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括公共关系咨询、企业形象策划等。截止 2010 年 12 月 31 日，电通蓝标总资产 1,120.40 万元，净资产 1,071.60 万元。2010 年实现营业收入 242.02 万元，营业利润 96.94 万元，净利润 70.17 万元。

⑪上海蓝色光标互动广告有限公司（以下简称“上海互动”）

上海互动成立于 2010 年 9 月 25 日，注册资本 500 万元。主营业务为提供公共

关系服务，主要包括企业形象策划等。截止 2010 年 12 月 31 日，上海互动总资产 516.67 万元，净资产 500 万元。2010 年无业务发生。

⑫上海君缘公共关系服务有限公司（以下简称“上海君缘”）

上海君缘成立于 2008 年 11 月 24 日，注册资本 50 万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括公共关系策划等。截止 2010 年 12 月 31 日，上海君缘总资产 58.40 万元，净资产 57.58 万元，分别比期初增长 17.55%、15.90%，2010 年实现营业收入 24.14 万元，营业利润 5.85 万元，净利润 5.85 万元，同比上年增长 70.96%、125.87%、185.37%。上海君缘于 2010 年底关闭，2011 年 2 月 16 日完成工商注销手续。

(10) 公司控制的特殊目的主体情况

公司未设立特殊目的公司，也无控制的特殊目的公司。

### 3、 公司研发情况

单位：万元

项 目	2010 年	2009 年	本年比上年增减
研发投入	323.16	129.00	150.51%
营业收入	49,572.40	36,761.26	34.85%
研发投入占营业收入的比重	0.65%	0.35%	0.30%

作为现代服务企业，公司目前研发工作主要集中在现代互联网传播技术和手段以及公司内部业务系统信息化管理平台的开发方面。

报告期研发工作主要包括：

①信息化管理平台的持续开发和完善。为适应业务发展和内部管理不断出现的需求，在信息化管理平台开发整体规划的指导下，一方面自行开发各种应用系统，另一方面引入市场上成熟的特定信息化管理系统，并把二者有效的结合起来。2010 年内开发和投入使用的管理系统包括公司人力资源管理系统、行政资源管理系统等核心支撑管理平台。

在信息系统技术改进和架构升级方面，持续升级公司 IT 技术架构，完善财务系统，实现公司核心数据集中统一管理，加强了管理效率和安全性。

②开发和升级网络媒体监测平台。在此平台上，公司将具备强大的独立运行的网络媒体监测的能力，拥有快速响应、极广范围(覆盖全网、覆盖 web1.0, 2.0)、

跨行业监测、多用户支持等特点，其中独立开发的智能中文分词和智能语义分析等子系统都已经具备了相当的发展潜力。

#### 4、 核心竞争能力变化情况

##### (1) 品牌优势

作为中国公共关系行业的领军企业，报告期内，由于成功上市带来的品牌影响力的提升，公司在行业内的品牌优势得到进一步加强。2010年，公司继续入选中国公共关系行业 TOP20 强，年营业收入位居入选企业榜首，进一步体现了公司在行业内的竞争优势。

##### (2) 人才优势

伴随公司的改制上市过程，通过员工入股机制，公司的高层管理人员、核心业务人员及优秀项目管理人员成为公司的股东，报告期内，公司成功上市后，员工的利益与公司的利益更加紧密的结合在一起，强化了员工的向心力和凝聚力。同时为公司大力吸引业内专业精英人才提供了前所未有的机遇，公司的人才优势得到进一步的强化，成为公司在激烈市场竞争中的核心竞争力。

##### (3) 管理优势

公司的管理优势主要体现在规范的公司治理结构、稳定的业务管理团队及先进的信息化管理系统等方面。报告期内，公司在上述几方面的管理优势都得到了不同程度的强化。

①在公司治理方面，报告期内，公司开展了关于加强公司治理的专项活动，强化了公司内部控制体系，进一步优化了公司业务流程、财务流程和采购流程等，公司治理更趋规范化。

②在业务管理团队建设方面，报告期内，公司原有核心业务管理团队未出现流失情况，同时公司采取引进外部人才和大力培养内部人才并举的方式，在公司内部提拔了一批表现突出的年轻人才充实到业务管理岗位，以及通过各种方式引进专业管理人才，公司的业务管理团队进一步壮大，竞争力明显加强。

③在信息化建设方面，报告期内，随着募集资金“业务系统信息化管理平台项目”的逐步实施，公司进一步优化和完善了原有的项目管理系统、财务管理系统等子系统，同时根据建设规划，新开发了人力资源管理系统、行政资源管理系统等，公司在信息化管理方面的优势进一步得到强化。

##### (4) 客户优势

优秀的客户造就优秀的服务商。公司的卓越执行力、优良服务品质及丰富行业经验赢得了优质客户的认可，公司客户多数为各行业的龙头企业。

报告期内，随着公司业务不断发展，公司所拥有的优质客户资源进一步增长。公司服务的世界 500 强中已达到 31 家。优质的客户资源，不仅为公司在行业内赢得声誉，同时为未来业务的持续拓展奠定了坚实的基础。

#### （5）业务网络优势

目前，公司已在全国 24 个地区建立了服务网点，业务网络架构辐射面广，是目前国内唯一一个辐射全国的业务网络。该业务网络一方面能够满足现有客户在全国开展业务的需要，提高客户服务质量；另一方面也有利于开拓当地潜在客户，为公司“地域拓展”的发展战略奠定了基础。

报告期内，随着募集资金“公共关系服务全国网络扩建项目”的逐步实施，公司业务网络的优势得到进一步的强化，为公司响应客户需求，开发区域市场，提供了有利的条件。

综上所述，报告期内，公司各方面的核心竞争力均得到不同程度的强化，为公司未来持续稳定快速发展奠定了坚实的基础。

## 二、对公司未来发展的展望

### （一）公司所处行业的发展趋势

公共关系行业在中国仍属新兴行业，处于行业快速发展阶段。根据行业协会——中国国际公共关系协会发表的行业报告，2010 年，随着全球经济的转暖和中国经济的快速增长，中国公共关系市场再次迎来快速增长的发展势头。整个市场的年营业规模约为 210 亿元，年增长率为 25%左右。

中国公共关系市场未来几年仍将保持快速增长，主要因为以下因素：

1、中国经济快速增长，消费升级及市场竞争日趋激烈，企业用于市场营销方面的支出保持快速增长态势，为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

2、基于传播环境的变化和新传播技术的涌现，市场营销传播服务价值链中，广告传播服务和公共关系传播服务的地位正发生微妙的变化。在传统的电视和平面传播领域，广告传播占据绝对优势的地位，但增长速度明显低于公共关系传播的增长速度；而在互联网等新兴数字媒体传播领域，广告与公共关系的传播边界渐趋模

糊，二者的传播手段有渐趋融合之势，这就为公共关系服务市场的发展提供了前所未有的机遇。

3、中国营销传播服务行业中，由于公共关系行业在我国的发展历史较短，多数国内企业对公共关系服务认知度和重视程度较低。但随着近年来企业因传播危机导致品牌受损的案例不断出现，企业特别是消费品企业，对公共关系服务的认识程度和重视程度明显提高，企业公共关系预算支出不断加大，在企业营销支出中的比例稳步提升。

综上所述，中国公共关系行业在数字时代仍将面临着难得的市场机遇。

## （二）公司面临的市场竞争格局和机遇

### 1、行业市场化程度高，竞争激烈

我国公共关系市场化程度较高，公司数量多且规模小，竞争较激烈且呈高度分散状态。在我国，本土公司和外资公司（包括外商独资和合资）无论是客户资源还是人力资源上竞争都较为激烈。公司属行业内的领军企业，无论在业务规模和专业水平方面在行业内均具有相当的竞争优势。

### 2、行业竞争进入整合阶段

目前，我国公共关系行业已经进入并购整合阶段。而随着我国经济全球化不断深化，更多的海外公共关系公司也开始涉足国内市场，而海外公司进入国内市场最常用的方式是通过并购方式。而随着外资公司并购热潮的到来，本土公司也逐渐意识到行业整合的趋势，开始通过并购方式增强自我实力，拓展自身的市场。整个公共关系行业已经进入到产业整合阶段。

**3、汽车、IT、快速消费品、医疗保健和金融目前是中国公共关系行业的主要应用领域。**

行业调查报告显示，2010年汽车、IT、快速消费品、医疗保健和金融位列公共关系服务市场的前五位，市场份额分别为24.3%、16.2%、14.8%、8.3%和4.1%，其他如通信、互联网、房地产等行业占32.3%左右。（注1）

公司未来在继续确保传统业务优势领域IT行业业务继续稳定增长的同时，投入更多的资源于汽车行业和快速消费品行业。特别是快速消费品行业，由于行业市场竞争激烈，企业市场营销支出规模巨大，但目前企业主要市场营销的手段是广告传播，对公共关系服务的认识程度及预算支出比例相较IT和汽车行业而言，仍属

较低，未来市场潜力极大。

注1：摘自：中国国际公共关系协会——中国公共关系业2010年度调查报告。

#### 4、数字时代的行业机会。

随着以互联网为代表的数字时代的到来，新的传播手段和传播技术的不断涌现，传播服务市场正发生着前所未有的深刻的变化，以网络广告和网络公关为主体的数字传播服务正代表着未来传播行业的发展方向，是未来传播市场的重心所在。因此，占据互联网营销的制高点，为客户不断提供新的应用和服务，成为未来传播服务市场竞争的关键所在。

公司未来将抓住这难得的战略机遇，全面推动公司业务向数字业务全面转型，并将业务延伸至广告传播，特别是网络广告行业，打造包括广告传播、公共关系传播、活动传播及其它传播增值服务在内的全产业链的品牌传播服务链条，力争成为数字时代的中国传播服务领先企业。

### （三）公司未来发展战略及计划

公司致力于打造中国一流的专业传播集团，争取成为数字时代的中国传播服务行业的领先企业。公司计划通过“内生式增长”和“外延式发展”两种方式，以“区域扩张、行业拓展、服务延伸”三大业务发展战略保持现有品牌的快速增长；同时通过兼并收购的手段，整合公共关系各细分行业的优势品牌，进入广告传播等品牌管理服务链条中的其它环节，最终形成公司统一控制下，众多品牌独立经营，能够为客户提供包括广告、公共关系、活动管理及其他传播增值服务等一体化和整合的品牌管理服务的经营体系。

### （四）对公司未来发展战略和计划实现产生不利因素影响的风险因素分析

#### 1、人力资源风险

人力资源是公共关系行业的核心资源，公共关系人才的业务能力决定着公共关系服务的质量和品质。目前国内公共关系专业人才短缺，流动率较高，特别是中高级专业人员的严重紧缺制约着行业的快速发展。未来公司将通过外部引进和自主培养的双重手段，努力降低人力资源风险程度。

#### 2、行业无序竞争风险

我国公共关系行业市场化程度较高，企业数量众多且规模偏小，呈现出竞争激

烈、高度分散的行业特点。另外，海外公共关系公司凭借其在行业中的经验和资本优势，陆续进入国内市场，导致国内市场竞争更加激烈。

公共关系行业在国内市场的发展历史较短，实行行业自律的管理体制，行业无明确的主管部门监督管理，相关法律法规建设也较为缺乏，公共关系市场中存在较多的不规范竞争行为，这种无序竞争可能影响公司的正常经营活动。

未来公司将积极配合行业协会，尽自己所能倡导规范化的业务竞争方式，通过行业自律和规范发展，确保中国公共关系服务行业的健康发展。

### 3、规模扩张带来的管理风险

公司近年来的快速发展，经营规模的不断扩张，导致资产规模、营业收入、员工数量有较快的增长。公司规模的扩张将对公司的经营管理、项目组织、人力资源建设、资金筹措及运作能力等方面提出更高的要求。倘若公司管理体制和配套措施无法给予相应的支持，将会对公司的经营管理产生一定的影响。

未来公司将加强公司内部控制体系的建设和完善工作，并投入资源致力于信息化管理平台的开发和完善，从制度建设和信息化技术开发等途径化解可能产生的管理风险。

### 4、购并风险

通过兼并收购的手段，整合包括广告、公共关系服务和活动管理等传播服务企业，是公司公司未来的发展的主要方式。国内公共关系行业由于发展历史较短，行业规范性较差。虽然有一批具备一定规模，在细分行业拥有一定优势的公共关系服务和活动管理服务的企业可作为潜在购并对象，但上述企业均不同程度存在着财务和内部管理规范化程度低的问题，购并的风险较高。由于广告传播企业和公共关系传播企业存在一定的行业差异，对广告企业的并购也存在一定的风险。

未来公司会采取积极而又谨慎的并购策略，大力加强信息化管理平台的建设，完善公司内部控制体系，强化各品牌之间在客户资源、媒体资源、知识资源及管理资源等方面的协作分享，以化解可能的风险。

## （六）实现未来战略所需的资金计划

公司于 2010 年成功上市后，为公司未来发展战略的实现募集到充足的资金，提供了可靠的保障。公司将充分发挥这一优势，努力提高资金使用效率，为股东创造最大效益。

### 三、募集资金存放及使用情况

#### (一) 募集资金的基本情况

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“公司”)经中国证券监督管理委员会(证监许可[2010]109号)文核准,公司于2010年2月5日向境内投资者公开发行2,000万股A股,每股面值为人民币1元,每股发行价格为人民币33.86元,募集资金总额为人民币677,200,000.00元。

公司收到募集资金后,扣除经各方确认的发行费用人民币56,401,198.46元后,确认募集资金净额为人民币620,798,801.54元。公司按照确认结果增加股本人民币20,000,000.00元,增加资本公积人民币600,798,801.54元,增资后的股本为人民币80,000,000.00元。该增资行为已经天职国际会计师事务所有限公司出具的天职京核字[2010]329号验资报告审验。

根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》(财会[2010]25号)的精神,公司于本期末对发行费用进行了重新确认,将广告费、路演费、上市酒会费等费用人民币3,943,507.35元从发行费用中调出,最终确认的发行费用金额为人民币52,457,691.11元,最终确定的募集资金净额为人民币624,742,308.89元,确定增加的资本公积总额为人民币604,742,308.89元。

#### (二) 募集资金管理及存放情况

为规范公司募集资金的管理和使用,切实保护投资者的权益,根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司章程》的要求,结合公司的实际情况,制定了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用。公司共开设两个银行专户,2010年3月9日和2010年3月24日,公司与保荐人-华泰联合证券有限责任公司、存放募集资金的商业银行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,协议明确了各方的权利与义务。报告期内,协议得到了有效的履行,专户银行定期向保荐机构寄送对账单,公司授权保荐机构可以随时查

询、复印专户资料，保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

本次募集资金到位后，本公司在上海浦东发展银行股份有限公司北京电子城支行（以下简称“浦发银行”）、中国民生银行股份有限公司北京广安门支行（以下简称“民生银行”）对募集资金实行了专户存储，各银行募集资金存储情况见下表：

募集资金存储情况表

单位：元

银行名称	金额	备注
浦发银行	220,798,801.54	与主营业务有关的其他营运资金 220,798,801.54 元
民生银行	400,000,000.00	与主营业务有关的其他营运资金 240,180,000.00 元 募集资金 159,820,000.00 元
<u>合计</u>	<u>620,798,801.54</u>	

### （三）2010 年度募集资金实际使用情况

截至 2010 年 12 月 31 日止，募集资金账户应有余额为 517,040,358.92 元，实际余额为人民币 513,096,851.57 元。

#### 1、2010 年度的募集资金账户变动情况简表如下：

单位：元

项 目	浦发银行	民生银行	合 计
募集资金净额	220,798,801.54	400,000,000.00	620,798,801.54
路演费等调增(注 1)		3,943,507.35	3,943,507.35
调整后募集资金净额	220,798,801.54	403,943,507.35	624,742,308.89
加：利息收入	1,196,021.13	2,922,768.75	4,118,789.88
减：①账户管理费		1,260.90	1,260.90
②募投项目支出(注 2)		21,719,478.95	21,719,478.95
③偿还银行贷款(注 3)		40,000,000.00	40,000,000.00

④补充流动资金(注 4)		40,000,000.00	40,000,000.00
⑤子公司投资款(注 5)		10,100,000.00	10,100,000.00
募集资金账户应有余额(注 1)	221,994,822.67	295,045,536.25	517,040,358.92

注 1: 由于在财政部财会[2010]25 号文件出台之前, 各方确认的公司募集资金净额为人民币 620,798,801.54 元, 并已与相关方签署《募集资金三方监管协议》; 财政部财会[2010]25 号文件出台之后, 公司重新确认的募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元, 导致募集资金账户实际余额将比应有余额少人民币 3,943,507.35 元, 公司已经于 2011 年 1 月将人民币 3,943,507.35 元归还至募集资金专户。

注 2: 根据公司《首次公开发行 A 股股票招股说明书》披露的募集资金用途, 本次募集资金拟投资于三个项目: 公共关系服务全国业务网络扩建项目、业务系统信息化管理平台项目、活动管理业务拓展项目, 共需使用募集资金人民币 159,820,000.00 元, 2010 年度累计使用人民币 21,719,478.95 元, 募投项目支出情况详见募集资金使用情况表。

注 3: 根据公司第一届董事会第十六次会议审议通过的《关于募集资金使用计划的议案》, 同意使用人民币 4000 万元超募资金偿还公司向中国民生银行股份有限公司总行营业部贷款 4000 万元, 上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过, 并进行公告。

注 4: 根据公司第一届董事会第十六次会议审议通过的《关于募集资金使用计划的议案》, 同意公司使用人民币 4,000 万元超募资金永久补充公司流动资金以用于垫付营业成本中的各项支出。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过, 并进行公告。

注 5: 根据公司第一届董事会第十七次会议审议通过的《关于募集资金使用计划的议案》, 同意公司使用人民币 510 万元超募资金作为出资, 与日本电通株式会社和电通公共关系株式会社合资成立电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司, 公司注册资本 1000 万, 公司出资 510 万, 持股 51%。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过, 并进行公告,

截至 2010 年 12 月 31 日，公司已实际出资 510 万元；

根据公司第一届董事会第二十次会议审议通过的《关于募集资金使用计划的议案》，同意公司使用人民币 500 万元超募资金作为出资，设立上海蓝色光标互动广告有限公司，公司持股 100%，上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告，截至 2010 年 12 月 31 日，公司已实际出资 500 万元。

## 2、募集资金使用情况表

单位：万元

募集资金总额：				67,720.00	本年度投入募集资金总额			11,181.94		
变更用途的募集资金总额				-	已累计投入募集资金总额			11,181.94		
变更用途的募集资金总额比例				-						
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
<b>承诺投资项目</b>										
公共关系服务全国业务网络扩建项目	否	8,832.00	8,832.00	1,514.06	1,514.06	17.14%	2013年12月	-	-	否
业务系统信息化管理平台项目	否	3,150.00	3,150.00	315.29	315.29	10.01%	2013年12月	-	-	否
活动管理业务拓展项目	否	4,000.00	4,000.00	342.59	342.59	8.56%	2011年12月	-	-	否

承诺投资项目小计		15,982.00	15,982.00	2,171.94	2,171.94	13.59%				
<b>超募资金投向</b>										
归还银行贷款	-	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	-	-	-	-	-
补充流动资金	-	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	-	-	-	-	-
子公司投资款		1,010.00	1,010.00	1,010.00	1,010.00					
超募资金投向小计		9,010.00	9,010.00	9,010.00	9,010.00					
合计		24,992.00	24,992.00	11,181.94	11,181.94					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>超募资金的金额：46,492.23万元；</p> <p>用途及使用进展情况：(1)使用超募资金归还银行贷款4,000万元；(2)使用超募资金补充永久流动资金4,000万元；(3)使用超募资金510万用于与日本电通株式会社和电通公共关系株式会社合资成立电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，公司注册资本1000万，公司出资510万，持股51%。(4)使用超募资金500万作为出资，设立上海蓝色光标互动广告有限公司，公司持股100%。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至2010年12月31日止，相关款项均已支付。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余	不适用									

的金额及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	在募集资金专户存放
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：截止 2010 年 12 月 31 日，该等项目尚处于项目初期，故本期尚无效益。

3、公司不存在变更募集资金投资项目的资金使用情况。

4、报告期内，公司已披露的募集资金使用的相关信息及时、真实、准确、完整，不存在募集资金管理违规情形。

5、公司不存在两次以上融资且当年存在募集资金运用的情况。

#### 四、报告期内公司非募集资金投资情况

（一）董事会于 2010 年 1 月 24 日第一届第十五次会议审议通过《关于公司购买办公用房的议案》，公司以自有资金 2488.75 万元购买北京朝阳区星城国际 6 层 2039.96 平米办公用房。审议通过《关于投资成立子公司智扬唯隼的议案》，公司以自有资金 500 万元在北京朝阳区设立全资子公司智扬唯隼从事公关业务。审议通过《关于向子公司蓝标公关增资 400 万的议案》，公司以自有资金 400 万增资全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司。

（二）董事会于 2010 年 4 月 7 日第一届第十七次会议审议通过《投资设立上海蓝色光标品牌顾问有限公司》议案，公司使用自有资金 500 万设立全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司。

（三）董事会于 2010 年 4 月 7 日第一届第十七次会议审议通过《收购博思瀚扬部分股权》议案，公司使用自有资金 375 万增持子公司博思瀚扬企业策划有限公司 17% 的股权，此次增持完成后，公司持有博思瀚扬 68% 股权。

（四）2010 年 6 月 28 日，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问公司使用自有资金与自然人陈敏、郭万勇共同投资设立上海爱彼思公关策划有限公司（以下简称“爱彼思”）。爱彼思注册资金 150 万元，其中上海蓝色光标品牌顾问公司出资 76.5 万元，占爱彼思总股本的 51%，陈敏出资 51 万元，占爱彼思总股本的 34%，郭万勇出资 22.5 万元，占爱彼思总股本的 15%。爱彼思于 2010 年 7 月 23 日取得

工商登记机关核发的营业执照。

(五) 2010年7月23日, 公司全资子公司智扬唯美科技咨询有限公司使用自有资金与自然人白洁共同投资, 设立深圳蓝色光标企业策划有限公司(以下简称“深圳蓝标”), 主营业务为公共关系服务, 深圳蓝标注册资金为100万元, 其中智扬唯美科技咨询有限公司出资90万元, 占深圳蓝标总股本的90%, 白洁出资10万, 占10%。深圳蓝标于2010年9月2日取得工商登记机关核发的营业执照。

(六) 2010年, 公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司使用自有资金与盛世凯旋技术(北京)有限公司共同投资设立铃云文化传媒(上海)有限公司(以下简称“铃云文化”), 主营业务为联通彩铃短信套餐广告和基于无线互联网的公关策划业务。铃云文化注册资金为200万元, 其中上海蓝色光标品牌顾问有限公司出资180万元, 占铃云文化总股本90%; 盛世凯旋技术(北京)有限公司出资20万, 占铃云文化总股本10%。铃云文化于2010年9月2日取得工商登记机关核发的营业执照。

(七) 2010年8月4日, 公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司使用自有资金与自然人罗坚共同投资设立蓝色方略(北京)咨询有限公司(以下简称“蓝色方略”), 主营业务为公关活动组织策划; 会务服务; 企业形象策划; 市场营销策划等。蓝色方略注册资金为50万元, 其中上海蓝色光标品牌顾问有限公司出资2.5万元, 占蓝色方略总股本的5%; 罗坚出资47.5万元, 占蓝色方略总股本的95%。蓝色方略于2010年9月16日取得工商登记机关核发的营业执照。

(八) 2010年11月16日, 公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司使用自有资金与北京欧文时代投资有限公司及自然人刘会霞、韩晓宇共同投资设立北京蓝色创意品牌顾问管理有限公司(以下简称“蓝色创意”), 主营业务为公共关系服务。蓝色创意注册资金为150万元, 其中上海蓝色光标品牌顾问有限公司出资69万元, 占蓝色创意总股本的46%; 北京欧文时代投资有限公司出资18万元, 占蓝色创意总股本的12%; 刘会霞出资34.5万元, 占蓝色创意总股本的23%; 韩晓宇出资28.5万元, 占蓝色创意总股本的19%。蓝色创意于2010年11月26日取得工商登记机关核发的营业执照。

(九) 董事会于2010年12月09日第一届第二十四次会议审议通过《投资广东百合媒介广告公司》议案, 公司以自有资金1800万投资广东百合媒介广告公司, 获得广东百合媒介广告公司3%股份。广东百合于2010年12月15日完成相应的工

商变更登记。

(十) 2010年12月14日,公司全资子公司智扬唯美科技咨询有限公司使用自有资金与自然人张德、杨岩、杨传荣、任明、冯融、王文勤共同投资设立颐和和美悦(北京)酒店管理有限公司(以下简称“颐和和美悦”),主营业务为餐饮经营管理。颐和和美悦注册资金为400万元,其中智扬唯美科技咨询有限公司出资160万元,占颐和和美悦总股本40%;张德出资80万元,占20%,杨岩出资32万元,占8%;杨荣出资32万元,占8%;杨传荣出资32万元,占8%;冯融出资32万元,占8%;王文勤出资32万元,占8%。颐和和美悦于2011年1月6日取得工商登记机关核发的营业执照。

五、报告期内,公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

六、报告期内,公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

七、报告期内,公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

#### 八、董事会日常工作情况

详见本报告第七节之二:报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况。

#### 九、利润分配预案

##### (一) 2010年公司利润分配预案

经天职国际会计师事务所有限公司审计,本公司2010年度归属于上市公司股东的净利润60,374,564.99元,其中母公司实现净利润33,658,176.88元。根据公司章程的有关规定,按照母公司2010年度实现净利润的10%提取法定盈余公积金3,365,817.69元,加年初未分配利润23,009,983.23元,减去2010年度中期分配利润20,000,000.00元,截至2010年12月31日,公司可供股东分配利润33,302,342.42元。

2010年公司利润分配预案为:拟以现有总股12,000万股为基数,按每10股派发现金股利人民币2元(含税),共计分配现金股利2,400万元,剩余未分配利润结转

下年。

公司 2010 年度利润分配预案须经公司 2010 年度股东大会审议批准后实施。

(二) 公司前三年现金分红情况:

分红年度	现金分红金额(含税) (元)	分红年度净利润 (元)	占分红年度净利润的 比率
2007 年度	5,400,000.00	33,564,403.48	16.09%
2008 年度	30,575,000.00	43,354,699.14	70.52%
2009 年度	20,000,000.00	48,450,878.87	41.28%

## 十、公司近三年股本变动情况

(一) 2008 年 1 月 17 日, 根据有限公司第五届第一次股东会议审议通过的公司整体改制方案, 以天职国际会计师事务所有限公司出具的天职京审字 [2007] 第 1402 号《审计报告》中确认的有限公司截至 2007 年 11 月 30 日止的净资产人民币 6,695 万元为基数, 折合为股本 5,000 万元, 每股面值 1 元人民币, 其余净资产计入公司资本公积, 整体变更设立北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司。经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 9 号验资报告, 公司注册资本从 150 万元变更为 5,000 万元。

(二) 2008 年 4 月 11 日, 根据公司 2008 年第三次临时股东大会决议, 由原股东赵文权等 4 个自然人和新增股东朱俊英等 92 个自然人分别以货币出资共 600 万元对公司进行增资, 经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 18 号验资报告, 审验后的注册资本变更为 5,300 万元。

(三) 2008 年 7 月 16 日, 根据公司 2008 年第五次临时股东大会决议, 由深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心(有限合伙)和曾芸分别以货币出资共 4,350 万元对公司进行增资, 经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 30 号验资报告, 审验后的注册资本变更为 5,750 万元。

(四) 2008 年 9 月 26 日, 根据公司 2008 年第六次临时股东大会决议, 由郑佳、董丽、陈莉、施蕾、陶跃华、靳光、吴虹共 7 位自然人分别以货币出资共 360 万元对公司进行增资, 经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字

[2008] 38 号验资报告，审验后的注册资本变更为 5,870 万元。

（五）2009 年 2 月 16 日，根据公司 2009 年第一次临时股东大会决议，由熊剑、罗斌等 11 位自然人原股东以及吴哲飞、田军等 10 位自然人新股东以货币出资共 260 万元对公司进行增资，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京核字 [2009] 159 号验资报告，审验后的注册资本变更为 6,000 万元。

（六）2009 年 3 月 30 日，经股份公司 2008 年度股东大会决议，一致通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行 A 股并上市的议案》，公司在 2009 年增资扩股，申请向社会公开发行、上市人民币普通股（A 股）股票并上市，发行股票面值为 1.00 元人民币的股票 2,000 万股，2010 年 2 月总股本增加至 8,000 万股。

（七）2010 年 4 月 30 日，经股份公司 2009 年度股东大会决议，审议并通过《2009 年度利润分配及资本公积转增股本的议案》，以现有总股本 8,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股合计转增股本 4,000 万股，2010 年 5 月总股本增加至 12,000 万股。

## 第四节 重要事项

一、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

二、报告期内，公司未发生破产重组等相关事项。

三、报告期内，公司收购及出售资产、企业合并事项

(一)报告期内，公司收购资产情况。

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	所确认的商誉金额	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	本年初至本期末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下企业合并）	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	所涉及的资产产权是否全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
京东方科技集团股份有限公司	房产	2010年4月20日	2488.75	无	不适用	不适用	否	是	不适用

(二)报告期内，公司未发生重大资产出售及资产重组事项。

四、报告期内股权激励计划实施事项

董事会于2010年11月18日第一届董事会第二十三次会议审议通过了《股权激励计划（草案）》，拟授予股票期权700万份，预留70万份，拟授予210个激励对象。本计划尚需中国证监会备案审核无异议后，经公司股东大会审议通过后方可实施。

五、报告期内，公司发生的关联交易

(一)报告期内，公司无重大关联交易

(二)报告期内，与日常经营有关的关联交易

单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司	100.54	0.20%		

其中：报告期内公司向控股股东及其他关联方销售产品或提供劳务的关联交易金额 100.54 万元。

该关联交易系公司为拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司提供日常传播服务，服务价格按照市场水平确定，公允合理。

## 六、报告期内公司的重大合同及其履行情况。

（一）报告期内，公司未发生或以前发生但延续到报告期的托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁公司资产的事项；

（二）报告期内，公司未发生重大担保事项；

（三）报告期内，公司未发生在报告期内或报告期内继续发生的委托他人进行现金资产管理事项；

（四）报告期内的其他重大合同

### 1、报告期内，公司签订的房屋买卖合同

2010 年 3 月，公司与京东方科技集团股份有限公司签署了房屋买卖合同，公司向其购买了北京朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 6 层，建筑面积 2039.96 平方米，合同总价款为 2488.75 万元，款项已经全部付清，房屋已经交付使用。

### 2、报告期内，公司正在履行的募集资金三方监管协议

2010 年 3 月，公司与华泰联合证券有限责任公司及民生银行股份有限公司广安门支行签署了募集资金专户存储三方监管协议，协议约定公司将募集资金 4 亿元整存放在民生银行广安门支行。

2010 年 3 月，公司与华泰联合证券有限责任公司及上海浦东发展银行股份有限公司北京电子城支行签署了募集资金专户存储三方监管协议，协议约定公司将募集资金约 22,000 万元存放在上海浦东发展银行北京电子城支行。

### 3、报告期内，公司正在履行的重大房屋租赁合同

2009 年 7 月 6 日，子公司广州蓝色光标市场顾问有限公司与广州兴盛房地产发展有限公司签订《广州市房屋租赁合同》，租赁位于广州市越秀区中山三路 33 号中华广场 B4301-B4308 房的房屋作为办公用房，建筑面积 1952.6456 平方米，租赁期限自 2009 年 7 月 10 日至 2012 年 7 月 9 日。

2009 年 11 月 16 日，子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与上海四季海螺置业有限公司签订《上海市房屋租赁合同》，租赁位于上海肇嘉浜路 736 号龙头大厦 4 层房屋作为办公用房，建筑面积 651.16 平方米，租赁期限自 2010 年 2 月 1 日至 2011 年 1 月 31 日。

### （五）重大合同的履行情况

报告期内的重大合同均按合同要求顺利履行，不存在未履行或延迟履行的情况。

## 六、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或持续到报告期内的承诺事项。

### （一）关于所持股份自愿锁定的承诺

公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股（2009 年度转增后公司总股本 12,000 万股）的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。

持股 5%以上的股东高鹏承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。其中高鹏于本次发行申请文件正式受理日（2009 年 7 月 31 日）前 6 个月内取得新增股份 51,000 股，承诺其持有的该部分股份自 2009 年 2 月 16 日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理该部分股份，也不由发行人回购该部分股份。

合计持股 5%以上并为同一实际控制人控制下的股东达晨财信和达晨创投承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。

## （二）避免同业竞争承诺

为避免同业竞争，公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺：

1、本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。

2、若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：

（1）以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；

（2）以任何形式支持股份公司及股份公司的控股企业以外的他人从事与股份公司及股份公司的控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”

公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：

1、如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起 30 日内向公司缴纳 1000 万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；

2、如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照每日千分之一的标准收取违约金，该违约金亦应上缴公司。

为最大程度地避免英智永新与发行人之间产生同业竞争，持股 5%以上股东高鹏出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：若股份公司之股票在境内证券交易所上市，高鹏作为股份公司之股东，将采取有效措施，并促使英智永新采取有效措施，以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内，不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时，高鹏作为股份公司之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密，从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业，从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。

### （三）避免非经常性占用资金承诺

为避免非经营性资金占用，公司和实际控制人共同出具了《避免非经营性占用资金承诺函》，共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华郑重承诺：自股份公司设立以来不存在非经营性占用股份公司资金情况，并保证自该文件签署日起不发生非经营性占用股份公司资金情况；公司承诺：自该文件签署日起，保证不发生被共同控制人非经营性占用公司资金情况。如若发生，公司及相关责任人愿意承担相应的法律责任。

### （四）承诺事项的履行情况

报告期内，各承诺方均严格执行其承诺事项。

## 七、报告期内公司聘任、解聘会计师事务所情况。

2010 年 4 月 7 日，经公司 2009 年度股东大会审议通过，公司续聘天职国际会计师事务所有限公司为公司 2010 年度审计机构。报告期内，公司向其支付日常审计及首次公开发行股票审计及验资等审计费用 155.5 万元。截至报告期末，天职国际已经为公司提供审计服务超过三年。

## 八、受监管部门处罚、通报批评、公开谴责等情况

报告期内，公司及其董事、监事、高级管理人员、公司控股股东、实际控制人不存在受有权机关调查、司法纪检部门采取强制措施、被移送司法机关或追究刑事

责任、中国证监会稽查、中国证监会行政处罚、证券市场禁入、认定为不适当人选被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情形。

### 九、报告期内，中国证监会及其派出机构对公司提出的整改意见。

2010年9月，中国证监会北京监管局对公司进行了现场检查，并出具了《关于对北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现场检查的监管意见》（京证公司发【2010】159号）。公司针对相关问题逐条进行了检查和讨论，制定了相应落实措施。

此次现场检查，对促进公司的规范运作起到了积极的作用。公司将继续认真学习并严格执行有关的法律法规和规章，进一步健全公司法人治理结构，完善内部控制制度，提高规范运作水平，建立公司治理的长效机制，更好地树立自律、规范、诚信的上市公司形象，使公司持续、健康、稳定地向前发展。

### 十、报告期内公司重大事件

2010年8月13日，公司董事会第一届第十九次会议审议通过《关于公司筹划重大资产购买的议案》，同意公司停牌筹划重大资产购买事项。2010年9月2日，鉴于公司与重大资产购买交易对方无法就本次交易的最终交易条款达成一致，公司董事会第一届第二十一次会议审议通过《关于终止筹划重大资产购买的议案》，同意公司终止筹划本次重大资产购买事项。

### 十一、公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况。

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计

委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

## 十二、报告期内，公司控股股东及其他关联方非经营性占用公司资金的情况及公司对外担保事项。

(一) 报告期内，公司未发生公司控股股东及其他关联方非经营性占用公司资金的情况

(二) 报告期内，公司未发生对外担保情况。

## 十三、报告期内，公司信息披露及投资者关系管理情况

### (一) 信息披露情况

报告期内，公司投资者接待工作严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》的要求，未有实行差别对待政策，未有选择地、私下地提前向特定对象披露、透露或泄露非公开信息的情况发生，使机构投资者、个人投资者能够平等地获取公司信息，确保了公司信息披露的公平性。

报告期内，公司制定信息披露媒体为《证券时报》、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

### (二) 投资者关系管理情况

报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。主要包括：

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研；通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

## 第五节 股本变动及股东情况

### 一、报告期内公司股本变动情况。

#### (一) 截至2010年12月31日的股本变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
<b>一、有限售条件股份</b>	60,000,000	100.00%	0	0	30,000,000	0	30,000,000	90,000,000	75.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	60,000,000	100.00%	0	0	30,000,000	0	0	90,000,000	75.00%
其中：境内非国有法人持股	3,450,000	5.75%	0	0	1,725,000	0	1,725,000	5,175,000	4.31%
境内自然人持股	56,550,000	94.25%	0	0	28,275,000	0	28,275,000	84,825,000	70.69%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
<b>二、无限售条件股份</b>	0	0.00%	20,000,000	0	10,000,000	0	30,000,000	30,000,000	25.00%
1、人民币普通股	0	0.00%	20,000,000	0	10,000,000	0	30,000,000	30,000,000	25.00%
2、境内上市	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

的外资股									
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
<b>三、股份总数</b>	<b>60,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,000,000</b>	<b>0</b>	<b>40,000,000</b>	<b>0</b>	<b>60,000,000</b>	<b>120,000,000</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 截至2010年12月31日的限售股份变动情况表 (单位: 股)

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	7,834,533	0	3,917,267	11,751,800	首发承诺	2013.02.26
孙陶然	7,703,333	0	3,851,667	11,555,000	首发承诺	2013.02.26
吴铁	7,383,333	0	3,691,667	11,075,000	首发承诺	2013.02.26
许志平	7,348,333	0	3,674,167	11,022,500	首发承诺	2013.02.26
陈良华	7,343,333	0	3,671,667	11,015,000	首发承诺	2013.02.26
高鹏等其他140名股东	22,387,135	0	11,193,565	33,580,700	首发承诺	2011.02.26
合计	60,000,000	0	30,000,000	90,000,000		

## 二、公司发行证券和上市情况。

(一) 经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》(证监许可[2010]109号)核准,公司于2010年2月公开发行人民币普通股(A股)2,000万股,其中网下向询价对象配售400万,网上资金申购定价发行1,600万股,发行价格为33.86元/股。

(二) 经深圳证券交易所《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上[2010]64号)同意,公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市,证券简称“蓝色光标”,证券代码“300058”,其中:公开发行中网上定价发行的1,600万股股票已于2010年2月

26 日起上市交易，向网下询价对象配售的 400 万股股票锁定期为三个月，将于 2010 年 5 月 26 日起上市交易。

(三) 发行募集资金总额为 677,200,000.00 元，发行募集资金净额为 620,798,801.54 元。

(四) 天职国际会计师事务所有限公司于 2010 年 2 月 10 日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具天职京核字 [2010] 329 号验资报告。

### 三、公司前10名股东和前10名无限售条件股东情况。

#### (一) 截至2010年12月31日的公司前10名股东情况表

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
赵文权	境内自然人	9.79%	11,751,800	11,751,800	0
孙陶然	境内自然人	9.63%	11,555,000	11,555,000	0
吴铁	境内自然人	9.23%	11,075,000	11,075,000	0
许志平	境内自然人	9.19%	11,022,500	11,022,500	0
陈良华	境内自然人	9.18%	11,015,000	11,015,000	0
高鹏	境内自然人	9.17%	11,001,502	11,001,502	0
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.04%	3,645,000	3,645,000	0
毛晨	境内自然人	2.36%	2,829,750	2,829,750	0
中国建设银行—国泰中小盘成长股票型证券投资基金 (LOF)	基金	1.95%	2,343,620	0	0
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	基金	1.92%	2,305,793	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司股本总额的 47.02%；达晨财信为同一实际控制人控制下的公司，合计持有公司股本总额的 3.04%。除上述股东之间存在关联关系				

	外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。
--	-------------------------

## (二) 截至2010年12月31日的公司前10名无限售条件股东情况表（单位：股）

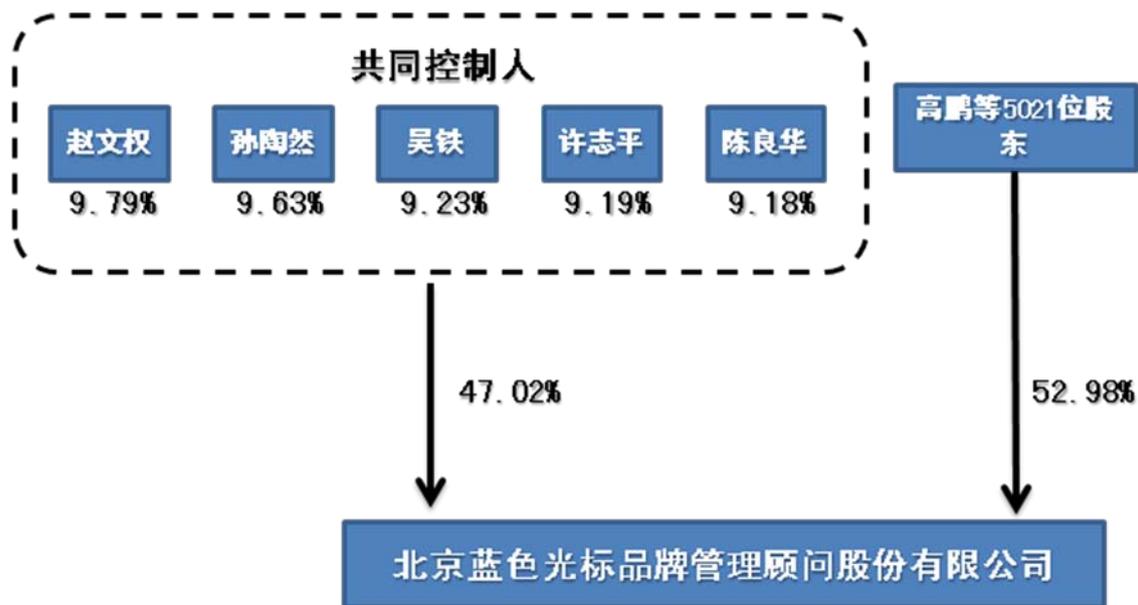
股东名称	持有无限售条件 股份数量	股份种类
中国建设银行—国泰中小盘成长股票型证券投资基金（LOF）	2,343,620	人民币普通股
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	2,305,793	人民币普通股
中国银行—银华优质增长股票型证券投资基金	1,402,947	人民币普通股
宁波普罗非投资管理有限公司	1,321,900	人民币普通股
中国农业银行—银河稳健证券投资基金	1,188,416	人民币普通股
中国工商银行—天弘精选混合型证券投资基金	1,056,730	人民币普通股
中信信托有限责任公司—朱雀9期	1,051,103	人民币普通股
中国建设银行—华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	815,938	人民币普通股
中国银行—泰信优质生活股票型证券投资基金	691,000	人民币普通股
中信证券股份有限公司	653,465	人民币普通股

## (三) 公司实际控制人情况。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有发行前公司股本总额的 62.69%，合计持有当期公司股本总额的 47.02%。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五位实际控制人的情况详见本报告第七节—董事、监事、高级管理人员和员工情况。

公司与实际控制人之间的产权和控制关系如下图：



## 第六节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、公司董事、监事和高级管理人员的情况。

#### (一) 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况。

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元, 税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
赵文权	董事长 总经理	男	41	2008年1月至 2011年1月	7,834,533	11,751,800	资本公 积转增	150	否
孙陶然	董事	男	42	2008年1月至 2011年1月	7,703,333	11,555,000	资本公 积转增	0	是
吴铁	董事	男	46	2008年1月至 2011年1月	7,383,333	11,075,000	资本公 积转增	0	否
许志平	董事 副总经理	男	49	2008年1月至 2011年1月	7,348,333	11,022,500	资本公 积转增	70	否
陈良华	董事	男	49	2009年1月至 2011年1月	7,343,333	11,015,000	资本公 积转增	50	否
晏小平	董事	男	43	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	0	是
肖星	独立董事	女	40	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	7.2	否
刘晓春	独立董事	男	42	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	7.2	否
赵欣舸	独立董事	男	41	2009年1月至 2011年1月	0	0	无	7.2	否
毛宇辉	监事会主 席	男	39	2009年1月至 2011年1月	609,000	913,500	资本公 积转增	110	否
潘勤	监事	女	36	2008年1月至 2011年1月	212,000	318,000	资本公 积转增	25	否
刘璐	监事	女	34	2008年1月至 2011年1月	0	0	资本公 积转增	13	否
陈剑虹	财务总监	女	39	2008年1月至 2011年1月	110,000	165,000	资本公 积转增	50	否
田文凯	董事会秘 书	男	43	2008年1月至 2011年1月	760,000	1,140,000	资本公 积转增	50	否
合计	-	-	-	-	39,303,86 5	58,955,800	-	539.6	-

报告期内，上述人员中董秘田文凯和财务总监陈剑虹被列入公司期权激励计划（草案），其期权数量和持股数量如下：

姓名	岗位	期权数量	持股数量
田文凯	董事会秘书	100,000	1,140,000
陈剑虹	财务总监	160,000	165,000

**（二）董事、监事、高级管理人员近五年主要工作经历，和在除股东单位外的其他单位的任职或兼职情况。**

### 1、董事

赵文权先生，董事长，中国国籍

1970 年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会 2007 年、2008 年年度主任，中国传媒大学董事，北京 2008 年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996 至 1999 年，以及 2003 至 2007 年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008 年 1 月至今任股份公司总经理。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事长。

许志平先生，董事，中国国籍

1962 年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004 至 2007 年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008 年 1 月至今任股份公司副总经理。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

陈良华先生，董事，中国国籍

1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月起担任股份公司董事。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969 年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾

坤时尚电子公司首席执行官。2005 年至今任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司董事长，并任境外公司 Capitalsino Management Limited 董事长，境外公司 Lakala Limited 董事长，Yongye International Inc. 副董事长。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1965 年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官；2001 年至今任北京贯能管理咨询公司董事长，2003 年至今任北京朗哲基科技有限公司监事。2007 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

晏小平先生，董事，中国国籍

1968 年生，工商管理硕士学历，历任长沙通程控股股份有限公司董事会秘书，张家界旅游开发股份有限公司董事；2005 至 2007 年任中美桥梁资本有限公司华南区总经理、金融总监，2007 年至今任深圳达晨创业投资有限公司投资总监兼北京分公司总经理。2008 年 8 月起担任股份公司董事。

肖星女士，独立董事，中国国籍

1971 年生，博士学历，1997 年至今于清华大学经管学院任教，先后担任助教、讲师、副教授、会计系副主任，历任国家开发银行专家组成员，世界银行独立咨询专家，现兼任北京当代节能置业股份有限公司、紫光华宇软件股份有限公司独立董事。2008 年 8 月起担任股份公司独立董事。

刘晓春先生，独立董事，中国国籍

1969 年生，博士学历，历任广东省人大常委会办公厅综合处职员，深圳市总商会会长秘书兼法律事务部负责人，香港深业（集团）有限公司集团办公室副总经理兼董事长秘书、集团法律事务部副总经理、总经理，深圳市桑达实业股份有限公司独立董事；2004 至 2007 年任深圳市世贸组织事务中心副主任，2007 年至今任中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会副秘书长，兼任深圳市 WTO 学会第一届会长。2008 年 8 月起担任股份公司独立董事。

赵欣舸先生，独立董事，中国国籍

1970 年生，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年至今任中欧国际工商学院金融学教授。2009 年 1 月起担任股份公司独立董事。

## 2、监事

毛宇辉先生，监事会主席，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月起担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。

潘勤女士，监事，中国国籍

1975年生，大学本科学历，历任德士活北京公司总经理秘书，雅宝拍卖网总裁秘书；2001年至今担任蓝色光标公共关系机构秘书。2008年1月起担任股份公司监事。

刘璐女士，监事，中国国籍

1977年生，大学本科学历，历任8848电子商务公司出纳，北京首科灵通电子商务公司出纳；2004年至今任蓝色光标公共关系机构北京公司出纳。2008年1月起担任股份公司职工代表监事。

## 3、高级管理人员

赵文权先生，总经理，详见本节前述董事简历。

许志平先生，副总经理，详见本节前述董事简历。

田文凯先生，董事会秘书，中国国籍

1968年生，大学本科学历，历任中南证券深圳营业部副总经理、总经理，昆仑证券财务部经理，北京恒基伟业总裁助理；2003至2007年任深圳知本投资集团副总经理，2007年7月至12月担任蓝色光标公共关系机构副总裁。2008年1月起担任股份公司董事会秘书。

陈剑虹女士，财务总监，中国国籍

1972年生，大学本科学历，会计师，历任黑龙江风车山庄企业集团财务部副经理，北京多方位电信股份有限公司财务主管，8848电子商务公司对外合作助理经理、财务经理，北京贯能管理咨询公司财务经理；2003至2008年担任有限公司财务总监，2008年1月起担任股份公司财务总监。

### (三) 报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况。

1、报告期内，无董事变动。

2、报告期内，无监事变动。

3、报告期内，无高级管理人员变动。

二、报告期内，公司核心技术团队和关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）未发生变动。

三、员工情况。

截至2010年12月31日，公司共有在册员工743人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	562	75.64
业务支持部门人员	92	12.38
职能部门人员	89	11.98
总计	743	100.00

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例（%）
硕士及以上	79	10.63
大学本科	508	68.37
大学专科	142	19.11
高中及以下	14	1.88
总计	734	100.00

（三）公司没有需要承担费用的离退休人员。

## 第七节 公司治理结构

### 一、公司治理情况。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

**(一) 关于股东与股东大会：**公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

**(二) 关于公司与控股股东：**公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

**(三) 关于董事和董事会：**公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

**(四) 关于监事和监事会：**公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

**(五) 关于绩效评价与激励约束机制：**公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

**(六) 关于信息披露与透明度:** 公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求, 真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息, 指定公司董事会秘书负责信息披露工作, 协调公司与投资者的关系, 接待股东来访, 回答投资者咨询, 向投资者提供公司已披露的资料; 并指定《证券时报》和巨潮网 (www.cninfo.com.cn) 为公司信息披露的指定报纸和网站, 确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

**(七) 关于相关利益者:** 公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益, 实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡, 共同推动公司持续、健康的发展。

## 二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况。

### (一) 股东大会运行情况。

报告期内, 公司共召开了 2 次股东大会, 历次大会的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的相关要求规范运作。

股东大会召开情况如下:

1、2010年4月30日, 公司2009年度股东大会在公司会议室召开。出席本次股东大会的股东及股东代理人共计17 人, 代表有表决权的股份46,387,075 股, 占公司有表决权股份总数的57.98%。

会议审议通过了《公司 2009 年度财务决算报告》、《公司 2009 年度董事会工作报告》、《公司 2009 年度监事会工作报告》、《公司 2009 年年度报告及其摘要》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司董事 2010 年度薪酬的议案》、《关于公司监事 2010 年度薪酬的议案》、《公司 2009 年度利润分配及资本公积转增股本的议案》、《关于修订公司股东大会议事规则的议案》、《关于修订公司董事会议事规则的议案》、《关于修订公司监事会议事规则的议案》、《关于修订公司关联交易管理办法的议案》、《关于修订公司募集资金管理办法的议案》、《关于修订公司对外投资制度的议案》、《关于修订公司对外担保制度的议案》、《关于修订公司独立董事工作制度的议案》。经本次大会审议通过了两个特别议案: 《关于公司完成发行股票并上市后变更注册资本的议案》和《关于修订公司章程部分条款的议案》。

2、2010 年 9 月 3 日, 公司 2010 年度第一次临时股东大会在公司会议室召开, 出席本次会议的股东或股东代理人共计 12 名, 所持股份 63,258,954 股, 占公司股

本总数的 52.72%。

会议以特别决议审议通过了《关于修订公司章程部分条款的议案》。会议以普通决议审议通过《关于修订公司对外投资制度的议案》。

## （二）董事会运行情况。

### 1、董事会召开情况。

（1）2010 年 1 月 24 日，公司第一届董事会第十五次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于公司购买办公用房的议案》、《关于投资成立子公司智扬唯隽的议案》、《关于向子公司蓝标公关增资 400 万元的议案》。

（2）2010 年 3 月 16 日，公司第一届董事会第十六次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于设立募集资金专项账户的议案》、《关于募集资金使用计划的议案》、《关于合资设立电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司的议案》。

（3）2010 年 4 月 7 日，公司第一届董事会第十七次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《公司 2009 年度财务决算报告》、《公司 2009 年度董事会工作报告》、《公司 2009 年年度报告及其摘要》、《公司 2009 年内部控制自我评价报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司董事 2010 年度薪酬的议案》、《关于公司高级管理人员 2010 年度薪酬的议案》、《关于公司完成发行股票并上市后增加注册资本的议案》、《公司 2009 年度利润分配及资本公积转增股本的议案》、《关于修订公司章程部分条款的议案》、《关于修订公司股东大会议事规则的议案》、《关于修订公司董事会议事规则的议案》、《关于修订公司关联交易管理办法的议案》、《关于修订公司募集资金管理办法的议案》、《关于修订公司对外投资制度的议案》、《关于修订公司对外担保制度的议案》、《关于修订公司独立董事工作制度的议案》、《关于修订公司信息披露管理办法的议案》、《关于修订公司投资者关系管理办法的议案》、《关于修订公司董事会审计委员会工作细则的议案》、《关于修订公司董事会秘书工作制度的议案》、《关于投资设立上海蓝色光标品牌顾问有限公司的议案》、《关于收购博思瀚扬部分股权的议案》、《关于募集资金使用计划的议案》、《关于聘请公司证券事务代表的议案》、《关于召开公司 2009 年度

股东大会的议案》。

(4) 2010 年 4 月 26 日，公司第一届董事会第十八次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《公司 2010 年第一季度报告》。

(5) 2010 年 8 月 13 日，公司第一届董事会第十九次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于公司筹划重大资产购买的议案》。

(6) 2010 年 8 月 17 日，公司第一届董事会第二十次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《公司 2010 年半年度报告及其摘要》、《关于投资设立子公司蓝色光标互动广告的议案》、《关于募集资金使用计划的议案》、《关于修订公司对外投资制度的议案》、《关于公司控股股东和实际控制人行为规则的议案》、《关于公司内幕知情人登记制度的议案》、《关于公司对外信息报送及使用管理制度的议案》、《关于公司董事会审计委员会年报工作制度的议案》、《关于公司年报披露重大差错责任追究制度的议案》、《关于公司突发事件处理制度的议案》、《关于公司董事、监事和高级管理人员内部问责制度的议案》、《关于公司董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度的议案》、《关于公司董事、监事和高级管理人员培训制度的议案》、《关于公司控股子公司管理制度的议案》、《关于公司下属子公司董事、监事和高级管理人员委派管理制度的议案》。

(7) 2010 年 9 月 2 日，公司第一届董事会第二十一次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过《关于豁免召开北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司第一届第二十一次董事会会议通知期限的议案》、《关于同意公司终止筹划重大资产购买事项的议案》、《关于修订公司章程部分条款的议案》、《关于召开公司 2010 年度第一次临时股东大会的议案》。

(8) 2010 年 10 月 20 日，公司第一届董事会第二十二次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过《关于公司 2010 年第三季度季度报告》。

(9) 2010 年 11 月 18 日，公司第一届董事会第二十三次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过《关于〈公司股票期权激励计划〉（草案）的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理〈公司股票期权激励计划〉相关事宜的议案》、《关于公司〈股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》、《关于公司〈加强上市公司治理专项活动的自查事项报告及整改计划〉的议案》。

（10）2010年12月9日，公司第一届董事会第二十四次会议在公司会议室召开，会议应到董事9人，亲自出席会议9人。

会议审议通过《关于投资广东百合媒介的议案》、《关于向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资600万的议案》。

## 2、董事会下属委员会运行情况。

公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。上述委员会依据公司董事会所制订的职权范围运作，就专业事项进行研究，提出意见和建议，供董事会决策参考。

专门委员会全部由董事组成，每个委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，其中审计委员会中有一名独立董事是会计专业人员。

### （1）提名委员会

提名委员会主要负责指定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，进行人员选择并提出建议，对董事会负责。提名委员会现由刘晓春先生（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、许志平先生共三名委员组成，刘晓春先生担任主任。

提名委员会的职责为：拟定公司董事、总经理以及其他高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定分公司（含分支机构）和全资子公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定应由公司推荐或委派的控股子公司、参股公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议。

报告期内，提名委员会对公司新任监事候选人的资格以及公司下属子公司的董事、监事、高级管理人员的资格进行了审查并提出建议。

### （2）审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。审计委员会现由肖星女士（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、吴铁先生共三名委员组成，肖星女士担任主任。

审计委员会的职责为：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

报告期内，审计委员会审核了公司 2010 年全年的财务报告；对公司 2010 年度审计工作计划进行了审核，听取了公司审计部的季度工作汇报；审查督促了公司内控制度的建设；对天职国际会计师事务所有限公司 2010 年报审计总体策略进行了讨论，就审计过程中发现的问题进行了沟通和交流；对会计师事务所从事年度审计工作进行了总结，并对续聘 2011 年审计会计师事务所进行了表决。

### （3）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主要负责制订公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制订考核标准并对上述人员进行考核，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由赵欣舸先生（独立董事）、刘晓春先生（独立董事）、晏小平先生共三名委员组成，赵欣舸先生担任主任。

薪酬与考核委员会的职责为：研究董事、监事、总经理和其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、总经理和其他高级管理人员的薪酬政策与方案；组织和拟定公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员和公司员工的长期激励计划。

公司董事会薪酬与考核委员会依据公司年初制定的经营目标及主要经济指标和管理指标的完成情况对董事、监事和高级管理人员的业绩、工作能力、履职情况进行考评并发表审核意见如下：公司董事、监事、高级管理人员较好的完成了年初制定的经营目标，领取的薪酬与公司披露的情况相符。

### 3、董事会对股东大会决议的执行情况。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

#### （1）公开发行股票相关事宜的执行情况。

2009 年 12 月 30 日，公司首次公开发行 A 股股票获中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会通过，2010 年 1 月 22 日，公司首次公开发行股票并在创业板上市获中国证券监督管理委员会证监许可 [2010] 109 号文核准。2010 年 2 月 26 日公司公开发行 A 股股票并在深圳交易所创业板上市，公司首次公开发行 A 股股票顺利实施完毕。

## (2) 利润分配政策的执行情况。

2010年4月30日，公司2009年度股东大会审议通过《公司2009年度利润分配方案》，公司董事会于2010年5月实施完毕。

公司2009年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：以总股本8,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2.5元（含税），共计分配现金股利2,000万元，剩余未分配利润结转下年。以总股本8,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4,000万股。

## (三) 独立董事履职情况。

公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

### 1、独立董事工作情况。

根据《公司章程》的规定，公司设3名独立董事，公司董事会总人数为9名，独立董事人数达到了董事会人数的三分之一。

公司独立董事肖星女士、刘晓春先生和赵欣舸先生，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、内部控制的自我评价等事项发表独立意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

### 2、报告期内公司独立董事出席董事会的情况。

报告期内董事会召开次数		10			
独立董事姓名	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
肖星	10	10	0	0	否
刘晓春	10	10	0	0	否
赵欣舸	10	10	0	0	否

3、报告期内，公司三名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

### 三、公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

#### （一）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

#### （二）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

#### （三）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

#### （四）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

#### （五）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资

金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

#### 四、公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

##### （一）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。

##### （二）人力资源管理

作为现代服务型企业，公司将人才看作为公司的立身之本，制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，将职业道德和专业能力作为聘用和选拔员工的重要标准，努力建立团结、进取、积极向上的公司氛围，为员工提供知识分享和专业培训，努力提升员工素质。

##### （三）业务管理

公司建立了项目管理系统，对业务的流程进行了明确的规定。所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管。在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

#### （四）会计管理

为加强会计基础工作，公司制定了《会计核算制度》，明确了财务人员的岗位职责，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。

#### （五）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。

#### （六）采购管理

公司制定了《采购管理办法》，设立采购管理部，建立采购管理系统，规范了采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

#### （七）投资管理

公司修订了《对外投资管理制度》，建立了对外投资授权和审批制度，明确了授权批准的程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。此外，公司注重对外投资可行性研究、评估与决策环节的控制，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

#### （八）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

#### （九）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行

了明确的规定。

#### **（十）对外担保**

公司制定了《对外担保管理制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。

#### **（十一）募集资金使用**

公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金采取专户存储、专款专用的原则，进行统一管理，聘请外部审计师对募集资金存放和使用情况进行审计，对募集资金的使用情况定期进行报告。在报告期内。会计师出具了内部控制鉴证报告、2010年度募集资金存放与使用情况的专项报告及会计师的鉴证报告。

#### **（十二）信息与沟通**

公司重视信息的收集与沟通。对内，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础，进行了内部信息化平台的建设；建立了重大信息报告制度；通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度；成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管。对外，公司制定了《投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

#### **（十三）公司内部审计制度的建立和执行情况**

详见本报告第四节—重要事项第十一、“公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况”。

### **五、公司治理活动情况。**

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他相关法律、法规的相关规定，继续深入推进公司治理，完善公司法人治理结构，规范公司运作。根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定，制订了《公司控股股东和实际控制人行为规则》、《公司内幕知情人登记制度》、《公司对外信息报送及使用管理制度》、《公司董事会审计委员会年报工作制度》、《公司年报披露重大差错责任追究制度》、

《公司突发事件处理制度》、《公司董事、监事和高级管理人员内部问责制度》、《公司董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》、《公司董事、监事和高级管理人员培训制度》、《公司控股子公司管理制度》、《公司下属子公司董事、监事和高级管理人员委派管理制度》、《蓝色光标独立董事年报工作制度》、《蓝色光标反舞弊与举报制度》、《蓝色光标重大信息内部报告制度》，修订了《公司章程》。截至报告期末，公司治理状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

公司将进一步严格按照法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所的要求，结合公司的发展，规范运作，提高公司的规范和科学治理水平，维护全体股东的合法权益。

## 第八节 监事会报告

### 一、报告期内监事会工作情况。

公司监事会根据《公司法》、《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，认真地履行了监事会职能。全体监事列席了所有的董事会会议和股东大会，参与公司重大决策、决定的研究，检查公司依法运作情况，维护公司利益，维护股东权益。

报告期内，公司监事会共召开了 5 次监事会会议，具体内容如下：

（一）公司第一届监事会第七次会议于 2010 年 4 月 7 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2009 年度监事会工作报告》、《公司 2009 年度财务决算报告》、《公司 2009 年年度报告》、《公司 2009 年度内部控制的自我评价报告》、《关于公司监事 2010 年度薪酬的议案》。

（二）公司第一届监事会第八次会议于 2010 年 4 月 26 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2010 年第一季度报告》。

（三）公司第一届监事会第九次会议于 2010 年 8 月 17 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2010 年半年度报告及其摘要》、《关于公司董事、监事和高级管理人员内部问责制度的议案》。

（四）公司第一届监事会第十次会议于 2010 年 10 月 20 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2010 年第三季度季度报告》。

（五）公司第一届监事会第十一次会议于 2010 年 11 月 18 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《关于公司〈股票期权激励计划（草案）〉及摘要的议案》、《关于公司〈股票期权激励计划考核管理办法〉的议案》。

### 二、监事会对公司2010年度有关事项的独立意见。

报告期内，公司监事会严格按照有关法律、法规及公司章程的规定，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易等事项进行了认真监督检查，根据检查结果，对报告期内公司有关情况发表如下独立意见：

#### （一）公司依法运作情况的独立意见

2010 年，监事会依法列席了公司所有的董事会和股东大会，对公司的决策程序和公司董事、高级管理人员履行职务情况进行了严格的监督。监事会认为：公司的决策程序严格遵循了《公司法》、《证券法》和中国证监会、深圳交易所以及《公

公司章程》所作出的各项规定，建立了较为完善的内部控制制度。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时不存在违反法律、法规、《公司章程》或有损于公司和股东利益的行为。

## （二）检查公司财务情况的独立意见

监事会对 2010 年度公司的财务状况、财务管理、财务成果等进行了认真细致、有效地监督、检查和审核，认为：公司财务制度健全、财务运作规范、财务状况良好。财务报告真实、公允地反映了公司 2010 年度的财务状况和经营成果。

## （三）公司关联交易情况的独立意见

报告期内，公司与拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司签订服务合同，合同金额为 1,005,400.00 元。该劳务服务在本期已全部完成，确认营业收入 1,005,400.00 元。上述关联交易属日常经营性质，按照市场价格水平定价，公允合理。

2010 年度公司未发生重大关联交易行为，不存在任何内部交易，不存在损害公司和所有股东利益的行为。

## （四）公司募集资金投入项目情况

报告期内，公司严格按照《募集资金使用管理办法》对募集资金进行使用和管理，公司募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更投向和用途，使用效果良好。

## （五）公司对外担保及股权、资产置换情况

2010 年度公司未发生对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

## （六）监事会对公司内部控制自我评价报告的审核意见

根据深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》、《关于做好上市公司 2010 年年报披露工作的通知》有关规定，监事会对董事会编制的关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告进行了认真审核，并发表如下审核意见：公司现已建立了较为完善的内部控制体系，符合国家相关法律法规要求以及公司生产经营管理实际需

要，并能得到有效执行。内部控制体系的建立对公司经营管理的各个环节起到了较好的风险防范和控制作用，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

#### **（七）监事会对公司2010年年度报告的审核意见**

根据《证券法》第 68 条和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 30 号——创业板上市公司年度报告的内容与格式》的相关规定，监事会对董事会编制的 2010 年度报告进行了认真审核，并发表如下审核意见： 董事会编制和审核公司 2010 年年度报告的程序符合法律、法规和中国证监会的有关规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司 2010 年度经营的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 第九节 财务报告

### 审计报告

天职京 SJ[2011]537 号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称蓝色光标）财务报表，包括 2010 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2010 年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的规定编制财务报表是蓝色光标管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、审计意见

我们认为，蓝色光标的财务报表已经按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计

准则》的规定编制，在所有重大方面公允反映了蓝色光标 2010 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况、2010 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

中国·北京	中国注册会计师:	_____
二〇一一年四月七日	中国注册会计师:	_____

## 资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌顾问管理股份有限公司

2010 年 12 月 31 日

单位：（人民币）元

项 目	期末金额		期初金额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产				
货币资金	688,375,743.54	618,305,226.68	122,545,045.01	87,603,598.38
结算备付金			-	
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	2,230,600.00		3,488,000.00	
应收账款	110,895,396.83	42,081,405.86	74,124,199.87	33,133,896.70
预付款项	1,932,352.72	711,190.00	3,864,196.37	3,771,896.37
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				6,000,000.00
其他应收款	12,121,447.54	1,978,178.35	9,411,862.08	1,710,586.14
买入返售金融资产				
存货				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
<b>流动资产合计</b>	<b>815,555,540.63</b>	<b>663,076,000.89</b>	<b>213,433,303.33</b>	<b>132,219,977.59</b>
非流动资产				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	13,625,000.00	76,994,805.00		39,061,942.59
投资性房地产				
固定资产	94,190,589.28	92,360,883.35	69,759,153.24	68,280,340.80
在建工程				
工程物资				
固定资产清理				
生物性生物资产				
油气资产				
无形资产	2,306,311.85	2,170,468.32	447,298.91	237,916.22

开发支出				
商誉	18,761,169.00		18,761,169.00	
长期待摊费用	1,564,076.18		1,629,430.82	-
递延所得税资产				
其他非流动资产	4,500,000.00	4,500,000.00		
<b>非流动资产合计</b>	<b>134,947,146.31</b>	<b>176,026,156.67</b>	<b>90,597,051.97</b>	<b>107,580,199.61</b>
<b>资产总计</b>	<b>950,502,686.94</b>	<b>839,102,157.56</b>	<b>304,030,355.30</b>	<b>239,800,177.20</b>

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

### 资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌顾问管理股份有限公司

2010年12月31日

单位：（人民币）元

项 目	期末金额		期初金额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动负债				
短期借款			40,000,000.00	40,000,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存款				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	13,804,392.72	5,156,695.44	10,561,289.14	7,909,672.11
预收款项	24,756,166.10	11,811,918.00	11,919,956.96	6,026,677.35
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	10,593,833.46	3,696,160.91	17,002,718.07	10,162,183.12
应交税费	11,774,697.34	1,516,040.64	7,626,699.68	2,264,784.56
应付利息				
应付股利				
其他应付款	4,992,017.80	4,272,715.04	1,889,378.13	1,095,125.01
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				

<b>流动负债合计</b>	65,921,107.42	26,453,530.03	89,000,041.98	67,458,442.15
非流动负债				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
<b>非流动负债合计</b>	-	-	-	-
<b>负债合计</b>	65,921,107.42	26,453,530.03	89,000,041.98	67,458,442.15
所有者权益(或股东权益)				
实收资本(或股本)	120,000,000.00	120,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00
资本公积	647,553,596.31	649,426,364.84	84,622,805.95	82,777,649.24
减:库存股				
专项储备				
盈余公积	9,919,920.27	9,919,920.27	6,554,102.58	6,554,102.58
一般风险准备				
未分配利润	95,680,438.30	33,302,342.42	58,671,691.00	23,009,983.23
外币报表折算差额	-4,511.87		-155.66	
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	873,149,443.01	812,648,627.53	209,848,443.87	172,341,735.05
少数股东权益	11,432,136.51		5,181,869.45	
<b>所有者权益合计</b>	884,581,579.52	812,648,627.53	215,030,313.32	172,341,735.05
<b>负债及所有者权益合计</b>	950,502,686.94	839,102,157.56	304,030,355.30	239,800,177.20

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2010 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
<b>一、营业总收入</b>	495,723,983.52	213,347,228.52	367,612,571.47	198,651,059.21
其中:营业收入	495,723,983.52	213,347,228.52	367,612,571.47	198,651,059.21
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
<b>二、营业总成本</b>	409,075,752.11	197,766,881.07	300,121,858.27	175,763,808.00
其中:营业成本	234,153,987.60	109,665,604.18	162,716,793.95	95,515,609.27
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	26,745,699.04	11,529,382.18	19,602,963.83	10,853,304.25
销售费用	105,577,544.39	52,316,778.69	84,703,148.54	50,235,729.15
管理费用	45,116,693.39	28,450,463.01	31,168,096.95	18,260,999.34
财务费用	-4,942,801.82	-4,677,090.64	265,872.89	380,931.63
资产减值损失	2,424,629.51	481,743.65	1,664,982.11	517,234.36
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)				
投资收益		22,274,163.38		6,000,000.00
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益(损失以“-”号填列)				
<b>三、营业利润(亏损以“-”号填列)</b>	86,648,231.41	37,854,510.83	67,490,713.20	28,887,251.21
加:营业外收入	1,817,520.00	1,100,000.00	1,430,350.84	1,200,000.00
减:营业外支出	546,516.60	357,606.08	360,007.36	27,225.80
其中:非流动资产处置损失	50,973.65	1,606.08	61,551.79	16,113.64
<b>四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	87,919,234.81	38,596,904.75	68,561,056.68	30,060,025.41
减:所得税费用	25,196,466.00	4,938,727.87	17,882,823.16	6,164,632.88
<b>五、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	62,722,768.81	33,658,176.88	50,678,233.52	23,895,392.53
归属于母公司所有者的净利润	60,374,564.99	33,658,176.88	48,450,878.87	23,895,392.53
少数股东损益	2,348,203.82		2,227,354.65	
<b>六、每股收益</b>				
(一)基本每股收益	0.52		0.49	
(二)稀释每股收益	0.52		0.49	
<b>七、其他综合收益</b>	-4,356.21		-155.66	

<b>八、综合收益总额</b>	62,718,412.60		50,678,077.86	
归属于母公司所有者的综合收益总额	60,370,208.78	33,658,176.88	48,450,723.21	23,895,392.53
归属于少数股东的综合收益总额	2,348,203.82		2,227,354.65	

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌顾问管理股份有限公司

2010 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	471,352,350.22	209,797,300.16	336,623,193.85	183,733,495.42
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还				
收到其他与经营活动有关的现金	7,396,692.29	15,620,632.27	3,580,160.46	16,616,865.15
<b>经营活动现金流入小计</b>	478,749,042.51	225,417,932.43	340,203,354.31	200,350,360.57
购买商品、接受劳务支付的现金	242,573,282.44	119,061,776.21	155,216,023.64	90,252,003.61
客户贷款及垫款净增加额		-		
存放中央银行和同业款项净增加额		-		
支付原保险合同赔付款项的现金		-		
支付利息、手续费及佣金的现金		-		
支付保单红利的现金		-		
支付给职工以及为职工支付的现金	107,766,509.84	61,389,534.81	79,420,932.40	45,995,340.22
支付的各项税费	49,909,109.47	18,509,404.05	37,249,150.87	18,523,277.56
支付其他与经营活动有关的现金	34,824,054.75	23,071,886.32	31,139,795.84	15,075,282.98
<b>经营活动现金流出小计</b>	435,072,956.50	222,032,601.39	303,025,902.75	169,845,904.37

经营活动产生的现金流量净额	43,676,086.01	3,385,331.04	37,177,451.56	30,504,456.20
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金				
取得投资收益收到的现金		42,022,157.68		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,832.30		19,910.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金				
<b>投资活动现金流入小计</b>	8,832.30	42,022,157.68	19,910.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,603,774.56	31,260,398.16	6,305,150.89	4,310,545.34
投资支付的现金	13,625,000.00	46,085,700.00		5,200,000.00
质押贷款净增加额		-		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-		
支付其他与投资活动有关的现金	4,500,000.00	4,500,000.00		
<b>投资活动现金流出小计</b>	50,728,774.56	81,846,098.16	6,305,150.89	9,510,545.34
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	-50,719,942.26	-39,823,940.48	-6,285,240.89	-9,510,545.34
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	638,827,294.71	632,068,000.00	4,213,250.00	4,213,250.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,752,004.41		-	
取得借款收到的现金			40,000,000.00	40,000,000.00
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金	61,250.00	61,250.00		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	638,888,544.71	632,129,250.00	44,213,250.00	44,213,250.00
偿还债务支付的现金	40,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,516,900.00	20,536,900.00	26,068,842.50	26,068,842.50
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	980,000.00			-
支付其他与筹资活动有关的现金	4,452,112.26	4,452,112.26	2,992,401.37	2,992,401.37
<b>筹资活动现金流出小计</b>	65,969,012.26	64,989,012.26	59,061,243.87	59,061,243.87
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	572,919,532.45	567,140,237.74	-14,847,993.87	-14,847,993.87
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>	-44,977.67		-170.12	
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	565,830,698.53	530,701,628.30	16,044,046.68	6,145,916.99
加：期初现金及现金等价物的余额	122,545,045.01	87,603,598.38	106,500,998.33	81,457,681.39
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	688,375,743.54	618,305,226.68	122,545,045.01	87,603,598.38

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌顾问管理股份有限公司

2010年度

金额单位（人民币）：元

项 目	本期金额									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项储 备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	0.00	6,554,102.58	-	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32
加：会计政策变更										
前期差错更正										
二、本年期初余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	-	6,554,102.58	-	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32
三、本期增减变动金额（减少以 “-”号填列）	60,000,000.00	562,930,790.36	-	-	3,365,817.69	-	37,008,747.30	-4,356.21	6,250,267.06	669,551,266.20
（一）净利润							60,374,564.99		2,348,203.82	62,722,768.81
（二）其他综合收益								-4,356.21		-4,356.21
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	60,374,564.99	-4,356.21	2,348,203.82	62,718,412.60
（三）股东投入和减少资本	20,000,000.00	602,930,790.36	-	-	-	-	-	-	4,882,063.24	627,812,853.60
1. 所有者投入资本	20,000,000.00	604,742,308.89							6,745,000.00	631,487,308.89
2. 股份支付计入股东权益的金额		61,250.00								61,250.00
3. 其他		-1,872,768.53							-1,862,936.76	-3,735,705.29
（四）利润分配	-	-	-	-	3,365,817.69	-	-23,365,817.69	-	-980,000.00	-20,980,000.00
1. 提取盈余公积					3,365,817.69		-3,365,817.69			-
2. 提取一般风险准备										-
3. 对所有者（或股东）的分配							-20,000,000.00		-980,000.00	-20,980,000.00
4. 其他										-
（五）所有者权益内部结转	40,000,000.00	-40,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-

1. 资本公积转增资本(或股本)	40,000,000.00	-40,000,000.00								-
2. 盈余公积转增资本(或股本)										-
3. 盈余公积弥补亏损										-
4. 其他										-
(六) 专项储备提取和使用										-
1. 本期提取										-
2. 本期使用										-
四、本期期末余额	120,000,000.00	647,553,596.31	-	-	9,919,920.27	-	95,680,438.30	-4,511.87	11,432,136.51	884,581,579.52

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

## 合并所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2010年度

金额单位（人民币）：元

项 目	上期金额									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	58,700,000.00	81,709,555.95	-	-	4,164,563.33	-	27,285,351.38	-	2,954,514.80	174,813,985.46
加：会计政策变更										
前期差错更正										
二、本年期初余额	58,700,000.00	81,709,555.95	-	-	4,164,563.33	-	27,285,351.38	-	2,954,514.80	174,813,985.46
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	2,389,539.25	-	31,386,339.62	-155.66	2,227,354.65	40,216,327.86
（一）净利润							48,450,878.87		2,227,354.65	50,678,233.52

(二) 其他综合收益								-155.66		-155.66
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	48,450,878.87	-155.66	2,227,354.65	50,678,077.86
(三) 股东投入和减少资本	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	-	-	-	-	-	4,213,250.00
1. 所有者投入资本	1,300,000.00	2,913,250.00								4,213,250.00
2. 股份支付计入股东权益的金额										
3. 其他										
(四) 利润分配	-	-	-	-	2,389,539.25	-	-17,064,539.25	-	-	-14,675,000.00
1. 提取盈余公积					2,389,539.25		-2,389,539.25			
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者(或股东)的分配							-14,675,000.00			-14,675,000.00
4. 其他										
(五) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
(六) 专项储备提取和使用										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
四、本期末余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	-	6,554,102.58	-	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

### 母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2010年度

金额单位（人民币）：元

项 目	本期金额								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储 备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	-	6,554,102.58	-	23,009,983.23	-	172,341,735.05
加：会计政策变更									
前期差错更正									
二、本年期初余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	-	6,554,102.58	-	23,009,983.23	-	172,341,735.05
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,000,000.00	566,648,715.60	-	-	3,365,817.69	-	10,292,359.19	-	640,306,892.48
（一）净利润							33,658,176.88		33,658,176.88
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	33,658,176.88	-	33,658,176.88
（三）股东投入和减少资本	20,000,000.00	606,648,715.60	-	-	-	-	-	-	626,648,715.60
1. 所有者投入资本	20,000,000.00	604,742,308.89							624,742,308.89
2. 股份支付计入股东权益的金额		61,250.00							61,250.00
3. 其他		1,845,156.71							1,845,156.71
（四）利润分配	-	-	-	-	3,365,817.69	-	-23,365,817.69	-	-20,000,000.00
1. 提取盈余公积					3,365,817.69		-3,365,817.69		
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配							-20,000,000.00		-20,000,000.00
4. 其他									-
（五）所有者权益内部结转	40,000,000.00	-40,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	40,000,000.00	-40,000,000.00							-

2. 盈余公积转增资本（或股本）									-
3. 盈余公积弥补亏损									-
4. 其他									-
(六) 专项储备提取和使用									-
1. 本期提取									-
2. 本期使用									-
四、本期期末余额	120,000,000.00	649,426,364.84	-	-	9,919,920.27	-	33,302,342.42	-	812,648,627.53

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

### 母公司所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2010年度

金额单位（人民币）：元

项 目	上期金额								
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	58,700,000.00	79,864,399.24	-	-	4,164,563.33	-	16,179,129.95	-	158,908,092.52
加：会计政策变更									
前期差错更正									
二、本年期初余额	58,700,000.00	79,864,399.24	-	-	4,164,563.33	-	16,179,129.95	-	158,908,092.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	2,389,539.25	-	6,830,853.28	-	13,433,642.53
（一）净利润							23,895,392.53		23,895,392.53
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	23,895,392.53	-	23,895,392.53

(三) 股东投入和减少资本	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	-	-	-	-	4,213,250.00
1. 所有者投入资本	1,300,000.00	2,913,250.00							4,213,250.00
2. 股份支付计入股东权益的金额									
3. 其他									
(四) 利润分配	-	-	-	-	2,389,539.25	-	-17,064,539.25	-	-14,675,000.00
1. 提取盈余公积					2,389,539.25		-2,389,539.25		
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配							-14,675,000.00		-14,675,000.00
4. 其他									
(五) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
(六) 专项储备提取和使用									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
四、本期期末余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	-	6,554,102.58	-	23,009,983.23	-	172,341,735.05

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

# 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

## 2010 年度财务报表（合并）附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

### 一、公司的基本情况

#### 1. 公司概况

公司注册中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本：人民币 12,000 万元

法定代表人：赵文权

注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A

#### 2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称蓝色光标或本公司）的前身北京蓝色光标数码科技有限公司（以下简称有限公司）成立于 2002 年 11 月 4 日，注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日，有限公司股东会决议通过，增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然，增加注册资本至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份 2 万元并增资 15 万元，其他五人分别增资 25 万元。

2007 年 1 月 11 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日，经有限公司股东会决议通过，吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东，原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东，公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日，经有限公司股东会决议通过，同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 元出资全部转让于赵昀，此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日，经有限公司股东会决议通过，以原有限公司截止 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资，按 1: 0.7467644 比例折为股份 5,000 万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告（天职京审字[2007]

第 1402 号) 和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有限公司出具了资产评估报告(沃克森评报字[2008]第 0007 号)。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》, 公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”, 注册资本为人民币 5,000 万元。

2008 年 3 月 10 日, 经股份公司 2008 年第三次临时股东大会, 审议并通过如下决议: 同意发行 300 万新股并增加注册资本, 由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤 4 名原股东及自然人朱俊英等 92 名新股东以货币资金 600 万元注资, 以 2 元/股增资 300 万股, 股份公司注册资本增至 5,300 万元。

2008 年 6 月 16 日, 经股份公司 2008 年第五次临时股东大会, 审议并通过如下决议: 同意发行 450 万新股并增加注册资本, 由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心(有限合伙)及自然人曾芸以货币资金 4,350 万元注资, 以 9.6667 元/股增资 450 万股, 注册资本增至 5,750 万元; 同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的 19,000 股、10,000 股、5,000 股股份转让给赵文权, 转让价格 2 元/股, 其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008 年 8 月 11 日, 经股份公司 2008 年第六次临时股东大会, 审议并通过如下决议: 同意发行 120 万新股并增加注册资本, 由郑佳等 7 名新自然人股东以货币资金 360 万元注资, 以 3 元/股增资 120 万股, 注册资本增至 5,870 万元。同意原股东李晓黎将持有的 14,000 股份转让给赵文权, 转让价格为 3.5 元/股, 其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 1 月 24 日, 经股份公司 2009 年第一次临时股东大会, 审议并通过如下决议: 同意发行 130 万新股并增加注册资本, 由熊剑等 11 位原自然人股东及田军等 10 位新自然人股东以 3 元/股的价格发行 130 万新股, 注册资本增加至 6,000 万; 同意原股东天津同创立达投资中心(有限合伙)因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的 750,000 股份转让给吴传清等 6 名自然人, 原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出, 转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 3 月 30 日, 经股份公司 2008 年度股东大会决议, 同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出, 转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据 2010 年 1 月 22 日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文, 核准本公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行, 共募集资金人民币 677,200,000.00 元, 扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元, 募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000 万元, 公司注册资本与实收资本变更为人民币 8,000 万元。

2010 年 10 月 21 日, 公司以股本 8,000 万股为基数, 以资本公积转增股本, 向全体股东每 10 股转增 5 股, 合计转增股本 4,000 万股, 转增后公司注册资本与实收资本变更为 12,000 万

元人民币。

### 3、本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

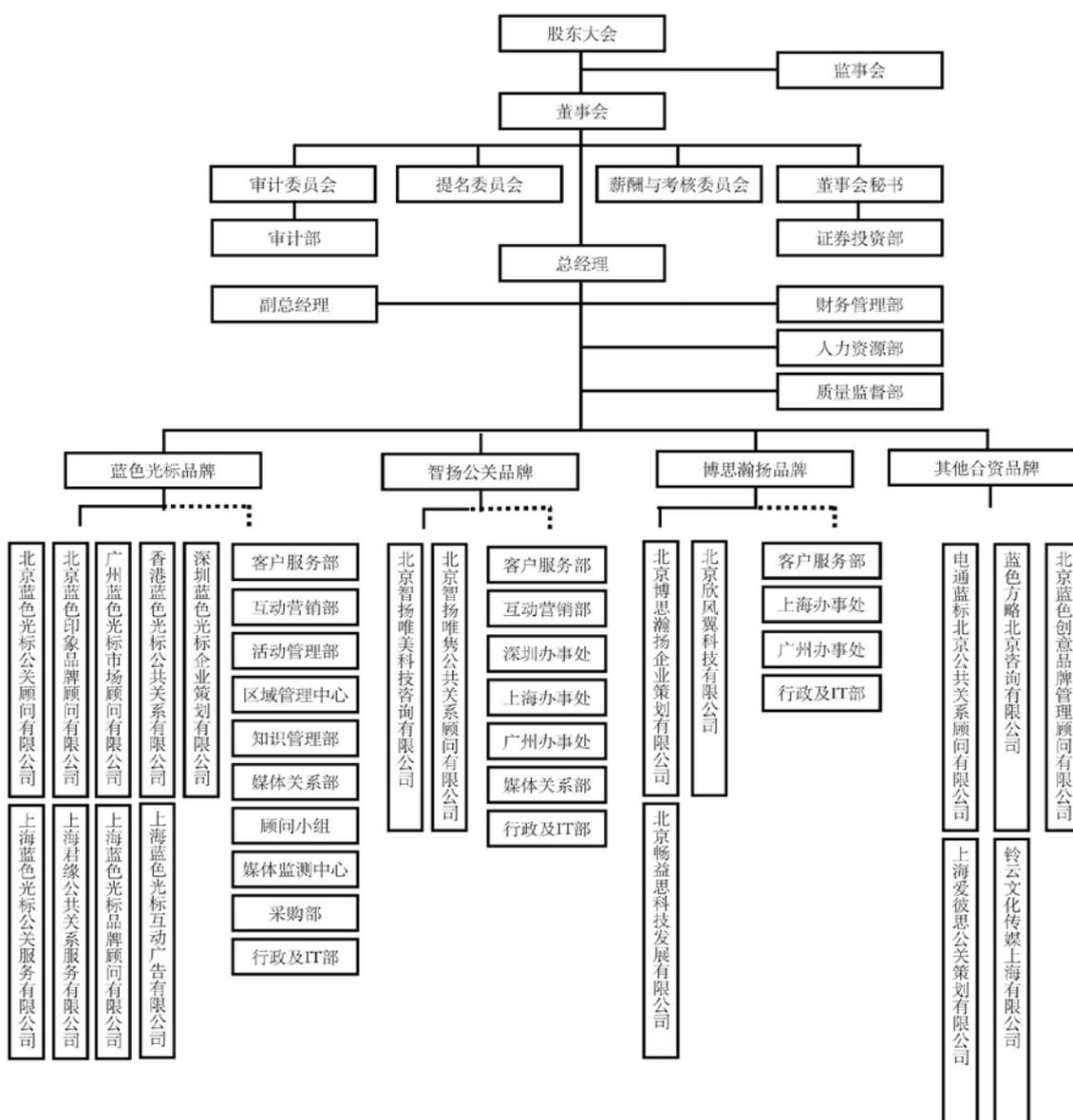
本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4、本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务。

### 5、公司基本组织架构

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司组织结构图

(截至2010年12月31日)



## 6. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司 2011 年 4 月 7 日第二届第三次董事会会议决议批准。

## 二、遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

## 三、财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

## 四、重要会计政策、会计估计

### 1. 会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

### 2. 记账本位币

本公司的子公司香港蓝色光标公共关系有限公司注册地在香港，采用港币作为记账本位币。母公司及其他子公司的注册地在中国境内，采用人民币作为记账本位币。

### 3. 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

### 4. 现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

### 5. 外币业务核算方法

本公司及子公司外币交易均按交易发生日的即期汇率折算为人民币记账。在资产负债表日，外币货币性项目按即期汇率折算，由此产生的折合人民币差额，除固定资产购建期间可予资本化部分外，其余计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

## 6. 金融资产

### (1) 金融资产的分类

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项和可供出售金融资产等四类。

### (2) 金融资产的计量

A、初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用应当计入初始确认金额。

B、本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

(a) 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

(b) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

### (3) 金融资产公允价值的确定

A、存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

B、金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

### (4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认

部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### （5）金融资产减值

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

A、发行方或债务人发生严重财务困难；

B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；

C、本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；

D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

F、债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；

G、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

H、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

#### （6）金融资产减值损失的计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；

B、持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；

C、应收款项坏账确认标准、坏账准备核算方法：

a、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

## b、坏账准备的计提方法

## ① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

## ② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

## i. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

## ii. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法				
账龄	账龄分析法				
其中：1 年以内	账龄分析法				
1-2年	账龄分析法				
2-3年	账龄分析法				
3年以上	账龄分析法				
单项金额重大不计提坏账准备应收款项	个别认定				
单项金额不重大不计提坏账准备应收款项	个别认定				
<b>账龄</b>	<b>一年以内</b>	<b>一至二年</b>	<b>二至三年</b>	<b>三年以上</b>	
计提比例	5%	30%	50%	100%	

## ③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

## C、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

## 7. 存货的核算方法

### (1) 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

### (2) 存货取得和发出的计价及摊销

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

### (3) 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

### (4) 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

## 8. 投资性房地产的核算方法

### (1) 投资性房地产的种类和计量模式

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

投资性房地产采用成本模式计量。

### (2) 折旧及减值准备

比照本附注 9 固定资产执行。

## 9. 固定资产的核算方法

### (1) 固定资产的标准及确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

## (2) 固定资产分类

房屋及建筑物、办公设备、运输工具。

## (3) 固定资产的计量和折旧

本公司固定资产按照成本进行初始计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	预计使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	40 年	4%	2.4%
办公设备	3-5 年	4%	19.2%-32%
运输工具	4 年	4%	24%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

## (4) 固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

(5) 固定资产减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

## 10. 在建工程的核算方法

### (1) 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

### (2) 在建工程的核算

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

(3) 在建工程减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

## 11. 无形资产的核算方法

(1) 无形资产的计价、使用寿命和摊销

公司无形资产按照成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

本公司无形资产包括计算机软件等，计算机软件按照 3-5 年进行摊销。

本公司不存在使用寿命不确定的无形资产。

(2) 无形资产的减值准备

无形资产减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

(3) 研究开发费用核算方法

A、研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

B、开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

- a 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- b 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

c 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

d 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

e 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

## 12. 资产减值的核算方法

### (1) 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

### (2) 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

### (3) 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

### (4) 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处分的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

### 13. 长期股权投资的核算

#### (1) 长期股权投资的投资成本计量政策

A、同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

B、非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本。

C、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

D、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

E、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

F、非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

G 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

#### (2) 长期股权投资的后续计量及收益确定方法

A、能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

B、对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

C、对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认为当期投资收益。确认投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为投资成本的收回。

自 2009 年 1 月 1 日起，采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### (3) 具有共同控制、重大影响的确 定依据

A、共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

B、重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

C、在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

### 14. 长期待摊费用的核算方法

公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 15. 商誉的核算方法

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注 12 资产减值规定处理。

### 16. 金融负债的核算方法

### (1) 金融负债的分类

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）和其他金融负债两类。

### (2) 金融负债的计量

A、初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

B、本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

### (3) 金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

### (4) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

## 17. 借款费用的核算

### (1) 借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行

取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许的资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

#### 18. 职工薪酬的核算

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债，根据职工提供服务的受益对象计入相应的产品成本、劳务成本、资产成本或当期损益。

#### 19. 政府补助的核算方法

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

#### 20. 收入确认核算

##### (1) 商品销售收入

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

##### (2) 提供劳务收入

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

完工百分比确认方法：与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定完工进度，依据项目预算的总成本及确认的完工进度来确定项目成本。

如果在资产负债表日提供劳务交易结果不能可靠估计的，区分以下情况处理：

A、已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳

务收入，并按相同金额结转劳务成本。

B、已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，则不确认提供劳务收入。

## 21. 所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

### (1) 递延所得税资产的确认

A、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

B、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b. 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C、本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

### (2) 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- A、商誉的初始确认；
- B、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：
  - a. 该项交易不是企业合并；
  - b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

C、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- a. 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- b. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### (3) 所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：

- A、企业合并；
- B、直接在所有者权益中确认的交易或事项。

## 22. 分部报告

业务分部是指本公司内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在一个特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

公司以整体作为单一经营分部进行报告。

## 五、企业合并及合并财务报表

### （一）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

### （二）本公司的子公司情况

#### 1. 通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	期末实际出资额	持股比例(%)	表决权比例(%)
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	子公司	北京	服务业	500 万	500 万	100%	100%
北京蓝色光标公关顾问有限公司	子公司	北京	服务业	500 万	500 万	100%	100%
北京智扬唯美科技咨询有限公司	子公司	北京	服务业	150 万	150 万	100%	100%

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	期末实际出资额	持股比例(%)	表决权比例(%)
深圳蓝色光标企业策划有限公司	孙公司	深圳	服务业	100万	90万	90%	90%
上海君缘公共关系服务有限公司	子公司	上海	服务业	50万	50万	100%	100%
香港蓝色光标公共关系有限公司	子公司	香港	服务业	10万港元	10万港元	100%	100%
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	上海	服务业	1100万	1100万	100%	100%
北京蓝色创意品牌管理有限公司	孙公司	北京	服务业	150万	69万	46%	46%
铃云文化传媒(上海)有限公司	孙公司	上海	服务业	200万	180万	90%	90%
上海爱彼思公关策划有限公司	孙公司	上海	服务业	150万	76.50万	51%	51%
上海蓝色光标互动广告有限公司	子公司	上海	服务业	500万	500万	100%	100%
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	子公司	北京	服务业	1000万	510万	51%	51%

注 1: 深圳蓝色光标企业策划有限公司系北京智扬唯美科技咨询有限公司的控股子公司, 持股比例为 90%;

注 2: 北京蓝色创意品牌管理有限公司、铃云文化传媒(上海)有限公司、上海爱彼思公关策划有限公司为上海蓝色光标品牌顾问有限公司的控股子公司, 持股比例分别为 46%、90%、51%。

注 3: 本公司对北京蓝色创意品牌管理有限公司的持股比例为 46%, 但作为其第一大股东, 公司能够决定被投资单位的财务和经营政策, 并能据以从被投资单位的经营活动中获取利益, 因此本公司对其能够实际控制。

## 2. 非同一控制下企业合并取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	期末实际出资额	持股比例	表决权比例
广州蓝色光标市场顾问有限公司	子公司	广州	服务业	500万	470万	100%	100%
上海蓝色光标公关服务有限公司	子公司	上海	服务业	500万	500万	100%	100%
北京博思瀚扬企业策划有限公司	子公司	北京	服务业	170万	2,210.91万	68%	68%
北京欣风翼科技有限公司	孙公司	北京	服务业	110万	110万	100%	100%
北京畅益思科技发展有限公司	孙公司	北京	服务业	50万	50万	100%	100%
北京欣博思顾问有限公司	孙公司	北京	服务业	10万	10万	100%	100%

注: 北京欣风翼科技有限公司、北京畅益思科技发展有限公司、北京欣博思顾问有限公司为北京博思瀚扬企业策划有限公司的全资子公司。

## 3. 收购少数股东权益

2010 年 4 月 28 日，本公司与北京博思瀚扬企业策划有限公司的少数股东郑佳、陶跃华、董丽、陈莉、施蕾、彭澎、靳博、程松岩八位自然人签订股权转让协议，郑佳等八位自然人将其持有的北京博思瀚扬企业策划有限公司的 17.00% 股权，转让给本公司，该事项于 2010 年 8 月 10 日完成工商变更登记。本次 17% 股权转让价款为人民币 375.00 万元。

收购完成日北京博思瀚扬企业策划有限公司的净资产额为 10,999,653.97 元，其 17% 部分 1,869,941.17 元与股权收购款 3,750,000.00 元的差额 1,880,058.83 元冲减公司的资本公积。

#### 4. 少数股东权益情况

子公司名称	2010 年 12 月 31 日	2010 年少数股东损益
	少数股东权益	
北京博思瀚扬企业策划有限公司	4,323,079.67	1,991,151.39
深圳蓝色光标企业策划有限公司	85,459.65	-14,540.35
北京蓝色创意品牌管理有限公司	810,000.00	0.00
铃云文化传媒（上海）有限公司	198,496.78	-1,503.22
上海爱彼思公关策划有限公司	764,262.90	29,262.90
电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	5,250,837.51	343,833.10
<b>合 计</b>	<b>11,432,136.51</b>	<b>2,348,203.82</b>

### （三）本期合并范围发生变更的说明

#### 1、报告期内合并范围变更情况

子公司全称	子公司类型	业务性质	注册资本	持股比例	变化性质
深圳蓝色光标企业策划有限公司	孙公司	服务业	100 万	90%	增加
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	服务业	1100 万	100%	增加
北京蓝色创意品牌管理有限公司	孙公司	服务业	150 万	46%	增加
铃云文化传媒（上海）有限公司	孙公司	服务业	200 万	90%	增加
上海爱彼思公关策划有限公司	孙公司	服务业	150 万	51%	增加
上海蓝色光标互动广告有限公司	子公司	服务业	500 万	100%	增加
电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	子公司	服务业	1000 万	51%	增加
北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司	子公司	服务业		100%	新设并关闭
北京欣博思顾问有限公司	孙公司	服务业	10 万	68%	减少

#### 2、报告期内新纳入合并范围的主体

子公司全称	年末净资产	本年净利润
深圳蓝色光标企业策划有限公司	854,596.54	-145,403.46
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	13,214,031.73	2,214,031.73
北京蓝色创意品牌管理有限公司	1,500,000.00	
铃云文化传媒(上海)有限公司	1,984,967.77	-15,032.23
上海爱彼思公关策划有限公司	1,559,720.21	59,720.21
上海蓝色光标互动广告有限公司	5,000,000.00	
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	10,715,994.92	701,700.21
北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司		2,157.68

注：北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司报告期内为新设并关闭，其净利润期间为其设立运行日至清算关闭日。

### 3、报告期内不再纳入合并范围的主体情况

序号	企业名称	处置日		年初至处置日	
		资产 总额	权益 总额	收入 总额	利润 总额
1	北京欣博思顾问有限公司	101,455.49	101,455.49		-34,595.45
2	北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司	5,002,157.68	5,002,157.68		2,157.68

#### (四) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月1日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

## 六、税项

### 1. 流转税及附加

税种	计税基础	税率
营业税	服务收入	5%
城市维护建设税	应纳营业税额	7%或1%
教育费附加	应纳营业税额	3%
河道维护管理费(上海)	应纳营业税额	1%
堤围防护费(广州)	应纳营业税额	2010年上半年0.13%;

2010年下半年0.10%

文化事业建设费

广告服务应纳税收入

3%或4%

注：上海地区子公司城市维护建设税适用 1%的税率，其他公司适用 7%的税率；上海地区子公司文化事业建设费适用 4%的税率, 其他公司适用 3%的税率。

## 2. 企业所得税

本公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法，按应纳税所得额和当期适用之税率计缴所得税。

香港蓝色光标公共关系有限公司 2010 年按照 16.50%的税率缴纳利得税，除此之外，本公司及所属控股子公司统一按照新企业所得税法执行 25.00%的税率。

## 3. 其他税项

按照国家 and 地方有关规定计算缴纳。

## 七、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

### 1. 会计政策的变更

本财务报告期间未发生会计政策变更事项。

### 2. 会计估计的变更

本财务报告期间未发生会计估计变更事项。

### 3. 前期会计差错更正

本财务报告期间无前期会计差错更正事项。

## 八、合并财务报表主要项目注释

### 1. 货币资金

#### (1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
<b>现金</b>			<u>734,973.07</u>			<u>378,165.96</u>
其中：人民币	734,212.34	1.00000	734,212.34	378,165.96	1.00000	378,165.96

港币	894.00	0.85093	760.73			
<b>银行存款</b>			<u>687,640,770.47</u>			<u>122,166,879.05</u>
其中：人民币	683,774,135.25	1.00000	683,774,135.25	122,017,426.33	1.00000	122,017,426.33
港币	256,252.20	0.85093	218,052.69	170,122.62	0.88048	149,452.72
日元	44,900,105.00	0.08126	3,648,582.53			
<b>合计</b>			<u>688,375,743.54</u>			<u>122,545,045.01</u>

(2) 期末不存在抵押、冻结等对变现有限制的款项。

(3) 期末存放在境外的款项 218,052.69 元，该款项是香港子公司的银行存款。

(4) 期末不存在有潜在回收风险的款项。

(5) 货币资金变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年期末余额增加 461.73%，主要原因系本期首发上市募集资金所致。

## 2. 应收票据

(1) 分类列类

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,230,600.00	3,488,000.00
<u>合计</u>	<u>2,230,600.00</u>	<u>3,488,000.00</u>

(2) 期末无质押的应收票据。

(3) 不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据以及期末已背书但尚未到期的应收票据情况。

(4) 应收票据变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年期末余额减少 36.05%，主要原因系本期个别客户采用直接付款方式结算往来款所致。

## 3. 应收账款

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备

单项金额重大并单项计提坏账准备的  
应收账款

按组合计提坏账准备的应收账款：

以账龄作为信用风险特征组合	116,731,996.68	100.00	5.00	5,836,599.85
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
<u>合计</u>	<u>116,731,996.68</u>	<u>100.00</u>		<u>5,836,599.85</u>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	78,038,752.08	100.00	5.02	3,914,552.21
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
<u>合计</u>	<u>78,038,752.08</u>	<u>100.00</u>		<u>3,914,552.21</u>

(2) 按信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	116,731,996.68	100.00	5.00	5,836,599.85
1-2 年(含 2 年)				
<u>合计</u>	<u>116,731,996.68</u>	<u>100.00</u>		<u>5,836,599.85</u>

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	77,988,293.70	99.94	5.00	3,899,414.69
1-2 年(含 2 年)	50,458.38	0.06	30.00	15,137.52
<u>合计</u>	<u>78,038,752.08</u>	<u>100.00</u>		<u>3,914,552.21</u>

(3) 本期不存在应收账款收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末不存在应收账款中持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款 总额的比例 (%)
联想集团有限公司	非关联方	28,434,123.08	1 年以内	24.36
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	15,954,546.68	1 年以内	13.67
索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司	非关联方	5,576,103.81	1 年以内	4.78
美赞臣营养品(中国)有限公司	非关联方	4,674,840.88	1 年以内	4.00
华晨宝马汽车有限公司	非关联方	4,464,493.66	1 年以内	3.82
<b>合计</b>		<b><u>59,104,108.11</u></b>		<b><u>50.63</u></b>

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

(8) 应收账款变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年期末余额增加 49.58%，主要原因系本期销售额增加所致。

#### 4. 预付账款

(1) 账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	1,932,352.72	100.00	3,864,196.37	100.00
<b>合计</b>	<b><u>1,932,352.72</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>3,864,196.37</u></b>	<b><u>100.00</u></b>

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	占总额比例 (%)	年限
天津市映真计算机技术有限公司	非关联方	500,000.00	25.88	1 年以内
平治(北京)文化传播有限公司	非关联方	211,190.00	10.93	1 年以内
上海市房地产学校	非关联方	120,444.00	6.23	1 年以内
上海蓉辰建筑工程有限公司	非关联方	109,980.00	5.69	1 年以内

上海瑞迪家具有限公司	非关联方	91,000.00	4.71	1 年以内
<u>合计</u>		<u>1,032,614.00</u>	<u>53.44</u>	

(3) 期末预付账款中不存在预付持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位情况。

(4) 预付账款变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年期末减少 49.99%，主要原因是 2009 年本公司支付了与首次公开发行股票相关的保荐、审计和律师费用，该部分支出本期末已结转。

## 5. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的 应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	13,308,864.27	100.00	8.92	1,187,416.73
单项金额虽不重大但单项计提坏账准 备的应收账款				
<u>合计</u>	<u>13,308,864.27</u>	<u>100.00</u>		<u>1,187,416.73</u>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的 应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	10,096,696.94	100.00	6.78	684,834.86
单项金额虽不重大但单项计提坏账准 备的应收账款				
<u>合计</u>	<u>10,096,696.94</u>	<u>100.00</u>		<u>684,834.86</u>

(2) 按信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	12,340,970.27	92.72	5.00	617,048.53
1-2 年(含 2 年)	567,894.00	4.27	30.00	170,368.20
2-3 年(含 3 年)				
3 年以上	400,000.00	3.01	100.00	400,000.00
<u>合计</u>	<u>13,308,864.27</u>	<u>100.00</u>		<u>1,187,416.73</u>

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	9,696,696.94	96.04	5.00	484,834.86
1-2 年(含 2 年)			30.00	
2-3 年(含 3 年)	400,000.00	3.96	50.00	200,000.00
3 年以上			100.00	
<u>合计</u>	<u>10,096,696.94</u>	<u>100.00</u>		<u>684,834.86</u>

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末其他应收款中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	2,831,268.33	1 年以内	28.04
联想(北京)有限公司	非关联方	2,092,602.00	1 年以内	20.73
克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司	非关联方	1,538,177.49	1 年以内	15.23
创维集团有限公司	非关联方	1,204,500.00	1 年以内	11.93
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	非关联方	984,997.00	1 年以内	9.76
<u>合计</u>		<u>8,651,544.82</u>		<u>85.69</u>

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

(8) 其它应收款变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年期末增加 31.81%，主要原因是本期营业额增加，相应项目临时

借款增加所致。

## 6、长期股权投资

被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
广东百合媒介广告有限公司	成本法	12,000,000.00		12,000,000.00		12,000,000.00
颐和和美悦(北京)酒店管理有限公司	权益法	1,600,000.00		1,600,000.00		1,600,000.00
蓝色方略(北京)咨询有限公司	成本法	25,000.00		25,000.00		25,000.00
<b>合计</b>		<b>13,625,000.00</b>		<b>13,625,000.00</b>		<b>13,625,000.00</b>

(续上表)

在被投资单位的持股比例(%)	在被投资单位表决权比例(%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
2	2	不适用	无	无	
40	40	不适用	无	无	
5	5	不适用	无	无	

注 1：本公司本期投资广东百合媒介广告有限公司，投资额为人民币 1200.00 万元，持有股权比例为 2%，采用成本法核算；根据公司第一届董事会第二十四次会议决议：公司拟投资 1800.00 万元，总计持有该公司 3% 的股份。截至 2010 年 12 月 31 日，1200.00 万元以增资方式出资，已实际出资到位，600.00 万元以收购原有股权方式出资，本期末尚未实际支付。

注 2：本公司之子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司本期投资颐和和美悦(北京)酒店管理有限公司，投资额为人民币 160.00 万元，持股比例为 40%，对该公司的经营与投资等重大决策实施重大影响，采用权益法核算；

注 3：本公司之子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司本期投资蓝色方略(北京)咨询有限公司，投资额为人民币 2.50 万元，持股比例为 5%，采用成本法核算。

## 7. 固定资产

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、账面原值合计	75,175,768.87	30,056,257.49	541,634.00	104,690,392.36
其中：房屋及建筑物	67,804,909.94	26,284,877.49		94,089,787.43
办公设备	2,837,212.93	480,610.00	541,634.00	2,776,188.93
运输工具	4,533,646.00	3,290,770.00		7,824,416.00
二、累计折旧		本期新增	本期计提	
累计折旧合计	5,416,615.63	5,554,175.02	470,987.57	10,499,803.08
其中：房屋及建筑物	2,838,080.17	3,516,836.44		6,354,916.61

办公设备	1,792,784.46	468,615.58	470,987.57	1,790,412.47
运输工具	785,751.00	1,568,723.00		2,354,474.00
三、账面价值合计	69,759,153.24			94,190,589.28
其中：房屋及建筑物	64,966,829.77			87,734,870.82
办公设备	1,044,428.47			985,776.46
运输工具	3,747,895.00			5,469,942.00

注：本期公司将期初作为长期待摊费用核算的装修费重述至固定资产，同时对期初数据进行重新表述，导致期初固定资产原值增加 5,578,786.08 元、累计折旧增加 1,095,748.67 元、账面价值增加 4,483,037.41 元。

本期折旧额为 5,554,175.02 元。

## 8. 无形资产

### (1) 无形资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
<b>一、原价合计</b>	<u>604,303.00</u>	<u>2,160,784.00</u>		<u>2,765,087.00</u>
计算机软件	604,303.00	78,830.00		683,133.00
邮件系统软件		234,000.00		234,000.00
客户媒体关系管理系统		900,000.00		900,000.00
协同办公平台		947,954.00		947,954.00
<b>二、累计摊销额合计</b>	<u>157,004.09</u>	<u>301,771.06</u>		<u>458,775.15</u>
计算机软件	157,004.09	200,189.00		357,193.09
邮件系统软件		50,250.00		50,250.00
客户媒体关系管理系统		25,000.00		25,000.00
协同办公平台		26,332.06		26,332.06
<b>三、无形资产账面价值合计</b>	<u>447,298.91</u>			<u>2,306,311.85</u>
计算机软件	447,298.91			325,939.91
邮件系统软件				183,750.00
客户媒体关系管理系统				875,000.00
协同办公平台				921,621.94

(2) 本公司报告期内未发生无形资产减值的情况。

(3) 无形资产变动原因说明

2010 年期末净值比 2009 年末增加 1,859,012.94 元，主要原因是 2010 年新购邮件管理系统、客户媒体关系管理系统和协同办公平台所致。

## 9. 商誉

## (1) 按明细列示

被投资单位名称	形成来源	期初余额	增 加	减 少	期末余额	期末累计 减值准备
北京博思瀚扬企业策划有限公司	非同一控制 下合并	16,383,171.60			16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制 下合并	5,167,889.96			5,167,889.96	
<u>合计</u>		<u>21,551,061.56</u>			<u>21,551,061.56</u>	<u>2,789,892.56</u>

注 1：本公司 2010 年 12 月末，商誉减值测试过程为：

1) 关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的高誉，评估前商誉账面价值为 13,593,279.04 元，归属于少数股东权益的商誉价值为 13,060,209.27 元，2010 年末账面净资产为 13,509,623.97 元，调整后的北京博思瀚扬企业策划有限公司股东权益账面价值为 40,163,112.28 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2010 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森评报字[2011]第 0029 号评估报告，评估结果为 4,461.08 万元。调整后账面净资产金额小于可回收金额，故关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的高誉未出现减值迹象。

2) 关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的高誉，评估前商誉账面价值为 5,167,889.96 元，不存在少数股东权益部分，2010 年末账面净资产为 25,817,760.00 元，故调整后广州蓝色光标市场顾问有限公司股东权益账面价值为 30,985,649.96 元。

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对广州蓝色光标市场顾问有限公司 2010 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估，出具了沃克森评报字[2011]第 0028 号评估报告，评估结果为 3,673.09 万元。调整后账面净资产金额小于可回收金额，故关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的高誉未出现减值迹象。

注 2：沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2008 年 12 月 31 日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2009]第 0009 号评估报告，按照收益法评估值为 3,267.13 万元，成本法评估值为 601.78 万元，依据 51%的持股比例计算，应确认的商誉部分为 1,359.33 万元，形成商誉减值损失 278.99 万元。

## (2) 通过非同一控制下企业合并形成商誉的计算过程

1) 非同一控制下合并北京博思瀚扬企业策划有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京博思瀚扬企业策划有限公司可辨认净资产公允价值\*51%=商誉

18,359,105.00 - 3,874,379.21\*51% =16,383,171.60 元

## 2) 非同一控制下合并广州蓝色光标市场顾问有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日广州蓝色光标市场顾问有限公司可辨认净资产公允价值\*100% =商誉

$$0 - (-5,167,889.96) * 100\% = 5,167,889.96$$

## 10. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
装修费	1,629,430.82	940,581.07	662,560.20	343,375.51	1,564,076.18
<b>合计</b>	<b><u>1,629,430.82</u></b>	<b><u>940,581.07</u></b>	<b><u>662,560.20</u></b>	<b><u>343,375.51</u></b>	<b><u>1,564,076.18</u></b>

注：(1) 本期北京博思瀚扬企业策划有限公司及其子公司办公地点搬至北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼6层6B,将原办公地点的未摊完的装修费343,375.51元全部计入管理费用。

(2) 本期公司对长期待摊费用的期初进行重新表述,将期初作为长期待摊费用核算的装修费4,483,037.41元重述至固定资产,导致期初长期待摊费用比上年审定数减少4,483,037.41元。

## 11. 其它非流动资产

项目	期末余额	期初余额
项目合作款	4,500,000.00	
<b>合计</b>	<b><u>4,500,000.00</u></b>	

注：本期公司与香港银都机构有限公司签订合作协议,本公司投款450.00万元享有电影制作项目《一代宗师》(王家卫为导演、演员为梁朝伟等)发行收益权,该电影制作项目总投资预算为2亿元,本公司持有收益权比例为2.25%,期限为10年。

## 12. 资产减值准备

项目	期初余额	本期计提	本期减少			期末余额
			转回	转销	合计	
坏账准备	4,599,387.07	2,424,629.51				7,024,016.58
商誉减值准备	2,789,892.56					2,789,892.56
<b>合计</b>	<b><u>7,389,279.63</u></b>	<b><u>2,424,629.51</u></b>				<b><u>9,813,909.14</u></b>

## 13. 所有权受到限制的资产

所有权受到限制的资产	期初账面价值	本期增加	本期减少	期末账面价值
用于担保的资产	60,483,792.36		60,483,792.36	
其中：房屋及建筑物	60,483,792.36		60,483,792.36	
<b>合计</b>	<b><u>60,483,792.36</u></b>		<b><u>60,483,792.36</u></b>	

2010年3月，本公司偿还2009年向中国民生银行股份有限公司总行营业部的借款4,000万元，上述房屋用于向中国民生银行股份有限公司总行营业部4,000万元借款的抵押解除，本期末不存在所有权受到限制的资产。

#### 14. 短期借款

##### (1) 借款类别

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款		40,000,000.00
<u>合 计</u>		<u>40,000,000.00</u>

(2) 期末不存在已到期未偿还的短期借款。

(3) 期末短期借款变动原因说明

2009年12月25日公司以房屋建筑物作为抵押向中国民生银行北京电子城支行借款4,000.00万元，截止2010年末，该借款已经偿还。

#### 15. 应付账款

##### (1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	13,804,392.72	100.00	10,561,289.14	100.00
<u>合 计</u>	<u>13,804,392.72</u>	<u>100.00</u>	<u>10,561,289.14</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末无账龄超过1年的大额应付账款。

(4) 期末不存在应付关联方款项情况。

(5) 应付账款变动原因说明

2010年期末余额较2009年增加30.71%，主要原因为公司本期业务增长，采购额也相应增加所致。

#### 16. 预收账款

##### (1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	24,756,166.10	100.00	11,919,956.96	100.00

合 计	<u>24,756,166.10</u>	<u>100.00</u>	<u>11,919,956.96</u>	<u>100.00</u>
-----	----------------------	---------------	----------------------	---------------

(2) 期末无欠持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。

(3) 期末不存在预收关联方款项情况。

(4) 预收账款变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年增加 107.69%，主要原因为公司本期因业务增长所收到的项目进度款相应增加所致。

## 17. 应付职工薪酬

(1) 按类别列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	16,357,061.93	84,671,034.75	91,286,679.02	9,741,417.66
二、职工福利费				
三、社会保险费	641,667.59	11,626,679.51	11,427,588.30	840,758.80
其中：1. 医疗保险费	205,790.41	3,715,493.81	3,654,940.63	266,343.59
2. 基本养老保险费	391,780.75	7,116,939.54	6,989,824.21	518,896.08
3. 年金缴费				
4. 失业保险费	19,933.31	350,198.49	344,620.69	25,511.11
5. 工伤保险费	15,341.77	257,017.92	253,210.17	19,149.52
6. 生育保险费	8,821.35	187,029.75	184,992.60	10,858.50
四、住房公积金	-	4,571,966.97	4,567,959.97	4,007.00
五、工会经费				
六、职工教育经费				
七、非货币性福利				
八、因解除劳动关系给予的补偿	1,500.00	476,069.00	469,919.00	7,650.00
九、其他	2,488.55	11,875.00	14,363.55	
<u>合 计</u>	<u>17,002,718.07</u>	<u>101,357,625.23</u>	<u>107,766,509.84</u>	<u>10,593,833.46</u>

(2) 期末应付职工薪酬余额中无工会经费、职工教育经费以及非货币性福利。

(3) 应付职工薪酬期末余额为本公司 2010 年末计提的职工薪酬，将在 2011 年 1-2 月支付。

(4) 应付职工薪酬变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年减少 37.69%，主要原因为 2010 年末公司支付了部分员工的全

年奖金，应付职工薪酬期末余额相应减少所致。

## 18. 应交税费

### (1) 按类别列示

税费项目	期末余额	期初余额
营业税	4,070,520.08	3,048,670.77
企业所得税	5,981,145.70	3,794,678.85
城市维护建设税	239,051.55	207,064.49
个人所得税	1,305,809.18	433,240.41
教育费附加	122,115.64	91,460.12
河道维护管理费	43,419.79	32,733.41
文化事业建设费	12,635.40	15,672.00
印花税		3,179.63
<b>合计</b>	<b><u>11,774,697.34</u></b>	<b><u>7,626,699.68</u></b>

### (2) 应交税费变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年增加 54.39%，主要原因为公司本期业务量增加，相应应交流转税、所得税增加所致，同时本期员工薪酬增加导致个人所得税额增加所致。

## 19. 其他应付款

### (1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	4,992,017.80	100.00	1,889,378.13	100.00
<b>合计</b>	<b><u>4,992,017.80</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>1,889,378.13</u></b>	<b><u>100.00</u></b>

(2) 期末无欠持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末不存在应付关联方款项情况。

### (4) 其它应付款变动原因说明

2010 年期末余额较 2009 年增加 164.21%，主要原因为本公司收购控股子公司北京博思翰扬企业策划有限公司少数股东权益款 375.00 万元尚未支付所致。

## 20. 股本

股份类别	2009 年 12 月 31 日	本次增减 (+, -)	2010 年 12 月 31 日
------	------------------	-------------	------------------

	股数	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	股数	比例
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	60,000,000	100%			30,000,000		30,000,000	90,000,000	75%
其中：境内非国有法人持股	3,450,000	5.75%			1,725,000		1,725,000	5,175,000	4.31%
境内自然人持股	56,550,000	94.25%			28,275,000		28,275,000	84,825,000	70.69%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份									
6、其他									
<u>有限售条件股份合计</u>	<u>60,000,000</u>	<u>100%</u>			<u>30,000,000</u>		<u>30,000,000</u>	<u>90,000,000</u>	<u>75%</u>
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股			20,000,000		10,000,000		30,000,000	30,000,000	25%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
<u>无限售条件股份合计</u>			<u>20,000,000</u>		<u>10,000,000</u>		<u>30,000,000</u>	<u>30,000,000</u>	<u>25%</u>
三、股份总数	60,000,000	100%	20,000,000		40,000,000		60,000,000	120,000,000	100%

注 1：根据中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》，本公司于 2010 年 2 月 5 日首次公开发行 2,000 万人民币普通股(A 股)，新增注册资本已由天职国际会计师事务所有限公司天职京核字[2010]329 号《验资报告》审验。

注 2：根据公司 2009 年度股东大会审议通过的《2009 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》，以股本 8,000 万股为基数，按每 10 股派发现金红利人民币 2.5 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4,000 万股。转增后公司总股本为 12,000 万股。新增注册资本已由天职国际会计师事务所有限公司天职京核字[2010]1973 号《验资报告》审验。

## 21. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	64,268,768.07	604,810,849.19	41,880,058.83	627,199,558.43
其他资本公积	20,354,037.88			20,354,037.88
<u>合计</u>	<u>84,622,805.95</u>	<u>604,810,849.19</u>	<u>41,880,058.83</u>	<u>647,553,596.31</u>

注 1：本公司 2010 年度增加股本溢价 602,930,790.45 元，其中 604,742,308.89 元为公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文批准，于 2010 年 2 月 5 日首次公开发行 2,000 万人民币普通股(A 股)，发行价格为 33.86/股，募集资金总额为人民币 677,200,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 52,457,691.11 元，募集资金净额 624,742,308.89 元。其中新增注册资本 20,000,000.00 元，余额 604,742,308.89 元计入资本公积。

本期设立控股子公司电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，其设立验资期间由于外币入账日与验资日间汇率变动 14,294.71 元，属于母公司所有者权益部分 7,290.30 元计入资本公积核算。

另外，61,250.00 元为部分员工股东离职时按照最初的股权售予协议以所持股份数量为基础支付给公司的股权补偿款，从而继续持有本公司股份。

注 2：公司 2009 年度股东大会审议通过的《2009 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》，以股本 8,000 万股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4,000 万股。

本公司 2010 年 8 月 10 日收购控股子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司 17.00%的少数股东权益，收购完成日北京博思瀚扬企业策划有限公司的净资产额为 10,999,653.97 元，其 17%部分 1,869,941.17 元与股权收购款 3,750,000.00 元的差额 1,880,058.83 元冲减公司的资本公积。

## 22. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	6,554,102.58	3,365,817.69		9,919,920.27
<b>合计</b>	<b>6,554,102.58</b>	<b>3,365,817.69</b>		<b>9,919,920.27</b>

注：本期盈余公积增加系本期母公司根据其实现净利润的 10%计提法定盈余公积金所致。

## 23. 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
期初未分配利润	58,671,691.00	27,285,351.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	60,374,564.99	48,450,878.87
减：提取法定盈余公积	3,365,817.69	2,389,539.25
应付普通股股利	20,000,000.00	14,675,000.00
其他		
期末未分配利润	<u>95,680,438.30</u>	<u>58,671,691.00</u>

注：根据公司 2009 年度股东大会审议通过的《2009 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》，以股本 8,000 万股为基数，按每 10 股派发现金红利人民币 2.5 元(含税)，合计发放现金红利 20,000,000.00 元。

#### 24. 营业收入、营业成本

##### (1) 营业收入

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	495,723,983.52	367,612,571.47
其他业务收入		
<u>合计</u>	<u>495,723,983.52</u>	<u>367,612,571.47</u>

##### (2) 营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	234,153,987.60	162,716,793.95
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>234,153,987.60</u>	<u>162,716,793.95</u>

##### (3) 主营业务（分品牌）

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	442,191,012.14	209,924,280.35	232,266,731.79
智扬品牌	25,524,245.82	11,381,414.88	14,142,830.94
博思瀚扬品牌	28,008,725.56	12,848,292.37	15,160,433.19
<u>合计</u>	<u>495,723,983.52</u>	<u>234,153,987.60</u>	<u>261,569,995.92</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	292,142,871.09	127,661,764.74	164,481,106.35
智扬品牌	52,632,498.40	26,401,695.87	26,230,802.53
博思瀚扬品牌	22,837,201.98	8,653,333.34	14,183,868.64
<u>合计</u>	<u>367,612,571.47</u>	<u>162,716,793.95</u>	<u>204,895,777.52</u>

## (4) 主营业务（分地区）

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	372,108,320.49	188,087,089.80	184,021,230.69
上海	66,648,696.31	25,270,704.97	41,377,991.34
广州	56,496,959.72	20,765,989.95	35,730,969.77
香港	0.00		
深圳	470,007.00	30,202.88	439,804.12
<b>合计</b>	<b>495,723,983.52</b>	<b>234,153,987.60</b>	<b>261,569,995.92</b>

(续上表)

地区	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	305,044,253.88	142,200,658.26	162,843,595.62
上海	14,273,686.71	6,008,057.13	8,265,629.58
广州	48,145,019.80	14,508,078.56	33,636,941.24
香港	149,611.08		149,611.08
深圳			
<b>合计</b>	<b>367,612,571.47</b>	<b>162,716,793.95</b>	<b>204,895,777.52</b>

## (5) 公司前五名客户的营业收入情况

- 1) 2010 年度前五名客户营业收入总额 23,333.69 万元，占公司全部营业收入的 47.07%；
- 2) 2009 年度前五名客户营业收入总额 16,655.30 万元，占公司全部营业收入的 45.31%；

## (6) 营业收入与营业成本变动原因说明

本期公司营业收入较上期增加 34.85%，系本年度由于客户数量与业务量均增加所致；

本期公司营业成本较上期增加 43.90%，系本年度营业额增加，相应采购成本增加所致。

## 25. 营业税金及附加

## (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
营业税	24,362,489.11	17,782,170.55
城市维护建设税	1,506,055.95	1,202,765.47

项目	本期金额	上期金额
教育费附加	728,942.06	532,630.45
其他	148,211.92	85,397.36
<u>合计</u>	<u>26,745,699.04</u>	<u>19,602,963.83</u>

(2) 计缴标准详见附注六、税项。

(3) 营业税金及附加变动原因

本期营业税金及附加较上期增加 36.44%，系公司营业额增加，相应流转税增加所致。

## 26. 销售费用、管理费用、财务费用

(1) 销售费用

项目	本期金额	上期金额
办公费	11,493,490.94	8,288,512.45
服务费	7,933,782.84	4,489,479.70
福利费	131,543.78	145,528.46
工资奖金补贴	69,782,199.47	56,910,641.45
社会保险费	12,944,905.69	13,196,170.83
离职补偿金	789,213.00	4,500.00
其他	2,502,408.67	1,668,315.65
<u>合计</u>	<u>105,577,544.39</u>	<u>84,703,148.54</u>

(2) 管理费用

项目	本期金额	上期金额
办公费	3,568,433.13	4,157,114.10
服务费	3,719,569.28	490,160.68
福利费	713,493.25	541,581.33
工资奖金补贴	15,726,629.00	11,991,302.71
社会保险费	2,285,128.90	1,946,251.98
税费	1,155,421.31	841,434.55
房租、物业、水电费	5,256,894.25	5,452,497.04
折旧、摊销费	6,801,740.85	4,684,405.73
审计评估费	332,300.00	366,528.00
IPO 费用	3,943,507.35	-
其他	1,613,576.07	696,820.83

合计 45,116,693.39 31,168,096.95

本期管理费用较上期增加 44.75% 的原因，系公司本期员工薪酬支出提高，以及新购置办公用房的折旧额增加与支付 IPO 相关费用所致。

### (3) 财务费用

项目	本期金额	上期金额
利息支出	496,900.00	955,562.50
利息收入	-5,579,172.29	-732,208.32
汇兑损益	38,635.87	
手续费	100,834.60	42,518.71
<u>合计</u>	<u>-4,942,801.82</u>	<u>265,872.89</u>

注：2010 年公司财务费用较 2009 年大幅减少，主要是公司首发上市募集资金存款利息收入增加，以及归还银行贷款，贷款利息支出减少所致。

### 27. 资产减值损失

项目	本期金额	上期金额
一、坏账损失	2,424,629.51	1,664,982.11
二、商誉减值损失		
<u>合计</u>	<u>2,424,629.51</u>	<u>1,664,982.11</u>

注：本期资产减值损失较上期增加 45.62%，主要原因系营业额增加，相应应收款项增加所致。

### 28. 营业外收入

#### (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置利得合计		350.84	
其中：固定资产处置利得		350.84	
2. 政府补助	1,817,520.00	1,430,000.00	1,817,520.00
<u>合计</u>	<u>1,817,520.00</u>	<u>1,430,350.84</u>	<u>1,817,520.00</u>

#### (2) 报告期政府补助情况

项目	本期金额	上期金额

项目	本期金额	上期金额
上海沪嘉财政奖励	254,000.00	230,000.00
企业改制资助		200,000.00
企业上市资助	1,000,000.00	1,000,000.00
上海嘉定工业区财政奖励	463,520.00	
北京朝阳区人民政府酒仙桥街道办事处财政奖励	100,000.00	
<b>合计</b>	<b><u>1,817,520.00</u></b>	<b><u>1,430,000.00</u></b>

### (3) 营业外收入变动原因说明

本公司因首发上市,根据《中关村国家自主创新示范区支持企业改制上市资助资金管理办法》本期收到中关村科技园区管理委员会支付的企业上市补助资金 100.00 万元和北京市朝阳区人民政府酒仙桥办事处 10.00 万元财政奖励。

另外,子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收到上海嘉定工业区的财政税收奖励 463,520.00 元,子公司上海蓝色光标公关服务有限公司和上海君缘公共关系服务有限公司收到上海沪嘉财政税收奖励,分别为 240,000.00 和 14,000.00 元。

## 29. 营业外支出

### (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	50,973.65	61,551.79	50,973.65
其中: 固定资产处置损失	50,973.65	61,551.79	50,973.65
2. 罚款支出		940.00	
3. 捐赠支出	356,000.00		356,000.00
4. 其他支出	139,542.95	297,515.57	139,542.95
<b>合计</b>	<b><u>546,516.60</u></b>	<b><u>360,007.36</u></b>	<b><u>546,516.60</u></b>

注: 2010 年度发生的捐赠支出主要为本公司向上海公益事业发展基金会捐款 200,000.00 元,通过北京光彩教育基金会向毕节地区捐款 150,000.00 元,向中国人口福利基金会幸福书屋项目捐款 6,000.00 元。

## 30. 所得税费用

### (1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
所得税费用	25,196,466.00	17,882,823.16

其中：当期所得税 25,196,466.00 17,882,823.16

### (2) 所得税费用与会计利润关系的说明

项目	本期金额	上期金额
利润总额	87,919,234.81	68,561,056.68
按法定(或适用)税率计算的所得税费用	21,979,808.70	17,140,264.17
无须纳税的收入对所得税的影响		-300,000.00
不可抵扣的费用对所得税的影响	3,289,974.45	1,079,870.82
其他	-73,317.15	-37,311.83
当期实际所得税费用	<u>25,196,466.00</u>	<u>17,882,823.16</u>

### (3) 所得税费用变动原因说明

本期所得税费用较上期增加 40.90%，主要原因为本期销售额增加，相应应纳税所得额增加所致。

#### 31. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

项目	本期金额	上期金额
基本每股收益	0.52	0.49
稀释每股收益	0.52	0.49

计算过程说明：

#### (1) 基本每股收益=P÷S

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S<sub>0</sub> 为期初股份总数；S<sub>1</sub> 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；M<sub>0</sub> 报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 稀释每股收益=[P+（已确认为费用的稀释性潜在普通股利息—转换费用）×（1—所得税率）]/（S<sub>0</sub> + S<sub>1</sub> + S<sub>i</sub>×M<sub>i</sub>÷M<sub>0</sub> - S<sub>j</sub>×M<sub>j</sub>÷M<sub>0</sub>—S<sub>k</sub>+认股权证、股份期权、可转换债

券等增加的普通股加权平均数)

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股的影响，直至稀释每股收益达到最小。

### 32. 其他综合收益

项目	本期金额	上期金额
外币报表折算差额	-4,356.21	-155.66
<u>合计</u>	<u>-4,356.21</u>	<u>-155.66</u>

### 33. 现金流量表项目注释

#### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
利息收入	5,579,172.29	730,840.05
暂借款		1,419,320.41
政府补助款	1,817,520.00	1,430,000.00
<u>合计</u>	<u>7,396,692.29</u>	<u>3,580,160.46</u>

#### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
暂存款	3,478,373.35	8,833,327.85
房租物业	5,268,577.81	5,452,497.04
办公费	4,905,635.74	4,763,730.80
差旅费	2,435,814.91	2,220,382.83
交通费	2,294,742.61	2,074,638.58
业务招待费	2,120,749.52	1,473,966.55
服务费	3,652,749.25	1,438,327.84
会议费	4,860,190.04	2,853,536.12
通讯费	841,420.58	1,512,901.36
上市首发路演等费用	3,943,507.35	
其它	1,022,293.59	516,486.87
<u>合计</u>	<u>34,824,054.75</u>	<u>31,139,795.84</u>

## (3) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
电影制作项目合作款	4,500,000.00	
<u>合 计</u>	<u>4,500,000.00</u>	

## (4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
员工离职股份补偿款	61,250.00	
<u>合 计</u>	<u>61,250.00</u>	

## (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
首次公开发行股票费用	4,452,112.26	2,992,401.37
<u>合 计</u>	<u>4,452,112.26</u>	<u>2,992,401.37</u>

注：支付的其他与筹资活动有关的现金是本公司为首次公开发行股票发行费用而支付的、券商发行费用、审计验资费用、评估费用、律师费用和信息披露费用。

## 34. 现金流量表补充资料

## (1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期金额	上期金额
<b>一、将净利润调节表经营活动现金流量</b>		
净利润	62,722,768.81	50,678,233.52
加：资产减值准备	2,424,629.51	1,664,982.11
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,554,175.02	3,770,670.19
无形资产摊销	301,771.06	144,058.25
长期待摊费用摊销	662,560.20	430,722.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	50,973.65	61,200.95
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	496,900.00	955,562.50
投资损失（收益以“－”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		

项目	本期金额	上期金额
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-41,748,757.68	-32,795,680.80
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	13,211,065.44	12,267,702.09
其他		
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>43,676,086.01</b>	<b>37,177,451.56</b>
<b>二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>三、现金及现金等价物净增加情况：</b>		
现金的期末余额	688,375,743.54	122,545,045.01
减：现金的期初余额	122,545,045.01	106,500,998.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	<b>565,830,698.53</b>	<b>16,044,046.68</b>

## (2) 现金和现金等价物的构成

项 目	期末数	期初数
一、现金	688,375,743.54	122,545,045.01
其中：1. 库存现金	734,973.07	378,165.96
2. 可随时用于支付的银行存款	687,640,770.47	122,166,879.05
3. 可随时用于支付的其他货币资金		
4. 可用于支付的存放中央银行款项		
5. 存放同业款项		
6. 拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	688,375,743.54	122,545,045.01
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

**九、关联方关系及其交易**

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

## 2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末余额	期初余额
赵文权	股东与法定代表人	9.79%	13.06%
孙陶然	股东	9.63%	12.84%
吴铁	股东	9.23%	12.31%
许志平	股东	9.19%	12.25%
陈良华	股东	9.18%	12.24%
<u>合计</u>		<u>47.02%</u>	<u>62.70%</u>

## 3. 本公司的子公司情况

子公司情况详见本附注五、企业合并及合并财务报表。

## 4. 关联方名称及与本公司关系

企业名称	组织机构代码	与本公司关系
拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司	79900356-X	公司股东孙陶然为其法定代表人

## 5. 关联方交易(单位：万元)

销售商品、提供劳务的关联交易

关联企业名称	交易金额	2010年度	
		交易金额占公司同类交易总额的比例(%)	定价原则
拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司	100.54	0.20	按市场价格协议确定

注：本期公司与拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司签订服务合同，合同金额为1,005,400.00元。该劳务服务在本期已全部完成，确认营业收入1,005,400.00元。

## 十、股份支付

本公司没有需要在财务报表附注中说明的股份支付事项。

## 十一、或有事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的或有事项。

## 十二、承诺事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的承诺事项。

## 十三、资产负债表日后事项

1、根据公司 2011 年 3 月 16 日第二届董事会第一次会议决议：

1) 公司拟以自有资金向全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司增资 460 万元用于与自然人肖连启、冯仕俊、陈强共同出资设立上海励唐会展策划服务有限责任公司（暂定名），占该公司 20%的股权比例。

2) 公司拟以超募资金 480 万元向公司的全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资用于收购公司控股子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司 16%股权。

3) 公司拟以自有资金人民币 250 万元认购北京华艺百创传媒科技有限公司 24.50%的股权。

4) 公司拟使用超募资金 2,400 万元收购原股东股权加增资扩股的方式投资北京思恩客广告有限公司，取得其 10%股权。

2、公司拟以 2010 年 12 月 31 日的公司总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每股派发现金 0.20 元（含税），共派发现金 24,000,000.00 元，剩余未分配利润结转以后年度分配，分配预案待股东大会审议通过后实施。

## 十四、非货币性资产交换

本公司没有需要在财务报表附注中说明的非货币性资产交换事项。

## 十五、债务重组

本公司没有需要在财务报表附注中说明的债务重组事项。

## 十六、其他重大事项

公司 2011 年 3 月 30 日第二届董事会第二次会议决议，审议通过《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权激励计划（草案修订稿）》，该期权激励计划已经中国证监会审核无异议。

根据该期权激励计划，授予的股票期权所涉及的标的股票总数为 700 万股，其中首次授予 630 万份，在 2011 年至 2013 年的三个会计年度中，分年度进行绩效考核并行权；预留 70 万份，预留股票将在首次授予股票期权后的 12 个月内授予现有或新引进的中高级人才，行权期间为 2012 年至 2013 年。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1. 应收账款

#### (1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的 应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	44,296,216.70	100.00	5.00	2,214,810.84
单项金额虽不重大但单项计提坏账准 备的应收账款				
<b>合计</b>	<b>44,296,216.70</b>	<b>100.00</b>		<b>2,214,810.84</b>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的 应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款：				
以账龄作为信用风险特征组合	34,881,047.69	100.00	5.01	1,747,150.99
单项金额虽不重大但单项计提坏账准 备的应收账款				
<b>合计</b>	<b>34,881,047.69</b>	<b>100.00</b>		<b>1,747,150.99</b>

#### (2) 按信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄 期末余额

	余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	44,296,216.70	100.00	2,214,810.84	5.00
<u>合计</u>	<u>44,296,216.70</u>	<u>100.00</u>	<u>2,214,810.84</u>	

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	34,868,653.30	99.96	1,743,432.67	5.00
1-2年(含2年)	12,394.39	0.04	3,718.32	30.00
<u>合计</u>	<u>34,881,047.69</u>	<u>100.00</u>	<u>1,747,150.99</u>	

(3) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(5) 期末应收账款中不存在持本公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例 (%)
联想(北京)有限公司	非关联方	22,643,004.48	1年以内	51.12
索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司	非关联方	5,576,103.81	1年以内	12.59
华晨宝马汽车有限公司	非关联方	4,464,493.66	1年以内	10.08
佳能(中国)有限公司	非关联方	3,873,706.06	1年以内	8.75
超威半导体(中国)有限公司	非关联方	3,469,811.19	1年以内	7.83
<u>合计</u>		<u>40,027,119.20</u>		<u>90.37</u>

(7) 期末不存在应收关联方款项情况。

## 2. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账准备计 提比例 (%)	坏账 准备

单项金额重大并单项计提坏账准备的

## 其它应收款

按组合计提坏账准备的其它应收款：

以账龄作为信用风险特征组合	2,082,293.00	100.00%	5.00	104,114.65
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其它应收款				
<b>合计</b>	<b>2,082,293.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>104,114.65</b>

(续上表)

类别	金额	期初余额		
		占总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备
单项金额重大并单项计提坏账准备的其它应收款				
按组合计提坏账准备的其它应收款：				
以账龄作为信用风险特征组合	1,800,616.99	100.00	5.00	90,030.85
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其它应收款				
<b>合计</b>	<b>1,800,616.99</b>	<b>100.00</b>		<b>90,030.85</b>

(2) 按信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	2,082,293.00	100.00%	5.00	104,114.65
<b>合计</b>	<b>2,082,293.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>104,114.65</b>

(续上表)

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	计提比例 (%)	坏账准备
1 年以内(含 1 年)	1,800,616.99	100.00	5.00	90,030.85
<b>合计</b>	<b>1,800,616.99</b>	<b>100.00</b>		<b>90,030.85</b>

(3) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(4) 本年度无实际核销的其他应收款。

(5) 期末其他应收款中不存在持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末不存在金额较大的其他应收款情况。

(7) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
联想（北京）有限公司	非关联方	1,099,323.00	1年以内	52.79
索尼爱立信移动通信产品 （中国）有限公司	非关联方	641,300.00	1年以内	30.80
联想控股有限公司	非关联方	86,570.00	1年以内	4.16
华晨宝马汽车有限公司	非关联方	74,000.00	1年以内	3.55
超威半导体（中国）有限公司	非关联方	61,500.00	1年以内	2.95
<u>合计</u>		<u>1,962,693.00</u>		<u>94.25</u>

注：其他应收款前五名款项主要是与各项目运行相关的临时借款。

(8) 期末不存在应收关联方款项情况。

### 3. 长期股权投资

(1) 按类别明细情况

被投资单位	核算 方法	投资 成本	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
北京智扬唯美科技 咨询有限公司	成本法	1,500,000.00	10,081,700.29	1,000,000.00	9,581,700.29	1,500,000.00
北京蓝色光标公关 顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	3,321,137.30	4,000,000.00	2,321,137.30	5,000,000.00
广州蓝色光标市场 顾问有限公司	成本法	4,700,000.00	700,000.00	4,000,000.00		4,700,000.00
上海蓝色光标公关 服务有限公司	成本法	5,000,000.00	1,100,000.00	3,900,000.00		5,000,000.00
北京博思瀚扬企业 策划有限公司	成本法	22,109,105.00	18,359,105.00	3,750,000.00		22,109,105.00
上海君缘公共关系 服务有限公司	成本法	500,000.00	500,000.00			500,000.00
北京蓝色印象品牌 顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00			5,000,000.00

被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
北京智扬唯隽公共关系顾问有限公司	成本法			5,000,000.00	5,000,000.00	-
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	成本法	11,000,000.00		11,000,000.00		11,000,000.00
上海蓝色光标互动广告有限公司	成本法	5,000,000.00		5,000,000.00		5,000,000.00
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	成本法	5,100,000.00		5,100,000.00		5,100,000.00
香港蓝色光标公共关系有限公司	成本法	85,700.00		85,700.00		85,700.00
广东百合媒介广告有限公司	成本法	12,000,000.00		12,000,000.00		12,000,000.00
<b>合计</b>		<b>76,994,805.00</b>	<b>39,061,942.59</b>	<b>54,835,700.00</b>	<b>16,902,837.59</b>	<b>76,994,805.00</b>

接上表:

在被投资单位的持股比例(%)	在被投资单位的表决权比例(%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
100.00	100.00	不适用	无	无	13,000,000.00
100.00	100.00	不适用	无	无	7,000,000.00
100.00	100.00	不适用	无	无	4,000,000.00
100.00	100.00	不适用	无	无	无
68.00	68.00	不适用	无	无	1,020,000.00
100.00	100.00	不适用	无	无	无
100.00	100.00	不适用	无	无	11,000,000.00
		不适用	无	无	无
100.00	100.00	不适用	无	无	无
100.00	100.00	不适用	无	无	无
51.00	51.00	不适用	无	无	无
100.00	100.00	不适用	无	无	无
2.00	2.00	不适用	无	无	无

注1:本期分别对全资子公司进行了增资,其中北京智扬唯美科技咨询有限公司100.00万元,北京蓝色光标公关顾问有限公司400.00万元,广州蓝色光标市场顾问有限公司400.00万

元，上海蓝色光标公关服务有限公司 390.00 万元。

注 2：本期公司投资新设了全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司、上海蓝色光标互动广告有限公司，投资额分别为 1,100.00 万元、500.00 万元。另外，本公司对子公司香港蓝色光标公共关系有限公司完成投资额 10.00 万港元（合人民币 8.57 万元）。

注 3：本期公司与株式会社电通、株式会社电通公共关系合资设立了电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，该公司注册资本 1,000.00 万元，本公司投资额为 510.00 万元。

注 4：本期公司收购北京博思瀚扬企业策划有限公司少数股东权益，收购份额为该公司全部的 17% 部分，收购价款为 375.00 万元。

注 5：本期公司设立北京智扬唯隼公共关系顾问有限公司，投资额为 500.00 万元，后由于经营需要该公司报告期予以关闭。

#### （2）长期股权投资变动原因说明

本期长期股权投资 2010 年末余额较 2009 年末增加 97.11%，系本公司首发上市后为拓宽客户资源与区域市场，设立合资公司和对全资子公司注资增加其营运资本所致。

### 4. 营业收入、营业成本

#### （1）营业收入

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	213,347,228.52	198,651,059.21
<u>合计</u>	<u>213,347,228.52</u>	<u>198,651,059.21</u>

#### （2）营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	109,665,604.18	95,515,609.27
<u>合计</u>	<u>109,665,604.18</u>	<u>95,515,609.27</u>

#### （3）按主营业务品牌划分

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	213,347,228.52	109,665,604.18	103,681,624.34
<u>合计</u>	<u>213,347,228.52</u>	<u>109,665,604.18</u>	<u>103,681,624.34</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	198,651,059.21	95,515,609.27	103,135,449.94
<u>合计</u>	<u>198,651,059.21</u>	<u>95,515,609.27</u>	<u>103,135,449.94</u>

(4) 主营业务(分地区)

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	213,347,228.52	109,665,604.18	103,681,624.34
<u>合计</u>	<u>213,347,228.52</u>	<u>109,665,604.18</u>	<u>103,681,624.34</u>

(续上表)

地区	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	198,651,059.21	95,515,609.27	103,135,449.94
<u>合计</u>	<u>198,651,059.21</u>	<u>95,515,609.27</u>	<u>103,135,449.94</u>

(5) 公司前五名客户的营业收入情况

2010 年度前五名客户营业收入总额 18,996.08 万元, 占公司全部主营收入的 89.04%。

2009 年度前五名客户营业收入总额 14,199.28 万元, 占公司全部主营收入的 71.48%。

## 5. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	22,272,005.70	6,000,000.00
处置长期股权投资产生的投资收益	2,157.68	
<u>合计</u>	<u>22,274,163.38</u>	<u>6,000,000.00</u>

(2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额
北京蓝色光标公关顾问有限公司	4,678,862.70	
广州蓝标市场顾问有限公司	4,000,000.00	

被投资单位	本期金额	上期金额
北京智扬唯美科技咨询有限公司	1,573,143.00	6,000,000.00
北京博思瀚扬企业策划有限公司	1,020,000.00	
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	11,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>22,272,005.70</u>	<u>6,000,000.00</u>

(3) 投资收益汇回不存在重大限制的情况。

(4) 投资收益变动原因说明

本期投资收益 2010 年较 2009 年增加 271.24%，系本公司首发上市后为拓宽客户资源与区域市场，为增强集团资金管理与调控能力，将全资子公司已实现未分配利润予以分回所致。

#### 6. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
<b>一、将净利润调节表经营活动现金流量</b>		
净利润	33,658,176.88	23,895,392.53
加：资产减值准备	481,743.65	517,234.36
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,049,746.86	3,311,527.87
无形资产摊销	228,231.90	111,942.90
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	1,606.08	16,113.64
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	496,900.00	955,562.50
投资损失（收益以“-”号填列）	-22,274,163.38	-6,000,000.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-9,541,998.83	3,622,845.05
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-4,714,912.12	4,073,837.35
其他		
<b><u>经营活动产生的现金流量净额</u></b>	<b><u>3,385,331.04</u></b>	<b><u>30,504,456.20</u></b>

#### 二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

融资租入固定资产

### 三、现金及现金等价物净增加情况：

现金的期末余额	618,305,226.68	87,603,598.38
减：现金的期初余额	87,603,598.38	81,457,681.39
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
<u>现金及现金等价物净增加额</u>	<u>530,701,628.30</u>	<u>6,145,916.99</u>

## 十八、补充资料

### 1. 净资产收益率和每股收益

(1) 按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》，本公司报告期加权平均的净资产收益率和每股收益计算如下：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.07%	0.52	0.52
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.31%	0.53	0.53

### (2) 加权平均净资产收益率的计算过程

项目	序号	2010 年
归属于公司普通股股东的净利润	1	60,374,564.99
非经常性损益	2	-1,784,044.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	62,158,609.06
归属于公司普通股股东的期初净资产	4	209,848,443.87
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	5	624,742,308.89
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	6	10
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	7	-20,000,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	8	7
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	26,250.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	10
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	17,500.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	5
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	24,790.30
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	3

项目	序号	2010 年
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9d	-1,880,058.83
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10d	5
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9e	-4,356.21
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10e	6
报告期月份数	11	12
	$12=4+1/2+5*6/11+7*8/11+9a*1$	
加权平均净资产	$0a/11+9b*10b/11+9c*10c/11+9$ $d*10d/11+9e*10e/11$	748,237,478.73
<u>加权平均净资产收益率</u>	<u>13</u>	<u>8.07%</u>
<u>扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率</u>	<u>14</u>	<u>8.31%</u>

## (3) 基本每股收益计算过程

项目	序号	2010 年
归属于公司普通股股东的净利润	1	60,374,564.99
非经常性损益	2	-1,784,044.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	62,158,609.06
期初股份总数	4	60,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	40,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	20,000,000.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	10.00
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12.00
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6*7/11-8*9/11-10$	116,666,666.67
<u>基本每股收益</u>	<u>13</u>	0.52
<u>扣除非经常性损益的基本每股收益</u>	<u>14</u>	0.53

## (4) 稀释每股收益计算过程同基本每股收益。

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的要求，披露报告期非经常损益情况如下：

非经常性损益明细	本期金额	上期金额
(一) 非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-50,973.65	-61,200.95

(二) 计入当期损益的政府补助, 但与公司业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,817,520.00	1,430,000.00
(三) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,439,050.30	-298,455.57
<b>非经常性损益合计</b>	<b><u>-2,672,503.95</u></b>	<b><u>1,070,343.48</u></b>
减: 所得税影响金额	-888,125.99	-32,414.13
<b>扣除所得税影响后的非经常性损益</b>	<b><u>-1,784,377.96</u></b>	<b><u>1,102,757.61</u></b>
其中: 归属于母公司所有者的非经常性损益	-1,784,044.07	1,105,125.64
归属于少数股东的非经常性损益	-333.89	-2,368.03

注: 根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好 2010 年年报工作的通知》(财会[2010]25 号), 公司将广告费、路演费、上市酒会费等上市相关费用 3,943,507.35 元计入本年损益形成的非经常性损益项目。

## 第十节 备查文件

一、载有董事长赵文权先生签名的 2010 年年度报告文件原件；

二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人陈剑虹女士签名并盖章的财务报告文本；

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

赵文权

二〇一一年四月七日