

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2010-026

# 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

## 2010 年第一季度季度报告正文

### § 1 重要提示

1.1 本公司股票在深圳证券交易所创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险，应审慎作出投资决定。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.3 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.4 公司负责人易峥、主管会计工作负责人杜烈康及会计机构负责人(会计主管人员)刘彦凌声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减 (%)
总资产	1,090,227,305.56	1,094,779,924.01	-0.42%
归属于公司普通股股东的所有者权益 (或股东权益)	1,018,136,353.71	1,013,465,972.73	0.46%
归属于公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	7.58	15.08	-49.73%
	年初至报告期期末		比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额 (元)	21,062,347.25		8.30%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.16		59.39%
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入	52,093,026.13	52,093,026.13	36.38%
归属于公司普通股股东的净利润	24,830,380.98	24,830,380.98	51.81%
基本每股收益 (元/股)	0.18	0.18	12.50%
稀释每股收益 (元/股)	0.18	0.18	12.50%
净资产收益率 (%)	2.42%	2.42%	-11.28%
扣除非经常性损益后的净资产收益率 (%)	2.35%	2.35%	-11.14%

非经常性损益合计	679,008.05	679,008.05	167.31%
非经常性损益对所得税的影响合计	-119,824.95	-119,824.95	167.31%

非经常性损益项目	年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益	-1,167.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	800,000.00
所得税影响额	-119,824.95
合计	679,008.05

## 2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	20,989	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
国投信托有限公司—国投瑞丰证券投资资金信托	195,000	人民币普通股
吕永和	194,400	人民币普通股
潘社明	163,000	人民币普通股
马萍萍	138,805	人民币普通股
潘春然	133,200	人民币普通股
深圳市朗通网络科技有限公司	132,301	人民币普通股
包志才	130,300	人民币普通股
严永华	123,600	人民币普通股
马翠英	121,930	人民币普通股
潘晓意	115,000	人民币普通股

## 2.3 限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
易峥	24,192,000	0	24,192,000	48,384,000	公开发行前限售	2012.12.25
上海凯士奥投资咨询有限公司	10,080,000	0	10,080,000	20,160,000	公开发行前限售	2010.12.25
叶琼玖	8,064,000	0	8,064,000	16,128,000	公开发行前限售	2010.12.25
王进	4,032,000	0	4,032,000	8,064,000	公开发行前限售	2010.12.25
于浩淼	4,032,000	0	4,032,000	8,064,000	公开发行前限售	2010.12.25
合计	50,400,000	0	50,400,000	100,800,000	—	—

### §3 管理层讨论与分析

#### 3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、应收账款余额较年初增长 65.82%，主要是公司中期收款政策相对宽松，对部分信誉较好的证券公司等客户适当延长收款期；

2、应付职工薪酬期末余额较年初下降 97.44%，主要是 2009 年尚未发放的年终奖于本期发放；

3、股本增加 100%，主要是公司一季度实施了 2009 年度公积金转增股本方案，由资本公积金向股东每 10 股转增 10 股；

4、营业收入较去年同期增长 36.38%，主要是互联网金融信息服务市场需求日趋旺盛，公司大力提升产品和服务的品质，加大市场开拓力度，导致销售收入保持较快增长；

5、销售费用较去年同期增长 101.21%，主要是公司扩大销售队伍，加强市场推广和品牌建设力度，导致销售费用增长；

6、管理费用较去年同期增长 35.30%，主要是本期加大研发投入，相应研发费用大幅增长；

7、财务费用较去年同期下降 1569.67%，主要是公司发行新股后，存款规模大幅增长，利息收入相应增加；

8、所得税费用较去年同期增长 32.03%，主要是销售收入持续增长，导致利润总额增长较快；

9、营业利润、利润总额和净利润较去年同期分别增长 43.57%、48.95%和 51.81%，主要是公司业务规模扩大，销售收入和利润相应增长；

10、支付给职工以及为职工支付的现金较去年同期增长 42.41%，主要是本期企业员工数量增长较快，相应支付的职工薪酬等有所增长；

11、偿还债务支付的现金增长 46.67%，主要是公司本期偿还银行借款 1,000 万元；

12、分配股利、利润或偿付利息支付的现金增长 46547.62%，主要是一季度公司实施了 2009 年利润分配方案，支付现金股利 2,016 万元。

#### 3.2 业务回顾和展望

##### 一、互联网金融信息服务行业现状

##### 1、互联网行业发展现状

中国网民数量是全球最大的用户群体，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）截至 2009 年 12 月 31 日的最新数据，中国网民规模达到 3.84 亿人，每年用手机上网和进行网上购物和交易的网民不断增加。手机上网、网络购物、网络炒股成为互联网用户新的增长点。

##### 2、经济复苏推动证券市场蓬勃发展

经济处于全面复苏阶段，经济的发展也带动证券市场的蓬勃发展。目前证券市场交易品种不断创新，除了股票、债券、基金、期货等主要金融产品，融资融券和股指期货也已推出或者即将推出，推动证券市场向纵深发展。

证券市场仍保持较高的活跃度，根据中国证券登记结算中心截止 2010 年 3 月末的市场数据，A 股投资者账户数达到 14,358 万户，较 2009 年末增加了 577 万户；第一季度，一周参与交易的账户数在 600 万户——1,200 万户波动。新增投资者数量快速增长和市场始终保持一定的交易活跃用户，直接推动对互联网金融信息服务行业的发展。

总体上看，目前我国互联网金融信息服务行业呈现出需求旺盛的局面。

##### 二、公司一季度经营情况

由于受春节长假等因素影响，一季度通常是业务发展淡季，但本年一季度公司业绩继续保持较快增长，主要是公司在加大研发投入、提升产品和服务品质的同时，加强市场推广的力度，取得了较好的效果。另外，公司上市后，同花顺的品牌知名度和美誉度大幅提升，在一定程度上促进了公司的业务增长。

##### 三、年度经营计划在报告期内的执行情况

2010 年一季度，公司紧紧围绕 2010 年度的经营计划，根据客户的需求积极开发新的服务品种、探索新的服务方式，不断提升公司的社会形象和经济效益。

在业务开拓与创新方面方面，在引进高级专业人才同时，注重营造创新氛围，着力于最新信息技术和金融研究成果与用户潜在需求的完美结合。本季度募集资金投资项目的研究与开发取得了良好的进展，为二季度和三季度推出新产品打下了较好的基础。另外，本季度公司进一步加强同花顺金融服务网的投入，成功吸引、挽留了更多活跃用户，更好满足公司拓展和完善商业模式、拓展新业务增长点的需要。

在客户与市场开发方面，本季度加大力度抓好营销队伍的建设，建设互联网直销以外形式销售渠道，并结合现有的产品和服务，加大广告投放和公关策划，取得了较好的效果。

在人力资源发展方面，在大力扩充人才队伍同时，本季度着重完善员工奖惩、任用机制，为优秀员工提供良好的发展空间，增强公司的整体凝聚力。

在募投项目和超募资金使用方面，本季度有序按计划推进募投项目的实施，并对部分超募资金的使用作出了合理的规划。在投资者关系管理方面，公司在进一步完善公司治理结构同时，规范公司投资者关系工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通。尤其是在信息披露方面的规范运作，受到了市场和投资者的好评。

#### 四、未来经营的重要风险因素

##### 1、行业需求减少的风险

公司专业从事互联网金融信息服务，该等产品的市场需求与证券市场的景气度紧密相关。2010 年宏观经济仍存在一定的不确定性，可能对资本市场的快速发展造成一定的影响。

若证券市场出现中长期低迷，市场交投不活跃，投资者对金融信息服务的需求下降，可能引起公司产品销售收入下滑，从而可能导致公司经营业绩下滑。为此，公司将进一步调整产品结构，大力研发新产品，增强盈利能力，拓宽产业链，提升竞争力。

##### 2、证券交易信息的许可经营风险

目前，我国对证券信息经营实行许可经营，公司目前生产经营中使用的证券信息均取得了上证信息公司、深圳信息公司和香港交易所信息公司等机构的授权，如果公司没有按协议约定提出展期或换发许可证的申请，或者上证信息公司、深圳信息公司或香港交易所信息公司对证券交易专有信息的有限经营许可政策发生变化，如增加或减少专有信息的许可品种、增加或减少被授权的金融信息服务商、改变信息服务商有关资质要求等，则可能影响公司现有产品的经营。为此，公司将严格遵守相关规定，积极保持与上证信息公司、深圳信息公司和香港交易所信息公司良好的合作关系。

##### 3、具有互联网金融信息服务消费观念的投资者比例较低

信息和服务均不具备实物形态，难以准确评估其价值，消费者对购买信息服务比较谨慎，能接受有偿使用互联网金融信息服务的消费者比例较低。同时，我国大部分互联网用户和投资者尚未养成在网上付费的习惯，制约了在线付费客户的规模。从免费信息服务走向有偿信息服务，从传统消费方式走向网上消费方式，这需要传统消费观念和意识的重大转变。

国内互联网金融信息服务发展的时间还很短，愿意为金融信息服务付费和习惯网上支付的投资者占比还较低，是制约行业发展的一个重要因素。

##### 4、互联网系统及数据安全风险

公司基于互联网提供金融信息服务，必须确保计算机系统和数据的安全，但设备故障、软件漏洞、网络攻击以及自然灾害等因素客观存在。上述风险一旦发生，客户将无法及时享受公司的增值服务，严重时可能造成公司业务中断，从而影响公司的声誉和经营业绩，甚至引起法律诉讼。为此，公司将建立安全的服务器系统，建立灾备中心，对数据存储建立严格的保障制度，确保系统和数据的稳定和安全。

#### 五、公司经营存在的主要困难

##### 1、行业竞争激烈

行业的快速发展给公司提供发展机遇的同时，也给公司带来挑战。互联网金融信息行业仍然处于快速发展阶段，目前行业市场份额集中度不高，竞争激烈，但行业整合步伐的不断进行，创新能力不强、后续发展动力不足、缺乏竞争力的企业将被排挤出市场，市场份额将重新划分，给行业内优秀企业带来了更大发展的机会。公司将加大研发投入，提升产品品质，提高同花顺品牌，进一步加强竞争实力。

##### 2、市场运作不足，营销渠道较为单一

尽管一季度，公司在市场运作和品牌建设方面取得一定的进展。但相对于部分竞争对手而言，公司营销渠道仍比较单一。公司将借鉴先进的市场运作经验，加大力度进行市场推广和品牌建设。

##### 3、优秀人才的缺乏

随着业务的拓展和市场竞争的加剧，公司迫切需要品牌经营、技术和产品开发、市场开拓等各类优秀专业人才。目前，公司在保持现有技术队伍和管理层的稳定同时，正在大力建设人才培养体系，通过与科研院校的合作、加大培训力度等途径提高业务人员专业水平和综合素质，培养和引进优秀人才，以保障公司业务的快速发展。

## § 4 重要事项

### 4.1 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

- 1、公司全体发起人股东、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员严格履行公司上市前作出的关于对所持股份的限售安排、股东对所持股份自愿锁定的承诺；
- 2、公司全体发起人股东、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员严格履行公司上市前作出的关于避免同业竞争的承诺；
- 3、公司发起人股东严格履行关于房产租赁及使用存在的风险的承诺；
- 4、公司及公司控股股东易峥严格履行关于关闭淘股堂相关事项的承诺；
- 5、公司全体发起人股东、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员严格履行关于为确保公司获得并持续拥有相关金融业务许可的承诺。

## 4.2 募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		84,254.85				本季度投入募集资金总额			983.26			
变更用途的募集资金总额		0.00				已累计投入募集资金总额			4610.29			
变更用途的募集资金总额比例		0.00%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本季度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)= (2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本季度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
手机金融服务网二期项目	否	7,200.00	7,200.00	900.00	212.85	1,119.76	219.76	124.42%	2011年12月31日	0.00	是	否
同花顺系列产品升级项目	否	6,925.00	6,925.00	866.00	189.96	1,321.67	455.67	152.62%	2011年12月31日	0.00	是	否
新一代网上交易服务平台项目	否	2,555.00	2,555.00	639.00	254.26	1,198.87	559.87	187.62%	2010年12月31日	0.00	是	否
机构版金融数据库项目	否	6,265.00	6,265.00	783.00	326.19	969.99	186.99	123.88%	2011年12月31日	0.00	是	否
营销服务网络建设项目	否	2,265.00	2,265.00	0.00	0	0	0	0.00%	2010年12月31日	0.00	是	否
合计	-	25,210.00	25,210.00	3,188.00	983.26	4,610.29	1,422.29	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	营销服务网络建设目前处于具体办公场所选址以及人员招聘与培训阶段。											
项目可行性发生重大变化的情况说明												
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司第一届董事会第十二次会议和第一届监事会第六次会议通过了《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金 36,270,241.42 元置换公司预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。本次置换，独立董事和保荐机构都发表了明确意见，同意公司本次置换。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用											
其他与主营业务相关的营运资金的使用情况	不适用											
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的资金均存放在公司银行募集资金专户中。经公司第一届董事会第十三次会议审议通过，超募资金中投资 680 万元用于收购浙江国金投资咨询有限公司；投资 5,000 万元用于同花顺运营服务中心建设；投资 2,000 万元用于同花顺 2010 年度品牌与市场推广项目；投资 2,035 万元用于同花顺金融衍生品综合应用平台一期项目。剩余约 49,330 万元超募资金将根据公司发展规划，用于公司主营业务。公司最晚在募集资金到账后的 6 个月内，妥善安排这部分剩余超募资金的使用计划，提交董事会审议通过后及时披露。如公司确实无法在前述期限内提交超募资金的使用计划，则在募集资金到账 6 个月											

	期满前披露公司就超募资金使用的后续考虑或安排。在实际使用超募资金前，履行相应的董事会或股东大会审议程序，并及时披露。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	募集资金按计划投入。

#### 4.3 报告期内现金分红政策的执行情况

适用  不适用

1、公司现金分红政策为：公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。  
2、报告期内现金分红实施情况：本季度，公司实施了 2009 年度利润分配方案，向全体股东分配现金股利 2,016 万元。2007 年——2009 年，公司合计分配现金红利 2,856 万元,占公司最近三年实现的年均可分配利润的 68.33%。

#### 4.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

#### 4.5 向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用  不适用

向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的涉及金额万元。

#### 4.6 公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

适用  不适用

#### 4.7 证券投资情况

适用  不适用

#### 4.8 按深交所相关指引规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

适用  不适用

1、2010 年 3 月 1 日在证监会制定网站披露《关于上证所信息网络有限公司授权公司通过移动网络向最终用户传输上证所 Level-2 行情的公告》，上证所信息网络有限公司授权公司在中国内地（不含港、澳、台地区）通过互联网或电信专线向最终用户传输，最终用户使用专用终端展示软件接收上证所 Level-2 行情，有效期：2009 年 11 月 1 日-2012 年 10 月 31 日。  
2、2010 年 4 月 2 日在证监会制定网站披露《关于中国金融期货交易所许可本公司经营期货信息的公告》，中国金融期货交易所与公司签署了《期货信息经营许可协议》，许可公司可以通过互联网等专线网络、无线、网站和电视、广播、报纸等媒体传输方式向用户传输中国金融期货交易所五档实时行情、一档实时行情、15 分钟延时行情，许可有效期：自 2010 年 4 月 16 日至 2011 年 4 月 16 日，并同意公司对许可的信息进行增值开发。