

广东省广告股份有限公司

Guangdong Advertising Co., Ltd.

2010年度报告



二〇一一年二月

重 要 提 示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

没有董事、监事、高级管理人员对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

公司全体董事均亲自出席了审议公司2010年度报告的董事会会议并行使表决权。

深圳市鹏城会计师事务所有限公司已对公司 2010 年度财务报告进行审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

公司负责人戴书华先生、主管会计工作负责人康安卓女士及会计机构负责人（会计主管人员）吴俊生先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

目 录

第一节	公司基本情况简介	4
第二节	会计数据和业务数据摘要	6
第三节	股本变动及股东情况	9
第四节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	16
第五节	公司治理结构	21
第六节	股东大会情况简介	29
第七节	董事会工作报告	30
第八节	监事会工作报告	56
第九节	重要事项	59
第十节	财务报告	63
第十一节	备查文件目录	63

第一节 公司基本情况

一、公司中文名称：广东省广告股份有限公司

中文简称：省广股份

公司英文名称：GUANGDONG ADVERTISING CO., LTD.

公司英文名称缩写：GDAD

二、公司法定代表人：戴书华

三、公司董事会秘书及证券事务代表的联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沙宗义	袁少媛
联系地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二	
电话	020-87617378	
传真	020-87671661	
电子信箱	db@gdadc.com	db@gdadc.com

四、公司注册地址，办公地址及其邮政编码，互联网网址、电子信箱

注册地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二
办公地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二
邮政编码	510080
国际互联网网	http://www.gdadc.com
电子信箱	db@gdadc.com

五、公司选定的信息披露报纸名称：《证券时报》

登载年度报告的中国证监会指定网站的网址：<http://www.cninfo.com.cn>

公司年度报告备置地点：公司董事会办公室

六、公司股票上市交易所、股票简称和股票代码

股票简称	省广股份
股票代码	002400
上市交易所	深圳证券交易所

七、其他有关资料：

公司首次注册登记日期：2008 年 1 月 28 日

公司最近一次变更登记日期：2010 年 6 月 30 日

注册登记地点：广东省工商行政管理局

企业法人营业执照注册号：440000000021593

税务登记号：粤地税字 440100190333809 号；

粤国税字 440102190333809 号

组织机构代码：19033380-9

公司聘请的会计师事务所名称：深圳市鹏城会计师事务所有限公司

会计师事务所办公地址：深圳市福田区滨河大道 5022 号联合广场 A 座 7 楼

第二节 会计数据和业务数据摘要

一、公司 2010 年度主要财务数据和指标

(单位：人民币元)

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减
总资产	1,731,547,886.78	616,474,180.00	180.88%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,014,628,514.18	163,239,692.47	521.56%
股本	82,371,755.00	61,771,755.00	33.35%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	12.32	2.64	366.67%
	报告期(2010年度)	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入	3,078,626,430.91	2,050,240,306.90	50.16%
营业利润	91,360,060.03	69,022,855.79	32.36%
利润总额	91,352,389.18	70,662,096.34	29.28%
归属于上市公司股东的净利	67,768,474.90	53,296,504.18	27.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	67,762,950.48	52,048,420.41	30.19%
基本每股收益(元/股)	0.90	0.86	4.65%
稀释每股收益(元/股)	0.90	0.86	4.65%
净资产收益率(%)	9.44	38.23	-75.31%
经营活动产生的现金流量净额	-63,001,939.33	33,175,957.06	-289.90%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.76	0.54	-240.74%

注：报告期内扣除非经常性损益的项目及金额列表如下：

(单位：人民币元)

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-142,457.63
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	150,000.00
除上述各项外的其他营业外收支净额	-15,213.22
少数股东权益影响数	8,303.38
所得税影响数	4,891.89
合计	5,524.42

二、截止报告期末公司前三年的主要会计数据和财务指标

(一)、主要会计数据

(单位：人民币元)

	2010 年	2009 年	本年比上年增减 (%)	2008 年
营业总收入 (元)	3,078,626,430.91	2,050,240,306.90	50.16%	1,814,733,941.77
利润总额 (元)	91,352,389.18	70,662,096.34	29.28%	65,079,068.23
归属于上市公司股东的净利润 (元)	67,768,474.90	53,296,504.18	27.15%	46,079,170.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	67,762,950.48	52,048,420.11	30.19%	46,592,362.73
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-63,001,939.33	33,175,957.06	-289.90%	64,476,692.69
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增减 (%)	2008 年末
总资产 (元)	1,731,547,886.78	616,474,180.00	180.88%	520,366,892.22
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	1,014,628,514.18	163,239,692.47	521.56%	121,173,553.70
股本 (股)	82,371,755.00	61,771,755.00	33.35%	61,771,755.00

(二)、主要财务指标

	2010 年	2009 年	本年比上年增减 (%)	2008 年
基本每股收益 (元/股)	0.90	0.86	4.65%	0.75
稀释每股收益 (元/股)	0.90	0.86	4.65%	0.75
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.90	0.84	4.65%	0.75
加权平均净资产收益率 (%)	9.44%	38.23%	-28.79%	46.89%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	9.44%	37.34%	-27.90%	47.41%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	-0.76	0.54	-240.74%	1.04
	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增减 (%)	2008 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	12.32	2.64	366.67%	1.96

- 净资产收益率的本报告期比上年同期增减为两期数的差额。

二、报告期内股东权益变动情况及变化原因

(单位：人民币元)

	期初数	本期增加	本期减少	期末数	变化原因
股本	61,771,755.00	20,600,000.00		82,371,755.00	
资本公积	21.39	763,481,218.24		763,481,239.63	
盈余公积	9,555,831.44	6,374,849.35		15,930,680.79	
未分配利润	91,912,084.64	60,932,754.12		152,844,838.76	
归属于母公司所有者 权益合计	163,239,692.47	851,388,821.71		1,014,628,514.18	
少数股东权益	3,580,161.39	1,355,126.33		4,935,287.72	
所有者权益合计	166,819,853.86	852,743,948.04		1,019,563,801.90	

第三节 股本变动及股东情况

一、公司股本变动情况

(一)、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	61,771,755	100.00%						61,771,755	74.99%
1、国家持股									
2、国有法人持股	21,035,213	34.05%						21,035,213	25.54%
3、其他内资持股	40,736,542	65.95%						40,736,542	49.45%
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	40,736,542	65.95%						40,736,542	49.45%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份									
二、无限售条件股份	0	0.00%	20,600,000				20,600,000	20,600,000	25.01%
1、人民币普通股	0	0.00%	20,600,000				20,600,000	20,600,000	25.01%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	61,771,755	100.00%	20,600,000				20,600,000	82,371,755	100.00%

(二)、首次公开发行前已发行限售流通股股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
广东省广新外贸集团有限公司	18,975,213	0	0	18,975,213	发行时承诺锁定	2013年5月5日

戴书华	2,480,298	0	0	2,480,298	发行时承诺锁定	2013年5月5日
陈钿隆	2,480,298	0	0	2,480,298	发行时承诺锁定	2013年5月5日
丁邦清	2,480,298	0	0	2,480,298	发行时承诺锁定	2013年5月5日
全国社保基金理事会	2,060,000	0	0	2,060,000	发行时承诺锁定	2013年5月5日
温卫平	1,549,951	0	0	1,549,951	发行时承诺锁定	2011年5月5日
何滨	1,505,451	0	0	1,505,451	发行时承诺锁定	2013年5月5日
夏跃	1,505,451	0	0	1,505,451	发行时承诺锁定	2013年5月5日
康安卓	1,460,951	0	0	1,460,951	发行时承诺锁定	2013年5月5日
李崇宇	1,377,231	0	0	1,377,231	发行时承诺锁定	2013年5月5日
郝建平	1,377,231	0	0	1,377,231	发行时承诺锁定	2013年5月5日
沙宗义	1,328,583	0	0	1,328,583	发行时承诺锁定	2013年5月5日
胡镇南	1,106,838	0	0	1,106,838	发行时承诺锁定	2011年5月5日
赵晓江	1,106,838	0	0	1,106,838	发行时承诺锁定	2011年5月5日
容志光	1,106,838	0	0	1,106,838	发行时承诺锁定	2011年5月5日
刘醒豪	1,106,838	0	0	1,106,838	发行时承诺锁定	2011年5月5日
杨 纓	752,725	0	0	752,725	发行时承诺锁定	2011年5月5日
许 言	752,725	0	0	752,725	发行时承诺锁定	2011年5月5日
匡奕荣	752,725	0	0	752,725	发行时承诺锁定	2011年5月5日
魏伟文	664,103	0	0	664,103	发行时承诺锁定	2011年5月5日
陈 昆	664,103	0	0	664,103	发行时承诺锁定	2011年5月5日
李云霞	664,103	0	0	664,103	发行时承诺锁定	2011年5月5日
范 泉	619,980	0	0	619,980	发行时承诺锁定	2011年5月5日
张团新	619,980	0	0	619,980	发行时承诺锁	2011年5月5日

					定	日
肖 丁	575,480	0	0	575,480	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
蒋熙陶	531,357	0	0	531,357	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
杨海标	531,357	0	0	531,357	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
冯瑞珍	531,357	0	0	531,357	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
陈锦璋	531,357	0	0	531,357	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
李 翠	487,235	0	0	487,235	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
陈国宏	487,235	0	0	487,235	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
王 平	442,735	0	0	442,735	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
员学方	398,612	0	0	398,612	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
王小兵	398,346	0	0	398,346	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
沈 浩	354,490	0	0	354,490	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
林志东	354,490	0	0	354,490	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
钟敏雄	354,490	0	0	354,490	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
郗 捷	354,112	0	0	354,112	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
龙海祥	354,086	0	0	354,086	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
刘 扬	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
谢彬彬	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
王宇惠	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
徐志晖	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
丁志雄	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
陈月娥	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日
王 宇	309,990	0	0	309,990	发行时承诺锁 定	2011年5月5 日

龚宪章	309,826	0	0	309,826	发行时承诺锁定	2011年5月5日
王建科	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
何晓田	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
陆秀英	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
廖浩	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
何小庄	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
肖瑜	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
邢纓	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
孙海纹	221,303	0	0	221,303	发行时承诺锁定	2011年5月5日
唐国清	177,043	0	0	177,043	发行时承诺锁定	2011年5月5日
李冬梅	177,043	0	0	177,043	发行时承诺锁定	2011年5月5日
李薇	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
刘建松	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
吉凌	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
王锦生	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
关振强	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
吴菁	132,783	0	0	132,783	发行时承诺锁定	2011年5月5日
陶静岩	88,523	0	0	88,523	发行时承诺锁定	2011年5月5日
陈小振	88,523	0	0	88,523	发行时承诺锁定	2011年5月5日
李夏到	88,523	0	0	88,523	发行时承诺锁定	2011年5月5日
冯柳兴	88,523	0	0	88,523	发行时承诺锁定	2011年5月5日
李世红	88,523	0	0	88,523	发行时承诺锁定	2011年5月5日
彭涛	88,522	0	0	88,522	发行时承诺锁	2011年5月5日

					定	日
王穗生	56,653	0	0	56,653	发行时承诺锁定	2011年5月5日
邹扬胜	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
江艳丽	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
黄宇君	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
吴骏华	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
龙卫华	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
关 铨	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
袁文卿	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
常 青	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
黄绮清	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
唐小明	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
张锡尧	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
蒋宏伟	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
梁志伟	44,260	0	0	44,260	发行时承诺锁定	2011年5月5日
王险峰	22,130	0	0	22,130	发行时承诺锁定	2011年5月5日
合计	65,891,755	0	0	65,891,755	—	—

二、股票发行与上市情况

经中国证券监督管理委员会证监许可【2010】405号文《关于核准广东省广告股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，省广股份由德邦证券担任主承销商于2010年4月26日采用网下向股票配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行人民币普通股（A股）2,060万股，发行价格为每股人民币39.80元，募集资金总额为人民币81,988.00万元，扣除发行费用合计4,134.20万元后，实际募集资金净额为77,853.80万元。

三、公司股东情况

(一)、股东数量和持股情况

单位：股

股东总数		7,392				
前 10 名股东持股情况						
序号	股东名称（全称）	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
1	广东省广新外贸集团有限公司	国有法人股	23.04%	18,975,213	18,975,213	0
2	戴书华	境内自然人股	3.01%	2,480,298	2,480,298	0
3	陈钿隆	境内自然人股	3.01%	2,480,298	2,480,298	0
4	丁邦清	境内自然人股	3.01%	2,480,298	2,480,298	0
5	全国社保基金理事会	国有法人股	2.50%	2,060,000	2,060,000	0
6	国泰君安证券股份有限公司	境内非国有法人股	2.04%	1,680,000	0	0
7	温卫平	境内自然人股	1.88%	1,549,951	1,549,951	0
8	何滨	境内自然人股	1.83%	1,505,451	1,505,451	0
9	夏跃	境内自然人股	1.83%	1,505,451	1,505,451	0
10	康安卓	境内自然人股	1.77%	14,60,951	14,60,951	0
前十名无限售条件股东持股情况						
序号	股东名称（全称）	持有无限售条件股份数量		股份种类		
1	国泰君安证券股份有限公司	1,680,000		人民币普通股		
2	新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L-FH001 深	1,157,333		人民币普通股		
3	东北证券股份有限公司	1,157,333		人民币普通股		
4	交通银行－泰达宏利价值优化型成长类行业证券投资基金	485,840		人民币普通股		
5	中国建设银行－诺德价值优势股票型证券投资基金	452,597		人民币普通股		
6	中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	450,150		人民币普通股		
7	华夏银行股份有限公司－德盛精选股票证券投资基金	400,000		人民币普通股		
8	中国建设银行－民生加银精选股票型证券投资基金	399,945		人民币普通股		
9	卢均	386,964		人民币普通股		
10	黄妙荣	223,781		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司有限售条件的前十大流通股股东之间不存在关联关系，也不属于				

《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；
2、公司未知前十名无限售条件的股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。

（二）、公司控股股东及实际控制人情况

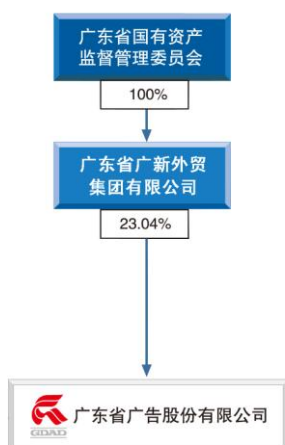
1、控股股东

报告期内，公司控股股东未发生变化，仍为广东省广新外贸集团有限公司。广东省广新外贸集团是广东省国有资产监督管理委员会下属的国有独资有限责任公司，成立于2000年9月6日，注册资本为160,000万元，注册地为广州市海珠区建基路66号21至26层，法定代表人为欧广。经营范围：股权管理；组织企业资产重组、优化配置；资本营运及管理；资产托管（上述范围若须许可证的持许可证经营），国内贸易（除需前置审批及专营专控商品），自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。

2、公司实际控制人

报告期内，公司实际控制人未发生变化，仍为广东省国有资产监督管理委员会。

3、公司与实际控制人之间的产权和控制关系



（三）、公司无其他持股在10%以上（含10%）的法人股东。

第四节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、公司董事、监事和高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	变动原因
戴书华	董事长	男	55	2008年1月19日至2011年1月20日	2,480,298	0	0	2,480,298	无
李时平	副董事长	男	47	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
陈钿隆	总经理、董事	男	49	2008年1月19日至2011年1月20日	2,480,298	0	0	2,480,298	无
丁邦清	副董事长	男	45	2008年1月19日至2011年1月20日	2,480,298	0	0	2,480,298	无
康安卓	财务总监、董事	女	52	2008年1月19日至2011年1月20日	1,460,951	0	0	1,460,951	无
张磊	董事	女	41	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
黄昇民	独立董事	男	55	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
朱征夫	独立董事	男	46	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
梁彤纓	独立董事	男	49	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
李崇宇	监事会主席	男	59	2008年1月19日至2011年1月20日	1,377,231	0	0	1,377,231	无
欧阳静波	监事	女	36	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
欧海群	监事	女	34	2008年1月19日至2011年1月20日	0	0	0	0	无
郝建平	副总经理	男	57	2008年1月19日至2011年1月20日	1,377,231	0	0	1,377,231	无
夏跃	副总经理	男	40	2008年1月19日至2011年1月20日	1,505,451	0	0	1,505,451	无
何滨	副总经理	男	38	2008年1月19日至2011年1月20日	1,505,451	0	0	1,505,451	无
沙宗义	董事会秘书	男	57	2008年1月19日至2011年1月20日	1,328,583	0	0	1,328,583	无
合计					15,995,792	0	0	15,995,792	无

(二) 现任董事、监事、高级管理人员最近五年的主要工作经历和在股东单位任职的董事、监事情况

1、 现任董事、监事、高级管理人员最近五年的主要工作经历

(1) 董事

戴书华先生，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1955年2月出生，大专学历。1991年从部队转业至广东省广告公司，历任国际部经理、媒介运营及客户总监等职；1998年至2004年任公司副总经理、董事副总经理，主要负责公司广告业务经营工作。2004年至今任本公司董事长。

李时平先生，副董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1963年7月出生，博士，主任记者。曾任韶关市委秘书、清远市委新闻秘书、人民日报社华南分社总编室编辑、粤中、粤北记者站站长，清远市新闻工作者协会副主席；2007年3月至2008年1月，任广东省广新外贸集团董事会秘书。现任本公司副董事长。

丁邦清先生，副董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1965年7月出生，毕业于武汉大学，硕士学位。1990年广东商学院任教，曾任教研室主任；1995年加入广东省广告公司，历任总策划主任、策划总监、执行创意总监和董事副总经理，2004年至今担任本公司副董事长。现任公司副董事长。

陈钿隆先生，董事、总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1961年8月出生，大专学历。1988年加入广东省广告公司，历任国内广告部经理、进口广告部经理、业务局长，公司客户总监、副总经理；2001年兼任广东广旭广告有限公司董事总经理；2002年担任广东省广告有限公司董事副总经理。2004年至今担任广东省广告有限公司董事、总经理，并兼任广东省广博报堂广告有限公司和广东省广代思博报堂广告有限公司董事长。现任本公司董事、总经理。

张磊女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1969年11月出生，本科学历。曾任职于国家审计署驻广州特派办广东广信会计师事务所、广东省广新外贸集团财审部；2005年8月至今担任广东省广告有限公司董事；2006年7月至2008年11月任广东省广新外贸集团监察审计部副部长兼审计室主任。现任广东省广新外贸集团有限公司财务部副部长、广东广新投资控股有限公司董事兼财务总监、本公司董事。

康安卓女士，董事、财务总监，中国国籍，无境外永久居留权，1958年11月出生，大专学历。曾任广东省广告公司会计、广东广旭广告有限公司副总经理兼财务总监。1999年起担任广东省广告公司财务总监。现任公司董事、财务总监。

黄昇民先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1955年1月出生，硕士学历，教授，博士生导师，历任北京广播学院新闻系副主任、新闻传播学院副院长、广告学院院长。现任中国传媒大学广告学院院长、本公司独立董事。

朱征夫先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1964年9月出生，博士研究生学历。曾任广东经济贸易律师事务所金融房地产部主任、广东大陆律师事务所合伙人、广东省国土厅广东地产法律咨询服务中心副主任。现任广东东方昆仑律师事务所执行合伙人、本公司独立董事。

梁彤纓先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1961年11月出生，博士研究生

学历。曾任江西财经学院财务会计系讲师、华南理工大学工商管理学院讲师、副教授。现任华南理工大学工商管理学院财务管理系主任、教授、博士生导师、本公司独立董事。

(2) 监事

李崇宇先生，监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1951年9月出生，大专学历。广东省广告公司成立时进入公司，历任出口广告部经理、公司副总经理（代总经理）、香港华润集团中国广告有限公司董事副总经理、广东大网媒介广告有限公司董事长、上海赛维企业管理咨询有限公司董事长；2002年至2007年任广东省广告有限公司副总经理兼广东广旭广告有限公司董事长、总经理。现任本公司监事会主席。

欧阳静波女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1974年12月出生，硕士研究生学历。曾任广东省纺织品进出口（集团）公司财务部科长、广东省纺织品进出口针织品有限公司财务部经理、广东省纺织品进出口股份有限公司财务部副部长、广东省广新外贸轻纺（控股）公司、广东省纺织品进出口股份有限公司业务管理部部长、广东省广新外贸集团财务部副部长。现任广东省广新外贸集团有限公司资本运营与投资部部长兼广新投资控股公司董事长、党支部书记、本公司监事。

欧海群女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1976年3月出生，大专学历。1998年加入广东省广告公司，历任广东大网媒介广告有限公司副总监、业务十五局副局长、业务十四局局长、广州市前端广告有限公司副总经理。现任三赢公司副总经理、本公司网络互动局经理、职工代表监事。

(3) 高级管理人员

陈钿隆先生，公司总经理。简历请参见董事会成员简介部分。

郝建平先生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1953年4月出生，本科学历。1989年转业至广东省人民政府外经贸委任人事处科长，曾任广东广旭广告有限公司董事长，广东赛视宝有限公司董事长。现任本公司副总经理。

夏跃先生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1970年1月出生，研究生学历。1997年8月加入广东省广告股份有限公司，历任策划总监、策划创意局局长、总经理助理、董事。现任本公司副总经理。

何滨先生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1972年12月出生，大专学历。1994年加入广东省广告公司，历任业务员、客户主任、国内广告三部副经理、业务一局客户经理、策划总监兼业务一局局长、总经理助理、董事。现任本公司副总经理。

沙宗义先生，董事会秘书，中国国籍，无境外永久居留权，1953年8月出生，大专学历。

1991年转业至广东省广告公司，历任广东省广告有限公司进口广告部经理、总办主任、副总经理、工会主席、监事会主席。现任本公司董事会秘书。

康安卓女士，财务总监。简历请参见董事会成员简介部分。

2、董事、监事在股东单位任职情况

姓名	任职的股东单位	职务	任职期间
张磊	广东省广新外贸集团有限公司	财务部副部长	2008年11月至今
欧阳静波	广东省广新外贸集团有限公司	资本运营与投资 部部长	2010年9月至今

上述在股东单位任职的公司董事、监事中，董事张磊女士、监事欧阳静波女士在其他单位的任职或兼职情况如下：

(1) 张磊女士

公司董事张磊女士在股东关联企业广东广新投资控股有限公司担任董事兼财务总监。

(2) 欧阳静波女士

公司监事欧阳静波女士在股东关联企业广新投资控股公司担任董事长、党支部书记。

(三) 董事、监事和高级管理人员年度报酬情况

1、报酬的决策程序和报酬确定依据：在公司任职的董事、监事和高级管理人员按其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬管理制度领取薪酬。

2、根据公司股东大会审议通过的《2010年度董事、监事薪酬的议案》标准，公司独立董事黄昇民先生、梁彤纓先生、朱征夫先生已分别在公司领取2010年度津贴各6万元。公司负担独立董事为参加会议发生的旅差费、办公费等履职费用。

3、报告期内，公司董事、监事和高级管理人员年度报酬情况

(1)、在公司领取报酬、津贴的现任董事、监事和高级管理人员情况

单位：元

姓名	职务	薪酬/津贴
戴书华	董事长	86.45万
丁邦清	副董事长	93.71万
陈钿隆	董事、总经理	78.39万
康安卓	董事、财务总监	58.62万
黄昇民	独立董事	6万
梁彤纓	独立董事	6万
朱征夫	独立董事	6万
李崇宇	监事会主席	54.87万
欧海群	监事	25.47万

沙宗义	董事会秘书	58.62 万
郝建平	副总经理	54.87 万
夏跃	副总经理	54.87 万
何滨	副总经理	54.87 万
	合计	638.74 万

(2)、不在公司领取报酬、津贴的董事、监事情况

姓名	领取薪酬单位
李时平	广东省广新外贸集团有限公司
张磊	广东省广新外贸集团有限公司
欧阳静波	广东省广新外贸集团有限公司

(四) 报告期内公司董事、监事、高级管理人员新聘和解聘情况
报告期内，公司董事、监事、高级管理人员未发生变动。

二、公司员工情况

(一) 截止 2010 年 12 月 31 日，公司在职员工总数 1228 人。员工结构如下：

项 目	结 构	人 数	比 例
按专业划分	管理人员	99	8.07%
	客户运营人员	259	21.1%
	市场策划人员	338	27.53%
	创意设计人员	340	27.69%
	媒介人员	143	11.65%
	综合保障人员	49	3.99%
	合 计	1228	100.00%
按学历划分	研究生	55	4.48%
	大学	1064	86.65%
	中专	50	4.08%
	高中及以下	59	4.81%
	合 计	1228	100.00%

(二) 公司按规定参加社会统筹养老保险，退休人员养老金由公司所在地社会保险机构承担。目前公司没有需要承担费用的离退休员工。

第五节 公司治理结构

一、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和其他相关法律法规的有关规定，不断改进和完善公司的法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

截止到报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《公司章程》以及公司制订的《股东大会议事规则》等的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。报告期内，公司召开的股东大会均由公司董事会召集召开，并邀请见证律师进行现场见证。

（二）关于公司与控股股东的关系

公司拥有独立的业务和经营自主能力，在人员、资产、财务、机构和业务方面独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东行为规范，依法行使其权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司与控股股东无关联交易，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

（三）关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，选举董事实行累积投票制度。截止到报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（会计专业、广告专业、法律专业各1名），董事会下设战略与风险管理、提名、审计、薪酬与考核委员会，专门委员会成员全部由董事组成，且独立董事占多数并担任召集人。公司全体董事能够依据《公司章程》、《董事会议事规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等制度开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，勤勉、尽责地履行权利、义务和责任。

（四）关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的程序选举监事。目前，公司监事会由3名

监事组成，其中1名为职工代表，符合法律、法规的要求；公司全体监事能够按照《公司章程》、《监事会议事规则》等的要求，勤勉、尽责地履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督并发表独立意见。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司有较完善的员工绩效评价和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

（六）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和公司《信息披露事务管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，董事会指定董事会秘书负责日常信息披露工作、接待股东来访及咨询，并指定《证券时报》和巨潮网为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、及时完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息；同时，公司建立了畅通的沟通渠道，建立投资者专线、开设投资者关系互动平台与投资者进行沟通交流。报告期内，公司未发生信息披露不规范而受到监管部门批评的情形。

（七）关于相关利益者

公司重视社会责任，关注福利、环保等社会公益事业，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，以实现公司、股东、员工、客户、社会等各方利益的均衡，共同推动公司持续、稳健发展和社会的繁荣。

（八）公司治理专项活动情况

报告期内，公司持续推进上市公司治理专项活动，严格按照中国证监会广东证监局和深圳证券交易所等监管部门颁布的法律法规，及时修订和完善公司各项内控制度，并重点抓好各项制度的执行和落实，取得了较好的成效。

报告期内，公司修订了《公司章程》、《募集资金使用管理办法》、《信息披露事务管理制度》，制定了《董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》、《内部审计管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》、《投资者关系管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，以切实提高公司的治理水平。公司先后组织全体董事、监事、高级管理人员和其他有关人员认真学习了《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，提高公司规范运作水平。

公司治理是一项长期而系统的工作，今后，公司将严格按照相关法律法规以及规范性文件的要求，持之以恒地完善公司法人治理结构，进一步建立健全公司治理的长效机制，在追

求股东利益最大化的同时，充分尊重和维护中小股东以及其他利益相关者的权益，不断提高公司风险防范能力和整体质量，并积极营造与时俱进、因事而变的内部环境，防范和杜绝违规行为的发生，促进公司的可持续发展。

二、公司董事长、独立董事及其他董事履行职责情况

(一)、报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及其他有关法律法规和《公司章程》、《董事会议事规则》等有关规定和要求，履行董事职责，恪守董事行为规范。积极参加深圳证券交易所、广东证监局组织的上市公司董事、监事和高级管理人员的培训学习，积极参与公司管理，诚实守信地履行职责，审慎决策公司所有重大事项，充分发挥各自的专业特长、技能和经验，切实保护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。报告期内，公司以及董事个人未发生被中国证监会行政处罚和深圳证券交易所公开谴责的情况。

(二)、公司董事长严格按照《深圳证券交易所中小企业板块上市公司规范运作指引》等法律法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的要求履行职责，积极推动公司各项内部控制制度的建立健全，全力加强董事会建设，依法召集、主持董事会会议，积极督促股东大会及董事会决议的执行，确保董事会依法正常运作。报告期内，公司董事长充分保证了独立董事和董事会秘书的知情权，为其履行职责创造良好的工作条件。

(三)、截止到报告期末，公司有独立董事3人，达到公司全体董事人数的三分之一。报告期内，公司独立董事黄昇民先生、梁彤缨先生、朱征夫先生严格按照相关制度的规定，恪尽职守、勤勉尽责履行职责，积极出席相关会议，深入了解公司的生产经营状况和重大事项进展情况，对公司的关联交易、高管薪酬、续聘2010年度审计机构、媒体集中采购项目内容调整等相关事项发表了专项说明或独立意见，充分维护公司和股东特别是中小股东的利益。同时，独立董事积极关注外部环境变化对公司造成的影响，利用其自身丰富的专业知识，从各自专业角度为公司的经营发展提出合理的意见和建议，增强了董事会决策的科学性，对公司持续稳定、健康发展起到积极的作用。

(四)、报告期内，公司董事出席董事会会议情况：

报告期内董事会会议召开次数	8
其中：现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	2
现场结合通讯方式召开会议次数	0

董事	职务	应	现场	以通讯	委托	缺席	是否连续
----	----	---	----	-----	----	----	------

姓名		出席 次数	出席 次数	方式参加 会议次数	出席 次数	次数	两次未亲 自出席
戴书华	董事长	8	6	2	0	0	否
李时平	副董事长	8	6	2	0	0	否
陈钊隆	总经理、董事	8	6	2	0	0	否
丁邦清	副董事长	8	6	2	0	0	否
张磊	董事	8	6	2	0	0	否
康安卓	财务总监、 董事	8	6	2	0	0	否
黄昇民	独立董事	8	6	2	0	0	否
梁彤纓	独立董事	8	6	2	0	0	否
朱征夫	独立董事	8	6	2	0	0	否

三、公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东完全独立，具有独立、完整的资产、业务及自主经营能力。

（一）、业务

公司业务独立于控股股东及其下属企业，有独立完整的业务及自主经营能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

（二）、人员

公司人员、劳动、人事及工资管理完全独立，公司董事长、总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书均在公司领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬。

（三）、资产

公司拥有独立于控股股东的经营场所，拥有独立完整的资产结构、经营系统和配套设施以及商标、非专利技术等等无形资产。

（四）、机构

公司设立了健全的组织机构体系，董事会、监事会等内部机构独立运作，不存在与控股股东或其职能部门之间的从属关系。

（五）、财务

公司设有独立的财务部门和独立的会计核算系统、财务管理体系，并独立开设银行帐户

和纳税。

五、公司内部控制体系的建立和健全情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》及《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》、《中小企业板上市公司内部审计工作指引》等有关法律法规和规范性文件的要求，对公司经营管理各层面、各环节的内部控制体系的执行效果和效率进行了认真的评估并不断完善，促进企业的规范运作，有效防范经营决策及管理风险。报告期内，公司内部控制体系具备了较好的完整性、合理性和有效性。

（一）、公司董事会对内部控制的自我评价

公司董事会对公司内部控制进行了认真自查和分析，认为：公司现有的内部控制制度符合我国有关法律法规以及监管部门有关上市公司治理规范性文件，且符合公司的实际情况，能够满足公司当前发展需要，对提高经营管理水平、规范公司运作、控制和防范风险、促进企业可持续发展和维护社会公众利益等方面都发挥了重要作用。2010 年度，公司各项内部控制制度在重大投资、对外担保、购买与出售资产、关联交易、信息披露事务等重点控制事项方面不存在重大缺陷，能够得到有效执行，公司内部控制是有效的。

公司董事会《2010 年度内部控制自我评价报告》刊登在2011 年2 月28日公司指定信息披露网站<http://www.cninfo.com.cn> 上。

（二）、公司独立董事对公司内部控制的自我评价

根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及《公司独立董事制度》等有关规定，我们作为广东省广告股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）的独立董事，现就董事会关于公司2010 年度内部控制的自我评价报告发表如下意见：

经了解、核查，公司已制定了一整套贯穿于公司经营各层面、各环节的内部控制制度体系并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

（三）公司监事会对内部控制的评价

按照《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等规定的要求，公司董事会审计委员会提交了《2010年度内部控制自我评价报告》，经过认真阅读报告内容，并与公司管理层和相关管理部门交流，查阅公司各项管理制度，我们认为：

1、公司认真领会财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等文件精神，遵循内部控制的基本原则，结合自身的实际情况，建立健全了覆盖公司各环节的内部控制制度，保证了公司业务活动的正常开展，确保公司资产的安全完整和保值增值。

2、公司内部控制组织机构完整、运转有效，保证了公司完善内部控制所进行的重点活动的执行和监督。

3、2010年，公司未有违反财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司相关内部控制制度的情形。

综上所述，监事会认为，公司内部控制自我评价报告全面、真实、准确、客观反映了公司内部控制的实际情况。

六、公司内部审计制度的建立和执行情况

公司设有独立的内部审计机构——审计部，配备了专职的内部审计人员，接受公司董事会审计委员会的工作指导。2010年度，审计部按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司内部审计制度》等相关规定和2010年度审计工作计划，对公司及下属各分（子）公司、事业部的经营情况、成本费用以及规章制度、财经纪律的执行情况等进行内部审计及监督检查，忠实履行审计监督程序，并定期向审计委员会汇报工作。

	是/否/ 不适用	备注/说明
一、内部审计制度的建立情况以及内审工作指引落实情况	—	—
1、内部审计制度建立	—	—
公司是否在股票上市后六个月内建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	—
2、机构设置	—	—
公司董事会是否设立审计委员会，公司在股票上市后六个月内是否设立独立于财务部门的内部审计部门，内部审计部门是否对审计委员会负责	是	—
3、人员安排	—	—
（1）审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并担任召集人，且至少有一名独立董事为会计专业人士	是	—
（2）内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	—
（3）内部审计部门负责人是否专职，由审计委员会提名，董事会任免	是	—

二、年度内部控制自我评价报告披露相关情况	—	—
1、审计委员会是否根据内部审计部门出具的评价报告及相关资料，对与财务报告和信息披露事务相关的内部控制制度的建立和实施情况出具年度内部控制自我评价报告	是	—
2、本年度内部控制自我评价报告是否包括以下内容： （1）内部控制制度是否建立健全和有效实施；（2）内部控制存在的缺陷和异常事项及其处理情况（如适用）；（3）改进和完善内部控制制度建立及其实施的有关措施；（4）上一年度内部控制存在的缺陷和异常事项的改进情况（如适用）；（5）本年度内部控制审查与评价工作完成情况的说明。	是	—
3、内部控制自我评价报告结论是否为内部控制有效。如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷	是	—
4、本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具鉴证报告	是	—
5、会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具标准无保留结论鉴证报告。	是	—
6、独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	—
7、保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见（如适用）	是	—

三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效	相关说明
-------------------------------	------

1、审计委员会的主要工作内容与工作成效	—
<p>(1) 说明审计委员会每季度召开会议审议内部审计部门提交的工作计划和报告的具体情况</p> <p>(2) 说明审计委员会每季度向董事会报告内部审计工作的具体情况</p> <p>(3) 审计委员会认为公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否及时向董事会报告，并提请董事会及时向证券交易所报告并予以披露（如适用）</p> <p>(4) 说明审计委员会所做的其他工作</p>	<p>报告期内，审计委员会除每季度召开会议审议内部审计部门提交的工作计划和报告外，还审议通过了《2007-2009年财务报告》、《2009年度财务决算报告》、《公司2009年度内部控制自我评价报告》、《关于对深圳市鹏城会计师事务所有限公司2009年度公司审计工作总结报告的议案》、《2010年第一季度季度报告》、《2010年半年度报告及摘要》、《审计委员会2010年半年度工作报告》、《关于聘任公司审计部负责人的议案》、《二〇一〇年第三季度报告》、《审计委员会2010年第三季度工作报告》</p> <p>及时向董事会报告了相关报告的审议结果及内部审计工作开展情况。</p> <p>不适用</p> <p>按照年报审计规程，做好2010年年报审计的相关工作，对财务报表出具审核意见，对审计机构的审计工作进行总结评价和建议续聘，提交董事会审议。</p>

2、内部审计部门的主要工作内容与工作成效

(1) 说明内部审计部门每季度向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题的具体情况

—
内部审计部门每季度向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题的具体情况。

(2) 说明内部审计部门本年度按照内审指引及相关规定要求对重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用和信息披露事务管理等事项进行审计并出具内部审计报告的具体情况

本年度，公司内审部门按照内审指引及相关规定要求，出具了关于公司的关联方交易、募集资金使用情况等事项的审计报告。

(3) 内部审计部门在对内部控制审查过程中发现内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否向审计委员会报告（如适用）

不适用

(4) 说明内部审计部门是否按照有关规定评价公司与财务报告和信息披露事务相关的内部控制制度建立和实施的有效性，并向审计委员会提交内部控制评价报告

是

(5) 说明内部审计部门向审计委员会提交下一年度内部审计工作计划和本年度内部审计工作报告的具体情况

已提交2010年内部审计工作总结和2011年度审计工作计划

(6) 说明内部审计工作底稿和内部审计报告的编制和归档是否符合相关规定

内审工作底稿和内审报告的编制和归档符合《公司内部审计制度》规定。对公司媒介采购与付款流程、重大招投标项目、财务与人事管理等事项进行了专项审计，在日常督促各相关部门严格遵守各项内控制度，并在实施中不断完善。

(7) 说明内部审计部门所做的其他工作

四、公司认为需要说明的其他情况（如有）

无

七、公司建立年报信息披露重大差错的责任追究制度的情况

为提高公司规范运作水平，增加信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高年报信息披露的质量和透明度，公司制订了《年报信息披露重大差错责任追究制度》，已于2010年6月3日经公司第一届董事会第十七次会议审议通过后实施。该制度明确了年报信息披露重大差错责任追究的范围、追究责任的形式及种类等内容，以此加大公司年报信息披露责任人的问责力度，并将对有关责任人采取问责措施，依情节轻重追究当事人的责任人。

报告期内，公司未出现年报信息披露重大差错。

第六节 股东大会情况简介

报告期内，公司共召开了两次股东大会，会议召集和召开程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规范意见》和《公司章程》的有关规定，股东大会通过的决议合法有效。具体如下：

一、2009 年年度股东大会

公司于2010 年2月10 日在公司15楼会议室召开了2009 年年度股东大会。

二、2010 年第一次临时股东大会

公司于2010 年6 月22日在公司15楼会议室召开了2010 年第一次临时股东大会，本次股东大会决议公告刊登于2010 年6 月23 日的《证券时报》及指定的信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 上。

第七节 董事会工作报告

2010年是公司发展史上具有重要里程碑意义的一年，公司在深圳中小板成功发行上市，实现了与资本的对接；与此同时，2010年也是公司抓住重大历史机遇的一年，中国广告行业在这一年正式融入国家主流产业，全面实现产业的升级。公司作为中国本土最大的综合性广告公司，在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，坚定不移地执行既定战略、不断完善机制。2010年营业总额达到30.79亿元。

一、公司经营情况回顾

（一）、公司总体经营情况

1、成功上市，成就“中国广告第一股”

经过公司上下多年坚持不懈的努力，2010年5月6日，公司A股股票在深圳中小板成功发行上市。经中国证监会核准，公司首次公开发行人民币普通股A股2060万股，扣除发行费用合计4,134.20万元后，实际募集资金净额为77,853.80万元。超募资金610,237,966.98元，为公司持续快速发展创造了极为有利的条件。

作为在A股上市的大型综合性广告公司“第一股”，公司专注于广告业务三十多年，目前已形成了以品牌管理为核心，包括品牌管理、媒介代理及自有媒体经营三大主业在内的相辅相成、互为倚重的整合营销传播业务模式，与其他众多的媒体依托型上市公司都有着本质的不同，对中国广告创意产业的发展将是有益、有力的推进，对中国资本市场而言，公司上市立即成为一个新的关注热点，从上市至今，公司共接待38家机构共计14次调研，与资本市场取得了良好的沟通。

2、品牌升级，经营业绩飞跃发展

在30多年的专业化品牌管理及广告服务中，公司创造性地提出了许多品牌管理业务的理论与方法，与企业一起创造出众多具有很大社会影响与行业影响的成功品牌案例，在业内树立了良好的口碑和品牌声誉。

2010年，公司成功上市，老品牌注入了新的活力，通过整合市场资源，无形资产有效提升，品牌知名度进一步增强。巩固了原有的老客户，促使他们在今年中加大了广告力度，也吸引了一批新客户，2010年公司增加了34个新客户。

在新老客户共同作用下，公司经营业绩得到了飞跃发展，全年营业总收入30.79亿，同比增长50.16%；实现净利润6,814.36万，同比增长27.03%；实现每股收益0.90元/股，同比增长4.65%。

3、策略准确，媒介代理实现新突破

全年媒介投放总量27.58亿元，同比增长54.85%。2010年公司电视、网络媒体投放增长迅猛，电视媒体投放10.06亿，同比增加92.45%，网络媒体投放3.16亿，同比增加25.34%。平面媒体投放同比增加74.52%，2010年公司在央视的投放取得新突破，全年投放6.71亿。其中，在2011年中央电视台黄金资源招标会中，公司更是表现突出。所代理的中国邮储银行等五家企业共获得4.7亿的标的资源，其中金融类客户占61.4%，汽车类客户占29.2%，医药类客户占9.4%，中标总额较2010年增长51%，增长比例较央视的平均增幅高出36%，显示了公司在央视业务发展势头稳定高速增长。

4、健全完善规章制度，规范企业行为，提升管理效能

规范运作是上市公司营运的基础和前提，公司在进一步巩固2009治理工作成果的基础上，继续深入推进公司治理活动，不断完善治理体系，加强内部控制，规范运作水平得到进一步提高。

2010年，公司根据监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。修订了《公司章程》、《募集资金使用管理办法》、《信息披露事务管理制度》，制定了《董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》、《内部审计管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》、《投资者关系管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度。通过不断完善内部控制制度，以切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进，加强了客户信用等级管理，使公司客户结构持续优化，建立健全严格的应收账款回收制度，保证报告期内公司稳定的盈利能力。继续强化成本控制，对成本影响大的项目实施重点监管，从管理上降低经营成本，并将开发新的管理模块，用先进的管理手段管理成本，争取做到可及时了解公司经营状况，推动公司目标化管理深入开展。

5、吸纳高才专才，完善高端人才队伍

在充满竞争挑战又不乏浮躁的广告业，公司培养、吸纳和汇聚了一大批以广告为终生事业的优秀群体。公司的人才队伍侧重于企业市场策略、创意发展、活动策划、媒体计划等广告行业中的高端业务，形成了强大的策划创意能力。一直以来，公司将培养人才、提升人才、留住人才这一永恒的课题放在重要的位置，在内部形成了尊重知识，爱惜人才，相互包容，鼓励创造，尊重个性的学习型文化，形成了对公司和行业的忠诚度和向心力。2010年，公司针对不同的岗位吸纳了一大批高精尖人才，进一步完善了公司的人才队伍。其中，2010年公司建立了法务部，招聘了法务部主管。对公司的合同、流程管理再次进行清理，保障了公司

经营安全；公司还招聘一批国际4A专才，专门进行高端客户的开发与服务，有力地提升了公司的专业水平；公司还注意吸纳外籍专才，利用不同文化的碰撞，使公司的包容性更强，企业文化进一步得到丰富。

（二）、公司主营业务及其经营状况

1、主营业务的范围

公司的经营范围为：设计、制作、发布、代理国内外各类广告, 承办展览业务; 服装设计, 代办印刷, 摄制服务, 公司属于广告业。

本公司及下属子公司提供的主要产品或服务：品牌管理、媒介代理、自有媒体发布等。

2、主营业务行业构成及主营业务分类别情况

主营业务分行业情况

单位：人民币万元

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业	307,862.64	276,646.92	205,018.63	180,750.84
合计	307,862.64	276,646.92	205,018.63	180,750.84

主营业务分产品情况

单位：人民币万元

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
品牌管理	15,966.50	3,082.45	13,305.66	2,328.68
媒介代理	275,843.70	262,713.41	178,132.52	169,667.22
自有媒体	16,047.43	10,851.06	13,580.45	8754.94
合计	307,857.63	276,646.92	205,018.63	180,750.84

从公司业务分类别情况来看，报告期内，公司的各项业务收入均呈现稳步的增长，其中媒介业务规模增长较快。

3、主营业务分地区情况

单位：人民币万元

地区	2010 年营业收入	2009 年营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华南	199,349.16	131,009.78	52.16

华东	23,906.41	7,945.10	200.90
东北	12,462.47	5,547.07	124.67
华北	21,094.21	26,263.08	-19.68
华中	34,247.30	20,918.17	63.72
西南	16,798.08	13,306.93	26.24
西北	-	28.50	-100
合计	307,857.63	205,018.63	50.42

4、主营业务及其结构发生较大变化的原因说明

报告期内，公司营业收入较上年同期增长50.16%，公司三大业务均有不同幅度的增长，其中媒介代理业务较上年同期增长54.85%，主要原因是公司2010年新增东风日产等客户，以及原有客户（如：东风本田、安徽麒麟汽车等）的投放量增加。

5、主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生变化的原因说明

报告期内，公司的媒介收入增长较大，尤其是中央电视台的媒介投放业务，而媒介代理业务的毛利率相对公司的其他两类业务的毛利率要低，所以公司2010年的主营业务盈利能力（毛利率）比上年同期毛利率的值小了0.017。

6、利润构成与上年度相比发生较大变化的原因分析

单位：人民币万元

项目	2010年		2009年	
	金额	比重	金额	比重
利润总额：	9,135.24	100.00	7,066.21	100.00
其中：主营业务利润	8,660.55	94.80	6,517.78	92.24
投资收益	475.46	5.20	384.51	5.44
营业外净收入	-0.77	0	163.93	2.32

报告期内公司利润构成与上年相比变化不大，公司的利润绝大部分来自于公司的主营业务收入。

7、利润构成及情况分析

单位：人民币万元

项目	本期金额	上年同期金额	变化	
			变动额	比例
营业收入	307,862.64	205,024.03	102,838.61	50.16%
营业成本	276,646.92	180,750.84	95,896.08	53.05%

营业税金及附加	3,147.64	2,388.24	759.40	31.80%
销售费用	15,281.21	12,066.05	3,215.16	26.65%
管理费用	4,569.07	3,339.14	1,229.93	36.83%
财务费用	-646.66	-78.43	-568.23	724.51%
资产减值损失	203.91	40.42	163.49	404.48%
投资收益	475.46	384.51	90.95	23.65%
营业利润	9,136.01	6,902.29	2,233.72	32.36%
营业外收入	36.54	189.16	-152.62	-80.68%
营业外支出	37.31	25.23	12.08	47.88%
利润总额	9,135.24	7,066.21	2,069.03	29.28%
所得税费用	2,320.88	1,701.85	619.03	36.37%
净利润	6,814.36	5,364.36	1450.00	27.03%
归属母公司的净利润	6,776.85	5,329.65	1,447.20	27.15%
少数股东损益	37.51	34.71	2.80	8.07%

变动原因分析

报告期内公司营业收入较上年同期增长 50.16%，公司三大业务均有不同幅度的增长，其中媒介代理业务较上年同期增长 54.85%，主要原因是公司 2010 年新增东风日产等客户，以及原有客户（如：东风本田、安徽麒麟汽车等）的投放量增加。

报告期内公司财务费用与上年相比，下降 724.51%，主要原因是 2010 年度公司成功上市，募集资金到账，存款利息增加所致。

报告期内公司营业外收入与 2009 年度相比，下降了 80.68%，主要原因是 2009 年公司处置部分房产所取得的收入金额较大。

8、公司资产构成及情况分析

(1) 公司资产构成情况

单位：人民币万元

项目	2010 年		2009 年		变动 金额
	金额	比重	金额	比重	
流动资产：	167,468.12	96.72	56,082.86	90.97	111,385.26
其中：货币资金	90,948.30	52.52	20,263.33	32.87	70,684.97
应收票据	11,664.43	6.74	2,671.17	4.33	8,993.26
应收账款	17,510.13	10.11	10,503.37	17.04	7,006.76
预付账款	45,167.34	26.08	21,604.49	35.05	23,562.85
应收股利	-	-	-	-	-
其他应收款	2,174.47	1.26	1,040.49	1.69	1,133.98

一年内到期的非流动资产	3.44	0.00	-	-	3.44
非流动资产：	5,686.67	3.28	5,564.56	9.03	122.11
其中：长期股权投资	2,913.32	1.68	2,637.86	4.28	275.46
固定资产	2,652.58	1.53	2,827.11	4.59	-174.53
长期待摊费用	37.10	0.02	68.21	0.11	-31.11
递延所得税资产	83.67	0.05	31.38	0.05	52.29
资产合计	173,154.79	100.00	61,647.42	100.00	111,507.37

截止2010年12月31日,公司的资产总额比期初增大了111,507.37万元,增长率为180.88%,主要原因是:一是公司本期首次公开发行人民币普通股(A股)2,060万股募集资金77,853.80万元;二是公司业务规模增长较快,使得公司应收款项和预付账款项目也相应增长较大。

(2) 资产明细项目变动原因分析

货币资金较年初增加,主要原因是本期首次公开发行人民币普通股(A股)2060万股募集资金77,853.80万元。

应收票据较年初增加,主要原因是2010年度沈阳华晨金杯汽车有限公司等客户广告费以应收票据的形式收回的金额增长较大。

应收账款较年初增加,主要原因是公司业务规模扩大,应收客户广告费增加。

预付账款较年初增加,主要原因是随着公司业务量的增加,使预付媒体采购款增加。

其他应收款较年初增加,主要原因是公司业务规模扩大,支付的项目投标保证金增加。

长期待摊费用年初减少,主要原因是一是长期待摊费用逐步摊销,二是一年内到期的长期待摊费用重分类至一年内到期的非流动资产。

递延所得税资产较年初增加,主要原因是随着公司业务规模的扩大,应收款项的增加使得计提坏账增多,从而确认递延所得税资产的确认增加。

9、公司负债构成及情况分析

(1) 公司负债构成情况

单位：人民币万元

项目	2010年		2009年		变动金额
	金额	比重	金额	比重	
短期借款	-	-	1,000.00	2.22	-1,000.00
应付款项	23,782.06	33.40	23,819.14	52.97	-37.08
预收款项	43,135.05	60.58	17,274.10	38.42	25,860.95

应付职工薪酬	2,122.32	2.98	1,796.44	4.00	325.88
应交税费	1,941.67	2.73	984.91	2.19	956.76
其他应付款	217.30	0.31	90.83	0.20	126.47
负债合计	71,198.41	100.00	44,965.43	100.00	26,232.98

截止2010年12月31日,公司的负债总额较期初增加了44,965.43万元,同比增长了58.34%,主要原因是公司业务规模增长较快,预收客户的款项也相应增加较大。

(2) 负债明细项目变动原因分析

短期借款较年初减少,主要原因是经公司第一届董事会第十七次会议决议批准,公司于2010年将超募集资金中的1,000万元归还了银行贷款。

预收账款较年初增加,主要原因是公司业务规模增长较快,预收客户的广告款项也相应增加,如沈阳华晨金杯汽车、东风日产等。

10、所有者权益构成及情况分析

(1) 公司所有者构成情况

单位:人民币万元

项目	2010年		2009年		变动金额
	金额	比重	金额	比重	
股本	8,237.18	8.08	6,177.18	37.03	2,060.00
资本公积	76,348.12	74.89	0.00	0.00	76,348.12
盈余公积	1,593.07	1.56	955.58	5.73	637.49
未分配利润	15,284.48	14.99	9,191.21	55.10	6,093.27
归属于上市公司股东的所有者权益	101,462.85	99.52	16,323.97	97.85	85,138.88
少数股东权益	493.53	0.48	358.02	2.15	135.51
所有者权益合计	101,956.38	100.00	16,681.99	100.00	85,274.39

截止2010年12月31日公司的所有者权益总额较期初增加了85,274.39万元,同比增长511.18%,内部结构调整较大,主要原因是公司本期首次公开发行人民币普通股(A股)2,060万股募集资金77,853.80万元。

(2) 所有者权益明细项目变动原因分析

股本及资本公积较年初增加,主要原因是经中国证券监督管理委员会“证监许可[2010]405号”文核准,本公司首次向社会公开发行人民币普通股2060万股,每股面值1元,实际募集资金净额人民币77,853.80万元(按照公司验资报告,其中新增注册资本人民币2,060.00万元,增加资本公积人民币75,793.80万元;财政部于2010年12月28日公布了财会【2010】25号文《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市公司做好2010年年报工作的通知》,该通知规定上市公司发行证券过程中发生的路演费、信息发布费等费用应计入当期损

益，因此公司于2010年末将路演费、信息发布费等费用5,543,251.26元转入管理费用，同时增加相应金额的资本公积，所以公司年末的资本公积总额增加为76,348.12万元）。

未分配利润较年初增加较多，主要原因是公司2010年净利润金额较大。

11、2010年公司合并报表现金流量分析

单位：人民币万元

项 目	2010 年	2009 年	同比变动金额
一、经营活动产生的净流量	-6,300.19	3,317.60	-9,617.79
经营活动现金流入小计	318,529.50	199,668.97	118,860.53
经营活动现金流出小计	324,829.69	196,351.37	128,478.32
二、投资活动产生的净流量	-449.54	159.87	-609.41
投资活动现金流入小计	206.87	393.75	-186.88
投资活动现金流出小计	656.41	233.89	422.52
三、筹资活动产生的净流量	77,435.25	-1,184.64	78,619.89
筹资活动现金流入小计	82,086.00	1,000.00	81,086.00
筹资活动现金流出小计	4,650.75	2,184.64	2,466.11
四、现金及现金等价物净增加	70,684.97	2,292.65	68,392.32

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期大幅下降，主要原因有：一是报告期内随着公司经营规模的扩大，对信用度较高的战略客户应收款项相应增加；二是公司媒介代理业务增长较快，公司预付给媒介供应商的预付款也相应增加较多。

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较去年同期减少，主要原因是公司业务不断扩大，办公场所增加和办公设备购置增加。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较去年同期增加，主要原因是本期发行新股筹到募集资金。

12、相关指标变动情况说明

(1) 偿债能力分析

项目	2010 年	2009 年	同比变动

流动比率	2.35	1.25	1.1
速动比率	2.35	1.25	1.1
资产负债率（母公司）	36.82%	71.74%	34.92%

2010 年期末，公司的流动比率、速动比率均超过 1，公司母公司的资产负债率 36.82%，较期初下降了 34.92 个百分点，主要原因是报告期内公司公开首次向社会公开发行人民币普通股（A 股）2,060 万股，募集资金净额 77,853.80 万元，有效的充实了公司的资本，公司的偿债能力得到大的提升。

（2）资产周转能力分析

项目	报告期	上年同期	同比变动金额
总资产周转率（次）	1.78	3.33	-1.55
流动资产周转率（次）	1.84	3.66	-1.82
应收账款周转率（次）	17.49	19.52	-2.03

报告期内公司总资产和流动资产周转率同比上年下降，主要原因是是公司在 2010 年向社会公开发行了人民币普通股，募集到了大额的资金，致使流动资产和总资产规模增加较大。

报告期内公司应收账款周转率较上年减少了 2.03 次，主要原因是公司规模增长较快，部分优质客户的应收款项增加较大。

13、对2010年利润产生重大影响的其他经营业务活动：

2010年公司无其他对利润产生重大影响的经营业务活动

14、主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

（1）分公司

a 成都分公司

成都分公司成立于 2000 年 11 月 9 日。注册地为成都市青羊区鼓楼南街 117 号世界贸易中心 2206 房。经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 874.38 万元，2010 年实现营业收入 827.92 万元，净利润 227.99 万元。

b 北京分公司

北京分公司成立于 2003 年 11 月 17 日。注册地为北京市朝阳区东三环中路 63 号楼 710 室。经营范围：设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；承办展览展示（未取得专项许可证的项目除外）。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 843.36 万元，2010 年实现营业收入

4,431.67 万元，净利润 89.98 万元。

C 上海分公司

上海分公司成立于 2010 年 4 月 1 日。注册地为上海市长宁区仙霞路 333 号 26 层 B2、B3 单元。经营范围：设计、制作、代理、发布各类广告；展览服务，服务设计。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 190.04 万元，2010 年实现营业收入 361.60 万元，净利润-407.24 万元。

(2) 控股公司

a 成都经典视线广告传媒有限公司

成都经典视线广告传媒有限公司是本公司全资子公司。成立于 2005 年 8 月 12 日。注册地为成都市青羊区鼓楼南街 117 号。注册资本为 1,000 万元。其经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告；承办各类展览，提供上述相关的信息咨询服务（以上范围除国家法律、行政法规限制或禁止的项目）。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 14,233.08 万元，2010 年实现营业收入 14,665.75 万元，净利润 1,385.04 万元。

b 广东三赢广告传播有限公司

广东三赢广告传播有限公司是本公司全资子公司，成立于 2006 年 3 月 7 日。注册地为广州市越秀区东风东路 745 自编 1212-1216 房。注册资本为 500 万元，经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告；承办展览业务；提供摄影服务；提供上述相关的信息咨询服务。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 1,206.15 万元，2010 年实现营业收入 5,377.74 万元，净利润 9.62 万元。

c 上海赛维广告传播有限公司

上海赛维广告传播有限公司，原名上海赛维企业管理咨询有限公司。成立于 2001 年 3 月 23 日。注册地为上海市中山北一路 369 号。注册资本为 50 万元，其中本公司持股 80%，上海经纬市场调研有限公司持股 10%，自然人股东祝小奎持股 10%。经营范围：设计、制作、代理、发布各类广告，会展服务，企业管理咨询，市场营销策划，商务咨询（除经纪）。（凡涉及许可经营的凭许可证经营）。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 35.67 万元，2010 年实现营业收入 6,663.04 万元，净利润-5.57 万元。

d 广东广旭广告有限公司

广东广旭广告有限公司成立于 1993 年 2 月 12 日。注册地为广州市中山二路 18 号电信广

场 26 楼 01、02、03、06 单元。注册资本为 50 万美元，其中本公司出资 30 万美元，占注册资本 60%，旭通广告香港有限公司出资 20 万美元，占注册资本 40%。经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告；承办国内外展览及提供国际市场信息咨询服务；零售广告专业设备、原辅材料。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 12,458.17 万元，2010 年实现营业收入 48,300.64 万元，净利润 185.88 万元。

e 四川广港广告传媒有限公司

四川广港广告传媒有限公司成立于 2010 年 8 月 24 日。注册地为四川省宜宾市沙坪镇泰兴路龙顺花园小区综合楼。注册资本为 200 万元人民币，其中本公司全资子公司成都经典视线广告传媒有限公司出资 102 万元人民币，占注册资本 51%，四川港荣投资发展有限责任公司出资 98 万元人民币，占注册资本 49%。经营范围：设计、制作、发布、代理广告；承办展览业务；咨询服务。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 317.34 万元，2010 年实现营业收入 208.05 万元，净利润 21.15 万元。

(3) 合营企业

a 广东省广博报堂广告有限公司

广东省广博报堂广告有限公司成立于 2003 年 12 月 26 日。注册地为广州市东风东路 753 号天誉商务大厦东塔 32 楼。注册资本为 600 万元，其中本公司持股 50%，株式会社博报堂广告公司持股 50%。经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告业务；广告礼品制作及其销售、市场信息咨询。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 4,840.70 万元，2010 年实现营业收入 47,264.31 万元，净利润 453.01 万元。

b 广东省广代思博报堂广告有限公司

广东省广代思博报堂广告有限公司成立于 2006 年 3 月 13 日。注册地为广州市中山二路 18 号电信广场 22 楼。注册资本为 700 万元，其中本公司持股 50%、株式会社博报堂广告公司、日本株式会社南北社各持股 25%，经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告。

截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 19,823.22 万元，2010 年实现营业收入 56,686.63 万元，净利润 497.91 万元。

二、对公司未来发展的展望

（一）公司所处行业的发展趋势

1、广告业前景看好

中国广告业前景看好，首先是基于对中国经济的长期看好，一是国家大力拉动内需，以弥补出口的缺口，消费急需品牌拉动；二是从中国制造到中国创造，转型期的中国企业积极打造和提升自主品牌，包括部分出口型企业和代工企业也开始转战国内市场，培育品牌，加大品牌方面的投入。三是国际品牌将中国作为至关重要的战略市场，尤其在金融危机之后，纷纷加大在中国市场的推广投入。可以预见，中国的广告业总量将随着 GDP 的发展势头不断上升。其次是当前广告业的现状水平和发展趋势。美国广告占 GDP 的比重一直是 2%左右，而中国广告营收额占 GDP 比重一直不到 1%。如果要达到世界平均水准，起码还有 50%的提升空间。而美国、日本的人均广告费用分别高达 921 美元/年和 485 美元/年，我国每年的人均广告费用不到 30 美元，离世界平均水平还有 130%的增长空间。央视招标被业界视为中国广告业发展的缩影和见证，具有一定的行业发展预测作用。2010 年，央视黄金资源广告招标总额为 109.6645 亿元，比 2009 年招标总额 92.56 亿元多出 17.1 亿元，增长 18.47%，创下 16 年以来新高，这从一个侧面表明中国广告业发展的空间巨大。

2、广告业的竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势

目前，国内的广告公司在经营业态上已经出现了比较明显的分化。主要表现在以下两个层面：一是在分工领域，出现了依靠某种专业优势或媒体资源优势，以广告产业链条中某一环节为主业的公司，如专门的设计、制作公司、专门的媒体依托型公司等；二是在产业层面上，广告行业集中度开始改变，一些拥有资本和规模优势的公司不断收购兼并其他广告公司或拓展分支机构，规模不断扩张。

3、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量

当前，网络媒介、数字媒介正在全面进入广告市场。网络、手机、数字电视、商务楼宇广告、公共空间电子媒介等已得到越来越多的广告主认可，新媒介和新技术催生了以精准传播、互动营销、分众传播、定位传播等为主要传播形式的广告市场，成为未来广告业的重要增长点。随着数字化技术日益成熟，广告主对精准营销的效果评估愈加重视。广告投放效果评估成为广告公司之间竞争的又一重要指标。省广股份针对这一趋势的发展走向，创造性的运用数字化技术，建立拥有自主知识产权的大型数据库，提高数据的反馈效率和净准性，为广告主提供更科学地广告投放效果分析。预计，随着公司募集资金项目中“广告数字化运营系统项目”的实施，公司在信息化管理方面的优势将进一步得到强化。

（二）公司面临的市场竞争格局

由于广告行业进入门槛低，所以参与广告市场竞争的企业众多但大多规模较小，行业低端市场竞争激烈，基本处于完全竞争状态。这种现状导致行业内企业发展水平参差不齐，大部分的中小广告公司只能提供单一的广告服务业务，能够提供整合营销传播服务的大型综合性广告公司并不多。目前，我国的大型综合性广告公司主要是以国内 4A 公司和跨国广告公司在我国独资或合资经营的广告公司占主导地位。这些大型综合性广告公司（国际和国内 4A 广告公司）由于可以从企业战略规划到广告活动实施各个环节，运用“整合营销传播”为广告主提供全面服务，所以越来越得到广告主青睐。

（三）公司未来发展战略及 2011 年度的经营计划

1、公司未来发展战略

抓住历史性的发展机遇，做大做强整合营销传播主业，即做强品牌管理业务，做大媒介代理业务，做广承揽与服务的业务区域，择机扩展自有媒体规模。以整合者的姿态，把公司从本土广告业的扛旗者打造成中国创意产业的领跑者、整合营销传播的领导者，做中国最优秀、最具规模、最具盈利能力的现代化的大型综合性广告公司。

2、2011 年度经营计划

公司成功上市，为公司的经营带来积极的影响。这种影响主要表现在品牌、人才及规范管理等方面。公司将抓住这个有利的机遇，根据公司的发展战略，继续巩固行业领先的市场地位，完成公司既定的发展目标。

（1）业务开发计划

公司将发挥公司“GDAD”品牌、人才、技术、客户等优势，进一步巩固和发展公司现有整合营销传播业务优势，多渠道地拓展、延伸现有业务价值链条，不断培育新的利润增长点，形成品牌管理、媒介代理、自有媒体三大类业务相互促进、协调发展及规模经营的广告业的良好格局，全面提升公司主营业务的核心竞争力。公司将在继续做大主业、保持原有竞争优势的前提下，开发运用广告数字化运营系统，围绕整合营销传播产业链，进行上下游的延伸和价值链的提升。还将通过媒体集中采购扩大媒介代理业务规模，降低媒介采购成本；积极探索新旧媒体互动的发展路线，形成自己的媒介资源和核心创意平台。公司将加大对北京、上海等经济发达、广告支出较高地区的投入，进一步拓展全国业务。

（2）市场开发计划

根据公司自身条件和市场变化的情况，公司将以广东为中心，巩固和扩大华南、西南市场，对我国广告业发达的除广东省外的其他两极北京市和上海市加大投入，逐步提高华北和华东地区市场占有率；积极向公司客户基础较强的地区如山东、湖北等省市发展，加大重点

省会城市的布局，逐步推向全国，逐步拓展国际业务。

（3）收购兼并及对外扩充计划

公司将积极抓住我国广告业当前的转型机遇，围绕主营业务、参照国际大型广告集团的并购模式，积极进行收购兼并与对外扩充。除增设外地分公司，拓展外地广告市场外，公司还将积极寻找合作伙伴，充分利用控股、参股、合营、联营等方式，购并重点区域市场同类企业，推动经营规模的扩大，持续增强公司竞争力，实现市场的快速扩张，构建跨地区、跨媒体服务平台。

（4）人员扩充计划

人力资源是公司最为宝贵的核心资源之一，也是公司发展的基础。公司将继续按照精简高效的原则，在对现有人力资源进行整合开发、合理配置的基础上，不断培养和吸纳高素质的人才，尤其是复合型和国际化的广告人才；不断调整、充实公司人才储备，改善员工队伍的文化结构和专业结构，形成结构合理、综合素质高的人力资源队伍。公司将建立和完善技术、管理人员的激励机制和约束机制，留住现有人才并充分发挥其作用，通过公司现有的人才培养体系不断提高全体员工的知识水平和业务水平。公司还将根据业务发展的需要，选派部分管理、技术人员到国外学习国际 4A 公司的先进经营理念和策划创意技术，培养专家型技术人才和复合型管理人才。

3、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

根据重要性原则，对公司未来发展战略和经营目标的实现可能产生不利影响的风险主要有：

（1）政策风险

本公司自有媒体主要构成为成都市公交候车亭广告牌和车身广告、南充市公交候车亭广告牌及广州市的部分户外公交电话亭经营权。其中，成都市公交候车亭广告牌的广告经营权是通过发行人与成都市公共交通集团发行人签署《广告经营权转让合同》获得的，《合同》约定发行人获得的公交候车亭广告牌的经营权期限均在十年以上，但如果将来我国关于公交系统候车亭建设的政策发生变化，政府提前终止合同，从而会影响发行人自有媒体业务的经营，发行人面临因政策变化而导致的风险。

（2）市场竞争风险

随着我国广告业的蓬勃发展及市场的日渐开放，越来越多的国际4A广告公司不断进入到我国市场，本土的一些专项型广告公司也不断向综合型广告公司发展。作为本土最大的综合型广告公司之一，本公司不但要与具有一定规模的专项型广告公司在某些专业领域竞争，同

时还要与国际4A广告公司、本土大型综合性广告公司在综合领域全面竞争。本公司面临着广告行业市场竞争加剧的风险

(3) 人才流失风险

对于广告行业来说，专业人才是公司的核心资源之一，是保持和提升公司竞争力的关键要素。经过三十多年的业务积累和文化沉淀，本公司培养和造就了一支高素质的稳定的广告专业队伍，在同行业形成了较强的专业人才优势。在本公司，核心业务骨干均持有公司股份，员工凝聚力强。虽然公司非常重视员工激励机制、人才培养机制及人才引进机制的建立与完善，但因国内外广告行业对广告专业人才的需求日益增强，整个广告行业对专业人才的争夺日趋激烈，公司存在专业人才流失的风险。

三、报告期内投资情况

(一) 报告期内募集资金使用情况

1、募集资金基本情况

(1) 实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可【2010】405号文《关于核准广东省广告股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，省广股份由德邦证券担任主承销商于2010年4月26日采用网下向股票配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行人民币普通股（A股）2,060万股，发行价格为每股人民币39.80元，募集资金总额为人民币81,988.00万元，扣除发行费用合计4,134.20万元后，实际募集资金净额为77,853.80万元。资金到账日2010年4月29日，上述募集资金已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司验证，并出具了深鹏所验字[2010]156号验资报告。

(2) 本年度使用金额及余额

截止2010年12月31日，募集资金的使用情况为：公司投入募集资金建设项目的金额为3,984.69万元，使用超募集资金补充流动资金转出13,000.00万元，使用超募集资金偿还短期借款1,000.00万元，合计已使用17,984.69万元，尚未使用的金额为60,423.43万元。

截止2010年12月31日，公司募集专户余额为60,892.09万元，差额468.66万元为利息收入。

2、募集资金管理情况

(1) 募集资金在银行专项账户的存储情况

公司为规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者的利益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司特别规定》及《中小企业板上市公司募集资金管理细则》（2008年2月第二次修订）等有关规定，公司已制定了《广东省广告股份有限公司募集资金使用管理制度》，根据《募集资金使用管理办法》的要求，公司对募集资金实行专户存储，公司董事会为本次募集资金批准分别开设了中国银行股份有限公司广州水均岗支行开设募集资金专户，账号为810300078308093001；交通银行股份有限公司广州五羊支行开设募集资金专户，账号为441162398018010025888。

截止2010年12月31日公司募集资金专项存储帐户的余额如下：

单位：人民币万元

专户银行	银行账号	募集资金期末余额
中国银行股份有限公司广州水均岗支行	810300078308093001	24,321.60
交通银行股份有限公司广州五羊支行	441162398018010025888	36,016.17
合计	--	60,337.77

(2) 公司已与德邦证券、募集资金存放银行签定了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议的履行与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的主要内容已经公告披露。公司严格执行《募集资金使用管理办法》、三方监管协议以及相关证券监管法规，未发生违反相关规定及协议的情况。

(二) 报告期内募集资金实际使用情况

单位：人民币万元

募集资金总额				77,853.80		本年度投入募集资金总额				17,984.69	
报告期内变更用途的募集资金总额				-							
累计变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额				17,984.69	
累计变更用途的募集资金总额比例				-							
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的损益	是否达到预计的效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
广告数字化营运系统	否	3,200.00	3,200.00	386.29	386.29	12.07	2011-12-31	-	不适用	否	
媒体集中采购	否	10,750.00	10,750.00	2,842.00	2,842.00	26.44	2011-7-31	-	不适用	否	

扩建、新建北京、上海、武汉、青岛分支机构	否	2,880.00	2,880.00	648.40	648.40	22.51	2011-6-30	-	不适用	否
投资项目小计	--	16,830.00	16,830.00	3,876.69	3,876.69	--	--	-	--	--
超募资金流向										
补充募投项目资金缺口		-	108.00	108.00	108.00	100.00	2011-7-31	-	不适用-	-
偿还银行贷款	--	-	1,000.00	1,000.00	1,000.00	100.00				
补充流动资金	--	-	13,000.00	13,000.00	13,000.00	100.00	--	-	-	-
超募资金流向小计	--	-	14,108.00	14,108.00	14,108.00	--	--	-	-	-
合计	--	16,830.00	30,938.00	17,984.69	17,984.69	--	--	-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	2010年6月3日公司第一届董事会第十七次会议通过了《关于利用部分超募资金补充募投项目资金缺口方案》和《关于利用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》，同意利用108万超募资金补充募投项目资金缺口、同意利用1,000万元超募资金偿还公司银行贷款和利用1.3亿元补充流动资金。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司2010年8月16日召开的第一届董事会第十八次会议审议通过用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金800,645.00元，该事项已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司进行审计并出具了深鹏所股专字[2010]379号《关于广东省广告股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的专项审核报告》，公司按照有关规定履行了审批程序和信息披露义务。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无									
尚未使用的募集资金用途及去向	以活期存款或定期存单形式存储于经批准的银行募集资金专户中									
募集资金的使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

三、利润分配预案

（一）2010年利润分配预案

根据深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计的本公司2010年度财务报表，本公司（母公司）2010年度实现净利润63,748,493.51元。根据《公司法》、《公司章程》的有关规定，按2010年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积6,374,849.35元，加上上年未分配利润75,221,390.63元，截止2010年12月31日止，公司可供分配利润为132,595,034.79元。

1、以2010年12月31日的总股本82,371,755.00股为基数，拟按每10股派发现金股利

人民币 1.60 元（含税），共计人民币 13,179,480.80 元。

2、公司拟以2010年12月31日的总股本82,371,755.00股为基数，以资本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增8股，此方案实施后公司总股本由82,371,755.00股增加为148,269,159.00股，资本公积由763,481,239.63元减少为697,583,835.63元。

本次利润分配方案须经2010 年年度股东大会审议批准后方可实施。

（二）前三年现金分红情况

单位：人民币元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	53,296,504.18	0.00	91,912,084.64
2008年	11,118,915.90	46,079,170.63	24.13%	53,802,087.80
2007年	0.00	39,175,036.41	0.00	44,221,307.37
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）			24.08%	

四、董事会日常工作情况

（一）董事会会议

报告期内公司第一届董事会共召开 8 次会议，具体情况如下：

1、公司于 2010 年 1 月 20 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十四次会议，审议了《2009 年度董事会工作报告》、《2009 年度利润分配方案》等 12 个议案；

2、公司于 2010 年 2 月 5 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十五次会议，审议了《关于公司与德邦证券有限责任公司签署〈关于首次公开发行股票之承销协议之补充协议〉的议案》；

3、公司于 2010 年 4 月 7 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十六次会议，审议了《关于设立募集资金专用账户的议案》、《关于签署募集资金三方监管协议的议案》等 2 个议案。

4、公司于 2010 年 6 月 3 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十七次会议，审议了《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订〈信息披露事务管理制度〉的议案》等 13 个议案，该次会议有关内容公告刊登在 2010 年 6 月 4 日《证券时报》及指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

5、公司于 2010 年 8 月 16 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十八次会议，审议了《2010 年半年度报告及摘要》、《关于“加强上市公司治理专项活动”的自查报告及整改计划》等 6 个议案，该次会议有关内容公告刊登在 2010 年 8 月 18 日《证券时报》及指定信息

披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

6、公司于 2010 年 10 月 21 日以现场会议形式召开了第一届董事会第十九次会议，审议了《公司 2010 年第三季度报告》，该次会议有关公告刊登在 2010 年 10 月 22 日《证券时报》及指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

7、公司于 2010 年 12 月 29 日以通讯表决形式召开了第一届董事会第二十次会议，审议了《关于调整媒体集中采购项目内容的议案》，该次会议有关公告刊登在 2010 年 12 月 31 日《证券时报》及指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

8、公司于 2010 年 12 月 31 日以通讯表决形式召开了第一届董事会第二十一次会议，审议了《关于董事会换届选举暨提名第二届董事会成员候选人的议案案》等 3 个议案，该次会议有关公告刊登在 2010 年 12 月 31 日《证券时报》及指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

(二) 董事会对股东大会的执行情况

报告期内公司董事会根据《公司法》、《公司章程》及其他相关法律法规的要求，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行了股东大会通过的各项决议。

(三)、董事会下设各委员会的履职情况

1、董事会审计委员会 2010 年履职情况

(1)、报告期内，董事会审计委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会审计委员会工作细则》的规定，勤勉履行职责，加强对公司内审部门工作的指导，监督公司财务收支和各项经营活动，监督公司的内部审计制度及其实施，检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序，检查公司的内部控制制度及风险管理制度，负责内部审计与外部审计之间的沟通，与所聘外部审计机构开会，就重大审计事项进行有效沟通等，每次在董事会审议定期报告之前召开工作会议，并将审核意见提交董事会作为决策参考，切实提升董事会审计委员会的规范化运作水平。

(2)、报告期内，董事会审计委员会共召开了五次会议，审议和通过了公司审计部提交的 2010 年内审工作计划、2009 年度内部控制自我评价报告等事项，每季度向董事会报告内部审计工作情况，审议专项审计报告及与年审会计师沟通年度审计工作情况。经审核，认为公司的各期财务报告符合《企业会计准则》，内容真实、完整、公允地反应了公司的财务状况、经营成果和现金流量情况。对公司 2010 年度财务报告编制的履职情况包括对公司 2010 年度财务报告的两次审议意见、对会计师事务所审计工作的督促情况、向董事会提交的会计师事务所从事上年度公司审计工作的总结报告以及对下年度续聘或改聘会计师事务所

的决议书。

a、对公司财务报告的两次审议意见

2011年1月15日，董事会审计委员会认真审阅了公司编制的2010年度财务会计报表，认为公司财务会计报表符合国家新《企业会计准则》的要求，报表基本反映了公司2010年的财务状况和经营成果，会计信息真实、完整。

2011年1月31日，董事会审计委员会对深圳市鹏城会计师事务所有限公司（以下简称“鹏城会计师事务所”）出具初步审计意见后的相关财务会计报表进行了审阅，认为公司财务会计报表按照审计调整分录进行调整，在所有重大方面真实、完整地反映了公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量情况。

b、对会计师事务所审计工作的督促情况

2010年12月29日，年审注册会计师进场后，董事会审计委员会根据与鹏城会计师事务所协商确定的审计工作时间和审计进程，以电话、邮件等形式进行跟踪督促，多次与年审注册会计师沟通，督促其在约定时限内提交审计报告。年审注册会计师按计划完成了年度财务报告的审计工作，在约定时限内提交了审计报告。

c、对会计师事务所从事2010年度公司审计工作的总结报告

深圳市鹏城会计师事务所有限公司（以下简称“鹏城会计师事务所”）对广东省广告股份有限公司（以下简称“公司”）2010年度的审计工作，主要是对2010年12月31日的公司资产负债表，2010年度的公司利润表、现金流量表，公司股东权益变动表以及财务报表附注进行审计。鹏城会计师事务所在年报审计过程中坚持以公允、客观的态度进行独立审计，履行了双方签订的《审计业务约定书》所规定的责任与义务，按时完成了公司2010年年报审计工作，对公司的年度审计结论以书面方式出具了无保留意见的审计报告。在鹏城会计师事务所审计期间，根据证监会、深圳证券交易所对董事会审计委员会年报工作的要求，审计委员会和内部审计部门进行了跟踪配合，现将鹏城会计师事务所2010年度的审计情况作如下评价：

1) 基本情况

鹏城会计师事务所按照与公司签订的审计业务约定书的规定，对公司进行年度审计，经过所有必要的审计程序，取得充分适当的审计证据，出具了无保留意见的审计报告。

2) 关于会计师事务所执行审计业务的工作评价

①独立性评价：鹏城会计师事务所所有职员未在本公司任职并未获取除法定审计必要费用外的其他任何形式经济利益；鹏城会计师事务所和本公司之间不存在直接或者间

接的相互投资情况，也不存在密切的经营关系；鹏城会计师事务所对公司的审计业务不存在自我评价，审计小组成员和本公司决策层之间不存在关联关系。

在本次审计工作中鹏城会计师事务所及审计成员始终保持了形式上和实质上的双重独立，遵守了职业道德基本原则中关于保持独立性的要求。

②专业胜任能力评价：鹏城会计师事务所具有从事证券审计业务资质，审计小组共由4人组成，其中具有注册会计师职称人员3名，组成人员具有承办本次审计业务所必需的专业知识和相关的职业证书，能够胜任本次审计工作。

3)、审计范围及出具的审计报告、意见的评价

①、审计工作计划评价

在本年度审计过程中，审计小组通过初步业务活动制定了总体审计策略和具体的审计计划，为完成审计任务和减小审计风险做了充分的准备。

②、具体审计程序执行评价

审计小组在根据公司的内部控制的完整性、设计的合理性和运行的有效性进行评价的基础上确定了实施控制性测试程序和实质性测试程序。在控制性测试审计程序中为了获得内部控制有效运行的审计证据，审计小组执行了重新执行内部控制和穿行测试程序。在实质性测试审计程序中审计人员执行了细节测试和实质性分析程序，为各类交易、账户余额、列报认定获取了必要的审计证据。

4)、对会计师事务所出具的审计报告意见的评价

审计小组在本年度审计中按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，为发表审计意见获取了充分、适当的审计证据。会计师事务所对财务报表发表的无保留审计意见是在获取充分、适当的审计证据的基础编制的。

5)、对会计师事务所提出的改进意见的评价

在审计过程中，审计小组对公司提出的改进意见是从实际出发的，是实事求是的。公司对其提出的改进意见已经采纳，并实施改进。

(4)、关于2011年度聘任会计师事务所的建议

鉴于深圳市鹏城会计师事务所有限公司在为公司提供审计服务的工作中，恪尽职守，遵循独立、客观、公正的职业准则，能够履行审计工作和约定责任，我们建议继续聘任深圳市鹏城会计师事务所有限公司作为公司2011年度的审计机构，并提请董事会审议。

2、董事会薪酬委员会2010年履职情况

报告期内，董事会薪酬委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会议事规

则》的规定，认真履行职责，多次听取管理层工作汇报、召开沟通会探讨公司薪酬奖励方案调整、员工福利方案改革事宜，并对公司2010年年度报告中披露的关于公司董事、监事和高级管理人员的薪酬情况履行了考核程序。经评审，董事会薪酬委员会认为：公司2010年年度报告中披露的关于公司董事、监事和高级管理人员的薪酬符合岗位评估要求。

3、董事会提名委员会2010年履职情况

报告期内，董事会提名委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会议事规则》的规定，勤勉履行职责，对公司董事会成员以及公司经营层主要管理人员任职等事项符合《公司法》及国家有关法律、法规规定的任职资格进行审核。

4、董事会战略与风险管理委员会2010年履职情况

报告期内，董事会战略与风险管理委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会议事规则》的规定，勤勉履行职责，对公司长期发展的战略规划进行研究并提出建议，同时根据公司经营环境的变化，提出战略调整建议。对公司经营中的风险进行识别、评估和控制，保障公司经营安全。

五、其他需要披露的事项

(一)、报告期内，公司未发生重大担保事项；也不存在为控股股东及其他关联方、任何非法人单位或个人提供担保的情形。报告期内，不存在控股股东及其他关联方非正常占用公司资金的情况。

1、会计师事务所对控股股东及其他关联方资金占用及担保情况的专项说明

2011年2月25日，深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具了深鹏所股专字[2011] 0111号《关于广东省广告股份有限公司控股股东及其他关联方资金占用及担保情况的专项说明》，全文如下：

关于广东省广告股份有限公司 控股股东及其他关联方资金占用及担保情况的专项说明

深鹏所股专字[2011] 0111 号

广东省广告股份有限公司全体股东：

我们接受委托，根据中国注册会计师审计准则审计了广东省广告股份有限公司(以下简称“贵公司”)2010年12月31日的资产负债表和合并资产负债表、2010年度的利润表和合并利润表、现金流量表和合并现金流量表、所有者权益变动表和合并所有者权益变动表以及财务报表附注(以下简称“财务报表”)，并于2011年2月25日签发了深鹏所股审字[2011] 0026号无保

留意见的审计报告。

根据中国证券监督管理委员会、国务院国有资产监督管理委员会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》(证监发[2003]56号文)的要求,贵公司编制了本专项说明所后附的2010年度控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表和对控股股东及其所属企业提供担保情况汇总表(以下简称“汇总表”)。

如实编制和对外披露汇总表,并确保其真实性、合法性及完整性是贵公司的责任。我们对汇总表所载资料与我们审计贵公司2010年度财务报表时所复核的会计资料和经审计的财务报表的相关内容进行了核对,在所有重大方面没有发现不一致。除了对贵公司实施2010年度财务报表审计中所执行的对关联方交易及对外担保的相关审计程序外,我们并未对汇总表所载资料执行额外的审计或其他程序。为了更好地理解贵公司2010年度控股股东及其他关联方资金占用情况及对控股股东及其所属企业提供担保情况,后附汇总表应当与已审计的财务报表一并阅读。

本专项说明仅作为贵公司披露控股股东及其他关联方资金占用情况之用,不得用作任何其他目的。

附件一: 控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表

附件二: 对控股股东及其所属企业提供担保情况汇总表

深圳市鹏城会计师事务所有限公司

中国·深圳

2011年2月25日

中国注册会计师

张光禄

中国注册会计师

沈金海

附件一：控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表

控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：人民币元

资金占用方类别	资金占用方名称	占用方与上市公司的关联关系	上市公司核算的会计科目	2010年期初占用资金余额	2010年度占用累计发生金额	2010年度偿还累计发生金额	2010年期末占用资金余额	占用形成原因	占用性质
控股股东、实际控制人及其附属企业	--	-	-	-	-	-	-	-	-
小计	--	-	-	-	-	-	-	-	-
上市公司的子公司及其附属企业									
小计	--	-	-	-	-	-	-	-	-
关联自然人及其控制的法人									
小计	--	-	-	-				-	-
其他关联人及其附属企业	广东省广博报堂广告有限公司	合营企业	应收账款	1,436,925.00	271,439,917.17	272,876,842.17	-	提供劳务	经营性占用
	广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	应收账款	69,335,119.25	348,878,757.29	303,992,728.15	114,221,148.39	提供劳务	经营性占用
小计	--	-	-	70,772,044.25	620,318,674.46	576,869,570.32	114,221,148.39	-	-
总计	--	-	-	70,772,044.25	620,318,674.46	576,869,570.32	114,221,148.39	-	-

附件二：对控股股东及其所属企业提供担保情况汇总表

对控股股东及其所属企业提供担保情况汇总表

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：人民币
元

序号	被担保方名称	与上市公司关系	2010-12-31 对外担保 金额	2009-12-31 对外担保 金额	担保 方式	担保 期限	担保 到期 时间	备注
	无	无	无	无	无	无	无	
	合 计							

3、独立董事对公司累计和当期对外担保及执行有关规定情况的独立意见

根据中国证券监督管理委员会证监发〔2003〕56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》及《公司章程》等有关规定，我们作为广东省广告股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）的独立董事，本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司2010年与关联方资金往来及对外担保情况进行了认真负责的核查，现发表专项说明及独立意见如下：

（1）报告期内，公司控股股东不存在占用公司资金的情况，也不存在以前年度发生并累计至2010年12月31日的违规关联方占用资金情况，公司与关联方的资金往来遵守证监发字[2003]56号、证监发[2005]120号文件的规定，与关联方发生的资金往来均为正常经营性资金往来，未发现其他将资金直接或间接地提供给关联方使用的各种情形。

（2）截至2010年12月31日止，公司不存在为股东、股东的控股子公司、股东的附属企业以及本公司持股50%以下的其他关联方、任何非法人单位或个人提供担保的情况。

（3）2010年公司无违规对外担保，也无以前期间发生但延续到报告期的违规对外担保事项。

（二）内幕信息知情人管理制度执行情况

报告期内，为有效防范内幕信息知情人员进行内幕交易行为，公司先后组织内部相关人员认真学习并贯彻执行《内幕信息及知情人登记和报备制度》、《外部信息内部使用人管理制度》等管理制度，加大保密措施，落实信息披露的归口管理责任，完善信息流程和控制机制，做好内部信息知情人的提醒和保密工作，定期如实登记报备内幕信息知情人情况，切实加强内幕信息管理工作。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的情形发生，

无监管处罚记录。

（三）、公司开展投资者关系管理活动的具体情况

1、报告期内，公司通过指定信息披露报纸和网站，准确及时地披露了公司应披露的信息，专人负责做好投资者的日常来访接待和投资者来电、咨询服务，使广大投资者能够更多地接触和了解公司的生产经营、未来发展，参与公司的经营管理，有效保证投资者与公司信息交流渠道的畅通。同时，公司积极参加中介机构的投资策略会、组织投资者见面会与投资者进行交流，在不违反公平披露的原则下解答相关问题，增进了投资者对公司的了解和信心，树立公司良好的市场形象。

2、报告期内，公司接待了包括招商证券、万联证券、华泰联合、银华基金、国泰君安、申银万国、东北证券、广发证券等机构投资者调研和采访，在接待过程中严格按照《公司信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求执行，所有投资者来访均有书面接待记录并按照《中小企业板上市公司规范运作指引》的规定进行了及时报备，没有发生违规现象。

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2010年5月11日	公司会议室	实地调研	招商证券、银华基金	公司经营状况，未提供书面材料
2010年5月12日	公司会议室	实地调研	中金公司	同上
2010年5月18日	公司会议室	实地调研	万联证券、华泰联合	同上
2010年5月19日	公司会议室	实地调研	上海鼎锋资产管理有限公司、广州证券	同上
2010年5月31日	公司会议室	实地调研	西南证券、国元证券、东北证券	同上
2010年6月1日	公司会议室	实地调研	申银万国、广发证券	同上
2010年6月21日	公司会议室	实地调研	申银国际、天弘基金	同上
2010年6月22日	公司会议室	实地调研	易方达基金	同上
2010年6月24日	公司会议室	实地调研	华泰证券	同上
2010年9月16日	公司会议室	实地调研	国海证券、上海朱雀投资、裕晋投资	同上
2010年10月28日	公司会议室	实地调研	景顺长城、诺德基金、东方证券资产管理有限公司、摩根史丹利华鑫基金、华富基金、中信证券、华宝兴业基金、民生加银基金、招商证券、嘉实基金、兴业全球基金、国金证券、富国基金、华安基金、中国人寿资产管理有限公司、华泰资产管理有限公司	同上
2010年11月9日	公司会议室	实地调研	天治基金、广发证券、国联证券	同上
2010年12月6日	公司会议室	实地调研	天弘基金、华夏基金、中银国际	同上
2010年5月6日-12月30日	公司办公室	电话沟通	公司投资者	同上

四、公司指定披露媒体

报告期内，《证券时报》及巨潮资讯网站为公司选定的信息披露媒体。

第八节 监事会报告

报告期内，全体监事严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》和有关法律、法规的规定，认真履行监督职责，积极开展工作。通过依法列席公司股东大会及董事会会议，了解和掌握公司的经营决策、生产经营情况、财务状况，对公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。现将具体工作报告如下：

一、 监事会会议情况

报告期内，监事会召开了6次监事会会议，听取了公司各项重要提案和决议，了解了公司各项重要决策的形成过程，掌握了公司经营业绩成果信息，同时履行了监事会的知情监督检查职能。

2010年1月20日召开第一届监事会第九次会议，审议通过《09年度监事会工作报告》、《公司2007年、2008年、2009年三年财务会计报告及2009年年度财务会计报告的议案》、《2009年监事会主席薪酬的议案》。

2010年6月3日召开第一届监事会第十次会议，审议了《关于利用部分超募资金补充募投项目资金缺口的议案》、《关于利用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》。

2010年8月16日召开第一届监事会第十一次会议，审议了《关于2010年半年度报告及摘要的议案》、《关于用募集资金置换已预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》。

2010年10月21日召开第一届监事会第十二次会议，审议了《公司2010年第三季度报告的议案》。

2010年12月29日召开第一届监事会第十三次会议，审议了《关于调整媒体集中采购项目内容的议案》。

2010年12月31日召开第一届监事会第十四次会议，审议了《关于监事会换届选举暨提名第二届监事会成员候选人的议案》。

二、监事会对 2010 年度有关事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况

报告期内，监事会根据国家有关法律、法规及中国证监会发布的有关上市公司依法治理规范性文件的规定，列席了各次董事会和股东大会，并对公司董事会、股东大会的召开程序和决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况、公司高级管理人员履行职责的合法、合规性、公司各项管理制度的执行情况以及公司的生产经营状况等进行了监督和检查。监事会认为公司董事会和经营班子能够按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《广东省广告股份有限公司章程》的要求规范运作，决策科学、合法，逐步完善了法人治理结构，建立了比较好的内控机制，形成了规范的管理体系。公司董事及高级管理人员为实现公司的持续健康发展和股东利益最大化，诚信勤勉、尽职尽责，在执行职务时以公司利益为重，严格执行股东大会的各项决议和授权，没有发现损害公司利益或广大投资者利益的行为。

2、检查公司财务情况

本着对全体股东负责的态度，监事会对公司的财务状况进行了监督和检查并审核了报告期内公司董事会提交的财务报告。监事会认为公司财务管理规范，各项内部控制制度得到了严格的执行并不断完善，能够执行国家的有关财税政策，有效地保证了公司生产经营工作的顺利进行。公司2009年度及2010年度1-6月半年度财务报告全面、客观、真实地反映了公司的财务状况和经营成果。

3、公司关联交易情况

经核查，监事会认为：报告期内，公司发生的关联交易符合公司生产经营的实际需要，其决策程序合法、交易价格遵循公开、公平、公正的原则，公允合理，不存在损害公司的利益，也不存在损害中小股东利益的情形。

4、对内部控制自我评价报告的意见

按照《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等规定的要求，公司董事会审计委员会提交了《2010 年度内部控制自我评价报告》，经过认真阅读报告内容，并与公司管理层和相关管理部门交流，查阅公司各项管理制度，我们认为：

(1) 公司认真领会财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等文件精神，遵循内部控制的基本原则，结合自身的实际情况，建立健全了覆盖公司各环节的内部控制制度，保证了公司业务活

动的正常开展，确保公司资产的安全完整和保值增值。

(2) 公司内部控制组织机构完整、运转有效，保证了公司完善内部控制所进行的重点活动的执行和监督。

(3) 2010 年，公司未有违反财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司相关内部控制制度的情形。

综上所述，监事会认为，公司内部控制自我评价报告全面、真实、准确、客观反映了公司内部控制的实际情况。

第九节 重要事项

一、重大诉讼、仲裁事项

报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但延续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

二、持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权，以及参股拟上市公司股权的事项

报告期内公司无持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权，以及参股拟上市公司股权的事项。

三、股权激励计划事项

报告期内，公司未实行股权激励计划事项。

四、重大关联交易事项

（一）、与日常经营相关的关联交易

日常关联交易具体情况如下：

1、出售商品/提供劳务情况表

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例（%）	金额	占同类交易金额的比例（%）
广东省广博报堂广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	35,421.88	11.51	30,990.36	15.12
广东省广代思博报堂广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	34,899.88	11.34	32,394.20	15.80
福建旭通广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	146.18	0.05	2,821.09	1.38
佛山塑料集团股份有限公司	媒介投放代理	公平议价	59.04	0.02	-	-

2、关联方资金拆借

无

3、其他关联交易

2010 度在本公司领取报酬的关键管理人员 9 人，全年报酬总额 5,992,954.54 元。

五、资产收购、出售或处置以及企业收购兼并的事项

报告期内，公司没有资产收购、出售或处置以及企业收购兼并的事项发生。

六、内重大合同及其履行情况

(一) 报告期内，公司未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁公司资产的事项。

(二) 报告期内公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司未发生，也无以前期间发生但延续到报告期的重大担保合同。

七、公司聘任、解聘会计师事务所情况

报告期内，公司续聘深圳市鹏城会计师事务所有限公司为公司财务审计机构，本年度，公司需支付给该会计师事务所的审计费用为60万元。

八、公司及公司董事、监事、高级管理人员、公司股东、实际控制人受处罚及整改情况

报告期内，公司及公司董事、监事、高级管理人员、公司股东、实际控制人未发生受有权机关调查、司法纪检部门采取强制措施、被移送司法机关或追究刑事责任、中国证监会稽查、中国证监会行政处罚、证券市场禁入、认定为不适当人选被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情形。

九、其它重大事项

(一) 股份锁定的承诺

本公司第一大股东广东省广新外贸集团有限公司承诺：自本公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其持有的本公司的股份，也不由本公司回购该部分股份。

公司现任董事、监事、高级管理人员戴书华、陈钿隆、丁邦清、康安卓、李崇宇、郝建平、夏跃、何滨、沙宗义承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易日起 36 个月内，不转让本次发行前所持有的全部股份。在上述锁定期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持发行人股份的 25%；在离职后半年内，不转让发行前其所持有的发行人股票；在申报离任六个月后的十二月内，通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。

本公司除现任董事、监事、高级管理人员以外其他全部 73 名自然人股东承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易日起一年内，不转让本次发行前其所持有的股份。

报告期内，公司股东、董事、监事和高管人员在报告期内严格履行了上述承诺。

（二）避免同业竞争的承诺

本公司的控股股东广新集团出具《避免同业竞争承诺函》承诺：“1、本公司以及本公司之全资、控股企业没有从事与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本公司及本公司之全资、控股企业今后均不从事或投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。3、如因本公司违反本承诺函中所作出的承诺，本公司将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”

本公司董事、监事、高级管理人员或核心技术人员的自然人股东出具《避免同业竞争承诺函》承诺：“1、本人目前没有投资于与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本人今后不投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。3、如因本人违反本承诺函中所作出的承诺，本人将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”

报告期内，公司实际控制人及承诺股东均遵守了所作的承诺，上述承诺事项仍在严格履行中。

（三）、公司信息披露情况

报告期内已披露的重要信息索引

公告编号	日期	公告名称	披露媒体
2010-001	2010-5-27	关于签订《募集资金三方监管协议》的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-002	2010-6-4	董事会第十七次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-003	2010-6-4	章程修订案	证券时报、巨潮资讯网
2010-004	2010-6-4	利用部分超募资金补充募投项目资金缺口的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-005	2010-6-4	利用部分超募资金补充归还银行贷款及补充流动资金的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-006	2010-6-4	关于召开2010年第一次临时股东大会的通知	证券时报、巨潮资讯网
2010-007	2010-6-4	监事会第十次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-008	2010-6-22	2010 第一次临时股东大会决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-009	2010-7-2	关于完成注册资本工商变更登记的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-010	2010-8-3	首次公开发行网下配售股份上市流通提示性公告	证券时报、巨潮资讯网

2010-011	2010-8-18	第一届董事会第十八次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-012	2010-8-18	2010年半年报全文	证券时报、巨潮资讯网
2010-013	2010-8-18	2010年半年报摘要	证券时报、巨潮资讯网
2010-014	2010-8-18	关于置换预先投入募集资金投资项目资金的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-015	2010-8-18	关于对全资子公司广东三赢广告传播有限公司进行增资的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-016	2010-8-18	监事会第十一次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-017	2010-9-14	关于控股子公司完成工商登记变更的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-018	2010-10-22	2010年第三季度报告	证券时报、巨潮资讯网
2010-019	2010-12-29	董事会第二十次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-020	2010-12-29	关于调整媒体集中采购项目内容的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-021	2010-12-29	监事会第十三次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-022	2011-1-4	董事会第二十一会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-023	2011-1-4	关于召开2011年第一次临时股东大会的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-024	2011-1-4	关于选举第二届监事会职工代表监事的公告	证券时报、巨潮资讯网
2010-025	2010-1-4	监事会第十四次会议决议公告	证券时报、巨潮资讯网

第十节 财务报告

一、审计报告（全文附后）

深圳市鹏城会计师事务所有限公司对公司2010 年年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告（深鹏所股审字〔2011〕0026号）。

二、经审计的会计报表及其附注（全文附后）。

第十一节 备查文件目录

一、载有法定代表人戴书华先生、主管会计工作负责人康安卓女士及会计机构负责人（会计主管人员）吴俊生先生签名并盖章的会计报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

上述文件备置于公司董事会办公室备查。

广东省广告股份有限公司

董事长：**戴书华**

二〇一一年二月二十三日

审计报告

深鹏所股审字[2011] 0026 号

广东省广告股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的广东省广告股份有限公司（以下简称“省广告公司”）财务报表，包括 2010 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2010 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则规定编制财务报表是省广告公司管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，省广告公司财务报表已经按照企业会计准则（2006 年版）规定编制，在所有重大方面公允反映了省广告公司 2010 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2010 年度合并及母公司的经营成果和现金流量。

深圳市鹏城会计师事务所有限公司

中国 • 深圳

2011年2月25日

中国注册会计师

张光禄

中国注册会计师

沈金海

广东省广告股份有限公司

财 务 报 表

合并资产负债表

编制日期：2010年12月31日

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	期末余额	年初余额
流动资产：			
货币资金	1	909,482,967.89	202,633,310.62
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产		-	-
应收票据	2	116,644,346.00	26,711,706.60
应收账款	3	175,101,315.74	105,033,695.70
预付款项	4	451,673,386.39	216,044,933.04
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
应收利息		-	-
应收股利		-	-
其他应收款	5	21,744,744.74	10,404,936.39
买入返售金融资产		-	-
存货		-	-
一年内到期的非流动资产		34,416.67	-
其他流动资产		-	-
流动资产合计		1,674,681,177.43	560,828,582.35
非流动资产：			
发放委托贷款及垫款		-	-
可供出售金融资产		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资	6、7	29,133,226.34	26,378,609.08
投资性房地产		-	-
固定资产	8	26,525,800.64	28,271,123.24
在建工程		-	-
工程物资		-	-
固定资产清理		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
无形资产		-	-
开发支出		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用	9	370,963.61	682,076.21
递延所得税资产	10	836,718.76	313,789.12
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		56,866,709.35	55,645,597.65
资产总计		1,731,547,886.78	616,474,180.00

法定代表人：戴书华 主管会计工作负责人：康安卓 会计机构负责人：吴俊生

合并资产负债表（续）

编制日期：2010年12月31日

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	期末余额	年初余额
流动负债：			
短期借款		-	10,000,000.00
向中央银行借款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款	13	237,820,615.00	238,191,406.31
预收款项	14	431,350,522.04	172,741,029.42
卖出回购金融资产款		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付职工薪酬	15	21,223,224.60	17,964,436.10
应交税费	16	19,416,741.22	9,849,107.72
应付利息		-	-
应付股利		-	-
其他应付款	17	2,172,982.02	908,346.59
应付分保账款		-	-
保险合同准备金		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		-	-
流动负债合计		711,984,084.88	449,654,326.14
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
长期应付款		-	-
专项应付款		-	-
预计负债		-	-
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		-	-
负债合计		711,984,084.88	449,654,326.14
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	18	82,371,755.00	61,771,755.00
资本公积	19	763,481,239.63	21.39
减：库存股		-	-
专项储备		-	-
盈余公积	20	15,930,680.79	9,555,831.44
一般风险准备		-	-
未分配利润	21	152,844,838.76	91,912,084.64
外币报表折算差额		-	-
归属于母公司所有者权益合计		1,014,628,514.18	163,239,692.47
少数股东权益	22	4,935,287.72	3,580,161.39
所有者权益合计		1,019,563,801.90	166,819,853.86
负债和所有者权益总计		1,731,547,886.78	616,474,180.00

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

母公司资产负债表

编制日期：2010年12月31日

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十三	期末余额	年初余额
流动资产：			
货币资金		787,880,300.21	138,535,027.71
交易性金融资产			-
应收票据		116,644,346.00	26,711,706.60
应收账款	1	171,432,025.04	105,033,695.70
预付款项		412,516,526.61	170,821,072.48
应收利息		-	-
应收股利		-	-
其他应收款	2	8,455,440.84	6,558,429.13
存货		-	-
一年内到期的非流动资产		34,416.67	-
其他流动资产		-	-
流动资产合计		1,496,963,055.37	447,659,931.62
非流动资产：			
可供出售金融资产		-	-
持有至到期投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资	3	51,932,741.18	44,178,123.92
投资性房地产		-	-
固定资产		24,424,110.61	25,857,958.75
在建工程		-	-
工程物资		-	-
固定资产清理		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
无形资产		-	-
开发支出		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		370,963.61	682,076.21
递延所得税资产		292,962.12	216,024.43
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		77,020,777.52	70,934,183.31
资产总计		1,573,983,832.89	518,594,114.93

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

母公司资产负债表（续）

编制日期：2010年12月31日

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十三	期末余额	年初余额
流动负债：			
短期借款		-	10,000,000.00
交易性金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		237,377,875.00	237,812,686.31
预收款项		252,608,662.77	74,168,677.06
应付职工薪酬		18,296,526.40	15,498,067.92
应交税费		16,136,486.53	8,662,338.59
应付利息		-	-
应付股利		-	-
其他应付款		55,185,571.98	25,903,346.59
一年内到期的非流动负债		-	-
其他流动负债		-	-
流动负债合计		579,605,122.68	372,045,116.47
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
长期应付款		-	-
专项应付款		-	-
预计负债		-	-
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计			
负债合计		579,605,122.68	372,045,116.47
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		82,371,755.00	61,771,755.00
资本公积		763,481,239.63	21.39
减：库存股		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		15,930,680.79	9,555,831.44
一般风险准备		-	-
未分配利润		132,595,034.79	75,221,390.63
所有者权益（或股东权益）合计		994,378,710.21	146,548,998.46
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,573,983,832.89	518,594,114.93

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

合并利润表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	本期金额	上期金额
一、营业总收入	23	3,078,626,430.91	2,050,240,306.90
其中：营业收入	23	3,078,626,430.91	2,050,240,306.90
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		2,992,020,988.14	1,985,062,558.75
其中：营业成本	23	2,766,469,171.10	1,807,508,356.56
利息支出			
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险合同准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
营业税金及附加	24	31,476,439.17	23,882,430.26
销售费用	25	152,812,135.43	120,660,498.39
管理费用	26	45,690,748.08	33,391,361.87
财务费用	27	-6,466,617.35	-784,269.94
资产减值损失	28	2,039,111.71	404,181.61
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	29	4,754,617.26	3,845,107.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		4,754,617.26	3,845,007.64
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		91,360,060.03	69,022,855.79
加：营业外收入	30	365,384.65	1,891,574.74
减：营业外支出	31	373,055.50	252,334.19
其中：非流动资产处置损失		162,655.50	252,334.19
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		91,352,389.18	70,662,096.34
减：所得税费用	32	23,208,787.95	17,018,491.06
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		68,143,601.23	53,643,605.28
归属于母公司所有者的净利润		67,768,474.90	53,296,504.18
少数股东损益	33	375,126.33	347,101.10
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	34	0.90	0.86
（二）稀释每股收益	34	0.90	0.86
七、其他综合收益		-	-
八、综合收益总额			
归属于母公司所有者的综合收益总额		67,768,474.90	53,296,504.18
归属于少数股东的综合收益总额		375,126.33	347,101.10

2010 年度发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：戴书华 主管会计工作负责人：康安卓 会计机构负责人：吴俊生

母公司利润表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项 目	附注十三	本期金额	上期金额
一、营业收入	4	2,867,066,302.04	1,888,651,983.85
减：营业成本	4	2,629,865,129.85	1,705,139,987.63
营业税金及附加		20,439,537.54	16,244,057.83
销售费用		120,689,700.14	95,841,205.26
管理费用		36,615,097.65	24,207,820.18
财务费用		-5,814,341.98	-461,775.28
资产减值损失		255,519.86	263,427.11
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）		16,445,924.41	3,909,282.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		4,754,617.26	3,845,007.64
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		81,461,583.39	51,326,543.62
加：营业外收入		155,407.96	1,645,398.47
减：营业外支出		313,652.98	141,243.89
其中：非流动资产处置损失		105,252.98	141,243.89
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		81,303,338.37	52,830,698.20
减：所得税费用		17,554,844.86	13,269,278.87
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		63,748,493.51	39,561,419.33
五、其他综合收益		-	-
六、综合收益总额		63,748,493.51	39,561,419.33

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

合并现金流量表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项 目	附注五	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,176,883,565.50	1,995,012,623.33
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保险业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
处置交易性金融资产净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
收到的税费返还		150,000.00	230,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	36	8,261,438.07	1,447,059.31
经营活动现金流入小计		3,185,295,003.57	1,996,689,682.64
购买商品、接受劳务支付的现金		3,009,345,935.76	1,768,188,471.62
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		112,052,144.44	92,827,609.02
支付的各项税费		49,445,198.92	45,113,642.90
支付其他与经营活动有关的现金	36	77,453,663.78	57,384,002.04
经营活动现金流出小计		3,248,296,942.90	1,963,513,725.58
经营活动产生的现金流量净额		-63,001,939.33	33,175,957.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	100.00
取得投资收益收到的现金		2,000,000.00	2,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		68,708.86	1,937,428.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		2,068,708.86	3,937,528.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,564,147.20	2,338,872.00
投资支付的现金		-	-
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		6,564,147.20	2,338,872.00
投资活动产生的现金流量净额		-4,495,438.34	1,598,656.05
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		820,860,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		980,000.00	-
取得借款收到的现金		-	10,000,000.00
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		820,860,000.00	10,000,000.00
偿还债务支付的现金		10,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		708,761.66	11,761,500.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		460,871.43	111,449.51
支付其他与筹资活动有关的现金	36	35,798,781.76	84,857.30
筹资活动现金流出小计		46,507,543.42	21,846,357.84
筹资活动产生的现金流量净额		774,352,456.58	-11,846,357.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,421.64	-1,706.77
五、现金及现金等价物净增加额		706,849,657.27	22,926,548.50
加：期初现金及现金等价物余额		202,633,310.62	179,706,762.12
六、期末现金及现金等价物余额		909,482,967.89	202,633,310.62

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

母公司现金流量表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项 目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,888,841,659.07	1,809,869,514.07
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		46,566,058.97	26,090,361.40
经营活动现金流入小计		2,935,407,718.04	1,835,959,875.47
购买商品、接受劳务支付的现金		2,868,263,915.29	1,651,752,697.64
支付给职工以及为职工支付的现金		91,609,857.39	74,672,310.93
支付的各项税费		33,885,375.55	32,963,666.73
支付其他与经营活动有关的现金		57,922,976.30	66,200,261.39
经营活动现金流出小计		3,051,682,124.53	1,825,588,936.69
经营活动产生的现金流量净额		-116,274,406.49	10,370,938.78
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		2,691,307.15	2,167,174.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	1,933,648.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	127,251.25
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		2,691,307.15	4,228,074.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,899,667.00	2,008,262.00
投资支付的现金		5,000,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		10,899,667.00	2,008,262.00
投资活动产生的现金流量净额		-8,208,359.85	2,219,812.33
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		819,880,000.00	-
取得借款收到的现金		-	-
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		819,880,000.00	-
偿还债务支付的现金		10,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		247,890.23	11,650,051.03
支付其他与筹资活动有关的现金		35,798,781.76	-
筹资活动现金流出小计		46,046,671.99	11,650,051.03
筹资活动产生的现金流量净额		773,833,328.01	-11,650,051.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,289.17	-42.58
五、现金及现金等价物净增加额		649,345,272.50	940,657.50
加：期初现金及现金等价物余额		138,535,027.71	137,594,370.21
六、期末现金及现金等价物余额		787,880,300.21	138,535,027.71

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

合并所有者权益变动表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2010 年度金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	91,912,084.64	-	3,580,161.39	166,819,853.86
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	91,912,084.64	-	3,580,161.39	166,819,853.86
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	20,600,000.00	763,481,218.24	-	-	6,374,849.35	-	60,932,754.12	-	1,355,126.33	852,743,948.04
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	67,768,474.90	-	375,126.33	68,143,601.23
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	67,768,474.90	-	375,126.33	68,143,601.23
（三）所有者投入和减少资本	20,600,000.00	763,481,218.24	-	-	-	-	-	-	980,000.00	785,061,218.24
1. 所有者投入资本	20,600,000.00	763,481,218.24	-	-	-	-	-	-	980,000.00	785,061,218.24
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	6,374,849.35	-	-6,835,720.78	-	-	-460,871.43
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	6,374,849.35	-	-6,374,849.35	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-460,871.43	-	-	-460,871.43
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	82,371,755.00	763,481,239.63	-	-	15,930,680.79	-	152,844,838.76	-	4,935,287.72	1,019,563,801.90

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

合并所有者权益变动表

编制年度：2009 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2009 年度金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	5,599,689.51	-	53,802,087.80	-	3,317,917.59	124,491,471.29
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	61,771,755.00	21.39	-	-	5,599,689.51	-	53,802,087.80	-	3,317,917.59	124,491,471.29
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	3,956,141.93	-	38,109,996.84	-	262,243.80	42,328,382.57
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	53,296,504.18	-	347,101.10	53,643,605.28
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	53,296,504.18	-	347,101.10	53,643,605.28
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	3,956,141.93	-	-15,186,507.34	-	-84,857.30	-11,315,222.71
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	3,956,141.93	-	-3,956,141.93	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-11,230,365.41	-	-	-11,230,365.41
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-84,857.30	-84,857.30
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	91,912,084.64	-	3,580,161.39	166,819,853.86

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

母公司所有者权益变动表

编制年度：2010 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2010 年度金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	75,221,390.63	146,548,998.46
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	75,221,390.63	146,548,998.46
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	20,600,000.00	763,481,218.24	-	-	6,374,849.35	-	57,373,644.16	847,829,711.75
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	63,748,493.51	63,748,493.51
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	63,748,493.51	63,748,493.51
（三）所有者投入和减少资本	20,600,000.00	763,481,218.24						784,081,218.24
1. 所有者投入资本	20,600,000.00	763,481,218.24						784,081,218.24
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	6,374,849.35		-6,374,849.35	-
1. 提取盈余公积					6,374,849.35		-6,374,849.35	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	82,371,755.00	763,481,239.63			15,930,680.79		132,595,034.79	994,378,710.21

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

母公司所有者权益变动表

编制年度：2009 年度

编制单位：广东省广告股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2009 年度金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	5,599,689.51	-	50,735,029.13	118,106,495.03
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	61,771,755.00	21.39	-	-	5,599,689.51	-	50,735,029.13	118,106,495.03
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-	-	-	-	3,956,141.93	-	24,486,361.50	28,442,503.43
(一) 净利润	-	-	-	-	-	-	39,561,419.33	39,561,419.33
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	39,561,419.33	39,561,419.33
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	3,956,141.93	-	-15,075,057.83	-11,118,915.90
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	3,956,141.93	-	-3,956,141.93	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-11,118,915.90	-11,118,915.90
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	61,771,755.00	21.39	-	-	9,555,831.44	-	75,221,390.63	146,548,998.46

法定代表人：戴书华

主管会计工作负责人：康安卓

会计机构负责人：吴俊生

广东省广告股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

一、公司基本情况

1. 公司历史沿革

广东省广告股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”），持广州市工商行政管理局核发的注册号为 440000000021593 号企业法人营业执照。组织机构代码：19033380-9

公司注册地址：广东省广州市越秀区东风东路 745 号之二

公司总部地址：广东省广州市越秀区东风东路 745 号之二

企业法定代表人：戴书华

公司注册资本：82,371,755.00 元；

本公司成立于 1981 年 5 月 11 日，成立时注册资金 500 万元，其后经过规范、多次增资和企业改制，至 2007 年 12 月 28 日，根据《发起人协议》和《创立大会决议》，公司以截至 2007 年 11 月 30 日经深圳市鹏城会计师事务所有限公司深鹏所审字【2007】第 1048 号《审计报告》确认的净资产 61,771,776.39 元为基准，按 1:1 折成股本，依法整体变更为股份有限公司，其中 61,771,755.00 元计入股本，剩余部分 21.39 元计入资本公积金。

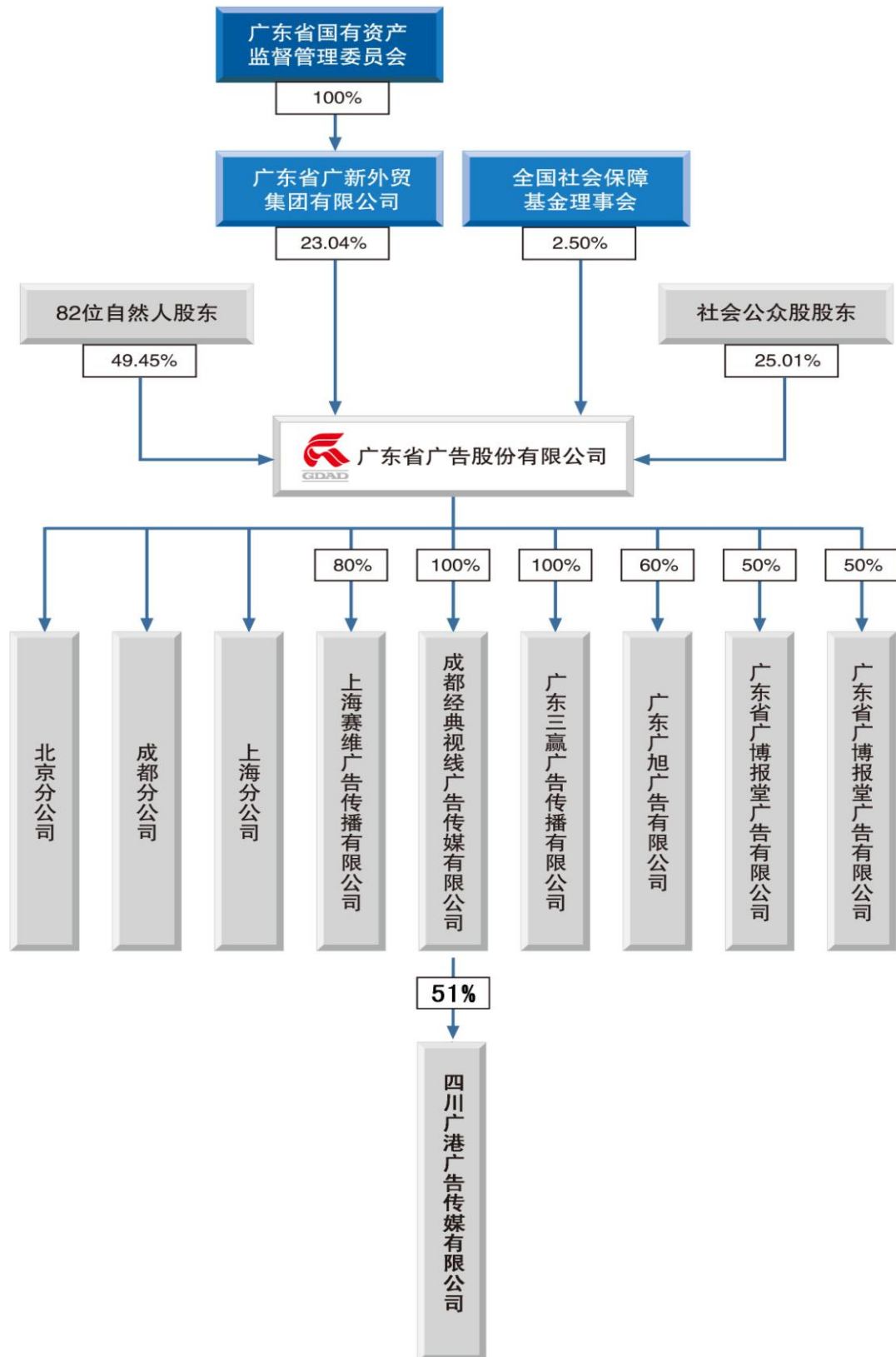
2010 年 4 月中国证券监督管理委员会以“证监许可[2010]405 号”文《关于核准广东省广告股份有限公司首次公开发行股票批复》，核准本公司向社会公开发行人民币普通股 2,060 万股（每股面值 1 元），增加注册资本人民币 20,600,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 82,371,755.00 元，实收股本为人民币 82,371,755.00 元。公司股票已于 2010 年 5 月 6 日在深圳证券交易所挂牌交易。

2. 公司经营范围及行业性质

公司经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告,承办展览业务;服装设计,代办印刷,摄制服务;销售:百货,工艺美术品,交电,电子计算机。公司属于广告业。

本公司及下属子公司提供的主要产品或服务：品牌管理、自有媒体发布、媒介代理等。

3. 公司组织架构图



4. 各会计期间财务报表主体及其确定方法

财务报表涉及的会计主体的确定方式为：母公司财务报表以法人主体为会计主体，合并财务报表以包

括母公司及控股子公司的合并主体为会计主体。

5. 控股公司以及集团最终控股公司的名称。

本公司控股股东是广新外贸集团公司，持有本公司 23.04% 的股权，最终实际控制人是广东省人民政府国有资产监督管理委员会。

6. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

公司财务报告业经公司 2011 年 2 月 25 日第二届董事会第二次会议批准报出。

二、公司主要会计政策、会计估计和前期差错

1、财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2010 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2010 年度经营成果和现金流量等有关信息。

3、会计期间

采用公历年度，即从每年 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度。

4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) **同一控制下的企业合并：**在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；

资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。企业合并形成母子公司关系的，母公司编制合并日的合并资产负债表、合并利润表和合并现金流量表。合并资产负债表中被合并方的各项资产、负债，按其账面价值计量。因被合并方采用的会计政策与合并方不一致，按照本准则规定进行调整的，以调整后的账面价值计量。合并利润表包括参与合并各方自合并当期期初至合并日所发生的收入、费用和利润。被合并方在合并前实现的净利润，在合并利润表中单列项目反映。合并现金流量表包括参与合并各方自合并当期期初至合并日的现金流量。

(2) 非同一控制下的企业合并：在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值加上各项直接相关费用为合并成本。在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额时，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

6、合并财务报表的编制方法

A、合并财务报表以本公司和纳入合并财务报表范围的各子公司的财务报表及其他有关资料为合并依据，按照权益法调整对子公司的长期股权投资，将本公司和纳入合并财务报表范围的各子公司之间的投资、交易及往来等全部抵销，并计算少数股东损益及少数股东权益后合并编制而成。

B、合并时，如纳入合并范围的子公司与本公司会计政策不一致，按本公司执行的会计政策对其进行调整后合并。

C、对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的期初已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

D、同一控制下的企业合并事项的，被重组方合并前的净损益应计入非经常性损益，并在申报财务报表中单独列示。

E、重组属于同一公司控制权人下的非企业合并事项，但被重组方重组前一个会计年度末的资产总额或前一个会计年度的营业收入或利润总额达到或超过重组前发行人相应项目 20% 的，从合并当期的期初起制备备考利润表。

F、对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对个别财务报表进行调整。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金是指本公司的库存现金以及随时用于支付的存款。

现金等价物为本公司持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务核算方法

本公司外币交易均按交易发生日的即期近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当月月初的汇率。

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

A、外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

B、以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

C、以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动处理，计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算方法

公司对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：

A、资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期近似汇率折算。

B、利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期近似汇率折算。

按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

9、金融工具

（1）金融资产的分类：

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产

等四类。

(2) 金融资产的计量：

A、初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

B、本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

a、持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

b、在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(3) 金融资产公允价值的确定：

A、存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

B、金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

(4) 金融资产转移：

本公司于将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方或已放弃对该金融资产的控制时，终止确认该金融资产。

(5) 金融资产减值：

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

A、发行方或债务人发生严重财务困难；

B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；

C、本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；

D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

F、债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；

G、无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量；

H、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

I、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

(6) 金融资产减值损失的计量：

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；

B、持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；

C、应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：单项金额重大的，单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大，经测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大但按信用风险特征组合法组合后风险较大的应收款项，单独进行测试，并计提个别坏账准备。经单独测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失。

D、可供出售的金融资产减值的判断：若该项金融资产公允价值出现持续下降，且其下降属于非暂时性的，则可认定该项金融资产发生了减值。

10、应收款项

(1) 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：

单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准	20 万元
单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。经单独测试后未减值的，参照信用风险组合采用账龄分析法计提坏账准备。

(2) 按组合计提坏账准备应收款项：

①确定组合的依据及坏账准备计提方法

确定组合的依据：信用风险特征	
单项金额重大但不单项计提坏账准备的应收款项	对经单独测试未减值的单项金额重大的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失，计提坏账准备。
单项金额不重大但信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项	单项金额不重大但按信用风险特征组合后的风险较大的应收款项时指期末余额在 5 万元以上且账龄在 3 年以上的应收款项。

其他不重大的应收款项	扣除单项金额重大和单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项以外的应收款项即为其他不重大的应收款项
------------	---

②按组合计提坏账准备的方法

单项金额不重大但信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项	计提全额坏账
--------------------------------	--------

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内（含1年，以下同）	0.5	0.5
1—2年	10	10
2—3年	20	20
3年以上	100	100

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款：

单项计提坏账准备的理由	应收款项未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额提取坏账准备

11、存货

(1) 存货的分类

存货分为原材料、低值易耗品、包装物等三大类。

(2) 发出存货的计价方法

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值系根据本公司在正常经营过程中，以估计售价减去估计完工成本及销售所必须的估计费用后的价值。

存货跌价准备的计提方法：本公司于每年中期期末及年度终了在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量，按单个

存货项目对同类存货项目的可变现净值低于存货成本的差额计提存货跌价准备，并计入当期损益。确定可变现净值时，除考虑持有目的和资产负债表日该存货的价格与成本波动外，还需要考虑未来事项的影响。

(4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度采用永续盘存法。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

低值易耗品于其领用时采用一次性摊销法摊销。

包装物

包装物于其领用时采用一次性摊销法摊销。

12、长期股权投资

(1) 投资成本的确定

A、企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

a、同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。按照④发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

b、非同一控制下的企业合并，按照下列规定确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本：

①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。

③购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用也计入企业合并成本。

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，购买方将其计入合并成本。

B、除企业合并形成的长期股权投资以外，其它方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

a、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其它必要支出。

b、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

c、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

d、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质，换入的长期股权投资按照公允价值和应支付的相关税费作为投资成本；如非货币资产交易不具有商业实质，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为投资成本。

e、通过债务重组取得的长期股权投资，其投资成本按照公允价值和应付的相关税费确定。

(2) 后续计量及损益确认方法

A、本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资或本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算。

采用成本法核算的长期股权投资按照投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

B、本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；长期股权投资的投资成本本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与投资企业不一致

的，应当按照投资企业的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

C、处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，应当计入当期损益。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日对长期股权投资逐项进行检查，判断长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果存在被投资单位经营状况恶化等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，将长期股权投资的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的长期投资减值准备。长期投资减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

13、固定资产

(1) 固定资产确认条件

为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2) 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	30-45	3%	2%-3.23%
办公设备	3-5	5%	18%-32.33%
运输设备	5-10	5%	9%-19.4%

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌，或技术陈旧、

损坏、长期闲置等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(4) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

如果与某项租入固定资产有关的全部风险和报酬实质上已经转移，本公司认定为融资租赁。融资租入固定资产需按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中的较低者，加上可直接归属于租赁项目的初始直接费用，作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。未确认融资费用采用实际利率法在租赁期内分摊。租入固定资产按租赁期和估计净残值确定折旧率，计提折旧。

14、借款费用

(1) 企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

15、无形资产

(1) 无形资产指企业拥有或控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括专有技术、土地使用权等。

(2) 无形资产在取得时按照实际成本计价。

(3) 对使用寿命确定的无形资产，自无形资产可供使用时起，在使用寿命内采用直线法摊销，计入当期损益；对使用寿命不确定的无形资产不摊销；公司于年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行

复核，使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，则改变摊销期限和摊销方法。

（4）无形资产减值准备

期末检查各项无形资产预计给本公司带来未来经济利益的能力，当存在以下情形之一时：（1）某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；（2）某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；（3）某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备；（4）其他足以证明某项无形资产实质上已发生了减值准备情形的情况，按预计可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

16、长期待摊费用

（1）长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

（2）长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，开办费在发生时计入当期损益；经营性租赁固定资产的装修费用在可使用年限和租赁期两者较低年限进行平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，本公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

17、预计负债

（1）与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：该义务是本公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠的计量；

（2）本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额只有在基本确定能够收到时，才能作为资产单独确认，同时对该项单独核算的资产确认的补偿金额不超过对应的预计负债的账面金额。

18、收入

（1）销售商品收入

在已将商品所有权上的重要风险和报酬转移给购货方，本公司不再对该商品实施继续管理权和实际控

制权，相关的收入已经收到或取得了收款的凭据，并且与销售该商品的成本能够可靠的计量时，确认收入的实现。

（2）提供劳务收入

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

（3）让渡资产使用权收入

让渡资产使用权收入包括利息收入和使用费收入等；

利息收入金额，按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（4）.收入的具体确认标准

公司业务分为品牌管理、自有媒体、媒介代理三类。

品牌管理业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，与其签订品牌代理合同，为客户提供品牌规划、产品整合传播策略、广告策略、创意、设计、活动策划、市场调研策划与分析等服务。按时、按量、保质的完成各项策划、设计、市场调研等业务，定期的将所有策划方案及相关建议方案和项目阶段总结以书面形式向客户提呈并确认，经客户考核和确认后，按照合同约定结算方式分月或阶段收取服务费，确认收入。

自有媒体业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，按照约定确定公司的户外媒体并与客户签订发布合同，由第三方制作公司安装和上画，客户验收确认。广告发布后，公司业务部门定期监测户外牌的亮灯情况和维护，按合同约定提供亮灯报告、维护情况等验收报告送客户确认，验收报告经公司和客户共同核实和确认后，按照合同约定结算方式确认收入。

媒介代理业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，按照客户要求选择媒体并与其签订投放合同，由媒体按照投放计划执行广告发布。广告发布后，公司媒介部门收集“样报”、“样刊”、“播放证”、“媒体监测报告”等媒体投放证明，送公司业务部门、财务部门核实，并将投放证明送客户确认，经公司和客户共同对广告发布情况核实确认后，确认收入。

19、政府补助

包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资

产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

20、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）递延所得税资产的确认

A、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a、该项交易不是企业合并；
- b、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

B、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a、暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b、未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C、本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（2）递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- A、商誉的初始确认；
- B、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- a、该项交易不是企业合并；
- b、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

C、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- a、投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- b、暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

21、利润分配方法

本公司的税后利润，在弥补以前年度亏损后按以下顺序分配：

项 目	计提比例
提取法定盈余公积	10%
提取任意盈余公积金	由股东大会决定
支付普通股股利	由股东大会决定

22、主要会计政策、会计估计的变更

无

23、前期会计差错更正

无

三、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
营业税	从事广告代理业务的，以其全部收入减去支付给其他广告公司或广告发布者（包括媒体、载体）的广告发布费后的余额为营业额。	5%
营业税	其它服务劳务收入	5%
营业税	房屋租赁收入	5%
营业税	销售不动产	5%
文化事业建设费	按缴费人应当缴纳广告业营业税的营业额	3%
城市维护建设税	应纳增值税、消费税及营业税额	7%
教育费附加	应纳增值税、消费税及营业税额	3%
地方教育费附加	应纳增值税、消费税及营业税额	1%
堤围防护费	营业（销售）总额	1.3‰、0.9‰、1‰
价格调节基金	营业（销售）总额	1‰、0.8‰
房产税	房产原值的 70%	1.2%
房产税	房产租赁收入	12%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%

(1) 根据财政部、国家税务总局《关于营业税若干政策问题的通知》财税[2003]16 号的第三条第十

八款的规定，从事广告代理业务的，以其全部收入减去支付给其他广告公司或广告发布者（包括媒体、载体）的广告发布费后的余额为营业额。

（2）根据《中华人民共和国营业税暂行条例》相关规定，销售不动产按照 5% 的税率征收营业税。

（3）根据财政部 1997 年 7 月 7 日发布的关于印发《文化事业建设费征收管理暂行办法》财税字（1997）95 号）通知的第四条规定，文化事业建设费按缴费人应当缴纳娱乐业、广告业营业税的营业额和规定的费率计算应缴费额。

（4）根据广东省物价局、广东省财政厅、广东省水利厅《关于调整堤围防护费征收标准的通知》粤价[2001]69 号的第二款规定，社会服务等企业，按营业（销售）总额分别计征 1.0%—1.3%；根据广州市地方税务局《关于调整堤围防护费征收标准问题的通告》穗地税发（2001）184 号的第一款和第二款分别规定，社会服务等企业，按营业（销售）总额分别计征 1.3%，外商投资企业计缴堤防费的应费收入，仍暂按 0.9% 的征收比例计征堤防费；另外，根据广州市地方税务局穗地税发[2004]29 号《关于明确堤围防护费若干政策问题的通知》第二条关于计缴堤防费的营业额的规定，“根据省物价局、财政厅、水利厅《关于调整堤围防护费征收标准的通知》（粤价〔2001〕69 号）第二条规定，农工商、建筑、交通运输、金融保险、房地产和社会服务等企业，按营业（销售）总额计征堤防费。这里的‘营业（销售）总额’是指营业税、增值税、消费税征税范围的营业（销售）收入总额，计缴依据是计征营业税、增值税、消费税的应纳税营业（销售）额。”根据广州市地方税务局穗地税发[2004]29 号《关于明确堤围防护费若干政策问题的通知》第二条关于计缴堤防费的营业额的规定，“根据省物价局、财政厅、水利厅《关于调整堤围防护费征收标准的通知》（粤价〔2001〕69 号）第二条规定，农工商、建筑、交通运输、金融保险、房地产和社会服务等企业，按营业（销售）总额计征堤防费。这里的‘营业（销售）总额’是指营业税、增值税、消费税征税范围的营业（销售）收入总额，计缴依据是计征营业税、增值税、消费税的应纳税营业（销售）额。”2010 年 7 月 6 日，广州市财政局等四部门以穗价[2010]95 号文《关于调整我市堤围防护费征收标准有关问题的通知》第一条规定，农工商、建筑、交通运输、金融保险、房地产和社会服务等企业征收标准，由 1.3% 计征调整为按 1% 计征，自 2010 年 7 月 1 日起执行。本公司本部及在广州市注册的子公司和合营企业，均执行本条规定。

（5）四川省政府《四川省地方教育附加征收使用管理办法》“第二条凡在四川省行政区域内缴纳增值税、营业税、消费税（以下简称“三税”）的单位和个人，均应按实际缴纳的“三税”的 1% 缴纳地方教育附加。本公司成都分公司及成都经典视线广告传媒有限公司，均执行本条规定。

(6) 成都市政府《成都市建立主要副食品价格调控基金暂行办法》第二条“在东、西城区、金牛区的苏坡、圣灯、桂溪、保和、营门口、洞子口、永丰、青龙等乡（以下简称金牛区内八乡）从事生产、经营活动的全民所有制、集体所有制企事业和私营企业、个体工商户，由税务部门逐月按其销售收入或营业收入的 1‰征收”；根据成都市人民政府令第 144 号，《成都市价格调节基金征收使用管理办法》的规定，自 2008 年 3 月 1 日起，副食品价格调控基金按其销售收入或营业收入的 0.8‰征收；本公司成都分公司及成都经典视线广告传媒有限公司，均执行本条规定。

(7) 企业所得税基本税率

本公司及子公司因注册地分别设立在广州市、成都市、北京市和上海市，自 2008 年 1 月 1 日起，除上海赛维广告公司外，企业所得税税率皆为 25%；上海赛维广告公司符合中华人民共和国企业所得税法第二十八条规定条件的小型微利企业，2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日减按 20%的税率征收企业所得税。

四、企业合并及合并财务报表

1、子公司情况

(1) 通过设立或投资等方式取得的子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
上海赛维广告传播有限公司*1	有限责任	上海	广告代理制作	50.00	设计、制作、代理、发布各类广告，会展服务，企业管理咨询，市场营销策划，商务咨询（除经纪）。（凡涉及许可经营的凭许可证经营）。	40.00	-	80	80	是	7.13	-	-
成都经典视线广告传媒有限公司*2	有限责任	成都	广告代理制作	1,000.00	设计、制作、发布、代理国内外各类广告等。	1,000.00	-	100	100	是	--	-	-
广东三赢广告传播有限公司*3	有限责任	广州	广告代理制作	1,000.00	设计、制作、发布、代理国内外各类广告；承办展览业务；提供摄影服务；提供上述相关的信息咨询服务。	1,000.00	-	100	100	是	--	-	-
四川广港广告传媒有限公司*4	有限责任	四川宜宾	广告代理制作	200.00	设计、制作、发布、代理国内外各类广告；承办展览业务；提供摄影服务；提供上述相关的信息咨询服务。	200.00	-	51	51	是	108.36	-	-

*1.上海赛维广告传播有限公司（以下简称“赛维广告公司”）成立于2001年3月23日，原名为上海赛维企业管理咨询有限公司（2006年2月28日更名为现名），注册资本为人民币500,000.00元，其中，省广告公司出资人民币425,000.00元，占注册资本的85%，上海经纬市场调研有限公司出资人民币50,000.00元，占注册资本的10%，自然人祝小奎出资人民币25,000.00元，占注册资本的5%，上述实收资本业经上海中惠会计师事务所有限公司以沪惠报验字（2001）0538号《验资报告》验证在案;2003年7月16日,公司股东会通过决议，同意省广告有限公司出让其持有的5%股份,以2.938万元的转让价格转给祝小奎，相应修改了公司章程，并办理了变更工商登记手续；通过此次股权转让后，省广告有限公司持有公司80%股权。其主营业务是在上海地区从事媒介广告投放业务。

*2.成都经典视线广告传媒有限公司（以下简称“成都经典广告公司”）成立于2005年8月12日，注册资本为人民币1,000,000.00元，其中，省广告有限公司出资人民币900,000.00元，占注册资本的90%，天能广告公司出资人民币100,000.00元，占注册资本的10%，上述实收资本业经四川大家计师事务所出具的出具川大家验字(2005)第257号《验资报告》审计验证在案；2008年4月30日，公司股东会通过决议，同意公司原股东天能广告公司将其持有公司10%股权，以人民币100,000.00元的价格转让给省广告股份有限公司，相应修改了公司章程，并办理了变更工商登记手续；通过此次股权转让后，省广告股份有限公司持有公司100%的股权；2008年11月30日，经公司股东会决议，同意公司的注册资本增加到1,000万元，增加的注册资本人民币9,000,000.00元，全部由省广告股份公司认缴;上述增加的实收资本,业经四川光华会计师事务所光验字（2008）第112号《验资报告》验证,并相应修改了公司章程，办妥了增资的变更工商登记手续。其经营范围重点以候车亭灯箱广告为主。

*3.广东三赢广告传播有限公司（以下简称“三赢广告公司”）成立于2006年3月7日，注册资本为人民币5,000,000.00元，其中，省广告有限公司出资人民币4,500,000.00元，占注册资本的90%，天能广告公司出资人民币500,000.00元，占注册资本的10%,上述实收资本业经广州市华穗会计师事务所有限公司华会验字（2006）第007号《验资报告》验证审计验证在案；2008年3月11日，公司股东会通过决议，同意公司原股东天能广告公司将其持有公司10%的股权，以50万元的价格转让分别给省广告有限公司，并相应修改了公司章程，2008年3月20日，办理了工商变更登记手续；通过此次股权转让后，省广告有限公司持有公司100%有股权;2010年8月1日，该公司股东会通过决议，同意该公司注册资本增加至10,000,000.00元,增资部分由省广股份以货币资金出资;上述增资业经广州市华穗会计师事务所有限公司华会验字（2010）第044号验资报告验证，并经广东省工商行政管理核准登记。其经营范围重点：进行媒体经营，核心业务为提供专业性的媒介策划代理。

*4.四川广港广告传媒有限公司（以下简称“四川广港广告公司”）成立于2010年8月24日，注册资本为人民币2,000,000.00元，其中，成都经典视线广告传媒有限公司出资人民币1,020,000.00元，占注册资本的51%，四川港荣投资发展有限责任公司出资人民币980,000.00元，占注册资本的49%，上述实收资本业经四川华强会计师事务所出具的出具川华会宜分验(2010)字第165号《验资报告》审计验证在案。

(2) 同一控制下企业合并取得的子公司

报告期内，公司无同一控制下企业合并取得的子公司发生。

(3) 非同一控制下企业合并取得的子公司

单位：万元 币种：人民币/美元

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
广东广旭广告有限公司*1	有限责任	广州	广告代理制作	50 万美元	设计、制作、发布、代理国内外各类广告业务；承办国内外展览及提供国际市场信息咨询；零售广告专业设备、原辅材料。	-	-	60%	60%	是	378.03	-	-
广州市中铁广告有限公司 2*	有限责任公司	广州	广告代理制作	350	设计、制作、发布、代理国内各类广告。(不准在住所内经营有噪音项目)。	-	-	60%	60%	是	-	-	-

*以上注册资本和实际投资额，除直接标明货币名称外，其它皆为人民币。

*1.广东广旭广告有限公司（以下简称“广旭广告公司”）系经广东省对外经济贸易委员会以粤经贸资批字[1993]0002号文批准成立的中外合资经营企业,成立于1993年3月12日,公司注册资本为30万美元,其中:省广告公司以15万美元等值的人民币出资,占注册资本的50%,旭通广告香港有限公司以15万美元出资,占注册资本的50%,经营期限为10年,上述实收资本业经华粤会计师事务所华粤穗业字(93)3263号《验资报告》审计验证;1998年,经公司董事会决议,并经广东省对外经济贸易委员会以粤外经贸批字[1998]817号文批复,注册资本由原来的30万美元增加至50万美元,双方的持股比例不变,上述实收资本业经羊城会计师事务所(98)羊验字第3859号《验资报告》审计验证;2004年11月29日,经公司董事会决议,同意旭通广告香港有限公司向省广告公司转让10%股权,转让价格为5万美元;2005年2月7日,广东省对外经济贸易合作厅以粤外经贸资字[2005]73号文,对上述股权转让进行了批复,并同意公司经营期限延长3年,至2009年2月10日,2005年2月7日办理了工商变更登记。经过此次的股权转让后,省广告有限公司出资占注册资本的60%;旭通广告香港有限公司出资,占注册资本的40%。2008年9月6日,广东省对外经济贸易合作厅以粤外经贸资函[2008]1248号文,同意公司经营期限延长5年,至2014年2月11日。其核心业务是汽车广告策划。

2*、广州市中轶广告有限公司（以下简称“中轶广告”）成立于1997年2月25日,注册资本为人民币500,000.00元,其中,王文娟出资人民币450,000.00元,占注册资本的90%,赵秋萍出资人民币50,000.00元,占注册资本的10%,1997年1月29日,上述实收资本业经广东审计师事务所出具的粤审事验字(1997)第302号《验资报告》验证在案;2004年12月,经公司股东会决议和修改后的公司章程规定,增加注册资本为人民币3,000,000.00元,其中,王文娟出资人民币2,700,000.00元,占注册资本的90%,赵秋萍出资人民币300,000.00元,占注册资本的10%,2004年12月24日,上述实收资本业经广州恒威会计师事务所有限公司出具的恒验字(2004)第909号《验资报告》审计验证在案,并办理增资工商变更登记;2004年12月28日,公司股东会通过决议,同意公司原股东王文娟将其持有公司60%股权,以人民币2,100,000.00元的价格转让给省广告有限公司,并相应修改了公司章程,2005年1月4日,办理了股权变更工商登记;通过此次股权转让后,省广告有限公司持有该公司60%的股权,王文娟和赵秋萍分别持有该公司30%和10%的股权;因该公司实际业务较少,已于2009年8月17日办理工商注销。

2、合并范围发生变更的说明

1.2010 年度的合并范围

公司名称	持股比例			表决权比例	合并报表范围
	直接	间接	小计		
成都经典视线广告传媒有限公司	100%	-	100%	100%	2010 年度全部财务报表
广东广旭广告公司	60%	-	60%	60%	2010 年度全部财务报表
上海赛维广告传播有限公司	80%	-	80%	80%	2010 年度全部财务报表
广东三赢广告传播有限公司	100%	-	100%	100%	2010 年度全部财务报表
四川广港广告传媒有限公司	-	51%	51%	51%	2010 年度全部财务报表

2.2009 年度的合并范围

公司名称	持股比例			表决权比例	合并报表范围
	直接	间接	小计		
成都经典视线广告传媒有限公司	100%	-	100%	100%	2009 年度全部财务报表
广东广旭广告公司	60%	-	60%	60%	2009 年度全部财务报表
广州市中铁广告有限公司	60%	-	60%	60%	2009 年度 1-8 月财务报表
上海赛维广告传播有限公司	80%	-	80%	80%	2009 年度全部财务报表
广东三赢广告传播有限公司	100%	-	100%	100%	2009 年度全部财务报表

与上年相比本年新增和减少单位各一家，新增公司为四川广港广告传媒有限公司；减少公司为 2009 年 8 月关闭广州市中铁广告有限公司。

3、本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

(1) 本期新纳入合并范围的子公司

单位：元 币种：人民币

名称	期末净资产	本期净利润
四川广港广告传媒有限公司	2,211,478.01	211,478.01

4、本期发生的同一控制下企业合并：无

5、本期发生的非同一控制下企业合并：无

6、本期出售丧失控制权的股权而减少子公司：无

7、本期发生的反向购买：无

8、本期发生的吸收合并：无

9、合并财务报表编制方法

公司将能够控制的全部子公司纳入合并财务报表的合并范围。

公司合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司编制。在编制合并财务报表时，母子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，公司将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表；因非同一控制下企业合并增加的子公司，公司将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

五、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	期末数			期初数		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
现金：			322,307.84		-	322,059.25
人民币			321,192.02	-	-	314,754.52
港币	1,311.30	0.8509	1,115.82	8,296.30	0.8805	7,304.73
银行存款：			909,160,660.05		-	202,311,251.37
人民币			908,990,082.26	-	-	202,226,652.79
港币	1,171.42	0.8509	996.80	1,377.64	0.8805	1,213.01

美金	25,606.02	6.6227	169,580.99	12,211.94	6.8282	83,385.57
其他货币资金：				-	-	
人民币				-	-	
合计			909,482,967.89		-	202,633,310.62

(1) 截止 2010 年 12 月 31 日货币资金中无冻结对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

(2) 截止 2010 年 12 月 31 日银行存款中有 498,000,000.00 元为公司募集资金以七天通知存款形式存放于募集资金专户的短期定期存款。

(3) 2010 年度货币资金期末余额与 2009 年度末期末余额相比，增长 348.83%，主要原因是公司上市成功，募集资金到账所致。

2、应收票据

(1) 应收票据分类

单位：元 币种：人民币

种类	期末数	期初数
银行承兑汇票	116,644,346.00	26,711,706.60
合计	116,644,346.00	26,711,706.60

(2) 截止 2010 年 12 月 31 日公司无已质押的应收票据。

(3) 截止 2010 年 12 月 31 日公司无因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据，以及期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据。

(4) 2010 年应收票据期末余额与 2009 年度末期末余额相比，增长 336.68%，主要原因是，2010 年度沈阳华晨金杯汽车有限公司等客户广告费以应收票据的形式收回的金额增长较大。

3、应收账款

(1) 应收账款按种类披露：

单位：元 币种：人民币

种类	期末数
----	-----

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的应收账款	175,446,063.44	99.70	877,230.32	0.50
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款	-	-	-	-
其他不重大的应收账款	535,158.42	0.30	2,675.80	0.50
组合小计	175,981,221.86	100.00	879,906.12	--
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	175,981,221.86	100.00	879,906.12	--

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的应收账款	105,331,314.22	99.72	526,656.57	0.50
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款	60,000.00	0.06	60,000.00	100.00
其他不重大的应收账款	230,189.00	0.22	1,150.95	0.50
组合小计	105,621,503.22	100.00	587,807.52	0.56
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	105,621,503.22	100.00	587,807.52	0.56

应收账款种类的说明：

公司根据经营规模、业务性质和客户结算状况等确定单项金额重大的应收账款标准为 20 万元，单项金额重大的应收账款期末不存在减值情形，按照账龄分析法计提坏账准备。

单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款是指期末余额在 5 万以上且

账龄在 3 年以上的应收账款，单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款按账龄分析计提全额坏账准备。

其他不重大应收账款按照账龄分析法计提坏账。

按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

单位：元 币种：人民币

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	175,981,221.86	100.00	879,906.12	105,561,503.22	99.04	527,807.52
3 年以上		-		60,000.00	0.06	60,000.00
合计	175,981,221.86	100	879,906.12	105,621,503.22	100	587,807.52

(2) 期末单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的应收账款坏账准备计提：

单位：元 币种：人民币

应收账款内容	账面余额	坏账金额	计提比例	理由
单项金额重大的应收账款	175,446,063.44	577,230.32	0.50%	不存在减值情形，按账龄分析法计提坏账准备
合计	175,446,063.44	577,230.32	--	--

(3) 本报告期实际核销的应收账款情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
广东联媒传播广告有限公司	广告费	60,000.00	账龄长，无法收回	否
合计	--	60,000.00	--	--

应收账款核销说明：

本期核销应收账款 60,000.00 元，系北京分公司客户广东联媒传播广告公司的广告款，因账龄较长，无法收回，故给予核销。

(4) 本报告期应收账款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东欠款。

(5) 应收账款金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	114,221,148.39	一年以内	64.91
安徽麒麟汽车销售有限公司	普通客户	49,179,626.20	一年以内	27.95
广州市城建开发有限公司	普通客户	2,735,491.00	一年以内	1.55
海南马自达汽车有限公司	普通客户	2,624,917.35	一年以内	1.49
北京诚信图创广告有限公司	普通客户	2,077,116.00	一年以内	1.18
合计	--	170,838,298.94	--	97.08

(6) 应收关联方账款情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例(%)
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	114,221,148.39	64.91
合计	--	114,221,148.39	64.91

(7) 2010 年度应收账款期末余额与 2009 年度末期末余额相比，增加 66.71%，主要原因一是合营企业广东省广代思博报堂广告有限公司应收广告费增加较多，二是客户安徽麒麟汽车销售有限公司应收广告款增加。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元 币种：人民币

账龄	期末数		期初数	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	451,673,386.39	100%	205,435,933.04	95.09%
1 至 2 年	-	-	10,609,000.00	4.91%

合计	451,673,386.39	100%	216,044,933.04	100.00%
----	----------------	------	----------------	---------

预付款项账龄的说明:

①预付账款主要为广告媒体采购款，均为一年以内。

②2009年账龄为1至2年的10,609,000.00元，系公司子公司成都经典广告公司，2008年12月为收购成都媒体伯乐公交广告有限公司50%股权支付的股权款，因尚未妥工商变更手续，未符合确认长期股权投资的条件，故在本科目核算;2010年度将其重分类至其他应收款，并按公司坏账政策提取相应减值损失2,121,800.00元。

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
中央电视台	媒体供应商	102,774,094.00	1年以内	尚未完工
南方都市报	媒体供应商	13,468,355.56	1年以内	尚未完工
北京华商圣锐广告有限公司	媒体供应商	12,410,124.00	1年以内	媒体集中采购项目
上海杰凡文化传播有限公司	媒体供应商	12,246,432.45	1年以内	尚未完工
神州电视有限公司	媒体供应商	11,507,511.23	1年以内	尚未完工
合计	--	152,406,517.24	--	--

预付款项主要单位的说明:

截止2010年12月31日预付账款中金额前5名合计152,406,517.24元，占预付账款账面余额的33.74%。

(3) 本报告期预付款项中无持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东欠款。

(4) 2010年预付账款期末余额与2009年期末余额相比，增加109.06%，主要原因一是随着公司业务量的增加，预付媒体采购款随之增加，二是集中采购项目开始执行，预付媒体款增加。

5、其他应收款

(1) 其他应收款按种类披露：

单位：元 币种：人民币

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的其他应收款	21,463,163.27	89.34	2,234,570.82	10.41
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款	-	-	-	-
其他不重大的其他应收款	2,561,935.84	10.66	45,783.55	1.79
组合小计	24,025,099.11	100.00	2,280,354.37	9.49
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	--
合计	24,025,099.11	100.00	2,280,354.37	9.49

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的其他应收款	6,432,457.89	58.49	518,912.29	8.07
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款	-	-	-	-
其他不重大的其他应收款	4,565,819.76	41.51	74,428.97	1.63
组合小计	10,998,277.65	100.00	593,341.26	5.39
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-

合计	10,998,277.65	100.00	593,341.26	5.39
----	---------------	--------	------------	------

其他应收款类别说明

公司根据经营规模、业务性质和客户结算状况等确定单项金额重大的其他应收款标准为 20 万元，单项金额重大的应收账款期末不存在减值情形，按照账龄分析法计提坏账准备。

单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款是指期末余额在 5 万以上且账龄在 3 年以上的其他应收款，单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款按账龄分析计提全额坏账准备。

其他不重大其他应收款按照账龄分析法计提坏账。

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

单位：元 币种：人民币

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	12,931,448.09	53.82	64,657.27	7,920,279.13	72.01	39,601.41
1 至 2 年	30,331.00	0.13	3,033.10	618,598.52	5.63	61,859.85
2 至 3 年	11,063,320.02	46.05	2,212,664.00	2,459,400.00	22.36	491,880.00
合计	24,025,099.11	100.00	2,280,354.37	10,998,277.65	100.000	593,341.26

(2) 期末单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的其他应收款坏账准备计提：

单位：元 币种：人民币

其他应收款内容	账面余额	坏账金额	计提比例	理由
押金：				
成都市公共交通集团公司	2,400,000.00	12,000.00	0.50%	1 年以内
安徽麒麟汽车销售有限公司	2,000,000.00	10,000.00	0.50%	1 年以内
东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	500,000.00	2,500.00	0.50%	1 年以内
东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	300,000.00	1,500.00	0.50%	1 年以内
广东省电信有限公司	219,724.52	1,098.62	0.50%	1 年以内

上海东方维京文化发展有限公司	207,693.75	1,038.47	0.50%	1年以内
投标保证金:				
广州市地下铁道总公司运营事业总部	2,000,000.00	10,000.00	0.50%	1年以内
北京百度网讯科技有限公司	950,000.00	4,750.00	0.50%	1年以内
广州市综信传媒广告有限公司	650,000.00	3,250.00	0.50%	1年以内
武汉地铁运营有限公司	500,000.00	2,500.00	0.50%	1年以内
宜宾市财政局	450,000.00	2,250.00	0.50%	1年以内
上海中知汽车贸易有限公司	376,745.00	1,883.73	0.50%	1年以内
中央电视台	300,000.00	60,000.00	20%	2-3年
股权购买款				
成都市公共交通集团公司	10,609,000.00	2,121,800.00	20%	2-3年
合计	21,463,163.27	2,234,570.82	--	--

(3) 本报告期公司无核销的其他应收款情况发生

(4) 本报告期其他应收款中无持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(5) 其他应收款金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例(%)
成都市公共交通集团有限公司	媒体供应商	13,009,000.00	*	54.15
安徽麒麟汽车销售有限公司	普通客户	2,000,000.00	1年以内	8.32
广州市地下铁道总公司运营事业总部	媒体供应商	2,000,000.00	1年以内	8.32
北京百度网讯科技有限公司	媒体供应商	950,000.00	1年以内	3.95
武汉地铁运营有限公司	媒体供应商	500,000.00	1年以内	2.08
合计	--	18,459,000.00	--	76.82

*成都公交集团有限公司的13,009,000.00元中有2,400,000.00元为履约保证金，其账龄在一年以内；另外的10,609,000.00元为购买成都媒体伯乐公交广告有限公司50%股权的支付的股权购买款，其账龄在二至三年，详见附注十二之1。

(6) 截止 2010 年 12 月 31 日公司无应收关联方款项。

(7) 其他应收款截止 2010 年 12 月 31 日与 2009 年度末期末余额相比，上升 108.98%，主要原因是为购买成都媒体伯乐公交广告有限公司 50% 股权的支付的股权购买款 1,060.90 万元从预付账款重分类至该项目反映，另外公司支付给供应商及客户履约保证金增加较多。

6、对合营企业投资和联营企业投资

(1)

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期末资产总额	期末负债总额	期末净资产总额	本期营业收入总额	本期净利润
一、合营企业							
广东省广博报堂广告有限公司	50%	50%	48,407,024.30	19,367,192.05	29,039,832.25	472,643,058.39	4,530,139.52
广东省广代思博报堂广告有限公司	50%	50%	198,232,164.50	169,405,574.10	28,826,590.40	566,866,266.10	4,979,094.99

*1.广东省广博报堂广告有限公司（以下简称“广博广告公司”）系经中华人民共和国商务部商资一批以[2003]1074号《商务部关于同意设立广东省广博报堂广告有限公司的批复》及粤外经贸资函[2003]538号《转发商务部关于同意设立广东省广博报堂广告有限公司批复的通知》文件批准设立的中外合资企业，成立于2003年12月26日，公司注册资本为人民币600万元。截止2004年2月6日，企业共收到投资各方缴纳的实收资本人民币600万元，其中：日本株式会社博报堂缴存美元335,201.16元，（汇率：8.277），折合人民币294万元人民币，占公司注册资本的49%，省广告有限公司出资306万元，占公司注册资本的51%，以上实收资本业经广东粤信会计师事务所有限公司出具的粤信验字[2004]04019号《验资报告》审计验证；根据公司2005年5月11日董事会决议、修改后的公司章程及广东省对外贸易经济合作厅以粤外经贸资字[2005]429号《关于合资企业广东省广博报堂广告有限公司股权转让的批复》，省广告有限公司将其持有的广博广告公司的1%的股权以6万元的转让价款转让给日本株式会社博报堂，此次转让后双方各持有广博广告公司股份均为50%，并办理了工商变更登记。其核心业务是汽车广告策划。

*2.广东省广代思博报堂广告有限公司（以下简称“广代博广告公司”）系经广东省对外贸易经济合作厅以粤外经贸资字[2006]70号《关于设立合资企业广东省广代思博报堂广告有限公司批复》文件批准设立

的中外合资企业，成立于2006年3月13日，注册资本为人民币7,000,000.00元，其中，省广告有限公司出资人民币3,500,000.00元，占注册资本的50%，日本株式会社南北社(DELPHYS INC)出资人民币1,750,000.00元，占注册资本的25%，日本株式会社博报堂(HAKUHODO INC) 出资人民币1,750,000.00元，占注册资本的25%，上述实收资本业经广州市东方会计师事务所有限公司出具的东验字(2006)第0069号《验资报告》审计验证在案。根据广代博广告公司章程第八章第23条规定，公司董事会作出各项的决议，至少必须得到合营他方各一位董事的同意，方可决定；故省广告有限公司对其无控制权；其核心业务是汽车广告策划。

合营企业的重要会计政策、会计估计与公司的会计政策、会计估计存在重大差异的说明：

合营企业的重要会计政策、会计估计与公司基本一致。

7、长期股权投资

(1)

单位：元 币种：人民币

被投资单位	核算方法	投资成本	期初数	增减变动	期末数	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位表决权比例(%)	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
广博广告公司	权益法	3,000,000.00	13,754,846.37	765,069.76	14,519,916.13	50	50		-	-	1,500,000.00
广代博广告公司	权益法	3,500,000.00	12,423,747.71	1,989,547.50	14,413,295.21	50	50		-	-	500,000.00
广东省轻工进出口股份有限公司	成本法	200,015.00	200,015.00	-	200,015.00	0.16	0.16		-	-	-
合计	—	6,700,015.00	26,378,609.08	2,754,617.26	29,133,226.34	--	--	--	-	-	2,000,000.00

(2) 报告期内公司未有向投资企业转移资金能力受限的情况发生。

8、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	期初账面余额	本期增加		本期减少	期末账面余额
一、账面原值合计：	50,306,364.86	2,621,667.20		3,568,369.28	49,359,662.78
其中：房屋及建筑物	29,962,320.91	-		-	29,962,320.91
运输工具	10,262,210.64	316,740.00		224,196.00	10,354,754.64
办公设备	10,081,833.31	2,304,927.20		3,344,173.28	9,042,587.23
	--	本期新增	本期计提	--	--
二、累计折旧合计：	22,035,241.62	-	4,095,035.82	3,296,415.30	22,833,862.14
其中：房屋及建筑物	10,674,511.83	-	828,943.08		11,503,454.91
运输工具	5,442,856.91	-	1,202,737.54	192,098.50	6,453,495.95
办公设备	5,917,872.88	-	2,063,355.20	3,104,316.80	4,876,911.28
三、固定资产账面净值合计	28,271,123.24	--		--	26,525,800.64
其中：房屋及建筑物	19,287,809.08	--		--	18,458,866.00
运输工具	4,819,353.73	--		--	3,901,258.69
办公设备	4,163,960.43	--		--	4,165,675.95
四、减值准备合计	-	--		--	-
其中：房屋及建筑物	-	--		--	-
运输工具	-	--		--	-
办公设备	-	--		--	-
五、固定资产账面价值合计	28,271,123.24	--		--	26,525,800.64
其中：房屋及建筑物	19,287,809.08	--		--	18,458,866.00
运输工具	4,819,353.73	--		--	3,901,258.69
办公设备	4,163,960.43	--		--	4,165,675.95

本期折旧额 4,095,035.82 元。

本期由在建工程转入固定资产原价为 0 元。

(2) 报告期内公司无暂时闲置的固定资产；

(3) 报告期内公司无通过融资租赁租入的固定资产；

- (4) 报告期内公司无通过经营租赁租出的固定资产；
- (5) 公司期末未有持有待售的固定资产；
- (6) 报告期内公司无未办妥产权证书的固定资产。

9、长期待摊费用

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末数	其他减少的原因
租赁办公室装修	682,076.21	211,000.00	333,378.33	343,416.67	370,963.61	重分类至一年内到期的非流动资产
合计	682,076.21	211,000.00	333,378.33	343,416.67	370,963.61	

长期待摊费用的说明：长期待摊费用截止 2010 年 12 月 31 日余额与 2009 年度末期末余额相比，下降 45.61%，主要原因：一是装修费逐步摊销减少，二是一年内到期的长期待摊费用重分类至一年内到期的非流动资产。

10、递延所得税资产/递延所得税负债

- (1) 已确认的递延所得税资产和递延所得税负债

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
递延所得税资产：		
资产减值准备	790,065.12	295,193.21
长期待摊费用待抵	46,653.64	18,595.91
小 计	836,718.76	313,789.12

- (2) 未确认递延所得税资产明细

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
----	-----	-----

可抵扣亏损	55,725.47	=
小 计	55,725.47	=

未确认递延所得税资产的原因是：公司属下控股子公司上海赛维广告传播有限公司经营期到期，公司决定不再延长其经营期限。

(3) 引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异

单位：元 币种：人民币

项目	金额
资产减值准备	3,160,260.49
待摊费用待抵	186,614.56
小计	3,346,875.05

(4) 2010 年递延所得税资产期末余额与 2009 年期末余额相比，增加 166.65%，主要原因是公司将 10,609,000.00 元为购买成都媒体伯乐公交广告有限公司 50% 股权的支付的股权购买款重分类至其他应收款并按照账龄计提了坏账 2,121,800.00 坏账准备，从而确认递延所得税资产 530,450.00 元所致。

11、资产减值准备明细

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期减少		期末数
			转回	转销	
一、坏账准备	1,181,148.78	2,510,991.71	-	531,880.00	3,160,260.49
合计	1,181,148.78	2,510,991.71	-	531,880.00	3,160,260.49

资产减值明细情况的说明： 坏账准备的转销是因属下北京分公司将长期无法收回款项核销所致。

11、所有权受到限制的资产

截至2010年12月31日止，所有权受到限制的资产明细如下：

单位：元 币种：人民币

所有权受到限制的资产类别	期初数	本期增加额	本期减少额	期末数
其中：房屋建筑物	26,352,459.61	-	26,352,459.61	-
银行存款	1,010,858.83	-	1,010,858.83	-

(1) 房屋建筑物受限系公司将该部分资产用于向银行抵押，以取得银行借款，现借款已偿还，抵押担保亦解除。

(2) 期初银行存款受限是已质押的定期存单，公司与广东南方广播影视传媒集团签订了为其制作发布广告招牌的合同，为了保证制作项目完工质量，客户要求第三方银行为该项目提供保函，因此我公司与中行东山支行签订了定期质押存单，质押的期限是 2009 年 11 月 13 日到 2010 年 2 月 13 日，现质押解除。

13、应付账款

(1)

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
1 年以内	235,608,182.10	238,191,406.31
1-2 年	2,212,432.90	-
合计	237,820,615.00	238,191,406.31

(2) 本报告期应付账款中无应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位和关联方的款项。

(3) 应付款项金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
广州日报	普通供应商	18,701,709.90	1 年以内	未到结算时间
北京新浪无限广告有限公司	普通供应商	10,901,813.04	1 年以内	未到结算时间
华西都市报	普通供应商	7,859,710.00	1 年以内	未到结算时间
南方都市报	普通供应商	6,471,851.20	1 年以内	未到结算时间
北京广易通广告有限公司	普通供应商	5,911,208.00	1 年以内	未到结算时间

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
				间
合计	--	49,846,292.14	--	--

截止 2010 年 12 月 31 日应付账款中金额前 5 名合计 49,846,292.14 元，占应付账款账面余额的 20.96%。

(4) 截止 2010 年 12 月 31 日其他应付款账龄一年以上的金额为 2,212,432.90 元，主要是媒体供应商同意延后付款。

14、预收款项

(1)

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
1 年以内	431,350,522.04	172,741,029.42
合计	431,350,522.04	172,741,029.42

(2) 本报告期预收款项中无预收持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位或关联方款项。

(3) 预收账款金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)
东风日产乘用车有限公司	普通客户	103,663,505.42	1 年以内	24.03
沈阳华晨金杯汽车有限公司	普通客户	69,342,790.00	1 年以内	16.07
中国邮政储蓄银行有限责任公司	普通客户	12,644,443.00	1 年以内	2.93
中国邮政集团公司	普通客户	8,525,890.00	1 年以内	1.98
佛山市海天调味食品股份有限公司	普通客户	6,938,759.00	1 年以内	1.61
合计		201,115,387.42		46.62

(4) 预收账款截止2010年12月31日余额与2009年度末期末余额相比，上升了149.71%，主要原因系公司业务规模扩大，预收客户广告费增加。

15、应付职工薪酬

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一、工资、奖金、津贴和补贴	14,019,605.93	96,520,827.84	93,877,117.07	16,663,316.70
二、职工福利费	-	1,219,957.26	1,219,957.26	-
三、社会保险费	81,311.95	13,878,597.46	13,909,172.34	50,737.07
其中：养老保险	49,967.20	9,635,383.43	9,671,165.03	14,185.60
生育保险	457.62	116,188.75	116,646.37	-
工伤保险	832.01	150,699.90	151,531.91	-
医疗保险	27,556.76	3,649,865.31	3,642,643.80	34,778.27
失业保险	2,498.36	200,072.93	200,798.09	1,773.20
重大疾病保险	-	117,401.44	117,401.44	-
其他	-	8,985.70	8,985.70	-
四、住房公积金	211,274.98	2,972,183.44	2,954,999.56	228,458.86
五、辞退福利	-	143,521.04	143,521.04	-
六、工会经费和职工教育经费	3,652,243.24	1,295,682.73	667,214.00	4,280,711.97
合计	17,964,436.10	116,030,769.77	112,771,981.27	21,223,224.60

应付职工薪酬中属于拖欠性质的金额 0 元。

工会经费和职工教育经费金额 1,295,682.73 元，因解除劳动关系给予补偿 143,521.04 元。

应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排：应付职工薪酬属于工资社保等均于 2011 年 1 月下旬已支付完毕。

16、应交税费

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
----	-----	-----

项目	期末数	期初数
营业税	5,215,225.96	3,164,553.92
企业所得税	9,877,045.93	4,309,364.91
个人所得税	860,000.05	611,150.78
城市维护建设税	365,065.83	213,497.06
教育费附加	156,456.77	91,498.75
地方教育费附加	14,013.83	4,649.47
文化建设事业费	2,110,210.12	1,089,668.63
堤围防护费	180,949.47	173,075.35
价格调控基金	34,143.13	27,512.47
印花税	603,054.13	163,596.38
房产税	576.00	540.00
合计	19,416,741.22	9,849,107.72

(1) 增值税、营业税、企业所得税、城建税、教育费附加的费税率详见附注三。

(2) 2010 年应交税费期末余额与 2009 年期末余额相比, 增加 97.14%, 主要原因一是 2010 年第四季度利润同比增长较多, 造成企业所得税增加, 二是公司 2010 年 12 月较上年同期收入增加造成流转税增加。

17、其他应付款

(1)

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
1 年以内	1,808,275.00	426,949.37
1-2 年		5,000.00
3 年以上	364,707.02	476,397.22
合计	2,172,982.02	908,346.59

(2) 本报告期其他应付款中无应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位或关联方款项。

(3) 账龄超过 1 年的大额其他应付款情况的说明：截止 2010 年 12 月 31 日其他应付款账龄三年以上的金额为 364,707.02 元，主要是以前年度计提应付的离退休人员生活补助费。

(4) 对于金额较大的其他应付款，应说明内容：金额较大的应付账款主要是以前年度计提应付的离退休人员生活补助费。

18、股本

单位：元 币种：人民币

	期初数	本次变动增减(+、-)					期末数
	金额	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	金额
一、有限售条件股份	61,771,755.00	-	-	-	-	-	61,771,755.00
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	21,035,213.00	-	-	-	-	-	21,035,213.00
3、其他内资持股	40,736,542.00	-	-	-	-	-	40,736,542.00
其中：境内法人持股	-	-	-	-	-	-	-
境内自然人持股	40,736,542.00	-	-	-	-	-	40,736,542.00
4、外资持股	-	-	-	-	-	-	-
其中：境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件股份	-	20,600,000.00	-	-	-	20,600,000.00	20,600,000.00
人民币普通股	-	20,600,000.00	-	-	-	20,600,000.00	20,600,000.00
合计	61,771,755.00	20,600,000.00	-	-	-	20,600,000.00	82,371,755.00

(1) 根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2010]405号”文《关于核准广东省广告股份有限公司首次公开发行股票批复》，核准省广公司向社会公开发行人民币普通股 2,060 万股（每股面值 1 元），此次公开发行募集资金总额人民币 819,880,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 41,342,033.02 元，实际募集资金净额人民币 778,537,966.98 元，其中增加股本 20,600,000.00 元，增加资本公积 757,937,966.98 元。上述公开发行增资情况业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司于 2010 年 4 月 29 日出具深鹏所验字 [2010] 156 号验资报告验证。

(2) 广东省人民政府国有资产监督管理委员会以粤国资函[2009]569 号文《关于广东省广告股份有限公司国有股转持的批复》规定,按实际发行股份数量的 10%转由全国社会保障基金理事会持有,已办妥相关手续。

19、资本公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
资本溢价（股本溢价）	21.39	763,481,218.24	-	763,481,239.63
其他资本公积	-	-	-	-
合计	21.39	763,481,218.24	-	763,481,239.63

② 资本溢价本期增加原因详见附注五之 18(1)。

②根据财政部 2010 年 12 月 28 日《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市公司做好 2010 年年报工作的通知》财会【2010】25 号的要求,发行权益性证券过程中发生路演费、上市推介费等费用应当计入当期损益,将原冲减发行溢价该类费用 5,543,251.26 元转入管理费用,同时增加相应金额的资本公积。

20、盈余公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	9,555,831.44	6,374,849.35	-	15,930,680.79
合计	9,555,831.44	6,374,849.35	-	15,930,680.79

21、未分配利润

单位：元 币种：人民币

项目	金额	提取或分配比例
调整前 上年末未分配利润	91,912,084.64	--
调整 年初未分配利润合计数（调增+, 调减-）	-	--
调整后 年初未分配利润	91,912,084.64	--
加：本期归属于母公司所有者的净利润	67,768,474.90	--
减：提取法定盈余公积	6,374,849.35	按税后净利润的 10%
提取任意盈余公积	-	

项目	金额	提取或分配比例
提取一般风险准备	-	
应付普通股股利	460,871.43	子公司广旭广告公司董事 会决议
转作股本的普通股股利	-	
期末未分配利润	152,844,838.76	

根据 2010 年 5 月 27 日本公司子公司广旭广告公司董事会决议,分配股利 1,152,178.58 元,少数股东旭通广告香港有限公司按 40%的股权,分得 460,871.43 元而形成的。

22、少数股东权益

单位：元 币种：人民币

少数股东名称	参股公司	少数股权比例	期末数	期初数
旭通香港有限公司	广旭广告公司	40.00%	3,780,330.15	3,497,682.94
上海经纬市场调研有限公司	赛维广告公司	10.00%	35,666.67	41,239.22
祝小奎	赛维广告公司	10.00%	35,666.68	41,239.23
四川港荣投资发展有限责任公 司	四川广港广告	49.00%	1,083,624.22	-
合 计			4,935,287.72	3,580,161.39

23、营业收入、营业成本

(1) 营业收入

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	3,078,576,330.91	2,050,186,306.90
其他业务收入	50,100.00	54,000.00
合计	3,078,626,430.91	2,050,240,306.90
营业成本	2,766,469,171.10	1,807,508,356.56

(2) 主营业务（分行业）

单位：元 币种：人民币

行业名称	本期发生额	上期发生额
------	-------	-------

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业	3,078,576,330.91	2,766,469,171.10	2,050,186,306.90	1,807,508,356.56
合计	3,078,576,330.91	2,766,469,171.10	2,050,186,306.90	1,807,508,356.56

(3) 主营业务（分产品）

单位：元 币种：人民币

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
品牌管理	159,665,011.04	30,824,492.03	133,056,555.90	23,286,737.35
媒介代理	2,758,436,995.36	2,627,134,036.48	1,781,325,198.84	1,696,672,200.24
自有媒体	160,474,324.51	108,510,642.59	135,804,552.16	87,549,418.97
合计	3,078,576,330.91	2,766,469,171.10	2,050,186,306.90	1,807,508,356.56

(4) 主营业务（分地区）

单位：元 币种：人民币

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
华南	1,993,491,660.87	1,829,612,422.16	1,310,097,790.54	1,163,773,391.27
华东	239,064,140.98	221,385,578.42	79,450,944.76	70,979,489.42
东北	124,624,712.80	122,188,502.89	55,470,726.57	53,097,338.46
华北	210,942,084.70	182,656,422.59	262,630,771.74	243,299,037.43
华中	342,472,970.12	291,622,264.09	209,181,748.60	192,971,563.43
西南	167,980,761.44	119,003,980.95	133,069,324.69	83,353,186.55
西北	-	-	285,000.00	34,350.00
合计	3,078,576,330.91	2,766,469,171.10	2,050,186,306.90	1,807,508,356.56

(5) 公司前五名客户的营业收入情况

①2010 年度前五名销售客户：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例 (%)
东风日产乘用车有限公司	401,033,879.09	13.03
广东省广博报堂广告有限公司	354,218,782.47	11.51
广东省广代思博报堂广告有限 公司	348,998,757.29	11.34
东风本田汽车有限公司	287,471,162.00	9.34
安徽麒麟汽车销售有限公司	211,352,863.20	6.87
合计	1,603,075,444.05	52.07

②2009 年度前五名销售客户：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例 (%)
广东省广代思博报堂广告有限 公司	323,942,036.55	15.80
广东省广博报堂广告有限公司	309,903,638.49	15.12
东风本田汽车有限公司	160,350,917.00	7.82
北京伊诺盛广告有限公司	156,554,873.61	7.64
中国邮政储蓄银行有限责任公 司	90,887,771.00	4.43
合计	1,041,639,236.65	50.81

(6) 营业收入关联交易，详见附注六关联交易。

(7) 营业收入和成本大幅增长的原因

报告期内公司营业收入较上年同期增长 50.16%，公司三大业务均有不同幅度的增长，其中媒介代理业务较上年同期增长 54.85%，主要原因是公司 2010 年新增东风日产等客户，以及原有客户（如：东风本田、安徽麒麟汽车等）的投放量增加；报告期内公司营业成本较

上年同期增长 53.05%，主要原因是公司营业收入增加，导致相应成本的增加。

24、营业税金及附加

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
营业税	20,919,043.47	16,309,365.33	*
城市维护建设税	1,338,575.02	1,042,523.94	流转税的 7%
教育费附加	604,532.43	446,795.98	流转税的 3%
文化建设事业费	8,436,683.76	5,948,928.46	**
价格调控基金	53,655.66	95,532.01	营业（销售）额
地方教育费附加	123,948.83	39,284.54	***
合计	31,476,439.17	23,882,430.26	--

*从事广告代理业务的，以其全部收入减去支付给其他广告公司或广告发布者（包括媒体、载体）的广告发布费后的余额为营业额；其它服务劳务收入。

**按缴费人应当缴纳广告业营业税的营业额。

***公司注册地在成都企业流转税的 0.1%。

报告期内公司营业税金及附加较上年同期增长 31.80%，主要原因是公司公司业务增大，导致流转税金增加。

25、销售费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资	81,866,112.67	67,177,415.32
差旅费	18,214,281.71	11,844,355.36
养老工伤生育险	12,509,553.63	9,907,510.34
办公费	7,281,220.68	7,813,095.32
房租水电费	4,237,009.69	4,427,355.82
五项费用小计	124,108,178.38	101,169,732.16
五项费用占销售费用总额的比例	81.22%	83.85%

项 目	本期发生额	上期发生额
其他费用小计	28,703,957.05	19,490,766.23
销售费用合计	152,812,135.43	120,660,498.39
销售费用占当期销售收入的比例	4.96%	5.89%

26、管理费用

单位：元 币种：人民币

项 目	本期发生额	上期发生额
工资	14,654,715.17	12,912,897.95
折旧费	3,564,624.56	3,711,998.90
办公费	3,764,982.69	2,355,047.27
差旅费	2,110,938.06	1,570,236.17
业务招待费	-	1,365,503.10
公开发行股票费用	5,543,251.26	-
五项费用小计	29,638,511.74	21,915,683.39
五项费用占管理费用总额的比例	64.87%	65.63%
其他费用小计	16,052,236.34	11,475,678.48
管理费用合计	45,690,748.08	33,391,361.87
管理费用占当期销售收入的比例	1.48%	1.63%

报告期内公司管理费用较上年同期增长 36.83%，主要原因一是公司 2010 年成功上市，股票发行费用按照财政部相关文件规定，列入管理费用，导致管理费用增加；二是公司 2010 年新设立上海分公司和四川广港广告传媒有限公司，致使费用增加。

27、财务费用

单位：元 币种：人民币

类 别	本期发生额	上期发生额
利息支出	247,890.23	531,135.13
减：利息收入	6,885,756.49	1,432,983.12

类 别	本期发生额	上期发生额
汇兑损益	5,421.64	1,706.77
银行手续费	165,827.27	115,761.78
其他	-	109.50
合 计	-6,466,617.35	-784,269.94
财务费用占当期销售收入的比例	-0.21%	-0.04%

2010 年度财务费用与上年相比，下降 724.54%，主要原因是 2010 年度公司成功上市，募集资金到帐，存款利息增加所致。

28、资产减值损失

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	2,039,111.71	404,181.61
合计	2,039,111.71	404,181.61

2010 年度资产减值损失与 2009 年度相比，增加 404.50%，原因详见附注五之 4-②。

29、投资收益

(1) 投资收益明细情况

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	-
权益法核算的长期股权投资收益	4,754,617.26	3,845,007.64
处置长期股权投资产生的投资收益	-	100.00
合计	4,754,617.26	3,845,107.64

(2) 按权益法核算的长期股权投资收益：

单位：元 币种：人民币

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
广东省广博报堂广告有限公司	2,265,069.76	2,082,549.31	业务量同比增加，从而利润增加
广东省广代思博报堂广告有限公司	2,489,547.50	1,762,458.33	业务量同比增加，从而利润增加
福建旭通广告有限公司	-	100.00	2009 年对外售出
合计	4,754,617.26	3,845,107.64	-

公司确认的投资收益的汇回未有重大限制。

30、营业外收入

(1)

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	20,197.87	1,367,251.99	20,197.87
其中：固定资产处置利得	20,197.87	1,367,251.99	20,197.87
无形资产处置利得	-	-	-
政府补助	150,000.00	230,000.00	150,000.00
其他	195,186.78	294,322.75	195,186.78
合计	365,384.65	1,891,574.74	365,384.65

(2) 政府补助明细

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	说明
政府扶持资金	150,000.00	230,000.00	*
合计	150,000.00	230,000.00	

* 2009 年 6 月 25 日,成都市青羊区人民政府太升路街道办事处以成青太办[2010]82 文规定,本公司子公司成都经典公司获取财政扶持款 150,000.00 元; 2010 年 7 月 16 日,成都经典公司收到 150,000.00 元。

2009 年 11 月 21 日,成都市青羊区人民政府太升路街道办事处以成青太办[2009]88 文规定,本公司子公司成都经典公司获取财政扶持款 230,000.00 元; 2009 年 12 月 7 日,成都经典公司收到 230,000.00 元。

(3) 2010 年度营业外收入与 2009 年度相比,下降了 80.68%,主要原因是 2009 年有处置部分房产所取得了收入金额较大。

31、营业外支出

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	162,655.50	252,334.19	164,655.50
其中:固定资产处置损失	162,655.50	252,334.19	162,655.50
无形资产处置损失	-	-	
对外捐赠	208,400.00	-	208,400.00
罚款支出	2,000.00	-	2,000.00
合计	373,055.50	252,334.19	373,055.50

2010 年度营业外支出与 2009 年度相比,增加了 47.84%,主要原因是 2010 年度公司对外捐赠增加所致。

32、所得税费用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	23,731,717.59	17,138,508.38
递延所得税调整	-522,929.64	-120,017.32
合计	23,208,787.95	17,018,491.06

所得税说明：

2010 年度所得税费用与 2009 年度相比，上升 36.37%，主要原因是公司利润增加较多所致。

33、少数股东损益

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称	参股公司	少数股权比例	本期发生额	上期发生额
旭通香港有限公司	广旭广告公司	40.00%	282,647.20	349,421.92
王文娟	中铁广告公司	30.00%	-	-21,128.87
赵秋萍	中铁广告公司	10.00%	-	-7,047.59
上海经纬市场调研有限公司	赛维广告公司	10.00%	-5,572.54	12,927.82
祝小奎	赛维广告公司	10.00%	-5,572.55	12,927.82
四川港荣投资发展有限责任公司	四川广港广告	49.00%	103,624.22	-
合计			375,126.33	347,101.10

34、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

单位：元 币种：人民币

项目	计算过程	本期发生额	上期发生额
归属于公司普通股股东的净利润	P0	67,768,474.90	53,296,504.18
归属于公司普通股股东的非经常性损益	F	5,524.42	1,248,083.78
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	P0'=P0-F	67,762,950.48	52,048,420.41
稀释事项对归属于公司普通股股东的净利润的影响	V	-	-
归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。	P1=P0+V	-	-
稀释事项对扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润的影响	V'	-	-
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整	P1'=P0'+V'	-	-
期初股份总数	S0	61,771,755.00	61,771,755.00

项目	计算过程	本期发生额	上期发生额
报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	S1		-
报告期因发行新股或债转股等增加股份数	Si	20,600,000.00	-
报告期因回购等减少股份数	Sj		-
报告期缩股数	Sk		-
报告期月份数	M0	12	-
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	Mi	8	-
减少股份次月起至报告期期末的累计月数	Mj		-
发行在外的普通股加权平均数	$S=S0+S1+Si \times Mi \div M0-Sj \times Mj \div M0-Sk$	75,505,088.33	61,771,755.00
加：假定稀释性潜在普通股转换为已发行普通股而增加的普通股加权平均数	X1	-	-
计算稀释每股收益的普通股加权平均数	$X2=S+X1$	75,505,088.33	61,771,755.00
其中：可转换公司债券转换而增加的普通股加权数		-	-
认股权证/股份期权行权而增加的普通股加权数		-	-
回购承诺履行而增加的普通股加权数		-	-
归属于公司普通股股东的基本每股收益	$EPS0=P0 \div S$	0.90	0.86
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的基本每股收益	$EPS0'=P0' \div S$	0.90	0.84
归属于公司普通股股东的稀释每股收益	$EPS1=P1 \div X2$	0.90	0.86
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的稀释每股收益	$EPS1'=P1' \div X2$	0.90	0.84

35、现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息收入	6,885,756.49	1,432,983.12
保证金/押金	650,000.00	
其他往来	530,494.80	-
营业外收入	195,186.78	14,076.19
合计	8,261,438.07	1,447,059.31

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金/押金	2,930,009.00	2,698,751.00
备用金	117,366.50	2,493,662.39
房租水电	5,938,725.40	5,450,279.84
业务招待费	8,973,247.83	5,036,943.24
办公费	11,046,203.37	10,168,142.51
差旅费	20,325,219.77	13,414,591.53
邮电费	2,938,302.65	2,776,408.59
市内交通费	3,599,110.05	3,579,485.21
上市路演、信息披露、推介费等	5,543,251.26	-
其他费用	15,833,827.95	11,613,112.93
支付暂付款	-	152,624.80
捐赠支出	208,400.00	-
合计	77,453,663.78	57,384,002.04

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司关闭分回给少数股东的现金		84,857.30
IPO 承销费用	31,155,440.00	
IPO 保荐费用	2,000,000.00	
IPO 律师审计费	2,528,070.00	
IPO 登记费	115,271.76	

合计	35,798,781.76	84,857.30
----	---------------	-----------

36、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	68,143,601.23	53,643,605.28
加：资产减值准备	2,039,111.71	404,181.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,095,035.82	4,156,143.58
无形资产摊销	-	-
长期待摊费用摊销	548,107.42	286,068.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-20,197.87	-1,266,372.37
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	162,655.50	151,454.57
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	247,890.23	531,135.13
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,754,617.26	-3,845,107.64
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-522,929.64	-120,017.32
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-	-
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-395,275,776.85	-74,545,746.75
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	262,329,758.74	53,778,905.21
其他	5,421.64	1,706.77
经营活动产生的现金流量净额	-63,001,939.33	33,175,957.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		-

补充资料	本期金额	上期金额
一年内到期的可转换公司债券		-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	909,482,967.89	202,633,310.62
减: 现金的期初余额	202,633,310.62	179,706,762.12
加: 现金等价物的期末余额		-
减: 现金等价物的期初余额		-
现金及现金等价物净增加额	706,849,657.27	22,926,548.50

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

币种：人民币

项目	期末数	期初数
一、现金	909,482,967.89	202,633,310.62
其中：库存现金	322,307.84	322,059.25
可随时用于支付的银行存款	909,160,660.05	202,311,251.37
可随时用于支付的其他货币资金	-	-
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	909,482,967.89	202,633,310.62

现金流量表补充资料的说明

本公司无使用受限制的现金和现金等价物。

37、所有者权益变动表项目注释

利润分配中的其他减少是：2009年8月17日工商注销公司子公司中轶广告有限公司，对其净资产212,143.25元进行分配，按40%的股权份额分配给少数股东黄文娟和赵秋萍股本合计84,857.30元。

六、关联方及关联交易

1、本企业的控股公司情况

单位：万元 币种：人民币

控股公司名称	关联关系	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)	本企业最终控制方	组织机构代码
广东省广新外贸集团有限公司	控股公司	有限责任	广州	欧广	股权管理、资本营运	160,000	23.04	23.04	广东省国资委	72506347-1

本企业的控股公司情况的说明

本公司控股股东是广新外贸集团公司，最终实际控制人是广东省人民政府国有资产监督管理委员会。

2、本企业的子公司情况

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	持股比例(%)	表决权比例(%)	组织机构代码
成都经典视线广告传媒有限公司	全资境内子公司	有限责任公司	成都	陈钿隆	广告	1,000	100	100	77747843-3
广东三赢广告传播有限公司	全资境内子公司	有限责任公司	广州	戴书华	广告	500	100	100	27853631-X
广东广旭广告有限公司	控股中外合资公司	有限责任公司	广州	戴书华	广告	237.46	60	60	70327071-X
上海赛维广告传播有限公司	控股境内子公司	有限责任公司	上海	陈钿隆	广告	50	80	80	61740259-5
四川广港广告传媒有限公司	控股境内子公司	有限责任公司	四川宜宾	徐志辉	广告	200	51	51	56074565-X

3、本企业的合营和联营企业情况

单位：万元 币种：人民币

被投资单位名称	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	关联关系	组织机构代码
一、合营企业									
广东省广博报堂广告有限公司	有限责任	广州市	陈钿隆	广告	600	50	50		75788747-5
广东省广代思博报堂广告有限公司	有限责任	广州市	陈钿隆	广告	700	50	50		78489417-9

4、本企业的其他关联方情况

(1) 不存在控制关系的关联方的情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系	组织机构代码
广博广告公司	本公司的合营公司	75788747-5
广代博广告公司	本公司的合营公司	78489417-9
福建旭通广告公司	本公司子公司的联营公司	78218265-3
佛山塑料股份有限公司经纬分公司	同属母公司广新外贸集团控制	19038002-3

本企业的其他关联方情况的说明

2009年2月6日，本公司子公司广旭广告有限公司董事会决议，广旭广告有限公司将其持有的福建旭通广告有限公司30%的股权，以人民币100元的价格转让给日本株式会社旭通DK；2009年3月，广旭广告有限公司与日本株式会社旭通DK签订了股权转让协议；2009年6月12日，福建省对外贸易经济合作厅以闽外经贸[2009]139号文，对上述股权转让进行了批复；2009年6月29日，福建旭通通广告有限公司，完成股权变更的工商登记，本公司子公司广旭广告有限公司不再持有该公司的股权。

(2) 公司关键管理人员

关联方名称	与本公司关系
戴书华	本公司董事长、股东
陈钿隆	本公司董事、总经理、股东
丁邦清	本公司副董事长、股东
康安卓	本公司董事、财务总监、股东
沙宗义	本公司董秘、股东
李崇宇	监事会主席、股东
郝建平	副总经理、股东
何滨	副总经理、股东
夏跃	副总经理、股东

5、关联交易情况

(1) 出售商品/提供劳务情况表

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
广东省广博报堂广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	35,421.88	11.51	30,990.36	15.12
广东省广代思博报堂广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	34,899.88	11.34	32,394.20	15.80
福建旭通广告有限公司	媒介投放代理	公平议价	146.18	0.05	2,821.09	1.38
佛山塑料集团股份有限公司	媒介投放代理	公平议价	59.04	0.02	-	-

(2) 关联方资金拆借

无

(3) 其他关联交易

2010 度在本公司领取报酬的关键管理人员 9 人，全年报酬总额 5,992,954.54 元。

6、关联方应收应付款项

(1) 上市公司应收关联方款项

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末		期初	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东省广博报堂广告有限公司	-	-	1,436,925.00	7,184.63
	广东省广代思博报堂广告有限公司	114,221,148.39	571,105.74	69,335,119.25	346,675.60
	福建旭通广告有限公司	-	-	11,969,503.58	59,847.52

(2) 上市公司应付关联方款项

无

八、股份支付

截止 2010 年 12 月 31 日，本公司无股份支付事项。

九、或有事项

截止 2010 年 12 月 31 日，本公司无需披露的或有事项。

十、承诺事项

截止 2010 年 12 月 31 日，本公司无需披露的承诺事项。

十一、资产负债表日后事项

1、重要的资产负债表日后事项说明

无

2、资产负债表日后利润分配情况说明

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	13,179,480.80
-----------	---------------

2011年2月25日,公司第二届董事会第二次会议通过如下决议:

1、以2010年12月31日的总股本82,371,755.00股为基数,拟按每10股派发现金股利人民币1.60元(含税),共计人民币13,179,480.80元。

2、公司拟以2010年12月31日的总股本82,371,755.00股为基数,以资本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增8股,此方案实施后公司总股本由82,371,755.00股增加为148,269,159.00股,资本公积由763,481,239.63元减少为697,583,835.63元。

上述现金股利派发方案和资本公积转增方案尚需股东大会批准。

3、其他资产负债表日后事项说明

除上述事项外,截止审计外勤结束日,公司无其他资产负债表日后事项说明。

十二、其他重要事项

1、成都媒体伯乐公交广告有限公司(以下简称“伯乐广告公司”)系一家中外合作经营企业,由成都市公共交通集团公司(以下简称“成都公共交通集团”)与香港梅迪派勒广告有限公司共同出资建立,并经中华人民共和国对外贸易经济合作部外经贸资函[2002]230号批准成立,注册资本为五十万美元,中外双方各占50%的股权,上述出资已经四川标准会计师事务所有限公司川标[2002]外验字第098号《验资报告》验证;2007年9月11日,成都市国有资产监督管理委员会以成国资产权[2007]111号文,颁发了《市国资委关于同

意市公交集团公司转让持有的成都媒体伯乐公交广告有限公司股权的立项批复》，同意成都公共交通集团公开挂牌转让所持有的伯乐广告公司 50% 的股权；2008 年 10 月 23 日，成都公共交通集团拟将其持有的伯乐广告公司 50% 的国有股权转让，在成都联合产权交易所的网站和 LED 显示屏及《金融投资》上公告，向社会征集意向受让人；2008 年 11 月 15 日，本公司子公司成都经典广告公司向成都联合产权交易所申请受让成都公共交通集团持有的伯乐广告公司 50% 的国有股权；经过成都联合产权交易所的 20 个工作日公告，向社会征集到三家意向受让人，根据国资委、财政部《企业国有产权转让管理暂行办法》的规定，以竞价转让方式进行；根据四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司对伯乐广告公司截止 2008 年 3 月 31 日的净资产的评估结果（川华信评报字（2008）第 18 号《资产评估报告书》），其中用收益法进行评估的净资产评估值为 989.72 万元；2008 年 12 月 12 日，成都公共交通集团与成都经典广告公司正式签定了《关于转让成都媒体伯乐公交广告有限公司 50% 股权之国有产权转让合同》，确认股权的转让价格为人民币 1,030 万元；2008 年 12 月 22 日，成都经典广告公司支付股权的转让款及相关费用合计人民币 10,609,000.00 元，已经列入“预付账款”；截止本报告日，上述国有股权转让的审批及相关工商变更登记，正在办理过程中；2010 年度将上述款项转入其他应收款，并按照公司坏账计提政策计提相应的资产减值损失。

2、2010 年 6 月 3 日公司第一届董事会第十七次会议通过了《关于利用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》，同意利用 1,000 万元超募资金偿还公司银行贷款和利用 1.3 亿元补充流动资金。

公司于 2010 年 6 月 21 日使用 1000 万元超募资金提前偿还了公司银行贷款，并支付相关利息。

截止 2010 年 12 月 31 日，补充流动资金的超募资金 1.3 亿元全部补充流动资金，并办理了相关手续。

十三、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款按种类披露：

单位：元 币种：人民币

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的应收账款	171,787,134.09	99.71	858,935.67	0.50
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款	-	-	-	-
其他不重大的应收账款	506,358.42	0.29	2,531.80	0.50
组合小计	172,293,492.51	100.00	861,467.47	0.50
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	172,293,492.51	100.00	861,467.47	0.50

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的应收账款	105,331,314.22	99.73	526,656.57	0.50
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款	60,000.00	0.06	60,000.00	100.00
其他不重大的应收账款	230,189.00	0.21	1,150.95	0.50
组合小计	105,621,503.22	100.00	587,807.52	0.56
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	105,621,503.22	100.00	587,807.52	0.56

应收账款种类的说明：

公司根据经营规模、业务性质和客户结算状况等确定单项金额重大的应收账款标准为 20 万元，单项金额重大的应收账款期末不存在减值情形，按照账龄分析法计提坏账准备。

单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款是指期末余

额在 5 万以上且账龄在 3 年以上的应收账款, 单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的应收账款按账龄分析计提全额坏账准备。

其他不重大应收账款按照账龄分析法计提坏账。

按账龄分析法计提坏账准备的应收账款:

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	172,293,492.51	100	861,467.47	105,561,503.22	99.94	527,807.52
3 年以上	-	-	-	60,000.00	0.06	60,000.00
合计	172,293,492.51	100	861,467.47	105,621,503.22	--	587,807.52

(2) 期末单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的应收账款坏账准备计提

单位: 元 币种: 人民币

应收账款内容	账面余额	坏账金额	计提比例 (%)	理由
单项金额重大的应收账款	171,787,134.09	858,935.67	0.5%	不存在减值情形, 按照账龄分析法计提坏账准备
合计	171,787,134.09	858,935.67	--	--

单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款:
无。

(3) 本报告期实际核销的应收账款情况

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
广东联媒传播广告有限公	广告费	60,000.00	账龄长, 无法收	否

司			回	
合计	--	60,000.00	--	--

应收账款核销说明：

本期核销应收账款 60,000.00 元，是北京分公司客户广东联媒传播广告有限公司的广告款，因账龄较长，难以收回，故给予核销。

(4) 本报告期公司无应收账款中持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位的款项。

(5) 应收账款金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	114,221,148.39	1年以内	66.29
安徽麒麟汽车销售有限公司	普通客户	49,179,626.20	1年以内	28.54
广州市城建开发有限公司	普通客户	2,735,491.00	1年以内	1.59
北京诚信图创广告有限公司	普通客户	2,077,116.00	1年以内	1.21
中国移动通信集团内蒙古有限公司	普通客户	1,149,120.00	1年以内	0.67
合计	--	169,362,501.59	--	98.30

(6) 应收关联方账款情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例(%)
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	114,221,148.39	66.29
合计	--	114,221,148.39	66.29

(7) 2010 年度应收账款期末余额与 2009 年度末期末余额相比，增加 63.12%，主要原因一是合营企业广东省广代思博报堂广告有限公司应收广告费增加较多，二是公司客户安徽麒麟汽车销售有限公司应收广告费增加。

2、其他应收款

(1) 其他应收款

单位：元 币种：人民币

种类	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的其他应收款	6,634,438.75	77.33	91,672.20	1.38
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款	-	-	-	-
其他不重大的其他应收款	1,944,768.54	22.67	32,094.25	1.65
组合小计	8,579,207.29	100.00	123,766.45	1.44
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	8,579,207.29	100.00	123,766.45	1.44

种类	期初数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
单项金额重大但不单独计提坏账准备的其他应收款	4,342,733.37	64.24	143,813.67	3.31
单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款	-	-	-	-
其他不重大的其他应收款	2,417,602.30	35.76	58,092.87	2.40
组合小计	6,760,335.67	100.00	201,906.54	2.99
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	6,760,335.67	100.00	201,906.54	2.99

其他应收款类别说明

公司根据经营规模、业务性质和客户结算状况等确定单项金额重大的其他应收款标准为 20 万元，单项金额重大的应收账款期末不存在减值情形，按照账龄分析法计提坏账准备。

单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款是指期末余额在 5 万以上且账龄在 3 年以上的其他应收款，单项金额不重大但按信用风险特种组合后该组合的风险较大的其他应收款按账龄分析计提全额坏账准备。

其他不重大其他应收款按照账龄分析法计提坏账。

按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

单位：元 币种：人民币

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内	8,164,487.27	95.17	40,822.45	5,601,337.15	82.86	28,006.69
1 至 2 年	-	-	-	578,998.52	8.56	57,899.85
2 至 3 年	414,720.02	4.83	82,944.00	580,000.00	8.58	116,000.00
合计	8,579,207.29	100.00	123,766.45	6,760,335.67	100.00	201,906.54

(2) 期末单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的其他应收款坏账准备计提：

单位：元 币种：人民币

其他应收款内容	账面余额	坏账金额	计提比例	理由
押金：				
安徽麒麟汽车销售有限公司	2,000,000.00	10,000.00	0.50%	1 年以内
东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	300,000.00	1,500.00	0.50%	1 年以内
上海东方维京文化发展有限公司	207,693.75	1,038.47	0.50%	1 年以内
投标保证金：				

广州市地下铁道总公司运营事业总部	2,000,000.00	10,000.00	0.50%	1 年以内
北京百度网讯科技有限公司	950,000.00	4,750.00	0.50%	1 年以内
武汉地铁运营有限公司	500,000.00	2,500.00	0.50%	1 年以内
上海中知汽车贸易有限公司	376,745.00	1,883.73	0.50%	1 年以内
中央电视台	300,000.00	60,000.00	20%	2-3 年
合计	6,634,438.75	91,672.20	--	--

(3) 本报告期公司无实际核销的其他应收款情况。

(4) 本报告期其他应收款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(5) 其他应收款金额前五名单位情况

单位：元 币种：人民币

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例(%)
安徽麒麟汽车销售有限公司	普通客户	2,000,000.00	1 年以内	23.31
广州市地下铁道总公司运营事业总部	普通客户	2,000,000.00	1 年以内	23.31
北京百度网讯科技有限公司	普通供应商	950,000.00	1 年以内	11.07
武汉地铁运营有限公司	普通供应商	500,000.00	1 年以内	5.83
上海中知汽车贸易有限公司	普通客户	376,745.00	1 年以内	4.39
合计	--	5,826,745.00	--	67.91

(6) 截止 2010 年 12 月 31 日公司无其他应收关联方款项情况。

3、长期股权投资

单位：元 币种：人民币

被投资单位	核算方法	投资成本	期初数	增减变动	期末数	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位表决权比例	在被投资单位持股比例与表	减值准备	本期计提减值	现金红利
-------	------	------	-----	------	-----	---------------	-------------	--------------	------	--------	------

							(%)	决 权 比 例 不 一 致 的 说 明		准 备	
广东广告 旭有限公司	成本法	2,399,514.84	2,399,514.84	-	2,399,514.84	60	60	--	-	-	
上海赛 维广告 传播有 限公司	成本法	400,000.00	400,000.00	-	400,000.00	80	80	--	-	-	
成都经 典视线 广告传 媒有限 公司	成本法	10,000,000.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	100	100	--	-	-	
广东三 赢广告 有限公 司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00	100	100	--	-	-	
广东轻 工有限 公司	成本法	200,015.00	200,015.00	-	200,015.00	0.16	0.16	--	-	-	
广东省 广博有 限公司	权益法	3,000,000.00	13,754,846.37	765,069.76	14,519,916.13	50	50	--	-	-	1,500,000.00
广东省 广代思 博有限 公司	权益法	3,500,000.00	12,423,747.71	1,989,547.50	14,413,295.21	50	50	--	-	-	500,000.00
合计	--	24,499,529.84	44,178,123.92	7,754,617.26	51,932,741.18	--	--	--	-	-	2,000,000.00

截止 2010 年 12 月 31 日，本公司长期股权投资无投资变现及投资收益汇回的重大限制。

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	2,867,016,202.04	1,888,597,983.85
其他业务收入	50,100.00	54,000.00

合计	2,867,066,302.04	1,888,651,983.85
营业成本	2,629,865,129.85	1,705,139,987.63

(2) 主营业务（分行业）

单位：元 币种：人民币

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业	2,867,016,202.04	2,629,865,129.85	1,888,597,983.85	1,705,139,987.63
合计	2,867,016,202.04	2,629,865,129.85	1,888,597,983.85	1,705,139,987.63

(3) 主营业务（分产品）

单位：元 币种：人民币

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
品牌管理	126,497,951.24	21,309,206.18	106,329,201.85	16,010,583.42
媒介代理	2,724,386,395.77	2,600,099,406.82	1,752,070,535.10	1,671,754,155.12
自有媒体	16,131,855.03	8,456,516.85	30,198,246.90	17,375,249.09
合计	2,867,016,202.04	2,629,865,129.85	1,888,597,983.85	1,705,139,987.63

(4) 主营业务（分地区）

单位：元 币种：人民币

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
华南	1,935,084,008.21	1,795,138,975.70	1,270,303,425.88	1,139,928,736.58
华东	239,171,569.87	223,646,057.42	74,449,842.81	68,237,516.46
东北	124,624,712.80	122,188,502.89	55,470,726.57	53,097,338.46
华北	210,035,284.70	182,555,554.59	262,630,771.74	243,299,037.43

华中	335,620,210.46	287,825,554.23	203,913,406.95	190,207,430.93
西南	22,480,416.00	18,510,485.02	21,544,809.90	10,335,577.77
西北	-	-	285,000.00	34,350.00
合计	2,867,016,202.04	2,629,865,129.85	1,888,597,983.85	1,705,139,987.63

(5) 公司前五名客户的营业收入情况

①2010 年度前五名销售客户：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
广东广旭广告有限公司	440,676,690.66	15.37
广东省广博报堂广告有限公司	354,218,782.47	12.35
广东省广代思博报堂广告有限 公司	348,998,757.29	12.17
东风本田汽车有限公司	287,471,162.00	10.03
安徽麒麟汽车销售有限公司	211,352,863.20	7.37
合计	1,642,718,255.62	57.30

②2009 年度前五名销售客户：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
广东省广代思博报堂广告有限 公司	323,942,036.55	17.15
广东省广博报堂广告有限公司	309,903,638.49	16.41
东风本田汽车有限公司	160,350,917.00	8.49
北京伊诺盛广告有限公司	156,554,873.61	8.29
中国邮政储蓄银行有限责任公 司	90,887,771.00	4.81

合计	1,041,639,236.65	55.15
----	------------------	-------

(6) 营业收入关联交易，详见附注六关联交易。

(7) 营业收入和成本大幅增长的原因

2010 年度公司营业收入较上年同期增长 51.80%，公司三大业务均有不同幅度的增长，其中媒介代理业务较上年同期增长 55.50%，主要原因是公司 2010 年新增东风日产等客户，以及原有客户（如：东风本田、安徽麒麟汽车等）的投放量增加；2010 年度公司营业成本较上年同期增长 54.23%，主要原因是公司 2010 年收入增加导致相应成本增加。

5、投资收益

(1) 投资收益明细

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	11,691,307.15	64,274.86
权益法核算的长期股权投资收益	4,754,617.26	3,845,007.64
合计	16,445,924.41	3,909,282.50

(2) 按成本法核算的长期股权投资收益

单位：元 币种：人民币

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
成都经典视线广告传媒有限公司	11,000,000.00	-	2009 年未进行利润分配
广东广旭广告有限公司	691,307.15	167,174.26	因效益向好,09 年股利分配增加
广州中铁广告有限公司	-	-102,899.40	2009 年 9 月关停,进行股利清算
合计	11,691,307.15	64,274.86	--

(3) 按权益法核算的长期股权投资收益

单位：元 币种：人民币

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原 因
广东省广博报堂广告有限公司	2,265,069.76	2,082,549.31	业务同比增加，利润相应增 加
广东省广代思博报堂广告有限 公司	2,489,547.50	1,762,458.33	业务同比增加，利润相应增 加
合计	4,754,617.26	3,845,007.64	--

(4) 2010 年度公司投资收益较上年同期增长 320.69%，主要原因是：一是公司按成本法核算的子公司和控股子公司收到 2009 年的分红款增加所致；二是公司按权益法核算的合营企业净利润较 2009 年增加，从而按权益法确认的投资收益增加。

投资收益的说明：

公司确认的投资收益的汇回未有重大限制。

6、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期发生额	上期发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	63,748,493.51	39,561,419.33
加：资产减值准备	255,519.86	263,427.11
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,285,782.16	3,432,039.88
无形资产摊销	-	-
长期待摊费用摊销	487,695.93	286,068.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“一”号填列）	-	-1,264,272.29
固定资产报废损失（收益以“一”号填列）	105,252.98	40,364.19
公允价值变动损失（收益以“一”号填列）	-	-
财务费用（收益以“一”号填列）	247,890.23	531,135.13
投资损失（收益以“一”号填列）	-16,445,924.41	-3,909,282.50

补充资料	本期发生额	上期发生额
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-76,937.69	383,009.65
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-	-
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-385,447,474.44	-53,730,990.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	217,560,006.21	24,777,977.12
其他	5,289.17	42.58
经营活动产生的现金流量净额	-116,274,406.49	10,370,938.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况：	-	--
现金的期末余额	787,880,300.21	138,535,027.71
减：现金的期初余额	138,535,027.71	137,594,370.21
加：现金等价物的期末余额	-	--
减：现金等价物的期初余额	-	--
现金及现金等价物净增加额	649,345,272.50	940,657.50

(2) 报告期处置子公司及其他营业单位的相关信息

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 处置子公司及其他营业单位的价格	-	127,251.25
2. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物	-	127,251.25
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	-	-
3. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
4. 处置子公司的净资产	-	-
流动资产	-	-

非流动资产	-	-
流动负债	-	-
非流动负债	-	-

十四、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	说明
非流动资产处置损益	-142,457.63	1,114,917.80	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	150,000.00	230,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调			

整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,213.22	294,322.7	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-7,670.85	-	
所得税影响额	4,891.89	-431,937.63	
少数股东权益影响额（税后）	8,303.38	40,780.85	
合计	5,524.42	1,248,083.78	

2、境内外会计准则下会计数据差异

公司报告期内无此事项发生。

3、净资产收益率及每股收益

①2010 年度净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.44	0.90	0.90
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.44	0.90	0.90

②2009 年度净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	38.23	0.86	0.86
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	37.34	0.84	0.84

计算方法：

（1）加权平均净资产收益率的计算公式如下：

$$\text{加权平均净资产收益率} = \frac{P_0}{E_0 + \frac{NP}{2} + E_i \times \frac{M_i}{M_0} - E_j \times \frac{M_j}{M_0} + E_k \times \frac{M_k}{M_0}}$$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股

东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

（2）每股收益

计算公式详见附注五之 34。

上述 2010 年度母公司及合并财务报表和有关附注按全面执行财政部 2006 年颁布的企业会计准则编制而成。

法定代表人：戴书华 主管会计工作负责人：康安卓 会计机构负责人：吴俊生

日期： 2011-2-25 日期： 2011-2-25 日期： 2011-2-25