

# 乐视网信息技术（北京）股份有限公司



## 2010 年年度报告

股票简称：乐视网

股票代码：300104

披露日期：二零一一年三月十六日

## 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

公司年度财务报告已经华普天健会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)张艳声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## 目 录

第一节	公司基本情况简介.....	4
第二节	会计数据和业务数据摘要.....	5
第三节	董事会报告.....	8
第四节	重要事项.....	46
第五节	股本变动及股东情况.....	49
第六节	董事、监事和高级管理人员和员工情况.....	53
第七节	公司治理结构.....	57
第八节	监事会报告.....	65
第九节	财务报告.....	67
第十节	备查文件.....	136

## 第一节 公司基本情况简介

### 一、基本情况简介

#### （一）、公司法定名称

中文名称：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

英文名称：LESHI INTERNET INFORMATION & TECHNOLOGY CORP.,BEIJING

中文名称缩写：乐视网

#### （二）、法定代表人：贾跃亭

#### （三）、公司联系人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓伟	赵凯
联系地址	北京市朝阳区光华路4号东方梅地亚中心C座8层	
电话	010-51665282	
传真	010-85597758	
电子信箱	tzzgx@letv.com	

#### （四）、公司注册地址和办公地址：

注册地址：北京市海淀区学院南路68号19号楼六层6184号房间

邮政编码：100081

办公地址：北京市朝阳区光华路4号东方梅地亚中心C座8层

邮政编码：100026

国际互联网网址：www.letv.com

电子邮箱：tzzgx@letv.com

### 二、指定信息披露报纸名称：证券时报、中国证券报

指定信息披露网址：中国证监会指定网站

年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

### 三、上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：乐视网

股票代码：300104

## 第二节 会计数据和业务数据摘要

### 一、主要会计数据

	2010 年	2009 年	本年比上年增减 (%)	2008 年
营业总收入（元）	238,258,165.65	145,731,415.40	63.49%	73,607,120.71
利润总额（元）	74,836,620.57	47,702,286.10	56.88%	31,677,235.53
归属于上市公司股东的净利润（元）	70,099,429.37	44,478,208.55	57.60%	30,254,744.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	68,332,199.53	44,220,626.82	54.53%	30,263,048.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	65,485,087.00	83,403,123.85	-21.48%	16,494,533.36
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末 增减 (%)	2008 年末
总资产（元）	1,031,621,057.21	236,509,318.57	336.19%	148,161,210.49
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	938,662,287.94	187,005,762.91	401.94%	142,535,759.15
股本（股）	100,000,000.00	75,000,000.00	33.33%	59,523,800.00

### 二、主要财务指标

	2010 年	2009 年	本年比上年增减 (%)	2008 年
基本每股收益（元/股）	0.84	0.59	42.37%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.59	42.37%	0.57
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.82	0.59	38.98%	0.57
加权平均净资产收益率（%）	30.43%	26.99%	3.44%	32.81%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	29.66%	26.84%	2.82%	32.82%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.65	1.11	-41.44%	0.28
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增 减 (%)	2008 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	9.39	2.49	277.11%	2.39

## 三、加权平均净资产收益率的计算过程

单位：人民币（元）

项目	序号	本期数
归属于上市公司普通股股东的净利润	1	70,099,429.37
归属于上市公司普通股股东非经常性损益	2	1,767,229.84
扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东的净利润	3=1-2	68,332,199.53
归属于上市公司普通股股东的期初净资产	4	187,005,762.91
发行新股或债券股等新增的、归属于上市公司普通股股东的净资产	5	25,000,000.00
新增净资产次月起至报告期期末的累计月数	6	4
回购或现金分红等减少的、归属于上市公司普通股股东的净资产	7	
减少净资产次月起至报告期期末的累计月数	8	
因其他交易或事项引起的、归属于上市公司普通股股东等净资产增减变动	9	
发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数	10	
报告期月份数	11	12.00
加权平均净资产	$12=4+1/2+5 \times 6/11-7 \times 8/11-9 \times 10/11$	230,388,810.93
加权平均净资产收益率	13=1/12	30.43%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	14=3/12	29.66%

## 四、基本每股收益的计算过程

单位：人民币（元）

基本每股收益的计算过程		
项目	序号	本期数
归属于上市公司普通股股东的净利润	1	70,099,429.37
归属于上市公司普通股股东非经常性损益	2	1,767,229.84

扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东的净利润	3=1-2	68,332,199.53
期初股份总数	4	75,000,000.00
因公积金转增或股票股利分配等增加股份数	5	
发行新股或债转股等增加股份数	6	25,000,000.00
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	7	4
因回购等减少股份数	8	
减少股份次月起至报告期期末的累计月数	9	
报告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6\times 7/11-8\times 9/11-10$	83,333,333.33
基本每股收益	13=1/12	0.84
扣除非经常性损益基本每股收益	14=3/12	0.82

## 五、非经常性损益项目

单位：人民币（元）

项目	本年数	上年数
非流动性资产处置损益		-65,356.90
计入当期损益的政府补助	2,000,000.00	200,000.00
越权审批，或者无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-89,481.25	820.39
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	143,003.24
小计	1,910,518.75	278,466.73
减：企业所得税影响额	143,288.91	20,885.00
减：少数股东权益影响额		
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	1,767,229.84	257,581.73
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	68,332,199.53	44,220,626.82

非经常性损益净额对利润的影响	1,767,229.84	257,581.73
----------------	--------------	------------

### 第三节 董事会报告

#### 一、报告期内公司经营情况回顾

##### （一）公司总体经营情况

2010年是公司成长的一年，公司经营情况良好，围绕2010年的年度经营计划有序开展，公司利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，主营业务呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入23,825万元，比上年同期增长63.49%；利润总额为7,483万元，比上年同期增长56.88%；净利润为7,009万元，比上年同期增长57.63%。归属于公司普通股股东的净利润为7,009万元，比上年同期增长57.63%。

上述业绩指标增长的主要原因是公司主营业务发展良好，市场规模扩大，特别是网络视频行业发展较上年同期相比大幅度增长，公司整体经营业绩持续性高速增长。

##### 1、公司2008-2010年主要财务数据变动及原因如下：

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	238,258,165.65	145,731,415.40	63.49%	73,607,120.71
利润总额(元)	74,836,620.57	47,702,286.10	56.88%	31,677,235.53
归属于上市公司股东的净利润(元)	70,099,429.37	44,470,003.76	57.63%	30,253,798.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	68,332,199.53	44,220,626.82	54.53%	30,263,048.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	65,485,087.00	83,403,123.85	-21.48%	16,494,533.36
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,031,621,057.21	236,509,318.57	336.19%	148,161,210.49
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	938,662,287.94	187,005,762.91	401.94%	142,535,759.15
股本(股)	100,000,000.00	75,000,000.00	33.33%	59,523,800.00

报告期内，公司各项财务指标较上年同期相比均有大幅提高，主要是因为公司上市后，品牌知名度和融资能力均得到提升，在一定程度上积极促进了公司的业绩增长。

同时公司严格按照募集资金使用计划，扩大公司的版权储备，提升公司网站的内容优质度以及影视剧内容的全覆盖，促进公司报告期内网站流量快速增长，高清付费视频服务用户数增长趋势良好，随之而来的，公司的广告收入和版权分销收入都取得了良好的快速增长。

## 2、公司2010 年年度经营计划的实施情况总结如下：

（1）在募投项目方面，互联网视频基础及应用平台改造升级项目正在稳步推进的过程之中，为将来公司业绩的持续增长奠定了坚实的基础。

（2）在经营方面，网站访问量及用户规模的迅速扩大，公司的付费用户、广告客户等进一步提升，进而使得公司的主营业务收入稳定增长。付费注册用户在报告期内持续增长，为网络高清视频服务业务的增长奠定了良好的用户基础；随着独家版权数量的持续稳定增长，公司网络视频版权分销业务收入较去年也有明显提高；公司通过用户培育和平台建设，报告期内进一步巩固和加强了公司视频门户“乐视网”的营销力度，使得视频平台广告发布业务较去年有了显著增长。

报告期内，公司承担了“中国联通家庭宽带多媒体应用业务试验项目”，现正积极配合中国联通湖北省分公司进行该项目的试验工作，并且作为“第七届中国光谷国际光电子博览会”唯一参展的视频网站，在本次博览会上，对该项目的初步功能体验进行了演示展演。

报告期内，公司还中标中国电信汕头分公司“政企客户宽带业务增值服务合作项目”，中国电信汕头分公司从本公司采购付费高清视频服务，本公司为中国电信汕头分公司付费高清视频服务的唯一供应商。

## （二）公司主营业务及其经营情况

1、主营业务及主要产品公司以及下属控股子公司的主营业务为网络视频基础服务和视频平台增值服务。网络视频基础服务包含有网络高清视频服务收入、网络视频版权分销收入、网络超清播放服务收入；视频平台增值服务包含有视频平台广告发布收入、视频平台用户分流收入。公司各项主营业在2010年度，均有较为明显的快速增长，其中用户分流收入增速较缓。

## 2、主营业务收入、主营业务利润构成情况

### （1）主营业务分产品情况表

单位：人民币（元）

项目	本年金额	上年金额	营业收入比上年增减
（一）网络视频基础服务	158,027,885.88	86,412,524.55	82.88%

网络高清视频服务收入	104,150,701.57	73,546,275.95	41.61%
网络视频版权分销收入	53,022,116.62	12,686,248.60	317.95%
网络超清播放服务收入	855,067.69	180,000.00	375.04%
(二) 视频平台增值服务	80,230,279.77	47,402,726.82	69.25%
视频平台广告发布收入	67,371,923.81	36,933,840.00	82.41%
视频平台用户分流收入	12,858,355.96	10,468,886.82	22.82%
合计	238,258,165.65	133,815,251.37	78.05%

报告期内，公司主营业务收入整体较上年同期增长78.05%，网络视频基础服务收入较上年同期增长82.88%，主要原因是网络高清视频服务收入较上年同期增长41.61%，增长原因主要是公司在报告期内知名度不断提升，包月付费用户持续增长；网络视频版权分销收入较上年同期增长317.95%，增长原因主要是公司在报告期采购大量独家热点版权。

视频平台增值服务收入较上年同期增长69.25%，其中，视频平台广告发布收入较上年同期增长82.41%，增长原因主要是公司加大业务开拓力度，积极与广告传媒公司展开业务合作。

### (2) 主营业务成本情况表

报告期内，公司主营业务成本较上年同期增长82.22%，主要原因是随着公司业务规模扩大、业务收入增长，各项业务成本相应增加所致。

### (3) 主要客户和供应商情况

单位：人民币（元）

前五名客户情况				
	销售金额	占年度销售金额的比例	应收账款余额	占公司应收账款总余额比例
前5名客户合计	117,809,350.00	49.45%	33,010,236.87	45.84%
前五名供应商情况				
	采购金额	占年度采购总金额的比	应付账款余额	占公司应付账款总余额比例
前5名供应商合计	105,257,000.00	49.45%	6,315,980.00	41.82%

公司前五名客户销售额为117,809,350.00元，应收账款占比较上年同期下降的主要原因是公司整体业务规模较上年同期增幅较大，导致应收账款期末总余额产生较

大增长。

公司前五名销售客户和供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购或向单个客户销售比例超过30%或严重依赖于少数供应商或客户的情况。

### （三）公司主要财务数据分析

#### 1、扣除非经常性损益的净利润

单位：人民币（元）

项目	金额	绝对值占净利润比
归属于上市公司普通股股东的净利润	70,099,429.37	100%
非流动性资产处置损失		
计入当期损益的政府补助	2,000,000.00	2.85%
越权审批，或者无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-89,481.25	0.13%
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：非经常性损益的所得税影响	143,288.91	0.20%
非经常性损益影响净额	1,767,229.84	2.52%
减：少数股东权益影响额		
扣除非经常性损益归属于上市公司普通股股东的净利润	68,332,199.53	97.48%

#### 2、主要费用明细

单位：人民币（元）

费用项目	2010 年	2009 年	2010 年比 2009 年同 比增减	占 2010 年收 入比 例	2008 年
销售费用	57,919,042.57	28,920,126.14	100.27%	24.31%	18,297,251.94
管理费用	11,602,932.65	8,754,562.67	32.54%	4.87%	5,647,441.35
财务费用	3,712,978.86	509,841.19	628.26%	1.56%	-828,544.90
所得税	4,737,191.20	3,224,077.55	46.93%	1.99%	1,422,490.69
合计	77,972,145.28	41,408,607.55	88.30%	32.73%	24,538,639.08

报告期内，公司销售费用较上年同期增长 100.27%，主要原因是公司各项业务规模的扩大，导致销售费用相应增长。公司业务和人员的增加，使得广告宣传费、工资性费用等各种费用增加。

报告期内，公司管理费用较上年同期增长32.54%，主要是因为公司业务规模扩大后，引起相应费用的同步上涨。主要表现为工资、办公费、差旅费、房租等费用的增加。

报告期内，公司财务费用较上年同期增长628.26%，主要是因为公司报告期内利息支出较上年同期增加所致。

报告期内，公司所得税费用较上年同期增46.93%，主要是因为公司利润总额较

单位：人民币(元)	2010年12月31日		2009年12月31日		金额增减变动比
资产项目	金额	占本期总资产比重	金额	占本期总资产比重	
货币资金	543,353,279.10	52.67%	33,561,197.54	14.19%	1518.99%
应收账款	69,797,443.26	6.77%	20,378,780.26	8.62%	242.50%
预付账款	54,211,845.13	5.26%	9,402,601.20	3.98%	476.56%
应收利息					
其他应收款	2,648,277.53	0.26%	2,161,357.98	0.91%	22.53%
存货	3,652,147.37	0.35%	1,192,872.80	0.50%	206.16%
其他流动资产					
长期应收款					
长期股权投资					
固定资产	140,596,521.29	13.63%	80,495,671.41	34.03%	74.66%
无形资产	214,363,920.68	20.78%	88,502,958.78	37.42%	142.21%
开发支出	1,922,715.24	0.19%			
递延所得税资产	1,074,907.61	0.10%	813,878.60	0.34%	32.07%
资产总计	1,031,621,057.21	100.00%	236,509,318.57	100.00%	336.19%

上年同期大幅增长。

### 3、报告期内公司资产构成情况

单位：人民币（元）

报告期末，公司货币资金较上年同期增加1518.99%，主要是因为公司在报告期内成功上市取得募集资金所致。

报告期末，公司应收账款较上年同期增长242.50%，主要是因为公司业务规模扩大，报告期内应收高清视频服务业务、版权分销业务、广告发布业务等账款增加所致。

报告期末，公司预付账款较上年同期增长476.56%，主要原因是一方面公司加大购买版权力度；另一方面随着版权市场竞争的激烈，公司对于优质版权采取前期介入，提前与片方签约付款所致；

报告期末，公司其他应收款较上年同期增长22.53%，主要是因为公司于报告期内办公区租赁押金以及经办业务预借备用金增加所致。

报告期末，公司存货较上年同期增加206.16%，主要是因为报告期内公司成功研发的乐视TV-云视频超清机-8655投入生产，期末较期初新增在产品与产成品所致。

报告期末，公司固定资产较上年同期增长74.66%，主要是因为公司在报告期内增加采购服务器、办公设备所致。

报告期末，公司无形资产较上年同期增长142.21%，主要是因为公司在报告期内采购了大量版权所致。

报告期末，公司开发支出较上年同期新增1,922,715.24元，主要是因为公司在报告期承担“中国联通家庭宽带多媒体应用业务试验项目”新增各类试验支出，及研发乐视TV-云视频超清机-1800平台发生研发支出所致。

报告期末，公司递延所得税资产较上年同期增长32.07%，主要是因为期末资产减值准备增加引起可抵扣暂时性差异金额增长所致。

#### 4、报告期内公司现金流量构成情况

单位：人民币（元）

项目	2010 年度	2009 年度	2010 年比 2009 年同比增长
一、经营活动产生的现金流量：	65,485,087.00	83,403,123.85	-21.48%
经营活动现金流入量	194,034,719.90	160,075,726.88	21.21%
经营活动现金流出量	128,549,632.90	76,672,603.03	67.66%
二、投资活动产生的现金流量：	-263,481,351.34	-128,176,988.85	105.56%
投资活动现金流入量	1,900,000.00		
投资活动现金流出量	265,381,351.34	128,176,988.85	107.04%
三、筹资活动产生的现金流量：	707,788,345.90	39,255,055.89	1703.05%
筹资活动现金流入量	888,460,000.00	40,450,000.00	2096.44%
筹资活动现金流出量	180,671,654.10	1,194,944.11	15019.67%
四、汇率变动对现金的影响		14,967.57	-100.00%
五、现金及现金等价物净增加额	509,792,081.56	-5,503,841.54	-9362.48%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量和上年同期相比下降21.48%，主要是因为公司的业务逐步发展，应收账款的增加以及支付的人工费、宣传推广费等比上年同期大幅度增长所致。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量和上年同期相比增加105.56%，主要是因为公司大量采购版权、增加服务器所致。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量和上年同期相比增加1703.05%，主要是因为公司于2010年首次公开发行（A股）股票，发行募集资金总额为730,000,000 元所致。报告期内，公司现金及现金等价物净增加额较上年同期大幅度增加，主要是因为2010年公司首次公开发行（A股）股票募集资金到位所致。

#### 5、偿债能力分析

财务指标	2010 年	2009 年	2010年比2009年同比增长	2008 年
流动比率（倍）	7.25	1.35	437.88%	15.57
速动比率（倍）	7.21	1.32	444.70%	15.49

资产负债率（母公司）	9.24%	21.93%	-57.88%	3.70%
------------	-------	--------	---------	-------

报告期内，公司流动比率和速动比率分别较上年同期增加437.88%、444.70%。一方面是因为IPO募集资金到位使流动资产增加，另一方面是由于业务发展导致应收账款、预付账款大量增加所致。

报告期内，母公司资产负债率较上年同期下降57.88%，主要是因为母公司IPO募集资金到位、应收账款和预付账款大量增加导致流动资产增加，同时加大版权、服务器采购导致非流动资产增加所致。

## 6、资产运营能力分析

财务指标	2010 年	2009 年	2010年比2009 年同比增长	2008 年
应收帐款周转率（次）	5.28	6.36	-16.98%	4.46
存货周转率（次）	33.11	61.05	-45.77%	34.01
总资产周转率（次）	0.38	0.76	-50.00%	0.69

报告期内，公司应收账款周转率和上年相比下降16.98%，应收账款收回速度相对减缓，主要是因为公司经营规模扩大，营业收入增加，期末应收账款较年初大幅增加所致。

报告期内，公司存货周转率和上年相比下降45.77%，主要是因为公司将研发的乐视TV-云视频超清机-8655投入生产，期末较期初增加在产品 and 产成品所致。

报告期内，公司总资产周转率和上年相比下降50.00%，主要是因为IPO募集资金到位使总资产增加所致。

## 7、薪酬分析

详见本报告“第六节 - 董事、监事、高级管理人员和员工情况,(四) 现任董事、监事、高级管理人员报告期报酬情况”

### （四）主要无形资产情况

#### 1、影视剧版权情况

截至 2010 年 12 月 31 日，公司拥有电影版权超过 4000 部，电视剧版权超过 50000 集，且该等版权授权期限多为 5-7 年。

#### 2、注册商标

序号	商标	注册号	类别	注册人	截至日期
1		4698872	第35类	本公司	2019-02-20

2	乐视	4698873	第42类	本公司	2019-01-20
3	乐视	4698874	第41类	本公司	2019-01-20
4	乐视	4698875	第38类	本公司	2019-01-20
5	乐视	4698876	第35类	本公司	2019-02-06
6		4698889	第42类	本公司	2019-01-20
7		4698890	第41类	本公司	2019-09-20
8		4698891	第38类	本公司	2019-09-13
9	影响 INFLUENCE	5246708	第16类	本公司	2019-07-06
10	影响	5246709	第16类	本公司	2019-07-06

## 3、软件著作权

序号	名称	登记号	著作权人	取得方式	首次发表
1	流媒体平台及管理系统 V2.0	2008SR23517	本公司	原始取得	2006-6-10
2	Symbian 手机视频播放器系统 V1.0	2008SR30701	本公司	原始取得	2006-6-10
3	乐视 P2P 流媒体播放系统 V1.0	2008SR30702	本公司	原始取得	2007-12-30
4	乐视网站内容发布管理系统 V1.0	2008SR30703	本公司	原始取得	2006-7-1
5	手机钱包支付商平台软件 V2.0	2008SR30704	本公司	原始取得	2008-7-10
6	乐视 P2P CDN 内容分发系统 V1.0	2008SR30705	本公司	原始取得	2006-12-30
7	乐视企业 TV 运营系统 V2.0	2008SR30706	本公司	原始取得	2008-11-1
8	乐视网络电视客户端系统 V1.1	2008SR30707	本公司	原始取得	2006-6-10
9	乐视站长电视台运营平台软件 V1.0	2008SR30708	本公司	原始取得	2008-5-20
10	乐视 P2P FLASH 播放系统 V1.0	2008SR30709	本公司	原始取得	2007-12-30
11	乐视版权信息管理系统 V1.0	2008SR30710	本公司	原始取得	2007-10-25
12	乐视手机内容管理平台软件 V1.0	2010SR014307	本公司	原始取得	2009-08-10
13	乐视广告平台系统 V1.0	2010SR014306	本公司	原始取得	2009-06-25
14	乐视手机商城平台系统 V1.0	2010SR014304	本公司	原始取得	2009-04-20
15	乐视手机支付平台系统 V3.0	2010SR014303	本公司	原始取得	2009-09-08
16	乐视视频播放质量统计系统 V1.0	2011SR007948	本公司	原始取得	2010-11-10
17	乐视视频转码系统 V1.1	2011SR007683	本公司	原始取得	2009-8-1
18	乐视 iphone 手机视频播放系统 V1.5	2011SR007692	本公司	原始取得	2010-10-3
19	乐视 android 手机视频播放系统 V1.5	2011SR007682	本公司	原始取得	2010-10-13
20	乐视 ipad 视频播放系统 V1.1	2011SR007685	本公司	原始取得	2010-10-13

21	乐视 VIP 高清影院系统 V1.0	2011SR007708	本公司	原始取得	2010-11-18
22	乐视互动视频广告联盟平台 V1.0	2011SR007793	本公司	原始取得	2010-11-18
23	乐视云视频超清机 V1.1	受理当中	本公司	原始取得	2011-2-20
24	乐视 TV 互联网电视系统平台 V1.1	受理当中	本公司	原始取得	2010-8-21
25	乐视分布式存储系统 V1.0	受理当中	本公司	原始取得	2010-7-15
26	乐视媒体资源系统 V1.0	受理当中	本公司	原始取得	2010-10-10

#### 4、申请专利情况

截至本招股说明书签署日，本公司申请的专利情况如下：

序号	名称	申请号	专利类型	取得方式和状态
1	一种 P2P 网络的调度方法	200910093986.0	发明专利	自主研发、已受理
2	一种具有 P2P 功能的分布式存储系统和方法	200910180955.9	发明专利	自主研发、已受理
3	一种预解码高清播放器及播放方法	200910223439.X	发明专利	自主研发、已受理
4	一种可降低频道切换延时的数据获取方法	200910250121.0	发明专利	自主研发、已受理
5	一种自适应网络下载调度系统和 方法	201110009873.5	发明专利	自主研发、已受理
6	一种基于 P2P 网 络和 CDN 网络的数据传输系统和方法	201110009629.9	发明专利	自主研发、已受理
7	一种分布式实时转码方法与系统	201010609189.6	发明专利	自主研发、已受理
8	一种三网终端互控操作方法与系 统	201010609195.1	发明专利	自主研发、已受理
9	实现多种媒体格式流输出的装置 和方法	201010609186.2	发明专利	自主研发、已受理
10	乐视网络超清播放机	201030230050.1	外观专利	已取得

#### 5、主要域名

序号	域 名	注册日期	到期时间
1	sanguowudi.net	2010-11-25	2012-6-30
2	jzsmz.com	2010-11-25	2012-5-4
3	uniletv.com	2010-11-25	2012-5-30
4	uniletv.com.cn	2010-11-25	2012-5-30
5	uniletv.cn	2010-11-25	2012-5-30
6	letvbb.com	2010-11-25	2012-6-2

序号	域 名	注册日期	到期时间
7	letvpay.cn	2010-11-25	2012-5-28
8	letvpay.com.cn	2010-11-25	2012-5-28
9	letvpay.com	2010-11-25	2012-5-28
10	le-tv.cn	2010-11-25	2012-5-17
11	leletv.net	2010-11-25	2012-5-18
12	leletv.com	2010-11-25	2012-5-18
13	letvp2p.cn	2010-11-25	2012-4-19
14	sanguowudi.com	2010-11-25	2012-6-30
15	letv123.com	2010-8-31	2011-11-4
16	letv123.cn	2010-8-31	2011-11-4
17	letv8.com	2010-8-31	2011-11-4
18	letv123.net	2010-8-31	2011-11-4
19	letv8.net	2010-8-31	2011-11-4
20	letv8.cn	2010-8-31	2011-11-4
21	letvpicture.cn	2010-8-31	2011-10-22
22	letvfilm.net	2010-8-31	2011-10-22
23	letvfilm.com.cn	2010-8-31	2011-10-22
24	letvfilm.com	2010-8-31	2011-10-22
25	letvfilm.cn	2010-8-31	2011-10-22
26	letvpicture.com.cn	2010-8-31	2011-10-22
27	letvpicture.com	2010-8-31	2011-10-22
28	letvpicture.net	2010-8-31	2011-10-22
29	3gwudi.net	2010-5-17	2011-6-30
30	3gwudi.cn	2010-5-17	2011-6-30
31	3gwudi.com	2010-5-10	2011-6-30
32	xlimon.com	2009-11-23	2011-12-16
33	xlimon.cn	2009-11-23	2011-12-16
34	letv.com	2009-10-22	2015-1-7
35	xlimon.com.cn	2009-10-14	2011-12-16
36	letv.cn	2009-10-14	2014-12-6
37	le-tv.com.cn	2009-10-14	2011-12-6
38	le-tv.com	2009-10-14	2011-10-19

序号	域 名	注册日期	到期时间
39	sanguowudi.net	2010-11-25	2012-6-30

#### （五）、主要控股子公司的经营情况及业绩

截止报告期末，公司拥有1家全资或控股子公司公司权益性投资结构如下：

##### 1、 公司全资子公司的基本情况如下：

名 称：北京乐视流媒体广告有限公司

住 所：北京市朝阳区光华路4号院3号楼808室

法定代表人：贾跃亭

成立日期： 2005年5月24日

注册资本： 300万元

实收资本： 300万元

经营范围：（1）许可经营项目：无。（2）一般经营项目：代理、发布广告；技术推广服务；电脑图文设计；影视策划；计算机系统服务；经济贸易咨询；销售计算机、软件及辅助设备。

##### 2、 公司全资或控股公司及参股公司2010 年度主要财务数据：

截至2010年12月31日，北京乐视流媒体广告有限公司总资产为264.59万元，净资产为264.59万元，2010年净利润为-41.08万元，以上数据经华普天健会计师事务所审计。

#### （六）、公司核心竞争优势

2010 年度公司的核心竞争力没有发生重大变化。公司的核心竞争优势是“坚持专注于网络视频技术的研究、开发和应用，致力于成为全球最大的网络视频服务商。”

##### 1、独特的“三位一体”商业模式优势

自成立以来，公司一直坚持“合法版权+用户培育+平台增值”三位一体化的商业模式。公司商业模式体现出经营合法性、盈利稳定性和增长持续性等重要特点。该模式确立了公司在网络视频服务行业的领先市场地位，实现了公司主营业务的可持续发展。

公司的商业模式优势可以概括为如下三个方面：

（1）公司坚持“合法版权”的经营思路，可以规避各类诉讼或法律风险，有助于保障和强化公司经营合法性和稳定性。合法版权是收费类网络视频服务提供商持续

运营的基石和保障，是向付费用户进行影视剧视频观看收费的重要前提，也是吸引广告主投放广告的重要动力。一方面公司与合法版权拥有者签署《影视剧网络版权授权合同》，使乐视网自身发布的影视剧内容完全正版化；另一方面，公司对个人TV和企业TV服务中用户上传的视频内容采取“三级审核”制度，对于涉及侵权的影视剧内容采取删除和屏蔽上传等措施。完全正版化的影视剧储备，保证了公司客户量、营业收入的稳固和增长，规避各类诉讼和法律纠纷。

（2）公司坚持“服务于用户”的经营理念，用差异化的视频内容吸引付费和免费两类用户。公司向免费用户提供网络标清视频点播和直播服务，向付费用户提供高清视频的点播和下载服务，并采取内容差异化策略将最新热播影视剧优先作为高清视频内容，以提升付费用户体验效果和收看意愿。注重培育付费用户可以凸显乐视网的商业价值和盈利稳定性，注重免费用户培育可以提高视频平台人气，提升广告效应，增强公司增值服务价值。

（3）公司注重“增值于平台”的价值挖掘理念，视频平台除具有视频内容点播、直播观看用途外，还具有媒介宣传价值以及用户需求挖掘价值。公司依托于网络视频基础服务已经培育了大量稳定的优质用户资源，初具视频平台的聚集效应和媒体传播效应。在此基础上，公司逐步开发出视频平台广告发布、视频平台用户分流等增值类业务模块。通过平台增值服务开发，公司有效地提升了盈利性和成长性。

综上，公司形成了由三个核心要素紧密结合、互为促进和良性循环的独特的商业模式。

## 2、用户优势

用户数量和用户贡献度是网络视频服务提供商核心价值的重要体现。依靠成熟的技术、良好的商业模式和创新型的经营理念，公司培育了庞大的用户群，形成了明显的用户资源优势。

### （1）公司拥有庞大的用户资源

截至2010年12月31日，公司拥有日独立访问用户约800万人，日均PV约达8000万浏览量；公司推出的P2P客户端累积下载安装量约5000万次，年下载量保持了高速增长。公司已经具有庞大的用户资源，并且用户数量保持稳定增长。

### （2）公司用户资源更具明显的商业价值

相对于视频分享类网站的用户群，公司的用户更具商业价值。首先，公司的用户

群中有长期稳定的付费用户群，该类付费用户群体具有明显的消费能力和消费动力，构成公司付费观看模式的重要支撑；其次，公司网站提供的视频内容以影视剧为主，广告投放有效性和可靠性高于视频分享类网站，同时单用户在线有效浏览时间比视频分享类网站更长，广告投放等商业价值更大；最后，公司已经发展了庞大的使用P2P客户端的用户群，比单纯的网页浏览的用户具有更高的粘性。

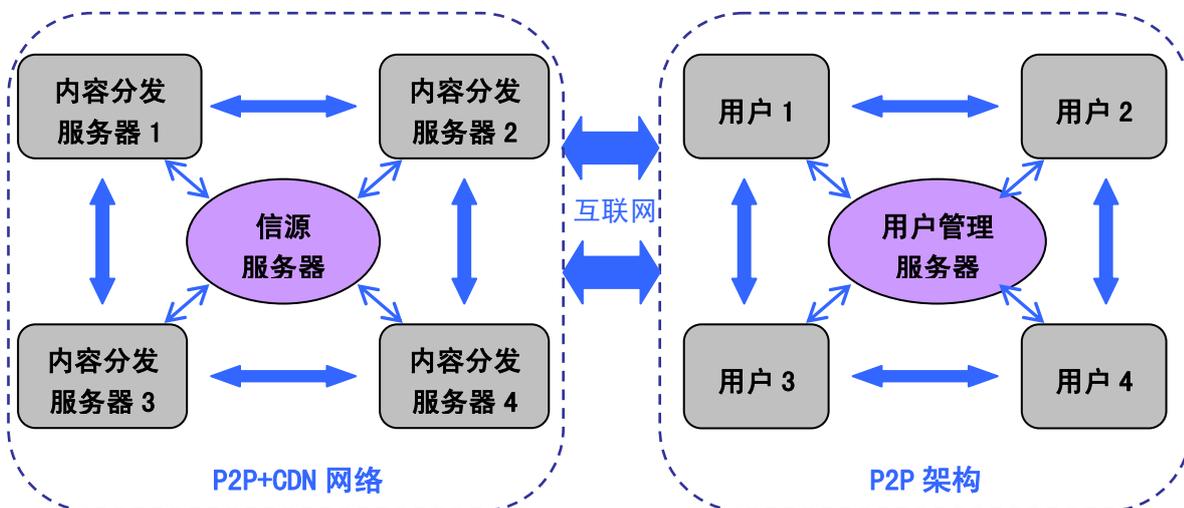
### 3、互联网视频技术优势

作为中国最早的网络视频服务提供商之一，公司倡导“以不断的技术领先引领市场领先”，以设立之初的“无线流媒体平台与管理系统V1.0”作为基础，升级开发出目前所应用的“流媒体平台与管理系统V2.0”，该平台技术体现了公司融合P2P技术和CDN技术的重大创新型应用，是目前网络视频服务行业中具有独特优势的应用型技术。

公司开发的“乐视P2P+CDN技术”无论在工作原理还是在实际应用上都具有独特的优势和亮点，具体如下：

#### (1) 实现 P2P 和 CDN 技术的有机融合

图：乐视 P2P+CDN 技术工作原理图



公司的乐视P2P+CDN技术优势在于通过克服单一的P2P流媒体技术或CDN流媒体分发技术应用的缺点，经提炼融合开发出新型的网络流媒体技术。与单一的P2P技术或CDN技术相比，公司的乐视P2P+CDN技术在技术原理上具有的优势和亮点如下表：

技术类型	传输协议	功能	易用性	带宽占用
CDN 流媒体分发技术	通常采用 HTTP 传输协议	支持点播为主，无需等待缓冲	好，无需安装插件	高
P2P 流媒体技术	通常采用私有	点播/直播，通常	差，必须安装客户	低

术	P2P 传输协议	须等待缓冲	端或插件	
乐视 P2P+CDN 技术	兼容 HTTP 协议，并在 P2P 协议下传输	点播/直播，无需等待缓冲	好，无论是否安装都可以观看	中

依上述对比表，公司开发的乐视 P2P+CDN 技术与其它单一流媒体技术相比，功能强大、节约带宽资源、运营成本较低、易用性好，更具延展性和兼容性，更具扩张效率。

(2) 在技术应用上具有独特优势

① 并发能力强

乐视P2P+CDN技术在设计中充分考虑了系统集中与分布的统一，利用P2P架构和CDN整合建立起来的视频服务系统可以支持海量并发用户同时在线观看。

② 用户体验好

乐视P2P+CDN技术，解决了单纯P2P必须安装客户端插件和单纯CDN耗用带宽资源过大的问题，用户可选安装客户端插件，保证了在降低运营成本的基础上保持优异的用户体验。

③ 内容清晰度高

公司使用领先的H.264视频编解码技术，在应用中使用智能视频码率选择，实现了服务器带宽资源与视频清晰度之间的动态平衡，可以在用户的最大可用带宽和画面清晰度之间取得最佳效果。

④ 资源安全性高

公司开发的技术平台支持DRM数字版权保护技术，并且在应用层不直接向用户开放流媒体源地址，避免非法下载，保障流媒体内容的安全。

⑤ 应用开发潜力大

依托于乐视P2P+CDN技术，公司开发的基础平台具备更强的延展性和兼容性，可以在此基础上开发出多种应用平台，使其适应于互联网、3G手机无线网等网络环境，用户可以在PC、手机等终端上观看视频内容。

4、资质优势

公司拥有目前互联网视频和手机电视服务业务所需的全部经营性资质，是国内经营性资质最完整的互联网视频和手机电视服务提供商之一。

截至2010年12月31日，公司拥有广电总局《信息网络传播视听节目许可证》（计

算机和手机等手持终端设备)、文化部《网络文化经营许可证》、工业和信息化部《增值电信业务经营许可证》、《跨地区增值电信业务经营许可证》和《短消息服务接入代码使用证书》、北京市通信管理局《电信与信息服务业务经营许可证》、北京广电局《广播电视节目制作经营许可证》和药监局《互联网药品信息服务资格证书》资质证书。此外,公司还是国务院新闻办公室下属单位中国互联网违法和不良信息举报中心第一家视频网站成员单位及国家广电总局第二批中国互联网视听服务自立公约成员。

公司拥有完整的经营性资质,保证了在网络视频服务行业中获取更多的经营性资源,维持公司经营的稳定和持续增长。

## 5、内容资源优势

内容资源是网络视频服务行业向用户提供服务的重要前提。公司自设立起就重视影视剧版权合法化运营,提出了“全、新、清、深”的内容建设思路,即努力向用户提供内容最全、节目最新、清晰度最高、深度挖掘的视频节目。经过多年积累,在内容数量、质量和采购渠道等方面均具有突出优势。

### (1) 公司的版权资源储备量具有规模优势

公司注重内容资源的储备,截至2010年12月31日,公司拥有电影版权超过4000部,电视剧版权超过50000集,版权授权期限多为5-7年。庞大的影视内容储备使公司提供的各项视频服务更具吸引力,有助于增强用户的体验水平。

### (2) 注重热门影视剧版权采购,增强公司收费能力

公司对能引起用户强烈观赏需求的影视剧进行重点采购,积极参与竞购热映的大型商业影片和热播连续剧,并力图获取长期的独家网络版权,有助于增强公司的收费能力。截止2010年12月31日,公司已经囊括了2011年热播影视剧70%以上的独家网络版权。同时公司获得《我是特种兵》、《宫(锁心玉)》、《借枪》、《男人帮》、《大时代》、《非诚勿扰》、《最后一枪》、《娘》、《野鸭子》、《恋人絮语》、《龙凤店》、《延安爱情》等热播影视剧的网络版权。

### (3) 版权采购渠道多样化,具有长期稳定的采购渠道优势

公司已经与上百家的版权方和版权代理机构建立版权交易关系,与实力强大的影视剧出品方和发行方建立了长期稳定的合作关系,采购渠道多样、便捷、畅通。此外公司与中影集团、中央电视台等建立了稳定的战略合作关系,增强了公司对优质视频节目的采购优势。

## 6、支付方式便捷性优势

公司提供了以手机话费支付为主、网银支付和点卡等支付方式为辅的多种支付方式供付费用户选择，多样化的、便捷可靠的支付方式方便用户获取网络高清视频服务。在付费网络视频行业具备了支付方式的便捷性优势。

公司是中国联通的“手机小额支付业务支付商”，依托中国联通手机小额支付业务系统，为联通手机用户提供手机话费支付方式，截至目前，公司尚属少数取得中国联通“手机小额支付业务支付商”资格的网络视频服务公司。

同时，公司是联动优势科技有限公司（中国移动下属公司）“手机钱包”移动支付业务合作商，通过该合作可为中国移动手机用户提供手机话费支付方式。截至目前公司尚属少数取得中国移动“手机钱包”业务合作商资格的网络视频服务提供商。

手机话费支付通过短信方式即可完成，方便、快捷，迎合了网络视频服务的小额支付特性，可以为用户提供便捷可靠的支付服务。

此外，公司与快钱、易宝等第三方支付公司建立了业务推广和收费合作关系，为用户提供更多可选的支付方式。

## 7、经营 3G 手机电视业务的先发优势

公司从成立之初就进行了3G手机电视业务筹备、布局 and 规划，为3G手机电视业务的开拓奠定了基础，并不断进行技术升级、内容储备、运营经验积累、品牌和用户培育，从而形成了此项业务的先发优势。

与其它单一经营互联网视频服务业务的服务提供商相比，公司的优势如下：

### （1）技术和资质优势

依托于设立之初的“无线流媒体平台与管理系统V1.0”，公司已成功自主开发出基于手机无线网的手机电视网站“3G乐视网”（3g.letv.com）以及手机电视客户端软件。公司已取得广电总局颁发的《信息网络传播视听节目许可证》（手机等手持终端设备），成为目前行业内少数拥有手机电视经营许可牌照的民营企业。

### （2）内容储备优势

截至2010年4月，公司拥有电影版权2,324部，电视剧版权43,097集，版权授权期限多为3-5年。通过内容剪辑和格式转换，公司可以将上述影视剧内容应用于手机电视业务。丰富的影视剧内容储备是进行手机电视业务的重要基础，成为公司开展3G手机电视业务的内容优势。

### （3）运营经验优势

自2005年至今，公司与中国联通、中央电视台、中影集团等电信运营商和内容集成商进行深度合作，向合作方提供基于手机无线网的技术和内容服务，通过平台开发和内容服务，公司积累了手机电视平台运营和内容加工的丰富经验。

### （4）品牌和用户优势

基于对手机电视业务的长期培育，公司在手机电视领域树立了良好的“乐视网”品牌形象，通过为手机用户提供优质的用户体验、丰富的视频内容以及良好的客户服务，公司积累了庞大的客户群，截至2009年12月31日公司累计为270万手机用户提供过手机电视服务，公司的品牌和用户优势较为突出。

## 8、多终端视频服务优势

截止2010年12月31日，公司除推出iPhone和iPad客户端外，并支持全站正版高清视频支持iPhone4和iPad播放，全站支持iPhone和iPad网页版。至此，公司已全面实现向PC、TV、PAD、手机等多个终端无缝隙推送高清影视服务。

### 二、对公司未来的展望

#### （一）公司面临的市场竞争格局及行业发展趋势

##### 1、公司面临的市场竞争格局

网络视频服务行业的竞争格局随着文化体制改革的不断深入和监管环境的日趋成熟，包括公司在内的网络视频企业正逐步发展壮大为国内网络视频服务行业的重要力量，报告期内除公司在国内创业板上市外，酷六网、优酷网也先后登陆美国纳斯达克，从整体上为国内的网络视频行业发展提速。

目前网络视频服务行业的竞争状况主要体现在如下三个方面：

#### ①用户资源争夺尤为激烈

针对用户的竞争主要体现在注册用户量和付费用户量的争夺。一方面通过为用户提供免费观看、上传和下载服务吸引用户；另一方面通过版权购买增强内容丰富性、新颖性以吸引用户；同时竞相通过提升清晰度、流畅度等用户体验效果来争夺用户资源。

#### ②内容资源争夺方兴未艾

内容资源是网络视频公司生存之本和发展之源。随着行业内版权保护意识的加强，各网站对内容版权的争夺将逐渐加剧。但是公司具有明显的优质版权资源采购优

势，同时多个网络视频服务提供商也竞相进行优质版权采购，行业竞争格局已初步显现。

### ③付费水平并未出现恶性竞争

网络视频服务行业中提供的视频内容往往具有一定差异性。各服务提供商提供服务的差异性体现在观赏流畅性、内容新颖性以及收费便利性等方面。个人付费型网站因差异性所收取的服务费往往不具有可比性，且目前各个付费型网站所采取的包月费均为 30 元左右的小额支付，因此在个人付费型网站中并未出现恶性的价格竞争情形。

## （2）竞争新趋势和方向

2008-2010 年以来，随着我国网络视频行业的整合加剧、行业规范政策的不断出台，我国网络视频行业的市场格局呈现出如下明显趋势和特征：

### ①大型媒体单位纷纷推出视频门户，行业吸引力和服务水平得到提升

在萌芽阶段和早期发展阶段，网络视频服务行业的经营主体以市场化程度较高、经营较活跃的民营单位为主。随着行业经营模式的逐渐成熟，拥有大量内容资源的国有大型媒体经营单位逐步参与到网络视频行业的竞争与合作，如中央电视台创办了中国网络电视台、湖南卫视推出了金鹰网、中影集团开发出中国电影网等。经营主体的丰富更加有利于行业的规范和有序发展，更有利于为用户提供更加优质的网络视频服务，提升行业的整体服务水平。

### ②大型网络视频服务商整合进程加速，资本力量助推行业洗牌

2009 年以来，国内大型网络视频服务提供商加速整合力度，通过资本化方式进行了行业内的收购重组，其中酷六网、优酷网已经先后登陆美国纳斯达克。

拥有畅通资金渠道的网络视频上市主体，可能借助资本实力大量在行业内进行整合加快了行业的洗牌，提高行业的集中度。

### ③视频服务商版权意识提升，有利于行业规范、健康发展

影视剧版权是网络视频服务行业经营所依托的核心资源，随着国家主管部门对网络版权保护力度的提升及行业自律组织反盗版意识的加强，我国各大网络视频服务商积极采取正版运营模式，促使行业更加健康、规范地发展。

### ④传统免费服务商纷纷推出付费频道，付费点播模式获得广泛认可

2009 年以来，全球主要网络视频服务商纷纷推出带有付费内容的网络服务，如美国最大的内容分享网站 YOUTUBE.COM 和最大的内容集成网站 HULU.COM 均宣布开发了网络付费播放服务；国内最大的免费视频网站之一优酷网也尝试付费服务模式；国

内最大的 P2P 网络视频在线及下载服务商之一迅雷公司也推出“红宝石影院”计划，以其高清视频播放服务向用户收费；再 2010 年末，各大视频网站更是推出了热门电影单片点播的收费业务，进行收费点播模式的新尝试。上述发展趋势充分说明收费点播模式已获得传统服务商和市场的认可。

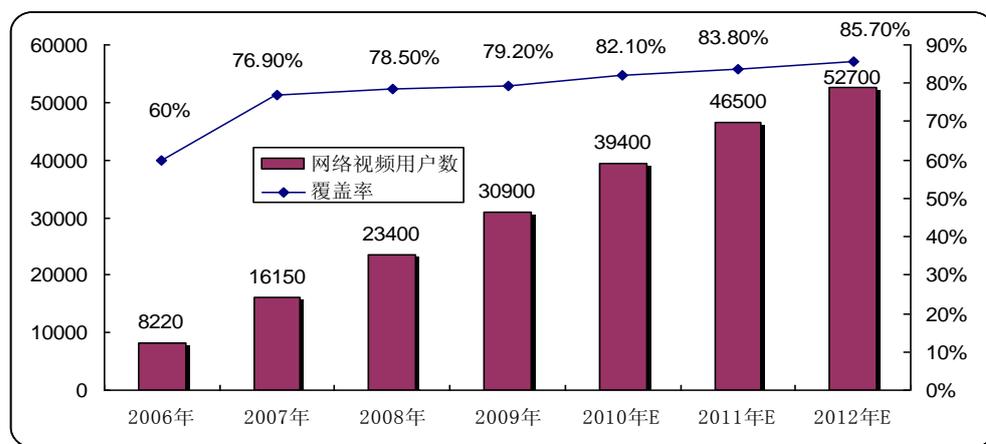
## 2、行业发展趋势

截至2010年12月，中国网民规模达到4.57亿，较2009年底增加7330万人；互联网普及率攀升至34.3%，较2009年提高5.4个百分点。其中，网络视频用户规模超过2.65亿，使用率从2009年末的62.6%上升到63.1%。

根据艾瑞市场咨询发布的《中国网络视频服务行业发展报告》，未来3年中国网络视频行业发展将呈现以下几大趋势及前景：

（1）网络视频化是未来互联网的重要应用，网络用户视频体验需求进一步提升。随着网络视频内容的不断丰富以及网络软硬件环境的不断改善，我国网络用户对网络视频的消费需求将呈现平稳增长趋势。

图：中国网络视频用户数及用户覆盖度<sup>1</sup>（单位：万人）



由上图所示，我国网络视频用户将保持持续增长态势，在全体网络用户中网络视频用户覆盖率将稳步增长，2012年我国网络视频用户覆盖率将达到85.7%。不断提高的网络视频用户覆盖率证明了未来互联网的发展趋势，为视频服务商提供了良好的发展契机。

### （2）行业竞争逐渐呈现出差异化和规模化趋势

目前，由于各网络视频服务商在内容资源、用户群特征、技术类型和盈利模式等方面呈现出各自的特点，各参与者表现出了明显的个性化特征以及差异化竞争优势。

<sup>1</sup> 数据来源：艾瑞市场咨询

在未来行业竞争中，为维护有利的竞争地位，各服务商将继续保持和突出自身的差异化竞争优势。

网络视频行业具有明显的规模效应。通常随着用户量的增长，单位用户经营成本会呈现明显的下降趋势，因此网络视频服务商将通过采取各种营销及服务手段、外部收购重组等方式积极提升访问及注册用户量，以实现规模经济效益。

### （3）经营模式呈现日趋融合趋势，各自取长补短

网络视频服务营商在向规模化和差异化方向发展的同时，不同种类的视频服务商间的业务也将呈现出日趋融合、取长补短的趋势。盈利模式的融合表现为如下几方面：一是各服务商间通过版权合作实现资源共享，即拥有独家内容资源的服务商通过向其它服务商的授权实现彼此间内容资源的融合；二是各服务商间积极吸收付费和免费两种模式的有利方面，通过为用户提供差异化的服务，丰富盈利模式；三是各服务商通过对行业主流技术的融合性开发和应用，为用户提供体验性更强的视频体验。

## （二）实现发展战略和经营计划可能遇到的风险因素和应对措施

### 1、业务及模式创新风险

报告期内，公司在业务及其模式上进行了一系列创新，如网络高清视频服务、用户分流业务、其它平台增值业务及其模式等，并在未来还会开发出更多满足用户需求的创新型业务和模式。作为国内领先的网络视频服务提供商，保持创新意识、主动进行业务创新是保持快速增长和行业领先地位的必备法宝。

公司在业务及模式创新前会进行充分的市场调研、立项、论证，在决策和执行过程中履行严格的程序，并采取严格质量控制，控制业务及模式创新风险。尽管采取上述措施，仍然存在业务及模式创新所依据的客观条件发生不利变化的情形，并且影响创新后业务发展的稳定性和可持续性，使公司面临业务及模式创新的经营风险。

### 2、盈利模式的稳定性和持续性风险

公司已建立了“网络视频基础服务和视频平台增值服务”的业务架构，并形成了付费和免费两类服务模式。同时，公司通过业务创新开发出了网络视频版权分销业务和视频平台用户分流业务，有效地丰富了公司的业务模式和盈利模式。

公司的业务模式和盈利模式是基于目前和未来可预期的行业和市场状况而开展的。一旦公司建立的业务模式和盈利模式所依赖的客观条件发生不利变化或者公司不能继续通过业务及模式创新持续开发出符合用户需求的服务，公司的盈利将出现波动，影响公司经营稳定性和持续性。

表：报告期内公司业务的主要盈利模式

类别	业务	客户群	盈利模式
付费服务	网络高清视频服务	付费用户	收取包月服务费
	网络超清视频服务	付费用户	收取服务费
	网络视频版权分销	合作方	收取版权许可使用费
	视频平台广告发布	广告主	收取广告发布费
	视频平台用户分流	具有相关用户群体的网站	收取用户分流服务费
	手机电视技术及内容服务	电信运营商、内容集成商及手机用户	收取技术服务费和内容服务费
	企业 TV 服务	企业用户	收取技术服务费
免费服务	网络标清视频服务	免费用户	人气聚集和内容积累，提升视频平台价值
	个人 TV 服务	注册用户	
	3G 乐视网视频服务	免费手机用户	

### 3、我国网络视频服务行业商业模式成熟度风险

我国网络视频行业具有发展速度快、模式创新及融合频繁、用户需求多样化的特点，2008年以来该行业处于从发展期向成熟期过渡阶段。在这个过渡阶段，我国网络视频行业呈现出如下发展特征和趋势：（1）大型媒体单位纷纷推出视频门户，行业吸引力和服务水平得到提升；（2）大型网络视频服务商整合进程加速，资本力量助推行业洗牌；（3）视频服务商版权意识提升，有利于行业规范健康发展；（4）传统免费服务商纷纷推出付费服务，付费点播模式获得广泛认可。

在网络视频行业从发展期向成熟期过渡阶段，各服务商都形成了相对成熟和稳定的商业模式及盈利模式，但是网络视频行业具有模式不断创新及相互融合频繁的特征，因此随着产业政策、行业技术、网络环境和用户需求的不断变化，商业模式及盈利模式的成熟度和稳定性会呈现出波动特征。未来随着我国网络环境的逐渐完善、行业规范程度的不断提高、用户需求的不断提升，我国网络视频服务将步入成熟发展阶段，各项商业模式和盈利模式将更趋成熟。

### 4、支付方式依赖电信运营商的风险

公司在网络高清视频服务业务中，为用户提供多种支付方式。其中手机话费支付方式具有方便和快捷的特性，在全部支付方式所产生的收入中占比较大。由于手机话费支付方式主要通过中国联通的“手机小额支付业务”平台和中国移动的“手机钱包”（名称后改为“中国移动通信账户支付”）系统进行操作，因此公司提供的支付方式对中国联通、中国移动等电信运营商存在一定依赖性。报告期内，公司通过电信运营

商（含子公司）实现的销售收入占各期网络高清视频服务业务收入比重合计分别为2008年54.27%、2009年72.21%和2010年62.08%。。

#### 1、公司对电信运营商依赖程度上升是公司收费通道优势的重要体现

公司取得了“手机小额支付业务支付商”和“手机钱包”移动支付合作商资格，通过该等合作资格公司可为中国移动和中国联通手机用户提供手机话费方式支付视频点播服务。

手机话费支付方式通过短信方式即可完成，方便快捷，迎合了网络视频服务的小额支付特性，可以为用户提供便捷可靠的支付服务。由于取得上述业务资格需要具备良好的信誉、稳定的经营业绩和持续的用户增长等多种条件，且经过电信运营商严格的审核，具有一定稀缺性。

报告期内，公司通过上述支付方式实现收入比重上升，是公司收费通道优势在支付便捷和可靠方面的重要体现。

#### 2、公司对电信运营商的依赖不存在重大不利影响，反而有利于公司经营的稳定性和持续性

表：公司自各电信运营商取得的付费点播服务收入

单位：万元

主体名称	2008 年		2009 年		2010 年	
	金额	金额	金额	比重	金额	比重
中国联通	2,233.17	4,063.38	4,063.38	55.25%	3,820.86	36.69%
联动优势	626.53	1,217.21	1,217.21	16.55%	2,504.41	24.05%
中国电信	5.80	28.77	28.77	0.39%	100.34	0.96%
联合通信	0.38	-	-	-	2.05	0.02%
联通新视讯	1.37	1.45	1.45	0.02%		
中国移动					38.4	0.37%
<b>合计</b>	<b>2,867.25</b>	<b>5,310.81</b>	<b>5,310.81</b>	<b>72.21%</b>	<b>6,466.06</b>	<b>62.08%</b>
<b>点播服务收入</b>	<b>5,283.54</b>	<b>7,354.63</b>	<b>7,354.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,415.07</b>	<b>100.00%</b>

由上表，公司通过各电信运营商进行网络高清点播付费的比重逐年上升，系公司主动进行收费通道筛选及业务推广战略调整的结果。

由于电信运营商比其它众多 SP 在回款速度、信誉度等方面具有明显优势，公司逐步停止利用其它 SP 的代收费通道，加大并提高了电信运营商的收费通道比重。由于电信运营商推出的各项代收费服务属于其鼓励并大规模推广的业务领域，公司对电信运营商的依赖不会产生重大不利影响，反而使公司的竞争优势更加突出。

公司通过强化电信运营商的收费通道，使收费回款更便捷、可靠，提高了公司经营稳定性和持续性。

在手机话费支付方式中，各电信运营商处于主导地位，公司处于相对被动地位。如果电信运营商停止或调整支付方式、延迟计费数据发送或未能及时向公司划转款项，将对公司经营产生不利影响。

#### 5、版权集中到期风险

截至 2010 年 12 月，公司拥有电影版权超过 4000 部，电视剧版权超过 50000 集，未来在第 4 年至第 5 年到期的比重大约为 50%。如上述影视剧版权在未来第 4 年至第 5 年集中到期时无法快速购买到数量相当的版权资源，则会给本公司持续经营带来一定风险，为此本公司采取了如下措施规避风险：

①积极加强影视剧版权的购买，不断提高影视剧版权资源数量。由于上述版权到期期限集中系由于报告期于 2008 年-2009 年集中采购所致，未来报告期将继续进行较大规模的版权购买计划，以维护和提升版权资源优势。

②与重要版权方签署战略合作协议，建立长期合作关系。报告期在报告期已经与中影集团、央视国际、华谊兄弟和新画面影业等出品方和版权方建立良好的合作关系，其中与中影集团和央视国际已经建立良好的内容共享合作关系。这种稳定的长期的合作关系有力地保障了报告期具备长期版权采购渠道。

③与主要版权合作方建立续约机制。在部分版权采购协议中，报告期与合作方已签订续约条款，即在合作到期后将自动或通过协商顺延一至二年的合作。

④未来第 4 年至第 5 年集中到期的影视剧版权主要为非独家授权，而非独家的影视剧版权资源不存在稀缺性，到期后本公司可根据经营需要选择是否继续以较低的成本采取打包方式集中采购。

上述各项措施可以有效保证在版权未来第 4 年至第 5 年集中到期后本公司维持版权资源的稳定和经营的持续性，但如在第 4 年至第 5 年后未能获得足够版权资源或者届时版权采购价格大幅上涨，将会对本公司经营带来一定影响。

#### 6、版权诉讼风险

2008 年以来，随着网络视频服务行业的不断规范发展以及网络版权方对网络版权保护意识的日益加强，网络视频服务商和视频版权方开始较多的采取法律手段对自身的合法版权进行保护，使版权方和视频服务商之间、视频服务商相互间发生大量的诉讼和纠纷，版权诉讼和维权行为已成为网络视频服务行业的一种常态。

公司开通了个人 TV 及企业 TV 业务，以供个人及企业用户建立属于其自己的视频空间，在活跃网站人气、增加视频分享内容、促进乐视网快速发展的同时，也存在个别用户上传无合法版权的视频内容，进而引发潜在的版权诉讼风险。尽管公司在用户建立个人 TV 及企业 TV 时进行了合法性提示并依照严格的质量控制制度进行审核，但面对用户上传的海量视频内容，难免出现百密一疏，因此存在潜在的版权诉讼风险。

#### 7、3G手机流媒体电视应用平台改造升级项目效益不确定性风险

公司使用募集资金 2,741 万元用于对 3G 手机流媒体电视应用平台进行改造升级。2005 年，公司是中国联通第一个手机流媒体业务——视讯新干线的最大内容供应商以及广东联通手机电视内容供应商；2006 年，公司完成了央视国际手机流媒体电视播控平台并负责对其维护；目前公司已经为开展 3G 手机电视业务做好了充分的准备，成为首家获得国家广电总局颁发的《信息网络传播视听节目许可证》（手机等手持终端设备）的民营企业，并已成功推出基于手机无线网的手机电视网站“3G 乐视网”（3g.letv.com）以及手机电视客户端软件。募集资金完成后，公司将通过升级改造投入提升上述平台的服务能力。按照预测，该项目实施后 5 年实现年均销售收入 1,446.9 万元、净利润 570.75 万元。由于该项目的效益测算是建立在 3G 用户规模持续增长、用户视频需求持续释放等一系列假设条件基础之上，如未来相关假设条件发生不利变化并给该项目的实施产生一定负面影响，将会影响项目的效益水平。

#### 8、税收优惠政策变动风险

公司是经北京市科学技术委员会认定的位于北京市新技术产业开发试验区的高新技术企业，自 2005 年至 2007 年免征企业所得税，2008 年至 2010 年按照 15% 的适用所得税税率减半征收。

如果未来税收优惠政策发生变化，将对公司经营业绩造成一定影响。

#### 9、版权采购风险

##### （1）、版权内容采购风险

影视剧版权是网络视频服务未来竞争的关键因素，公司在成立之初就坚持合法版权运营的经营思路，并与影视剧出品方及发行方建立了非常紧密的合作关系，公司已经囊括了 2011 年热播影视剧 70% 以上的独家网络版权。同时公司获得《我是特种兵》、《宫（锁心玉）》、《借枪》、《男人帮》、《大时代》、《非诚勿扰》、《最后一枪》、《娘》、《野鸭子》、《恋人絮语》、《龙凤店》、《延安爱情》等热播影视剧的网络版权。通过上

述热播影视剧版权的采购，公司在报告期内实现了快速发展，确立了在行业内的核心优势。

版权采购过程中，公司制定了严格可行的版权采购流程，并适时根据市场动态和用户需求进行有针对性的采购。在用户需求和版权供给不断变化过程中，如出现版权采购内容不当、采购时机不当等情形，将影响用户体验，使公司业务经营受到影响。

## （2）、采购价格上涨的风险

随着合法影视剧版权重要性的凸显，各网络视频服务提供商对影视剧版权的争夺将愈发激烈。报告期内，网络视频剧的版权交易价格呈现大幅上涨的局面，其中独家热门影视剧版权交易价格上涨尤为迅猛。如果影视剧版权的采购价格出现持续上涨状态，将增加公司版权采购的成本，对公司的盈利水平产生一定的冲击。

如果影视剧版权的采购价格出现持续上涨状态，将增加公司版权采购的成本和无形资产摊销金额，对公司的盈利水平产生一定的冲击。公司采取下列措施降低版权采购价格上涨带来的不利影响：

①通过版权分销业务，将采购价格上涨增加的成本转嫁给其它网络视频服务提供商。

②公司已经积累了相当储量的影视剧版权资源，可以有效保持未来 5-7 年版权资源优势，维持市场竞争地位。

③调整购买版权的类型和结构。适时调整独家信息网络传播权和非独家信息网络传播权、电视剧和电影版权采购比例，将独家信息网络传播权的采购比例控制在合理范围内，力争缓解版权采购价格上涨带来的成本压力。

综上所述，影视剧版权的采购价格上涨虽不会对公司盈利水平产生重大不利影响，但持续快速的价格上涨仍给公司带来一定的经营风险。

## 10、与电信运营商的续约风险

报告期内，公司主要与联动优势科技有限公司、中国联合网络通信有限公司进行代收费合作，并与上述公司分别签署了“手机钱包”和“手机小额支付”合作协议，根据上述协议的约定，在合作期满时，电信运营商可对公司的履约能力和合法资质进行审核，如认为公司具有履约能力并且其资质符合继续履行协议的条件，原协议将自动续延一年。

公司与电信运营商在代收费服务协议中，均约定了双方进行续约合作的各项条款。通常续约条款包含如下条件：

1、公司拥有提供无线增值服务的合法资格，包括企业法人营业执照、相应经营范围的增值电信业务经营许可证等，其资质符合《电信业务经营许可证管理办法》（信息产业部令第 19 号）的相关要求；

2、在公司规模、内容或技术资源、推广渠道、运营经验方面具有较强实力；

3、公司具备电信级运行维护能力，在机房条件、维护组织、安全管理、日常维护管理、接入方式、关键指标等方面符合电信运营商制定的标准；

4、公司拥有完善规范的客户服务体系，包括但不限于 7×24 小时客服电话、信息查询系统、自动语音应答等。

公司已获得业务经营所需的企业法人营业执照及全部经营性资质和许可，符合电信运营商关于合法资格的要求；公司在业务规模、内容或技术资源、推广渠道、运营经验、运行维护能力和客户服务体系等方面持续符合电信运营商制定的标准。

自 2006 年 9 月始，公司与电信运营商进行代收费合作，截至目前双方一直保持着良好的合作关系，未出现因违约而被电信运营商暂停或终止合作的情况。当上述协议到期时，公司能够达到电信运营商的续约条件，未出现因不符合条件而被电信运营商终止合作的情况。

尽管如此，如果公司经营状况发生重大变化而不符合续约条件，或者电信运营商大幅调整续约条件，上述代收费合作将出现一定的续约风险。

#### 11、核心人员流失风险

网络视频服务行业属于现代服务业，业务开展对人力资本的依赖性较高。在包括研发、运营、维护和营销等环节的业务链条上都依赖于核心人员去决策、执行和维持。如公司各业务流程中的核心人员出现流失，将对公司经营稳定性造成不利影响。目前，随着行业竞争加剧，针对人力资源的争夺将变得越来越突出，确保核心人员稳定已成为网络视频服务公司维持经营稳定的重要因素。

公司已经采取有效的激励措施和晋升制度以及人性化管理，确保核心人员的稳定。但如出现竞争对手恶意挖角或其它客观不可抗力造成核心人员流失，将对公司业务经营产生不利影响。

#### 12、技术保密风险

经过多年积累，公司以设立之初的“无线流媒体平台与管理系统 v1.0”作为基础逐步自主开发出了多项核心关键技术。公司依赖于该等关键技术开展各项业务。如该等技术被外泄或被窃取将会对公司经营稳定性造成重大影响，因此该等技术的保密工

作是公司保持稳定经营和技术优势的重要保证。

公司积极采取各项技术保密和保护措施：制定《保密制度》；与核心技术人员签订《保密协议》；申请专利权和软件著作权等。但上述措施并不能完全保证技术不外泄或核心技术人员不外流，如果出现核心技术外泄或者核心技术人员外流情况，将对公司的技术创新和业务发展产生一定的负面影响。

### 13、行业监管和产业政策风险

网络视频服务行业是国家鼓励和扶持的新兴媒体行业。国家出台了包括《2006-2020 年国家信息化发展战略》、《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》和《文化产业振兴规划》在内的一系列产业政策，支持和鼓励该行业的发展。目前互联网行业和手机电视行业的发展并不存在重大不利的政策性因素，但是我国网络视频服务行业采取行政许可管理制度，且存在对该行业进行多部门联合审查和分领域监管的机制，管理效率较低，进而在一定程度影响网络视频企业的运营和发展。此外，政府针对视频网站管理、影视内容版权监管以及电信资源等领域的政策如发生变化，将对公司某些业务发展产生影响。

### 14、宏观经济波动风险

网络视频服务行业属于依托于网络形成的信息文化传播领域，具有虚拟经济属性。网络视频服务所依赖的盈利模式中收费观看和收费广告与实体经济、消费领域密切相关，同时又与其它视频服务领域的发展密切相关。近年来，随着宏观经济和信息文化需求的不断增长，人们对影视视频节目的观看需求也呈现不断增长态势。

网络视频服务行业与国民经济呈现一定的相关性，宏观经济波动将带动视频类产品和服务的需求出现一定的波动。以广告投放为例，通常在经济低迷时期广告主将减少广告投放，影响网络视频服务行业的广告收益水平。如果宏观经济出现波动，经济增长减速，将会影响整个网络视频服务行业的发展，进而影响本公司的业务和经营。

### 15、互联网视频服务领域的市场竞争风险

互联网视频服务行业先后经历了初创期和成长期，目前正处在成长期向成熟期的过渡阶段，在此过程中整个网络视频服务行业的竞争将继续加剧，市场竞争格局将逐步从分散走向集中。

2008 年我国互联网视频服务行业的市场规模达到 13.2 亿元，按照艾瑞市场咨询的预测，2012 年市场规模可达 51.2 亿元。上述市场空间的增长可以有效避免行业竞

争的激化。但如果市场空间不能按预期有效放大、或者市场中出现更多的进入者，市场竞争将更加激烈。公司坚持合法影视剧版权的经营理念，在业界树立了良好的品牌形象，并已成为合法视频网站运营的领先者。如果竞争对手利用盗版内容制作同质的影视剧节目与本公司经营同类业务并发展视频用户，或者采取低价销售策略进行恶性竞争，将会对公司的正常经营产生冲击。

#### 16、用户偏好发生变化的风险

用户对视频内容的观看偏好包括观看内容类型、观看成本、观看时间、观看频次、观看途径等方面。网络视频服务行业的用户偏好会随着社会精神文化理念、收入状况、价值观等因素发生群体性变化，进而转化为对网络视频服务行业提出新的服务需求。公司针对用户的差异化需求和偏好，采取差异化的内容服务策略，向免费用户提供网络标清视频服务，为付费用户提供包含最新热播影视剧内容的网络高清视频服务。

截至 2010 年 12 月，公司服务的月均活跃付费用户达 40 万人以上、日独立访问用户约 800 万人次，并呈持续增长状态。如果公司的活跃付费用户和免费用户在视频需求和偏好上发生重大变化，公司必须根据用户的需求快速制定应对措施，调整经营策略，否则公司的业务和盈利状况将出现较大波动。

#### 17、应收账款无法收回的风险

截至报告期末公司应收账款账面价值 6979.74 万元，较 2009 年年末增加 242.50%。公司报告期末账龄 1 年以内的应收账款账面价值占全部应收账款账面价值比例为 99.70%，欠款客户主要为电信运营商和各广告代理公司，尽管该等客户资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

#### 18、项目管理和实施风险

为保证募集资金投资项目的顺利实施，公司成立了由董事会领导、总经理牵头的项目实施小组，以有效控制项目实施进度、项目资金的合理运用，并做好技术研发、人才引进、员工培训、市场推广等前期工作，以保证项目顺利实施和按期投入运营。但本次募集资金投资项目环节较多、涉及面广，任何环节出现问题都可能给项目带来不利影响，存在着项目组织实施风险。

#### 19、大股东控制风险

贾跃亭先生持有公司 46.81%的股权，处于控股地位。

尽管自公司设立以来，尚未发生过实际控制人利用其控制地位侵害公司或其它股

东利益的行为，但不能排除未来贾跃亭先生通过行使股东权利或采取其它方式影响本公司的重大经营决策，对公司经营活动和长远发展产生不利影响。

### （三）公司发展战略

公司将坚持专注于网络视频技术的研究、开发和应用，致力于成为全球最大的网络视频服务商。

通过未来三年的稳健发展，成为中国最大的网络视频服务提供商。包括如下具体目标：

（1）建立国内最大的 P2P+CDN 视频内容发布平台，在付费用户量、正版视频内容容量和综合服务能力上稳居国内首位；

（2）建立国内最大的 3G 手机电视内容发布平台，通过加强与内容集成商、电信运营商的合作，努力培育 3G 手机电视用户，并创建 3G 手机电视应用的成熟商业模式；

（3）通过技术研发和市场推广，加强超清视频内容的推广，进行超清相关产品的研发和销售。

### （四）2011 年公司经营计划

#### 1、业务发展计划

序号	服务名称	报告期发展现状	未来发展规划和目标
1	网络高清视频服务	技术成熟、平台稳定、用户增长；收益可观	募集资金投入、继续提升服务能力、提升盈利水平
2	网络标清视频服务	技术成熟、平台稳定、用户增长；收益可观	募集资金投入、技术提升服务能力、坚持免费模式
3	企业 TV 服务	2009 年开始上线运营、初步完成用户培育；未产生盈利	继续投入、加强市场开发；未来增长点
4	乐视 TV·云视频超清服务	升级技术开发和市场调研、收费模式；产生少量收益	进行产品批量生产和正式的市场商用；未来 2-3 年业务的重要增长点
5	手机电视技术和内容服务	拥有技术储备和开发经营、完成 3G 平台建设；未产生盈利	募集资金投入、进行平台开发；未来公司业务的重要增长点
6	3G 手机乐视网服务	拥有技术储备和开发经营、完成 3G 平台建设、免费模式	
7	网络视频版权分销服务	模式成熟、渠道稳定；收益可观	加强市场营销和合作、加强模式创新；未来公司业务的稳定增长点
8	视频平台广告发布服务	模式成熟、客户稳定；收益可观	
9	视频平台用户分流服务	模式成熟、客户稳定；收益可观	

## 2、人员扩充措施

人才是公司最重要的资源。随着互联网及 3G 手机电视领域的扩展和竞争日益激烈，公司迫切需要更多高水平的技术人才和管理人才。新的一年，公司一方面将加强文化建设，塑造新的用人机制和激励机制，稳定骨干队伍；另一方面，将加强对行业内高水平人才的引进，并实施配套激励机制，凝聚和培养人才，为公司发展打下坚实的人才基础。

## 3、技术开发与创新措施

公司将以项目为中心开展技术开发和创新工作，引进并应用先进技术和先进设备，利用各种形式的培训提高公司技术人员的水平，提升公司的技术创新能力和技术开发能力。

基于目前和未来的发展目标，公司将以乐视 P2P+CDN 核心系统升级研发、网站及内容管理系统升级等多个系统建设作为未来三年的研发目标。上述系统的建设完成，将为公司实现战略目标提供坚实的技术基础。

基于目前和未来的发展目标，公司将以四大系统的建设作为未来三年的研发目标：乐视 P2P+CDN 核心系统升级研发、网站及内容管理系统升级、数据统计分析系统和广告管理系统。上述四大系统的建设完成，将为实现公司战略目标提供坚实的技术基础。

## 4、市场开发与营销网络建设措施

公司将完善以市场为导向，科学、适用、实效的整体营销管理体系；在全国范围内建立完善的发行营销体系和队伍，形成业内一流的发行营销能力和品牌；进一步拓展潜在客户，实现客户数量持续增长。

### （1）营销资源扩展

公司将优选各类合作伙伴，包括网络媒体类广告合作伙伴，报纸、书刊等纸质媒体类广告合作伙伴，电视媒体等广告媒体类合作伙伴；优化产品广告内容、载体等形式，促进产品差异化；多种模式、多家合作伙伴竞标，确定优势合作媒体，降低营销成本。

### （2）营销区域拓展

公司已设立哈尔滨、上海、白云、四川、西安等 5 家分公司，新的一年公司将通过募集资金将开辟其它省级中心区域营销机构；引进高级营销人才，同时加强对现有营销人员的培养，以提高公司营销人员的整体素质，组建一支精干实效的营销队伍。

### 5、收购兼并与对外扩张措施

本着股东价值最大化的基本原则，在条件具备时，公司将寻求与主业发展相关的企业、影视内容或技术成果作为收购、兼并对象，以整合市场资源，达到低成本扩张、完善产品系列和市场布局、提高市场占有率、延长产业链、降低运营成本和提高服务质量等目标。

目前，公司尚未锁定明确的目标行业和具体收购对象，也未签署任何与并购相关的实质性协议。

### 6、内部管理改革措施

公司将根据业务和市场发展的需要，适时对组织架构、业务流程、运行方式进行调整，进一步完善法人治理结构，建立健全现代企业制度，实现公司管理的专业化、精细化和高效化。公司将在现有业务模式的基础上，以公司发展战略为核心，细化业务流程，全面提升公司的核心竞争力。公司将通过制度建设、文化建设和市场化的分配机制有效地激励员工，最大限度地挖掘员工潜力，提高运作效率。

### 三、报告期内，公司投资情况：

#### （一）募集资金使用情况：

单位：人民币（万元）

募集资金总额		73,000.00									
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		本年度投入募集资金总额						21,966.31	
累计变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额						21,966.31	
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
用于互联网视频基础及应用平台改造升级项目	否	21,090.00	21,090.00	11,102.20	11,102.20	52.64%	2011年12月31日	0.00	否	否	
3G手机流电视应用平台改造升级项目	否	2,741.00	2,741.00	791.80	791.80	28.89%	2011年12月31日	0.00	否	否	
研发中心扩建项目	否	2,354.00	2,354.00	244.80	244.80	10.40%	2011年12月31日	0.00	否	否	

承诺投资项目小计	-	26,185.00	26,185.00	12,138.80	12,138.80	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
购买电影电视剧版权	是	8,000.00	8,000.00	1,447.47	1,447.47	18.09%		0.00	否	否
归还银行贷款（如有）	-	8,380.00	8,380.00	8,380.00	8,380.00	100.00%	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	16,380.00	16,380.00	9,827.47	9,827.47	-	-	0.00	-	-
合计	-	42,565.00	42,565.00	21,966.27	21,966.27	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>公司超募资金总额为 41,970.71 万元。2010 年 9 月 20 日，公司第一届董事会第十五次会议审议通过了使用其他与主营业务相关的营运资金 8,380 万元提前偿还银行贷款的议案。2010 年 12 月 27 日，公司第一届董事会第十九次会议审议通过了《关于使用超募资金购买版权、服务器等资产的议案》，拟使用超募资金 8000 万元购买一定数量的影视版权以及服务器等资产。截至 2010 年 12 月 31 日，公司已经使用上述超募资金偿还银行贷款 8,380 万元，已使用超募资金 1447.47 万元购买影视版权以及服务器等资产。截至 2010 年 12 月 31 日，公司超募资金余额为 32,143.24 万元。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>2010 年 12 月 15 日，公司第一届董事会第十八次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，使用募集资金置换公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金共计 60,129,587.12 元，其中：互联网视频基础及应用平台改造升级项目 55,376,970.92 元；3G 手机流电视应用平台改造升级项目 2,304,572.54 元；研发中心扩建项目 2,448,043.65 元。</p>									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	项目投资按募集资金使用计划分年度投入									
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>尚未使用的募集资金存放于募集资金专用账户。公司考虑使用部分超募资金用于购买电影、电视剧版权、服务器等资产，以及联合投资摄制电视剧以获取网络版权等项目；考虑使用部分超募资金用于其它与公司主营业务相关的项目。</p>									
募集资金使用及披	无									

露中存在的问题或 其他情况	
------------------	--

（二）报告期内公司无非募集资金重大投资项目。

（三）、报告期内，公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

（四）、报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

（五）、报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

四、报告期财务会计报告审计情况及会计政策、会计估计变更以及会计差错更正的说明

（一）、报告期财务会计报告审计情况经华普天健会计师事务所有限公司审计，对本公司 2010 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

（二）、公司会计政策、会计估计变更以及会计差错更正的说明

公司无会计政策变更事项、无会计估计变更事项、无重要前期差错更正事项。

五、董事会日常工作情况

（一）报告期内董事会的会议情况及决议内容

### 1、第一届董事会第九次会议

公司于2010年1月25日在公司会议室召开第一届董事会第九次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。

本次会议审议通过了《乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2009 年年度审计报告》。

### 2、第一届董事会第十次会议

公司于2010年2月19日在公司会议室召开第一届董事会第十次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了“公司向杭州银行北京分行申请流动资金贷款人民币壹仟叁佰伍拾万元的事项”。

### 3、第一届董事会第十一次会议

公司于2010年5月10日在公司会议室召开第一届董事会第十一次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了“将首次公开发行人民币普通股（A股）股票数量修改为：本次发行股票数量为2,500万股（以中国证监会核准数为准）。”的事项。

#### **4、第一届董事会第十二次会议**

公司于2010年6月4日在公司会议室召开第一届董事会第十二次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《2009年度总经理工作报告》、《2009年度财务决算及2010年度财务预算报告》、《2009年度利润分配预案》。

#### **5、第一届董事会第十三次会议**

公司于2010年6月28日在公司会议室召开第一届董事会第十三次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于向关联方乐视娱乐投资（北京）有限公司采购电影《决战刹马镇》的独家信息网络传播权的议案》。

#### **6、第一届董事会第十四次会议**

公司于2010年9月2日在公司会议室召开第一届董事会第十四次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于设立募集资金专用帐户的议案》、

#### **7、第一届董事会第十五次会议**

公司于2010年9月20日在公司会议室召开第一届董事会第十五次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于以“其他与主营业务相关的营运资金”偿还部分银行贷款的使用计划的议案》。

#### **8、第一届董事会第十六次会议**

公司于2010年10月26日在公司会议室召开第一届董事会第十六次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《2010年第三季度报告全文及正文》。

#### **9、第一届董事会第十七次会议**

公司于2010年11月17日在公司会议室召开第一届董事会第十七次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于制定<独立董事及审计委员会年报工作规程>的议案》、《关于制定<外部信息使用人管理制度>的议案》、《关于制定<突发事件处理制度>的议案》、《关于制定<控股股东行为和实际控制人规范管理办>的议案》、《关于制定<年报信息披露重大差错责任追究制度>的议案》、

《关于制定<董事、监事和高级管理人员所持本公司股份>的议案》、《关于制定<内幕信息知情人登记制度>的议案》、关于“乐视网信息技术（北京）股份有限公司向招商银行北京分行申请流动资金贷款授信人民币5000万元”的事项、《聘任会计师事务所的议案》、《关于召开公司2010年第三次临时股东大会的议案》。

#### **10、第一届董事会第十八次会议**

公司于2010年12月15日在公司会议室召开第一届董事会第十八次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》。

#### **11、第一届董事会第十九次会议**

公司于2010年12月27日在公司会议室召开第一届董事会第十九次会议，会议应到董事5名，亲自出席现场会议董事5名。本次会议审议通过了《关于使用超募资金购买版权、服务器等资产的议案》。

### **（二）董事会及股东大会决议执行情况**

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

1、2010年第一次临时股东大会于2010年1月13日召开，审议通过了《关于向中信信托贷款500万的议案》、《关于公司五家分公司名称及经营范围等工商变更的议案》。

报告期内，公司董事会已经严格按照该次股东大会的要求把上述决议履行完毕。

2、2010年第二次临时股东大会于2010年3月9日召开，审议通过了公司向杭州银行北京分行申请流动资金贷款人民币壹仟叁佰伍拾万元的事项。

报告期内，公司董事会已经严格按照该次股东大会的要求把上述决议履行完毕。

3、2009 年年度股东大会于 2010 年 6 月 25 日召开，审议通过了《2009 年度董事会工作报告》、《2009 年度监事会工作报告》、《2009 年度财务决算及 2010 年度财务预算报告》、《2009 年度利润分配预案》。

报告期内，公司董事会已经严格按照该次股东大会的要求把上述决议履行完毕。

4、2010 年第三次临时股东大会于 2010 年 12 月 4 日召开，审议通过了《关于聘请年度会计师事务所的议案》、《关于修订《公司章程》部分条款的议案》报告期内，公司董事会已经严格按照该次股东大会的要求把上述决议履行完毕。

公司董事会在报告期内严格执行了该决议。

### （三）董事会专业委员会运行情况

#### 1、审计委员会的设立

公司董事会审计委员会由 2 名独立董事和 1 名其他董事组成，其中主任委员由独立董事沈艳芳女士担任。

#### 2、审计委员会年度工作情况

根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定及《乐视网信息技术（北京）股份有限公司董事会审计委员会实施细则》、《乐视网信息技术（北京）股份有限公司独立董事工作制度》等要求，公司董事会审计委员会勤勉尽责，在年度财务报告编制及审计过程中认真履行了监督、核查职责。

（1）认真阅读了公司2010年度审计工作计划及相关资料，与负责公司年度审计工作的华普天健会计师事务所有限公司注册会计师协商确定了公司2010年度财务报告审计工作的时间安排；

（2）在年审注册会计师进场前审阅了公司编制的财务会计报表，认为财务会计报表能够反映出公司的财务状况和经营成果，并出具了《审计委员会关于年审注册会计师进场前公司出具的财务会计报告的审议意见》，同意提交给年审注册会计师进行审计；

（3）年审注册会计师进场后，与会计师事务所协商确定了公司本年度审计报告提交的时间，并就审计过程中发现的问题不断加强与年审会计师的沟通和交流；

（4）在年审注册会计师出具初步审计意见后，再一次审阅了公司2010年度财务会计报表，出具了《审计委员会关于年审注册会计师出具初步审计意见后的公司财务会计报表的审计意见》，认为公司财务会计报表真实、准确、完整地反映了公司的整体情况；

（5）在华普天健会计师事务所有限公司出具2010年度审计报告后，召开会议对本年度审计工作进行了总结，出具了《审计委员会关于华普天健会计师事务所有限公司从事本年度审计工作的总结报告》。

（6）对公司内部控制制度检查评估后发表专项意见：2010年度，公司董事会修订、审议并通过了公司《独立董事及审计委员会年报工作规程》、《外部信息使用人管理制度》等一系列公司管理制度，公司内部控制制度得到进一步完善，形成了以公

司环境控制制度、业务控制制度、会计系统控制制度、信息系统控制制度、信息传递控制制度为基础的、完整严密的公司内部控制制度体系。上述建立健全完善的各项内部控制制度符合国家有关法律、法规和监管部门的要求。公司内部控制重点活动按公司内部控制各项制度的规定进行，公司对事业部、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露的内部控制严格、充分、有效，保证了公司的经营管理的正常进行，具有合理性、完整性和有效性。公司内部控制自我评价符合公司内部控制的实际情况。

#### （四）公司董事会薪酬与考核委员会履行职责情况汇总报告

##### 1、薪酬与考核委员会的设立

公司董事会薪酬与考核委员会由2名独立董事和1名其他董事组成，其中主任委员由独立董事沈艳芳女士担任。

##### 2、薪酬与考核委员会年度工作情况

报告期内，董事会薪酬与考核委员会依据公司2010年度主要财务指标和经营目标的完成情况，公司董事、监事及高级管理人员分管工作范围、主要职责及完成情况，对公司董事、监事及高管人员的薪酬进行了考核。

并发表意见如下：

公司在 2010 年年度报告中披露的董事、监事及高管人员所得薪酬，均是依据公司有关薪酬管理制度为原则确定并实施的；独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准为原则确定的。

#### 六、利润分配或资本公积金转增股本预案

经华普天健会计师事务所有限公司审计，2010年度实现归属于母公司股东的净利润70,510,310.99元，根据公司章程的规定，提取10%的法定盈余公积金7,051,031.10元，加上年初未分配利润39,768,743.66元，减去2009年利润分配0.00元，截止2010年12月31日可供股东分配的利润为103,171,155.87元。公司年末资本公积金余额724,381,684.24元。

公司2010年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以现有总股本10,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币1.5元（含税），共计派发现金1500万元；拟以现有总股本10,000万股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转增10股，以未分配利润每10股送2股，共计转增股本12,000万股。

## 第四节 重要事项

一、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

二、报告期内，公司未发生破产重组等相关事项。

三、报告期内，公司未发生重大资产收购、出售及资产重组事项。

四、报告期内，公司未有股权激励事项。

五、报告期内，公司、子公司、公司董事会、监事会、董事、监事及高级管理人员未发生受到监管部门处罚的事项。

六、报告期内，公司没有持有其他上市公司、非上市金融企业和拟上市公司股权的情况。

七、报告期内，公司无证券投资情况。

八、报告期内，公司未发生对外担保事项。

九、报告期内，公司未委托他人进行现金资产管理。

十、报告期内，公司关联方资金占用情况。

报告期内，报告期内公司不存在控股股东及其它关联方非经营性占用公司资金的情况。

十一、报告期内的重大关联交易事项

详见财务报表附注。

十二、报告期内重大合同及其履行情况

报告期内无重大合同。

十三、公司或持有公司股份5%以上（含5%）的股东在报告期内发生或持续到报告期内的承诺事项

（一）避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司控股股东贾跃亭做出避免同业竞争的承诺。报告期内，公司控股股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

（二）公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺。报告期内，该上述股东均遵守了所做的承诺。

（三）为了维护和保障公司和公司股东的利益，公司做出关联交易承诺。报告期内，公司履行了承诺。

#### 十四、解聘、聘任会计师事务所情况及支付报酬情况

经公司2010年第三次临时股东大会审议通过，公司聘任华普天健会计师事务所有限公司为公司2010年度审计机构，聘期一年。在2010年，公司共支付华普天健会计师事务所审计费用25万元。

十五、报告期内，中国证监会及其派出机构没有对公司提出整改意见。

十六、报告期内，公司和子公司没有发生《证券法》第六十七条、《上市公司信息披露管理办法》第三十条所列的重大事件，以及公司董事会判断为重大事件的事项。

#### 十七、公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况

公司成立内部审计机构—内部审计部，聘请了专职内部审计部负责人，安排了内部审计部人员，制定了《乐视网信息技术（北京）股份有限公司内部审计制度》，并遵照执行。

#### 十八、报告期内，公司公告索引

公告内容	披露日期	披露媒体
关于完成工商变更登记的公告	2010-8-24	www.cninfo.com.cn
第一届董事会第十四次会议决议公告	2010-9-3	www.cninfo.com.cn
关于签署募集资金三方监管协议的公告	2010-9-3	www.cninfo.com.cn
关于承担中国联通家庭宽带多媒体应用业务试验项目的公告	2010-9-13	www.cninfo.com.cn
第一届董事会第十五次会议决议公告	2010-9-22	www.cninfo.com.cn
第一届监事会第五次会议决议公告	2010-9-22	www.cninfo.com.cn
关于用其他与主营业务相关的营运资金归还银行贷款的公告	2010-9-22	www.cninfo.com.cn
独立董事意见	2010-9-22	www.cninfo.com.cn
平安证券有限责任公司关于公司以“其他与主营业务相关的营运资金”偿还银行贷款之核查意见	2010-9-22	www.cninfo.com.cn
2010年前三季度业绩预增公告	2010-9-28	www.cninfo.com.cn
关于承担中国电信股份有限公司汕头分公司政企客户宽带增值服务合作项目的公告	2010-10-21	www.cninfo.com.cn
2010年第三季度报告正文	2010-10-27	www.cninfo.com.cn
关于网下配售股票上市流通的提示性公告	2010-11-11	www.cninfo.com.cn
第一届董事会第十七次会议决议	2010-11-18	www.cninfo.com.cn
关于召开2010年第三次临时股东大会的通知	2010-11-18	www.cninfo.com.cn
关于增加2010年第三次临时股东大会临时议案的公告	2010-11-25	www.cninfo.com.cn
2010年第三次临时股东大会决议公告	2010-12-7	www.cninfo.com.cn
2010年年度业绩预增公告	2010-12-11	www.cninfo.com.cn

股票交易异常波动公告	2010-12-15	www.cninfo.com.cn
乐视网使用募集资金置换先期投入公告	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
第一届第十八次董事会决议公告	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
第一届第六次监事会决议公告	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
独立董事意见	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
关于公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
平安证券有限责任公司关于公司以募集资金置换前期投入募集资金投资项目自筹资金事项的保荐意见	2010-12-16	www.cninfo.com.cn
关于获得政府奖励的公告	2010-12-28	www.cninfo.com.cn
独立董事关于超募资金使用计划的独立意见	2010-12-28	www.cninfo.com.cn
平安证券有限责任公司关于公司使用超募资金购买版权、服务器等资产的保荐意见	2010-12-28	www.cninfo.com.cn
超募资金使用计划的公告	2010-12-28	www.cninfo.com.cn
第一届董事会第十九次会议决议公告	2010-12-28	www.cninfo.com.cn
关于使用部分超募资金购买版权、服务器等资产可行性研究报告	2010-12-28	www.cninfo.com.cn

## 第五节 股本变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### （一）截止 2010 年 12 月 31 日股本变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	75,000,000	100	5,000,000				5,000,000	80,000,000	80
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	12,000,000	16	5,000,000				5,000,000	17,000,000	17
其中：境内非国有法人持股	9,817,500	13.09	3,643,951				3,643,951	13,461,451	13.46
境内自然人持股	2,182,500	2.91	1,356,049				1,356,049	3,538,549	3.54
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份	63,000,000	84						63,000,000	63
二、无限售条件股份	0	0	20,000,000				20,000,000	20,000,000	20
1、人民币普通股	0	0	20,000,000				20,000,000	20,000,000	20
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	75,000,000	100%	25,000,000				25,000,000	100,000,000	100%

#### （二）限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
贾跃亭	0	0	46,807,500	46,807,500	首发承诺	2013年8月12日

贾跃芳	0	0	6,300,000	6,300,000	首发承诺	2013 年 8 月 12 日
汇金立方资本管理有限 公司	0	0	4,545,000	4,545,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
刘弘	0	0	3,487,500	3,487,500	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
深圳市创新投资集团有 限公司	0	0	3,412,500	3,412,500	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
李军	0	0	2,520,000	2,520,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
贾跃民	0	0	2,497,500	2,497,500	首发承诺	2013 年 8 月 12 日
上海谊迅信息技术有限 公司	0	0	1,770,000	1,770,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
郑伟鹤	0	0	1,207,500	1,207,500	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
黄荔	0	0	975,000	975,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
杨永强	0	0	630,000	630,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
邓伟	0	0	378,750	378,750	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
杨丽杰	0	0	378,750	378,750	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
深圳市同创伟业创业投 资有限公司	0	0	90,000	90,000	首发承诺	2011 年 8 月 12 日
配售股份	0	0	5,000,000	0	网下配售 股份	2010 年 11 月 12 日
合计	0	0	80,000,000	75,000,000	—	—

二、公司前 10 名股东和前 10 名无限售条件股东情况介绍（截止 2010 年 12 月 31 日）

单位：股

股东总数	9,503				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股 比例	持股总数	持有有限售 条件股份数量	质押或冻结的股 份数量
贾跃亭	境内自然人	46.81%	46807500	46807500	0
贾跃芳	境内自然人	6.30%	6300000	6300000	0
汇金立方资本管理有限公司	境内一般法人	4.55%	4545000	4545000	0
刘弘	境内自然人	3.49%	3487500	3487500	0
深圳市创新投资集团有限公司	境内一般法人	3.41%	3412500	3412500	0
李军	境内自然人	2.52%	2520000	2520000	0
贾跃民	境内自然人	2.50%	2497500	2497500	0

上海谊迅信息技术有限公司	境内一般法人	1.77%	1770000	1770000	0
郑伟鹤	境内自然人	1.21%	1207500	1207500	0
中国工商银行－招商中小盘精选股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.00%	999934	0	0

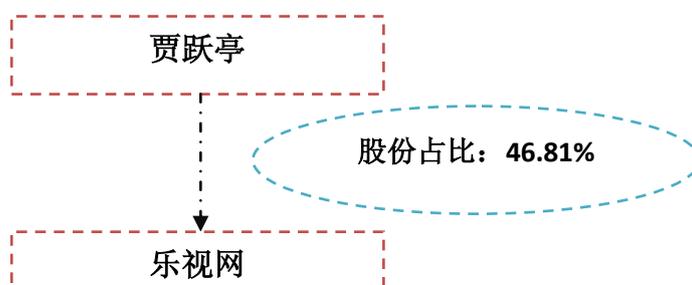
前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行－交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	999934	人民币普通股
中国建设银行－华商动态阿尔法灵活配置混合型证券投资基金	507600	人民币普通股
成碧娥	496298	人民币普通股
王洪	372600	人民币普通股
中国农业银行－交银施罗德成长股票证券投资基金	300000	人民币普通股
黄平	283500	人民币普通股
刘华	247855	人民币普通股
刘卫	236200	人民币普通股
卢连波	228100	人民币普通股
中国对外经济贸易信托有限公司－招行新股 11	225740	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 发起人贾跃芳、贾跃民、贾跃亭系姐弟关系；(2) 公司未知前十名无限售股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。	

### 三、控股股东及实际控制人情况介绍

公司控股股东和实际控制人为贾跃亭先生。截至报告期末，贾跃亭先生持有公司 46.81% 的股权。

贾跃亭先生，男，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学历。贾跃亭先生1996年至2002年任山西垣曲县卓越实业公司总经理；2002年创建山西西贝尔通信科技有限公司；2003年创建北京西伯尔通信科技有限公司；2004年创建本公司。贾跃亭先生现任本公司董事长、总经理。

#### (二) 公司与实际控制人之间的产权和控制关系





## 第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员的情况

#### (一) 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
贾跃亭	董事长、总经理	男	37	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	46807500	46807500	无	44.00	是
刘弘	副董事长、副总经理	男	37	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	3487500	3487500	无	38.00	是
刘纲	董事	男	42	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	0	0	无	0	否
张长胜	独立董事	男	63	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	0	0	无	4.70	是
沈艳芳	独立董事	女	39	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	0	0	无	4.70	是
唐富文	监事会主席	男	39	2009年2月—第二届监事会选举产生之日	0	0	无	0	否
贾跃芳	监事	女	47	2009年2月—第二届监事会选举产生之日	6,300,000	6,300,000	无	0	否
吴孟	监事	男	37	2009年2月—第二届监事会选举产生之日	0	0	无	8.58	是
贾跃民	副总经理	男	42	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	2,497,500	2,497,500	无	36.00	是
杨永强	副总经理	男	30	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	630,000	630,000	无	34.00	是
李军	副总经理	男	43	2009年2月—第二届董事会选举产生之日	2520000	2520000	无	21.60	是
杨丽杰	财务总监	女	35	2009年2月—第二届董事会	378,750	378,750	无	36.00	是

				选举产生之日					
邓伟	董事会秘书	男	35	2009年2月一 第二届董事会 选举产生之日	378,750	378,750	无	28.40	是
合计	-	-	-	-	63,000,000	63,000,000	-	255.98	-

## （二）董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历和在除股东单位外的其他单位的任职或兼职情况

贾跃亭先生，男，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学历。贾跃亭先生于1995年9月至1996年7月任山西省垣曲县地方税务局网络技术管理员；1996年至2002年任山西垣曲县卓越实业公司总经理；2002年创建山西西贝尔通信科技有限公司；2003年创建北京西伯尔通信科技有限公司；2004年创建本公司。贾跃亭先生现任本公司董事长、总经理。

刘弘先生，男，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生、资深记者。刘弘先生1997至2004年为中国国际广播电台记者；2004年至2008年历任公司副总经理、财务负责人；现任公司副董事长、副总经理。

刘纲先生，男，1968年生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。刘纲先生于2000年至2006年任湘财证券创业投资部副总裁；2006年至今任深圳创投北京公司总经理、深圳创投天津公司副董事长；刘纲先生现兼任北京大学私募股权投资基金高级研修班高级研究员、海淀创业投资及私募股权投资协会会长；现任公司董事。

张长胜先生，男，1947年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生。张长胜先生曾任江苏省省委秘书长、省长助理，2003年至2008年5月历任中国网通副总经理、党组成员、高级副总裁；2008年6月至今任华亿传媒有限公司董事局副主席兼非执行董事；现任公司独立董事。

沈艳芳女士，女，1971年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，高级经济师、注册会计师、注册资产评估师。沈艳芳女士1994年7月至2001年7月历任亚太（集团）会计师事务所有限公司北京总部高级经理、监管部主任、董事；2001年8月至2003年11月任中联投资管理有限公司副总经理；2003年12月至2006年12月担任北京中发道勤会计师事务所主任会计师；2007年至今任中瑞岳华会计师事务所有限公司副

主任会计师；现任公司独立董事。

唐富文先生，男，1971年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，高级会计师、注册会计师。唐富文先生1994年7月至1998年10月历任国内贸易部财会司科员、副主任科员；1998年11月至2001年6月任中祥会计师事务所副主任会计师；2001年7月至2003年10月任中国华星集团公司资产部总经理；2003年11月至2006年3月历任中国华星汽车贸易集团有限公司副总经理、常务副总经理、总经理，并兼任无锡新纪元汽车贸易有限公司董事长、衡阳恒飞特种电缆有限公司董事长；2006年4月至2008年4月任中国华星集团公司投资管理中心副主任；2008年5月至今任北京汇金立方投资管理中心执行合伙人、汇金立方资本管理有限公司总经理；现任公司监事会主席。

贾跃芳女士，女，1963年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。贾跃芳女士1984年至今任北京起重运输机械设计研究院工程师；2004年至今在公司历任监事、执行董事、经理和监事；现任公司监事。

吴孟先生，男，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权。吴孟先生1992年至2002年任职于中国建设银行山西省分行垣曲县支行；2003年至2004年任北京西伯尔通信科技有限公司商务部经理；2004年至今在公司任行政主管；现任公司监事。

贾跃民先生，男，1968年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。贾跃民先生1989年至2004年任职于中国人民银行临汾分行；2005年至今任公司副总经理；现任公司副总经理。

杨永强先生，男，1980年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。杨永强先生2001年至2003年历任北京因迪泰科公司开发工程师、部门经理；2003年至2005年任长天科技集团有限公司增值业务事业部（手机流媒体业务）技术总监；2005年至今历任公司技术总监、副总经理；现任公司副总经理。

李军先生，男，1967年生，中国国籍，无境外永久居留权。李军先生1990年至2002年历任北京博思凯实业有限责任公司营销业务员、营销主管、副总经理等职位；2002年至2008年任大同博思凯实业有限责任公司总经理；2009年至今任公司副总经理；现任公司副总经理。

杨丽杰女士，女，1975年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，中级会计师。杨丽杰女士2004年至2007年任北京西伯尔通信科技有限公司财务管理部经理，2008年至今任公司财务总监；现任公司财务总监。

邓伟先生，男，1975年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，律师。邓伟先生2002年至2004年任太原科技大学教师；2004年至2008年任北京市金杜律师事务所律师；2008年至今历任公司证券部总监、董事会秘书；现任公司董事会秘书。

## 二、报告期内，董事、监事、高管变动情况

报告期内，公司董事、监事、高管没有发生变动。

三、报告期内公司核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）没有发生变动

报告期内，公司的高层和核心技术人员未发生变化。

## 四、员工情况

截止2010年12月31日，公司共有在册员工373人，其中各类人员构成情况如下：

### （一）学历结构

教育程度	2010年12月31日	
	人数（人）	占比
本科及以上	215	57.64%
专科	139	37.27%
专科以下	19	5.09%
合计	373	100.00%

### （二）岗位结构

专业分工	2010年12月31日	
	人数（人）	占比
技术人员	208	55.76%
销售人员	85	22.79%
财务人员	9	2.41%
管理人员及其他	71	19.03%
合计	373	100.00%

（三）截至报告期末，公司没有需承担费用的离退休人员

## 第七节 公司治理结构

### 一、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

1、关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

2、关于公司与控股股东：公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会：公司董事会设董事5名，其中独立董事2名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

4、关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于绩效评价与激励约束机制：公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

6、关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》、

《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；《信息披露制度》中年报信息披露重大差错责任追究作出明确规定；指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

7、关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

## 二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况

### （一）股东大会运行情况

报告期内，共召开了4次股东大会，历次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运作。召开情况如下：

会议届次	召开日期	披露网站
2010 年第一次临时股东大会	2010 年 1 月 13 日	公司招股书
2010 年第二次临时股东大会	2010 年 3 月 9 日	公司招股书
2009 年度股东大会	2010 年 6 月 25 日	公司招股书
2010 年度第三次临时股东大会	2010 年 12 月 4 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>

### （二）董事会运行情况

本公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。该等委员会依据本公司董事会所制定的职权范围运作，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

根据《公司章程》，专门委员会全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。

#### 1、战略委员会

根据《公司章程》，战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。战略委员会现由贾跃亭先生、刘弘先生、沈艳芳女士共三名专业委员组成，贾跃亭先生为召集人。

本公司战略委员会的职责如下：①对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；②对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；

③对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；④对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；⑤对以上事项的实施进行检查；⑥董事会授权的其他事宜。

## 2、审计委员会

根据《公司章程》，审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会现由沈艳芳女士、张长胜先生、贾跃亭先生共三名专业委员组成，沈艳芳女士为召集人。

本公司审计委员会的职责如下：①提议聘请或更换外部审计机构；②监督公司的内部审计制度及其实施；③负责内部审计与外部审计之间的沟通；④审核公司的财务信息及其披露；⑤审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；⑥公司董事会授予的其他事宜。

报告期内审计委员会对2010年度公司关联交易及财务报告进行了审阅，并对2010年度财务报告提出了完善意见。

## 3、薪酬与考核委员会

根据《公司章程》，薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由沈艳芳女士、张长胜先生、贾跃亭先生共三名专业委员组成，沈艳芳女士为召集人。

本公司薪酬与考核委员会的职责如下：①根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；②薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；③审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；④负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；⑤董事会授权的其他事宜。

报告期内董事会的运行情况及专业委员会报告期内汇总工作报告详见第三节董事会工作报告中“四、报告期内董事会日常工作情况”。

### （三）独立董事履职情况

公司于2009年5月25日召开的第一届董事会第五次会议通过了《独立董事工作制度》。公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作

制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

### 1、独立董事工作情况

根据《公司章程》的规定，公司设两名独立董事，公司董事会总人数为五名，独立董事人数达到了董事会人数的三分之一。

公司独立董事张长胜先生和沈艳芳女士，能够严格按照《公司章程》、《独立董事制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司及控股子公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、续聘审计机构、内控的自我评价等事项发表独立董事意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

### 2、报告期内公司独立董事出席董事会情况

报告期内董事会召开次数			7			
董事姓名	具体职务	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
张长胜	独立董事	11	11	0	0	否
沈艳芳	独立董事	11	11	0	0	否

3、报告期内，公司两名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议

### 三、公司“五分开”情况及独立性

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

#### （一）业务独立情况

作为网络视频服务企业，公司拥有完整独立的研发、运营和销售团队，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其它任何关联方。

#### （二）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司及公司控股子公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及下属企业兼职。

### （三）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的机器设备等固定资产，也独立拥有注册商标、非专利技术等无形资产。

### （四）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司生产经营和办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

### （五）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

## 四、公司内部控制制度的建立健全情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、生产经营、财务管理、行政及人力资源管理、信息披露等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高。有效的保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

### （一）法人治理方面

公司制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》和董事会提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会的工作细则等规章制度。这些制度对完善公司治理结构，规范公司决策和运作发挥着重要的作用。

### （二）经营管理方面

为规范经营管理，公司各研发、运营、销售部门都制订了详细的经营管理制度。在具体业务管理方面，公司也制订了一系列规范文件，保证各项业务有章可循，规范操作。

### （三）财务管理方面

公司已基本建立一套与公司财务信息相关的、符合公司实际情况的、较为合理的内部控制制度，并且得到了有效的执行。在财务管理和会计审核方面均设置了较为合理的岗位职责权限，并配备了相应的人员以保证财会工作的顺利开展，财务会计机构人员分工明确，实行岗位责任制，各岗位都能相互牵制相互制衡。公司的会计管理内部控制完整、合理、有效，公司各级会计人员具备了相应的专业素质，不定期的参加相关业务培训，对重要会计业务和电算化操作制定和执行了明确的授权规定。公司的内部控制机制较为完善，能够得到切实有效地实施。

### （四）信息披露方面

公司制订了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等信息披露制度。公司也制订了《投资者关系管理制度》，不断加强公司与投资者之间的信息交流，使投资者能够全面、完整、真实、准确、及时、公平地了解和掌握公司的经营状况。

### （五）高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。为激励公司高级管理人员勤勉尽责,恪守职责,努力完成和超额完成公司制定的各项任务，对公司高管的业绩完成情况进行考核，强化了对高级管理人员的考评激励作用，使高级管理人员与股东利益取向一致，最终实现股东价值最大化。除此之外，公司本报告期内没有对高级管理人员的考评制度进行补充和修改。

### （六）公司内部审计制度的建立和执行情况

内部控制相关情况	是/否/不适用	备注/说明(如选择否或不适用, 请说明具体原因)
一、内部审计制度的建立情况		
1. 公司是否建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	
2. 公司董事会是否设立审计委员会，公司是否设立独立于财务部门的内部审计部门	是	
3. (1) 审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并由会计专业独董担任召集人	是	
(2) 内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	
二、年度内部控制自我评价报告披露相关情况		

1. 公司是否根据相关规定出具年度内部控制自我评价报告	是	
2. 内部控制自我评价报告结论是否为内部控制有效（如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷）	是	
3. 本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具审计报告	是	
4. 会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具标准审计报告。如出具非标准审计报告或指出公司非财务报告内部控制存在重大缺陷的，公司董事会、监事会是否针对所涉事项做出专项说明	是	
5. 独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	
6. 保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见（如适用）	是	
三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效		
<p>根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定及《乐视网信息技术（北京）股份有限公司董事会审计委员会实施细则》、《乐视网信息技术（北京）股份有限公司独立董事工作制度》等要求，公司董事会审计委员会勤勉尽责，在年度财务报告编制及审计过程中认真履行了监督、核查职责。（1）认真阅读了公司 2010 年度审计工作计划及相关资料，与负责公司年度审计工作的华普天健会计师事务所有限公司注册会计师协商确定了公司 2010 年度财务报告审计工作的时间安排；（2）对公司内部控制制度检查评估后发表专项意见：公司内部控制制度得到进一步完善，形成了以公司环境控制制度、业务控制制度、会计系统控制制度、信息系统控制制度、信息传递控制制度为基础的、完整严密的公司内部控制制度体系。上述建立健全完善的各项内部控制制度符合国家有关法律、法规和监管部门的要求。公司内部控制重点活动按公司内部控制各项制度的规定进行，公司对事业部、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露的内部控制严格、充分、有效，保证了公司的经营管理的正常进行，具有合理性、完整性和有效性。公司内部控制自我评价符合公司内部控制的实际情况。</p>		
四、公司认为需要说明的其他情况（如有）		
无		

1、公司是否建立财务报告内部控制制度	是
2、本年内发现的财务报告内部控制重大缺陷的具体情况	无
3、董事会出具的内部控制自我评价报告结论	<p>公司董事会对本年度上述所有方面的内部控制进行了自我评估，公司在所有重大方面建立了合理的内部控制制度。内部控制制度涵盖了财务核算、生产管理、行政管理、人力资源管理、募集资金管理、信息披露管理等环节，能够适合公司管理和发展的需要，对公司规范运作、加强管理、提高效率、防范经营风险以及公司的长远发展起到了积极作用。本年度未发现本公司存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。本公司董事会认为，本年度公司内部控制制度健全并得到了有效执行。</p>
4、注册会计师出具财务报告内部控制审计报告类型	标准无保留审计意见
注册会计师出具财务报告内部控制审计报告意见	认为乐视网公司根据财政部颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规范建立的与财务报表相关的内部控制于 2010 年 12 月 31 日在所有重大方面是有效的。
是否与公司自我评价意见一致	是
如不一致，其原因	无

## 七、公司治理活动情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他相关法律、法规的相关规定，继续深入推进公司治理，完善公司法人治理结构，规范公司运作。根据证监会和深圳证券交易所的有关规定，制订了《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会审计委员会工作规程》，修订了《公司章程》。截至报告期末，公司治理状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

公司将进一步严格按照法律、行政法规及证监会、深交所的要求，结合公司的发展，规范运作，提高公司的规范和科学治理水平，维护全体股东的合法权益。

## 第八节 监事会报告

### 一、报告期内监事会工作情况

报告期内，公司监事会共召开了4次监事会，具体内容如下：

1、第一届监事会第三次会议于 2010 年 1 月 20 日在公司会议室召开，应出席监事 3 名，实际亲自出席 3 名，以 3 票赞成，审议通过了《2009 年度监事会工作报告》、《2009 年度财务决算》、《公司内部控制自我评价报告》、《2009 年年度报告》。

2、第一届监事会第四次会议于 2010 年 6 月 4 日在公司会议室召开，应出席监事 3 名，实际亲自出席 3 名，以 3 票赞成，审议通过了《2010 年第一季度报告》、《关于设立公司内部审计部的议案》、《关于公司 2010 年日常关联交易事项的议案》。

3、第一届监事会第五次会议于2010年9月20日在公司会议室召开，应出席监事3名，实际亲自出席3名，以3票赞成，审议通过了《关于确定超募资金使用计划的议案》。

4、第一届监事会第六次会议于2010年12月15日在公司会议室召开，应出席监事3名，实际亲自出席3名，以3票赞成，审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》。

### 二、监事会对公司2010年度有关事项的独立意见

报告期内，公司监事会严格按照有关法律、法规及公司章程的规定，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易等事项进行了认真监督检查，根据检查结果，对报告期内公司有关情况发表如下独立意见：

#### （一）公司依法运作情况

2010年，监事会依法列席了公司所有的董事会和股东大会，对公司的决策程序和公司董事、经理履行职务情况进行了严格的监督。监事会认为：公司的决策程序严格遵循了《公司法》、《证券法》等法律法规和中国证监会以及《公司章程》所作出的各项规定，建立了较为完善的内部控制制度并在不断健全完善中。信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时不存在违反法律、法规、《公司章程》或有损于公司和股东利益的行为。

#### （二）检查公司财务的情况

监事会对2010年度公司的财务状况、财务管理、财务成果等进行了认真细致、有效地监督、检查和审核，认为：公司财务制度健全、财务运作规范、财务状况良好。

财务报告真实、公允地反映了公司2010年度的财务状况和经营成果。

### （三）公司关联交易情况

公司2010年度未发生重大关联交易行为，发生的关联交易决策程序符合有关法律、法规及《公司章程》的规定，定价公允，属于与日常经营相关的持续性往来，符合公司实际生产经营需要，不存在任何内部交易，不存在损害公司和所有股东利益的行为。

### （四）对募集资金的使用和管理进行了有效的监督

报告期内，实际募集资金支出总额为人民币26,185万元。

经核查，公司募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有改变投向和用途，按照计划实施。

### （五）公司对外担保及股权、资产置换情况

2010年度公司未发生对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

## 第九节 财务报告

### 一、审计报告

会审字[2011]2002 号

## 审计报告

乐视网信息技术（北京）股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称乐视网公司）财务报表，包括 2010 年 12 月 31 日的资产负债表和合并资产负债表，2010 年度的利润表和合并利润表、股东权益变动表和合并股东权益变动表、现金流量表和合并现金流量表以及财务报表附注。

### 一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是乐视网公司管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）做出合理的会计估计。

### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、审计意见

我们认为，乐视网公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了乐视网公司 2010 年 12 月 31 日的财务状况以及 2010 年度的经营成果和现金流量。

华普天健会计师事务所  
（北京）有限公司

中国·北京

中国注册会计师：张巍

中国注册会计师：李晓刚

中国注册会计师：高屹

二〇一一年三月十五日

# 合并资产负债表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2010 年 12 月 31 日

单位：元

资产	年末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	543,353,279.10	33,561,197.54
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	69,797,443.26	20,378,780.26
预付款项	54,211,845.13	9,402,601.20
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,648,277.53	2,161,357.98
存货	3,652,147.37	1,192,872.80
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	673,662,992.39	66,696,809.78
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	140,596,521.29	80,495,671.41
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	214,363,920.68	88,502,958.78
开发支出	1,922,715.24	
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,074,907.61	813,878.60
其他非流动资产		
非流动资产合计	357,958,064.82	169,812,508.79
资产总计	1,031,621,057.21	236,509,318.57

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 合并资产负债表（续）

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2010 年 12 月 31 日

单位：元

负债和股东权益	年末余额	年初余额
流动负债：		
短期借款	70,000,000.00	40,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	15,101,702.13	4,731,201.00
预收款项	2,094,686.67	177,777.88
应付职工薪酬	955,802.28	241,613.11
应交税费	4,180,059.00	4,304,542.52
应付利息		
应付股利		
其他应付款	626,519.19	48,421.15
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	92,958,769.27	49,503,555.66
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	92,958,769.27	49,503,555.66
股东权益：		
股本	100,000,000.00	75,000,000.00
资本公积	724,381,684.24	67,824,588.58
减：库存股		
盈余公积	11,463,461.77	4,412,430.67
未分配利润	102,817,141.93	39,768,743.66
外币报表折算差额		
归属于母公司股东权益合计	938,662,287.94	187,005,762.91
少数股东权益		
股东权益合计	938,662,287.94	187,005,762.91
负债和股东权益总计	1,031,621,057.21	236,509,318.57

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 合并利润表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2010 年度

单位：元

项 目	本年金额	上年金额
一、营业收入	238,258,165.65	145,731,415.40
减：营业成本	80,214,851.97	49,551,009.37
营业税金及附加	10,159,858.87	6,468,272.51
销售费用	57,919,042.57	28,920,126.14
管理费用	11,602,932.65	8,754,562.67
财务费用	3,712,978.86	509,841.19
资产减值损失	1,722,398.91	4,103,784.15
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	72,926,101.82	47,423,819.37
加：营业外收入	2,000,000.00	343,823.63
减：营业外支出	89,481.25	65,356.90
其中：非流动资产处置损失	39,481.25	65,356.90
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	74,836,620.57	47,702,286.10
减：所得税费用	4,737,191.20	3,224,077.55
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	70,099,429.37	44,478,208.55
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司股东的净利润	70,099,429.37	44,470,003.76
少数股东损益		8,204.79
五、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.84	0.59
（二）稀释每股收益	0.84	0.59
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	70,099,429.37	44,478,208.55
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	70,099,429.37	44,470,003.76
归属于少数股东的综合收益总额		8,204.79

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 合并现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2010

单位：元

项 目	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	184,126,602.48	151,211,920.25
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,908,117.42	8,863,806.63
经营活动现金流入小计	194,034,719.90	160,075,726.88
购买商品、接受劳务支付的现金	21,652,705.17	18,813,125.08
支付给职工以及为职工支付的现金	28,056,164.04	15,422,594.58
支付的各项税费	16,689,802.85	12,810,001.03
支付其他与经营活动有关的现金	62,150,960.84	29,626,882.34
经营活动现金流出小计	128,549,632.90	76,672,603.03
经营活动产生的现金流量净额	65,485,087.00	83,403,123.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收	1,900,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,900,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支	265,381,351.34	128,176,988.85
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	265,381,351.34	128,176,988.85
投资活动产生的现金流量净额	(263,481,351.34)	(128,176,988.85)
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	684,960,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	203,500,000.00	40,450,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	888,460,000.00	40,450,000.00
偿还债务支付的现金	173,500,000.00	450,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,478,749.76	744,944.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,692,904.34	
筹资活动现金流出小计	180,671,654.10	1,194,944.11

筹资活动产生的现金流量净额	707,788,345.90	39,255,055.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		14,967.57
五、现金及现金等价物净增加额	509,792,081.56	(5,503,841.54)
加：年初现金及现金等价物余额	33,561,197.54	39,065,039.08
六、年末现金及现金等价物余额	543,353,279.10	33,561,197.54

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：



2. 股份支付计入股东权益的金额														
3. 其他													(143,003.24)	(143,003.24)
(四) 利润分配			7,051,031.10	(7,051,031.10)						4,412,430.67	(4,412,430.67)			
1. 提取盈余公积			7,051,031.10	(7,051,031.10)						4,412,430.67	(4,412,430.67)			
2. 对股东的分配														
3. 其他														
(五) 股东权益内部结转							15,476,200.00	1,074,088.58		(1,655,028.86)	(14,895,259.72)			
1. 资本公积转增股本														
2. 盈余公积转增股本														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他							15,476,200.00	1,074,088.58		(1,655,028.86)	(14,895,259.72)			
四、本年年末余额	100,000,000.00	724,381,684.24	11,463,461.77	102,817,141.93			938,662,287.94	75,000,000.00	67,824,588.58	4,412,430.67	39,768,743.66			187,005,762.91

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 资 产 负 债 表

会企 01 表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2010 年 12 月 31 日

单位：元

资 产	年末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	543,315,293.04	33,541,544.28
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	69,787,443.26	20,368,780.26
预付款项	54,211,845.13	9,402,601.20
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,648,277.53	2,143,422.48
存货	3,652,147.37	1,192,872.80
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	673,615,006.33	66,649,221.02
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,000,000.00	3,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	140,596,521.29	80,495,671.41
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	214,363,920.68	88,502,958.78
开发支出	1,922,715.24	
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,074,907.61	813,878.60
其他非流动资产		
非流动资产合计	360,958,064.82	172,812,508.79
资产总计	1,034,573,071.15	239,461,729.81

公司负责人：

主管会计工作负责

会计机构负责人：

## 资产负债表 (续)

会企 01 表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2010 年 12 月 31 日

单位：元

负债和股东权益	年末余额	年初余额
流动负债:		
短期借款	70,000,000.00	40,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	15,101,702.13	4,386,201.00
预收款项	2,094,686.67	177,777.88
应付职工薪酬	955,802.28	241,613.11
应交税费	4,180,059.00	4,294,472.69
应付利息		
应付股利		
其他应付款	3,224,519.19	3,412,769.90
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	95,556,769.27	52,512,834.58
非流动负债:		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	95,556,769.27	52,512,834.58
股东权益:		
股本	100,000,000.00	75,000,000.00
资本公积	724,381,684.24	67,824,588.58
减：库存股		
盈余公积	11,463,461.77	4,412,430.67
未分配利润	103,171,155.87	39,711,875.98
外币报表折算差额		
归属于母公司股东权益合计	939,016,301.88	186,948,895.23
少数股东权益		
股东权益合计	939,016,301.88	186,948,895.23
负债和股东权益总计	1,034,573,071.15	239,461,729.81

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

# 利 润 表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2010 年度

单位：元

项 目	本年金额	上年金额
一、营业收入	238,258,165.65	144,931,415.40
减：营业成本	80,214,851.97	49,176,249.37
营业税金及附加	10,159,858.87	6,424,272.51
销售费用	57,494,008.57	28,896,126.14
管理费用	11,600,830.65	8,590,008.17
财务费用	3,711,438.74	524,512.94
资产减值损失	1,740,193.41	4,277,972.14
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	73,336,983.44	47,042,274.13
加：营业外收入	2,000,000.00	350,820.39
减：营业外支出	89,481.25	65,356.90
其中：非流动资产处置损失	39,481.25	65,356.90
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	75,247,502.19	47,327,737.62
减：所得税费用	4,737,191.20	3,203,430.97
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	70,510,310.99	44,124,306.65
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司股东的净利润	70,510,310.99	44,124,306.65
少数股东损益		

五、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	70,510,310.99	44,124,306.65
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	70,510,310.99	
归属于少数股东的综合收益总额		

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 现金流量表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2010 年度

单位：元

项 目	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	184,126,602.48	150,411,920.25
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,452,578.79	24,085,278.81
经营活动现金流入小计	193,579,181.27	174,497,199.06
购买商品、接受劳务支付的现金	21,652,705.17	18,813,125.08
支付给职工以及为职工支付的现金	28,056,164.04	15,422,594.58
支付的各项税费	16,679,733.02	12,731,424.28
支付其他与经营活动有关的现金	61,723,824.84	28,651,136.77
经营活动现金流出小计	128,112,427.07	75,618,280.71
经营活动产生的现金流量净额	65,466,754.20	98,878,918.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,900,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,900,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	265,381,351.34	128,176,988.85
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	265,381,351.34	128,176,988.85

投资活动产生的现金流量净额	(263,481,351.34)	(128,176,988.85)
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	684,960,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	203,500,000.00	40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	888,460,000.00	40,000,000.00
偿还债务支付的现金	173,500,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,478,749.76	738,273.75
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,692,904.34	
筹资活动现金流出小计	180,671,654.10	738,273.75
筹资活动产生的现金流量净额	707,788,345.90	39,261,726.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		14,967.57
五、现金及现金等价物净增加额	509,773,748.76	9,978,623.32
加：年初现金及现金等价物余额	33,541,544.28	23,562,920.96
六、年末现金及现金等价物余额	543,315,293.04	33,541,544.28

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

股东权益变动表

编制单位：乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2010 年度

单位：元

项 目	本 年 金 额						上 年 金 额					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	75,000,000.00	67,824,588.58		4,412,430.67	39,711,875.98	186,948,895.23	59,523,800.00	66,750,500.00		1,655,028.86	14,895,259.72	142,824,588.58
加：会计政策变更												
前期差错更正												
二、本年初余额	75,000,000.00	67,824,588.58		4,412,430.67	39,711,875.98	186,948,895.23	59,523,800.00	66,750,500.00		1,655,028.86	14,895,259.72	142,824,588.58
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	25,000,000.00	656,557,095.66		7,051,031.10	63,459,279.89	752,067,406.65	15,476,200.00	1,074,088.58		2,757,401.81	24,816,616.26	44,124,306.65
（一）净利润					70,510,310.99	70,510,310.99					44,124,306.65	44,124,306.65
（二）其他综合收益												
上述（一）和（二）小计					70,510,310.99	70,510,310.99					44,124,306.65	44,124,306.65
（三）股东投入和减少股本	25,000,000.00	656,557,095.66				681,557,095.66						
1. 股东投入股本	25,000,000.00	656,557,095.66				681,557,095.66						
2. 股份支付计入股东权益的金额												
3. 其他												
（四）利润分配				7,051,031.10	-7,051,031.10					4,412,430.67	-4,412,430.67	
1. 提取盈余公积				7,051,031.10	-7,051,031.10					4,412,430.67	-4,412,430.67	
2. 对股东的分配												
3. 其他												
（五）股东权益内部结转							15,476,200.00	1,074,088.58		-1,655,028.86	-14,895,259.72	
1. 资本公积转增股本												
2. 盈余公积转增股本												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他							15,476,200.00	1,074,088.58		-1,655,028.86	-14,895,259.72	
四、本年年末余额	100,000,000.00	724,381,684.24		11,463,461.77	103,171,155.87	939,016,301.88	75,000,000.00	67,824,588.58		4,412,430.67	39,711,875.98	186,948,895.23

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

# 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

## 二〇一〇年年度财务报表附注

截至 2010 年 12 月 31 日止

（除特别说明外，金额单位为人民币元）

### 一、 公司的基本情况

#### 1. 历史沿革

乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为北京乐视星空信息技术有限公司（简称“乐视星空”），2004 年 11 月经北京市工商行政管理局批准，在北京市成立。2005 年 7 月 20 日乐视星空更名为乐视移动传媒科技（北京）有限公司，现持有注册号为 110000007760467 的企业法人营业执照，法定代表人为贾跃亭。

本公司初始注册资本为人民币 5,000 万元，其中，贾跃亭（自然人）出资 4,500 万元，占公司注册资本的 90.00%，贾跃芳（自然人）出资 10 万元，占公司注册资本的 0.20%；北京西伯尔通信科技有限公司出资 490 万元，占公司注册资本的 9.80%。2005 年北京西伯尔通信科技有限公司将所持的 9.80% 的股份转让给贾跃芳（自然人），贾跃芳的持股比例增至注册资本的 10.00%。2006 年自然人股东贾跃芳将其所持有的公司股份 500 万元转让给自然人股东贾跃亭。

2008 年 8 月，北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）、深圳市创新投资集团有限公司、深圳市南海成长精选创业投资合伙企业（有限合伙）、上海谊讯信息技术有限公司作为新增股东，对公司出资额合计为人民币 5,280 万元，其中：北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）出资额为人民币 2,000 万元，其中认缴注册资本 360.71 万元，计入资本公积 1,639.29 万元；深圳市创新投资集团有限公司出资额为人民币 1,500 万元，其中认缴注册资本 270.83 万元，计入资本公积 1,229.17 万元；深圳市南海成长精选创业投资合伙企业（有限合伙）出资额为人民币 1,000 万元，其中认缴注册资本 180.36 万元，计入资本公积 819.64 万元；上海谊讯信息技术有限公司出资额为人民币 780 万元，其中认缴注册资本 140.48 万元，计入资本公积 639.52 万元；此次增资共计增加注册资本 952.38 万元，增资完成后，股权比例如下：

股东名称

认缴注册资本

比例

贾跃亭（自然人）	5,000.00 万元	84.00%
北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）	360.71 万元	6.06%
深圳市创新投资集团有限公司	270.83 万元	4.55%
深圳市南海成长精选创业投资合伙企业（有限合伙）	180.36 万元	3.03%
上海谊讯信息技术有限公司	140.48 万元	2.36%
合 计	<u>5,952.38 万元</u>	<u>100.00%</u>

2008 年 12 月，根据本公司第三届第二次股东会决议：（1）同意股东深圳市南海成长精选企业投资合伙企业（有限合伙）在其公司所持有的 180.36 万元股权（占公司注册资本的 3.03%），将其中的 6.9312 万元股权（占公司注册资本的 0.12%）转让给深圳市同创伟业创业投资有限公司；将其中的 95.7324 万元股权（占公司注册资本的 1.61%）转让给自然人股东郑伟鹤；将其中的 77.6964 万元股权（占公司注册资本的 1.30%）转让给自然人股东黄荔；同时退出公司股东会。（2）同意股东北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）将其公司所持有的 360.71 万元股权（占公司注册资本的 6.06%），全部转让给汇金立方资本管理有限公司，同时退出公司股东会。（3）同意自然人股东贾跃亭在其所持有的 5000 万元股权（占公司注册资本的 84.00%）中，将其中的 277 万元股权（占公司注册资本的 4.65%）转让给自然人股东刘弘；将其中的 198 万元股权（占公司注册资本的 3.33%）转让给自然人股东贾跃民；将其中的 30 万元股权（占公司注册资本的 0.505%）转让给自然人股东邓伟；将其中的 50 万元股权（占公司注册资本的 0.84%）转让给自然人股东杨永强；将其中的 500 万元股权（占公司注册资本的 8.40%）转让给自然人股东贾跃芳；将其中的 200 万元股权（占注册资本的 3.36%）转让给自然人股东李军；将其中的 30 万元股权（占公司注册资本的 0.505%）转让给自然人股东杨丽杰。此次变更已于 2008 年 12 月 29 日完成工商变更登记，变更后股权比例如下：

<u>股东名称</u>	<u>认缴注册资本</u>	<u>比例</u>
贾跃亭（自然人）	3,715.00 万元	62.41%
汇金立方资本管理有限公司	360.71 万元	6.06%
深圳市创新投资集团有限公司	270.83 万元	4.55%
深圳市同创伟业创业投资有限公司	6.9312 万元	0.12%
上海谊讯信息技术有限公司	140.48 万元	2.36%
郑伟鹤（自然人）	95.7324 万元	1.61%

黄荔（自然人）	77.6964 万元	1.30%
刘弘（自然人）	277.00 万元	4.65%
贾跃民（自然人）	198.00 万元	3.33%
邓伟（自然人）	30.00 万元	0.505%
杨永强（自然人）	50.00 万元	0.84%
贾跃芳（自然人）	500.00 万元	8.40%
李军（自然人）	200.00 万元	3.36%
杨丽杰（自然人）	30.00 万元	0.505%
合 计	<u>5,952.38 万元</u>	<u>100.00%</u>

2009 年 1 月，根据本公司 2009 年第一次股东会决议：（1）通过《关于乐视网移动传媒科技（北京）有限公司整体变更为股份有限公司的议案》，变更后的名称为乐视网信息技术（北京）股份有限公司。（2）通过《净资产折股议案》，根据利安达会计师事务所有限责任公司 2009 年 1 月 12 日出具的利安达审字[2009]第 A1053 号《审计报告》，乐视网移动传媒科技（北京）有限公司（简称“有限公司”）截至审计基准日 2008 年 12 月 31 日经审计的母公司净资产为人民币 14,282.46 万元，将净资产中的 7,500 万元折为本公司的总股本，有限公司股东按照其在有限公司的出资比例持有相应数额的本公司的股份，其余净资产列入资本公积，此次变更已于 2009 年 2 月 10 日完成工商变更登记，变更后股权比例如下：

<u>股东名称</u>	<u>认缴注册资本</u>	<u>比例</u>
贾跃亭（自然人）	4,680.75 万元	62.41%
汇金立方资本管理有限公司	454.50 万元	6.06%
深圳市创新投资集团有限公司	341.25 万元	4.55%
深圳市同创伟业创业投资有限公司	9.00 万元	0.12%
上海谊讯信息技术有限公司	177.00 万元	2.36%
郑伟鹤（自然人）	120.75 万元	1.61%
黄荔（自然人）	97.50 万元	1.30%
刘弘（自然人）	348.75 万元	4.65%
贾跃民（自然人）	249.75 万元	3.33%
邓伟（自然人）	37.875 万元	0.505%
杨永强（自然人）	63.00 万元	0.84%

贾跃芳（自然人）	630.00 万元	8.40%
李军（自然人）	252.00 万元	3.36%
杨丽杰（自然人）	37.875 万元	0.505%
合 计	<u>7,500.00 万元</u>	<u>100.00%</u>

2010 年 8 月经中国证券监督管理委员会《关于核准乐视网信息技术（北京）股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可[2010]959 号）核准，由主承销商平安证券有限责任公司采用网下询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式发行人民币普通股（A 股）2,500 万股，发行价格为每股 29.20 元。共募集资金 73,000 万元。首次公开发行股票后公司注册资本由人民币 7,500 万元变更为人民币 10,000 万元。

## 2. 所处行业

公司所处行业为互联网信息服务行业。

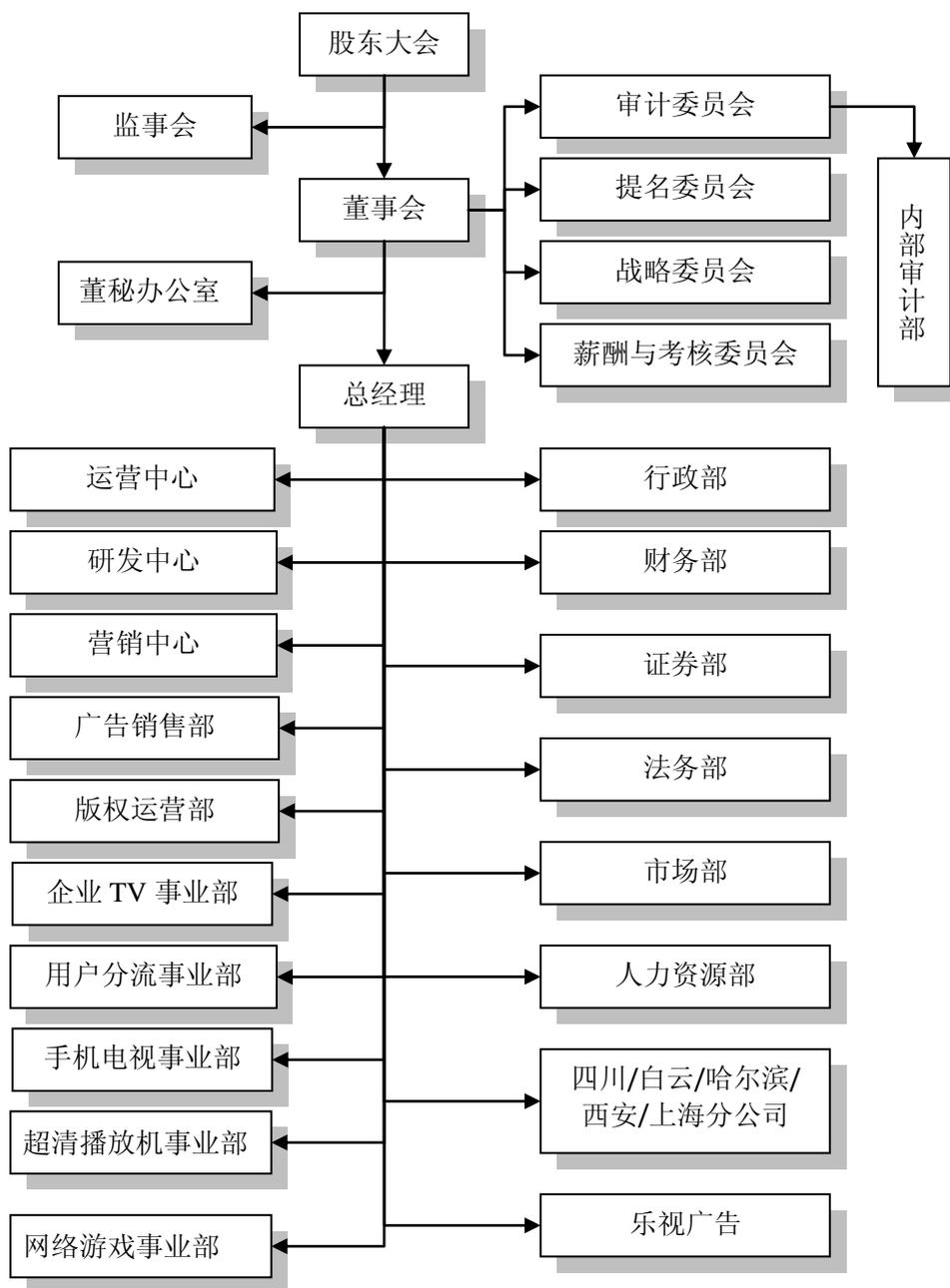
## 3. 经营范围

本公司经批准的经营范围：许可经营项目：互联网信息服务（含发布网络广告）。一般经营项目：法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

## 4. 主要业务

公司主要业务是提供网络视频服务及视频平台增值服务业务。

## 5. 公司的组织结构图



公司下设控股子公司一家，即北京乐视流媒体广告有限公司（以下简称“乐视流媒体”），持股比例为 100.00%，该公司成立于 2005 年，主营业务是代理发布广告。

本财务报告于 2011 年 3 月 15 日经公司董事会批准对外报出。

## 二、 重要会计政策、会计估计和前期差错

### 1. 财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准

则》、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

## 2. 遵循企业会计准则的声明

本公司编制的 2010 年年度合并财务报表及母公司财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了本公司 2010 年 12 月 31 日的财务状况、2010 年年度的经营成果和现金流量。

## 3. 会计期间

公司自公历一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。

## 4. 记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

## 5. 合并财务报表的编制方法

### （1）合并范围

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，公司将其全部子公司纳入合并财务报表的合并范围。

### （2）合并程序及合并方法

①子公司与母公司采用一致的会计政策。

②公司在编制合并财务报表时，根据子公司提供的财务报表、与母公司、其他子公司之间发生的所有内部交易的相关资料、所有者权益变动的有关资料及其他相关资料，以母公司和子公司的财务报表为基础，将内部权益性投资与子公司所有者权益、内部投资收益与子公司利润分配及内部交易、债权、债务等进行抵销后编制合并财务报表。

③母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，在编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的年初数，并将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

因非同一控制下企业合并增加的子公司，在编制合并资产负债表时，不调整

合并资产负债表的年初数，但该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

母公司在报告期内处置子公司，在编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初数，但该子公司年初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

## 6. 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将同时具备持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。权益性投资不作为现金等价物。

## 7. 外币业务和外币报表折算

本公司会计年度内涉及外币的经济业务，按发生当日中国人民银行公布的市场汇价（中间价）折合为本位币记账。期末外币账户余额，均按期末市场汇价（中间价）折合本位币进行调整，由此产生的差额，按用途及性质计入当期财务费用或予以资本化。

## 8. 金融工具

### （1）金融资产和金融负债的分类

管理层按照取得或承担金融资产和金融负债的目的、基于风险管理、战略投资需要等所作的指定以及金融资产、金融负债的特征，将金融资产和金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；贷款和应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。上述分类一经确定，不会随意变更。

### （2）金融资产和金融负债的确认和计量

#### ① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额。相关的交易费用在发生时计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

## ② 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率（如实际利率与票面利率差别较小的，按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

如果公司于到期日前出售或重分类了较大金额的持有至到期投资（较大金额是指相对于该类投资在出售或重分类前的总额金额而言），则公司将该类投资的剩余部分重分类为可供出售金融资产，且在本会计年度及以后两个完整的会计年度内不再将任何金融资产分类为持有至到期投资。但是，下列情况除外：出售日或重分类日距离该项投资到期日或赎回日较近（如到期前三个月内），市场利率变化对该项投资的公允价值没有显著影响；根据合同约定的定期偿付或提前还款方式收回该投资几乎所有初始本金后，将剩余部分予以出售或重分类；出售或重分类是由于企业无法控制、预期不会重复发生且难以合理预计的独立事项所引起。

## ③ 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，按从购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

## ④ 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末将公允价值变动计入资本公积（其他资本公积）。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

## ⑤ 其他金融负债

按其公允价值和和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。在判断金融资产转移是否满足会计准则规定的金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- ① 所转移金融资产的账面价值；
- ② 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- ① 终止确认部分的账面价值；
- ② 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### （4）金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，活跃市场的报价包括易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产或金融负债的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

#### （5）金融资产的减值准备

##### ① 持有至到期投资的减值准备

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

##### ② 可供出售金融资产的减值准备

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原

直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

### ③ 减值损失转回

对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关(如债务人的信用评级已提高等)，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不得超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

## 9. 应收款项的减值测试方法及减值准备计提方法

在资产负债表日对应收款项的账面价值进行检查，有客观证据表明其发生减值的，分别按以下政策计提坏账准备。

### (1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

本公司将应收款项余额占应收账款余额 10%以上的款项确定为单项金额重大，单独进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。

### (2) 按组合计提坏账准备的应收款项

对单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项汇同单项金额不重大的应收款项，本公司以账龄作为信用风险特征组合，根据应收款项发生年度月份至截止日的期间划分账龄，以按账龄划分的各段应收款项实际损失率作为基础，结合现时情况来确定各账龄段应收款项组合计提坏账准备的比例，据此计算应计提的坏账准备。

各账龄段应收款项组合计提坏账准备的比例具体如下：

账龄情况	提取比例
一年以内	3%
一至二年	10%
二至三年	25%
三至五年	50%
五年以上	100%

### (3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

对单项金额虽不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，本公司

单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此在已按账龄计提坏账准备的基础上补提相应的坏账准备。

## 10. 存货

### （1）存货的分类

本公司存货分为低值易耗品、库存商品、在产品等大类。

### （2）存货发出的计价及摊销

本公司各类存货取得时按实际成本计价，发出时采用先进先出法计价。

低值易耗品采用一次转销法；包装物采用一次转销法。

### （3）存货跌价准备的计提方法：

本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

### （4）存货可变现净值的确认方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

### （5）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制。

## 11. 长期股权投资

### （1）长期股权投资的初始计量：

本公司对企业合并取得的长期股权投资按照企业合并的有关规定区分同一控制与非同一控制进行初始计量。其他方式取得的长期股权投资，区分不同的取得方式以实际支付的购买价款、发行权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值等确定初始投资成本。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也记入初始投资成本。实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未

领取的现金股利或利润，作为应收项目单独核算，不作为取得的长期股权投资的成本。

## （2）长期股权投资的后续计量及收益确认

### ① 长期股权投资的成本法核算

本公司对被投资单位能够实施控制、不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算。采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，投资企业应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

本公司编制合并财务报表时，对能够实施控制的被投资单位的投资按权益法进行调整。

### ② 长期股权投资的权益法核算

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司在取得长期股权投资后，按照享有或分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益，并调整长期股权投资的账面价值。在确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先冲减长期股权投资的账面价值，其次，如果长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益（通常是指长期性的应收项目）账面价值为限继续确认投资损失，第三，经过上述处理后，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现盈利的，在扣除未确认的亏损分担额后，按照与上述相反的顺序处理，减记

已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值，同时确认投资收益。

### ③ 长期股权投资权益法核算与成本法核算的转换

本公司对因减少投资等原因对被投资单位不再具有共同控制或重大影响的，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，改按成本法核算。

本公司对因追加投资等原因能够对被投资单位实施共同控制或重大影响但不构成控制的，改按权益法核算。

### ④ 长期股权投资的处置

本公司处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入投资收益。对采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入投资收益。

### ⑤ 长期股权投资的减值

本公司在资产负债表日对长期股权投资的账面价值进行检查，在被投资单位发生严重财务困难很可能倒闭或进行其他财务重组等原因导致其可收回金额或预计未来现金流量的现值明显低于账面价值的，按单项投资分析提取减值准备。其中对成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，以该投资的账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认减值损失。对其他股权投资，以该投资的账面价值与其可收回金额（在可收回金额无法确定时采用预计未来现金流量的现值）的差额，确认减值损失。长期股权投资减值准备一经提取后不得转回。

### （3）对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，则视为与其他方对被投资单位实施共同控制；对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为投资企业能够

对被投资单位施加重大影响。

## 12. 固定资产

### （1）固定资产的确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

### （2）固定资产计价

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

### （3）固定资产分类及折旧政策

本公司采用年限平均法计提折旧。本公司对未计提减值准备的固定资产，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值计提折旧，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

固定资产类别	使用年限	净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 年	5.00%	4.75%
运输设备	5 年	5.00%	19.00%
电子及其他设备	5 年	5.00%	19.00%
办公家具	5 年	5.00%	19.00%

在使用年限内变更预计折旧年限或预计残值率，以及已计提减值准备的固定资产，按照该固定资产的账面价值以及尚可使用寿命重新计算确定折旧率和折旧额。因固定资产减值准备而调整固定资产折旧额时，对此前已计提的累计折旧不作调整。

对于实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，确认为融资租赁；其他租赁为经营租赁。

融资租入的固定资产，能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计

提折旧。

每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

#### （4）固定资产的后续支出

本公司的固定资产后续支出是指固定资产在使用过程中发生的更新改造支出、修理费用等。

固定资产的更新改造等后续支出，满足上述固定资产确认条件的，计入固定资产成本，如有被替换的部分，应扣除其账面价值；不满足上述固定资产确认条件的固定资产修理费用等，在发生时计入当期损益。

#### （5）固定资产减值准备

本公司在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，如由于市价大幅度下跌，或陈旧过时、损坏、长期闲置等原因导致其可收回金额低于账面价值的，按单项固定资产可收回金额低于账面价值的差额计提固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

### 13. 在建工程

#### （1）在建工程类别

本公司在建工程以立项项目分类核算。

#### （2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

本公司在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

### （3）在建工程减值准备

本公司于资产负债表日对存在减值迹象的在建工程进行全面检查，对单项资产可收回金额低于账面价值的差额，提取在建工程减值准备，在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

## 14. 借款费用

### （1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

### （2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款

费用暂停资本化的期间不包括在内。

### （3）借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用及其辅助费用扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 15. 无形资产

### （1）无形资产的计价方法

本公司无形资产按照取得时的实际成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

### （2）无形资产使用寿命及摊销

① 来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不超过合同性权利或其他法定权利的期限；如果合同性权利或其他法定权利能够在到期时因续约等延续，且有证据表明企业续约不需要付出大额成本，续约期计入使用寿命。

合同规定了受益年限，法律也规定了有效年限的，摊销年限为合同受益年限和法律规定有效年限两者之中较短者。

② 本公司无形资产具体的摊销原则：

版权的摊销：按照购入版权的授权期限摊销；若版权的授权期限为永久期限的，其摊销年限为 10 年。

系统软件的摊销：合同规定了受益年限，摊销年限为合同受益年限；合同或法律没有规定使用寿命的，摊销年限为 10 年。

非专利技术的摊销：合同或法律没有规定使用寿命的，摊销年限为 10 年。

### （3）无形资产减值准备

本公司在资产负债表日对存在减值迹象的使用寿命有限的无形资产按单项资产进行减值测试，如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额提取减值准备，确认资产减值损失。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

当存在下列一项或若干项情况时，应当计提无形资产的减值准备：

- ① 某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；并且该项无形资产已无使用价值和转让价值；
- ② 某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；
- ③ 某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；
- ④ 其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

### （4）研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准

本公司内部研究开发项目的支出，区分研究阶段支出与开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产存在产生经济利益的方式；
- ④ 有能力完成该无形资产的开发；有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 16. 长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上(不含一年)的各项费用。长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内平均摊销。

## 17. 预计负债

### (1) 预计负债的确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：

- ① 该义务是本公司承担的现时义务；
- ② 该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③ 该义务的金额能够可靠地计量。

### (2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。所需支出存在一个连续范围,且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下,最佳估计数按如下方法确定：

- ① 或有事项涉及单个项目时,最佳估计数按最可能发生金额确定；
- ② 或有事项涉及多个项目时,最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定。

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

## 18. 收入确认原则和计量方法

### (1) 销售商品收入的确认方法

销售商品收入同时满足下列条件时，才能予以确认：

① 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

② 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

③ 收入的金额能够可靠计量；

④ 相关经济利益很可能流入本公司；

⑤ 相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量。

## （2）提供劳务收入的确认方法

在劳务已经提供，收到价款或取得收取价款的凭据时确认收入实现。

## （3）让渡资产使用权收入的确认方法

发生的使用费收入按有关合同或协议规定的收费时间和方法确定，并同时满足与交易相关的经济利益能够流入公司和收入的金额能够可靠计量。

本公司具体确认收入原则：

### ① 网络高清视频服务收入

确认依据：根据当月激活的付费用户量和销售单价确认当月收入。

### ② 网络视频版权分销收入

确认依据：依据版权分销合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

### ③ 视频平台广告发布收入

确认依据：依据与广告代理公司或者广告客户签订的代理合同约定的广告投放金额及广告发布进度确认收入。

### ④ 视频平台用户分流收入：

确认依据：根据当月实际发生的用户分流量和约定的用户分流分成比例确认收入。

⑤网络超清播放服务收入：

确认依据：根据当月实际出库的播放机数量和约定的服务单价确认当月服务收入。

⑥网络超清播放机销售收入：

确认依据：根据当月实际出库的播放机数量和销售单价确认当月销售收入；

## 19. 政府补助

### （1）范围及分类

公司将从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，但不包括政府作为企业所有者投入的资本作为政府补助核算。

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

### （2）政府补助的确认条件

公司对能够满足政府补助所附条件且实际收到时，确认为政府补助。

### （3）政府补助的计量

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，以名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

③ 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；

B.用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，计入当期损益。

④ 已确认的政府补助需要返还的，若存在相关递延收益的，冲减相关递延收益的账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，计入当期损

益。

#### （4）确认为递延收益的政府补助的划分

递延收益中将于一年以内到期的政府补助，列报为其他流动负债；将于一年以上到期的政府补助，列报为其他非流动负债。

## 20. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

### （1）递延所得税资产的确认

① 对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产。同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

② 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

A. 暂时性差异在可预见的未来可能转回；

B. 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C. 本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

③ 于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债应按各种应纳税暂时性差异确认，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税负债不予确认：

① 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

② 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 21. 主要会计政策、会计估计的变更

本报告期内无会计政策、会计估计的变更

## 三、 税项

### 1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	产品、原材料销售收入	3%或 17%
营业税	按应税项目	3%或 5%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
教育费附加	应交流转税额	3%
文化事业建设费	视频平台广告发布收入	3%
企业所得税	应纳税所得额	15%或 25%

2010 年 7 月份取得增值税一般纳税人资格，公司增值税税率由原来的 3% 变更为 17%。

### 2. 税收优惠及批文

根据 2008 年 12 月 24 日发布的京科高发[2008]476 号文件《北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局关于公示北京市 2008 年度第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，本公司已通过高新技术企业认证，2008 年 12 月 24 日取得 GR200811001502 的高新技术企业证书，本公司

适用 15%的企业所得税税率。

根据 1988 年 5 月 10 日国务院批准，1988 年 5 月 20 日北京市人民政府发布的《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》规定，对于试验区的新技术企业自开办之日起，三年内免征企业所得税，经北京市人民政府指定的部门批准，第四至第六年可减半征收企业所得税。本公司 2005 年至 2007 年免征企业所得税，2008 年至 2010 年减半征收企业所得税。

#### 四、 企业合并及合并财务报表

##### 1. 子公司情况

通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额
北京乐视流媒体广告有限公司	全资子公司	北京市	代理发布广告	300 万元	发布广告	300 万元	

子公司全称	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
北京乐视流媒体广告有限公司	100%	100%	是			

##### 2. 合并范围的变化情况

公司报告期内合并范围未发生变更。

#### 五、 合并财务报表主要项目注释

##### 1. 货币资金

项目	年末余额			年初余额		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
库存现金：						
人民币			53,549.69			214,840.49
银行存款：						
人民币			543,299,713.91			31,910,932.85

美元	2.36	6.5680	15.50	210,220.00	6.8282	1,435,424.20
合计			543,353,279.10			33,561,197.54

(1) 年末货币资金中无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的其他款项。

(2) 年末货币资金中无存放在境外的款项。

## 2. 应收账款

(1) 按照应收款账的类别列示如下：

种类	年末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	72,009,535.04	100.00	2,212,091.78	3.07
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	72,009,535.04	100.00	2,212,091.78	3.07

种类	年初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	21,035,508.48	100.00	656,728.22	3.12
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	21,035,508.48	100.00	656,728.22	3.12

(2) 按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	年末余额			年初余额		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	71,737,613.23	99.62	2,152,128.40	20,949,246.49	99.59	628,477.39
1 至 2 年	189,993.81	0.26	18,999.38	3,764.49	0.02	376.45
2 至 3 年				53,497.50	0.25	13,374.38

3 至 4 年	52,928.00	0.07	26,464.00	29,000.00	0.14	14,500.00
4 至 5 年	29,000.00	0.04	14,500.00			
5 年以上						
合计	72,009,535.04	100.00	2,212,091.78	21,035,508.48	100.00	656,728.22

(3) 截至2010年12月31日止，无持公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(4) 应收账款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)
上海分众德峰广告传播有限公司	非关联方	11,600,000.00	1 年以内	16.11
中国联合网络通信有限公司	非关联方	8,426,139.08	1 年以内	11.70
北京联动优势科技有限公司	非关联方	6,161,597.79	1 年以内	8.56
北京新浪互联网信息服务有限公司	非关联方	3,822,500.00	1 年以内	5.31
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	非关联方	3,000,000.00	1 年以内	4.17
合计		33,010,236.87		45.85

3. 预付账款

(1) 预付账款按账龄列示

账龄	年末余额		年初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	53,847,103.13	99.33	9,402,601.20	100.00
1 至 2 年	364,742.00	0.67		
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	54,211,845.13	100.00	9,402,601.20	100.00

(2) 预付账款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
东阳市花儿影视文化有限公司	非关联方	9,000,000.00	1 年以内	未到结算期
北京鑫宝源影视投资有限公司	非关联方	6,000,000.00	1 年以内	未到结算期
广州锋联影视文化传播有限公司	非关联方	3,600,000.00	1 年以内	未到结算期
北京华晟泰通传媒投资有限公司	非关联方	2,700,000.00	1 年以内	未到结算期
东阳艺博影视传媒有限公司	非关联方	2,700,000.00	1 年以内	未到结算期
合计		24,000,000.00		

(3) 截至 2010 年 12 月 31 日止，无预付持公司 5%(含 5%)以上表决权股

份的股东单位的款项。

#### 4. 其他应收款

(1) 按照其他应收款的类别列示如下:

种类	年末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	3,002,910.68	100.00	354,633.15	11.81
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	3,002,910.68	100.00	354,633.15	11.81

种类	年初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,348,955.78	100.00	187,597.80	7.99
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	2,348,955.78	100.00	187,597.80	7.99

(2) 按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	年末余额			年初余额		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	1,742,394.58	58.02	52,271.83	1,832,661.08	78.02	54,979.83
1至2年	788,801.40	26.27	78,880.14	49,504.70	2.11	4,950.47
2至3年	49,504.70	1.65	12,376.18	422,910.00	18.00	105,727.50
3至4年	413,910.00	13.78	206,955.00	43,880.00	1.87	21,940.00
4至5年	8,300.00	0.28	4,150.00			
5年以上						
合计	3,002,910.68	100.00	354,633.15	2,348,955.78	100.00	187,597.80

(3) 截至2010年12月31日止, 无持公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

## (4) 其他应收款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例(%)
北京东方梅地亚置业有限公司	非关联方	561,096.00	1至2年	18.69
北京华熙新苑房地产开发有限公司	非关联方	395,920.00	3至4年	13.18
马晓鸥	公司员工	371,550.00	1年以内	12.37
杨明荣	公司员工	220,939.82	1年以内	7.36
老房子（北京）投资顾问有限公司	非关联方	189,312.00	1年以内	6.30
合计		1,738,817.82		57.90

## 5. 存货

## (1) 存货分类

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
低值易耗品				16,170.00	0.00	16,170.00
库存商品	2,266,137.26	0.00	2,266,137.26	1,176,702.80	0.00	1,176,702.80
在产品	1,386,010.11	0.00	1,386,010.11			
合计	3,652,147.37	0.00	3,652,147.37	1,192,872.80	0.00	1,192,872.80

## (2) 存货跌价准备

本公司期末存货未发生减值，故未计提跌价准备。

## 6. 固定资产

## (1) 固定资产情况

项目	年初账面余额	本年增加		本年减少	年末账面余额
一、账面原值合计：	92,114,306.00	81,449,290.62		789,625.00	172,773,971.62
运输设备	3,161,276.00	1,399,710.00			4,560,986.00
电子及其他设备	88,953,030.00	80,049,580.62		789,625.00	168,212,985.62
		本年新增	本年计提		
二、累计折旧合计：	11,618,634.59	21,308,959.49	750,143.75		32,177,450.33
运输设备	795,378.75	639,115.38			1,434,494.13
电子及其他设备	10,823,255.84	20,669,844.11	750,143.75		30,742,956.20
三、固定资产账面净值合计	80,495,671.41				140,596,521.29
运输设备	2,365,897.25				3,126,491.87
电子及其他设备	78,129,774.16				137,470,029.42
四、减值准备合计					
运输设备					

项目	年初账面余额	本年增加	本年减少	年末账面余额
电子及其他设备				
五、固定资产账面价值合计	80,495,671.41			140,596,521.29
运输设备	2,365,897.25			3,126,491.87
电子及其他设备	78,129,774.16			137,470,029.42

固定资产累计折旧增加额中,本年计提 21,308,959.49 元;本年无在建工程完工转入固定资产。

(2) 本公司年末无暂时闲置的固定资产。

(3) 本公司年末无融资租入的固定资产。

(4) 本公司年末无通过经营租赁租出的固定资产。

(5) 本公司年末无持有待售的固定资产。

(6) 本公司年末固定资产无用于抵押、担保或其他所有权受到限制的情况。

## 7. 无形资产

### (1) 无形资产情况

项目	年初账面余额	本年增加	本年减少	年末账面余额
一、账面原值合计	138,800,539.85	158,497,242.64	1,912,000.00	295,385,782.49
版权费	58,510,066.85	155,016,474.90	1,912,000.00	211,614,541.75
系统软件	14,666,173.00	3,480,767.74		18,146,940.74
非专利技术	65,624,300.00			65,624,300.00
二、累计摊销合计	45,688,255.24	30,806,720.14	82,439.40	76,412,535.98
版权费	10,688,006.52	23,682,391.19	82,439.40	34,287,958.31
系统软件	1,641,229.51	1,499,388.96		3,140,618.47
非专利技术	33,359,019.21	5,624,939.99		38,983,959.20
三、无形资产账面净值合计	93,112,284.61			218,973,246.51
版权费	47,822,060.33			177,326,583.44
系统软件	13,024,943.49			15,006,322.27
非专利技术	32,265,280.79			26,640,340.80
四、减值准备合计	4,609,325.83			4,609,325.83
版权费				
系统软件				
非专利技术	4,609,325.83			4,609,325.83

项目	年初账面余额	本年增加	本年减少	年末账面余额
五、无形资产账面价值合计	88,502,958.78			214,363,920.68
版权费	47,822,060.33			177,326,583.44
系统软件	13,024,943.49			15,006,322.27
非专利技术	27,655,954.96			22,031,014.97

无形资产本年摊销额为 30,806,720.14 元。

(2) 年末无形资产无用于抵押、担保或其他所有权受到限制的情况。

## 8. 开发支出

项目	年初余额	本年增加	本年减少		年末余额
			计入当期损益	确认为无形资产	
乐视 TV-云视频超清机-8655 平台 (高端机)		3,448,767.74		3,448,767.74	
乐视 TV-云视频超清机-1800 平台 (低端机)		1,712,417.49			1,712,417.49
中国联通家庭宽带多媒体应用业务		210,297.75			210,297.75
合计		5,371,482.98		3,448,767.74	1,922,715.24

本年开发支出占本年研究开发项目支出总额的比例为 17.76%。通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产年末账面价值的比例为 1.61%。

## 9. 递延所得税资产

(1) 已确认的递延所得税资产

项目	年末余额	年初余额
应收账款坏账准备	330,313.76	97,009.23
其他应收款坏账准备	53,194.98	25,470.50
无形资产减值准备	691,398.87	691,398.87
合计	1,074,907.61	813,878.60

(2) 引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异

项目	暂时性差异金额
应收账款坏账准备	2,202,091.78
其他应收款坏账准备	354,633.15
无形资产减值准备	4,609,325.83
递延所得税资产暂时性差异小计	7,166,050.76

### 10. 资产减值准备明细

项目	年初账面余额	本年增加	本年减少		年末账面余额
			转回	转销	
一、坏账准备	844,326.02	1,722,398.91			2,566,724.93
二、存货跌价准备					
三、可供出售金融资产减值准备					
四、持有至到期投资减值准备					
五、长期股权投资减值准备					
六、投资性房地产减值准备					
七、固定资产减值准备					
八、工程物资减值准备					
九、在建工程减值准备					
十、生产性生物资产减值准备					
十一、油气资产减值准备					
十二、无形资产减值准备	4,609,325.83				4,609,325.83
十三、商誉减值准备					
十四、其他					
合计	5,453,651.85	1,722,398.91			7,176,050.76

### 11. 短期借款

(1) 短期借款分类:

项目	年末余额	年初余额
保证借款	20,000,000.00	40,000,000.00
信用借款	50,000,000.00	
合计	70,000,000.00	40,000,000.00

(2) 年末本公司无已到期尚未偿还的短期借款。

### 12. 应付账款

(1) 账面余额

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	15,078,962.13	4,708,461.00
1 至 2 年		
2 至 3 年		22,740.00
3 年以上	22,740.00	

合计	15,101,702.13	4,731,201.00
----	---------------	--------------

(2) 截止 2010 年 12 月 31 日, 应付账款中无应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位

### 13. 预收账款

#### (1) 账面余额

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	2,094,686.67	177,777.88
1 至 2 年		
2 至 3 年		
3 年以上		
合计	2,094,686.67	177,777.88

(2) 截止 2010 年 12 月 31 日, 预收账款中无预收持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位;

### 14. 应付职工薪酬

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
工资、奖金、津贴和补贴	9,690.79	20,723,575.60	20,701,239.51	32,026.88
职工福利费				
社会保险费	135,850.51	5,066,644.42	5,077,846.03	124,648.90
其中: 医疗保险费	65,594.80	1,481,792.74	1,478,192.38	69,195.16
基本养老保险费	65,327.31	3,353,031.72	3,394,933.12	23,425.91
年金缴费				
失业保险费	2,961.71	162,106.90	138,224.71	26,843.90
工伤保险费	1,895.13	38,772.33	36,357.26	4,310.20
生育保险费	71.56	30,940.73	30,138.56	873.73
住房公积金	86,777.72	3,401,012.69	2,697,958.00	789,832.41
工会经费和职工教育经费	9,294.09			9,294.09
非货币性福利				
辞退福利				
其他				
合计	241,613.11	29,191,232.71	28,477,043.54	955,802.28

截至 2010 年 12 月 31 日止应付职工薪酬中无属于拖欠性质的款项。

### 15. 应交税费

项目	年末余额	年初余额
营业税	1,153,634.27	1,458,196.54
企业所得税	3,267,801.19	1,951,618.22
城市维护建设税	81,597.95	102,073.77
个人所得税	227,971.77	64,197.32
教育费附加	34,970.57	43,745.90
文化事业建设费	-72,013.53	684,710.77
增值税	-587,306.22	
其他	73,403.00	
合计	4,180,059.00	4,304,542.52

## 16. 其他应付款

### (1) 账面余额

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	619,256.19	48,421.15
1 至 2 年	7,263.00	
2 至 3 年		
3 年以上		
合计	626,519.19	48,421.15

(2) 截止 2010 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位。

### (3) 金额较大的其他应付款情况的说明

单位名称	年末余额	款项性质	账龄
北京市君本律师事务所	172,325.00	律师代理费	一年以内
北京市卓智律师事务所	105,450.00	律师代理费	一年以内
合计	277,775.00		

## 17. 股本

项目	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份									
1. 国家持股									
2. 国有法人持股									
3. 其他内资持股	75,000,000	100.00						75,000,000	75.00
其中：境内法人持股	9,817,500	13.09						9,817,500	9.81
境内自然人持股	65,182,500	86.91						65,182,500	65.18

4. 外资持股								
其中：境外法人持股								
境外自然人持股								
有限售条件股份合计	75,000,000	100.00					75,000,000	75.00
二、无限售条件流通股份								
1. 人民币普通股			25,000,000				25,000,000	25.00
2. 境内上市的外资股								
3. 境外上市的外资股								
4. 其他								
无限售条件流通股份合计			25,000,000				25,000,000	25.00
三、股份总数	75,000,000	100.00	25,000,000				25,000,000	100,000,000

2010 年 8 月经中国证监会批准，公开发行股票 2,500 万股，股本变更为 10,000 万元，新增注册资本已经利安达会计师事务所有限责任公司审验，并出具了利安达验字[2010]第 1054 号验资报告，并完成了工商登记及股权登记手续。

### 18. 资本公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	67,824,588.58	656,557,095.66		724,381,684.24
其他资本公积				
合计	67,824,588.58	656,557,095.66		724,381,684.24

股本溢价本年增加 656,557,095.66 元，原因为 2010 年 8 月经中国证监会批准，公开发行股票 2500 万股，新增股本溢价 656,557,095.66 元，已经利安达会计师事务所有限责任公司审验，并出具了利安达验字[2010]第 1054 号验资报告。

### 19. 盈余公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	4,412,430.67	7,051,031.10		11,463,461.77
任意盈余公积				
合计	4,412,430.67	7,051,031.10		11,463,461.77

本年盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本年度母公司净利润 10% 提取法定盈余公积金。

### 20. 未分配利润

项目	金额	提取或分配比例
----	----	---------

调整前上年末未分配利润	39,768,743.66	
调整年初未分配利润合计余额（调增+，调减-）		
调整后年初未分配利润	39,768,743.66	
加：本年归属于母公司所有者的净利润	70,099,429.37	
减：提取法定盈余公积	7,051,031.10	10%
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
年末未分配利润	102,817,141.93	

## 21. 营业收入及营业成本

### （1） 营业收入

项目	本年金额	上年金额
主营业务收入	238,258,165.65	133,815,251.37
其他业务收入		11,916,164.03
合计	238,258,165.65	145,731,415.40

### （2） 营业成本

项目	本年金额	上年金额
主营营业成本	80,214,851.97	44,020,866.99
其他业务成本		5,530,142.38
合计	80,214,851.97	49,551,009.37

### （3） 按业务类别列示

项目	本年金额	上年金额
主营业务收入	238,258,165.65	133,815,251.37
（一）网络视频基础服务	158,027,885.88	86,412,524.55
网络高清视频服务收入	104,150,701.57	73,546,275.95
网络视频版权分销收入	53,022,116.62	12,686,248.60
网络超清播放服务收入	855,067.69	180,000.00
（二）视频平台增值服务	80,230,279.77	47,402,726.82
视频平台广告发布收入	67,371,923.81	36,933,840.00
视频平台用户分流收入	12,858,355.96	10,468,886.82
其他业务收入		11,916,164.03
合计	238,258,165.65	145,731,415.40

### （4） 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
中国联合网络通信有限公司	38,208,610.00	16.04
北京新锐力广告有限公司	27,546,640.00	11.56
北京联动优势科技有限公司	25,044,120.00	10.51
北京春秋天成广告有限公司	14,009,980.00	5.88
上海分众德峰广告传播有限公司	13,000,000.00	5.46
合计	117,809,350.00	49.45

## 22. 营业税金及附加

项目	本年金额	上年金额	计缴标准
营业税	9,235,139.79	5,880,247.74	3%或 5%
城市维护建设税	647,303.34	411,617.34	7%
教育费附加	277,415.74	176,407.43	3%
合计	10,159,858.87	6,468,272.51	

## 23. 销售费用

序号	项目	本年金额	上年金额
1	推广费	25,557,793.91	18,636,795.71
2	广告费	12,769,472.67	70,466.00
3	工资及福利	9,695,273.14	5,542,650.09
4	咨询费	3,677,040.23	625,364.00
5	文化事业建设费	1,690,025.87	1,762,387.20
6	差旅费	753,538.00	140,096.01
7	交际应酬费	693,060.55	324,871.00
8	劳务费	567,763.61	239,467.93
9	累计折旧	540,688.26	456,210.40
10	会议费	431,470.00	95,108.00
11	维护费	425,073.60	450,533.00
12	办公费	227,369.13	121,923.46
13	制作费	207,762.48	217,214.00
14	通讯费	189,535.75	87,728.34
15	车辆使用费	161,218.23	42,575.00
16	交通费	159,916.06	52,041.00
17	低值易耗品摊销	64,296.70	17,695.00
18	展台费	55,440.00	
19	服务费	33,894.38	3,000.00
20	会员费	7,000.00	4,000.00
21	培训费	5,220.00	
22	租赁费	5,190.00	
23	信息费	1,000.00	30,000.00
	合计	57,919,042.57	28,920,126.14

**24. 管理费用**

序号	项目	本年金额	上年金额
1	工资及福利	4,818,564.34	2,944,200.41
2	租赁费	1,752,399.51	1,191,805.16
3	咨询费	1,091,625.30	1,244,413.45
4	差旅费	920,122.57	548,343.47
5	办公费	763,022.19	628,012.96
6	折旧与摊销	757,566.49	717,892.95
7	会议费	539,070.00	296,733.00
8	劳务费	189,589.07	37,843.88
9	交际应酬费	187,804.91	707,501.48
10	车辆使用费	179,912.30	142,339.71
11	通讯费	145,609.06	114,555.27
12	交通费	143,647.48	84,997.32
13	税金	113,999.43	95,923.61
	合计	11,602,932.65	8,754,562.67

**25. 财务费用**

项目	本年金额	上年金额
利息支出	4,580,578.77	745,850.61
减：利息收入	899,701.06	257,082.58
汇兑损益	8,876.74	618.65
银行手续费	23,224.41	20,454.51
合计	3,712,978.86	509,841.19

**26. 资产减值损失**

项目	本年金额	上年金额
一、坏账损失	1,722,398.91	-505,541.68
二、存货跌价损失		
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		4,609,325.83

项目	本年金额	上年金额
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	1,722,398.91	4,103,784.15

## 27. 营业外收入

### (1) 营业外收入明细

项目	本年金额	上年金额	本年计入当期非经常性损益的金额
政府补助	2,000,000.00	200,000.00	2,000,000.00
股权受让所得		143,003.24	
其他收入		820.39	
合计	2,000,000.00	343,823.63	2,000,000.00

### (2) 政府补助明细

项目	本年金额	上年金额	本年说明
上市补助资金	2,000,000.00	200,000.00	中科园发(2009)25号《中关村国家自主创新示范区支持企业改制上市资助资金管理办法》
合计	2,000,000.00	200,000.00	

## 28. 营业外支出

项目	本年金额	上年金额	本年计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	39,481.25	65,356.90	39,481.25
其中：固定资产处置损失	39,481.25	65,356.90	39,481.25
捐赠支出	50,000.00		50,000.00
合计	89,481.25	65,356.90	89,481.25

## 29. 所得税费用

项目	本年金额	上年金额
当期所得税费用	4,998,220.21	3,951,864.76
递延所得税费用	-261,029.01	-727,787.21
合计	4,737,191.20	3,224,077.55

## 30. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

项目	2010 年度	2009 年度
<b>基本每股收益的计算</b>		
P0 归属于公司普通股股东的净利润	70,099,429.37	44,478,208.55

P0 归属于公司普通股股东的净利润(扣除非经常性损益)	68,332,199.53	44,220,626.82
S0 期初股份总数	75,000,000.00	59,523,800.00
S1 报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数		
Si 报告期因发行新股或债转股等增加股份数	25,000,000.00	15,476,200.00
Sj 报告期因回购等减少股份数		
Sk 报告期缩股数		
M0 报告期月份数	12.00	12.00
Mi 增加股份次月起至报告期期末的累计月数	4.00	12.00
Mj 减少股份次月起至报告期期末的累计月数		
S 发行在外的普通股加权平均数	83,333,333.00	75,000,000.00
基本每股收益（归属于公司普通股股东的净利润）	0.84	0.59
基本每股收益(扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润)	0.82	0.59
基本每股收益=P0/SS=S0+S1+SixMi÷M0-Sj×Mj÷M0-Sk		
<b>稀释每股收益的计算</b>		
P1 考虑稀释性潜在普通股的影响归属于公司普通股股东的净利润	70,099,429.37	44,478,208.55
P1 考虑稀释性潜在普通股的影响扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	68,332,199.53	44,220,626.82
X1 已确认为费用的稀释性潜在普通股利息		
X2 稀释性潜在普通股转换时将产生的收益或费用		
R 所得税率	7.5%	7.5%
所有稀释性潜在普通股转换成普通股时的加权平均数		
稀释每股收益（归属于公司普通股股东的净利润）	0.84	0.59
稀释每股收益（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润）	0.82	0.59
稀释每股收益=P1/(S+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)		

### 31. 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金主要有：

项目	本年金额	上年金额
往来款	7,008,416.36	8,406,724.05
政府补助	2,000,000.00	200,000.00
利息收入	899,701.06	257,082.58
合计	9,908,117.42	8,863,806.63

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金主要有：

项目	本年金额	上年金额
----	------	------

往来款	9,438,007.14	2,805,036.76
推广费	25,557,793.91	18,636,795.71
广告宣传费	12,769,472.67	70,466.00
咨询费	4,768,665.53	2,329,777.45
租赁费	1,757,589.51	1,191,805.16
差旅费	1,673,660.57	804,804.30
办公费	990,391.32	744,956.42
会议费	970,540.00	391,841.00
业务招待费	880,865.46	945,148.08
劳务费	757,352.68	277,311.81
维护费	425,073.60	450,533.00
车辆使用费	341,130.53	184,914.71
通讯费	335,144.81	202,283.61
市内交通费	303,563.54	129,496.90
制作费	207,762.48	217,214.00
服务费	33,894.38	3,000.00
手续费	23,224.41	16,840.24
其他	916,828.30	224,657.19
合计	62,150,960.84	29,626,882.34

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金主要有：

项目	本年金额	上年金额
IPO 费用	2,692,904.34	
合计	2,692,904.34	

### 32. 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本年金额	上年金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	70,099,429.37	44,478,208.55
加：资产减值准备	1,722,398.91	4,103,784.15
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	21,308,959.49	9,516,243.98
无形资产摊销	30,806,720.14	16,659,913.46
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	39,481.25	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		65,356.90
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	4,579,038.65	759,911.68

补充资料	本年金额	上年金额
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-261,029.01	-727,787.21
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,459,274.57	-762,462.80
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-47,368,358.84	12,744,608.03
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-12,982,278.39	-3,434,652.98
其他		
经营活动产生的现金流量净额	65,485,087.00	83,403,123.85
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的年末余额	543,353,279.10	33,561,197.54
减：现金的年初余额	33,561,197.54	39,065,039.08
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	509,792,081.56	-5,503,841.54

## （2） 现金和现金等价物构成情况

项目	年末余额	年初余额
一、现金	543,353,279.10	33,561,197.54
其中：库存现金	53,549.69	214,840.49
可随时用于支付的银行存款	543,299,729.41	33,346,357.05
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、年末现金及现金等价物余额	543,353,279.10	33,561,197.54

## 六、 关联方关系及其交易

### 1. 本公司的实际控制人情况

实际控制人名称	关联关系	公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本（万元）	实际控制人对本公司的持股比例(%)	实际控制人对本公司的表决权比例(%)	本公司最终控制方	组织机构代码
贾跃亭 (自然人)	控股股东及 实际控制人	--	--	--	--	--	46.81%	46.81%	--	--

### 2. 本公司的子公司情况

子公司全称	子公司类型	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	组织机构代码
北京乐视流媒体广告有限公司	全资	有限公司	北京	贾跃亭	广告发布	300	100.00%	100.00%	77548286-9

### 3. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系	组织机构代码
汇金立方资本管理有限公司	本公司股东	678758394-6
深圳市创新投资集团有限公司	本公司股东	71522611-8
深圳市同创伟业创业投资有限公司	本公司股东	72301962-9
上海谊讯信息技术有限公司	本公司股东	70303471-7
郑伟鹤（自然人）	本公司股东	
黄荔（自然人）	本公司股东	
刘弘（自然人）	本公司股东	
贾跃民（自然人）	本公司股东	
邓伟（自然人）	本公司股东	
杨永强（自然人）	本公司股东	
贾跃芳（自然人）	本公司股东	
李军（自然人）	本公司股东	
杨丽杰（自然人）	本公司股东	
乐视新传媒信息技术（北京）有限公司	受同一控制人控制的公司	78995748-2
乐视娱乐投资（北京）有限公司	受同一控制人控制的公司	76938960-9
西伯尔联合通信（北京）有限公司	受同一控制人控制的公司	78995746-6
北京西伯尔通信科技有限公司	受同一控制人控制的公司	75013869-0
山西西伯尔通信科技有限公司	受同一控制人控制的公司	73351840-9

### 4. 关联交易情况

(1) 本公司与关联方进行交易时确定交易价格的原则：遵循公允价格定价。

#### (2) 购买无形资产

2010年07月01日，本公司与乐视娱乐投资（北京）有限公司签订《信息网络传播权独占专有许可使用协议》，购买乐视娱乐投资（北京）有限公司电影《决战刹马镇》的独家网络版权。

协议约定本公司享有该影视节目之独占专有信息网络传播权，包括但不限于转播权、转授权及在本协议授权范围内以领权方的名义独立追究盗版者的侵权责任的权力。授权使用期限：自2010年07月02日起至永久期限。独占专有维权

的权利期限：自 2010 年 07 月 02 起至永久期限。授权费用共计 160 万元。

2010 年 12 月 10 日，本公司与乐视娱乐投资（北京）有限公司签订《信息网络传播权独占专有许可使用协议》，购买乐视娱乐投资（北京）有限公司电影《恋人絮语》的独家网络版权。

协议约定本公司享有该影视节目之独占专有音像发行权及信息网络传播权，包括但不限于转播权、转授权及在本协议授权范围内以领权方的名义独立追究盗版者的侵权责任的权力。授权使用期限：音像发行权：自 2011 年 01 月 14 日起至 2015 年 12 月 30 日；信息网络转播权：自 2011 年 01 月 14 日起至 2017 年 12 月 30 日；独占专有维权的权利期限：自授权电影公映许可证颁发之日起至授权期限届满为止。授权费用共计 60 万元。

### （3） 接受担保

A、2009 年 6 月 30 日，本公司与北京银行股份有限公司建外支行签订最高授信额度为人民币贰仟万元《综合授信合同》（合同编号为 0052092），额度有效期为自合同设立日起 364 天。本公司就此项综合授信合同与北京中关村科技担保有限公司签订《最高额委托保证合同》（合同编号为 2009 年 WT278），由北京中关村科技担保有限公司提供保证担保，本公司、本公司的关联方北京西伯尔通信科技有限公司和本公司的实际控制人贾跃亭（自然人）向北京中关村科技担保有限公司提供反担保，其中北京西伯尔通信科技有限公司和贾跃亭（自然人）与北京中关村科技担保有限公司签订《最高额反担保（保证）合同》（合同编号为 2009 年 BZ278 号）。本公司已于 2010 年归还银行借款。

B、2009 年本公司与杭州银行股份有限公司北京分行签订授信额度为人民币叁仟伍佰万元《综合授信合同》（合同编号为 ZHSX(BF)20090032），额度有效期为 11 个月，从 2009 年 7 月 27 日至 2010 年 6 月 25 日。本公司关联方北京西伯尔通信科技有限公司就此项综合授信合同与杭州银行股份有限公司北京分行签订《最高额保证合同》（合同编号为 091C1102009001741），抵押权人杭州银行股份有限公司北京分行与抵押人贾跃芳（自然人）签订《最高额抵押合同》（合同编号为 091C1102009001742）。本公司已于 2010 年归还银行借款。

C、2009 年 12 月 16 日，本公司与中信信托有限责任公司（下称“中信信托”）签订贷款额度为 500 万元的《人民币资金借款合同》（合同编号为 P2009M11SPGTH0001-008），有效期为 2009 年 12 月 16 日至 2010 年 12 月 16 日。本公司就此项借款合同与北京中关村科技担保有限公司签订《委托保证合同》（合

同编号为 2009 年 WT616 号)，由北京中关村科技担保有限公司提供保证担保。同时，北京西伯尔通信科技有限公司和本公司股东贾跃亭就此项贷款合同与北京中关村科技担保有限公司签订《反担保（保证）合同》（合同编号为 2009 年 BZ616 号）。本公司已于 2010 年归还银行借款。

## 5. 关联方应收款项

项目名称	关联方	年末余额		年初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	乐视娱乐投资（北京）有限公司	500,000.00			

## 七、或有事项

截至资产负债表日止公司无或有事项。

## 八、承诺事项

截止 2010 年 12 月 31 日，公司对外签订的不可撤销的经营租入合约情况如下：

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	金额(万元)
资产负债表日后第 1 年	168.33
资产负债表日后第 2 年	168.33
合 计	336.66

除此之外，截至财务报告批准报出日止，本公司无应披露的承诺事项。

## 九、资产负债表日后事项

### 1. 资产负债表日后利润分配预案

根据华普天健会计师事务所（北京）有限公司出具的审计报告，公司 2010 年度实现归属母公司股东净利润 70,510,310.99 元，提取 10% 的法定盈余公积金 7,051,031.10 元后，加上年初未分配利润 39,711,875.98 元，截至 2010 年 12 月 31 日，可供股东分配的利润为 103,171,155.87 元。

经董事会决议，本年度利润分配及资本公积转增股本预案为：拟以 2010 年末总股本 100,000,000 股为基数，每 10 股派送 1.5 元（含税）现金股利，合计 15,000,000.00 元；拟以 2010 年末总股本 100,000,000 股为基数，以资本公积向全

体股东每10股转增10股，共计100,000,000股；拟以2010年末总股本100,000,000股为基数，以未分配利润向全体股东每10股送2股，共计20,000,000股。

本次利润分配预案须经公司 2010 年度股东大会审议批准后实施。

## 2. 重大投资

### （1） 成立子公司

2010年12月15日，乐视网信息技术（北京）股份有限公司第一届董事会第18次会议审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，拟分别在上海市和天津市以自有资金投资设立全资子公司。乐视网（天津）信息技术有限公司于2011年2月28日设立，取得注册号为120194000002796的企业法人营业执照，注册资本1000万元，法定代表人为刘弘。

### （2） 购买版权

公司分别与浙江华谊兄弟影业投资有限公司、北京华谊兄弟娱乐投资有限公司以及浙江华谊兄弟天意影视有限公司于2011年1月19日签订了《信息网络传播权许可使用协议》，从上述三家公司购买了共计19部电视剧的独家网络版权，共计人民币5657万元。

2011年2月1日董事会审议通过了《关于使用超募资金对外联合投资电视剧获取网络版权的议案》，公司拟使用4000万元超募资金对外投资联合摄制电视剧。公司与东阳狂欢者影视文化有限公司签订了联合摄制4部电视剧的合同，共计人民币4000万元。截至本财务报告批准报出日止，公司已经支付人民币3000万元。

## 3. 其他资产负债表日后事项说明

截至本财务报告批准报出日止，除以上事项外，公司无应披露的其他资产负债表日后事项。

## 十、 其他重要事项

截至资产负债表日止公司无其他重要事项。

## 十一、 母公司财务报表主要项目注释

### 1. 应收账款

## (1) 按照应收款账的类别列示如下:

种类	年末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	71,989,535.04	100.00	2,202,091.78	3.06
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	71,989,535.04	100.00	2,202,091.78	3.06

种类	年初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	21,015,508.48	100.00	646,728.22	3.08
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	21,015,508.48	100.00	646,728.22	3.08

## (2) 按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	年末余额			年初余额		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	71,737,613.23	99.66	2,152,128.40	20,949,246.49	99.68	628,477.39
1至2年	189,993.81	0.26	18,999.38	3,764.49	0.02	376.45
2至3年				53,497.50	0.25	13,374.38
3至4年	52,928.00	0.07	26,464.00	9,000.00	0.05	4,500.00
4至5年	9,000.00	0.01	4,500.00			
5年以上						
合计	71,989,535.04	100.00	2,202,091.78	21,015,508.48	100.00	646,728.22

## (3) 本年度内无实际核销的应收账款。

(4) 截至2010年12月31日止, 无持公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

## (5) 应收账款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总
------	--------	----	----	--------

				额的比例(%)
上海分众德峰广告传播有限公司	非关联方	11,600,000.00	1 年以内	16.11
中国联合网络通信有限公司	非关联方	8,426,139.08	1 年以内	11.70
北京联动优势科技有限公司	非关联方	6,161,597.79	1 年以内	8.56
北京新浪互联信息服务有限公司	非关联方	3,822,500.00	1 年以内	5.31
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	非关联方	3,000,000.00	1 年以内	4.17
合计		33,010,236.87		45.85

## 2. 其他应收款

(1) 按照其他应收款的类别列示如下：

种类	年末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	3,002,910.68	100.00	354,633.15	11.81
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款			-	
合计	3,002,910.68	100.00	354,633.15	11.81

种类	年初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,313,225.78	100	169,803.30	7.34
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	2,313,225.78	100	169,803.30	7.34

(2) 按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	年末余额			年初余额		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	1,742,394.58	58.02	52,271.83	1,832,511.08	79.22%	54,975.33
1 至 2 年	788,801.40	26.27	78,880.14	49,504.70	2.14%	4,950.47
2 至 3 年	49,504.70	1.65	12,376.18	422,910.00	18.28%	105,727.50
3 至 4 年	413,910.00	13.78	206,955.00	8,300.00	0.36%	4,150.00

账龄	年末余额			年初余额		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
4至5年	8,300.00	0.28	4,150.00			
5年以上						
合计	3,002,910.68	100.00	354,633.15	2,313,225.78	100.00	169,803.30

(3) 截至2010年12月31日止, 无持公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(4) 其他应收款金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例(%)
北京东方梅地亚置业有限公司	非关联方	561,096.00	1至2年	18.69
北京华熙新苑房地产开发有限公司	非关联方	395,920.00	3至4年	13.18
马晓鸥	公司员工	371,550.00	1年以内	12.37
杨明荣	公司员工	220,939.82	1年以内	7.36
老房子(北京)投资顾问有限公司	非关联方	189,312.00	1年以内	6.30
合计		1,738,817.82		57.90

### 3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资账面价值

被投资单位	年末余额			年初余额		
	账面成本	减值准备	账面价值	账面成本	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,000,000.00		3,000,000.00	3,000,000.00		3,000,000.00
合计	3,000,000.00		3,000,000.00	3,000,000.00		3,000,000.00

(2) 长期股权投资明细

被投资单位	核算方法	投资成本	年初余额	增减变动	年末余额
北京乐视流媒体广告有限公司	成本法	3,000,000.00	3,000,000.00		3,000,000.00
合计		3,000,000.00	3,000,000.00		3,000,000.00

被投资单位	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位表决权比例(%)	与被投资单位持股比例与表决权比例不一致说明	减值准备	本年计提减值准备	现金红利

北京乐视流媒体广告 有限公司	100.00	100.00			
合计					

#### 4. 营业收入及营业成本

##### (1) 营业收入

项目	本年金额	上年金额
主营业务收入	238,258,165.65	133,015,251.37
其他业务收入		11,916,164.03
合计	238,258,165.65	144,931,415.40

##### (2) 营业成本

项目	本年金额	上年金额
主营营业成本	80,214,851.97	43,646,106.99
其他业务成本		5,530,142.38
合计	80,214,851.97	49,176,249.37

##### (3) 按业务类别列示

项目	本年金额	上年金额
主营业务收入	238,258,165.65	133,015,251.37
（一）网络视频基础服务	158,027,885.88	86,412,524.55
网络高清视频服务收入	104,150,701.57	73,546,275.95
网络视频版权分销收入	53,022,116.62	12,686,248.60
网络超清播放服务收入	855,067.69	180,000.00
（二）视频平台增值服务	80,230,279.77	46,602,726.82
视频平台广告发布收入	67,371,923.81	36,133,840.00
视频平台用户分流收入	12,858,355.96	10,468,886.82
其他业务收入		11,916,164.03
合计	238,258,165.65	144,931,415.40

##### (4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
中国联合网络通信有限公司	38,208,610.00	16.04
北京新锐力广告有限公司	27,546,640.00	11.56
北京联动优势科技有限公司	25,044,120.00	10.51
北京春秋天成广告有限公司	14,009,980.00	5.88
上海分众德峰广告传播有限公司	13,000,000.00	5.46

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
合计	117,809,350.00	49.45

## 5. 现金流量表补充资料

补充资料	本年金额	上年金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量:</b>		
净利润	70,510,310.99	44,124,306.65
加: 资产减值准备	1,740,193.41	4,277,972.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	21,308,959.49	9,516,243.98
无形资产摊销	30,806,720.14	16,659,913.46
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	39,481.25	
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		65,356.90
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)	4,579,038.65	753,241.41
投资损失(收益以“-”号填列)		-150,000.00
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-261,029.01	-727,787.21
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)	-2,459,274.57	-762,462.80
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-48,170,437.59	25,402,894.64
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-12,617,138.94	-280,760.82
其他		
经营活动产生的现金流量净额	65,466,754.20	98,878,918.35
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	543,315,293.04	33,541,544.28
减: 现金的期初余额	33,541,544.28	23,562,920.96
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	509,773,748.76	9,978,623.32

## 十二、补充资料

### 1. 当期非经常性损益明细表

项目	本年金额	说明
非流动资产处置损益	-39,481.25	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,000,000.00	见附注五、26
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-50,000.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小计	1,910,518.75	
所得税影响额	143,288.91	
少数股东权益影响额（税后）		
<b>非经常性损益净额</b>	<b>1,767,229.84</b>	

## 2. 净资产收益率及每股收益

2010 年度

报告期利润	加权平均净资产 收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	30.43	0.84	0.84
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.66	0.82	0.82

## 2009 年度

报告期利润	加权平均净资产 收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	26.99	0.59	0.59
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	26.83	0.59	0.59

## 3. 公司主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

比较合并财务报表各科目金额变动幅度超过30%，或占合并财务报表2010年12月31日资产总额5%或占合并财务报表2010年度利润总额10%以上的主要项目列示如下：

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	变动金额、幅度		说明
	/2010年度	/2009年度	变动金额	变动幅度	
货币资金	543,353,279.10	33,561,197.54	509,792,081.56	1519%	发行股票获得募集资金所致
应收账款	69,797,443.26	20,378,780.26	49,418,663.00	243%	收入增长、未结算款项增加所致
预付账款	54,211,845.13	9,402,601.20	44,809,243.93	477%	购买版权增加所致
存货	3,652,147.37	1,192,872.80	2,459,274.57	206%	播放机库存增加所致
固定资产	140,596,521.29	80,495,671.41	60,100,849.88	75%	大量购买服务器所致
无形资产	214,363,920.68	88,502,958.78	125,860,961.90	142%	购买版权增加所致
开发支出	1,922,715.24		1,922,715.24	100%	乐视 TV-云视频超清机及中国联通家庭宽带多媒体应用业务的投入所致
递延所得税资产	1,074,907.61	813,878.60	261,029.01	32%	应收款项确认的坏账准备增加所致
短期借款	70,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00	75%	业务规模扩大，筹集流动资金增加所致
应付账款	15,101,702.13	4,731,201.00	10,370,501.13	219%	购买版权增加，尚未结算所致
预收款项	2,094,686.67	177,777.88	1,916,908.79	1078%	收入增长、未结算款项增加所致
应付职工薪酬	955,802.28	241,613.11	714,189.17	296%	员工增加所致
其他应付款	626,519.19	48,421.15	578,098.04	1194%	未结算款项增加所致
股本	100,000,000.00	75,000,000.00	25,000,000.00	33%	股票发行所致
资本公积	724,381,684.24	67,824,588.58	656,557,095.66	968%	股票发行溢价计入资本公积所致
营业收入	238,258,165.65	145,731,415.40	92,526,750.25	63%	主营业务稳步增长所致
营业成本	80,214,851.97	49,551,009.37	30,663,842.60	62%	主营业务稳步增长所致
营业税金及附加	10,159,858.87	6,468,272.51	3,691,586.36	57%	收入增加所致
销售费用	57,919,042.57	28,920,126.14	28,998,916.43	100%	广告费、推广费大幅增加所致
管理费用	11,602,932.65	8,754,562.67	2,848,369.98	33%	人员增加导致工资增加所致

项目	2010年12月31日 /2010年度	2009年12月31日 /2009年度	变动金额、幅度		说明
			变动金额	变动幅度	
财务费用	3,712,978.86	509,841.19	3,203,137.67	628%	借款增加所致
资产减值损失	1,722,398.91	4,103,784.15	-2,381,385.24	-58%	本年度除应收款项外不存在其他减值所致
营业外收入	2,000,000.00	343,823.63	1,656,176.37	482%	政府补助增加所致
营业外支出	89,481.25	65,356.90	24,124.35	37%	捐赠支出所致
所得税费用	4,737,191.20	3,224,077.55	1,513,113.65	47%	利润增加所致

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

二〇一一年三月十五日

## 第十节 备查文件

一、载有法定代表人贾跃亭先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告文本。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件。

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部办公室

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事长：贾跃亭

二〇一一年三月十六日