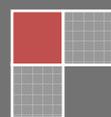




北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
2009 年年度报告

BlueFocus

股票代码：300058
股票简称：蓝色光标
披露日期：2010 年 4 月



重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

3、所有董事均已出席审议本次年报的董事会会议。

4、天职国际会计师事务所有限公司为本公司2009年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司负责人赵文权、主管会计工作负责人许志平及会计机构负责人陈剑虹声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

目 录

第一节 公司基本情况简介	4
第二节 会计数据和业务数据摘要	5
第三节 董事会报告	8
第四节 重要事项	29
第五节 股本变动及股东情况	34
第六节 董事、监事和高级管理人员和员工情况	38
第七节 公司治理结构	44
第八节 监事会报告	55
第九节 财务报告	57
第十节 备查文件	126

第一节 公司基本情况简介

一、公司基本情况

(一) 公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

(二) 公司法定代表人：赵文权

(三) 公司联系人和联系方式

名称	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田文凯	陈振羽
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号 星城国际大厦C座20层	北京市朝阳区酒仙桥路甲10 号星城国际大厦C座20层
联系电话	010—84575415	010—84575541
传真	010—84575606	010—84575606
电子信箱	bfg@bluefocus.com	chenzhenyu@bluefocus.com

(四) 公司注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A

公司办公地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

电子信箱：bfg@bluefocus.com

(五) 公司选定的信息披露报纸：《证券时报》。

登载年度报告的网站网址：中国证监会指定的网站

公司年度报告备置地点：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦C座20层董事会办公室

(六) 公司股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标

股票代码：300058

第二节 会计数据和业务数据摘要

一、主要会计数据

单位：元

	2009 年	2008 年	本年比上年增减	2007 年
营业收入	367,612,571.47	327,303,990.43	12.32%	216,650,271.57
利润总额	68,561,056.68	59,487,061.71	15.25%	41,680,787.01
归属于上市公司股东的净利润	48,450,878.87	43,354,699.14	11.75%	33,564,403.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,345,753.23	39,991,479.45	18.39%	33,766,356.52
经营活动产生的现金流量净额	36,177,451.56	65,517,515.74	-44.78%	37,786,639.65
	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减	2007 年末
总资产	304,030,355.30	251,991,005.35	20.65%	116,397,689.98
归属于上市公司股东所有者权益	209,848,443.87	171,859,470.66	22.10%	70,950,733.64
股本	60,000,000.00	58,700,000.00	2.21%	1,500,000.00

二、主要财务指标

单位：元

	2009 年	2008 年	本年比上年增减	2007 年
基本每股收益（元/股）	0.81	0.79	2.53%	22.38
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.79	2.53%	22.38
用最新股本计算的每股收益（元/股）	0.61	0.54	11.75%	0.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.79	0.73	8.22%	22.51
加权平均净资产收益率	25.72%	32.08%	-6.36%	56.35%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	25.13%	29.59%	-4.46%	56.68%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.60	1.12	-46.43%	25.19
	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减	2007 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.50	2.93	19.45%	47.30

1、2008 年和 2009 年各年末股本分别为 5,870 万股、6,000 万股，2007 年末股份有限公司尚未改制完成，股本以有限公司实收资本为准。

2、表中所列财务指标均按中国证监会规定的计算公式计算。

3、加权平均净资产收益率的计算过程

单位：元

项目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	1	48,450,878.87
非经常性损益	2	1,105,125.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	47,345,753.23
归属于公司普通股股东的期初净资产	4	171,859,470.66
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	5	3,900,000.00
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	6	10
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	7	14,675,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	8	9
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	47,250.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	4
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	140,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	2
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	125,844.34
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	0
报告期月份数	11	12
加权平均净资产	$12=4+1/2+5*6/11-7*8/11+9a*10a/11+9b*10b/11+9c*10c/11$	188,367,743.43
加权平均净资产收益率	13	25.72%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	14	25.13%

4、基本每股收益计算过程

单位：元

项目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	1	48,450,878.87
非经常性损益	2	1,105,125.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	47,345,753.23

期初股份总数	4	58,700,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	
因发行新股或债转股等增加股份数	6	1,300,000.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	10
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
报告期缩股数	10	
报告月份数	11	12
发行在外的普通股加权平均数	$12=4+5+6*7/11-8*9/11-10$	59,783,333.33
基本每股收益	13	0.81
扣除非经常性损益基本每股收益	14	0.79

5、稀释每股收益计算过程同基本每股收益。

三、非经常性损益项目

单位：元

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-61,200.95
计入当期损益的政府补助,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,430,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-298,455.57
小计	1,070,343.48
减: 所得税影响金额	-32,414.13
少数股东权益影响额	-2,368.03
归属于母公司股东的非经常性损益净额	1,105,125.64

第三节 董事会报告

一、公司经营情况

(一) 报告期内公司经营情况的回顾

1、公司总体经营情况

2009 年，受国际金融危机的影响，来自于中国公共关系市场的主要行业和主要客户群——IT 行业和跨国企业的公共关系服务需求有所减少，但在国家推出的一系列经济刺激政策的推动下，来自于汽车行业和快速消费品行业的服务需求快速增长。总的来说，中国公共关系服务市场在 2009 年的增长速度较以前明显降低，市场竞争更加激烈。

报告期内，公司管理层面对市场竞争形势的变化，及时调整业务战略，充分发挥公司竞争优势，克服不利因素，确保公司业务的稳定增长。2009 年，公司实现营业收入 36,761 万元，同比增长 12.32%；实现营业利润 6,856 万元，同比增长 15.25%；归属于母公司净利润 4,845 万元，同比增长 11.75%。

报告期内，随着品牌影响力的进一步加强，公司获得越来越多的来自优质客户的业务机会，全年共新增服务客户品牌 36 个，使公司全年服务的客户品牌数达到 220 个，为未来的业务发展奠定了良好的基础。

报告期内，公司在继续保持 IT 行业业务稳定发展的同时，抓住汽车行业高速增长机遇，大力开拓汽车领域的业务，取得明显成效。

报告期内，公司强化了内部资源整合工作，各个品牌之间在客户资源、媒体资源、知识资源及管理资源等方面的协作分享得到加强，对业务的发展起到有力促进作用。

报告期内，为更好适应互联网的高速发展和客户需求，公司重组了互动营销部门，强化互联网传播技术和手段的研究和推广，推动公司业务加快向互联网方向转型。

报告期内，公司进一步强化内部管理，按照上市公司内部控制制度相关指引的要求，对公司的业务流程、财务流程和采购流程等进行持续的规范和优化。公司经营管理的规范化程度得到进一步加强，为公司未来持续发展奠定良好基础。

报告期内，公司加强人力资源建设，通过各种方式引进高端专业人才，持续强化新员工的入职培训和在职员工的再培训工作，建立梯队化的人才储备制度。公司致力于企业文化建设，努力为员工提供和谐的工作氛围。公司注重知识管理建设，改进和升级知识分享系统和媒介分享系统，使员工在工作信息、操作经验、专业知识等方面的发布和分享更为便利，在加强专业经验传承、提升员工专业素质方面发挥了积极作用。

2、公司主营业务及其经营状况

公司主营业务为公共关系服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。

(1) 主营业务构成情况表

①按照产品类别划分

单位：万元

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
公共关系服务	36,761.26	16,271.68	55.74%	12.34%	8.91%	1.39%
合计	36,761.26	16,271.68	55.74%	12.34%	8.91%	1.39%

②按照品牌划分

单位：万元

品牌类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
蓝标品牌	29,214.29	12,766.18	56.30%	14.87%	8.16%	2.71%
智扬品牌	5,263.25	2,640.17	49.84%	-11.41%	-0.08%	-5.69%
欣风翼品牌	2,283.72	865.33	62.11%	69.25%	75.07%	-1.26%
合计	36,761.26	16,271.68	55.74%	12.34%	8.91%	1.39%

报告期内，蓝色光标品牌业务稳定增长。智扬品牌虽然营业收入有所下降，但利润有较大幅度增长。欣风翼品牌增长较快，主要原因是该品牌并入公司后，得益于公司内部资源的整合，服务的客户数量有明显增加。公司所属品牌的业务毛利率同比有所提升，主要由于公司业务中毛利率较高汽车和消费品行业业务增长较快，同时公司强化集中采购制度降低采购成本所致。

③按照行业划分

单位：万元

行业类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高科技（IT）	20,064.75	9,316.03	53.57%	-1.60%	-3.86%	1.09%
汽车	6,130.80	1,984.62	67.63%	67.52%	79.12%	-2.10%
消费品	5,637.35	2,280.90	59.54%	45.69%	41.23%	1.28%
其他	4,928.36	2,690.13	45.42%	2.45%	6.27%	-1.96%
合计	36,761.26	16,271.68	55.74%	12.34%	8.91%	1.39%

④按照地区分类

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减
北京	30,504.43	10.40%
上海	1,427.37	16.16%
广州	4,814.50	24.63%
香港	14.96	
合计	36,761.26	12.34%

(2) 主要客户和供应商情况

公司主要客户情况

单位：万元

	销售金额	占年度销售总金额的比例	应收账款余额	占公司应收账款总余额比例	是否存在关联关系
前五名客户合计	16,655.30	45.31%	3,803.72	48.74%	否

报告期内，公司不存在向单一客户销售比例超过总额 30% 的情形。

公司主要供应商情况

单位：万元

	采购金额	占年度采购总金额的比例	应付账款余额	占公司应付账款总余额比例	是否存在关联关系
前五名供应商合计	1,297.89	7.98%	166.45	15.76%	否

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过总额 30% 的情形。

(3) 报告期公司资产构成情况

单位：万元

项目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	变动幅度
----	------------------	------------------	------

	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	(%)
货币资金	12,254.50	40.31	10,650.10	42.26	15.06
应收票据	348.80	1.15	256.01	1.02	36.24
应收账款	7,412.42	24.38	4,703.20	18.66	57.60
预付款项	386.42	1.27	48.66	0.19	694.08
其他应收款	941.19	3.10	647.10	2.57	45.45
固定资产	6,527.61	21.47	6,513.01	25.85	0.22
无形资产	44.73	0.15	24.92	0.10	79.52
商誉	1,876.12	6.17	1,876.12	7.45	0.00
长期待摊费用	611.25	2.01	479.99	1.90	27.35
资产总计	30,403.04	100.00	25,199.10	100.00	20.65

报告期末应收票据和应收账款分别比期初增长 36.24%、57.60%，主要由于公司 2008 年末为应对金融危机加大业务款项的回收力度及部分客户出于年度预算的考虑预付部分款项，当年期末应收款项规模较低，而 2009 年度客户普遍延长付款期限，回款速度减慢所致。但当年应收账款周转率与正常水平相比波动不大。

报告期末预付款项比期初增长 694.08%，主要原因是公司 2009 年支付了与首次公开发行股票相关的保荐、审计和律师费用，该部分支出属于募集资金发行费用，用于冲减未来募集的资金。

报告期末其他应收款比期初增长 45.45%，主要原因是随着业务量增加，项目组临时借款和为客户代垫款较上年末增加所致。

报告期末无形资产比期初增长 79.52%，主要原因是公司为开发、升级信息化管理系统而采购的计算机软件增加所致。

资产项目中的其它项目变动金额不大，均属于正常波动的合理范围。

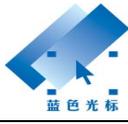
(4) 无形资产情况

报告期内无形资产主要包括计算机软件和商标。

计算机软件：原值 60.25 万元，净值 44.73 万元。

公司主要的商标为公共关系服务所使用“蓝色光标”和“智扬公关”的商标权，截止 2009 年 12 月 31 日，公司的商标状况如下表所示：

序号	商标名称	商标权人	注册编号	注册有效期	商品和服务分类
----	------	------	------	-------	---------

1	蓝 标	蓝色光标	1945721	2012. 11. 6	核定使用商品第 35 类
2	蓝 标	蓝色光标	1949734	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
3		蓝色光标	1703684	2012. 1. 20	核定使用商品第 35 类
4		蓝色光标	1949732	2012. 11. 27	核定使用商品第 41 类
5	智扬公关	蓝色光标	3991557	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类
6	INSIGHT	蓝色光标	3991556	2017. 1. 13	核定使用商品第 41 类
7		蓝色光标	3065110	2013. 5. 13	核定使用商品第 35 类

国家工商管理总局商标局已受理的公司商标注册申请：

序号	申请人	商标组成	申请号	申请类别	申请日期
1	发行人	BlueFocus	6762463	第 41 类	2008 年 6 月 3 日
2	发行人	BlueFocus	6762464	第 41 类	2008 年 6 月 3 日
3	发行人	蓝色光标	6762465	第 41 类	2008 年 6 月 3 日
4	发行人	BlueFocus	6762466	第 35 类	2008 年 6 月 3 日
5	发行人	BlueFocus	6762467	第 35 类	2008 年 6 月 3 日
6	发行人	蓝色光标	6762468	第 35 类	2008 年 6 月 3 日

公司的域名状况如下表所示：

序号	域 名	注册有效期
1	Bluefocus. cn	至2013年10月29日
2	Bluefocus. com	至2009年10月9日
3	Bluefocusgroup. cn	至2011年7月16日
4	Bluefocusgroup. com	至2011年7月16日
5	Bluefocusgroup. com. cn	至2011年7月16日
6	Insightpr. com. cn	至2012年4月26日

(5) 主要费用情况

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	本年比上年增 幅	占 2009 年营业 收入比例
销售费用	8,470.31	7,628.64	11.03%	23.04%
管理费用	3,116.81	2,547.95	22.33%	8.48%
财务费用	26.59	-40.50	165.64%	0.07%
所得税费用	1,788.28	1,507.63	18.62%	4.86%

报告期内销售费用、管理费用分别比上年增长 11.03%、22.33%，主要是由于业务增长带来各项费用相应增长所致。

报告期内财务费用同比上年增长 165.64%，主要由于 2009 年度贷款利息支出增加所致。

(6) 报告期公司现金流量构成情况

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减变化
一、经营活动			
现金流入总额	33,920.34	35,164.97	-3.54%
现金流出总额	30,302.59	28,613.22	5.90%
现金流量净额	3,617.75	6,551.75	-44.78%
二、投资活动			
现金流入总额	1.99	8.69	-77.08%
现金流出总额	630.52	8,287.46	-92.39%
现金流量净额	-628.52	-8,278.78	-92.41%
三、筹资活动			
现金流入总额	4,521.33	9,310.00	-51.44%
现金流出总额	5,906.12	1,677.55	252.07%
现金流量净额	-1,384.80	7,632.45	-118.14%

报告期内经营活动现金流量净额相比上年减少 44.78%，主要原因在于公司 2008 年回款速度较快，现金流入较多，而 2009 年度客户付款期限普遍延长，回款速度减慢，现金流入较少。同时 2009 年度支付给职工以及为职工支付的现金、支付的各项税费相比上年增幅也分别达到 16.31%和 30.62%，上述因素综合影响导致报告期内经营活动现金流量净额有较大幅度减少。

报告期内投资活动现金流量净额为负，且相比上年大幅减少，主要由于公司上年度购买办公用房和收购“欣风翼”支付相应价款，而本年度投资支出主要为

购买车辆和房屋装修。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年大幅减少，主要由于公司 2009 年度支付股东红利和贷款利息增加，而 2008 年度股权融资和银行借款大幅增加所致。

(7) 主要财务指标分析

项目	指标	2009 年度	2008 年度	同比增减变化
盈利能力	销售毛利率	55.74%	54.35%	1.39%
	净资产收益率(加权)	25.72%	32.08%	-6.36%
偿债能力	流动比率	2.40	2.11	13.51%
	资产负债率	29.27%	30.63%	-1.35%
营运能力	应收账款周转率	5.50	5.87	-6.27%
	总资产周转率	1.32	1.78	-25.59%

报告期，销售毛利率同比增长，主要原因是收入行业结构发生了变化，汽车和消费品行业收入大幅增加，同时公司继续推行供应商认证、集中采购等制度，节约了采购成本。

净资产收益率（加权）同比下降，主要由于公司报告期内净资产的增加主要与当期净收益相关，而上年度净资产大幅增加除当期净收益影响之外，主要与股权融资有关。

流动比率和资产负债率指标比较合理，变化原因主要由于公司经营积累增加，导致流动资产增加所致。

应收账款周转率和总资产周转率下降，主要由于公司 2009 年回款速度相对上年减慢，以及总资产增长速度超过了营业收入增长速度所致。

(8) 主要子公司的经营情况及业绩

单位：万元

公司名称	持股比例	2009 年度净利润	2008 年净利润	同比变动比例	对合并净利润影响比例
蓝色印象	100%	644.71	81.92	687.01%	13.31%
蓝标公关	100%	154.37	61.95	149.16%	3.19%
广州蓝标	100%	1,111.24	1,032.95	7.58%	22.94%
智扬唯美	100%	865.20	283.29	205.42%	17.86%
博思瀚扬	51%	454.56	215.52	110.91%	4.78%
合计		3,230.08	1,675.63	92.78%	62.08%

报告期内，公司控股子公司均纳入合并范围，主要子公司经营情况如下：

①北京蓝色印象品牌顾问有限公司（以下简称“蓝色印象”）

蓝色印象成立于 2008 年 8 月 19 日，注册资本 500 万元，主营业务为提供公共关系服务。截止 2009 年 12 月 31 日，蓝色印象总资产 2,083 万元，净资产 1,226.63 万元，分别比期初增长 936.94%、829.84%。2009 年度实现营业收入 2,073.31 万元，营业利润 871.94 万元，净利润 644.71 万元，同比上年增长 1111.92%、675.91%、687.01%。

报告期内，蓝色印象经营业绩大幅增长，主要原因为公司 2008 年下半年刚成立，经营尚不满一年，而 2009 年公司业务全面展开，导致业务增速较快。

②北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于 2006 年 12 月 12 日，注册资本 100 万元，主营业务为提供公共关系服务。截止 2009 年 12 月 31 日，蓝标公关总资产 729.47 万元，净资产 548.02 万元，分别比期初增长 60.99%、39.21%。2009 年度实现营业收入 1,019.04 万元，营业利润 211.90 万元，净利润 154.37 万元，同比上年增长 41.78%、161.89%、149.16%。

③广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于 2001 年 5 月 15 日，注册资本 100 万元，主营业务为提供公共关系服务。截止 2009 年 12 月 31 日，广州蓝标总资产 2,431.29 万元，净资产 1,697.40 万元，分别比期初增长 31.14%、228.85%。2009 年度实现营业收入 4,814.5 万元，营业利润 1,530.37 万元，净利润 1,111.24 万元，同比上年增长 24.78%、8.29%、7.58%。

广州蓝标于 2008 年 3 月由非同一控制下企业，合并形成全资子公司，合并之后，公司对广州蓝标的业务架构进行了调整，报告期内业绩持续稳步增长。

④北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“智扬唯美”）

智扬唯美成立于 2005 年 3 月 3 日，注册资本 50 万元，主营业务为提供公共关系服务。截止 2009 年 12 月 31 日，智扬唯美总资产 2,442.82 万元，净资产 1,521.06 万元，分别比期初增长 48.69%、21.12%。2009 年度实现营业收入 5,263.25 万元，营业利润 1,178.58 万元，净利润 865.20 万元，同比上年增长

-11.41%、203.03%、205.42%。

报告期内，智扬唯美营业收入下降，但营业利润大幅增加，主要原因为 2009 年上半年智扬管理层发生变动，对当期业务收入有所影响。下半年公司强化内部管理，人工成本和办公场地租赁成本大幅下降；同时智扬唯美的客户结构得到优化，盈利水平有较大提高。

⑤北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）

博思瀚扬成立于 2008 年 3 月 26 日，注册资本 170 万元，主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止 2009 年 12 月 31 日，博思瀚扬总资产 1,630.10 万元，净资产 1,057.52 万元，分别比期初增长 74.37%、75.39%。2009 年度实现营业收入 2,283.72 万元，营业利润 611.71 万元，净利润 454.56 万元，同比上年增长 68.40%、132.71%、110.91%。

博思瀚扬为 2008 年 4 月公司收购的控股子公司。报告期内营业利润大幅增长，主要原因是该公司并入股份公司后，受益于公司客户资源内部的整合，服务的客户数量快速增长，费用支出得到控制，盈利水平得以提高。

(9) 公司控制的特殊目的主体情况

公司未设立特殊目的公司，也无控制的特殊目的公司。

3、公司研发情况

项 目	2009 年	2008 年	本年比上年增减
研发投入	129.00	115.00	12.17%
营业收入	36,761.26	32,730.40	12.32%
研发投入占营业收入的比重	0.35%	0.35%	-0.13%

作为现代服务企业，公司目前研发工作主要集中在现代互联网传播技术和手段以及公司内部业务系统信息化管理平台的开发方面。

报告期研发工作主要包括：

(1) 改造和升级企业知识分享系统，使其能够支持异地访问，数据统一存放，知识跨公司分享。

(2) 建设企业统一信息门户，将公司项目管理，财务管理、媒介管理、OA、知识分享、数字资产管理等功能和子系统进行衔接和整合，形成统一用户、统一

入口、统一界面、统一架构、集中存储的企业统一信息门户。通过统一信息门户的使用，公司企业数字化经营体系建设得到进一步推进。

(3) 建设网络媒体监测平台。在此平台上，公司将具备强大的独立运行的网络媒体监测的能力，拥有快速响应、极广范围(覆盖全网、覆盖 web1.0, 2.0)、跨行业监测、多用户支持等特点，其中独立开发的智能中文分词和智能语义分析等子系统都已经具备了相当的发展潜力。

4、核心竞争能力

(1) 品牌优势

公共关系行业属于现代服务业，为客户提供品牌和组织形象的塑造服务，因此自身拥有良好品牌形象的公司往往更容易受到客户的青睐，其背后往往代表着业务的品质、人员的素质、服务的经验等多个因素的综合表现。

公司为中国公共关系行业的领军企业，市场占有率处于行业领先地位，旗下拥有蓝色光标、智扬公关和欣风翼三个品牌，其中蓝色光标在中国国际公共关系协会历年的 TOP 公司排行榜上名列前茅，为行业内著名品牌。

随着公司成功发行上市，极大的加强了公司在客户中的信任度和品牌形象，蓝色光标品牌在业内的影响力得到进一步提升，获得越来越多优质客户提供的竞标机会，为公司在激烈的市场竞争中获得更多的竞争优势。

(2) 人才优势

公共关系行业主要依靠专业人员为客户提供专业服务，业内专业人才的供求具有人才紧缺、流动性高的特点，优秀专业人才的流动也倾向于知名度高、待遇较好的企业。作为行业龙头企业，公司在吸引人才、培养人才等方面，具有明显的优势，人才优势是公司的核心竞争优势。主要表现在：

①公司管理层业务能力强。公司的高级管理人员和主要核心人员均在公共关系行业从业多年，具有丰富的市场经验和稳定的客户群。

②公司业务人员成长迅速，业务素质普遍较高。公司建立了人性化培训机制，通过公司自行开发的“知识管理系统”，建立项目案例的共享、员工与专家的对话机制，激发员工思想火花，加快了公司新员工向业务专家的转换速度，提升了公司员工整体的业务素质。

③公司通过企业文化和员工入股机制加强员工的凝聚力,使员工在认同公司企业文化的过程中形成主人翁意识,同时分享公司高速成长的利益,最大程度的激发员工的工作积极性,保持管理团队和业务团队稳定性。

④公司薪酬制度具有较强的竞争力,处于国内同行业中上水平;公司福利制度较为人性化,除法定福利制度之外,公司还执行具有特色的福利制度,例如健康基金、爱心基金、郁闷假期等,在保障员工物质需求的同时,丰富员工精神需求,从而形成了士气充沛,战斗力强的专业服务团队。

⑤由于公司企业文化崇尚人性化,对员工发展束缚较少,扩展了员工的发展空间,并且公司对员工进行定期的业务培训,营造了学习型组织文化,员工在亲和的环境下,凭借专业的知识基础,容易产生创意和灵感,进而提升了业务水平。

报告期内,伴随公司的改制上市过程,通过员工入股机制,公司的高层管理人员、核心业务人员及优秀项目管理人员成为公司的股东,在分享了公司成功上市带来的资本收益的同时,将员工的利益与公司的利益紧密的结合在一起,强化了员工的向心力和凝聚力。公司成功上市后,为公司大力吸引业内专业精英人才提供了前所未有的机遇,公司的人才优势得到进一步的强化,成为公司在激烈市场竞争中的核心竞争力。

(3) 管理优势

公司的管理优势主要体现在:

①规范的公司治理结构。公司从蓝色光标品牌创立开始,股东持股比例较为稳定平均,公司经营决策谨慎合理,公司管理更加有效,执行力较强。伴随公司的改制上市,公司的治理结构得到进一步的规范和优化。

②优秀的管理团队。公司管理团队和业务骨干在司工作时间平均超过 8 年以上,均从公共关系服务基层做起,业务技术熟练,管理经验丰富,对市场趋势的把握较敏锐,保证公司经营决策的高效性。

③先进的信息管理系统。作为现代服务企业,公司是行业内最早使用信息化手段进行项目管理的企业。公司非常重视公司管理系统的建设,目前已构建完成符合公司业务特点的信息化管理平台,提升了公司管理水平,以保持公司管理的高效性。

公司上市后，随着募集资金项目中“业务系统信息化管理平台项目”的实施，公司在信息化管理方面的优势将进一步得到强化。

（4）客户优势

优秀的客户造就优秀的服务商。公共关系服务相对其它服务而言，要在对客户组织和产品深入了解的基础上，通过长期持续的活动才能实现，因此客户更希望与公共关系公司保持长期的、不间断的合作关系。由于优质客户尤其是跨国企业，对服务提供商的规范化有严格的要求。公司治理规范的公共关系服务企业，更容易得到客户的认可。

报告期内，公司的卓越执行力、优良服务品质及丰富行业经验赢得了优质客户的认可，公司客户多数为各行业的龙头企业，根据美国《财富》最新公布的 2009 年全球 500 强名单，前 500 强中近 30 家为公司客户。作为中国目前唯一一家公共关系行业上市公司，公司所拥有的优质客户资源将进一步增长，为未来业务的持续拓展奠定了坚实的基础。

（5）业务网络优势

目前，公司已在全国 24 个地区建立了服务网点，业务网络架构辐射面广，是目前国内唯一一个辐射全国的业务网络。该业务网络一方面能够满足现有客户在全国开展业务的需要，提高客户服务质量；另一方面也有利于开拓当地潜在客户，为公司“地域拓展”的发展战略奠定了基础。

公司上市后，随着募集资金项目“公共关系服务全国网络扩建项目”的实施，公司的业务网络的优势将得到进一步的强化，为公司响应客户需求，开发区域市场，提供了有利的条件。

二、对公司未来发展的展望

（一）公司所处行业的发展趋势

根据从 2000 年至 2009 年公共关系行业的发展经验来看，未来的公共关系行业发展将呈现以下主要特征：

1、国内公共关系市场将呈现一线城市带动二、三线城市的态势。北京、上海、广州、成都 4 个主要市场仍将保持良好的发展势头，上海市场和成都市场的发展速度将超过全国平均数；随着我国城市化速度的加快以及二、三线城市经济

的发展，主要客户将会把更多的公共关系支出投向二、三线城市，公共关系公司也将在这类地区大量涌现出来。

2、国内公共关系的国际化程度进一步加深。未来国内公共关系市场将进一步对外开放，将有更多的跨国公司通过合资或独资形式进入中国市场，公共关系服务将进一步延伸和规范，随着国际资源与本土资源之间合作加强，本土公司将加快整合业务资源的步伐，公司间并购将日趋成熟，整体实力将进一步增强，行业集中度也将提高。

3、服务领域更加突出，客户范围将进一步扩大。目前，作为公共关系主要消费市场的耐用消费品、快速消费品、IT 和通讯行业将进一步得到巩固，医疗保健、房地产、金融、文化体育、公共事业将成为新的市场热点，政府和非盈利机构的专业服务需求将日益增多。

4、服务模式进一步成熟。战略传播、活动管理、营销传播等仍将是未来公共关系服务的主要手段，危机管理、事件营销、网络公关、战略咨询、增值服务、公共关系培训以及企业社会责任项目等将得到高度重视，重大行业会展活动和大型文化体育活动的策划、管理和传播业务将推动整合营销传播等专业工具和服务手段的不断完善。

5、新型服务方式将深入开发。专业服务的技术研发和新型服务手段的采用，将促进公共关系服务与营销、广告等其它咨询业务的融合，进一步开发数字营销、数据库营销和网络营销等业务的开发和推广，促进公共关系服务市场的繁荣。

（二）公司面临的市场竞争格局

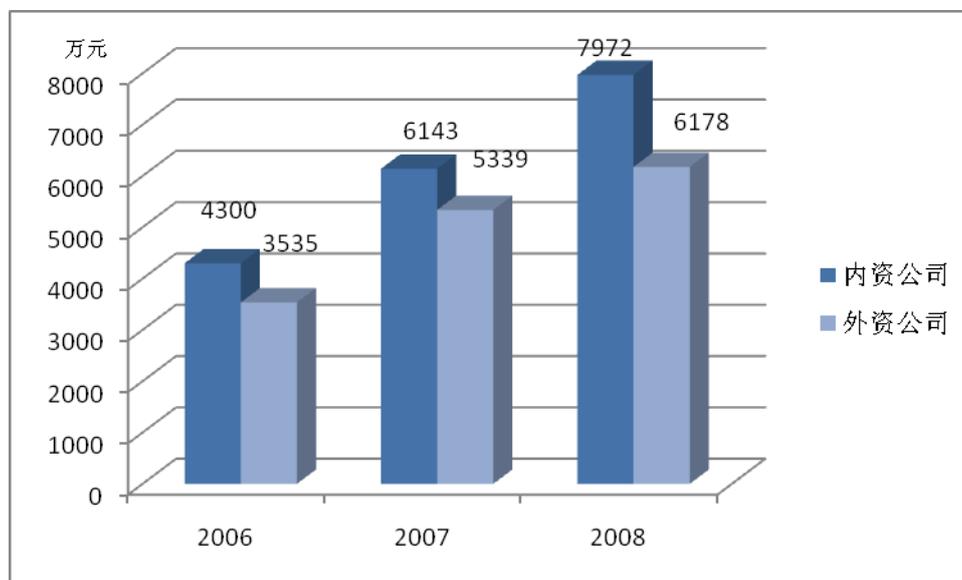
1、行业市场化程度高，竞争激烈

我国公共关系市场化程度较高，公司数量多且规模小，竞争较激烈且呈高度分散状态。截至 2006 年底，全国专业公共关系公司已超过 3,000 家，从业人数超过 10 万人。大多数公共关系企业规模普遍较小，据统计，目前 30 人以下的公司占公司总数的 62.5%；经营未满 5 年的公司占公司总数的 54.7%，5 到 10 年的公司占 34.4%，10 年以上的公司 10%左右。

2、呈“本土—外资”两大竞争阵营格局

我国公共关系市场呈现“本土—外资”的竞争格局。在我国，本土公司和外

资公司(包括外商独资和合资)无论是客户资源还是人力资源上竞争都较为激烈。根据 2008 年公共关系行业年度报告调查,近 3 年,内外资公司营业收入增长迅速,齐头并进,形成“本土与外资”平分天下的格局。



内外资公司年均营业额比照

3、行业竞争进入整合阶段

目前,我国公共关系行业已经进入并购整合阶段。而随着我国经济全球化不断深化,更多的海外公共关系公司也开始涉足国内市场,而海外公司进入国内市场最常用的方式是通过并购方式。近 3 年,外资公司业已并购了国内多家公共关系公司,而随着外资公司并购热潮的到来,本土公司也逐渐意识到行业整合的趋势,开始通过并购方式增强自我实力,拓展自身的市场。整个公共关系行业已经进入到产业整合阶段。

(三) 公司未来发展战略及2010年经营计划

1、公司未来发展战略

公司未来发展的战略目标是成为中国一流的专业传播集团。公司计划通过“内生式增长”和“外延式发展”两种方式,以“区域扩张、行业拓展、服务延伸”三大业务发展战略保持现有品牌的快速增长;同时通过兼并收购的手段,整合公共关系各细分行业的优势品牌,进入广告传媒等品牌管理服务链条中的其它环节,最终形成公司统一控制下,众多品牌独立经营,能够为客户提供包括广告、公共关系、活动管理及其他传播增值服务等一体化和整合的品牌管理服务的经营体系。

2、公司 2010 年经营计划：

2010 年，公司成功上市，将为公司的经营带来积极的影响。这种影响主要表现在品牌、人才招聘及公司规范治理等方面。公司将抓住这个有利的机遇，本着“专业立身，卓越执行”的服务理念，坚持“区域扩张、行业拓展、服务延伸”的业务发展战略，巩固行业领先的市场地位，完成既定的公司经营目标。

未来公司业务发展计划主要包括：

（1）区域扩张计划

基于我国公共关系市场向二线城市扩展的趋势，公司计划配合“公共关系服务全国业务网络扩建项目”的实施，在消费力较强、公共关系业务发展较快的二线城市建设全国性的业务拓展网络，拓展区域市场。

（2）行业拓展计划

公司将继续以 IT、汽车为核心业务行业，将 IT、汽车行业服务的成功经验扩展到医药、金融、日用消费品等行业，凭借公司的品牌优势拓展其他行业客户，并充分利用互联网等技术手段为客户业务拓展提供及时的服务支持，满足客户的不同需求。

（3）服务延伸计划

公司将继续专注于公共关系服务领域，将品牌管理作为核心业务，丰富品牌管理的种类，巩固在品牌传播、产品推广及危机管理等服务领域的优势，开拓企业社会责任、互动营销等新型服务；加强互联网等新型传播技术的研究，为客户提供更为丰富的服务内容；提高活动管理业务中的竞争力，为客户提供更为全面的服务。视业务发展需要伺机向广告传媒业务延伸，最终形成一条完整的品牌整合营销服务链条，为客户提供全过程和全方位的品牌管理服务，确立公司在市场竞争中的优势地位。

（4）收购兼并计划

面对行业的整合趋势，公司计划利用成功上市带来的资本运作平台和资金优势，通过收购兼并等手段，整合各细分行业内的优势品牌，同时根据业务发展的需要，进入广告传媒、传播增值服务等品牌管理服务链条的其他环节，最终实现成为中国一流的专业传播集团的战略发展目标。

(5) 组织完善计划

为了更好地优化公司运营机制，完善升级现有的企业体制，公司采取了以下具体措施：

①完善组织结构，使董事会决策、经营层管理、独立董事和监事会监督制衡的运行机制更为有效和谐，使股东利益价值最大化；

②以绩效为导向，不断优化企业管理流程，建立高绩效学习型组织；

③不断创新，进一步激发员工的积极性和创造性，以持续的创新能力和不断地为客户创造价值，赢得客户的信任和尊重，增强公司竞争力。

公司将继续加强内部管理，建立现代企业管理模式，加强企业文化建设，树立以“员工至上”为第一位的核心价值观，培育团结、进取、积极向上的企业文化，使公司的凝聚力、激励力、约束力、导向力、辐射力大大增强，有力地促进公司的进一步发展。

(6) 人员扩充计划

公司的成功上市，不仅可以使公司能够提供更好的待遇招聘行业内的精英人才，而且随着公司业务发展战略的实施，公司能够为招聘的专业人才提供难得的职业发展机遇。公司将抓住成功上市的有利时机，加大专业精英人才的招聘力度，强化公司在人力资源方面的优势。

公司将结合建设人力资源培训中心的建设，强化新员工的入职培训和在职人员再培训制度，建设梯队化的人才储备。加强知识管理系统的建设，强化公司专业经验的传承、提升员工专业素质方面。

(四) 对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利因素影响的风险因素分析

1、人力资源风险

人力资源是公共关系行业的核心资源，公共关系人才的业务能力决定着公共关系服务的质量和品质。目前国内公共关系专业人才短缺，流动率较高，特别是中高级专业人员的严重紧缺制约着行业的快速发展。

2、行业认知风险

由于公共关系行业在我国的发展历史较短，尚未得到政府、企业和社会普通公众的普遍认知，大多数国内企业对公共关系服务认知度较低，仍处于初级阶段。企业在品牌管理方面一般倾向于使用对销量立竿见影的广告支出，而忽视了致力于长期建立品牌美誉度和忠诚度的公共关系服务。由于公共关系服务通常较难满足部分客户重视短期回报的偏好，从而一定程度上影响了公共关系行业在国内市场的推广和发展。

伴随着市场经济格局下品牌价值的不断凸现，公共关系在企业品牌建设和管理方面的效用逐渐释放，越来越多的大型企业已经开始意识到公共关系的作用，尤其在 IT 业和汽车等行业已成为企业的共识，企业公共关系预算支出不断加大，在企业营销支出中的比例稳步提升，公共关系市场也快速扩大，目前公共关系行业已经连续多年显现出高速发展的良好势头，成为现代服务业的新兴之秀。

3、依赖重要客户风险

虽然公司服务的客户数量逐年递增，但由于大客户业务迅速增长，使得公司仍然存在营业收入集中于少数客户的趋势并无明显改变，公司存在依赖重要客户的风险。

公司关注对重要客户的依赖风险，一旦客户因生产经营出现波动或其他原因减少对公共关系服务的需求，对公司的收入和利润将产生较大影响。为规避上述风险，公司正采用各种积极措施，例如加大区域市场的开发，加快行业的拓展等，以尽可能降低对重要客户的依赖。

4、行业无序竞争风险

我国公共关系行业市场化程度较高，企业数量众多且规模偏小，呈现出竞争激烈、高度分散的行业特点。另外，海外公共关系公司凭借其在行业中的经验和资本优势，陆续进入国内市场，导致国内市场竞争更加激烈。

公共关系行业在国内市场的发展历史较短，实行行业自律的管理体制，行业无明确的主管部门监督管理，相关法律法规建设也较为缺乏，公共关系市场中存在较多的不规范竞争行为，这种无序竞争可能影响公司的正常经营活动。

5、资产规模扩展带来的管理风险

公司自设立以来，随着经营规模的不断扩张，资产规模、营业收入、员工数量有较快的增长，本次发行后随着募集资金投资项目的实施，公司资产规模、营

业收入、员工数量将会有更大的增长。公司规模扩张将对公司的经营管理、项目组织、人力资源建设、资金筹措及运作能力等方面提出更高的要求。倘若公司管理体制和配套措施无法给予相应的支持,将会对公司的经营管理产生一定的影响。

6、购并风险

通过兼并收购的手段,对公共关系行业内的各个细分行业的优势企业进行整合,是公司未来发展的主要方式。但是国内公共关系行业由于发展历史较短,行业规范性较差。虽然有一批具备一定规模,在细分行业拥有一定优势的本土企业可作为潜在购并对象,但上述企业均不同程度存在着财务和内部管理规范化程度低的问题,购并的风险较高。

(五) 管理层所关注的公司发展机遇和挑战

1、机遇

尽管在 2009 年,由于金融危机的原因,中国公共关系行业增速明显降低,但是公司管理层对行业未来的发展仍然抱有充分的信心,认为行业内仍存在大量机遇。

(1) 消费时代的来临为公共关系行业带来前所未有的机遇。

随着经济的快速发展,中国社会正逐渐进入“消费时代”,“品牌为王”的意识深入人心,尤其是本土民族企业更加认识到品牌的价值和作用。许多企业开始注重自有品牌的建设,加大民族品牌的推广力度。塑造“中国品牌”,由世界“制造工厂”转向世界“品牌工厂”,成为一种客观的历史新潮流,特别是大型企业品牌建设方面的需求愈加强烈。

另外,经济全球化的发展趋势,使得外资企业在开辟我国市场的过程中,迫切需要以品牌推广作为市场开拓的排头兵,来扩大自身品牌的影响度,提升市场占有率。

公共关系服务作为品牌建设和管理的主要手段,在这一转型过程中面临着前所未有的机遇。

(2) 信息技术的发展为公共关系行业的发展提供强大的助力。

进入互联网时代后,网络传播扩大了信息量,导致有效信息的传递速度越

来越低，企业仅靠自己宣传自身品牌，其难度越来越大。在数量繁多的信息交流中有效传递品牌宗旨，扩大品牌影响度，就需要专业的服务机构协助企业实现这一目标。信息技术的发展一方面为公共关系服务提供了更为先进的技术手段，另一方面也使得公共关系的效果更加显著，公共关系服务则以其互动性、反馈性迎合了消费者心理，获得了最佳的营销效果。企业对公共关系服务的认识也越来越深，行业的客户群在持续扩大。

（3）国家经济转型战略为行业发展提供更多的机遇。

随着改革开放的不断深化，我国经济开始结构调整，发展重点向第三产业转型，使得现代服务业成为这一转型背景下的宠儿。作为现代服务业，公共关系服务能够协助企业增加品牌的美誉度，刺激社会消费，促进内需的增长。借助产业政策调整的“东风”，公共关系行业将获得更多的市场机遇，促使行业的发展。

（4）经过长时期的高速发展后，公共关系行业进入整合阶段。

中国公共关系市场化程度较高，公司数量多且规模小，竞争较激烈且呈高度分散状态，虽然大多数公共关系企业规模普遍较小，但在长期的发展中，涌现了一批具有一定规模，在细分市场占据一定专业优势的本土中小企业。随着市场竞争的日趋激烈，上述企业在人员、资金及管理方面都遇到了一定的困难，企业发展进入瓶颈期。目前，我国公共关系行业已经进入并购整合阶段，为公司通过收购兼并的手段，扩大市场份额，完善服务链条，提供了良好的机遇。

2、挑战

公司管理层也注意到，未来几年，尽管公司面临着前所未有的发展机遇，但也面临着严峻的挑战：

（1）管理能力的挑战

在公司快速发展，特别是在公司较大规模资金运用和业务迅速扩大的背景下，对公司的管理、技术和制度创新方面提出了更高的要求；在业务区域网络的扩充建设完成后，如何保证业务区域网络的统一管理和高效运作也是公司须面对的挑战之一。

（2）人力资源的挑战

虽然公司高度重视人力资源的建设，通过各种方式培养引进并储备一些高素质的管理人才和业务技术人才，但数量和质量可能仍无法满足今后公司快速发展

的需要。公司仍面临着人才短缺的挑战。

(3) 购并战略面临的挑战。

随着行业并购浪潮的到来，行业并购成本逐渐提高，风险越来越高，与海外公司相比，公司在购并经验、整合经验方面都存在不足。同时，由于行业中普遍存在的经营不规范问题，如何选择合适的购并目标，如何对购并企业进行规范化，都将是公司面临的严峻挑战。

(六) 实现未来战略所需的资金计划

公司于 2010 年初成功上市，为公司未来的发展募集到充足的资金，公司将充分发挥这一优势，努力提高资金使用效率，为股东创造最大效益。

三、报告期内，公司没有对外进行长期股权投资。

四、报告期内，公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

五、报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

六、报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

七、董事会日常工作情况

详见本报告第七节—公司治理结构“二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况”。

八、利润分配和资本公积金转增预案

经天职国际会计师事务所有限公司审计，2009 年度实现归属于母公司股东的净利润 48,450,878.87 元，其中母公司实现净利润 23,895,392.53 元。根据公司章程的有关规定，按照母公司 2009 年度实现净利润的 10%提取法定盈余公积金 2,389,539.25 元，加年初未分配利润 16,179,129.95 元，减去 2009 年度中期分配利润 14,675,000.00 元，截至 2009 年 12 月 31 日，公司可供股东分配利润 23,009,983.23 元。

公司 2009 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以现有总股本

8000 万股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 2.5 元（含税），共计分配现金股利 2000 万元，剩余未分配利润结转下年。拟以现有总股本 8000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4000 万股。

公司 2009 年度利润分配及资本公积金转增股本预案须经公司 2009 年度股东大会审议批准后实施。

九、公司近三年股本变动情况

（一）2008 年 1 月 17 日，根据有限公司第五届第一次股东会议审议通过的公司整体改制方案，以天职国际会计师事务所有限公司出具的天职京审字[2007]第 1402 号《审计报告》中确认的有限公司截至 2007 年 11 月 30 日止的净资产人民币 6,695 万元为基数，折合为股本 5,000 万元，每股面值 1 元人民币，其余净资产计入公司资本公积，整体变更设立北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司。经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 9 号验资报告，公司注册资本从 150 万元变更为 5,000 万元。

（二）2008 年 4 月 11 日，根据公司 2008 年第三次临时股东大会决议，由原股东赵文权等 4 个自然人和新增股东朱俊英等 92 个自然人分别以货币出资共 600 万元对公司进行增资，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 18 号验资报告，审验后的注册资本变更为 5,300 万元。

（三）2008 年 7 月 16 日，根据公司 2008 年第五次临时股东大会决议，由深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）和曾芸分别以货币出资共 4,350 万元对公司进行增资，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 30 号验资报告，审验后的注册资本变更为 5,750 万元。

（四）2008 年 9 月 26 日，根据公司 2008 年第六次临时股东大会决议，由郑佳、董丽、陈莉、施蕾、陶跃华、靳光、吴虹共 7 位自然人分别以货币出资共 360 万元对公司进行增资，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京验字 [2008] 38 号验资报告，审验后的注册资本变更为 5,870 万元。

（五）2009 年 2 月 16 日，根据公司 2009 年第一次临时股东大会决议，由熊剑、罗斌等 11 位自然人原股东以及吴哲飞、田军等 10 位自然人新股东以货币出资共 260 万元对公司进行增资，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京核字 [2009] 159 号验资报告，审验后的注册资本变更为 6,000 万元。

第四节 重要事项

一、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

二、报告期内，公司未发生破产重组等相关事项。

三、报告期内，公司未发生重大资产收购、出售及资产重组事项。

四、报告期内，公司未有股权激励事项。

五、报告期内，公司未发生重大关联交易。

六、报告期内公司的重大合同及其履行情况。

（一）报告期内，公司未发生或以前发生但延续到报告期的托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁公司资产的事项；

（二）报告期内，公司未发生重大担保事项；

（三）报告期内，公司未发生在报告期内或报告期内继续发生的委托他人进行现金资产管理事项；

（四）报告期内的其他重大合同：

1、报告期内，公司正在履行的重大借款合同或授信协议

2009年12月，公司与中国民生银行股份有限公司总行营业部签署了《综合授信合同》，向中国民生银行申请人民币4000万元综合授信。当月，公司与中国民生银行股份有限公司总行营业部签署了《借款合同》，在该授信额度下申请4000万元人民币流动资金贷款。贷款期限为一年。

2、报告期内，公司正在履行的抵押或质押合同

2009年12月，公司与中国民生银行股份有限公司总行营业部签署了《最高额抵押合同》，以公司自有的朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼星城国际17层、18层（标识层为19、20层）房产及分摊国有土地使用权作为抵押，担保的最高债权额为人民币4000万元。抵押期限为一年。

3、报告期内，公司正在履行的重大房屋租赁合同

2009 年 7 月 6 日，子公司广州蓝色光标市场顾问有限公司与广州兴盛房地产发展有限公司签订《广州市房屋租赁合同》，租赁位于广州市越秀区中山三路 33 号中华广场 B4301-B4308 房的房屋作为办公用房，建筑面积 1952.6456 平方米，租赁期限自 2009 年 7 月 10 日至 2012 年 7 月 9 日。

2008 年 12 月 22 日，子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与上海四季海螺置业有限公司签订《上海市房屋租赁合同》，租赁位于上海肇嘉浜路 736 号龙头大厦 4 层房屋作为办公用房，建筑面积 665.07 平方米，租赁期限自 2009 年 2 月 1 日至 2010 年 1 月 31 日。

2006 年 6 月 28 日，子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司与北京金源时代购物中心有限公司签订《租赁合同》，租赁位于北京市海淀区金源时代购物中心二期 B 区写字楼 1102、1103、1105、1106 号房屋作为办公用房，建筑面积 1277.36 平方米，租赁期限自 2006 年 6 月 23 日至 2009 年 9 月 8 日。该租赁合同于 2009 年 6 月 8 日提前终止。

4、保荐协议

2009 年 7 月，公司与联合证券有限责任公司（现更名为华泰联合证券有限责任公司）签订《保荐协议》及《主承销协议》。协议就公司首次公开发行并在创业板上市及保荐期间双方的权利义务进行了约定。

（五）重大合同的履行情况

报告期内的重大合同均按合同要求顺利履行，不存在未履行或延迟履行的情况。

十一、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或持续到报告期内的承诺事项。

（一）关于所持股份自愿锁定的承诺

公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发

行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。

持股 5%以上的股东高鹏承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。其中高鹏于本次发行申请文件正式受理日（2009 年 7 月 31 日）前 6 个月内取得新增股份 51,000 股，承诺其持有的该部分股份自 2009 年 2 月 16 日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理该部分股份，也不由发行人回购该部分股份。

合计持股 5%以上并为同一实际控制人控制下的股东达晨财信和达晨创投承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；承诺期限届满后，上述股份可以流通和转让。

（二）避免同业竞争承诺

为避免同业竞争，公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺：

“1、本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持股份公司及股份公司的控股企业以外的他人从事与股份公司及股份公司的控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股

份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”

公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：1、如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起 30 日内向公司缴纳 1000 万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；2、如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照每日千分之一的标准收取违约金，该违约金亦应上缴公司。

为最大程度地避免英智永新与发行人之间产生同业竞争，持股 5%以上股东高鹏出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：若股份公司之股票在境内证券交易所上市，高鹏作为股份公司之股东，将采取有效措施，并促使英智永新采取有效措施，以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内，不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时，高鹏作为股份公司之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密，从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业，从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。

（三）避免非经常性占用资金承诺

为避免非经营性资金占用，公司和实际控制人共同出具了《避免非经营性占用资金承诺函》，共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华郑重承诺：自股份公司设立以来不存在非经营性占用股份公司资金情况，并保证自该文件签署日起不发生非经营性占用股份公司资金情况；公司承诺：自该文件签署日起，保证不发生被共同控制人非经营性占用公司资金情况。如若发生，公司及相关责任人愿意承担相应的法律责任。

（四）承诺事项的履行情况

报告期内，各承诺方均严格执行其承诺事项。

十二、报告期内公司聘任、解聘会计师事务所情况。

2009 年 3 月 30 日，经公司 2008 年度股东大会审议通过，公司续聘天职国际会计师事务所有限公司为公司 2009 年度审计机构。报告期内，公司向其支付日常审计及首次公开发行股票审计及验资等审计费用 84.95 万元。截至报告期末，天职国际已经为公司提供审计服务超过 2 年。

十三、报告期内，中国证监会及其派出机构没有对公司提出整改意见。

十四、报告期内公司重大事件。

2008 年 11 月 30 日，原公司董事、实际控制人之一高鹏向董事会提出辞职申请；2008 年 12 月 31 日，高鹏与公司实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华签署了《关于解除〈关于共同控制北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司并保持一致行动的协议书〉的协议》，同意高鹏退出一致行动；同日，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华重新签署了新的《关于共同控制北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司并保持一致行动的协议书》，五人继续保持一致行动；2009 年 1 月 24 日，公司 2009 年第一次临时股东大会审议通过了高鹏的辞职申请，并选举陈良华为董事。

十五、公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况。

公司根据制定的《内部审计制度》设立有独立的内部审计机构，配备了专职的内部审计人员，严格按制度执行，定期进行了内部审计工作。

十六、报告期内，公司未发生公告事项。

第五节 股本变动及股东情况

一、报告期内公司股本变动情况。

(一) 截至2009年12月31日的股本变动情况表（单位：股）

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	58,700,000	100.00%	1,300,000	0	0	0	1,300,000	60,000,000	100.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	58,700,000	100.00%	1,300,000	0	0	0	1,300,000	60,000,000	100.00%
其中：境内非国有法人持股	4,200,000	7.16%	0	0	0	-750,000	-750,000	3,450,000	5.75%
境内自然人持股	54,500,000	92.84%	1,300,000	0	0	750,000	2,050,000	56,550,000	94.25%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
1、人民币普通股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

三、股份总数	58,700,000	100.00%	1,300,000	0	0	0	1,300,000	60,000,000	100.00%
--------	------------	---------	-----------	---	---	---	-----------	------------	---------

注：2009年2月16日，公司向熊剑等22名员工增发130万新股。同时原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）将其持有的75万股股份转让给吴传清、王晏清、郭慧麟、胡星、陈方亚、仇洪昌六位自然人，导致上表中境内非国有法人持股减少75万股。

（二）截至2009年12月31日的限售股份变动情况表（单位：股）

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	0	0	0	0		
孙陶然	0	0	0	0		
吴铁	0	0	0	0		
许志平	0	0	0	0		
陈良华	0	0	0	0		
高鹏等其他140名股东	0	0	0	0		
合计	0	0	0	0		

二、公司发行证券和上市情况。

（一）经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可[2010]109号）核准，公司于2010年2月公开发行人民币普通股（A股）2,000万股，其中网下向询价对象配售400万，网上资金申购定价发行1,600万股，发行价格为33.86元/股。

（二）经深圳证券交易所《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2010]64号）同意，公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称“蓝色光标”，证券代码“300058”，其中：公开发行中网上定价发行的1,600万股股票已于2010年2月26日起上市交易，向网下询价对象配售的400万股股票锁定期为三个月，将于2010年5月26日起上市交易。

(三) 发行募集资金总额为 677,200,000.00 元, 发行募集资金净额为 620,798,801.54 元。

(四) 天职国际会计师事务所有限公司于 2010 年 2 月 10 日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验, 并出具天职京核字 [2010] 329 号验资报告。

三、公司前10名股东和实际控制人情况。

(一) 截至2009年12月31日的公司前10名股东情况表 (单位: 股)

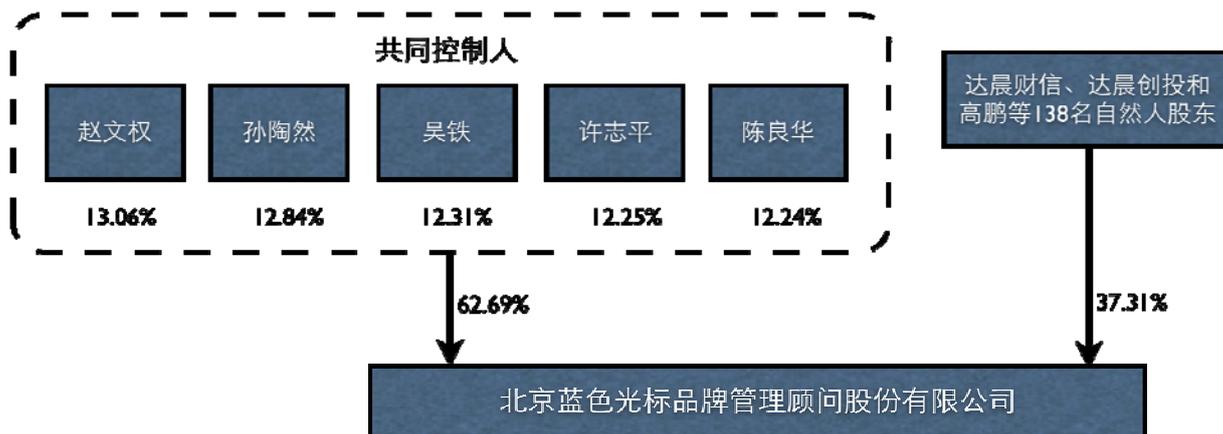
股东总数	145 名				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
赵文权	境内自然人	13.06%	7,834,533	0	0
孙陶然	境内自然人	12.84%	7,703,333	0	0
吴铁	境内自然人	12.31%	7,383,333	0	0
许志平	境内自然人	12.25%	7,348,333	0	0
陈良华	境内自然人	12.24%	7,343,333	0	0
高鹏	境内自然人	12.22%	7,334,335	0	0
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	4.05%	2,430,000	0	0
毛晨	境内自然人	3.14%	1,886,500	0	0
谢骏	境内自然人	1.98%	1,187,500	0	0
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	1,020,000	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人, 共同构成公司的实际控制人, 合计持有公司股本总额的 62.69%; 达晨创投与达晨财信为同一实际控制人控制下的公司, 合计持有公司股本总额的 5.75%。除上述股东之间存在关联关系外, 其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。				

(二) 公司实际控制人情况。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有发行前公司股本总额的 62.69%。

赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五位实际控制人的情况详见本报告第七节—董事、监事、高级管理人员和员工情况。

公司与实际控制人之间的产权和控制关系如下图：



第六节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、公司董事、监事和高级管理人员的情况。

(一) 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况。

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元, 税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
赵文权	董事长 总经理	男	40	2008年1月至 2011年1月	7,811,333	7,834,533	受让其他 员工股份	150	否
孙陶然	董事	男	41	2008年1月至 2011年1月	7,703,333	7,703,333	无	0	是
吴铁	董事	男	45	2008年1月至 2011年1月	7,383,333	7,383,333	无	21	否
许志平	董事 副总经理	男	48	2008年1月至 2011年1月	7,348,333	7,348,333	无	70	否
陈良华	董事	男	48	2009年1月至 2011年1月	7,283,333	7,343,333	增资	30	否
晏小平	董事	男	42	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	0	是
肖星	独立董事	女	39	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	6.6	否
刘晓春	独立董事	男	41	2008年8月至 2011年1月	0	0	无	6.6	否
赵欣舸	独立董事	男	40	2009年1月至 2011年1月	0	0	无	6.6	否
毛宇辉	监事会主 席	男	38	2009年1月至 2011年1月	525,000	609,000	增资	80	否
潘勤	监事	女	35	2008年1月至 2011年1月	185,000	212,000	受让其他 员工股份	25	否
刘璐	监事	女	33	2008年1月至 2011年1月	0	0	无	13	否
陈剑虹	财务总监	女	38	2008年1月至 2011年1月	50,000	110,000	增资	40	否
田文凯	董事会秘 书	男	42	2008年1月至 2011年1月	760,000	760,000	无	50.4	否
合计	-	-	-	-	39,049,665	39,303,865	-	499.2	-

报告期内，上述人员未从公司获得股权激励，无行权情况。

(二) 董事、监事、高级管理人员近五年主要工作经历，和在除股东单位外的其他单位的任职或兼职情况。

1、董事

赵文权先生，董事长，中国国籍

1970 年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会 2007 年、2008 年年度主任，中国传媒大学董事，北京 2008 年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996 至 1999 年，以及 2003 至 2007 年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008 年 1 月至今任股份公司总经理。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事长。

许志平先生，董事，中国国籍

1962 年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004 至 2007 年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008 年 1 月至今任股份公司副总经理。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

陈良华先生，董事，中国国籍

1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月起担任股份公司董事。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969 年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官。2005 年至今任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（北京）电子支付技术服务有限公司董事长，并任境外公司

Capitalsino Management Limited 董事长，境外公司 Lakala Limited 董事长，Yongye International Inc. 副董事长。2004 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1965 年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官；2001 年至今任北京贯能管理咨询公司董事长，2003 年至今任北京朗哲基科技有限公司监事。2007 年起担任有限公司董事，2008 年 1 月起担任股份公司董事。

晏小平先生，董事，中国国籍

1968 年生，工商管理硕士学历，历任长沙通程控股股份有限公司董事会秘书，张家界旅游开发股份有限公司董事；2005 至 2007 年任中美桥梁资本有限公司华南区总经理、金融总监，2007 年至今任深圳达晨创业投资有限公司投资总监兼北京分公司总经理。2008 年 8 月起担任股份公司董事。

肖星女士，独立董事，中国国籍

1971 年生，博士学历，1997 年至今于清华大学经管学院任教，先后担任助教、讲师、副教授、会计系副主任，历任国家开发银行专家组成员，世界银行独立咨询专家，现兼任北京当代节能置业股份有限公司、紫光华宇软件股份有限公司独立董事。2008 年 8 月起担任股份公司独立董事。

刘晓春先生，独立董事，中国国籍

1969 年生，博士学历，历任广东省人大常委会办公厅综合处职员，深圳市总商会会长秘书兼法律事务部负责人，香港深业（集团）有限公司集团办公室副总经理兼董事长秘书、集团法律事务部副总经理、总经理，深圳市桑达实业股份有限公司独立董事；2004 至 2007 年任深圳市世贸组织事务中心副主任，2007 年至今任中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会副秘书长，兼任深圳市 WTO 学会第一届会长。2008 年 8 月起担任股份公司独立董事。

赵欣舸先生，独立董事，中国国籍

1970 年生，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年至今任中欧国际工商学院金融学教授。2009 年 1 月起担任股份公司独立

董事。

2、监事

毛宇辉先生，监事会主席，中国国籍

1972 年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999 年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009 年 1 月起担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。

潘勤女士，监事，中国国籍

1975 年生，大学本科学历，历任德士活北京公司总经理秘书，雅宝拍卖网总裁秘书；2001 年至今担任蓝色光标公共关系机构秘书。2008 年 1 月起担任股份公司监事。

刘璐女士，监事，中国国籍

1977 年生，大学本科学历，历任 8848 电子商务公司出纳，北京首科灵通电子商务公司出纳；2004 年至今任蓝色光标公共关系机构北京公司出纳。2008 年 1 月起担任股份公司职工代表监事。

3、高级管理人员

赵文权先生，总经理，详见本节前述董事简历。

许志平先生，副总经理，详见本节前述董事简历。

田文凯先生，董事会秘书，中国国籍

1968 年生，大学本科学历，历任中南证券深圳营业部副总经理、总经理，昆仑证券财务部经理，北京恒基伟业总裁助理；2003 至 2007 年任深圳知本投资集团副总经理，2007 年 7 月至 12 月担任蓝色光标公共关系机构副总裁。2008 年 1 月起担任股份公司董事会秘书。

陈剑虹女士，财务总监，中国国籍

1972 年生，大学本科学历，会计师，历任黑龙江风车山庄企业集团财务部副经理，北京多方位电信股份有限公司财务主管，8848 电子商务公司对外合作

助理经理、财务经理，北京贯能管理咨询公司财务经理；2003 至 2008 年担任有限公司财务总监，2008 年 1 月起担任股份公司财务总监。

（三）报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况。

1、董事变动情况

2009 年 1 月 24 日，经公司 2009 年第一次临时股东大会审议通过，同意高鹏先生因个人原因辞去董事职务，同意郭惠民先生因个人原因辞去独立董事职务；同时增选陈良华先生为公司董事，赵欣舸先生为公司独立董事，任期至 2011 年 1 月 15 日。

2、监事变动情况

2009 年 1 月 24 日，经公司 2009 年第一次临时股东大会审议通过，同意陈良华先生辞去监事职务；同时增选毛宇辉先生为公司监事，任期至 2011 年 1 月 15 日。

3、高级管理人员变动情况

2009 年 3 月 14 日，经公司第一届第十次董事会会议审议通过，因高鹏个人原因，同意免去高鹏先生副总经理职务。

二、报告期内，公司核心技术团队和关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）未发生变动。

三、员工情况。

截至 2009 年 12 月 31 日，公司共有在册员工 612 人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	462	75.49
业务支持部门人员	73	11.93
职能部门人员	77	12.58
总计	612	100.00

(二) 按员工教育程度分类

教育程度	人数 (人)	占总人数的比例 (%)
硕士及以上	59	9.64
大学本科	369	60.29
大学专科	158	25.82
高中及以下	26	4.25
总计	612	100.00

(三) 公司没有需要承担费用的离退休人员。

第七节 公司治理结构

一、公司治理情况。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建

立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

(六)关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

(七)关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

二、报告期内股东大会、董事会运作情况及独立董事履职情况。

(一) 股东大会运行情况。

报告期内，公司共召开了 3 次股东大会，历次大会的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的相关要求规范运作。

股东大会召开情况如下：

1、2009 年 1 月 24 日，公司 2009 年第一次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东所持股份 50,100,165 股，占公司股本总数 5870 万股的 85.3495%。

会议审议通过了《关于改选公司监事的议案》、《关于改选公司董事的议案》、《关于改选公司独立董事的议案》、《关于独立董事工作制度的议案》、《第一届董事会独立董事津贴方案》、《关于关联交易管理办法的议案》、《关于募集资金管理办法的议案》、《关于对外投资制度的议案》、《关于对外担保制度的议案》、《关于发行 130 万新股并增加注册资本的议案》、《关于修改公司章程的议案》、《关于公司增加向上海浦东发展银行电子城支行申请流动资金贷款额度的议案》。

2、2009 年 3 月 30 日，公司 2008 年度股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东所持股份 57,683,058 股，占公司股本总数 6000 万股的 96.14%。

会议审议通过了《关于修改公司章程的议案》、《公司 2008 年度董事会工作报告》、《公司 2008 年度监事会工作报告》、《公司 2008 年度财务决算报告》、《公

司 2008 年度利润分配方案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《公司董事、监事 2009 年薪酬方案》、《关于公司发行 A 股并上市的议案》、《关于公司发行 A 股募集资金使用及投向计划的议案》、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》、《关于制订公司 A 股章程（草案）的议案》、《关于修订公司股东大会议事规则（草案）的议案》、《关于修订公司董事会议事规则（草案）的议案》、《关于修订公司监事会议事规则（草案）的议案》。

3、2009 年 7 月 20 日，公司 2009 年度第二次临时股东大会在公司会议室召开，出席本次会议的股东所持股份 42,366,865 股，占公司股本总数 6000 万股的 70.61%。

会议审议通过了《关于修订公司股东名册的议案》。

（二）董事会运行情况。

1、董事会召开情况。

（1）2009 年 1 月 19 日，公司第一届董事会第九次会议在公司会议室召开，会议应到董事 7 人，亲自出席会议 7 人。

会议审议通过了《关于修改〈关于发行 130 万新股并增加注册资本的议案〉的议案》。

（2）2009 年 3 月 14 日，公司第一届董事会第十次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于修改公司章程的议案》、《公司 2008 年度董事会工作报告》、《公司 2008 年度财务决算报告》、《公司 2008 年度利润分配方案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于免去高鹏先生副总经理职务的议案》、《公司董事、监事 2009 年薪酬方案》、《公司高级管理人员 2009 年薪酬方案》、《关于公司发行 A 股并上市的议案》、《关于公司发行 A 股募集资金使用及投向计划的议案》、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》、《关于制订公司 A 股章程（草案）的议案》、《关于修订公司股东大会议事规则（草案）的议案》、《关于修订公司董事会议事规则（草案）的议案》、《关于提请召开公司 2008 年度股东大会的议案》。

（3）2009 年 7 月 15 日，公司第一届董事会第十一次会议在公司会议室召

开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于修订公司股东名册的议案》、《关于公司内部控制有效性的自我评价报告的议案》、《关于公司投资者关系管理办法的议案》、《关于提请召开公司 2009 年第二次临时股东大会的议案》。

(4) 2009 年 7 月 22 日，公司第一届董事会第十二次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《公司 2009 年上半年财务报告》、《公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市的议案》。

(5) 2009 年 9 月 16 日，公司第一届董事会第十三次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于修订公司 2009 年 1-6 月、2008 年度、2007 年度、2006 年度财务报表的议案》、《关于修订公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》。

(6) 2009 年 9 月 30 日，公司第一届董事会第十四次会议在公司会议室召开，会议应到董事 9 人，亲自出席会议 9 人。

会议审议通过了《关于公司向中国民生银行申请 4000 万元流动资金贷款的议案》、《关于向北京蓝色印象品牌顾问有限公司增资 450 万元的议案》。

2、董事会下属委员会运行情况。

公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。上述委员会依据公司董事会所制订的职权范围运作，就专业事项进行研究，提出意见和建议，供董事会决策参考。

专门委员会全部由董事组成，每个委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，其中审计委员会中有一名独立董事是会计专业人员。

(1) 提名委员会

提名委员会主要负责指定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，进行人员选择并提出建议，对董事会负责。提名委员会现由刘晓春先生（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、许志平先生共三名委员组成，刘晓春先生担任主任。

提名委员会的职责为：拟定公司董事、总经理以及其他高级管理管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定分公司（含分支机构）和全资子公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定应由公司推荐或委派的控股子公司、参股公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议。

报告期内，提名委员会对公司新任监事候选人的资格进行了审查并提出建议。

（2）审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。审计委员会现由肖星女士（独立董事）、赵欣舸先生（独立董事）、吴铁先生共三名委员组成，肖星女士担任主任。

审计委员会的职责为：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

报告期内，审计委员会审核了公司 2006 年、2007 年、2008 年以及 2009 年 1-6 月的财务报告；对公司 2009 年度审计工作计划进行了审核，听取了公司审计部的季度工作汇报；审查督促了公司内控制度的建设；对天职国际会计师事务所有限公司 2009 年报审计总体策略进行了讨论，就审计过程中发现的问题进行了沟通和交流；对会计师事务所从事年度审计工作进行了总结，并对续聘 2009 年审计会计师事务所进行了表决。

（3）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主要负责制订公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制订考核标准并对上述人员进行考核，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由赵欣舸先生（独立董事）、刘晓春先生（独立董事）、晏小平先生共三名委员组成，赵欣舸先生担任主任。

薪酬与考核委员会的职责为：研究董事、监事、总经理和其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、总经理和其他高级

管理人员的薪酬政策与方案；组织和拟定公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员和公司员工的中长期激励计划。

3、董事会对股东大会决议的执行情况。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

(1) 公开发行股票相关事宜的执行情况。

2009 年 12 月 30 日，公司首次公开发行 A 股股票获中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会通过，2010 年 1 月 22 日，公司首次公开发行股票并在创业板上市获中国证券监督管理委员会证监许可 [2010] 109 号文核准。2010 年 2 月 26 日公司公开发行 A 股股票并在深圳交易所创业板上市，公司首次公开发行 A 股股票顺利实施完毕。

(2) 利润分配政策的执行情况。

2009 年 3 月 30 日，公司 2008 年度股东大会审议通过《公司 2008 年度利润分配方案》，公司董事会于 2009 年 4 月实施完成。

2009 年 3 月 30 日，公司 2008 年度股东大会审议通过《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》，后于 2009 年 9 月 16 日，公司第一届董事会第十三次会议审议通过《关于修订公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》：以 2008 年 12 月 31 日为基准日，将基准日经审计的未分配利润 27,285,351.38 元扣除经 2008 年年度股东大会审议通过的股东利润分配数额 14,675,000 元后，基准日剩余可供股东分配利润 12,610,351.38 元与基准日后实现的可供股东分配利润，一并由股票发行以后的新老股东共享。公司董事会在报告期内对发行股票前滚存的未分配利润未作出任何处置，未发生新老股东区别对待的情形，严格执行该决议。

(三) 独立董事履职情况。

公司于 2009 年 1 月 24 日召开的 2009 年第一次临时股东大会审议通过了《独立董事工作制度》。公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

1、独立董事工作情况。

根据《公司章程》的规定，公司设 3 名独立董事，公司董事会总人数为 9 名，独立董事人数达到了董事会人数的三分之一。

公司独立董事肖星女士、刘晓春先生和赵欣舸先生，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、内部控制的自我评价等事项发表独立意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

2、报告期内公司独立董事出席董事会、股东大会的情况。

报告期内董事会召开次数		6			
独立董事姓名	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
肖星	6	6	0	0	否
刘晓春	6	6	0	0	否
赵欣舸	5	5	0	0	否
报告期内股东大会召开次数		3			
独立董事姓名	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
肖星	3	3	0	0	否
刘晓春	3	3	0	0	否
赵欣舸	2	2	0	0	否

注：赵欣舸先生于 2009 年 1 月 24 日公司 2009 年第一次临时股东大会审议通过后被选举为公司独立董事，故赵欣舸先生没有参加 2009 年 1 月 19 日公司第一届董事会第九次会议和 2009 年 1 月 24 日公司 2009 年第一次临时股东大会。

3、报告期内，公司三名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

三、公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

（二）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

（三）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

（四）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

四、公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》

以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

（一）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。

（二）人力资源管理

作为现代服务型企业，公司将人才看作为公司的立身之本，制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，将职业道德和专业能力作为聘用和选拔员工的重要标准，努力建立团结、进取、积极向上的公司氛围，为员工提供知识分享和专业培训，努力提升员工素质。

（三）业务管理

公司建立了项目管理系统，对业务的流程进行了明确的规定。所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管。在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

（四）会计管理

为加强会计基础工作，公司制定了《会计核算制度》，明确了财务人员的岗位职责，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。

（五）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。

（六）采购管理

公司制定了《采购管理办法》，设立采购管理部，建立采购管理系统，规范了采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

（七）投资管理

公司制定了《对外投资管理制度》，建立了对外投资授权和审批制度，明确了授权批准的程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。此外，公司注重对外投资可行性研究、评估与决策环节的控制，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

（八）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

（九）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

（十）对外担保

公司制定了《对外担保管理制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。

（十一）募集资金使用

公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金采取专户存储、专款专用的原则，进行统一管理，聘请外部审计师对募集资金存放和使用情况进行审计，对募集资金的使用情况定期进行报告。

（十二）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通。对内，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础，进行了内部信息化平台的建设；建立了重大信息报告制度；通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度；成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管。对外，公司制定了《投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

（十三）公司内部审计制度的建立和执行情况

详见本报告第四节—重要事项第十五、“公司内部审计机构的设置、人员安排和内部审计制度的执行情况”。

五、公司治理活动情况。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他相关法律、法规的相关规定，继续深入推进公司治理，完善公司法人治理结构，规范公司运作。根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定，制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》，修订了《公司章程》。截至报告期末，公司治理状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

公司将进一步严格按照法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所的要求，结合公司的发展，规范运作，提高公司的规范和科学治理水平，维护全体股东的合法权益。

第八节 监事会报告

一、报告期内监事会工作情况。

公司监事会根据《公司法》、《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，认真地履行了监事会职能。全体监事列席了所有的董事会会议和股东大会，参与公司重大决策、决定的研究，检查公司依法运作情况，维护公司利益，维护股东权益。

报告期内，公司监事会共召开了 2 次监事会会议，具体内容如下：

（一）公司第一届第五次监事会会议于 2009 年 2 月 1 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《关于选举监事会主席的议案》。

（二）公司第一届第六次监事会会议于 2009 年 3 月 12 日在公司会议室以现场方式召开。会议审议通过了：《公司 2008 年度监事会工作报告》、《关于修订公司监事会议事规则（草案）的议案》。

二、监事会对公司 2009 年度有关事项的独立意见。

报告期内，公司监事会严格按照有关法律、法规及公司章程的规定，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易等事项进行了认真监督检查，根据检查结果，对报告期内公司有关情况发表如下独立意见：

（一）公司依法运作情况的独立意见

2009 年，监事会依法列席了公司所有的董事会和股东大会，对公司的决策程序和公司董事、高级管理人员履行职务情况进行了严格的监督。监事会认为：公司的决策程序严格遵循了《公司法》、《证券法》和中国证监会以及《公司章程》所作出的各项规定，建立了较为完善的内部控制制度。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时不存在违反法律、法规、《公司章程》或有损于公司和股东利益的行为。

（二）检查公司财务情况的独立意见

监事会对 2009 年度公司的财务状况、财务管理、财务成果等进行了认真细致、有效地监督、检查和审核，认为：公司财务制度健全、财务运作规范、财务状况良好。财务报告真实、公允地反映了公司 2009 年度的财务状况和经营成果。

（三）公司关联交易情况的独立意见

2009 年度公司未发生重大关联交易行为，不存在任何内部交易，不存在损害公司和所有股东利益的行为。

（四）公司募集资金投入项目情况

2009 年度公司尚未获得募集资金。

（五）公司对外担保及股权、资产置换情况

2009 年度公司未发生对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

（六）监事会对公司内部控制自我评价报告的审核意见

根据深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》、《关于做好上市公司 2009 年年度报告工作的通知》有关规定，监事会对董事会编制的关于公司 2009 年度内部控制的自我评价报告进行了认真审核，并发表如下审核意见：公司现已建立了较为完善的内部控制体系，符合国家相关法律法规要求以及公司生产经营管理实际需要，并能得到有效执行。内部控制体系的建立对公司经营管理的各个环节起到了较好的风险防范和控制作用，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

（七）监事会对公司 2009 年年度报告的审核意见

根据《证券法》第 68 条和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 30 号——创业板上市公司年度报告的内容与格式》的相关规定，监事会对董事会编制的 2009 年度报告进行了认真审核，并发表如下审核意见：董事会编制和审核公司 2009 年年度报告的程序符合法律、法规和中国证监会的有关规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司 2009 年度经营的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

第九节 财务报告

审计报告

天职京审字[2010]1283 号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称蓝色光标）财务报表，包括 2009 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2009 年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的规定编制财务报表是蓝色光标管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 审计意见

我们认为，蓝色光标的财务报表已经按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的规定编制，在所有重大方面公允反映了蓝色光标 2009 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况、2009 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

中国·北京

二〇一〇年四月七日

中国注册会计师：

中国注册会计师：

资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年 12 月 31 日

单位：（人民币）元

项 目	期末金额		期初金额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产				
货币资金	122,545,045.01	87,603,598.38	106,500,998.33	81,457,681.39
结算备付金	-			
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	3,488,000.00		2,560,106.00	2,560,106.00
应收账款	74,124,199.87	33,133,896.70	47,032,001.23	21,327,071.50
预付款项	3,864,196.37	3,771,896.37	486,627.90	234,949.00
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利		6,000,000.00		
其他应收款	9,411,862.08	1,710,586.14	6,471,011.14	15,641,930.75
买入返售金融资产				
存货				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	213,433,303.33	132,219,977.59	163,050,744.60	121,221,738.64
非流动资产				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		39,061,942.59		33,861,942.59
投资性房地产				
固定资产	65,276,115.83	63,797,303.39	65,130,058.13	63,731,199.04
在建工程				
工程物资				
固定资产清理				
生物性生物资产				
油气资产				
无形资产	447,298.91	237,916.22	249,159.12	249,159.12
开发支出				

商誉	18,761,169.00		18,761,169.00	
长期待摊费用	6,112,468.23	4,483,037.41	4,799,874.50	3,673,337.93
递延所得税资产				
其他非流动资产				
非流动资产合计	90,597,051.97	107,580,199.61	88,940,260.75	101,515,638.68
资产总计	304,030,355.30	239,800,177.20	251,991,005.35	222,737,377.32

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2009 年 12 月 31 日 单位：（人民币）元

项 目	期末金额		期初金额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动负债				
短期借款	40,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存款				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	10,561,289.14	7,909,672.11	2,524,844.41	685,221.54
预收款项	11,919,956.96	6,026,677.35	14,244,670.25	11,381,354.57
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	17,002,718.07	10,162,183.12	11,409,058.66	7,543,610.12
应交税费	7,626,699.68	2,264,784.56	7,061,417.26	3,152,728.42
应付利息				
应付股利			10,444,680.00	10,444,680.00
其他应付款	1,889,378.13	1,095,125.01	1,492,349.31	621,690.15
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				
流动负债合计	89,000,041.98	67,458,442.15	77,177,019.89	63,829,284.80
非流动负债				
长期借款				

应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	-	-	-	-
负债合计	89,000,041.98	67,458,442.15	77,177,019.89	63,829,284.80
所有者权益(或股东权益)				
实收资本(或股本)	60,000,000.00	60,000,000.00	58,700,000.00	58,700,000.00
资本公积	84,622,805.95	82,777,649.24	81,709,555.95	79,864,399.24
减:库存股				
专项储备				
盈余公积	6,554,102.58	6,554,102.58	4,164,563.33	4,164,563.33
一般风险准备				
未分配利润	58,671,691.00	23,009,983.23	27,285,351.38	16,179,129.95
外币报表折算差额	-155.66			
归属于母公司所有者权益合计	209,848,443.87	172,341,735.05	171,859,470.66	158,908,092.52
少数股东权益	5,181,869.45		2,954,514.80	
所有者权益合计	215,030,313.32	172,341,735.05	174,813,985.46	158,908,092.52
负债及所有者权益合计	304,030,355.30	239,800,177.20	251,991,005.35	222,737,377.32

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	367,612,571.47	198,651,059.21	327,303,990.43	164,510,675.20
其中：营业收入	367,612,571.47	198,651,059.21	327,303,990.43	164,510,675.20
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	300,121,858.27	175,763,808.00	269,363,048.77	137,993,187.45
其中：营业成本	162,716,793.95	95,515,609.27	149,449,419.33	80,878,098.15
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				

提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	19,602,963.83	10,853,304.25	16,690,961.96	9,048,087.12
销售费用	84,703,148.54	50,235,729.15	76,286,385.02	32,918,717.88
管理费用	31,168,096.95	18,260,999.34	25,479,526.49	13,745,063.12
财务费用	265,872.89	380,931.63	-405,025.27	-51,383.83
资产减值损失	1,664,982.11	517,234.36	1,861,781.24	1,454,605.01
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益		6,000,000.00		17,774,482.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	67,490,713.20	28,887,251.21	57,940,941.66	44,291,970.32
加：营业外收入	1,430,350.84	1,200,000.00	1,718,834.67	
减：营业外支出	360,007.36	27,225.80	172,714.62	24,318.46
其中：非流动资产处置损失	61,551.79	16,113.64	74,111.37	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	68,561,056.68	30,060,025.41	59,487,061.71	44,267,651.86
减：所得税费用	17,882,823.16	6,164,632.88	15,076,293.58	6,494,979.29
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	50,678,233.52	23,895,392.53	44,410,768.13	37,772,672.57
归属于母公司所有者的净利润	48,450,878.87	23,895,392.53	43,354,699.14	37,772,672.57
少数股东损益	2,227,354.65		1,056,068.99	
六、每股收益				
（一）基本每股收益	0.81		0.79	
（二）稀释每股收益	0.81		0.79	
七、其他综合收益	-155.66		20,354,037.88	18,508,881.17
八、综合收益总额	50,678,077.86	23,895,392.53	64,764,806.01	56,281,553.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	48,450,723.21	23,895,392.53	63,708,737.02	56,281,553.74
归属于少数股东的综合收益总额	2,227,354.65		1,056,068.99	

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司

一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	336,623,193.85	183,733,495.42	348,857,221.86	152,487,098.18
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还				
收到其他与经营活动有关的现金	2,580,160.46	15,616,865.15	2,792,508.88	5,211,914.61
经营活动现金流入小计	339,203,354.31	199,350,360.57	351,649,730.74	157,699,012.79
购买商品、接受劳务支付的现金	155,216,023.64	90,252,003.61	151,318,609.44	78,302,255.07
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	79,420,932.40	45,995,340.22	68,284,769.92	25,723,640.96
支付的各项税费	37,249,150.87	18,523,277.56	28,518,183.15	13,066,425.19
支付其他与经营活动有关的现金	31,139,795.84	15,075,282.98	38,010,652.49	42,035,697.34
经营活动现金流出小计	303,025,902.75	169,845,904.37	286,132,215.00	159,128,018.56
经营活动产生的现金流量净额	36,177,451.56	29,504,456.20	65,517,515.74	-1,429,005.77
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金				56,754,741.98
取得投资收益收到的现金				17,579,605.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	19,910.00		86,850.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				820,698.14
收到其他与投资活动有关的现金				17,555,506.57
投资活动现金流入小计	19,910.00	-	86,850.00	92,710,552.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,305,150.89	4,310,545.34	69,135,189.56	67,910,727.12
投资支付的现金		5,200,000.00	2,150,000.00	2,650,000.00
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			11,589,412.55	18,359,105.00
支付其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	6,305,150.89	9,510,545.34	82,874,602.11	88,919,832.12

投资活动产生的现金流量净额	-6,285,240.89	-9,510,545.34	-82,787,752.11	3,790,720.36
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	4,213,250.00	4,213,250.00	53,100,000.00	53,100,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-		
取得借款收到的现金	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00	1,000,000.00		
筹资活动现金流入小计	45,213,250.00	45,213,250.00	93,100,000.00	93,100,000.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	30,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	26,068,842.50	26,068,842.50	6,775,520.00	5,175,520.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,992,401.37	2,992,401.37		
筹资活动现金流出小计	59,061,243.87	59,061,243.87	16,775,520.00	15,175,520.00
筹资活动产生的现金流量净额	-13,847,993.87	-13,847,993.87	76,324,480.00	77,924,480.00
四、汇率变动对现金的影响	-170.12			
五、现金及现金等价物净增加额	16,044,046.68	6,145,916.99	59,054,243.63	80,286,194.59
加：期初现金及现金等价物的余额	106,500,998.33	81,457,681.39	47,446,754.70	1,171,486.80
六、期末现金及现金等价物余额	122,545,045.01	87,603,598.38	106,500,998.33	81,457,681.39

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额							少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司股东权益								
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他			
一、上年年末余额	58,700,000.00	81,709,555.95	-	4,164,563.33	27,285,351.38	-	2,954,514.80	174,813,985.46	
加：会计政策变更									
前期差错更正									
二、本期年初余额	58,700,000.00	81,709,555.95	-	4,164,563.33	27,285,351.38	-	2,954,514.80	174,813,985.46	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,300,000.00	2,913,250.00	-	2,389,539.25	31,386,339.62	-155.66	2,227,354.65	40,216,327.86	
（一）净利润					48,450,878.87		2,227,354.65	50,678,233.52	
（二）其他综合收益						-155.66		-155.66	
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	48,450,878.87	-155.66	2,227,354.65	50,678,077.86	
（三）股东投入和减少资本	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	-	-	-	4,213,250.00	
1. 所有者投入资本	1,300,000.00	2,913,250.00						4,213,250.00	
2. 股份支付计入股东权益的金额									
3. 其他								0.00	
（四）利润分配	-	-	-	2,389,539.25	-17,064,539.25	-	-	-14,675,000.00	
1. 提取盈余公积				2,389,539.25	-2,389,539.25				
3. 对所有者（或股东）的分配					-14,675,000.00			-14,675,000.00	
4. 其他									
（五）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									

2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备提取和使用								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本期期末余额	60,000,000.00	84,622,805.95	-	6,554,102.58	58,671,691.00	-155.66	5,181,869.45	215,030,313.32

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

合并所有者权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	上期金额							少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他			
一、上年年末余额	1,500,000.00	14,755,731.35		750,000.00	53,945,002.29		20,804,037.88	91,754,771.52	
加：会计政策变更									
前期差错更正									
二、本年年初余额	1,500,000.00	14,755,731.35	-	750,000.00	53,945,002.29	-	20,804,037.88	91,754,771.52	
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	57,200,000.00	66,953,824.60	-	3,414,563.33	-26,659,650.91	-	-17,849,523.08	83,059,213.94	
（一）净利润					43,354,699.14		1,056,068.99	44,410,768.13	
（二）其他综合收益		20,354,037.88						20,354,037.88	

上述（一）和（二）小计	-	20,354,037.88	-	-	43,354,699.14	-	1,056,068.99	64,764,806.01
（三）股东投入和减少资本	58,700,000.00	61,355,518.07	-	-	-	-	-18,905,592.07	101,149,926.00
1. 所有者投入资本	58,700,000.00	61,355,518.07					-450,000.00	119,605,518.07
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他							-18,455,592.07	-18,455,592.07
（四）利润分配	-	-	-	3,777,267.26	-19,677,267.26	-	-	-15,900,000.00
1. 提取盈余公积				3,777,267.26	-3,777,267.26			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配					-15,900,000.00			-15,900,000.00
4. 其他								
（五）所有者权益内部结转	-1,500,000.00	-14,755,731.35	-	-362,703.93	-50,337,082.79	-		-66,955,518.07
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他	-1,500,000.00	-14,755,731.35		-362,703.93	-50,337,082.79			-66,955,518.07
（六）专项储备提取和使用								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本年年末余额	58,700,000.00	81,709,555.95	-	4,164,563.33	27,285,351.38	-	2,954,514.80	174,813,985.46

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	本期金额						
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	58,700,000.00	79,864,399.24	-	4,164,563.33	16,179,129.95	-	158,908,092.52
加：会计政策变更							
前期差错更正							
二、本期年初余额	58,700,000.00	79,864,399.24	-	4,164,563.33	16,179,129.95	-	158,908,092.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,300,000.00	2,913,250.00	-	2,389,539.25	6,830,853.28	-	13,433,642.53
（一）净利润					23,895,392.53		23,895,392.53
（二）其他综合收益							
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	23,895,392.53	-	23,895,392.53
（三）股东投入和减少资本	1,300,000.00	2,913,250.00	-	-	-	-	4,213,250.00
1. 所有者投入资本	1,300,000.00	2,913,250.00					4,213,250.00
2. 股份支付计入股东权益的金额							
3. 其他							
（四）利润分配	-	-	-	2,389,539.25	-17,064,539.25	-	-14,675,000.00
1. 提取盈余公积				2,389,539.25	-2,389,539.25		
2. 提取一般风险准备							
3. 对所有者（或股东）的分配					-14,675,000.00		-14,675,000.00
4. 其他							
（五）所有者权益内部结转							
1. 资本公积转增资本（或股本）							
2. 盈余公积转增资本（或股本）							

3. 盈余公积弥补亏损							
4. 其他							
(六) 专项储备提取和使用							
1. 本期提取							
2. 本期使用							
四、本期期末余额	60,000,000.00	82,777,649.24	-	6,554,102.58	23,009,983.23	-	172,341,735.05

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

母公司所有者权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度

单位：（人民币）元

项 目	上年同期金额						股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	
一、上年年末余额	1,500,000.00	14,755,731.35		750,000.00	48,420,807.43		65,426,538.78
加：会计政策变更							
前期差错更正							
二、本年初余额	1,500,000.00	14,755,731.35	-	750,000.00	48,420,807.43	-	65,426,538.78
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	57,200,000.00	65,108,667.89	-	3,414,563.33	-32,241,677.48	-	93,481,553.74
（一）净利润					37,772,672.57		37,772,672.57
（二）其他综合收益		18,508,881.17					18,508,881.17
上述（一）和（二）小计	-	18,508,881.17	-	-	37,772,672.57	-	56,281,553.74
（三）股东投入和减少资本	58,700,000.00	61,355,518.07	-	-	-	-	120,055,518.07
1. 所有者投入资本	58,700,000.00	61,355,518.07					120,055,518.07

2. 股份支付计入股东权益的金额							
3. 其他							
(四) 利润分配	-	-	-	3,777,267.26	-19,677,267.26	-	-15,900,000.00
1. 提取盈余公积				3,777,267.26	-3,777,267.26		
2. 提取一般风险准备							
3. 对所有者(或股东)的分配					-15,900,000.00		-15,900,000.00
4. 其他							
(五) 所有者权益内部结转	-1,500,000.00	-14,755,731.35	-	-362,703.93	-50,337,082.79	-	-66,955,518.07
1. 资本公积转增资本(或股本)							
2. 盈余公积转增资本(或股本)							
3. 盈余公积弥补亏损							
4. 其他	-1,500,000.00	-14,755,731.35		-362,703.93	-50,337,082.79		-66,955,518.07
(六) 专项储备提取和使用							
1. 本期提取							
2. 本期使用							
四、本年年末余额	58,700,000.00	79,864,399.24	-	4,164,563.33	16,179,129.95	-	158,908,092.52

公司法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：陈剑虹

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2009 年度财务报表（合并）附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

一、公司的基本情况

1. 公司概况

公司注册中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本：人民币6,000万元

法定代表人：赵文权

注册地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A

2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称蓝色光标或本公司）的前身北京蓝色光标数码科技有限公司（以下简称有限公司）成立于2002年11月4日，注册资本为人民币10万元。2004年10月30日，有限公司股东会决议通过，增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然，增加注册资本至150万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份2万元并增资15万元，其他五人分别增资25万元。

2007年1月11日，经有限公司股东会决议通过，同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资25万元，公司注册资本总额未发生变化。

2007年11月15日，经有限公司股东会决议通过，吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等40名自然人作为公司新股东，原股东赵文权等6人将其持有的股份部分转让于新自然人股东，公司注册资本总额未发生变化。

2007年11月30日，经有限公司股东会决议通过，同意吴哲飞因个人原因将其持有公司2,100元出资全部转让于赵昀，此次转让以原始出资额价值转让。

2008年1月14日，经有限公司股东会决议通过，以原有限公司截止2007年11月30日的净资产66,955,518.07元出资，按1:0.7467644比例折为股份5,000万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告（天职京审字[2007]第1402号）和验资报告（天职京验资[2008]第9号），沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了资产评估报告（沃克森评报字[2008]第0007号）。公司于2008年1月17日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为110108004952150的《企业法人营业执照》，公司名称变更为“北

京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”，注册资本为人民币5,000万元。

2008年3月10日，经股份公司2008年第三次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行300万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤4名原股东及自然人朱俊英等92名新股东以货币资金600万元注资，以2元/股增资300万股，股份公司注册资本增至5,300万元。

2008年6月16日，经股份公司2008年第五次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行450万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金4,350万元注资，以9.6667元/股增资450万股，注册资本增至5,750万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的19,000股、10,000股、5,000股股份转让给赵文权，转让价格2元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008年8月11日，经股份公司2008年第六次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行120万新股并增加注册资本，由郑佳等7名新自然人股东以货币资金360万元注资，以3元/股增资120万股，注册资本增至5,870万元。同意原股东李晓黎将持有的14,000股份转让给赵文权，转让价格为3.5元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年1月24日，经股份公司2009年第一次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行130万新股并增加注册资本，由熊剑等11位原自然人股东及田军等10位新自然人股东以3元/股的价格发行130万新股，注册资本增加至6,000万；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的750,000股份转让给吴传清等6名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

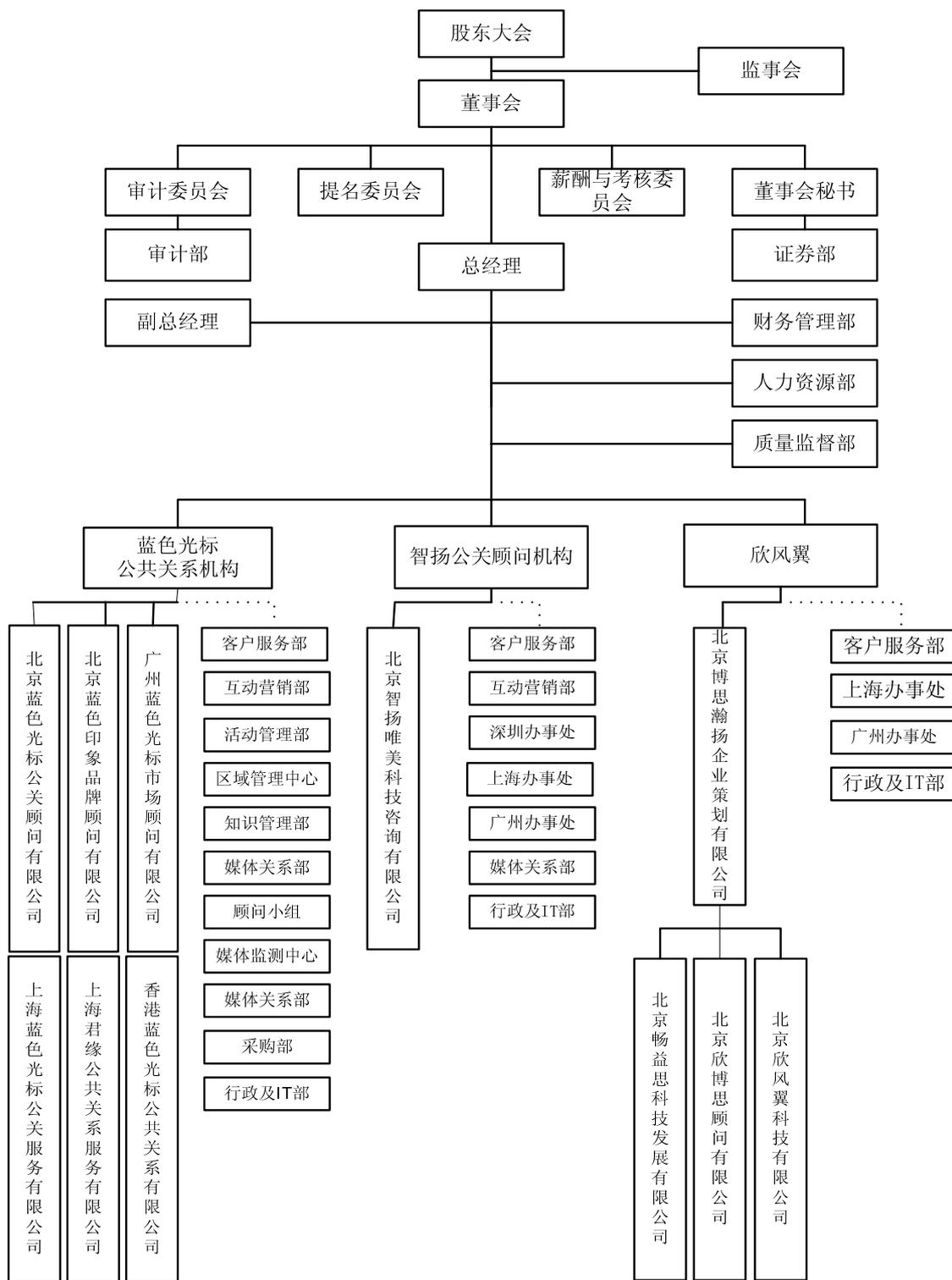
2009年3月30日，经股份公司2008年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

3、本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为现代服务业。本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4、本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务。

5、公司基本组织架构



6. 本公司的母公司为北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

7. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司2010年4月7日第一届第十七次董事会会议决议批准。

二、遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

三、财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

四、重要会计政策、会计估计

1. 会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

2. 记账本位币

本公司的子公司香港蓝色光标公共关系有限公司注册地在香港，采用港币作为记账本位币。母公司及其他子公司的注册地在中国境内，采用人民币作为记账本位币。

3. 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

4. 现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

5. 外币业务核算方法

本公司及子公司外币交易均按交易发生日的即期汇率折算为人民币记账。在资产负债表日，外币货币性项目按即期汇率折算，由此产生的折合人民币差额，除固定资产购建期间可予资本化部分外，其余计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

6. 金融资产

(1) 金融资产的分类

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产)、持有至到期投资、贷款和应

收款项和可供出售金融资产等四类。

(2) 金融资产的计量

A、初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用应当计入初始确认金额。

B、本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

(a) 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

(b) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(3) 金融资产公允价值的确定

A、存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

B、金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融资产减值

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- A、发行方或债务人发生严重财务困难；
- B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- C、本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- F、债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
- G、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- H、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

(6) 金融资产减值损失的计量

- A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试；
- B、持有至到期投资的减值损失的计量：按预计未来现金流现值低于期末账面价值的差额计提减值准备；
- C、应收款项坏账确认标准、坏账准备核算方法：

a、坏账的确认标准

公司对于因债务人破产或者死亡，以其破产财产或者遗产清偿后仍无法收回的应收款项和因债务人逾期未履行其偿债义务，而且具有明显特征表明无法收回的应收款项确认为坏账损失。

b、坏账准备的计提方法

单项金额重大的（单笔金额为100万元以上的应收款项），单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大的（单笔金额为100万元以下且账龄未超过三年的应收款项）和经单独测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失，计提坏账准备。

单项金额不重大但按信用风险特征组合法组合后风险较大的应收款项（单笔金额为100

万元以下账龄超过三年的应收款项)，单独进行测试，并计提个别坏账准备，经单独测试未减值的应收款项，采用账龄分析法，按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失。具体标准如下：

账龄	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上
计提比例	5%	30%	50%	100%

7. 存货的核算方法

(1) 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

(2) 存货取得和发出的计价及摊销

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

(3) 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

(4) 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

8. 投资性房地产的核算方法

(1) 投资性房地产的种类和计量模式

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

投资性房地产采用成本模式计量。

(2) 折旧及减值准备

比照本附注9固定资产执行。

9. 固定资产的核算方法

(1) 固定资产的标准及确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产分类

房屋、建筑物、办公设备、运输工具。

(3) 固定资产的计量和折旧

本公司固定资产按照成本进行初始计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	预计使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋、建筑物	40 年	4%	2.4%
办公设备	3-5 年	4%	19.2%-32%
运输工具	4 年	4%	24%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

(4) 固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

(5) 固定资产减值准备按本附注12资产减值规定处理。

10. 在建工程的核算方法

(1) 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

(2) 在建工程的核算

在建工程按照实际发生的支出分项目核算,并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时,尚未办理竣工结算的,按估计价值结转,待办理竣工结算手续后再作调整。

(3) 在建工程减值准备按本附注12资产减值规定处理。

11. 无形资产的核算方法

(1) 无形资产的计价、使用寿命和摊销

公司无形资产按照成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产,自该无形资产可供使用时起,在使用寿命期内分期平均摊销,计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产,其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限;没有明确的合同或法律规定的无形资产,根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限,再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的,将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

本公司无形资产包括计算机软件等,计算机软件按照3-5年进行摊销。

本公司不存在使用寿命不确定的无形资产。

(2) 无形资产的减值准备

无形资产减值准备按本附注12资产减值规定处理。

(3) 研究开发费用核算方法

A、研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出,于发生时计入当期损益。

B、开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前,将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计,以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出,同时满足下列条件时确认为无形资产,否则计入当期损益:

- a 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;
- b 具有完成该无形资产并使用或出售的意图;
- c 无形资产产生经济利益方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无

形资产自身存在市场；

d 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

e 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

12. 资产减值的核算方法

(1) 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

(2) 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(3) 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

(4) 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价

值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

13. 长期股权投资的核算

(1) 长期股权投资的初始计量

A、同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

B、非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第20号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

C、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

D、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

E、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

F、非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

G 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

(2) 长期股权投资的后续计量及收益确定方法

A、能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

B、对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

C、对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认为当期投资收益。确认投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为初始投资成本的收回。

自2009年1月1日起,采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,不调整长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

(3) 具有共同控制、重大影响的确 定依据

A、共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制,仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

B、重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

C、在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时,同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

14. 长期待摊费用的核算方法

公司的长期待摊费用是指已经支出,但摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用,主要包括开办费、房屋装修支出等。长期待摊费用除开办费在开始生产经营当月一次计入损益外,均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销,如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的,将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

自有房屋的装修支出按照5年的期限进行摊销。

15. 商誉的核算方法

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉。视企业合并方式不同,控股合并情况下,该差额是指合并财务报表中应列示的商誉;吸收合并情况下,该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉,应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后,持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注12资产减值规定处理。

16. 金融负债的核算方法

(1) 金融负债的分类

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债)和其他金融负债两类。

(2) 金融负债的计量

A、初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

B、本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

(3) 金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

(4) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

17. 借款费用的核算

(1) 借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许的资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

18. 职工薪酬的核算

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债，根据职工提供服务的受益对象计入相应的产品成本、劳务成本、资产成本或当期损益。

19. 政府补助的核算方法

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

20. 收入确认核算

(1) 商品销售收入

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

(2) 提供劳务收入

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

完工百分比确认方法：与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定完工进度，依据项目预算的总成本及确认的完工进度来确定项目成本。

如果在资产负债表日提供劳务交易结果不能可靠估计的，区分以下情况处理：

A、已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供

劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

B、已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，则不确认提供劳务收入。

21. 所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

(1) 递延所得税资产的确认

A、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

B、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b. 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

C、本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- A、商誉的初始确认；
- B、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- a. 该项交易不是企业合并；
- b. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

C、本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- a. 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- b. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益,但不包括下列情况产生的所得税:

- A、企业合并;
- B、直接所有者权益中确认的交易或事项。

五、企业合并及合并财务报表

(一) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策,并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础,根据其他有关资料,按照权益法调整母公司对子公司的长期股权投资后编制。合并时抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响,并计算少数股东权益后,由母公司合并编制。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司,编制合并财务报表时,调整合并资产负债表的期初数,将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表,并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司,编制合并财务报表时,不调整合并资产负债表的期初数,将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表,并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司,编制合并财务报表时,不调整合并资产负债表的期初数,将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表,并将现金流量纳入合并现金流量表。

(二) 本公司的子公司情况

1. 通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	有限责任公司	北京	服务业	500 万	公共关系咨询服务	500 万
北京蓝色光标公关顾问有限公司	有限责任公司	北京	服务业	100 万	公共关系咨询服务	100 万
北京智扬唯美科技咨询有限公司	有限责任公司	北京	服务业	50 万	公共关系咨询服务	50 万
上海君缘公共关系服务有限公司	有限责任公司	上海	服务业	50 万	公共关系咨询服务	50 万

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
香港蓝色光标公共关系有限公司	有限责任公司	香港	服务业	10 万港元	公共关系咨询 服务	-

续上表：

实质上构成对子公司净投资的其 他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否合并 报表	少数股东 权益	少数股东权益中 用于冲减少数股 东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公 司少数股东分担的本期亏损超 过少数股东在该子公司期初所 有者权益中所享有份额后的余 额
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用

2. 非同一控制下企业合并取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
广州蓝色光标市场顾问有限公司	有限责任公司	广州	服务业	100 万	公共关系咨 询服务	70 万
上海蓝色光标公关服 务有限公司	有限责任公司	上海	服务业	110 万	公共关系咨 询服务	110 万
北京博思瀚扬企业策 划有限公司	有限责任公司	北京	服务业	170 万	公共关系咨 询服务	1,836 万

续上表：

实质上构成对子 公司净投资的其 他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否合并 报表	少数股东 权益	少数股东权益中 用于冲减少数股 东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公 司少数股东分担的本期亏损超 过少数股东在该子公司期初所 有者权益中所享有份额后的余 额
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	100%	100%	是	不适用	不适用	不适用
无	51%	51%	是	518 万	不适用	不适用

(三) 本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

序号	单位名称	级次	是否纳入合并报表范围	
			2009 年	2008 年
1	北京蓝标时间市场顾问有限公司 注 1	子公司	已注销	是
2	北京蓝标动力科技咨询服务有限公司 注 1	子公司	已注销	是
3	广州蓝标信息科技有限公司 注 1	子公司	已注销	是
4	北京蓝标印象科技有限公司 注 1	子公司	已注销	是
5	香港蓝色光标公共关系有限公司 注 2	子公司	是	未设立

注1：2008年8月7日，公司第一届第七次董事会会议决议通过，由于业务发展需要，调整对外投资构架，决议注销全资子公司北京蓝标时间市场顾问有限公司、北京蓝标动力科技咨询服务有限公司、广州蓝标信息科技有限公司和北京蓝标印象科技有限公司。截止2009年12月31日，上述公司已完成工商注销手续。

注2：本期新设立并纳入合并范围的子公司香港蓝色光标公共关系有限公司期末净资产为149,091.66元，本期净利润为149,247.32元。

(四) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月1日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

六、税项

1. 流转税及附加

税种	计税基础	税率
增值税	销售商品收入	17%或3%
营业税	服务收入	5%
城市维护建设税	应纳营业税额	7%或1%
教育费附加	应纳营业税额	3%
河道维护管理费（上海）	应纳营业税额	1%
堤围防护费（广州）	服务收入	0.13%

注：除上海君缘公共关系服务有限公司、上海蓝色光标公关服务有限公司城市维护建设税适用1%的税率外，其他公司适用7%的税率。

北京欣风翼科技有限公司为增值税一般纳税人适用17%税率，北京畅益思科技发展有限

公司为增值税小规模纳税人适用3%征收率，合并范围内其他公司不涉及增值税相关业务。

2. 企业所得税

本公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法，按应纳税所得额和当期适用之税率计缴所得税。

除香港蓝色光标公共关系有限公司按照17.5%的税率缴纳利得税（即企业所得税）以外，本公司及所属控股子公司统一按照新企业所得税法执行25%的税率。

3. 其他税项

按照国家 and 地方有关规定计算缴纳。

七、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本财务报告期间未发生会计政策变更事项。

2. 会计估计的变更

本财务报告期间未发生会计估计变更事项。

3. 前期会计差错更正

本财务报告期间无前期会计差错更正事项。

八、合并财务报表主要项目注释

1. 货币资金

(1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
现金			378,165.96			545,739.44
其中：人民币	378,165.96	1.00	378,165.96	545,739.44	1.00	545,739.44
银行存款			122,166,879.05			105,955,258.89
其中：人民币	122,017,426.33	1.00	122,017,426.33	105,955,258.89	1.00	105,955,258.89
港币	170,122.62	0.8805	149,452.72			
合计			<u>122,545,045.01</u>			<u>106,500,998.33</u>

(2) 期末不存在抵押、冻结等对变现有限制的款项。

(3) 期末存放在境外的款项 149,452.72 元，该款项是香港子公司的银行存款。

(4) 期末不存在有潜在回收风险的款项。

2. 应收票据

(1) 分类列类

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,488,000.00	2,560,106.00
<u>合计</u>	<u>3,488,000.00</u>	<u>2,560,106.00</u>

(2) 期末无质押的应收票据。

(3) 不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据以及期末已背书但尚未到期的应收票据情况。

(4) 2009 期末余额较 2008 年期末增加 36.24%，主要原因是随着公司业务量增加，期末未到期银行承兑汇票增加所致。

3. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
单项金额重大的应收账款	56,702,966.20	72.66	2,835,148.31	5.00
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款				
其他不重大应收账款	21,335,785.88	27.34	1,079,403.90	5.06
<u>合计</u>	<u>78,038,752.08</u>	<u>100.00</u>	<u>3,914,552.21</u>	<u>5.02</u>

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
单项金额重大的应收账款	34,801,234.26	70.30	1,740,061.72	5.00
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款				
其他不重大应收账款	14,706,135.47	29.70	735,306.78	5.00
<u>合计</u>	<u>49,507,369.73</u>	<u>100.00</u>	<u>2,475,368.50</u>	<u>5.00</u>

(2) 按信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	77,988,293.70	99.94	3,899,414.69	5.00
1-2 年(含 2 年)	50,458.38	0.06	15,137.52	30.00
合计	78,038,752.08	100.00	3,914,552.21	5.02

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	49,507,369.73	100.00	2,475,368.50	5.00
1-2 年(含 2 年)				
合计	49,507,369.73	100.00	2,475,368.50	5.00

(3) “单项金额重大的应收账款”共 15 户，期末余额 56,702,966.20 元，经单独测试后未发现减值迹象，故按账龄进行减值测试计提坏账准备，本期共计提 2,835,148.31 元。

(4) 本期不存在应收账款收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(5) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(6) 期末不存在应收账款中持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(7) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例 (%)
联想（北京）有限公司	非关联方	13,086,568.24	1 年以内	16.77
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	11,829,207.73	1 年以内	15.16
超威半导体（中国）有限公司	非关联方	6,274,351.24	1 年以内	8.04
美赞臣营养品（中国）有限公司	非关联方	3,742,071.44	1 年以内	4.80
佳能（中国）有限公司	非关联方	3,104,965.96	1 年以内	3.98
合计		38,037,164.61		48.74

(8) 期末不存在应收关联方款项情况。

(9) 无不符合终止确认条件的应收款项。

(10) 不存在以应收账款为标的资产进行资产证券化的情况。

(11) 2009 年末余额比 2008 年末增加 57.63%，主要由于 2008 年末本公司为应对金融危机加速收款，导致上年度整体回款进度加快，2009 年度回款速度相比上年度虽有所减慢，但与公司日常的回款进度基本一致。

4. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大的其他应收款	3,892,302.79	38.55	194,615.14	5.00
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的其他应收款				
其他不重大其他应收款	6,204,394.15	61.45	490,219.72	7.90
合计	10,096,696.94	100.00	684,834.86	6.78

类别	金额	期初余额		
		占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大的其他应收款				
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的其他应收款	203,392.60	2.85	203,392.60	100.00
其他不重大其他应收款	6,942,066.99	97.15	471,055.85	6.79
合计	7,145,459.59	100.00	674,448.45	9.44

注：单项金额不重大但按信用风险特征组合后风险较大的其他应收款是指单笔金额为100万元以下但账龄超过三年的其他应收款。

(2) 按信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	9,696,696.94	96.04	484,834.86	5.00
1-2 年(含 2 年)				30.00
2-3 年(含 3 年)	400,000.00	3.96	200,000.00	50.00
3 年以上				100.00
合计	10,096,696.94	100.00	684,834.86	6.78

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	6,448,657.00	90.25	322,432.85	5.00
1-2 年(含 2 年)	490,409.99	6.86	147,123.00	30.00
2-3 年(含 3 年)	3,000.00	0.04	1,500.00	50.00
3 年以上	203,392.60	2.85	203,392.60	100.00
<u>合计</u>	<u>7,145,459.59</u>	<u>100.00</u>	<u>674,448.45</u>	<u>9.44</u>

(3) “单项金额重大的其他应收款”共 3 户, 期末余额 3,892,302.79 元, 均是为客户垫付的项目款, 经单独测试后未发生减值迹象, 期末按账龄进行减值测试计提减值准备, 本期共计提 194,615.14 元。

(4) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况

(5) 本年度实际核销的其他应收款情况

单位名称	金额	款项性质	核销理由	是否因关联交
				易产生
北京世纪金源时代购物中心有限公司	160,619.00	房屋押金	提前退租, 无法收回	否
上海人民企业集团物业管理有限公司	54,792.99	房屋押金	提前退租, 无法收回	否
<u>合计</u>	<u>215,411.99</u>			

(6) 期末其他应收款中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(7) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司	非关联方	1,380,265.00	1 年以内	13.67
沈阳华晨金杯汽车有限公司	非关联方	1,417,828.25	1 年以内	14.04
广汽丰田汽车有限公司	非关联方	1,094,209.54	1 年以内	10.84
上海世博会运营有限公司	非关联方	400,000.00	2-3 年	3.96
于洁	非关联方	400,000.00	1 年以内	3.96
<u>合计</u>		<u>4,692,302.79</u>		<u>46.47</u>

(8) 期末不存在应收关联方款项情况。

(9) 期末无不符合终止确认条件的其他应收款。

(10) 期末不存在以其他应收款为标的资产进行资产证券化的情况。

(11) 其他应收款变动原因说明

2009 年末余额较 2008 年末增加 41.30%，主要原因是项目临时借款和为客户代垫款较上年末有所增加。

5. 预付账款

(1) 账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	3,864,196.37	100.00	486,627.90	100.00
<u>合计</u>	<u>3,864,196.37</u>	<u>100.00</u>	<u>486,627.90</u>	<u>100.00</u>

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	占总额比例	年限	原因
华泰联合证券有限责任公司	非关联方	2,055,165.59	53.18%	1 年以内	待冲减募集资金的首次公开发行费用
天职国际会计师事务所有限公司	非关联方	578,413.26	14.97%	1 年以内	待冲减募集资金的首次公开发行费用
天津市映真计算机技术有限公司	非关联方	500,000.00	12.94%	1 年以内	预付服务费尚未执行
北京市君合律师事务所	非关联方	240,000.00	6.21%	1 年以内	待冲减募集资金的首次公开发行费用
北京时代天际文化传播有限公司	非关联方	200,000.00	5.18%	1 年以内	预付服务费尚未执行
<u>合计</u>		<u>3,573,578.85</u>	<u>92.48%</u>		

(3) 期末预付账款中不存在预付持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位情况。

(4) 预付账款变动原因说明

2009 期末余额较 2008 期末增加 694.08%，主要原因是 2009 年本公司支付了与首次公开发行股票相关的保荐、审计和律师费用，该部分支出属于募集资金发行费用，用于冲减未来募集的资金。

6. 固定资产

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	67,181,270.15	3,031,454.00	615,741.36	69,596,982.79
其中：房屋、建筑物	62,226,123.86			62,226,123.86
机器设备	3,021,859.29	491,995.00	615,741.36	2,898,112.93
运输工具	1,933,287.00	2,539,459.00		4,472,746.00
二、累计折旧合计	2,051,212.02	2,793,093.67	523,438.73	4,320,866.96
其中：房屋、建筑物	248,904.50	338,332.37		587,236.87
机器设备	1,703,682.96	630,229.56	523,438.73	1,810,473.79

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
运输工具	98,624.56	1,824,531.74		1,923,156.30
三、固定资产账面价值合计	65,130,058.13			65,276,115.83
其中：房屋、建筑物	61,977,219.36	—	—	61,638,886.99
机器设备	1,318,176.33	—	—	1,087,639.14
运输工具	1,834,662.44	—	—	2,549,589.70

注：所有权受限的固定资产情况详见附注八.11 所有权受到限制的资产。

7. 无形资产

(1) 无形资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	260,304.00	342,198.04		602,502.04
计算机软件	260,304.00	342,198.04		602,502.04
二、累计摊销额合计	11,144.88	144,058.25		155,203.13
计算机软件	11,144.88	144,058.25		155,203.13
三、无形资产账面价值合计	249,159.12			447,298.91
计算机软件	249,159.12	—	—	447,298.91

(2) 本公司报告期内未发生无形资产减值的情况。

(3) 无形资产变动原因说明

2009 年期末净值比 2008 年末增加 79.52%，主要原因是 2009 年新购买计算机软件增加所致。

8. 商誉

(1) 按明细列示

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	期末减值准备
北京博思瀚扬企 业策划有限公司	非同一控 制下合并	16,383,171.60			16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市 场顾问有限公司	非同一控 制下合并	5,167,889.96			5,167,889.96	
<u>合计</u>		<u>21,551,061.56</u>			<u>21,551,061.56</u>	<u>2,789,892.56</u>

注：沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2009 年 12 月 31 日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2010]第 0037 号评估报告，依据该评估报告的结果，该项商誉未发生减值的情况；

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对广州蓝色光标市场顾问有限公司 2009 年 12 月 31 日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2010]第 0036 号评估报告，依据该评估报告的结果，该项商誉未发生减值的情况；

沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司 2008 年 12 月 31 日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2009]第 0009 号评估报告，按照收益法评估值为 3,267.13 万元，成本法评估值为 601.78 万元，依据 51%的持股比例计算，应确认的商誉部分为 1,359.33 万元，形成商誉减值损失 278.99 万元。

(2) 通过非同一控制下企业合并形成商誉的计算过程

1) 非同一控制下合并北京博思瀚扬企业策划有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京博思瀚扬企业策划有限公司可辨认净资产公允价值*51%=商誉

$$18,359,105.00 - 3,874,379.21 * 51\% = 16,383,171.60 \text{元}$$

2) 非同一控制下合并广州蓝色光标市场顾问有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日广州蓝色光标市场顾问有限公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

$$0 - (-5,167,889.96) * 100\% = 5,167,889.96$$

9. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
装修费	4,799,874.50	2,720,893.00	1,408,299.27		6,112,468.23
合计	4,799,874.50	2,720,893.00	1,408,299.27		6,112,468.23

10. 资产减值准备

项目	期初余额	本期计提	转回	本期减少		期末余额
				转销	合计	
坏账准备	3,149,816.95	1,664,982.11		215,411.99	215,411.99	4,599,387.07
商誉减值准备	2,789,892.56					2,789,892.56
合计	5,939,709.51	1,664,982.11		215,411.99	215,411.99	7,389,279.63

注：本期转销的坏账准备参见八、4.其他应收款（5）本年度实际核销的其他应收款情

况。

11. 所有权受到限制的资产

(1) 所有权受到限制的资产

所有权受到限制的资产	期初账面价值	本期增加	本期减少	期末账面价值
用于担保的资产	62,127,499.30		1,643,706.94	60,483,792.36
其中：房屋	62,127,499.30		1,643,706.94	60,483,792.36
<u>合计</u>	<u>62,127,499.30</u>		<u>1,643,706.94</u>	<u>60,483,792.36</u>

(2) 用于担保的资产情况

项目	权属证书及编号	处所	抵押权人
房屋	X 京房权证市字第 025110 号	北京朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 18 层（标注为 20 层）	中国民生银行股份有限公司总行营业部
房屋	X 京房权证市字第 025111 号	北京朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 17 层（标注为 19 层）	中国民生银行股份有限公司总行营业部

(3) 截止 2009 年 12 月 31 日，本公司上述房屋用于向中国民生银行股份有限公司总行营业部 4,000 万元借款的抵押，抵押合同编号为公高抵字第 99012009286122 号。

12. 短期借款

(1) 借款类别

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款	40,000,000.00	30,000,000.00
<u>合计</u>	<u>40,000,000.00</u>	<u>30,000,000.00</u>

(2) 期末不存在已到期未偿还的短期借款。

(3) 借款抵押物资产情况详见附注八.11 所有权受到限制的资产。

(4) 期末短期借款变动原因说明

2008 年末本公司以房屋建筑物作为抵押向上海浦东发展银行北京分行借款 3000 万元，借款起始日为 2008 年 12 月 25 日，到期日为 2009 年 12 月 24 日，该借款已于 2009 年 7 月 8 日公司提前偿还。2009 年 12 月 25 日公司再次以房屋建筑物作为抵押向中国民生银行北京电子城支行借款 4000 万元，期限一年，截止 2009 年末，该借款尚未到期。

13. 应付账款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	10,561,289.14	100.00	2,521,086.25	99.85
1-2 年(含 2 年)			3,758.16	0.15
合 计	<u>10,561,289.14</u>	<u>100.00</u>	<u>2,524,844.41</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末无账龄超过 1 年的大额应付账款。

(4) 期末不存在应付关联方款项情况。

(5) 应付账款变动原因说明

2009 年期末余额比 2008 年末增加 318.29%, 主要原因是公司 2009 年末外购的服务成本未及时结算, 从而产生较大应付账款。

14. 预收账款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	11,919,956.96	100	14,244,670.25	100.00
合 计	<u>11,919,956.96</u>	<u>100.00</u>	<u>14,244,670.25</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。

(3) 期末不存在预收关联方款项情况。

(4) 期末无账龄超过 1 年的大额预收账款。

15. 应付职工薪酬

(1) 按类别列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	10,810,425.37	68,925,774.51	63,379,137.95	16,357,061.93
二、职工福利费				
三、社会保险费	513,045.59	9,539,707.35	9,411,085.35	641,667.59
其中: 1. 医疗保险费	22,026.46	3,089,508.00	2,905,744.05	205,790.41
2. 基本养老保险费	429,745.07	5,791,067.33	5,829,031.65	391,780.75
3. 年金缴费				

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
4. 失业保险费	32,242.48	291,260.86	303,570.03	19,933.31
5. 工伤保险费	20,268.99	212,223.92	217,151.14	15,341.77
6. 生育保险费	8,762.59	155,647.24	155,588.48	8,821.35
四、住房公积金	3,642.00	3,919,326.95	3,922,968.95	
五、工会经费				
六、职工教育经费				
七、非货币性福利				
八、因解除劳动关系给予的补偿	78,802.00	775,991.74	853,293.74	1,500.00
九、其他	3,143.70	85,300.77	85,955.92	2,488.55
其中：以现金结算的股份支付				
合 计	<u>11,409,058.66</u>	<u>83,246,101.32</u>	<u>77,652,441.91</u>	<u>17,002,718.07</u>

(2) 期末应付职工薪酬余额中无工会经费、职工教育经费以及非货币性福利。

(3) 应付职工薪酬期末余额为本公司 2009 年末计提的奖金，将在 2010 年上半年发放。

(4) 应付职工薪酬变动原因说明

2009 年末比 2008 年末增加 49.03%，主要原因是本公司 2009 年较 2008 年员工人数增加，2009 年末计提工资、奖金增加所致。

16. 应交税费

(1) 按类别列示

税费项目	期末余额	期初余额
营业税	3,048,670.77	2,103,740.72
企业所得税	3,794,678.85	4,287,713.12
城市维护建设税	207,064.49	139,893.23
个人所得税	433,240.41	426,264.55
教育费附加	91,460.12	63,112.24
河道维护管理费	32,733.41	40,693.40
文化事业建设费	15,672.00	
应交印花税	3,179.63	
合 计	<u>7,626,699.68</u>	<u>7,061,417.26</u>

17. 应付股利

2008 年第六次临时股东大会决议，对 2008 年 1-6 月利润进行分配，以 5300 万股为基数，每股分红 0.30 元（含税），共计提应付股利 1,590.00 万元（不含税金额为 1,272.00 万元），当

年支付227.53万元，形成2008年末应付股利余额1,044.47万元。

2009年3月召开的2008年度股东大会决议对2008年年度利润进行分配，以2008年12月31日总股本5870万股为基数，每股分红0.25元（含税），共计提应付股利1,467.50万元，2009年当年已全部支付，期末无余额。

18. 其他应付款

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	余额	比例 (%)	余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	1,889,378.13	100.00	1,492,349.31	100.00
1-2年(含2年)				
合 计	<u>1,889,378.13</u>	<u>100.00</u>	<u>1,492,349.31</u>	<u>100.00</u>

(2) 期末无欠持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 期末不存在应付关联方款项情况。

19. 股本

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
赵文权	7,771,733	12.9529	7,811,333	13.3072
孙陶然	7,703,333	12.8389	7,703,333	13.1232
吴铁	7,383,333	12.3056	7,383,333	12.5781
许志平	7,348,333	12.2472	7,348,333	12.5185
陈良华	7,343,333	12.2389	7,283,333	12.4077
高鹏	7,334,335	12.2239	7,283,335	12.4077
深圳市达晨财信创业 投资管理有限公司	2,430,000	4.0500	2,430,000	4.1397
毛晨	1,886,500	3.1442	1,732,500	2.9514
谢骏	1,187,500	1.9792	1,207,500	2.0571
深圳市达晨创业 投资有限公司	1,020,000	1.7000	1,020,000	1.7376
郑佳	800,000	1.3333	800,000	1.3629
田文凯	760,000	1.2667	760,000	1.2947
毛宇辉	609,000	1.0150	525,000	0.8944

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
马犁	559,000	0.9317	535,000	0.9114
王晏清	451,327	0.7522	-	-
朱俊英	400,000	0.6667	400,000	0.6814
商亮	300,000	0.5000	300,000	0.5111
曾芸	300,000	0.5000	300,000	0.5111
丁晓东	280,000	0.4667	80,000	0.1363
熊剑	260,000	0.4333	60,000	0.1022
罗斌	260,000	0.4333	60,000	0.1022
吴哲飞	190,000	0.3167	-	-
潘勤	212,000	0.3533	185,000	0.3152
赵昀	185,000	0.3083	135,000	0.2300
吴传清	165,929	0.2765	-	-
吴虹	150,000	0.2500	150,000	0.2555
李林	113,000	0.1883	65,000	0.1107
陈剑虹	110,000	0.1833	50,000	0.0852
吴星	105,000	0.1750	45,000	0.0767
黄文松	100,000	0.1667	100,000	0.1704
黄青榕	90,000	0.1500	18,000	0.0307
冯忆	80,000	0.1333	80,000	0.1363
白洁	70,000	0.1167	70,000	0.1193
杜宝凤	70,000	0.1167	-	-
陈阳	50,000	0.0833	50,000	0.0852
董丽	50,000	0.0833	50,000	0.0852
陈莉	50,000	0.0833	50,000	0.0852
施蕾	50,000	0.0833	50,000	0.0852
陶跃华	50,000	0.0833	50,000	0.0852
靳光	50,000	0.0833	50,000	0.0852
郭慧麟	47,788	0.0796	-	-
安杨	40,000	0.0667	40,000	0.0681
李巨斌	40,000	0.0667	40,000	0.0681
谢静	40,000	0.0667	40,000	0.0681
肖健辉	40,000	0.0667	40,000	0.0681

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
田军	34,000	0.0567	-	-
胡星	31,858	0.0531	-	-
焦长英	30,000	0.0500	30,000	0.0511
陆建	30,000	0.0500	30,000	0.0511
姜素田	30,000	0.0500	-	-
矫龙	28,000	0.0467	28,000	0.0477
王薇	28,000	0.0467	28,000	0.0477
李洪达	28,000	0.0467	28,000	0.0477
吴倍稀	28,000	0.0467	28,000	0.0477
陈方亚	26,549	0.0442	-	-
仇洪昌	26,549	0.0442	-	-
曾鸣	26,000	0.0433	26,000	0.0443
徐艳卫	26,000	0.0433	26,000	0.0443
张小璐	24,000	0.0400	24,000	0.0409
杨梅	24,000	0.0400	24,000	0.0409
袁雪	24,000	0.0400	24,000	0.0409
许祥和	23,000	0.0383	23,000	0.0392
李莉	22,000	0.0367	22,000	0.0375
张新艳	22,000	0.0367	22,000	0.0375
解宁	21,000	0.0350	21,000	0.0358
刘亚红	20,000	0.0333	20,000	0.0341
吴士深	20,000	0.0333	20,000	0.0341
钟明	20,000	0.0333	20,000	0.0341
贺凯	20,000	0.0333	20,000	0.0341
黄爱群	20,000	0.0333	20,000	0.0341
蔡玉琼	20,000	0.0333	20,000	0.0341
胡春因	20,000	0.0333	20,000	0.0341
向妮	18,000	0.0300	18,000	0.0307
陈永辉	17,500	0.0292	17,500	0.0298
张莹	17,000	0.0283	17,000	0.0290
翟延奇	17,000	0.0283	17,000	0.0290
唐建新	17,000	0.0283	17,000	0.0290

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
徐颖慧	16,000	0.0267	16,000	0.0273
唐靖容	16,000	0.0267	16,000	0.0273
何钠娜	16,000	0.0267	16,000	0.0273
吕林海	15,000	0.0250	15,000	0.0256
徐蕾	15,000	0.0250	15,000	0.0256
杨建洲	15,000	0.0250	15,000	0.0256
吴浴涛	15,000	0.0250	-	-
陈晓颖	14,000	0.0233	14,000	0.0239
金湘蓉	14,000	0.0233	14,000	0.0239
陈卓娅	14,000	0.0233	14,000	0.0239
林卫君	14,000	0.0233	14,000	0.0239
包迎庆	13,000	0.0217	13,000	0.0221
王佳	13,000	0.0217	13,000	0.0221
曾霞	13,000	0.0217	13,000	0.0221
何玉涛	12,500	0.0208	12,500	0.0213
钟涛	12,500	0.0208	12,500	0.0213
高崇越	12,500	0.0208	12,500	0.0213
罗敏	12,000	0.0200	12,000	0.0204
李强	12,000	0.0200	12,000	0.0204
张若婷	12,000	0.0200	12,000	0.0204
谷越	12,000	0.0200	12,000	0.0204
潘安民	12,000	0.0200	12,000	0.0204
杨玲娜	12,000	0.0200	12,000	0.0204
马红鹰	12,000	0.0200	12,000	0.0204
隋燕	12,000	0.0200	12,000	0.0204
廖新华	11,000	0.0183	11,000	0.0187
邵晓明	11,000	0.0183	11,000	0.0187
胡滨	11,000	0.0183	11,000	0.0187
郭晓茜	11,000	0.0183	11,000	0.0187
杨宁	11,000	0.0183	11,000	0.0187
杨扬	11,000	0.0183	11,000	0.0187
吴小燕	11,000	0.0183	11,000	0.0187

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
苏秀华	11,000	0.0183	11,000	0.0187
周宇桁	10,000	0.0167	80,000	0.1363
李珊珊	10,500	0.0175	10,500	0.0179
李海颖	10,500	0.0175	10,500	0.0179
陈超	10,500	0.0175	10,500	0.0179
叶晓霞	10,500	0.0175	10,500	0.0179
王欣	10,000	0.0167	10,000	0.0170
张勇	10,000	0.0167	10,000	0.0170
邱静欣	10,000	0.0167	10,000	0.0170
赵文源	10,000	0.0167	10,000	0.0170
张鑫	10,000	0.0167	10,000	0.0170
贺频	10,000	0.0167	10,000	0.0170
葛柱宇	10,000	0.0167	-	-
初晓东	10,000	0.0167	-	-
周筱芸	9,000	0.0150	9,000	0.0153
叶小娟	9,000	0.0150	9,000	0.0153
郭瑶	9,000	0.0150	9,000	0.0153
陈瑛	8,500	0.0142	8,500	0.0145
刘怀辰	8,500	0.0142	8,500	0.0145
王双玉	7,200	0.0120	-	-
姚福燕	7,000	0.0117	7,000	0.0119
吴元	5,000	0.0083	5,000	0.0085
王丽明	5,000	0.0083	5,000	0.0085
邓颖焘	5,000	0.0083	5,000	0.0085
陈泽欣	5,000	0.0083	5,000	0.0085
吴素红	5,000	0.0083	5,000	0.0085
李湘红	5,000	0.0083	5,000	0.0085
李明圆	5,000	0.0083	5,000	0.0085
王明娟	5,000	0.0083	5,000	0.0085
张晓娟	5,000	0.0083	5,000	0.0085
范建斌	5,000	0.0083	5,000	0.0085
李旭	5,000	0.0083	5,000	0.0085

投资者名称	期末余额		期初余额	
	投资金额	所占比例 (%)	投资金额	所占比例 (%)
刘史哲	5,000	0.0083	5,000	0.0085
赵威	5,000	0.0083	5,000	0.0085
吕岚	5,000	0.0083	5,000	0.0085
张屹	5,000	0.0083	5,000	0.0085
唐勇	4,800	0.0080	-	-
莫莉	3,600	0.0060	-	-
傅颖	2,400	0.0040	-	-
李雪松	2,400	0.0040	-	-
武慧琴	1,200	0.0020	-	-
天津同创立达 投资中心(有限合伙)	-	-	750,000	1.2777
刘正	-	-	40,000	0.0681
孙冰	-	-	30,000	0.0511
李言生	-	-	30,000	0.0511
王勤	-	-	30,000	0.0511
范青	-	-	25,000	0.0426
张莹	-	-	24,000	0.0409
黎晓晴	-	-	20,000	0.0341
石瑛	-	-	12,000	0.0204
管飞	-	-	10,000	0.0170
龚雯雯	-	-	10,000	0.0170
韩艳泽	-	-	5,000	0.0085
李楠	-	-	5,000	0.0085
合计	60,000,000	100.0000	58,700,000	100.0000

注：2009年2月，本公司由熊剑、罗斌等11位自然人原股东以及吴哲飞、田军等10位自然人新股东以货币增加注册资本130万元，经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京核字[2009]159号验资报告，审验后的实收资本为6,000万元。

20. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	61,355,518.07	2,913,250.00		64,268,768.07

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其他资本公积	20,354,037.88			20,354,037.88
<u>合计</u>	<u>81,709,555.95</u>	<u>2,913,250.00</u>		<u>84,622,805.95</u>

本公司 2009 年度增加股本溢价 2,913,250 元，其中 2,600,000 元由公司向股东增资发行股份形成溢价，另外 313,250.00 元为部分员工股东离职时按照最初的股权售予协议以所持股份数量为基础支付给公司的款项，从而继续持有本公司股份。

21. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	4,164,563.33	2,389,539.25		6,554,102.58
<u>合计</u>	<u>4,164,563.33</u>	<u>2,389,539.25</u>		<u>6,554,102.58</u>

22. 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
期初未分配利润	27,285,351.38	53,945,002.29
加：本期归属于母公司所有者的净利润	48,450,878.87	43,354,699.14
减：提取法定盈余公积	2,389,539.25	3,777,267.26
应付普通股股利	14,675,000.00	15,900,000.00
其他		50,337,082.79
期末未分配利润	<u>58,671,691.00</u>	<u>27,285,351.38</u>

注：1. 2009 年 3 月 30 日，公司 2008 年年度股东大会决议通过《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配政策的议案》，以 2008 年 12 月 31 日为基准日，扣除经 2008 年年度股东大会审议通过的股东利润分配数额后，基准日剩余可供股东分配利润 12,610,351.38 元与基准日后实现的可供股东分配利润，一并由股票发行以后的新老股东共享。

注：2. 2009 年 3 月 30 日，本公司 2008 年度股东大会决议，2008 年度利润分配以 5870 万股为基数，每股分红 0.25 元（含税），共分配 1,467.50 万元。

23. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入

项目	本期金额	上期金额
主营业务收入	367,612,571.47	327,235,426.31
其他业务收入		68,564.12
<u>合计</u>	<u>367,612,571.47</u>	<u>327,303,990.43</u>

(2) 营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	162,716,793.95	149,399,825.28
其他业务成本		49,594.05
<u>合计</u>	<u>162,716,793.95</u>	<u>149,449,419.33</u>

(3) 主营业务（分品牌）

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	292,142,871.09	127,661,764.74	164,481,106.35
智扬品牌	52,632,498.40	26,401,695.87	26,230,802.53
欣风翼品牌	22,837,201.98	8,653,333.34	14,183,868.64
<u>合计</u>	<u>367,612,571.47</u>	<u>162,716,793.95</u>	<u>204,895,777.52</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	254,332,306.22	118,035,576.06	136,296,730.16
智扬品牌	59,410,073.55	26,421,523.55	32,988,550.00
欣风翼品牌	13,493,046.54	4,942,725.67	8,550,320.87
<u>合计</u>	<u>327,235,426.31</u>	<u>149,399,825.28</u>	<u>177,835,601.03</u>

(4) 主营业务（分地区）

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	305,044,253.88	142,200,658.26	162,843,595.62
上海	14,273,686.71	6,008,057.13	8,265,629.58
广州	48,145,019.80	14,508,078.56	33,636,941.24
香港	149,611.08		149,611.08
<u>合计</u>	<u>367,612,571.47</u>	<u>162,716,793.95</u>	<u>204,895,777.52</u>

(续上表)

地区	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	276,318,210.23	129,917,394.78	146,400,815.45
上海	12,288,168.25	5,029,279.52	7,258,888.73

广州	38,629,047.83	14,453,150.98	24,175,896.85
<u>合计</u>	<u>327,235,426.31</u>	<u>149,399,825.28</u>	<u>177,835,601.03</u>

(5) 公司前五名客户的营业收入情况

1) 2009 年度前五名客户营业收入总额 16,655.30 万元, 占公司全部主营收入的 45.31%;

2) 2008 年度前五名客户的营业收入总额 16,655.89 万元, 占公司全部主营收入的 50.89%。

24. 营业税金及附加

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
营业税	17,782,170.55	15,137,436.13
城市维护建设税	1,202,765.47	1,020,496.04
教育费附加	532,630.45	452,129.17
河道维护管理费(堤围防护费)	85,397.36	80,900.62
<u>合计</u>	<u>19,602,963.83</u>	<u>16,690,961.96</u>

(2) 计缴标准详见附注六、税项。

25. 资产减值损失

项目	本期金额	上期金额
一、坏账损失	1,664,982.11	-928,111.32
二、商誉减值损失		2,789,892.56
<u>合计</u>	<u>1,664,982.11</u>	<u>1,861,781.24</u>

26. 财务费用

项目	本期金额	上期金额
利息支出	955,562.50	233,800.00
手续费	42,518.71	103,059.76
利息收入	-732,208.32	-741,885.03
<u>合计</u>	<u>265,872.89</u>	<u>-405,025.27</u>

注: 2009 年度财务费用较 2008 年度增加, 主要由于公司自 2008 年 9 月开始借入短期银行贷款以及 2009 年度增加了贷款 1000 万元, 导致 2009 年度利息支出增加所致。

27. 营业外收入

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
1. 非流动资产处置利得合计	350.84	66,426.84
其中：固定资产处置利得	350.84	66,426.84
2. 政府补助	1,430,000.00	65,000.00
3. 其他		1,587,407.83
<u>合 计</u>	<u>1,430,350.84</u>	<u>1,718,834.67</u>

(2) 报告期政府补助情况

项目	本期金额	上期金额
上海沪嘉财政奖励	230,000.00	65,000.00
企业改制资助	200,000.00	
企业上市资助	1,000,000.00	
<u>合 计</u>	<u>1,430,000.00</u>	<u>65,000.00</u>

(3) 营业外收入变动原因说明

2009 年度发生额主要为本公司收到中关村科技园区管理委员会支付的企业改制补助资金 20 万元和企业上市补助资金 100 万元，以及下属子公司上海蓝色光标公关服务有限公司收到的地方奖励 23 万元。

28. 营业外支出

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
1. 非流动资产处置损失合计	61,551.79	74,111.37
其中：固定资产处置损失	61,551.79	74,111.37
2. 罚款支出	940.00	13,889.44
3. 捐赠支出		70,000.00
4. 其他支出	297,515.57	14,713.81
<u>合 计</u>	<u>360,007.36</u>	<u>172,714.62</u>

注：2009 年度发生的其他支出主要为广州蓝色光标市场顾问有限公司变更办公场地，提前中止原房屋租赁协议，按照协议约定支付的违约金 281,556.85 元。

(2) 营业外支出变动原因说明

2009 年度发生额较 2008 年度增加 108.44%，主要由于 2009 年度为变更办公场地而提前解除原租赁合同，相应支付违约金所致。

29. 所得税费用

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
所得税费用	17,882,823.16	15,076,293.58
其中：当期所得税	17,882,823.16	15,076,293.58

(2) 所得税费用与会计利润关系的说明

项 目	本期金额	上期金额
利润总额	68,561,056.68	59,487,061.71
按法定(或适用)税率计算的所得税费用	17,140,264.17	14,871,765.43
无须纳税的收入对所得税的影响	-300,000.00	-4,359,033.42
不可抵扣的费用对所得税的影响	1,079,870.82	4,563,561.57
其他	-37,311.83	
当期实际所得税费用	<u>17,882,823.16</u>	<u>15,076,293.58</u>

注：报告期内无需确认递延所得税资产和递延所得税负债，因此除其他项是由于香港蓝色光标公共关系有限公司在香港缴纳所得税的期间与国内不同，截止 2009 年 12 月 31 日尚不需缴纳所得税以外，会计利润与应纳税所得额的差异仅为各公司汇算清缴的纳税调整。

30. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

项 目	本期金额	上期金额
基本每股收益	0.81	0.79
稀释每股收益	0.81	0.79

计算过程说明：

(1) 基本每股收益= $P \div S$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 稀释每股收益= $[P + (\text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} - \text{转换费用}) \times (1 - \text{所得税率})] / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股的影响，直至稀释每股收益达到最小。

31. 其他综合收益

项目	本期金额	上期金额
资本溢价		20,354,037.88
外币报表折算差额	-155.66	
合计	-155.66	20,354,037.88

注：1. 根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 3 号的通知》（财会[2009]8 号）规定，“其他综合收益”项目，反映企业根据企业会计准则规定未在损益中确认的各项利得和损失扣除所得税影响后的净额。

注：2. 本公司 2009 年其他综合收益-155.66 元，为本公司合并报表时对香港子公司的财务报表进行折算，从而产生的外币报表折算差额，对当期所得税没有影响。

注：3. 本公司 2008 年其他综合收益 20,354,037.88 元，为 2008 年购买控股子公司少数股东股权，新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司可辨认净资产份额之间的差额计入资本公积形成，对当期所得税没有影响。

32. 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
利息收入	730,840.05	734,735.05
项目临时借款		922,773.83
暂借款	1,419,320.41	1,070,000.00
政府补助款	430,000.00	65,000.00
合计	2,580,160.46	2,792,508.88

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
暂存款	8,833,327.85	3,700,000.00
房租物业	5,452,497.04	6,029,656.88
办公费	4,763,730.80	5,200,322.91
差旅费	2,220,382.83	2,628,104.23
交通费	2,074,638.58	2,065,777.68
业务招待费	1,473,966.55	3,174,539.39
服务费	1,438,327.84	10,068,190.61
会议费	2,853,536.12	3,052,120.55
通讯费	1,512,901.36	1,363,248.52
其它	516,486.87	728,691.72

项目	本期金额	上期金额
<u>合计</u>	<u>31,139,795.84</u>	38,010,652.49

(3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
企业上市资助	1,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>1,000,000.00</u>	

注：收到的企业上市资助详见附注 26. 营业外收入。

(4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
首次公开发行股票费用	2,992,401.37	
<u>合计</u>	<u>2,992,401.37</u>	

注：支付的其他与筹资活动有关的现金是 2009 年本公司为首次公开发行股票支付给券商、会计师、律师的中介费用。

33. 现金流量表补充资料

(1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节表经营活动现金流量		
净利润	50,678,233.52	44,410,768.13
加：资产减值准备	1,664,982.11	1,861,781.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,793,093.67	1,215,472.38
无形资产摊销	144,058.25	11,144.88
长期待摊费用摊销	1,408,299.27	695,780.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	61,200.95	7,684.53
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		-
财务费用（收益以“-”号填列）	955,562.50	233,800.00
投资损失（收益以“-”号填列）		-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		-
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-33,795,680.80	10,756,279.58

项目	本期金额	上期金额
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	12,267,702.09	6,324,804.18
其他		
经营活动产生的现金流量净额	36,177,451.56	65,517,515.74
二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	122,545,045.01	106,500,998.33
减：现金的期初余额	106,500,998.33	47,446,754.70
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	16,044,046.68	59,054,243.63

(2) 当期取得或处置子公司及其他营业单位的有关信息

项 目	本期发生额	上期发生额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 取得子公司及其他营业单位的价格		19,559,105.00
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物		19,559,105.00
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	149,452.72	7,969,692.45
3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-149,452.72	11,589,412.55
4. 取得子公司的净资产	149,091.66	1,493,896.57
流动资产	149,452.72	16,268,760.42
非流动资产	-	828,686.84
流动负债	361.06	15,603,550.69
非流动负债	-	
二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 处置子公司及其他营业单位的价格		
2. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物		820,698.14
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物		
3. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		820,698.14
4. 处置子公司的净资产		3,706,356.35
流动资产		3,722,277.72

项 目	本期发生额	上期发生额
非流动资产		
流动负债		15,921.37
非流动负债		

(3) 现金和现金等价物的构成

项 目	期末数	期初数
一、现金	122,545,045.01	106,500,998.33
其中：1. 库存现金	378,165.96	545,739.44
2. 可随时用于支付地银行存款	122,166,879.05	105,955,258.89
3. 可随时用于支付的其他货币资金		
4. 可用于支付的存放中央银行款项		
5. 存放同业款项		
6. 拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	122,545,045.01	106,500,998.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

九、关联方关系及其交易

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末余额	期初余额
赵文权	股东与法定代表人	12.95%	13.31%
孙陶然	股东	12.84%	13.12%
吴铁	股东	12.31%	12.58%
许志平	股东	12.25%	12.52%
高鹏	股东	12.22%	12.41%
陈良华	股东	12.24%	12.41%
<u>合计</u>		<u>74.81%</u>	<u>76.35%</u>

3. 本公司的子公司情况

企业名称	子公司类型	企业类型	注册地	法人代表
北京蓝色光标公关顾问有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	赵文权
北京智扬唯美科技咨询有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	许志平
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	许志平
上海君缘公共关系服务有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	马犁
广州蓝色光标市场顾问有限公司	全资子公司	有限责任公司	广州	毛晨
上海蓝色光标公关服务有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	马犁
北京博思瀚扬企业策划有限公司	控股子公司	有限责任公司	北京	郑佳
香港蓝色光标公共关系有限公司	全资子公司	有限责任公司	香港	不适用

接上表：

业务性质	注册资本	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	组织机构代码
服务业	100 万元	100%	100%	79671097-1
服务业	50 万元	100%	100%	77258139-4
服务业	500 万元	100%	100%	67963220-6
服务业	50 万元	100%	100%	68223373-2
服务业	100 万元	100%	100%	72821013-1
服务业	110 万元	100%	100%	76263274-1
服务业	170 万元	51%	51%	67382343-1
服务业	10 万港元	100%	100%	不适用

十、股份支付

本公司没有需要在财务报表附注中说明的股份支付事项。

十一、或有事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的或有事项。

十二、承诺事项

本公司没有需要在财务报表附注中说明的承诺事项。

十三、资产负债表日后事项

1、重要的资产负债表日后事项说明

依据 2010 年 1 月 22 日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文，核准本公司公开发行 20,000,000 股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币 677,200,000.00 元，扣除发行费用人民币 56,401,198.46 元，募集资金净额为人民币 620,798,801.54 元。该募集资金已经天职国际会计师事务所有限公司审验并出具天职京核字[2010]329 号验资报告，经审验，截止 2010 年 2 月 10 日，本公司已收到募集资金净额人民币 620,798,801.54 元，其中增加股本人民币 20,000,000.00 元，增加资本公积人民币 600,798,801.54 元。

2、资产负债表日后利润分配情况说明

公司 2009 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以现有总股本 8000 万股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 2.5 元（含税），共计分配现金股利 2000 万元，剩余未分配利润结转下年。拟以现有总股本 8000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4000 万股。

上述预案须经公司 2009 年度股东大会审议批准后实施。

3、除存在上述事项外，截止本财务报告批准报出日，本公司无需要披露的重大资产负债表日后事项。

十四、非货币性资产交换

本公司没有需要在财务报表附注中说明的非货币性资产交换事项。

十五、债务重组

本公司没有需要在财务报表附注中说明的债务重组事项。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
单项金额重大的应收账款	30,099,814.50	86.29	1,504,990.73	5.00
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款				
其他不重大应收账款	4,781,233.19	13.71	242,160.26	5.06
合计	34,881,047.69	100.00	1,747,150.99	5.01

类别	金额	期初余额		坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
		占总额比例 (%)	坏账准备		
单项金额重大的应收账款	18,336,875.42	81.68	916,843.77		5.00
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款					
其他不重大应收账款	4,112,673.53	18.32	205,633.68		5.00
合计	22,449,548.95	100.00	1,122,477.45		5.00

(2) 按信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	34,868,653.30	99.96	1,743,432.67	5.00
1-2 年 (含 2 年)	12,394.39	0.04	3,718.32	30.00
合计	34,881,047.69	100.00	1,747,150.99	5.01

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	22,449,548.95	100.00	1,122,477.45	5.00
1-2 年 (含 2 年)				
合计	22,449,548.95	100.00	1,122,477.45	5.00

(3) “单项金额重大的应收账款”共 7 户, 期末余额 30,099,814.50 元, 经单独测试后未发现减值迹象, 故按账龄进行减值测试计提坏账准备, 本期共计提 1,504,990.73 元。

(4) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况。

(5) 本期不存在实际核销的应收账款情况。

(6) 期末应收账款中不存在持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(7) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
联想 (北京) 有限公司	非关联方	13,086,568.24	1 年以内	37.52
超威半导体 (中国) 有限公司	非关联方	6,274,351.24	1 年以内	17.99

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例(%)
佳能(中国)有限公司	非关联方	3,104,965.96	1年以内	8.90
壳牌(中国)有限公司	非关联方	2,454,446.76	1年以内	7.04
索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司	非关联方	2,140,432.62	1年以内	6.13
合计		<u>27,060,764.82</u>		<u>77.58</u>

(8) 期末不存在应收关联方款项情况。

(9) 无不符合终止确认条件的应收款项。

(10) 不存在以应收账款为标的资产进行资产证券化的情况。

(11) 2009年末余额较2008年末增加55.38%，主要由于2008年末本公司为应对金融危机加速收款，导致上年度整体回款进度加快，2009年度回款速度相比上年度虽有所减慢，但与公司日常的回款进度基本一致。

2. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例(%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例(%)
单项金额重大的其他应收款				
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该 组合的风险较大的其他应收款				
其他不重大其他应收款	1,800,616.99	100.00	90,030.85	5.00
合计	<u>1,800,616.99</u>	<u>100.00</u>	<u>90,030.85</u>	<u>5.00</u>

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例(%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例(%)
单项金额重大的其他应收款	11,590,000.00	73.17		
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该 组合的风险较大的其他应收款				
其他不重大其他应收款	4,249,400.78	26.83	197,470.03	4.65
合计	<u>15,839,400.78</u>	<u>100.00</u>	<u>197,470.03</u>	<u>1.25</u>

(2) 单项金额重大的其他应收款，其中 2008 年期末的余额是对本公司子公司的其他应收款，按照公司会计政策，母公司与子公司之间的内部往来不计提坏账准备，因此该部分款项未计提坏账准备。

(3) 按信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	1,800,616.99	100.00	90,030.85	5.00
<u>合计</u>	<u>1,800,616.99</u>	<u>100.00</u>	<u>90,030.85</u>	<u>5.00</u>

账龄	期初余额			
	余额	比例 (%)	坏帐准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	15,839,400.78	100.00	197,470.03	1.25
<u>合计</u>	<u>15,839,400.78</u>	<u>100.00</u>	<u>197,470.03</u>	<u>1.25</u>

(4) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的情况

(5) 本年度无实际核销的其他应收款。

(6) 期末其他应收款中不存在持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(7) 期末不存在金额较大的其他应收款情况。

(8) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
高森	本公司员工	271,710.00	1 年以内	15.09
张燕	本公司员工	253,966.00	1 年以内	14.11
刘伟伟	本公司员工	139,260.00	1 年以内	7.73
章文宣	本公司员工	100,000.00	1 年以内	5.55
甄真	本公司员工	90,000.00	1 年以内	5.00
<u>合计</u>		<u>854,936.00</u>		<u>47.48</u>

注：应收本公司员工的款项主要是与各项目相关的临时借款。

(9) 期末不存在应收关联方款项情况

(10) 无不符合终止确认条件的其他应收款。

(11) 不存在以其他应收款为标的资产进行资产证券化的情况。

(12) 其他应收款变动原因说明

2009 年末余额较 2008 年末减少 88.63%，主要原因是 2008 年末本公司应收子公司的款项已于 2009 年全部收回。

3. 长期股权投资

(1) 按明细列示

被投资单位	核算方法	初始投资金额	期初账面金额	本期增加	本期减少	期末账面金额
北京智扬唯美科技咨询有限公司	成本法	500,000	10,081,700.29			10,081,700.29
北京蓝色光标公关顾问有限公司	成本法	1,000,000	3,321,137.30			3,321,137.30
广州蓝色光标市场顾问有限公司	成本法	700,000		700,000.00		700,000.00
上海蓝色光标公关服务有限公司	成本法	1,100,000	1,100,000.00			1,100,000.00
北京博思瀚扬企业策划有限公司	成本法	18,359,105	18,359,105.00			18,359,105.00
上海君缘公共关系服务有限公司	成本法	500,000	500,000.00			500,000.00
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	成本法	5,000,000	500,000.00	4,500,000.00		5,000,000.00
合计		21,959,105	33,861,942.59	5,200,000.00		39,061,942.59

接上表：

在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位表决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
100%	100%	不适用	无	无	6,000,000.00
100%	100%	不适用	无	无	无
100%	100%	不适用	无	无	无
100%	100%	不适用	无	无	无
51%	51%	不适用	无	无	无
100%	100%	不适用	无	无	无
100%	100%	不适用	无	无	无

注：本期增加为本公司对子公司的增资款。

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入

项 目	本期金额	上期金额
主营业务收入	198,651,059.21	164,510,675.20
<u>合计</u>	<u>198,651,059.21</u>	<u>164,510,675.20</u>

(2) 营业成本

项 目	本期金额	上期金额
主营业务成本	95,515,609.27	80,878,098.15
<u>合计</u>	<u>95,515,609.27</u>	<u>80,878,098.15</u>

(3) 按主营业务品牌划分

品牌类别	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	198,651,059.21	95,515,609.27	103,135,449.94
<u>合计</u>	<u>198,651,059.21</u>	<u>95,515,609.27</u>	<u>103,135,449.94</u>

(续上表)

品牌类别	上期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
蓝标品牌	164,510,675.20	80,878,098.15	83,632,577.05
<u>合计</u>	<u>164,510,675.20</u>	<u>80,878,098.15</u>	<u>83,632,577.05</u>

(4) 主营业务（分地区）

地区	本期金额		
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	198,651,059.21	95,515,609.27	103,135,449.94
<u>合计</u>	<u>198,651,059.21</u>	<u>95,515,609.27</u>	<u>103,135,449.94</u>

(续上表)

地区	上期金额
----	------

	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
北京	164,510,675.20	80,878,098.15	83,632,577.05
<u>合计</u>	<u>164,510,675.20</u>	<u>80,878,098.15</u>	<u>83,632,577.05</u>

(5) 公司前五名客户的营业收入情况

2009 年度前五名客户营业收入总额 14,199.28 万元，占公司全部主营收入的 71.48%。

5. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	6,000,000.00	17,536,856.95
处置长期股权投资产生的投资收益		237,625.62
<u>合计</u>	<u>6,000,000.00</u>	<u>17,774,482.57</u>

(2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额
北京蓝标时间市场顾问有限公司		16,482,759.06
广州蓝标信息科技有限公司		1,054,097.89
北京智扬唯美科技咨询有限公司	6,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>6,000,000.00</u>	<u>17,536,856.95</u>

2008 年度，北京蓝标时间市场顾问有限公司和广州蓝标信息科技有限公司对母公司北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司分配现金股利共计 1,753.69 万元；2009 年度，北京智扬唯美科技咨询有限公司对母公司北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司分配现金股利 600 万元。

(3) 投资收益汇回不存在重大限制的情况。

6. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节表经营活动现金流量		
净利润	23,895,392.53	37,772,672.57
加：资产减值准备	517,234.36	1,454,605.01
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,274,265.01	644,454.22
无形资产摊销	111,942.90	11,144.88
长期待摊费用摊销	1,037,262.86	126,666.82

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	16,113.64	-
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）	955,562.50	233,800.00
投资损失（收益以“—”号填列）	-6,000,000.00	-17,774,482.57
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	2,622,845.05	-33,931,492.88
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	4,073,837.35	10,033,626.18
其他		
经营活动产生的现金流量净额	29,504,456.20	-1,429,005.77

二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

融资租入固定资产

三、现金及现金等价物净增加情况：

现金的期末余额	87,603,598.38	81,457,681.39
减：现金的期初余额	81,457,681.39	1,171,486.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	6,145,916.99	80,286,194.59

十七、补充资料**1. 净资产收益率和每股收益**

(1) 按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》，本公司报告期加权平均的净资产收益率和每股收益计算如下：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	25.72%	0.81	0.81
扣除非经常性损益后归属于公司普通	25.13%	0.79	0.79

股股东的净利润

(2) 加权平均净资产收益率的计算过程

项目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	1	48,450,878.87
非经常性损益	2	1,105,125.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	47,345,753.23
归属于公司普通股股东的期初净资产	4	171,859,470.66
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	5	3,900,000.00
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	6	10
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	7	14,675,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	8	9
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	47,250.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 a	10a	4
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	140,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 b	10b	2
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	125,844.34
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 c	10c	0
报告期月份数	11	12
	$12=4+1/2+5*6/11-7*8/11$	
加权平均净资产	$1+9a*10a/11+9b*10b/11+9c*10c/11$	188,367,743.43
加权平均净资产收益率	13	25.72%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	14	25.13%

(3) 基本每股收益计算过程

项目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	1	48,450,878.87
非经常性损益	2	1,105,125.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	47,345,753.23
期初股份总数	4	58,700,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	
因发行新股或债转股等增加股份数	6	1,300,000.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	10
因回购等减少股份数	8	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	
告期缩股数	10	
报告期月份数	11	12
	$12=4+5+6*7/11-8*9/11$	
发行在外的普通股加权平均数	1-10	59,783,333.33
基本每股收益	13	0.81
扣除非经常性损益基本每股收益	14	0.79

(4) 稀释每股收益计算过程同基本每股收益。

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益 [2008]》的要求，披露报告期非经常损益情况

非经常性损益明细	本期金额	上期金额
(一) 非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-61,200.95	-7,684.53
(二) 计入当期损益的政府补助, 但与公司业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,430,000.00	65,000.00
(三) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有的被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		1,587,407.32
(四) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		1,889,693.25
(五) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-298,455.57	-98,602.74
非经常性损益合计	<u>1,070,343.48</u>	<u>3,435,813.30</u>
减: 所得税影响金额	-32,414.13	7,178.18
扣除所得税影响后的非经常性损益	<u>1,102,757.61</u>	<u>3,428,635.12</u>
其中: 归属于母公司所有者的非经常性损益	1,105,125.64	3,363,219.69
归属于少数股东的非经常性损益	-2,368.03	65,415.43

第十节 备查文件

一、载有董事长赵文权先生签名的 2009 年年度报告文件原件；

二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人陈剑虹女士签名并盖章的财务报告文本；

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：赵文权

二〇一〇年四月九日