

苏宁电器股份有限公司



二〇〇九年年度报告

二〇一〇年三月

## 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司董事金明先生、独立董事沈坤荣先生因其他公务安排，未能现场出席本次审议年度报告的董事会，以通讯方式参加会议。

没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

普华永道中天会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

## 目 录

第一节	公司基本情况简介.....	4
第二节	会计数据和业务数据摘要.....	5
第三节	股本变动及股东情况.....	7
第四节	董事、监事、高级管理人员和员工的情况.....	15
第五节	公司治理结构.....	19
第六节	股东大会情况简介.....	28
第七节	董事会报告.....	30
第八节	监事会报告.....	78
第九节	重要事项.....	80
第十节	财务报告.....	90
第十一节	备查文件目录.....	185

## 第一节 公司基本情况简介

- 1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司  
 公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.  
 中文名称缩写：苏宁电器  
 英文名称缩写：SUNING APPLIANCE
- 2、公司法定代表人：张近东
- 3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓 名	任 峻	韩 枫	任 峻
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电 话	025-84418888-888155	025-84418888-888122	025-84418888-888155
传 真	025-84467008	025-84467008	025-84467008
电子信箱	<a href="mailto:stock@cnsuning.com">stock@cnsuning.com</a>	<a href="mailto:stock@cnsuning.com">stock@cnsuning.com</a>	<a href="mailto:stock@cnsuning.com">stock@cnsuning.com</a>

- 4、公司注册地址：江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层  
 公司办公地址：江苏省南京市淮海路 68 号  
 邮政编码：210005  
 互联网网址：<http://www.cnsuning.com>  
 电子信箱：[stock@cnsuning.com](mailto:stock@cnsuning.com)
- 5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》  
 《上海证券报》、《证券日报》  
 指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>  
 公司年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室
- 6、股票上市交易所：深圳证券交易所  
 股票简称：苏宁电器  
 股票代码：002024
- 7、公司首次注册登记日期：2001 年 6 月 29 日  
 最近一次变更注册登记日期：2010 年 3 月 9 日  
 注册登记地点：江苏省工商行政管理局
- 8、企业法人营业执照注册号：320000000035248  
 税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987  
 组织机构代码证号码：60895098-7  
 聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司  
 会计师事务所地址：中国上海市湖滨路 202 号

## 第二节 会计数据和业务数据摘要

### 一、公司 2009 年度主要利润指标：

(单位：千元)

指标	金额
营业收入	58,300,149
营业利润	3,875,032
营业外收支净额	51,335
利润总额	3,926,367
归属于上市公司股东的净利润	2,889,956
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	2,852,724
经营活动产生的现金流量净额	5,554,942
现金及现金等价物净增加额	6,431,290

报告期内扣除非经常性损益的项目及涉及金额如下：

项目	金额
非流动资产处置损益	-403
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	71,155
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	10,049
非经常性损益的所得税影响数	-12,834
其他营业外收支净额	-29,466
少数股东权益影响数	-1,269
非经常性损益净额	37,232

### 二、公司前三年主要会计数据和财务指标：

#### 1、主要会计数据

(单位：千元)

指标	2009 年	2008 年	本年比上年增减 (%)	2007 年
营业收入	58,300,149	49,896,709	16.84%	40,152,371
利润总额	3,926,367	2,950,873	33.06%	2,241,358
归属于上市公司股东的净利润	2,889,956	2,170,189	33.17%	1,465,426
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,852,724	2,179,913	30.86%	1,491,036
经营活动产生的现金流量净额	5,554,942	3,819,141	45.45%	3,496,476
指标	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减 (%)	2007 年末
总资产	35,839,832	21,618,527	65.78%	16,229,651
归属于母公司所有者权益	14,540,346	8,775,957	65.68%	4,623,562
股本	4,664,141	2,991,008	55.94%	1,441,504

2、主要财务指标

(单位：元)

指标	2009 年	2008 年	本年比上年增减 (%)	2007 年
基本每股收益 (注 1)	0.64	0.49	30.61%	0.34
稀释每股收益	0.64	0.49	30.61%	0.34
用最新股本计算的每股收益 (注 2)	0.62	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.64	0.49	30.61%	0.35
全面摊薄净资产收益率	19.88%	24.73%	-4.85%	31.69%
加权平均净资产收益率	28.44%	31.60%	-3.16%	37.66%
扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率	19.62%	24.84%	-5.22%	32.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	28.07%	31.75%	-3.68%	38.20%
每股经营活动产生的现金流量净额	1.19	1.28	-7.03%	2.43
指标	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减 (%)	2007 年末
归属于上市公司股东的每股净资产	3.12	2.93	6.48%	3.21

注 1：计算 2009 年基本每股收益时总股本额按 4,486,512,000 股计算，计算 2008 年每股收益时按照调整后的股本额 4,419,012,000 股计算。

注 2：用最新股本计算的每股收益=2009 年归属于上市公司股东的净利润/最新股本，公司最新股本为 4,664,141,244 股。

3、按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号》(2010 年修订)的要求计算的净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	28.44%	0.64	0.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	28.07%	0.64	0.64

三、报告期内归属于母公司所有者权益变动情况

(单位：千元)

项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	归属于母公司所有者权益合计
期初数	2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488	0	8,775,957
本期增加	1,673,133	2,822,371	153,195	2,889,956	-229	7,538,426
本期减少	0	932,910	0	841,127	0	1,774,037
期末数	4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	-229	14,540,346
变动原因	非公开发行股票； 报告期内实施送红股及资本公积金转增股本；	股本溢价； 资本公积金转增股本； 少数股东减少资本；	按规定计提；	本期利润增加； 按规定计提盈余公积； 报告期内实施送红股及现金分红；	新增境外投资；	前述因素。

### 第三节 股本变动及股东情况

#### 一、股本变动情况

##### 1、股本变动情况表

(单位：股)

	本次变动前		本次变动增减(+、-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	送股	公积金转股	发行新股	其他(注1)	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,003,961,520	33.57	200,792,304	301,188,456	177,629,244	-162,000,000	517,610,004	1,521,571,524	32.62
1、国家持股									
2、国有法人持股	10,000,000	0.33	2,000,000	3,000,000		-15,000,000	-10,000,000		
3、其他内资持股	953,843,840	31.89	190,768,768	286,153,152	159,441,860	-147,000,000	489,363,780	1,443,207,620	30.94
其中：境内非国有法人持股(注2)	98,000,000	3.28	19,600,000	29,400,000	142,000,000	-147,000,000	44,000,000	142,000,000	3.04
境内自然人持股	855,843,840	28.61	171,168,768	256,753,152	17,441,860		445,363,780	1,301,207,620	27.90
4、外资持股					18,187,384		18,187,384	18,187,384	0.39
其中：境外法人持股					18,187,384		18,187,384	18,187,384	0.39
境外自然人持股									
5、高管股份(注3)	40,117,680	1.34	8,023,536	12,035,304			20,058,840	60,176,520	1.29
二、无限售条件股份	1,987,046,480	66.43	397,409,296	596,113,944		162,000,000	1,155,523,240	3,142,569,720	67.38
1、人民币普通股	1,987,046,480	66.43	397,409,296	596,113,944		162,000,000	1,155,523,240	3,142,569,720	67.38
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,991,008,000	100.00	598,201,600	897,302,400	177,629,244	0	1,673,133,244	4,664,141,244	100.00

注1：其他变动是公司2007年非公开发行股票限售期满可上市流通所致；

注2：境内非国有法人持股含机构投资者配售股份；

注3：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

#### 2、股票发行与上市情况

##### (1) 截至报告期末公司前三年历次股票发行及上市情况

①经中国证监会证监发行字(2008)647号文核准，公司于2008年5月22日完成以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股(A股)5,400万股。该部分股份于2008年5月23日上市。发行后，公司股份总数为1,495,504,000股。

②经中国证监会证监许可(2009)1351号文核准，公司于2009年12月30日完

成以非公开发行股票的方式向包括公司控股股东张近东先生在内的七名特定投资者发行人民币普通股（A 股）177,629,244 股，其中张近东先生认购的股份限售期为 36 个月，预计上市流通时间为 2012 年 12 月 31 日；其他六名发行对象认购的股份限售期为 12 个月，预计上市流通时间为 2010 年 12 月 31 日。发行后，公司股份总数为 4,664,141,244 股。

### （2）报告期内公司实施分红派息及资本公积金转增股本情况

2009 年 3 月 31 日，公司召开 2008 年年度股东大会，审议通过了《2008 年度利润分配预案》。根据决议，公司以 2008 年 12 月 31 日总股本 299,100.8 万股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。利润分配方案实施完成后，公司总股本由 299,100.8 万股增加至 448,651.2 万股。

### （3）报告期内限售股份上市流通情况

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2008〕647 号文核准，公司于 2008 年 5 月 22 日实施完成 2007 年非公开发行股票项目。根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，本次非公开发行的股份自发行结束之日起十二个月内不得转让。

股份限售期间，公司分别于 2008 年 9 月 26 日、2009 年 4 月 10 日实施完成 2008 年半年度及 2008 年年度利润分配方案，2007 年非公开发行的有限售条件流通股股份相应由原 5,400 万股调整为 16,200 万股。截至 2009 年 5 月 21 日，此次非公开发行的限售股份持有人均已履行承诺，限售股份于 2009 年 5 月 22 日上市流通。

## 二、股东情况介绍：

### 1、股东情况

股东总数	118,158				
前10名股东持股情况	（单位：股）				
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数（股）	持有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90%	1,301,207,620	1,301,207,620 (注 1)	0
苏宁电器集团有限公司（注 2）	境内非国有法人	13.47%	628,062,366	0	0
陈金凤	境内自然人	3.40%	158,681,355	0	0
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.48%	115,900,000	0	未知
金明	境内自然人	1.72%	80,235,360	60,176,520(注 3)	0



中国建设银行—银华核心价值 优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.36%	63,269,553	0	未知
交通银行—富国天益价值证券 投资基金	境内非国有法人	1.07%	50,098,539	6,200,000(注 4)	未知
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	0.86%	40,000,000	40,000,000(注 4)	未知
中国工商银行—博时精选股票 证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	39,999,981	0	未知
中国建设银行—富国天博创新 主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.83%	38,630,000	6,000,000(注 4)	未知

**前10名无限售条件股东持股情况**

(单位: 股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
苏宁电器集团有限公司	628,062,366	人民币普通股
陈金凤	158,681,355	人民币普通股
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	115,900,000	人民币普通股
中国建设银行—银华核心价值 优选股票型证券投资基金	63,269,553	人民币普通股
交通银行—富国天益价值证券 投资基金	43,898,539	人民币普通股
中国工商银行—博时精选股票 证券投资基金	39,999,981	人民币普通股
蒋勇	37,498,053	人民币普通股
全国社保基金—零九组合	33,999,955	人民币普通股
中国建设银行—富国天博创新 主题股票型证券投资基金	32,630,000	人民币普通股
中国工商银行—汇添富成长 焦点股票型证券投资基金	32,141,587	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明:

- 1、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司28%的股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联股东关系。
- 2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

投资者参与配售新股约定持股期限的说明

投资者名称	持有有限售条件股份的数量(股)	约定持股期限
张近东	17,441,860	2009年12月31日-2012年12月30日
雅戈尔集团股份有限公司	40,000,000	2009年12月31日-2010年12月30日
富国基金管理有限公司	30,000,000	2009年12月31日-2010年12月30日
大成基金管理有限公司	25,000,000	2009年12月31日-2010年12月30日
国泰基金管理有限公司	24,000,000	2009年12月31日-2010年12月30日
中国人保资产管理股份有限公司	23,000,000	2009年12月31日-2010年12月30日
斯坦福大学	18,187,384	2009年12月31日-2010年12月30日

注 1: 公司控股股东及实际控制人张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺, 于 2010 年 8 月 10 日前, 其持有的所有公司股份不通过证券交易系统(含大宗交易系统)挂牌交易的方式减持; 另张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票 17,441,860 股自 2009 年 12 月 31 日起限售三年;

注 2: 经江苏省工商行政管理局登记, 公司第二大发起人股东江苏苏宁电器集团有限公司更名为苏宁电器集团有限公司, 名称变更后的营业执照已于 2009 年 11 月 17 日领取;

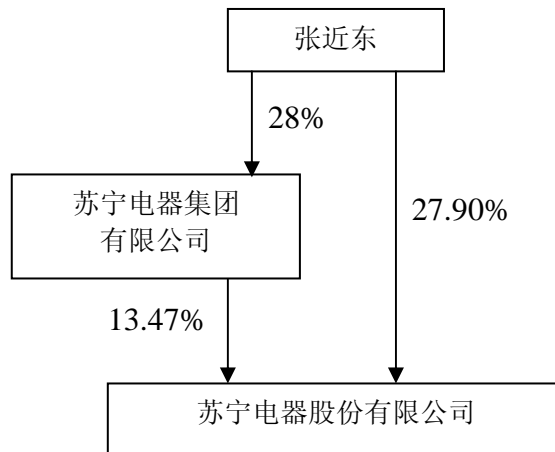
注 3: 金明先生为公司现任董事, 其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定;

注 4: 公司于 2009 年 12 月向包括张近东先生在内的七名特定投资者发行股份, 根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定, 此次非公开发行的股份中, 张近东先生认购的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让, 其余投资者认购的股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让。

## 2、公司控股股东及实际控制人情况

(1) 公司控股股东或实际控制人：张近东先生，中国国籍，1963 年 3 月出生，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理，现任苏宁电器股份有限公司董事长。无其他国家或地区居住权。

(2) 公司与实际控制人的产权和控制关系如下图：



(3) 其他持股在 10%以上的法人股东：

苏宁电器集团有限公司（原江苏苏宁电器集团有限公司），法定代表人马晓咏，注册资本 200,000,000 元，成立日期 1999 年 11 月 24 日，经营范围：许可经营项目：中餐制售；音像制品零售，茶座。卷烟、烟丝、雪茄烟零售，国内版图书、期刊零售，零售各类定型包装食品、饮料、酒类。（限指定的分支机构经营）；一般经营项目：家用电器及配件的制造、销售及售后服务；汽车专用照明电器、电子元件、电工器材和电气信号设备加工制造，房屋租赁、维修，物业管理，室内装饰，园林绿化，经济信息咨询，实业投资；百货、黄金、珠宝玉器、工艺美术品、鲜花销售，洗衣服务，柜台、场地租赁，国内商品展示服务；国产、进口化妆品的销售，企业形象策划，人才培养。

3、有限售条件股份情况

(1) 前十名股东中有限售条件股东持股数量及限售条件 (单位: 股)

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份的数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	张近东	1,301,207,620	2010年8月10日	1,283,765,760	1、2008年6月30日承诺,于2010年8月10日前,其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统(含大宗交易系统)挂牌交易的方式减持; 2、认购公司2009年非公开发行股票17,441,860股,该部分股票自2009年12月31日起至2012年12月30日止限售36个月; 3、作为公司董事长,其所持有的股份还需按照国家相关法律法规及规范性文件的要求以“高管股份”形式锁定,故2010年8月10日实际新增可上市交易股份数为325,301,905股,2012年12月31日实际新增可上市交易股份数为0股。
			2012年12月31日	17,441,860	
2	金明	60,176,520	未知	60,176,520	按照国家相关法律法规及规范性的文件要求,以“高管股份”形式锁定。
3	交通银行—富国天益价值证券投资基金	6,200,000	2010年12月31日	6,200,000	2009年12月31日—2010年12月30日,不上市交易或转让。
4	雅戈尔集团股份有限公司	40,000,000	2010年12月31日	40,000,000	2009年12月31日—2010年12月30日,不上市交易或转让。
5	中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	6,000,000	2010年12月31日	6,000,000	2009年12月31日—2010年12月30日,不上市交易或转让。

(2) 截至2009年12月31日有限售条件股份可上市交易时间 (单位: 股)

时间	限售期满新增可上市交易股份数量	有限售条件股份数量余额	无限售条件股份数量余额	说明
2010年8月10日	325,301,905	1,196,269,619	3,467,871,625	1、张近东先生持有的公司股份1,283,765,760股追加限售承诺期满,可上市交易; 但同时,张近东先生作为公司董事长,其所持有的股份还需按照国家相关法律法规的规定以“高管股份”形式锁定; 故张近东先生此次实际可上市交易的股份为325,301,905股; 2、有限售条件股份余额中包括公司2009年非公开发行股份177,629,244股以及公司董事长张近东先生、董事金明先生持有的以“高管股份”形式锁定的股份。

2010 年 12 月 31 日	160,187,384	1,036,082,235	3,628,059,009	<p>1、除张近东先生外，其余投资者认购的 2009 年非公开发行股份 160,187,384 股限售期满，可上市交易；</p> <p>2、有限售条件股份余额中包括张近东先生认购的 2009 年非公开发行股份及张近东先生、金明先生持有的以“高管股份”形式锁定的股份。</p>
2012 年 12 月 31 日	0	1,036,082,235	3,628,059,009	<p>1、张近东先生认购的 2009 年非公开发行股份限售期满，可上市交易；但同时，张近东先生持有的公司股份还需以“高管股份”形式锁定，故此次实际可上市交易的股份为 0 股。</p> <p>2、有限售条件股份余额为张近东先生、金明先生持有的以“高管股份”形式锁定的股份，该部分股份可上市交易的时间未知。</p>

(3) 有限售条件股份变动情况表

(单位：股)

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	855,843,840	0	445,363,780	1,301,207,620	追加股份限售承诺 2009 年非公开发行	2010 年 8 月 10 日，追加股份限售解除； 2012 年 12 月 31 日，认购的 2009 年非公开发行股份限售解除。
金 明	40,117,680	0	20,058,840	60,176,520	高管股份锁定	未知
中信证券股份有限公司	10,000,000	15,000,000	5,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
广发策略优选混合型证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
广发大盘成长混合型证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
广发聚丰股票型证券投资基金	8,000,000	12,000,000	4,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
广发聚富开放式证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
广发稳健增长证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
兴和证券投资基金	2,400,000	3,600,000	1,200,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	5,200,000	7,800,000	2,600,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏平稳增长混合型证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏成长证券投资基金	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏回报证券投资基金	5,200,000	7,800,000	2,600,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日

华夏红利混合型开放式证券投资基金	5,000,000	7,500,000	2,500,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏回报二号证券投资基金	2,800,000	4,200,000	1,400,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
华夏复兴股票型证券投资基金	3,400,000	5,100,000	1,700,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
中小企业板交易型开放式指数基金	8,000,000	12,000,000	4,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
鹏华价值优势股票型证券投资基金	9,000,000	13,500,000	4,500,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
全国社保基金一零四组合	3,000,000	4,500,000	1,500,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
鹏华优质治理股票型证券投资基金 (LOF)	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
中国建设银行—融通领先成长股票型证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
中国工商银行—融通动力先锋股票型证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
融通新蓝筹证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
交通银行—融通行业景气证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
中国工商银行—融通蓝筹成长证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	6,600,000	9,900,000	3,300,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	3,400,000	5,100,000	1,700,000	0	2007 年非公开发行限售期满	2009 年 5 月 22 日
雅戈尔集团股份有限公司	0	0	40,000,000	40,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
斯坦福大学	0	0	18,187,384	18,187,384	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—大成景阳领先股票型证券投资基金	0	0	2,000,000	2,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
景福证券投资基金	0	0	2,000,000	2,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—大成积极成长股票型证券投资基金	0	0	1,500,000	1,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
大成价值增长证券投资基金	0	0	3,000,000	3,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金	0	0	8,000,000	8,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国银行—大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	0	0	3,000,000	3,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国银行—大成优选股票型证券投资基金	0	0	5,000,000	5,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日

中国光大银行—大成策略回报股票型证券投资基金	0	0	500,000	500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	0	0	6,200,000	6,200,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	0	0	6,000,000	6,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金	0	0	400,000	400,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
汉盛证券投资基金	0	0	2,500,000	2,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	0	0	3,000,000	3,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
交通银行—富国天益价值证券投资基金	0	0	6,200,000	6,200,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国工商银行—富国天惠精选成长混合型证券投资基金 (LOF)	0	0	2,500,000	2,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
交通银行—汉兴证券投资基金	0	0	3,200,000	3,200,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国工商银行—金泰证券投资基金	0	0	1,000,000	1,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
金鑫证券投资基金	0	0	2,000,000	2,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国建设银行—国泰金马稳健回报证券投资基金	0	0	7,000,000	7,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国银行—国泰金鹏蓝筹价值混合证券投资基金	0	0	1,500,000	1,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	0	0	5,000,000	5,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
全国社保基金一一一组合	0	0	3,000,000	3,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国建设银行—国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	0	0	3,500,000	3,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
国泰金鹰增长证券投资基金	0	0	500,000	500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
上海浦东发展银行—国泰金龙行业精选证券投资基金	0	0	500,000	500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	0	0	11,500,000	11,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能	0	0	4,000,000	4,000,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民人寿保险股份有限公司—自有资金	0	0	7,500,000	7,500,000	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
合计	1,003,961,520	162,000,000	679,610,004	1,521,571,524	—	—

## 第四节 董事、监事、高级管理人员和员工的情况

### 一、公司董事、监事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	年龄	性别	股份公司任职	任期起止日期	年末持股数(股)	年初持股数(股)	增减变动原因
张近东	47	男	董事长	2007年7月-2010年7月	1,301,207,620	855,843,840	2008年度利润分配方案实施；认购2009年度非公开发行股份。
孙为民	47	男	董事、总裁	2007年7月-2010年7月	0	0	
孟祥胜	38	男	董事、副总裁	2007年7月-2010年7月	0	0	
金明	39	男	董事、副总裁	2007年7月-2010年7月	80,235,360	53,490,240	2008年度利润分配方案实施。
任峻	33	男	董事、董秘	2007年7月-2010年7月	0	0	
李东	49	男	董事	2007年7月-2010年7月	0	0	
沈坤荣	47	男	独立董事	2007年7月-2010年7月	0	0	
孙剑平	57	男	独立董事	2007年7月-2010年7月	0	0	
戴新民	48	男	独立董事	2007年7月-2010年7月	0	0	
李建颖	41	女	监事会主席	2007年7月-2010年7月	0	0	
汪晓玲	37	女	监事	2007年7月-2010年7月	0	0	
肖忠祥	39	男	监事	2007年7月-2010年7月	0	0	
朱华	45	女	财务负责人	2007年7月-2010年7月	0	0	

2、公司的董事、监事不存在在股东单位任职的情况。

3、现任董事、监事、高级管理人员的主要工作经历和在其他单位的任职或兼职情况：

#### (1) 董事

张近东先生 公司实际控制人，47岁，汉族，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委，现任苏宁电器股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表。无在其他单位任职或兼职情况。

孙为民先生 47岁，汉族，硕士学历，曾在南京理工大学执教，曾任苏宁交家电（集团）有限公司副总裁，现任苏宁电器股份有限公司董事兼总裁、中国连锁经营协会副会长、清华大学中国零售研究院专家委员、中国电子商会副会长、南京市政协常委、南京市鼓楼区人大常委、北京苏宁电器有限公司法人代表、陕西苏宁电器有限责任公司法人代表、深圳市苏宁电器有限公司法人代表、江苏苏宁地铁商业

管理有限公司法人代表。

孟祥胜先生 38 岁，汉族，本科学历，曾任海尔药业浙江市场部经理、南京东方智业管理咨询顾问公司管理顾问，现任苏宁电器股份有限公司董事兼副总裁。无在其他单位任职或兼职情况。

金明先生 39 岁，汉族，本科学历，曾任苏宁交家电（集团）有限公司营销管理中心总监，现任苏宁电器股份有限公司董事兼副总裁、江苏苏宁贸易有限公司法人代表、南京苏宁工程设备销售有限公司法人代表、江苏松桥电器有限公司法人代表、江苏苏宁中央空调工程有限公司法人代表、江苏酷博睿电器有限公司法人代表、南京苏宁电器有限公司法人代表、香港苏宁电器有限公司董事、GRANDA MAGIC LIMITED 董事。

任峻先生 33 岁，汉族，本科学历，现任苏宁电器股份有限公司董事、董事会秘书、信息中心总监。无在其他单位任职或兼职情况。

李东先生 49 岁，汉族，管理学博士，曾在石油部地球物理勘查局、金陵石化等单位任职，现任江苏省注册管理顾问师协会理事长，东南大学经济管理学院副院长、博士生导师，本公司董事。

沈坤荣先生 47 岁，汉族，研究生学历，曾任中国社科院博士后，南京大学经济系教授、博导，美国斯坦福大学高级研究学者，现任南京大学经济学院副院长、教授、博导，江苏交通经济研究会会长，本公司独立董事。

孙剑平先生 57 岁，汉族，研究生学历，曾任南京理工大学经济学系主任、人文学院副院长，现任南京理工大学人力资源管理研究中心主任、教授、博士生导师，本公司独立董事。

戴新民先生 48 岁，汉族，本科学历，注册会计师，曾任安徽工业大学管理学院教师，现任南京理工大学经济管理学院系会计系教授，本公司独立董事。

## （2）监事

李建颖女士 41 岁，汉族，本科学历，曾在南京市紫金无线电厂任职，现任苏宁电器股份有限公司结算管理中心总监，公司监事会主席。无在其他单位任职或兼职情况。

汪晓玲女士 37 岁，汉族，本科学历，曾任南京新闻发展公司办公室主任，现任苏宁电器股份有限公司财务支持中心常务副总监、公司监事。无在其他单位任职或兼职情况。

肖忠祥先生 39 岁，汉族，本科学历，曾任南京无线电八厂会计、苏宁电器股份有限公司财务部经理，现任公司财务管理中心副总监、公司监事。无在其他单位



任职或兼职情况。

(3) 高级管理人员

孙为民先生 总 裁。(简历见前述董事介绍)

孟祥胜先生 副总裁。(简历见前述董事介绍)

金 明先生 副总裁。(简历见前述董事介绍)

朱 华女士 45 岁，汉族，大专学历，曾任中外合作乐富来实业有限公司财务部经理，现任公司财务负责人。无在其他单位任职或兼职情况。

任 峻先生 董事会秘书。(简历见前述董事介绍)

4、年度报酬情况：

(1) 薪酬决策程序及确定依据

①公司 2004 年年度股东大会审议通过《关于确定公司董事、监事、高级管理人员薪酬津贴的议案》，对张近东先生、孙为民先生、孟祥胜先生、金明先生、任峻先生、朱华女士、李建颖女士及公司外部董事、独立董事自 2005 年起的薪酬及津贴进行调整；

②公司 2005 年年度股东大会审议通过《关于调整公司部分董事、高级管理人员薪酬的议案》，对孙为民先生、孟祥胜先生、金明先生、任峻先生自 2006 年起的薪酬进行调整；

③公司 2006 年年度股东大会审议通过《关于调整公司独立董事津贴的议案》，对公司独立董事自 2007 年起的独立董事津贴进行调整；

④公司 2007 年第二次临时股东大会审议通过《关于调整公司外部董事津贴的议案》及《关于确定监事薪酬的议案》，对李建颖女士、汪晓玲女士及公司外部董事自 2007 年起的薪酬及津贴进行调整。

(2) 报告期内，公司董事、监事、高级管理人员从公司获得的报酬（包括基本工资、各项奖金、福利、住房津贴及其他津贴）分别是：

姓名	2009 年度实际报酬总额 (单位：万元，税前)	较 2008 年度实际报酬 总额增减变动	是否在股东单位或其他关 联单位领取薪酬
张近东	150.00	—	否
孙为民	80.00	—	否
孟祥胜	60.00	—	否
金 明	60.00	—	否
任 峻	30.00	—	否

李 东	5.00	—	否
沈坤荣	5.00	—	否
孙剑平	5.00	—	否
戴新民	5.00	—	否
李建颖	15.00	—	否
汪晓玲	10.00	—	否
肖忠祥	12.00	—	否
朱 华	15.00	—	否
合 计	452.00	—	否

5、报告期内，公司董事、监事和高级管理人员没有变动。

## 二、公司员工情况

1、截止到 2009 年 12 月 31 日，公司母公司共有在册员工 5383 名。

(1) 按专业结构分：

分工	人数	占员工总数的比例
采购体系人员	405	7.52%
销售体系人员	547	10.16%
财务体系人员	853	15.85%
职能体系人员	1448	26.90%
服务体系人员	245	4.55%
终端作业人员	1885	35.02%
合计	5383	100.00%

(2) 按受教育程度分：

学历	人数	占员工总数的比例
本科以上	1913	35.54%
大专	1469	27.29%
中专/高中	1357	25.21%
其他	644	11.96%
合计	5383	100.00%

2、公司不存在需要承担的离退休职工。

## 第五节 公司治理结构

### 一、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步实现规范运作。

目前，公司整体运作比较规范、独立性强、信息披露规范，实际情况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。

1、关于股东与股东大会：报告期内，公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。特别在审议非公开发行股票事项的股东大会上采用网络投票的方式，有效保证了中小股东的权利。

2、关于控股股东与上市公司的关系：公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力和完备的供销系统，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会：公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事，董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责。

4、关于监事和监事会：公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事，监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体监事严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于绩效评价与激励约束机制：公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者：公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的

均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

7、关于信息披露与透明度：公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。为加大对年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露质量和透明度，截至本报告出具日，公司已建立年报信息披露重大差错责任追究机制。

## 二、公司董事长、独立董事及其他董事履行职责情况

1、报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司董事行为指引》及公司《章程》的规定和要求，履行董事职责，遵守董事行为规范，积极参加监管部门、保荐机构组织的培训，参会、履职意识进一步增强，规范运作水平进一步提高。董事在董事会会议投票表决重大事项或其他对公司有重大影响的事项时，严格遵循公司董事会议事规则的有关审议规定，审慎决策，切实保护公司和投资者利益。

2、公司董事长张近东先生在履行职责时，严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司董事行为指引》和公司《章程》规定，行使董事长职权。在召集、主持董事会会议时，带头执行董事会集体决策机制，并积极推动公司治理工作的深入开展和内部控制建设的不断完善，督促执行股东大会和董事会的各项决议，确保公司规范运作。

3、公司第三届董事会独立董事沈坤荣先生、孙剑平先生和戴新民先生，严格按照有关法律、法规及公司《章程》、《独立董事制度》的规定履行职责，按时亲自或以通讯方式参加了年内召开的七次董事会，认真审议各项议案，客观的发表自己的看法及观点，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。同时各位独立董事还深入公司现场调查，了解公司经营状况和内部控制的建设及董事会决议执行情况，为公司经营和发展提出了合理化的意见和建议。对报告期内对外担保、关联交易、续聘审计会计师事务所等事项发表独立意见，不受公司和主要股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

报告期内，公司所有独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项没有提出异议。

## 4、公司董事出席董事会的情况：

董事姓名	具体职务	应出席次数(次)	亲自出席次数(次)	委托出席次数(次)	缺席次数(次)	是否连续两次未亲自出席会议
张近东	董事长	7	7	0	0	否
孙为民	董事、总裁	7	7	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	7	7	0	0	否
金明	董事、副总裁	7	7	0	0	否
任峻	董事、董秘	7	7	0	0	否
李东	外部董事	7	7	0	0	否
沈坤荣	独立董事	7	7	0	0	否
孙剑平	独立董事	7	7	0	0	否
戴新民	独立董事	7	7	0	0	否

## 三、公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时公司的控股股东及其关联公司未以任何形式占用公司的货币资金或其他资产，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

## 四、公司内部控制制度的建立和健全情况

## (一) 内部控制体系的建设

公司已根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度要求，不断完善和规范公司内部控制的组织架构，确保股东大会、董事会、监事会、公司管理层等机构的操作规范，运作有效，维护了投资者和公司利益。公司内部控制组织架构由股东大会、董事会、监事会和以总裁为代表的经营团队组成，权责明确：

股东大会行使公司最高权利，依法行使如决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会的报告等公司《章程》中明确的职权。

董事会行使公司经营决策权，负责内部控制的建立健全和有效实施；董事会下设提名、审计以及薪酬与考核委员会，其中审计委员会负责审查企业内部控制、监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，指导及协调内部审计及其他相关事宜。

监事会行使监督权，对董事会建立与实施内部控制进行监督。

以公司总裁为代表的高级管理人员团队行使执行权，向董事会负责，执行董事会决议，负责对公司内部控制制度的具体制定，并保证该制度的有效执行。

公司已建立了贯穿整个业务流程以及经营管理各层面、各体系的内部控制制度，并且不断结合新的业务特点、管理要求，进行完善和改进，有效的保证了公司的规范运作。

## （二）内部控制自我评价

### 1、董事会对公司内部控制的自我评价

公司建立了较为完善的法人治理结构，内部控制体系较为健全，符合有关法律法规规定。2009 年公司内部控制制度能够贯彻落实执行，在公司经营管理各个环节、关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等方面发挥了较好的管理控制作用，能够对公司各项业务的健康运行及经营风险的控制提供保证，公司内部控制制度是有效的。

公司董事会《关于 2009 年度内部控制的自我评价报告》刊登在 2010 年 3 月 16 日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 [www.cninfo.com](http://www.cninfo.com) 上。

### 2、独立董事关于公司内部控制自我评价报告的独立意见

公司内部控制重点活动按公司内部控制各项制度的规定进行，公司对控股子公司、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露的内部控制严格、充分、有效，保证了公司经营管理的正常进行，符合公司的实际情况，具有合理性和有效性。

经审阅，我们认为《关于公司 2009 年度内部控制的自我评价报告》全面、客观、真实地反映了公司内部控制体系建设和运作的实际情况。

公司独立董事关于公司《内部控制自我评价报告》的独立意见刊登在 2010 年 3 月 16 日巨潮资讯网 [www.cninfo.com](http://www.cninfo.com) 上。

### 3、保荐机构对公司内部控制自我评价的核查意见

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”）作为公司非公开发行股票并上市的保荐机构，根据深圳证券交易所《关于做好上市公司 2009 年年度报告工作的通知》的要求，对《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2009 年度内部控制的自我评价报告》发表如下意见：

经过现场检查、高管会谈及查阅相关文件，中信证券认为，苏宁电器已经建立了较为完善的法人治理结构，建立了较为完备的有关公司治理及内部控制的各项规章制度。2009 年度，公司内部控制制度执行情况良好，符合有关法律法规和证券监管部门对上市公司内控制度管理的规范要求。公司对 2009 年度内部控制的自我评价

是较为真实、客观的。

中信证券关于公司《内部控制自我评价报告》的独立意见刊登在 2010 年 3 月 16 日巨潮资讯网www.cninfo.com上。

4、普华永道中天会计师事务所出具《内部控制审核报告》（普华永道中天特审字(2010)第 303 号），发表如下意见：

“我们认为，苏宁电器公司及其子公司于 2009 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了按照财政部颁发的《内部会计控制规范—基本规范(试行)》及具体规范标准建立的与财务报表相关的有效的内部控制。”

普华永道中天会计师事务所出具的《内部控制审核报告》全文刊登在 2010 年 3 月 16 日巨潮资讯网www.cninfo.com上。

#### 五、公司对高级管理人员的考评和激励机制、相关奖励制度的建立及实施情况

公司建立了较为健全的考评激励机制，以公司规范化管理以及经营效益稳步提升为基础，与公司管理人员签订岗位目标责任书，并以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核。经过考评，2009 年度公司高管人员认真履行了工作职责，工作业绩良好，较好的完成了本年度所确定的各项任务。

#### 六、公司内部审计制度的建立和执行情况

内部控制相关情况	是/否/不适用	备注/说明（如选择否或不适用，请说明具体原因）
<b>一、内部审计制度的建立情况以及内审工作指引落实情况</b>		
1、公司是否在股票上市后六个月内建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	
2、公司董事会是否设立审计委员会，公司在股票上市后六个月内是否设立独立于财务部门的内部审计部门	是	
3、（1）审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并担任召集人，且至少有一名独立董事为会计专业人士	是	
（2）内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	
（3）内部审计部门负责人是否专职，由审计委员会提名，董事会任免	是	
<b>二、年度内部控制自我评价报告披露相关情况</b>		
1、公司是否根据相关规定出具年度内部控制自我评价报告	是	
2、内部控制自我评价报告结论是否为内部控制有效（如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷）	是	

3、本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具鉴证报告	是	
4、会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具无保留结论鉴证报告。如出具非无保留结论鉴证报告，公司董事会、监事会是否针对鉴证结论涉及事项做出专项说明	是	
5、独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	
6、保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见	是	
三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效		
1、审计委员会的主要工作内容与工作成效		
(1) 说明审计委员会每季度召开会议审议内部审计部门提交的工作计划和报告的具体情况		<p>第一季度：召开第三届审计委员会第十二次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2008 年内部审计工作总结和 2009 年内部审计工作计划》；</p> <p>第二季度：召开第三届审计委员会第十三次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2009 年第一季度内部审计工作总结报告》；</p> <p>第三季度：召开第三届审计委员会第十四次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2009 年第二季度内部审计工作总结报告》；</p> <p>第四季度：召开第三届审计委员会第十五次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2009 年第三季度内部审计工作总结报告》。</p>
(2) 说明审计委员会每季度向董事会报告内部审计工作的具体情况		审计委员会每季度向董事会报告内部审计工作进展情况，以及审计结果报告。
(3) 审计委员会认为公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否及时向董事会报告，并提请董事会及时向证券交易所报告并予以披露（如适用）		无
(4) 说明审计委员会所做的其他工作		<p>1、按照年报审计工作规程，做好 2008 年年报审计的相关工作，对财务报表出具审核意见，对审计机构的审计工作进行总结评价，并建议续聘，提交董事会审议。</p> <p>2、认真审核 2009 年公司各定期财务报表。</p> <p>3、与公司年度审计机构协商确定了公司 2009 年度财务报告的审计工作时间安排以及审计重点问题。</p>
2、内部审计部门的主要工作内容与工作成效		



(1) 说明内部审计部门每季度向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题的具体情况	每个季度，内部审计机构均向审计委员会汇报本季度内部审计工作的进展情况：本季度内开展的财务、综合管理等方面的例行审计；针对重要岗位离任、募集资金存放与使用情况等专项审计，针对审计中发现的问题，向相关责任部门提出的整改意见和建议等。
(2) 说明内部审计部门本年度按照内审指引及相关规定要求对重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用和信息披露事务管理等事项进行审计并出具内部审计报告的具体情况	本年度，公司内部审计部门对有关重大事项进展情况重点关注，在事项发生后及时进行审计，按照《中小企业板上市公司内部审计工作指引》中的具体规定，对审批程序、合同订立内容，合同履行情况等方面进行了审计，每季度向审计委员会报告审计结果。
(3) 内部审计部门在对内部控制审查过程中发现内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否向审计委员会报告（如适用）	无
(4) 说明内部审计部门是否按照有关规定评价公司与财务报告和信息披露事务相关的内部控制制度建立和实施的有效性，并向审计委员会提交内部控制评价报告	是
(5) 说明内部审计部门向审计委员会提交下一年度内部审计工作计划和本年度内部审计工作报告的具体情况	已向审计委员会提交 2009 年度内部审计工作报告以及下一年度内部审计工作计划。
(6) 说明内部审计工作底稿和内部审计报告的编制和归档是否符合相关规定	是
(7) 说明内部审计部门所做的其他工作	内部审计机构除开展例行、专项审计外，还结合审计中发现的问题，进行原因分析，提出改进建议，为各业务部门提供内部控制咨询服务。
四、公司认为需要说明的其他情况（如有）	无

## 七、公司治理专项活动

2009年，根据中国证券监督管理委员会江苏监管局苏证监公司字[2009]318号《关于组织开展2009年上市公司治理深化整改工作的通知》，公司组织专人，严格自查，落实通知要求，在进一步巩固2007年、2008年公司治理活动成果的基础上，加强公司治理建设。公司需整改问题整改情况如下：

### （一）限期整改问题的整改情况

按通知要求，截止2009年6月30日，2007年、2008年专项活动中发现的需限期整改问题公司已经全部整改完成，且2008年12月1日至2009年6月30日期间未新发现需限期整改问题。

### （二）持续性改进问题的整改情况

### 1、董事会专门委员会职能进一步强化，运作效率进一步提高

公司严格执行三会议事规则以及各专门委员会工作细则，完善工作机制，继续强化独立董事、董事会专门委员会在董事会运作、决策以及在公司经营中的作用。

2009 年各专门委员会运作正常，充分发挥了作用：

薪酬与考核委员会对公司董事及高级管理人员的履职以及薪酬情况进行考评及审议，有利于公司薪酬考核制度的进一步完善。

审计委员会针对公司各报告期财务报告进行审核；加强与外部审计单位的沟通，督促其按时完成 2008 年年度报告的审计工作；监督内部审计工作的实施情况，按季度审议内部审计部门提交的审计工作总结报告等，进一步加强了企业内部控制的有效性。

因本年度未发生董事、高管的变更，故提名委员会未召开相关会议。但各位委员在公司日常的管理人员任命中也发挥着积极的作用，为公司推荐合格人选，加强管理团队的建设。

### 2、董监高勤勉尽责，切实履行相关义务。

2009 年，公司通过内部学习与外部培训相结合的方式（如通过网发各项制度规定、上市公司违规案例分析等学习资料，安排保荐机构进行相关法规、政策培训，组织全体独立董事参加深交所组织的后续培训等），加强董监高对相关法律法规及公司规章制度的学习。通过学习，公司董事、监事、高级管理人员的法律法规知识进一步充实，“自律”意识进一步提升，参会、履职意识进一步增强，切实履行相关义务，公司规范运作水平不断提高。

本年度召开的两次股东大会，除个别董事、高级管理人员确实因为工作安排没有列席股东大会外，公司其他董事、监事、高级管理人员均出席了股东大会。

### 3、信息披露的及时性和准确性进一步提高

公司董秘办继续督促信息披露义务人加强对信息披露相关制度的学习，严格按照公司《信息披露管理制度》规定，特别是重大信息的报告要求，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。强化对敏感信息的排查、归集、保密及披露工作，杜绝内幕交易，股价操纵行为，切实保护中小投资者利益。

针对公司认购日本 LAOX 株式会社、江苏银行股份有限公司部分股权及收购香港 CITICALL 公司业务及资产事宜，公司及时主动的以临时公告或在定期报告中披露的形式，将有关事项的进展、完成情况进行了说明。公司切实履行信息披露义务，

增强了及时性、主动性，有助于广大投资者了解公司重要事项进展，保护了中小股东的利益。

4、通过加强培训、监督以及信息化手段的运用，进一步提高对分子公司财务人员管理，财务内部控制有效执行。

2009 年，公司财务总部下属各管理中心进一步加强了对各岗位财务人员的培训，有效提高财务人员业务技能：利用公司 E-learning 系统开展对各分子公司财务人员通用基础类知识培训，如资产管理制度、会计管理制度流程等内容；以总部视频或总部集训的方式针对不同的岗位展开专门培训，如资产管理、预算专员、核算专员、销售会计、分子公司财务负责人培训等。除有关业务技能提高、流程制度贯彻执行方面的培训外，各管理中心还针对“以旧换新”等新兴业务操作流程、管理制度等进行培训。通过一系列培训工作的开展，各分子公司财务人员对公司财务、内控制度有较为深刻的理解，执行力度进一步加强。

除加强培训外，公司还加强了对各部门、各分子公司的检查、监督：财务总部下属地区管理部在 2009 年对各分子公司共计开展了包括专项、常规检查在内的十余次检查，并且建立跟进反馈机制，加强对分子公司的日常监督。公司审计办公室制定了详细的审计计划，对各部门、各分子公司及重大事项开展例行审计、专项审计，确保公司专项财务制度能够有效的贯彻执行。

另外，随着 2009 年公司内部信息化建设水平不断提高，通过系统将流程标准化和固化，有效降低了因为人员对制度理解不充分而带来的经营风险，同时通过对流程的不断优化，内部运营效率进一步提高。

公司严格按照证监会、江苏证监局、深圳证券交易所的要求，不断建立健全公司内控制度，完善各项治理工作。

公司将把治理整改作为一项长期工作坚持不懈的开展下去，在继续巩固现有治理工作成果的基础上，主动发现问题，整改问题，提升公司治理水平，保障广大投资者利益。

## 第六节 股东大会情况简介

报告期内，公司共召开一次年度股东大会和一次临时股东大会。股东大会的通知、召开、出席人员的资格、表决程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规范意见》和公司《章程》的有关规定。

1、公司于 2009 年 3 月 31 日在公司会议室召开 2008 年年度股东大会。

2009 年 2 月 28 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式发出会议通知，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会于 2009 年 3 月 31 日上午 10:00 在公司十七楼会议室召开，出席本次股东大会的股东及股东代理人共计 59 人，代表公司股份 1,476,741,123 股，占公司股本总额的 49.37%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

- (1) 《2008 年度董事会工作报告》；
- (2) 《2008 年度监事会工作报告》；
- (3) 《2008 年度财务决算报告》；
- (4) 《2008 年年度报告》及《2008 年年度报告摘要》；
- (5) 《2008 年度利润分配预案》；
- (6) 《关于 2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告》；
- (7) 《关于续聘会计师事务所的议案》；
- (8) 《关于增加公司经营范围的议案》；
- (9) 《关于修改公司<章程>的议案》；
- (10) 《关于商标使用许可的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所朱增进律师、杨亮律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2009 年 4 月 1 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

2、公司于 2009 年 7 月 6 日采用现场投票与网络投票相结合的方式，召开 2009 年第一次临时股东大会。

2009 年 6 月 20 日、2009 年 7 月 1 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式分别发出会议通知及提示性公告，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会现场会议于

2009 年 7 月 6 日下午 13: 30 在公司十七楼会议室召开。参加本次股东大会的股东或股东代理人共计 174 人，代表有表决权的股份数 2,794,721,999 股，占公司股本总额的 62.29%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

- (1) 《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》；
- (2) 《关于公司2009年非公开发行股票方案的议案》；
- (3) 《关于公司与张近东先生签订附条件生效的股份认购协议的议案》；
- (4) 《苏宁电器股份有限公司2009年非公开发行股票预案》；
- (5) 《关于本次非公开发行股票募集资金使用的可行性报告的议案》；
- (6) 《董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告》；
- (7) 《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》；
- (8) 《关于增加公司经营范围的议案》；
- (9) 《关于修改公司<章程>的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所许成宝律师、潘岩平律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2009 年 7 月 7 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

## 第七节 董事会报告

2009 年，金融危机对实体经济的影响依然存在，但随着全球经济的逐步企稳，以及国家一系列内需拉动政策的推进实施，国内经济率先实现回升，并逐步向好。

基于对宏观经济的判断，公司在坚持既定发展规划的基础上，结合家电连锁行业以及企业自身的发展特点，明确制定了“加大成本优化、加快平台建设、加速营销变革”的年度经营策略。一方面，在保持合理店面开设的基础上，加大成本优化，提升各方面经营效率，在年初经济危机的大环境下，继续保持公司健康持续增长；另一方面，公司认为应当抓紧利用经济危机所带来的短暂调整期，加大对于长远战略实施所必须的基础投入和内部变革建设工作，尤其是加快物流基地的选址、建设和供应链体系、客户关系体系创新转型工作的摸索与尝试。

总的来看，2009 年公司较好的实现了年初的策略与目标：

### ➤ 在经营方面

2009 年，公司新进入地级以上城市 22 个，新开连锁店 182 家，实现营业总收入 583.00 亿元，比上年同期增长 16.84%；实现营业利润 38.75 亿元、归属于母公司净利润 28.90 亿元，比上年同期分别增长 30.72%、33.17%，经营效率进一步提升；实现经营活动产生的现金净流量额 55.55 亿元，继续保持健康稳健的发展态势；

### ➤ 在平台建设方面

多家物流基地同步开工与累计近 20 家物流基地完成选址工作，标志着公司物流平台建设进入全面推进阶段，为未来连锁网络的纵深发展、渠道创新、效率提高夯实了基础；

### ➤ 在营销变革方面

公司已经从组织和人才方面全面进行优化和保障，品类管理、供应链优化、客户体验提升等各个环节已全面试点、创新，并取得一定成果。

## 一、2009 年重大事件回顾

### 1、连锁发展创新

#### (1) 连锁发展模式创新

经过近十年的发展，公司的发展模式基本成熟，规划、选址、筹建、评估已经形成较为顺畅的管理体系，但总结过往的经验，面对未来长远发展，必须对一些重点环节制定针对性、有效的连锁发展解决方案，公司推出了一系列措施与试点，进

行不断尝试。

■ 2009年4月，苏宁电器开始推进以“统一标准定制开发、满足顾客服务体验”为核心的自建店开发模式。此类店面“以顾客为导向”，设立了统一的设计和经营标准，更加贴合顾客消费需求，在全面推动公司连锁平台升级的同时，实现品牌、服务和经营的内涵提升，促进单店经营质量提高。同时，由于此类店面所具有的长期性和稳定性，将有效规避物业持续租赁的风险，降低未来的经营成本，增强企业持续经营能力，有效支撑公司自主发展。

■ 2009年12月，苏宁电器在深圳金光华广场开设了首家新业态店面——SUNING ELITE精品店。该类型店面是苏宁电器全面创新的一种重要店面模式，围绕“以消费者为导向、以产品为导向”，为国内中高端客户群体提供一站式购物体验，实现了产品精选、品类出样、整体解决、简单营销等一系列特点。通过此类店面的运营，将有效形成公司的市场细分服务能力。

■ 2009年，苏宁电器考虑到中国三、四级市场未来巨大的消费潜力，首先面向江、浙、粤镇级市场，以及内陆地区已具备管理、物流平台的县级市场开始了“县镇店”的试点，从苏南、苏中地区试点情况来看，“县镇店”的盈利模式、采销模式、服务模式都已经比较明确。

## （2）国际化发展起步

在进一步完善国内连锁网络布局的基础上，国际化业务发展有所突破

■ 2009年8月，公司完成认购日本LAOX株式会社定向发行股份，成为其第一大股东，实现了国际化发展的初次尝试。

■ 2009年底，公司宣布收购香港Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）资产及业务。此次并购，是公司结合未来在香港市场的发展规划，以及对收购成本、风险、效益等综合评估后做出的决定。通过并购具有一定品牌基础、拥有较为合理网络布局的企业进入香港市场，能够在较短时间内快速建立规模化的经营网络和本土化的管理团队，有效缩短进入市场的培育时间，且并购的资金投入和机会成本更加合理，同时也是公司跨境并购的一次经验积累，更有利于公司后期的长远发展。

■ 2010年2月8日，公司已与CRM完成转让交割，正式承接CRM品牌、存货资产及其22家连锁店，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子销售及业务。

公司通过入股日本LAOX株式会社、进入香港市场，为公司进一步了解国际家电市场、借鉴先进的国际家电零售经验搭建良好的海外平台，这也是苏宁电器长期发

展战略的有机组成部分，有利于加快苏宁电器在中国市场的创新发展，进一步提高企业的核心竞争力水平。

## 2、推进战略合作与营销创新

### (1) 以商品为核心，实施采购创新

#### ■ OEM、定制、包销循序推进

➤ 2009 年 1 月，苏宁电器成为伊莱克斯洗衣机产品中国独家承销商，由苏宁全权负责伊莱克斯洗衣机在中国的网点布局、销售推广等业务。

➤ 2009 年 4 月，松桥（MAZUBA）电器在苏宁电器全线上市，首批产品涵盖电水壶、豆浆机、电磁炉、电压力锅、电饭锅、榨汁机、食品加工机等 50 多款，9 月又上市了浴霸产品，成为公司第一个上市销售的自有品牌。

➤ 2009 年 6 月，苏宁电器成为三星音乐手机 M2710C 的全国总代理商，此次合作是国内家电连锁企业首次获得手机产品的全国分销权，销售模式真正实现了从零售到直供到全国性独家包销的转变。

➤ 2009 年 9 月，苏宁电器在独家承销惠而浦空调、电热水器产品的基础上，达成燃气热水器产品的独家承销合作，惠而浦与苏宁电器 OEM 的合作模式进一步成熟，战略合作关系进一步深化。

上述自有品牌产品推进及独家承销模式的创新变革，主要依托于公司采购管控能力、零售渠道自身服务能力和后台建设的强化，真正实现了供零双方专业化分工和厂商共赢的目标，也与国际通行的渠道运营模式进行了全方位的接轨。

#### ■ 研究客户需求，创新服务产品

➤ 2009 年 9 月，苏宁电器全面推出自主研发的远程电脑服务产品——IT 帮客，在全国 480 余家门店进行推广销售。用户可通过在电脑上安装 IT 帮客远程电脑服务系统客户端，足不出户就可以获得含本地自助服务、常规远程人工服务和系统崩溃救援等三大类在线即时服务，凸显了苏宁电器在 IT 业服务方面的全面性和专业性。

➤ 2009 年，公司大力推广“阳光包”延保业务，在原有延保产品的基础上经过品牌拓展、产品结构调整、产品类型丰富等，已实现覆盖七大品类的绝大多数品牌，获得较高的市场接受度。

#### ■ 供应链持续优化，创新共赢合作模式

➤ 2009 年 9 月，公司与世界耳机麦克风产品领先品牌森海塞尔签订独家直供战略合作协议；11 月，公司与先锋签署战略合作协议，双方将在平板彩电、卫星影



院、家庭影院、迷你音响等产品上进一步加强深度合作。

➤ 年内，公司分别与惠普、联想签订电脑产品中国首家直供战略合作协议，采购模式进一步变革，供应链成本有效降低，效率提高。

➤ 公司率先推进与三大运营商的全面深入合作，除涵盖营业厅合作外，后期还将共同致力于业务合作模式创新，为消费者提供一站式通信消费服务。

### (2) 以客户满意为中心，实施销售创新

#### ■ 提升客户购物体验，创新店面标准

➤ 为更加便利于消费者选购产品，增加体验式消费，苏宁电器联合全球知名厂家创新终端展示方式，全面推广“店中店”模式，通过丰富产品、开放出样、设立体验区、快速补货、人员服务评优等方面综合提高店面的服务内容和水平。

截至 2009 年底，公司已经建设了“索尼-苏宁(SIS)”店中店 59 家、“松下-苏宁(PIS)”店中店 43 家，尼康、佳能品牌的单反相机销售店中店 46 家，苹果店中店 25 家，为消费者提供了更加专业、便捷的服务。

➤ 2009 年 12 月，苏宁电器宣布启动第五代 3C<sup>+</sup>旗舰店规划，并以南京商茂广场店、上海长宁店、北京四季青店、广州天河店、长沙五一广场店为代表推出首批第五代 3C<sup>+</sup>旗舰店模式，提速店面升级。第五代 3C<sup>+</sup>旗舰店是集娱乐、休闲、购物为一体的综合商业模式表现，在店面环境、卖场智能化、功能化、消费理念、产品线等方面实现全面升级，满足消费者更多视觉、体验及服务需求，全面推动消费者价值购物理念。

➤ 2009 年 12 月 16 日，苏宁电器首家新业态店面——SUNING ELITE 精品店落户深圳金光华广场，标志着中国家电连锁发展已经全面开始进入以市场细分为基础的全新营销阶段。

### (3) 拓展盈利能力，渠道创新

#### ■ 加强乡镇市场研究，推进连锁发展试点

➤ 2009 年 3 月 22 日，苏宁电器发布《2009 年中国农村家电消费调查报告》，首次对中国农村家电市场基本状况和消费特征进行了系统化的分析和总结，并对家电下乡政策实施情况进行深入的调查。

➤ 2009 年，公司加强了对乡镇市场连锁发展模式的研究，在江浙、华南发达地区的镇一级市场进行试点开店，探索镇一级市场店面商品展示模式、采购模式、销售服务模式等。希望通过一至两年的摸索，找到更适合县镇市场发展的运营模式和盈利模式，更好的为全面渗透县镇市场奠定基础。

### ■ 打造网购平台，增强盈利能力

➤ 2009 年 8 月 18 日，苏宁电器网上商城全新升级，并正式更名为“苏宁易购”。

➤ 通过网页建设、购物流程优化、产品知识积累、促销手段丰富和在线服务等工作，苏宁易购在满足消费者网购需求的同时，给消费者提供了更加便捷的商品查询、知识了解、促销购物体验以及更好的服务体验，比如配送、安装状态查询，产品/服务在线咨询，门店/促销信息了解等；同时，通过进一步搜集客户资料，加强客户行为分析，苏宁易购能够更有效地推进公司的全会员营销与针对性营销。

“苏宁易购”已被全面打造成一个专业的家电购物与咨询的网站，与公司实体店面网络形成有效互补，在提升品牌形象的同时，更好的提升了公司整体销售与服务水平。

### 3、完善后台平台建设

报告期内，公司继续加强和完善后台平台的建设，以进一步支持前台连锁发展和经营。

#### （1）现代化物流建设方面

##### ■ 物流基地建设

➤ 沈阳物流基地已完成仓库、办公楼、生活楼等主体建设工程，受北方冻土期的影响，预计 2010 年 5 月份可竣工，7 月份投入使用；北京（二期）、成都、无锡、天津等地的物流基地方案设计完成，并相继进入施工阶段；2009 年全年公司共完成 10 家物流基地的选址工作。

➤ 进一步完善和细化物流基地建设标准，在对已经制定的标准化文件进行梳理的同时，完成物流基地建设标准化材料手册、设备配置手册、筹建手册（设计分册）的撰写，并对已建立的不同功能定位和规模下的标准 CAD 模型更新。

##### ■ 信息化和专业化的物流运作

➤ 物流体系建设一直以“网络集成化、作业机械化、管理信息化”为目标，借助 WMS、TMS 等管理系统实现“优质、快速、满意”的物流服务。2009 年，全国零售配送能力较 2008 年增长了 30%，日最高配送能力较 2008 年增长了 25%。

➤ 物流信息化建设持续创新，逐步实现客户地址数字化、服务承诺可视化，提高了作业能效；运输费用集中自动结算，实现关键流程集中监控；不良品实现单品化管理，同比 2008 年不良品率持续下降。

## （2）售后服务建设方面

■ 售后服务终端网络稳步扩张，报告期末售后服务终端网点数量同比增加 81%，并开始从三级县向四级乡镇推进，构成了中心城市、地县及乡镇的三级纵向售后网络，为苏宁电器“阳光包”延保维修服务和家电下乡做好基础保障。

■ 2009 年 5 月，苏宁电器售后服务管理中心被授予“国家职业技能鉴定站”的铭牌，公司获得了国家家用电器、家用电子、制冷设备维修工三项技能资质的认证资格。

■ 根据商务部建设司相关要求，苏宁电器联合家电维修协会共同制定了《房间空气调节器安装服务规范》，规范了家电安装中房间空气调节器安装服务规范及标准，成为行业标准的拟定者和标杆。

## （3）客户服务平台建设方面

■ 呼叫中心三期扩容工作完成，日信息量达到 10 万；完成全国回访的整合工作，实现对 21 个子分公司受理业务的集中作业，全面实现受理回访的规模化、集中化作业。

■ 2009 年 11 月，家电零售行业首个 SAP/CRM 系统在苏宁电器成功上线，受理、回访和工单处理的业务进一步优化。

■ 利用先进的呼叫中心平台，在为消费者提供全方位电话服务的同时，增加短信平台、在线客服等服务方式，苏宁 360 度全方位快速服务通道全面展开。

## （4）信息平台建设方面

■ 2009 年，项目实施依照 CMMI 标准不断优化项目周期中各阶段的实施规范，推进项目管理的标准化，完善项目实施管理职责，加强信息项目管控。

■ 基础平台方面，数据中心建成并已投入使用，系统的架构和性能得到调整和提升；主流监控平台的引进，有效的实现了对后台设备、业务系统、网络连接的实时监控和预警处理，初步建立起了信息安全管理、监督、评估体系；

■ 软件应用方面，公司重点推进 CRM、B2B、B2C、BPM 系统的工作，以客户服务、供应链、渠道拓展与内部管理等方面配套公司的经营变革、管理创新工作。公司信息体系在组织、流程能力方面进一步提高，对业务的支持作用在各个方面不断体现。

## （5）人力资源平台建设方面

■ 2009 年 10 月 21 日起，公司 1200 工程八期招聘在全国范围内正式启动，持续推进人才引进、培养机制，为公司的高速发展提供人力资源保障。

■ 公司积极整合各项社会培训资源，搭建完善的培训管理体系，为员工不断提供更具专业性、更丰富的培训机会与培训形式。通过与 Hewitt 的合作，完善员工培训规划，启动苏宁大学筹建项目；扩大高校合作范围，围绕专业技能、领导力强化培训，重点加大分公司总经理、采购经理、店长、销售工程师等岗位的培训力度；梳理并建立岗位培训课程体系，推行上岗资格认证体系，建立终端一线岗位的上岗资格标准和操作规范；继续推进与三星等供应商培训合作，共同培养店长、采购经理等核心岗位人才；启动中高层管理人员系列培训课程，开展领导力系列培训项目。

■ 推进员工关爱工作，实施员工购房资助、奖励旅游等措施，增强员工归属感；启动员工福利项目，解决员工保障与发展问题，得到全体员工的高度认同。

#### 4、品牌价值持续提升

■ 2009 年 6 月 16 日，世界品牌实验室发布 2009（第六届）《中国 500 最具价值品牌》榜单，苏宁电器以 455.38 亿元的品牌价值名列整体榜单第 16 位，再次荣登中国商业连锁品牌价值榜首。

■ 荣获《福布斯》杂志亚洲“最优 50”大公司。

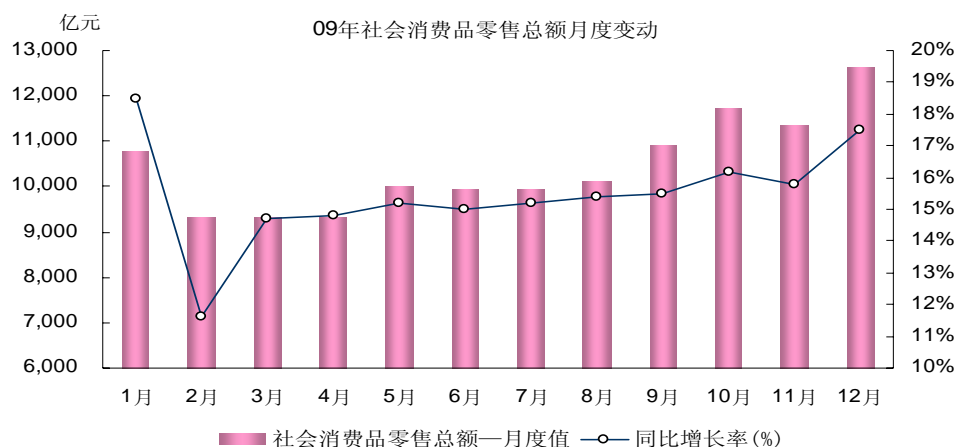
■ 在 2009(第九届)中国年度管理大会暨双十管理盛典中，荣获 2009 双十最具价值管理榜样称号。

## 二、报告期内经营情况分析

### （一）行业状况

#### 1、市场景气，逐季回暖

从社会消费品零售总额的名义增速来看，2009 年 3、4 月份，我国社会消费品零售总额增速出现年内首次回升，市场逐步景气回暖，此后社会消费品零售总额增速一直维持在 15% 以上，并呈现稳步上扬的走势。



资料来源：国家统计局

## 2、家电行业先抑后扬，全年实现稳步增长

受宏观经济的影响，一季度，家电消费需求不足，且大部分家电厂商以消化前期库存为主，生产较为保守，产品货源供应上出现了较为明显的短缺，也在一定程度上影响了家电销售。四月下旬开始，随着国家一系列拉动内需政策的落实，家电市场的需求呈现逐步回升的趋势。“家电下乡”、“能效补贴”、“以旧换新”等一系列针对家电行业的措施持续推进落实，有效的促进了家电市场消费。

北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，在上半年家电市场容量较去年同期下降 1.9%的情况下，下半年增长情况良好，家电行业整体呈现先抑后扬的趋势，全年家电市场容量达 8,568 亿元，同比增长 5.28%。

### (二) 连锁发展情况分析

#### 1、连锁发展基本情况

(1) 2009 年，公司连锁发展布局进一步完善，新进入宁夏省会银川，完成中国大陆除西藏以外所有省份的网络覆盖；

(2) 报告期内，公司新进地级以上城市 22 个，新开连锁店 182 家，置换/关闭连锁店 53 家，净增加连锁店 129 家；

(3) 截至报告期末，公司已在全国 200 个地级以上城市拥有连锁店 941 家（含自有物业店面 17 家），连锁店面积达 399.26 万平方米，比上年同期增长 15.33%；平均单店面积 4,243 平方米；

(4) 2009 年 12 月，公司宣布收购香港 Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）所有业务及相关资产，正式进入香港市场。截至 2010 年 2 月 8 日，公司已与 CRM 完成转让交割，正式承接 CRM 品牌、存货、资产及其 22 家连锁店，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子销售及服务业务。

#### 2、连锁店结构分析

##### (1) 连锁店地区分布情况

	华东一区	华东二区	华南地区	华北地区	西南地区	华中地区	东北地区	西北地区	合计
店面数量(家)	196	181	154	129	99	71	72	39	941
占总店数比例(%)	20.83	19.23	16.37	13.71	10.52	7.55	7.65	4.14	100.00

注：华东一区包括江苏、安徽、山东；华东二区包括上海、福建、浙江、江西；  
华南地区包括广东、广西、海南；华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；  
西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；华中地区包括湖北、湖南、河南；  
东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏；

(2) 连锁店类型分布情况

报告期内，公司在稳步推进连锁网络规模的同时，继续贯彻执行“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加强重点地区、重点店面的开发。截至本报告期末，公司旗舰店数量占比达到 17.11%，较上年同期增长 3.32 个百分点。

■ 报告期末，公司连锁店按店面类型分布情况如下： (单位:家)

项目 类型	2009 年		2008 年		2007 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	161	17.11%	112	13.79%	82	12.97%
中心店	291 (注)	30.92%	224	27.59%	183	28.96%
社区店	489	51.97%	476	58.62%	367	58.07%
合计	941	100.00%	812	100.00%	632	100.00%

注：2009 年中心店中含 SUNING ELITE 精品店 1 家，即深圳金光华店。

■ 各区域店面类型分布： (单位:家)

项目 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	34	17.35%	38	20.99%	20	12.99%	30	23.26%
中心店	47	23.98%	64	35.36%	46	29.87%	44	34.11%
社区店	115	58.67%	79	43.65%	88	57.14%	55	42.64%
合计	196	100.00%	181	100.00%	154	100.00%	129	100.00%

项目 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	13	13.13%	9	12.68%	9	12.50%	8	20.51%
中心店	33	33.33%	22	30.99%	18	25.00%	17	43.59%
社区店	53	53.54%	40	56.34%	45	62.50%	14	35.90%
合计	99	100.00%	71	100.00%	72	100.00%	39	100.00%

■ 重点城市店面类型分布： (单位:家)

项目 类型	上海		北京		广州		天津		深圳	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	18	30.51%	20	36.36%	6	18.75%	5	23.81%	6	20.00%
中心店	30	50.85%	18	32.73%	8	25.00%	9	42.86%	11	36.67%
社区店	11	18.64%	17	30.91%	18	56.25%	7	33.33%	13	43.33%
合计	59	100%	55	100%	32	100%	21	100%	30	100%

项目 类型	重庆		南京		武汉		成都		杭州	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	5	21.74%	4	20.00%	4	30.77%	5	35.71%	6	46.15%
中心店	7	30.43%	9	45.00%	4	30.77%	5	35.71%	4	30.77%
社区店	11	47.83%	7	35.00%	5	38.46%	4	28.57%	3	23.08%
合计	23	100%	20	100%	13	100%	14	100%	13	100%

### （3）连锁店市场分布情况

报告期内，公司继续从“纵向渗透”与“横向扩张”两个维度推进连锁发展工作。

- 对于已经进入的一二级市场地区，继续加快空白商圈以及新兴商圈的完善，尤其推进旗舰店、中心店建设；
- 根据人口数量、消费能力、自身管理、物流能力，循序进入二级市场空白地区；
- 在管理、物流、品牌比较成熟的二级市场地区向下推进三级市场的建设，尤其是江、浙、粤等发达地区的县级市场。

报告期末，公司连锁店市场分布整体结构基本保持稳定，三级市场店面数量占比有所上升。（单位:家）

项目	2009 年		2008 年	
	数量	占比	数量	占比
一级市场	449	47.72%	405	49.88%
二级市场	308	32.73%	268	33.00%
三级市场	184	19.55%	139	17.12%
合计	941	100.00%	812	100.00%

### （三）连锁店经营质量分析

1、报告期内，公司注重店面经营质量的提升，利用店面重张和装修调整，运用关（闭）、转（租）、减（面积）、扩（面积）、降（租金）多种手段，提高坪效；同时还通过完善商品品类规划，强化人员技能培训等工作，进一步加强对店面经营能力的提升。

2、进入二季度以来，随着宏观环境的回暖，以及“以旧换新”、“节能惠民补贴”等一系列内需拉动政策的推进和落实，公司整体销售水平有所回升；特别在四季度，由于去年销售收入基数较低，09年四季度实现了较高的增长。

综上，公司可比店面（指 2008 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）全年销售收入同比上升 6.98%。

公司可比店面按店面类型及市场类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店	中心店	社区店
可比店面销售同比增长	7.65%	8.59%	3.38%
市场级别	一级市场	二级市场	三级市场
可比店面销售同比增长	8.34%	3.95%	4.43%

■ 从店面类型来看，旗舰店、中心店在产品丰富度、店面形象上要优于社区店，且店内消费体验上也更切合消费需求，报告期内，公司旗舰店、中心店可比店面销售同比增长保持了相对较高的水平。

■ 从市场类型分布来看，由于经济发达地区受经济回暖态势影响较大，且公司持续贯彻“地区攻略”，加大对重点地区、重点店面的培养，报告期内，一级市场可比店面销售同比增长相对较快；相对一级市场店面较为成熟完善的开发、运营管理模式，公司对二、三级市场的管理模式还处于不断磨合强化的阶段，随着公司运营、后台平台的逐步成熟，以及二三级市场消费潜力的逐步释放，此类市场店面经营质量提升的空间将是巨大的。

#### （四）经营成果及原因分析

##### 1、经营结果及原因综述

（单位：千元）

项目	2009年1-12月	2008年1-12月	增减率（%）	2007年1-12月
营业总收入	58,300,149	49,896,709	16.84%	40,152,371
营业成本	48,185,789	41,334,756	16.57%	34,346,740
销售费用	5,192,356	4,780,468	8.62%	2,985,538
管理费用	912,093	784,521	16.26%	493,581
财务收入—净额	172,924	223,290	-22.56%	88,162
营业利润	3,875,032	2,964,374	30.72%	2,250,060
利润总额	3,926,367	2,950,873	33.06%	2,241,358
归属于上市公司股东的净利润	2,889,956	2,170,189	33.17%	1,465,426
经营活动产生的现金流量净额	5,554,942	3,819,141	45.45%	3,496,476

##### （1）营业收入变化情况

报告期内，随着国家一系列拉动内需政策的推进和落实，宏观经济稳步向好，公司坚持既定的发展战略，贯彻落实年初制定的一系列明确的经营策略，连锁网络规模不断扩大和完善，终端销售和服务能力进一步增强，实现营业总收入比上年同期增长 16.84%，其中主营业务收入同比增长 18.06%。

##### （2）毛利率变化情况

项目	2009年	2008年	增减变化	2007年
主营业务毛利率（%）	15.66%	14.53%	上升 1.13 个百分点	11.25%
其他业务率（%）	2.07%	3.19%	下降 1.12 个百分点	3.76%
综合毛利率（%）	17.73%	17.72%	上升 0.01 个百分点	15.01%

报告期内，公司实现主营业务毛利率同比增长 1.13 个百分点，其他业务利润率



同比下降 1.12 个百分点，综合毛利率继续稳中有升，主要原因为：

■ 公司持续推进与供应商合作模式的简单化，尤其是在利润结构上主营业务毛利占比进一步提升，有效的节约了双方在日常工作中的对接成本，合作条件更加透明、简化、易执行。报告期内，这一趋势得到延续，使得综合毛利率组成结构较去年有所变化。

■ 报告期内，公司进一步推进 OEM、ODM、定制、包销等采购手段，部分产品毛利率水平有所提升；同时，公司进一步理顺了与供应商的渠道合作，推进建立直供合作等创新模式，采购和推广能力进一步加强；此外，公司秉承“合作共赢”的理念，持续优化供应链资源，提升供应链效率，降低合作成本，报告期内综合毛利率水平得到持续巩固。

### （3）三项费用率变化情况：

项目	2009 年	2008 年	增减变化	2007 年
销售费用率	9.10%	9.90%	下降 0.80 个百分点	7.72%
管理费用率	1.60%	1.62%	下降 0.02 个百分点	1.28%
财务费用率	-0.30%	-0.46%	增加 0.16 个百分点	-0.23%
三项费用率	10.40%	11.06%	下降 0.66 个百分点	8.77%

■ 报告期内，虽然公司店面数量有所增加，以及宏观经济回暖带来社会劳动成本及物业单位面积租金水平进一步上升，公司管理费用、销售费用绝对值呈现一定的上升；但公司通过加强后台平台建设，优化内部管理，以及报告期内贯彻落实年初制定的一系列诸如推进营销费用优化管理、人员岗位优化配置、店面面积优化组合和企业内部厉行节约等措施，使得报告期内运营费用得到了有效控制。

■ 受国家一系列拉动内需政策的影响，以及公司销售和管理能力的提升，公司可比店面销售较上年度有一定的提升。

上述两项原因带来报告期内管理费用率、销售费用率合计比去年同期下降 0.82 个百分点。

■ 受银行利率下调的影响，公司银行存款利息收入有所下降；同时，由于零售刷卡率上升，带来银行 POS 手续费增加，使得报告期内财务费用率同比上升 0.16 个百分点。

### （4）归属于上市公司股东的净利润变化情况：

鉴于上述（1）—（3）项，报告期内，公司综合经营质量继续保持持续稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 33.17%。

2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子的销售和服务，未发生变更。

(2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况： (单位：千元)

A、主营业务分行业、产品情况表：

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	主营业务毛利率比上年同期增减
零售业	57,037,054	48,105,321	15.66%	18.06%	16.50%	上升 1.13 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	主营业务毛利率比上年同期增减
彩电、音像、碟机	16,545,875	13,558,152	18.06%	20.43%	20.79%	下降 0.24 个百分点
冰箱、洗衣机	10,321,105	8,445,632	18.17%	28.22%	26.53%	上升 1.10 个百分点
小家电产品	7,962,185	6,439,688	19.12%	19.44%	16.08%	上升 2.34 个百分点
数码及 IT 产品	7,917,073	7,446,939	5.94%	16.72%	16.29%	上升 0.34 个百分点
空调器产品	7,638,580	6,290,944	17.64%	17.60%	13.15%	上升 3.24 个百分点
通讯产品	6,028,320	5,578,733	7.46%	-0.44%	-0.43%	持平
安装维修服务	524,091	314,010	40.08%	8.36%	16.03%	下降 3.96 个百分点
其他产品	99,825	31,223	68.72%	157.41%	270.29%	下降 9.54 个百分点
合计	57,037,054	48,105,321	15.66%	18.06%	16.50%	上升 1.13 个百分点

B、主营业务分地区情况表：

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增减 (%)
华东一区	13,216,497	16.83%
华东二区	10,945,392	12.45%
华北地区	9,494,030	16.94%
华南地区	8,371,237	18.77%
西部地区	8,386,044	30.56%
东北地区	3,398,401	8.24%
华中地区	3,225,453	27.19%
合计	57,037,054	18.06%

C、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的主要产品情况：

项目	主营业务收入	主营业务成本	毛利	占收入比率	占利润比率
彩电、音像、碟机	16,545,875	13,558,152	2,987,723	29.01%	33.45%
冰箱、洗衣机	10,321,105	8,445,632	1,875,473	18.10%	21.00%

小家电产品	7,962,185	6,439,688	1,522,497	13.96%	17.05%
数码及 IT 产品	7,917,073	7,446,939	470,134	13.88%	5.26%
空调器产品	7,638,580	6,290,944	1,347,636	13.39%	15.09%
通讯产品	6,028,320	5,578,733	449,587	10.57%	5.03%

(3) 报告期内主营业务或结构及盈利能力变化的说明:

■ 产品销售及毛利变动整体情况:

➤ 销售方面

公司已经建立了较为成熟的传统家电产品市场推广销售模式,报告期内,在“以旧换新”、“节能惠民补贴”等一系列政策的推进下以及消费需求的释放,公司传统家电的销售规模稳步提升;

3C 产品经过多年的培育和研究,销售规模和销售占比呈上升趋势,且公司已经在组织人才、渠道管理以及产品把控上具备一定的能力,为在未来 2-3 年里全面突破消费类电子产品奠定了良好的基础。

➤ 毛利方面

报告期内,公司继续推进简单化结算模式,在综合毛利率平稳的前提下,主营业务毛利率继续上升,其他业务收入占比的比重继续下降。

报告期内,公司开始全面推进营销变革工作,此项工作的核心就是要全面强化、建立公司作为零售商为消费者、为供应商创造价值的能力,建立以商品为核心的采购体系,以客户为核心的运营体系,以供应效率提升为目标的供零合作体系。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下:

➤ 彩电、冰洗产品

随着公司销售规模的进一步扩大,供零合作关系不断深入优化,公司注重差异化的品牌推广策略,获得了供应商较好的政策支持;另受产品技术升级以及国家相关补贴政策的影响,更新换代的消费需求增强,报告期内,公司彩电、冰洗产品继续保持销售的稳步增长,毛利率水平相对稳定。

➤ 空调、小家电产品

自二季度以来,宏观经济逐步回暖,特别是房地产市场的回升,一定程度上促进了与房地产关联度较高的空调、厨卫产品的销售;

“节能惠民补贴”、“以旧换新”等政策的有效实施,有效推动了空调产品,尤其是高等级能效空调产品的销售规模增长;

此外,随着公司采购能力的加强,继续推进实施差异化的采购策略,加强对部

分单品的阶段性买断包销，特别是加大了对惠而浦空调、惠而浦热水器、松桥小电器的推广力度。报告期内空调、小家电产品的毛利率增长高于公司平均水平。

#### ➤ 数码、IT 类产品

报告期内，IT 类产品经过持续的培育和调整，公司对行业、产品的把握能力加大、供应商直供合作模式进一步推进，消费者服务能力不断提升；2009 年，笔记本电脑市场增长较快，公司也实现了超越市场和公司平均增长水平的增长；同时，公司与供应商直供合作模式进一步深入和优化，产品毛利率稳中有升。

数码产品技术日趋成熟，逐渐步入稳定增长期，同时受外部环境影响，整体市场有所下滑，公司销售收入和毛利较上年同期未有明显增长。后期公司将加大对于单反产品与其他新技术数码产品的推广，以带动数码产品的增长。

#### ➤ 通讯产品

由于通讯产品单品价格下降的影响，以及消费者观望 3G 产品的上市，通讯市场在前三季度较为低迷。受此影响，报告期内公司通讯产品销售同比略有下降，但随着经济环境的好转，以及 3G 产品趋势明朗，运营商加大对 3G 产品的推广，消费者购买回升，第四季度产品销售已开始呈现较大幅度增长。与此同时，公司进一步细化采购工作环节，尤其是加大了差异化采购策略，产品毛利水平保持稳定。随着 3G 的推广，通讯产品还将有巨大的发展空间。

### 3、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项 目	2009 年 1-12 月		2008 年 1-12 月		费用占比 变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比	
运杂费	295,644	0.52%	217,836	0.45%	0.07%
广告促销费	798,696	1.40%	823,291	1.70%	-0.30%
租赁费	2,092,760	3.67%	1,820,194	3.77%	-0.10%
人员费用	1,603,758	2.81%	1,564,997	3.24%	-0.43%
水电费	360,399	0.63%	317,826	0.66%	-0.03%
装潢费	261,886	0.46%	240,298	0.50%	-0.04%
其他费用	691,306	1.21%	580,547	1.20%	0.01%
小计	6,104,449	10.70%	5,564,989	11.52%	-0.82%

报告期内，公司制定并推进实施了一系列费用控制措施，以及经济回暖和公司销售能力的提升带来可比单店销售收入的增加，使得管理费用率、销售费用率较去年同期合计下降 0.82 个百分点。主要费率变动分析如下：

#### (1) 运杂费用率变动分析：

- 报告期内，消费物价指数回升，带来社会人力成本的增长及燃油价格的上升，

公司单台配送价格上涨；

■ 公司的仓储和配送模式是以区域物流中心为核心辐射周边市场。虽然随着公司连锁网络进一步扩大、下沉，区域物流中心的作业辐射范围扩大，会带来配送成本有所增加，但同时由于在区域内实施集中仓储，也有利于仓储成本的合理控制和存货周转的管理，因此，公司的综合物流效率是得到有效提高的。

而且随着公司物流平台建设的进一步完善，三、四级市场的物流配送网络将得到有效整合，配送效率进一步提升，配送成本也将控制在合理水平。

#### (2) 租赁费用率变动分析：

由于近几年房地产价格持续上升，带来公司报告期内新开店单位面积租金水平上涨；但同时，报告期内，公司通过加强评估，比较迅速的进行店面调整，并配合开展降租谈判以及配合业主进行合理转租等，租赁费用得到了有效的控制。加之三、四季度公司整体销售持续向好，同比店面销售提升较快，使得租赁费用率较去年同期下降 0.1 个百分点。

#### (3) 人员费用率变动分析：

公司基于长远发展和员工激励，逐年提升员工的工资和福利水平；同时，报告期内，公司加强了人员绩效评估和岗位设置分析，实施了岗位优化组合、合理安排班次、一人多岗、将富余人员向新开门店分流等管理措施，使得公司在全年新开 182 家店的情况下，自有员工数量小幅下降，人员费用得到了有效的控制；另三、四季度销售持续向好，同比店面销售增长，使得人员费用率较去年下降 0.43 个百分点。

### 4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

#### (1) 资产构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况		2007 年 12 月 31 日
	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	增减额	增减幅度 (%)	
货币资金	21,960,978	10,574,232	11,386,746	107.68%	7,465,293
交易性金融资产	7,378	-	7,378	-	-
应收账款	347,024	110,127	236,897	215.11%	107,844
存货	6,326,995	4,908,211	1,418,784	28.91%	4,552,543
流动资产	30,196,264	17,188,227	13,008,037	75.68%	13,598,194
长期股权投资	597,374	1,004	596,370	59399.40%	1,004
投资性房产	339,958	-	339,958	-	-
固定资产	2,895,971	3,316,431	-420,460	-12.68%	1,869,265
在建工程	408,528	64,009	344,519	538.24%	82,599
无形资产	764,874	566,354	198,520	35.05%	374,313

开发支出	58,513	19,103	39,410	206.30%	9,319
递延所得税资产	251,958	161,055	90,903	56.44%	72,578
非流动资产	5,643,568	4,430,300	1,213,268	27.39%	2,631,457
总资产	35,839,832	21,618,527	14,221,305	65.78%	16,229,651

① 货币资金变化的主要原因：

■ 报告期内，由于国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加，公司也较多的采用了银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，相应的银行承兑保证金有所增加；

■ 公司 2009 年非公开发行募集资金净额 29.99 亿元到位；

■ 公司经营活动产生的现金净流量的增加。

② 交易性金融资产变化的主要原因：

报告期内，公司出资 8 亿日元(约 5,755.4 万人民币)认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权。该新股预约权符合《企业会计准则》关于金融衍生工具的定义，应归为交易性金融资产，带来报告期末公司交易性金融资产的增加。

通过对上述股份及新股预约权在公司获得当日的公允价值测算，并按比例分摊此次对价款，分摊给长期股权投资的对价款为 5,017.6 万元人民币，交易性金融资产 737.8 万元人民币。其中，长期股权投资的公允价值为公司获得当日该部分认购股份的市值，新股预约权的公允价值为按照二项期权定价估值技术进行评估的价值。

③ 应收账款变化的主要原因：

报告期内，“家电下乡”、“以旧换新”等一系列拉动内需政策的实施，在促进公司销售收入增长的同时，也带来了公司应收代垫财政补贴款的增加。

④ 存货变化的主要原因：

2008 年底，受经济不景气预期影响，公司元旦旺季备货较为保守。2009 年下半年宏观经济启暖回升，公司针对传统元旦销售旺季，积极开展备货工作，由此带来期末存货较期初有一定的提升。随着元旦销售预期的较好实现，由于阶段性备货需求而产生的较多库存得到有效的消化，公司库存水平保持在合理区间。

⑤ 长期股权投资变化的主要原因：

报告期内，公司新增了对江苏银行股份有限公司以及日本 LAOX 株式会社的投资，带来长期股权投资期末余额较期初大幅增加。

⑥ 投资性房产变化的主要原因：

为进一步提升店面经营质量，报告期内，公司较多的运用关（闭）、转（租）、

减（面积）、扩（面积）、降（租金）多种手段提升坪效，由此带来自有物业门店部分面积用途由自用转为对外租赁，相应固定资产转换为投资性房地产，以成本模式计量，带来期末投资性房地产的增加。

⑦ 在建工程变化的主要原因：

报告期内，公司南京徐庄总部、沈阳物流基地以及威海自建店相继开工建设，带来本期在建工程期末余额较期初有较大幅度的增加。

⑧ 无形资产变化的主要原因：

报告期内，公司新购置了南京徐庄总部办公用地以及无锡、成都、重庆等物流基地建设用地，带来无形资产期末余额有较大幅度的增加。

⑨ 开发支出变化的主要原因：

公司本期加大了对 SAP-CRM（客户管理系统）、B2C、内部管理系统等相关模块的研发投入。

⑩ 递延所得税资产变化的主要原因：

随着公司会员制度的全面推广以及销售规模的扩大，报告期末“预计积分”余额较年初有较大幅度的增长；另外公司延保销售情况较好，期末余额较期初有较大幅度的增长，但公司按照受益期确认收入，带来递延所得税资产随之增长。

上述原因使得公司报告期末总资产增加 65.78%。

(2) 负债及股东权益构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况		2007 年 12 月 31 日
	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	增减额	增减幅度 (%)	
短期借款	-	156,000	-156,000	-100.00%	140,000
应付票据	13,999,191	7,096,536	6,902,655	97.27%	6,582,678
应付账款	5,003,117	3,633,327	1,369,790	37.70%	3,146,318
预收款项	276,792	184,822	91,970	49.76%	281,805
其他流动负债	235,148	124,852	110,296	88.34%	34,657
流动负债合计	20,718,839	12,478,565	8,240,274	66.04%	11,390,645
其他非流动负债	189,271	22,887	166,384	726.98%	-
非流动负债合计	196,010	27,642	168,368	609.10%	11,126
负债合计	20,914,849	12,506,207	8,408,642	67.24%	11,401,771
股本	4,664,141	2,991,008	1,673,133	55.94%	1,441,504
资本公积	2,975,652	1,086,191	1,889,461	173.95%	215,639
盈余公积	517,465	364,270	153,195	42.06%	223,870
未分配利润	6,383,317	4,334,488	2,048,829	47.27%	2,742,549
归属于母公司股东权益合计	14,540,346	8,775,957	5,764,389	65.68%	4,623,562

① 应付账款变化的主要原因：

报告期末，为应对元旦促销，公司阶段性备货较多，导致应付供应商款项增加。

② 应付票据变化的主要原因：

报告期内，由于国家相对宽松的货币政策，银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加，公司也较多的采用了银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，带来期末应付票据余额的增加。

③ 预收账款变化的主要原因：

随着公司连锁店面数量的增加以及销售规模的扩大，预收客户的货款有所增加。

④ 其他流动负债变化的主要原因：

公司推广会员营销，即会员消费可享受销售金额一定比例的积分，该积分可以按比例兑换相应的电子消费券，通过此种销售模式，能够加强顾客忠诚度，同时公司也产生了相应的义务，公司将该义务确认为其他流动负债。报告期内，公司大力推广会员销售，由此带来积分数量的增加，其他流动负债相应的增加。

另外，随着公司连锁店数量的增加，预提的房租和水电费也有所增加。

⑤ 其他非流动负债变化的主要原因：

自 2008 年 9 月起，公司开始全面推广销售延保业务，即顾客向公司缴纳一定金额的费用，所购商品可在生产厂家正常保修期结束之后，在一定期限内享受我司提供的延长保修服务；由于公司所售延保业务未过生产厂家正常的保修期，公司将该业务收入确认为其他非流动负债。报告期内，公司延保销售情况较好，由此带来报告期末其他非流动负债余额较期初有较大幅度的增加。

⑥ 股本、资本公积、盈余公积、未分配利润变化的主要原因：

报告期内实施完成 2008 年度利润分配方案，以及 2009 年非公开发行股票项目完成，报告期末股本额、资本公积金较期初增加。

由于报告期实现归属于母公司股东利润 28.9 亿元，也带来盈余公积、未分配利润的增加。

综上，报告期末，公司总负债余额、归属于母公司股权益余额较期初分别增加 67.24%、65.68%。



## (3) 其他损益类构成情况及变动原因分析

(单位: 千元)

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减	增减幅度 (%)
营业税金及附加	271,516	203,491	68,025	33%
资产减值损失	32,335	52,389	-20,054	-38%
营业外收入	111,578	45,746	65,832	144%
所得税费用	937,872	690,945	246,927	36%

## ① 营业税金及附加变化的主要原因:

本报告期内, 公司销售规模扩大, 带来实际缴纳的增值税的增加, 相应缴纳的城市维护建设税及教育费附加增加。

## ② 资产减值损失变化的主要原因:

2008 年底受金融危机影响销售下滑, 且供应商协助公司处理滞销商品的积极性下降, 带来 2008 年底公司滞销商品增加, 从而期末存货跌价准备余额增加。2009 年, 随着经济回暖, 公司与供应商能够按照合同规定有效处理有关滞销商品, 且报告期内公司进一步加强了库存商品的管理, 滞销机数量与去年相比有了较大的减少, 导致存货跌价准备同比有所下降。

## ③ 营业外收入变化的主要原因:

本报告期内, 收到政府相关部门给予补贴收入及扶持基金增加。

## ④ 所得税费用变化的主要原因:

本报告期内, 利润总额与去年相比有较大提升, 故而所得税费用相应上升。

## (4) 主要债权债务分析

(单位: 千元)

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减	2007 年度
短期借款	-	156,000	-100.00%	140,000
应付票据余额	13,999,191	7,096,536	97.27%	6,582,678
应付票据周转天数(天)	78.94	59.63	19.31	51.21
应付账款余额	5,003,117	3,633,327	37.70%	3,146,318
应付账款周转天数(天)	32.32	29.55	2.77	25.34
应收账款余额	347,024	110,127	215.11%	107,844

报告期内, 公司应付票据及应付账款余额出现较大幅度的上升, 主要原因为: 国家奉行相对宽松的货币政策, 银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加, 公司也较多采用以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款, 由此导致了应付票据余额的增加。

为应对元旦及春节前旺季销售, 公司加大了备货, 期末库存有一定的增加, 由于大部分供应商采用账期结算, 相应的应付账款也有所增加。

## (5) 偿债能力分析

(单位: 千元)

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减	2007 年度
流动比率	1.46	1.38	0.08	1.19
速动比率	1.15	0.98	0.17	0.79
资产负债率	58.36%	57.85%	0.51%	70.25%

报告期内, 公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

## (6) 资产运营能力分析

(单位: 千元)

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减	2007 年度
应收账款周转率	249.53	443.28	-193.75	389.95
存货周转率	8.56	8.73	-0.17	8.62
流动资产周转率	2.41	3.14	-0.73	3.57
总资产周转率	1.99	2.55	-0.56	3.09

■ 报告期内, 由于“家电下乡”和“以旧换新”政策的实施, 在促进公司销售增长的同时, 也带来公司代垫财政补贴款的增加, 应收账款期末余额相应增加, 从而导致应收账款周转率下降。

■ 为应对元旦促销和春节前旺季销售, 公司加大备货力度, 带来报告期末库存增加, 存货周转率略有下降。未来, 通过公司物流平台的合理规划, 以及公司供应链管理水平的提高, 存货周转率将逐步提升。

■ 报告期末货币资金余额的增加, 导致流动资产周转率下降。

■ 报告期内, 公司加大了对物流基地、南京徐庄总部基地等固定资产的投入, 同时实施完成 2009 年非公开发行股票项目, 以及年底加大备货力度, 使得报告期末公司总资产同比上升幅度较大, 总资产周转率有所下降。

## 5、现金流状况分析

(单位: 千元)

项目	2009 年度	2008 年度	同比增减 (%)
一、经营活动产生的现金流量净额	5,554,942	3,819,141	45.45%
经营活动现金流入量	67,184,819	55,574,037	20.89%
经营活动现金流出量	61,629,877	51,754,896	19.08%
二、投资活动产生的现金流量净额	-1,897,078	-2,450,316	-22.58%
投资活动现金流入量	2,772	3,745	-25.98%
投资活动现金流出量	1,899,850	2,454,061	-22.58%
三、筹资活动产生的现金流量净额	2,773,655	2,023,693	37.06%
筹资活动现金流入量	3,020,951	2,928,362	3.16%
筹资活动现金流出量	247,296	904,669	-72.66%
四、现金及现金等价物净增加额	6,431,290	3,392,518	89.57%
现金流入总计	70,208,542	58,506,144	20.00%
现金流出总计	63,777,023	55,113,626	15.72%

■ 随着公司经营规模的进一步扩大，报告期内经营活动现金流入和流出的相应增加；

■ 本报告期，由于外部环境的不确定性，公司审慎投资，减少了资本性开支，购建物业的投入较上年同期有一定幅度的下降，投资活动产生的现金流出量相应减少；

■ 2009 年 12 月，公司 2009 年非公开发行募集资金到位，带来公司筹资活动产生的现金流入增加，筹资活动产生的现金流量净额相应增加；

■ 上述原因，带来报告期内现金及现金等价物净增加额同比增加。

6、截止报告期末，公司持有 LAOX 株式会社 1,066 万份新股预约权计入交易性金融资产（具体详见“资产构成及变动情况分析”），不存在委托理财等财务性投资或套期保值业务，也不存在对创业企业投资的情形。

（五）主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩：

1、净利润前 30 位控股子公司经营情况如下：

控股公司名称	注册资本 (元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京苏宁电器有限公司	301,978,500.00	1,723,230,212.12	843,493,287.33	186,304,923.03
上海苏宁电器有限公司	216,480,000.00	1,428,959,099.27	645,033,794.57	141,724,147.57
安徽苏宁电器有限公司	12,000,000.00	296,630,624.30	141,849,618.61	104,723,340.83
重庆渝宁苏宁电器有限公司	320,000,000.00	664,216,722.21	447,448,284.35	75,603,956.77
四川苏宁电器有限公司	10,000,000.00	545,549,820.49	102,100,646.38	62,928,900.55
陕西苏宁电器有限责任公司	41,860,000.00	352,354,120.84	245,028,999.70	60,779,658.60
深圳市苏宁电器有限公司	78,300,000.00	656,155,875.17	269,156,465.01	56,205,552.52
天津天宁苏宁电器有限公司	50,000,000.00	498,621,330.00	91,525,113.62	33,491,506.31
武汉苏宁电器有限公司	330,530,000.00	890,204,182.88	388,525,494.81	31,515,726.89
云南苏宁电器有限公司	5,000,000.00	124,489,237.14	60,892,397.10	29,533,288.87
上海长宁苏宁电器有限公司	558,186,000.00	770,111,546.81	614,290,420.78	26,328,927.33
贵阳东方苏宁电器有限公司	15,500,000.00	81,577,666.42	55,978,808.51	22,966,295.49
广东苏宁电器有限公司	214,300,000.00	455,783,220.48	283,318,075.39	22,551,305.41
广西苏宁电器有限公司	16,000,000.00	112,984,516.86	71,425,864.39	21,897,738.20
浙江苏宁电器有限公司	210,010,000.00	569,948,556.64	386,810,300.68	20,730,454.33
南通苏宁电器有限公司	15,300,000.00	89,663,108.54	61,055,700.73	20,176,194.03
沈阳苏宁电器有限公司	223,933,000.00	364,224,416.29	263,233,856.64	17,575,790.95
福建苏宁电器有限公司	164,000,000.00	386,844,282.33	200,423,211.03	17,067,884.20
苏州苏宁电器有限公司	47,700,000.00	116,819,003.17	81,139,133.92	16,527,890.34
大连沈大苏宁电器有限公司	22,100,000.00	95,658,254.18	58,937,826.59	14,604,403.15
山东苏宁电器有限公司	10,000,000.00	326,541,014.34	28,806,386.49	14,045,055.89
佛山市苏宁电器有限公司	46,400,000.00	129,299,034.86	82,878,511.34	13,853,849.13
淮安苏宁电器有限公司	3,100,000.00	50,588,476.77	31,159,758.40	12,486,154.27

常州苏宁电器有限公司	3,000,000.00	172,953,096.35	35,185,611.65	12,403,924.65
新疆苏宁电器有限公司	69,900,000.00	135,546,872.56	117,904,481.84	11,880,194.55
芜湖苏宁电器有限公司	5,100,000.00	45,155,001.01	12,212,660.74	11,720,531.89
长春苏宁电器有限公司	21,000,000.00	119,126,233.20	56,407,462.14	11,612,694.29
无锡市苏宁电器有限公司	30,200,000.00	101,192,792.58	74,108,075.76	11,523,243.90
宁波甬宁苏宁电器有限公司	5,000,000.00	91,199,675.12	32,552,543.33	11,403,930.44
上海杨浦苏宁售后有限公司	500,000.00	57,049,100.63	46,170,160.13	11,265,640.69

2、报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10% 以上（含 10%）的情况。

#### （六）主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占年度采购总 金额的比例 (%)	预付账款余额 (千元)	占公司预付账款 总余额的比例 (%)	是否存 在关联 关系
前五名供应商	14,636,284	29.56%	947,924	6.67%	否
客户	销售金额 (千元)	占年度销售总 金额的比例 (%)	应收账款余额 (千元)	占公司应收账款 总余额的比例 (%)	是否存 在关联 关系
前五名销售客户	85,539	0.15%	356,053	3.18%	否

注：前五名供应品牌为海尔、三星、索尼、海信、美的；前五名销售客户主要为公司对公销售客户；前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

#### （七）经营中出现的问题与困难及解决方案：

##### 1、优质物业资源的稀缺以及租金成本上涨对公司连锁发展的影响

一方面符合公司连锁发展标准的优质店面资源本身具有一定的稀缺性，另一方面，中国经济持续向好的发展势头也吸引并加快了众多国外零售商在国内的业务拓展，纷纷寻找优质物业。另外随着经济的复苏增长，以及对优质物业的竞争，租金成本上涨是必然的趋势。公司连锁发展的店面选址工作及后续运营面临了一定的压力。

针对上述问题，公司将采取以下措施：

■ 继续推进“租、建、购、并”多样化的开发策略，在店面选址阶段，进一步加强备选商圈的研究和分析，保证选址工作的顺利进行。

■ 2010 年自建店建设将有所突破，合理利用多种方式，在充分论证的基础上推进自建店建设，有效降低店面运营成本。

■ 加强与全国性开发商的战略合作，共同分析商圈、店面规划，加强定制开发，建立长期性合作。

■ 在有闲置面积的合适店面，选择与主业相配套的物业进行合作，加大转租力度。

## 2、物流平台建设相对滞后对公司经营、管理能力提升的影响

随着公司在二、三级市场连锁发展速度的进一步加快，物流平台建设的相对滞后对公司在区域范围内的资源整合、采购及配套服务能力的提升带来一定的限制。针对这一问题，公司将进一步加强后台物流平台的建设，以采购整合为核心带动相对区域范围的资源整合，充分发挥连锁的边际效益，为二、三级市场，特别是乡镇市场的开拓发展提供有力支持。同时，物流建设将会进一步提升配送服务水平，提升品牌形象，打造公司持续增长的长久核心竞争力。

着眼公司的长远发展目标，基于对物流网络建设的科学规划，并结合公司运营管控能力，目前公司已明确提出在全国建设 50-60 个物流基地的计划，并自 2009 年开始大力推进相关选址、开发、设计、建设等工作。上述物流网络建设工作，公司将结合自身管控、资金等能力，循序推进，预计将在 2015 年前全面完成。

## 3、专业人才的缺乏在一定程度上制约公司的发展

为了满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求，公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略，但由此也带来了公司人员年轻、遇事经验不足等问题。随着公司连锁经营规模的逐步扩大，人员能力的提升和专业人才的缺乏在一定程度上制约了公司的发展。

为了解决该问题，公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力。一方面加大内部人才培养的力度，加大培训体系建设，培育核心团队，另一方面引进社会优秀人才，丰富人才结构。在此基础上，公司也将进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。

## 三、2010 年的展望及前景

### （一）2010 年发展规划

2010 年，中国家电消费市场面临较好的发展机遇：宏观经济稳步向好，市场信心恢复上升；一系列针对家电行业的拉动内需政策将延续，“家电下乡”限价提高、“以旧换新”计划在全国范围内推广，“节能惠民补贴”深化推进；技术更新需求将持续推进家电产品的更新换代，促进市场发展；居民收入水平不断提高，消费能

力不断增强。在这样的宏观背景下，家电连锁企业有着较大的发展空间，这点是毋庸置疑的。

在过去几年的发展过程中，苏宁电器的工作重点是加快连锁发展布局，探索企业经营模式，不断夯实管理平台，加强企业风险控制，有力的保障企业实现稳健发展。随着连锁发展和管理模式越加成熟、规范，公司确定下一阶段的发展战略是在进一步加大平台建设的同时，全面推进营销转型、变革、创新；在物流、信息、人才等基础竞争力夯实的前提下，建立起不断提升零售商自身价值、不断提升为供应商、消费者创造价值的体系。为此，公司必须从组织、观念、人才、流程、IT 等方面全面配套转型、变革、创新。2010 年是公司创立 20 周年，也是此项战略实施的关键一年。我们认为，基于苏宁电器长期以来形成的管理、执行能力，通过 2-3 年的时间一定可以将此项变革创新举措深化、固化，苏宁电器也将获得又一个更为广阔的成长空间。

#### 1、连锁发展

公司将继续贯彻“横向扩张”与“纵向渗透”相结合，同步开发的连锁发展模式。

##### ■ “传统店”开发计划

在一、二级市场，公司将继续以开设传统店面（旗舰店、中心店、社区店）为主进行开发。

对于一级市场和已进入的二级市场，公司将加大对空白商圈以及新兴商圈开发，重点加强旗舰店、中心店的建设，适当补充开设社区店。由于公司选址要求较为严格，已进入区域尚有较多符合公司开店规划要求的地区暂未有合适的备选址进入，发展空间依然很大。同时，公司还计划新进入 31 个地级城市。因此，2010 年公司将继续保持 200 家左右传统店面的开设速度。

##### ■ 县镇店开发计划

随着国内城镇化水平的不断提高，以及“家电下乡”政策的持续推行，三、四级市场家电消费将得到有效提振，2010 年公司将抓住机遇，加大三、四级市场的开发力度。

通过 2009 年对三、四级市场店面开发模式的探索和实践，公司基本明确了以自营为主的“县镇店”模式推进在此类市场的连锁发展。县镇店的面积一般为 800-1500 m<sup>2</sup>，要求位于当地市场的核心商圈，店面形象要具有较强的竞争优势。初步规划区域为江、浙、粤镇一级市场以及内陆省份的县一级市场。在公司内部上一级管理平

台、物流平台比较成熟的前提下，优选人口、消费基础较好的地区全面开展。

2010 年，公司计划在三、四级市场开设 200-300 家县镇店。

#### ■ 精品店开发计划

公司将在经济发达，消费能力较强的地区推进以 SUNING ELITE 精品店的开发，有效的形成客户细分服务能力，促进企业品牌形象的进一步提升。同时通过精品店运营，加强对自营模式的研究，增强公司消费类电子产品的销售能力。

2010 年，公司计划在北京、上海、广州、深圳等全国重点城市地区开设精品店 20 家。

#### ■ 自建店开发计划

2010 年，在自建店开发标准进一步完善的基础上，推进核心区域的自建店布局，加强与全国性商业地产公司的战略合作，通过定制开发等方式，结合商圈规划，投资收益论证加快自建店的建设，实现实质性的突破，保证连锁发展的持续性和选址质量，并有效提升成本控制能力。

#### ■ 海外事业发展计划

➤ 2010 年公司将在对香港地区现有网络进行进一步的优化的基础上，实施自主开店，计划 3 年内在香港新开包括 4-5 家 2000 平米左右的旗舰店在内的 30 家店面，完成香港市场店面网点开发规划，实现 50 家门店规模，占香港电器消费市场 25% 以上的份额。

➤ 2010 年，公司将协助日本 LAOX 株式会社开设 3 家连锁店，以助于其经营效益的进一步改善。同时，公司还将进一步加强与 LAOX 株式会社的采购协同，通过 LAOX 公司引进目前国内市场还缺少的动漫游戏、玩具模型、乐器以及大量的 3C 家电周边配套产品，进一步丰富产品结构；另外双方将加大人才交流和培训力度，为双方企业培养出具有国际化视野、国际化经验、国际化素养和能力的优秀人才队伍，助力企业向更高层次发展。

### 2、采购创新

■ 加强商品规划管理：组织上建立独立的商品规划体系，通过对市场和消费需求的研究，结合商品自身的特性以及公司店面的不同业态制定合理的商品组合和规划，建立和完善各级门店的 SKU 数量标准。

■ 创新合作模式，针对品类特性，全面推进品牌区域代理、渠道代理，推进全国独家代理产品销售、首家销售等模式，提高自主采购能力。

### 3、销售创新

- 强化自营销售能力，结合精品店、社区店、县镇市场店加大自营队伍的建设和培养。

- 通过继续加强与供应商的联合培训工作，加强对商品知识、销售技巧的学习，有效提升销售技能。

- 针对不同店面建立起有效的考核激励机制，进一步提升店面经营意识和积极性，提升终端销售能力。

- 与所有供应商共同深入推进优化供应链效率的 SCS 系统，在采购、销售、库存全面共享的前提下，形成协同预测、补货能力。

#### 4、渠道创新

- 推进 B2C “苏宁易购”的团队建设、组织人员完善。

- 通过优化网站页面，加快新品拓展，丰富消费电子类产品和配件延伸产品，进行精准营销，强化后台技术建设，优化购物流程，丰富支付方式，加强客户网上购物体验，提升“苏宁易购”品牌形象。

#### 5、品牌建设

- 围绕重大、热点事件制定全年品牌推广和传播计划，打造国内领袖品牌。

- 深化媒介合作内容，丰富合作模式，发挥资源优势，不断整合、提升传播绩效。会员管理要继续以消费者为导向，细分顾客，强化精准营销。

#### 6、服务体系

##### ■ 物流方面

- ▶ 加强标准化梳理工作，以标准化的文件、流程作为指导，实现物流基地建设过程的可复制性。

- ▶ 沈阳物流基地计划于2010年投入使用。

- ▶ 已经进入施工阶段的北京（二期）、无锡、天津、成都等地的物流基地计划于2010年底前完成工程建设。2009年已经取得物流用地的广州、福州、厦门等地的物流基地计划于2010年进入实际施工阶段。

- ▶ 对于其他区域，公司继续抓紧物流基地的选址工作，在充分论证的基础上适时推进物流基地建设。

- ▶ 全面推广WMS平库管理系统，提高库存管理能力；在重点地区推广TMS、GPS定位系统的应用，持续推进配送准时化。

##### ■ 售后服务方面

持续推进服务品类拓展，实现对全品类商品售后服务的覆盖，以 IT 帮客作为突



破，全面深化服务能力。全方位满足消费者需求，提升苏宁服务口碑和美誉度；各品类的服务网点纵向延伸至乡镇级市场；加大人才培养力度，通过校企合作推进蓝领工程。

#### ■ 客服服务方面

加强网络、短信、语音自助等渠道开发，优化人员结构，加强梯队建设，提高呼叫中心作业能力；建立科学的服务数据管理体系，细分客户，明确服务策略，不断优化和开发增值服务产品；完善客户理赔网络，统一制定投诉处理政策，首问负责，跟踪到底，充分运用理赔基金，提高受理解决能力，提升客户满意度。

#### 7、信息管理体系

■ 推进数据备份中心的建设，在硬件条件具备的基础上，开始建立 ITIL 的运维管理体系和方法，将事后核查和被动处理变为事先预警和主动排查，充分保障各类系统安全运作。

■ 信息体系必须要从系统组织架构、应用功能、操作流程上全面配套支持公司的经营变革和业务创新。以此为目标，信息中心将形成符合公司信息化建设要求的项目实施方法论，全面主导项目，快速响应公司新的业务需求；加大流程顾问的内部选拔，提高自主设计、自主研发能力。

#### 8、人力资源体系

■ 加强店长梯队建设，注重储备店长选拔及培养工作，为公司连锁发展储备人才；大规模的引进 1200 大学生，通过加强培训、考核，一方面为公司连锁发展提供人力支持，另一方面，通过大学生的引进，能够有效提升公司销售团队素质，为公司的自营销售奠定了良好的基础。

■ 在薪酬福利方面，完善各层级员工基本工资、福利保障；建立个性化的绩效考核指标，加强考核激励，提高收入水平。

■ 从建立标准、思想教育、团队活动、仪式与 VI 等四个方面同步推进企业文化建设，塑造浓郁的文化氛围。

#### （二）未来资金需求及使用计划

结合发展战略目标，公司将制定切实可行的发展规划和实施计划，合理筹集、安排、使用资金。公司银行信贷信誉良好，同时作为上市公司，有条件使用多种方式筹集资金，未来资金来源有充足保证。

(三) 生产经营环境以及宏观政策、法规发生重大变化对公司的影响

1、城镇化进程加快，三、四级市场发展空间巨大

2010 年，国家将从提高城市规划水平，加强市政基础设施建设，完善城镇管理等方面，进一步推进城镇化、提高城镇发展质量和水平。城镇化率的提升将带来三四级市场居民社区的数量增加，居民收入水平以及消费能力也会相应提升，为零售行业发展提供了较为广阔的空间。

2010 年，在对三、四级市场开发模式进一步明确的前提下，公司将利用自身连锁布局、采销、物流等方面的优势，充分利用现有三、四级市场较低的租金、人员成本，较为宽松的市场竞争环境加快对三、四级市场的渗透和控制，取得领先优势。

2、国家一系列针对家电行业的内需拉动政策对公司经营的影响。

2009 年，为应对金融危机，加快产业结构调整，国家针对家电行业出台了“以旧换新”、“能效补贴”等一系列激励政策。随着政策的推进实施，有效的拉动了国内家电需求，扩大了市场容量，家电行业获益颇多。2010 年，前述政策将继续推进实施，但随着宏观经济的回暖，以及宏观调控手段综合运用，可能存在相关政策激励效应减弱的情况。公司认为，唯有练好内功，才能更好的应对市场变化。公司将持续实施经营变革，加强企业核心竞争力建设，通过开设有效店面，提升经营效益，合理控制成本等措施，继续保持稳健的发展。

四、报告期公司投资情况

(一) 公司募集资金使用情况

1、募集资金承诺项目使用情况

(单位：千元)

■ 首次公开发行募集资金项目的资金使用情况

募集资金总额				394,602.1	本年度投入募集资金总额				0.0			
变更用途的募集资金总额				99,632.0	已累计投入募集资金总额				294,894.4			
变更用途的募集资金总额比例				25%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
南京新街口店扩建项目	是	99,632.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	是
增资北京苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100	2005	25,177.1	是	否
增资浙江苏宁电器有限公司	否	40,000.0	40,000.0	40,000.0	-	40,000.0	-	100	2006	25,865.6	是	否
增资上海苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100	2007	34,929.9	是	否
物流配送体系一期扩建项目	-	80,000.0	80,000.0	80,000.0	-	80,000.0	-	100	-	-	不适用(注1)	否
其中：新建杭州配送中心	否					25,000.8	-		2005	-		否

扩建南京配送中心	否					22,527.5	-		2005	-		否
新建北京配送中心	否					32,471.7	-		2007	-		否
商业信息化系统建设项目	否	99,894.4	99,894.4	99,894.4	-	99,894.4	-	100	2006		不适用(注 2)	否
合计		394,526.4	294,894.4	294,894.4	-	294,894.4	-	100		85,972.6		
未达到计划进度原因或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时,其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划发生了一定的变动,公司原计划拟与苏宁电器集团有限公司联合进行该扩建项目的建设。但在实际操作过程中,考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响,同时对公司而言,项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况,本着为投资者负责的态度,经公司第二届董事会第十七次会议、2005 年第二次临时股东大会审议通过,同意终止南京新街口店扩建项目											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	注 3											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无											
尚未使用的募集资金用途及去向	无											
募集资金使用及披露中存在的问题或使用情况	无											

注 1: 物流配送体系一期扩建项目不直接产生经济收入,故无法单独核算效益;物流配送体系一期扩建项目效益主要体现在:其主要服务于公司采购、销售和服务体系,有利于整合区域内物流平台,一定程度上促进了区域内销售收入的增长;

注 2: 商业信息化系统建设项目不直接产生经济收入,故无法单独核算效益;商业信息化系统建设项目的效益主要体现在:促进企业管理水平的提高,营业费用率水平的降低。

公司首次募集资金

注 3: 截至 2009 年 12 月 31 日,首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕,募集资金结余 70.77 万元,为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的差额部份。根据《中小企业上市公司募集资金管理细则》的相关规定,公司计划将该结余募集资金用于补充公司流动资金。

变更募集资金项目的资金使用情况:

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额计算)	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
六地区连锁店项目	南京新街口店扩建项目								不适用(注 3)	
增资北京苏宁电器有限公司		11,000.0	11,000.0	-	11,000.0	100	2005	2,217.8		否
增资上海苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	2006	9,267.9		否
增资武汉苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	2007	6,546.1		否
增资福建苏宁电器有限公司		24,300.0	24,300.0	2,700.0	24,300.0	100	2009	8,672.4		否
增资深圳市苏宁电器有限公司		4,300.0	4,300.0	-	4,300.0	100	2006	5,431.1		否
增资沈阳苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	2006	209.9		否
合计		99,000.0	99,000.0	2,700.0	99,000.0	100		32,345.2		

变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与苏宁电器集团有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005 年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目。公司分别于 2005 年 8 月 30 日，2005 年 9 月 3 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登了《关于变更部分募集资金用途的公告》、《关于变更部分募集资金用途的补充公告》
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无

注 3：根据《关于变更募集资金用途的补充公告》对正常年的判定即店面开业后第三年，2009 年北京、上海、深圳、沈阳地区连锁店建设项目经营年限达到了正常年。随着六地区连锁店建设项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，六地区连锁店建设项目效益情况将会进一步体现。

本公司在《关于变更募集资金用途的补充公告》中预计建设项目正常年(开业后第三年)北京地区连锁店建设项目可实现销售收入人民币 15,000.00 万元(含税)、上海地区连锁店建设项目可实现销售收入人民币 41,000.00 万元(含税)、深圳地区连锁店建设项目可实现销售收入人民币 37,000.00 万元(含税)、沈阳地区连锁店建设项目可实现销售收入人民币 38,000.00 万元(含税)。2009 年，北京、上海、深圳、沈阳地区连锁店建设项目分别实现销售收入(含税)人民币 9,517.80 万元、人民币 21,821.74 万元、人民币 59,570.75 万元、人民币 12,873.27 万元。北京、上海、沈阳地区连锁店建设项目销售收入较预计效益有一定的差距，深圳地区连锁店建设项目销售收入已达到预计效益水平。

六地区连锁店建设项目已取得一定的效益，但由于部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，另外由于符合本公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，个别连锁店公司未能取得目标商圈中的理想物业，因此六地区连锁店建设项目中北京、上海、沈阳地区连锁店建设项目销售收入水平较预期有一定的差距，随着进一步加强店面经营能力，本项目的效益水平将会进一步提升。

### ■ 2006 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				1,195,020.0		本年度投入募集资金总额				61,822.0		
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额				1,169,126.0		
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	10,118.8	493,260.0	(6,740.0)	99	2010	157,982.3	不适用(注 4)	否
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	1,107.0	141,500.1	(11,599.9)	92	2008	-	不适用(注 5)	否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	50,596.2	124,164.9	(7,554.1)	94	2009	-	不适用(注 6)	否
补充流动资金	-	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100	-	-	-	-
合计		1,195,020.0	1,195,020	1,195,020	61,822.0	1,169,126.0	(25,894.0)	98		157,982.3		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、截至 2009 年底本公司已经开设 89 家连锁店，其中募集资金投入开设 78 家。截至报告出具日，该项目节余募集资金人民币 674 万元正在办理投入手续，预计将于 2010 年 3 月底前完成投入； 2、江苏物流中心已于 2008 年投入使用，未投入的募集资金为部分工程尾款与质保金； 3、信息中心已于 2009 年投入使用，截至报告出具日，该项目计划使用募集资金已经投入完毕。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											

超募资金的金额、用途及使用进展	经公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过：本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充公司的流动资金，不足部分由公司自筹解决。公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41020.10 万元，已用于补充流动资金。
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告出具日，公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目、江苏物流中心项目；公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 4：截至报告期末，100 家连锁店发展项目尚未全部实施完毕，在已开设的店面中，部分店面经营也没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。

根据 100 家连锁店发展项目店面开业时间计算，共有 46 家店面在 2009 年达到开业后第三年。由于本公司近年来对部分租金水平较高、选址欠佳、商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 46 家店面中本公司共调整关闭了 6 家，因此截至报告期末实际共有 40 家连锁店经营达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 40 家连锁店预计正常年实现销售收入人民币 342,000.00 万元(含税)，本年度实际实现销售收入人民币 314,167.72 万元(含税)，较预期有一定的差距，但整体完成情况已达到预期的 90% 以上。该 40 家店面整体实现效益情况较预期有一定差距的原因是部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，另外由于符合本公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业。随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步实现。

注 5：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 6：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

■ 2007 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额		2,420,055.5		本年度投入募集资金总额		333,495.6						
变更用途的募集资金总额		0.0		已累计投入募集资金总额		1,592,245.4						
变更用途的募集资金总额比例		0%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	303,262.0	764,820.2	(735,179.8)	51	2010	37,330.5	不适用(注 8)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	30,233.6	50,853.4	(92,630.3)	35	2010	-	不适用(注 9)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100	2007	10,442.4	不适用(注 10)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1(注 7)	542,704.1	-	542,704.1	-	100	2007	12,883.6		否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	333,495.6	1,592,245.4	(82,781.0)	66		60,656.5		
未达到计划进度或预计收益的情况及原因(分具体项目)			1、截至 2009 年底,公司已开设 155 家连锁店。由于符合公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性,且商业租金价格呈上涨趋势,给公司连锁发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司在 2010 年加大开发力度,尽快实施完成该项目。 2、2009 年底,沈阳物流中心已完成主体工程建设,由于受沈阳冻土期的影响,预计物流中心将在 2010 年 5 月竣工。									
项目可行性发生重大变化的情况说明			本公司本期项目可行性未发生重大变化。									
超募集资金的金额、用途及使用进展情况			无									
募集资金投资项目实施地点变更情况			详见下文第 4 点内容									
募集资金投资项目实施方式调整情况			无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况			无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因			无									
尚未使用的募集资金用途及去向			公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目,沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中,其中为提高资金使用效率,将闲置的募集资金 60,000 万元以定期存单的方式存放,不存在存单抵押、质押及其他所有权,使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况			无									

注 7: 2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 8: 250 家连锁店项目尚未全部实施完毕,且连锁店均在 2007 年之后开设,经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进,已开设连锁店进入成熟稳定期,经营效益逐步提高,该项目效益情况将会进一步体现。

注 9: 沈阳物流中心项目尚处于建设期,不产生经济效益;但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合,在有效保障货源的前提下加快库存周转率,有效节约人力成本和租赁费用,提高作业效率,进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 10: 武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目连锁店均在 2007 年开设,经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年(开业后第三年),随着连锁店进入成熟稳定期,该项目效益情况会进一步体现。

## ■ 2009 年非公开发行股票募集资金使用情况

2009 年 12 月 23 日，公司以非公开发行股票的方式向包括公司控股股东张近东先生在内的七名特定投资者发行人民币普通股（A 股）177,629,244 股，募集资金总额 3,055,222,996.8 元，扣除非公开发行股票费用后，募集资金净额 2,999,999,995.45 元。截至 2009 年 12 月 31 日，此次非公开发行股票募集资金尚未投入使用。

### 2、募集资金管理制度

2004 年 10 月 27 日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。

根据《中小企业板上市公司募集资金管理细则》等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007 年 6 月 19 日经公司第二届董事会第四十七次会议审议通过了修订后的《募集资金管理制度》。

### 3、募集资金的管理及存放情况

#### （1）募集资金管理情况

公司募集资金实行专户存储制度，于 2007 年 6 月，公司、保荐人分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部（以下简称“商业银行”）签订《募集资金三方监管协议》；

自公司 2008 年 5 月向特定投资者非公开发行股票募集资金到位后，公司、保荐机构于 2008 年 6 月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》；

2010 年 1 月，公司、保荐机构分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就 2009 年非公开发行股票募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经遵照履行。

在使用募集资金时，公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

#### （2）募集资金存放情况

（单位：千元）

截至 2009 年 12 月 31 日，公司（母公司）有 11 个募集资金专户和 3 个定期存款账户以及 1 个通知存款账户，具体情况如下：

开户银行		银行账号	2009 年 12 月 31 日余额		
			募集资金 余额	利息 收入	合计
募 集 资 金 专 户	华夏银行南京分行	4131200001819100086118	25,622.44	14,090.52	39,712.96
	中国光大银行南京分行	76490188000151375	42,939.70	5,187.32	48,127.02
	华夏银行南京分行	4131200001819100105110	59,998.85	3,436.72	63,435.57
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	92,288.44	9,989.80	102,278.24
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520611	-	2,952.91	2,952.91
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	1,000,000.00	-	1,000,000.00
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	3,106.58	20.75	3,127.33
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	500,000.00	-	500,000.00
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	500,000.00	-	500,000.00
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520612	-	-	-
	华夏银行南京分行	077710819100110631	-	-	-
定 期 存 款 账 户	华夏银行南京分行	077710830100097145	500,000.00	20,519.78	520,519.78
	华夏银行南京分行	077710830100111354	50,000.00	-	50,000.00
	中国光大银行南京分行	76490181000349809	50,000.00	-	50,000.00
通 知 存 款 户	中国银行南京鼓楼支行	801201654458213001	1,000,000.00	-	1,000,000.00
合计			<b>3,823,956.01</b>	<b>56,197.80</b>	<b>3,880,153.81</b>

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：

开户银行		银行账号	2009 年 12 月 31 日余额			
			募集资金 余额	其他股东 增资款	利息 收入	合计
中国建设银行杭州转塘分行		33001616786052500334	900.00	3,696.00	67.82	4,663.82
中信银行杭州钱江支行（注）		7331710183900021540	10,656.00	1,344.00	-	12,000.00
深圳市平安银行(原深圳市商业银行)高新北支行		0082100140969	-	4,000.00	184.75	4,184.75
深圳市平安银行(原深圳市商业银行)高新北支行（注）		0082700038615	1,170.00	130.00	-	1,300.00
中国建设银行深圳益民支行		44201606800052501848	571.60	1,700.00	43.42	2,315.02
华夏银行广州中环支行		690810228840	-	11,630.00	517.30	12,147.30
华夏银行广州中环支行		5034200001810200054350	106.10	9,000.00	194.54	9,300.64
交通银行长沙潇湘支行		431610000018150042112	-	3,605.00	196.77	3,801.77
福建海峡银行(原福州市商业银行)怡丰支行		100015471790010002	-	4,300.00	291.42	4,591.42
交通银行福州晋安支行		351008200018010033056	-	5,300.00	48.67	5,348.67
交通银行福州晋安支行（注）		351008200018010041707	4,500.00	500.00	-	5,000.00
中国银行湖北省分行万松支行		807818982508213001	-	3,730.00	-	3,730.00
华夏银行北京平安支行		4038200001804000016332	-	17,194.80	531.13	17,725.93
中国银行长春西安大路支行		228920978608093001	796.40	1,600.00	39.17	2,435.57
交通银行沈阳分行金鹰广场支行		211111207018010014649	-	5,200.00	188.57	5,388.57
中国建设银行南京湖北路支行		32001881436052504302	2,658.34	1,449.33	122.94	4,230.61
中国银行无锡分行（注）		34890008099001	1,350.00	150.00	-	1,500.00
民生银行上海普陀支行（注）		232019490000931	7,163.20	836.80	-	8,000.00
中国光大银行厦门江头支行（注）		37530188000037824	-	500.00	-	500.00
交通银行佛山分行（注）		446267000018010038449	2,700.00	300.00	-	3,000.00
合计			<b>32,571.64</b>	<b>76,165.93</b>	<b>2,426.50</b>	<b>111,164.07</b>

注：公司年底时正在办理募集资金投入手续，对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司的，故公司子公司开立验资账户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。



#### 4、2009 年募集资金项目的实施地点变更情况

2009 年 8 月 27 日，公司召开第三届董事会第三十次会议，审议通过《关于 250 家连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》，根据董事会决议，公司对 250 家连锁店发展项目中 26 家连锁店实施地点进行了变更，变更明细如下：

地 区	变更前		变更后	
	店面 (暂定名,以工商核 准为准)	商圈与区域	店面 (暂定名,以工商核 准为准)	商圈与区域
辽宁	本溪店	永丰商业区	沈阳浑南店	浑南商圈
	大连瓦房店	瓦房核心商圈	大连西岗区	西岗商圈
吉林	吉林 4 店	江北土城子商圈	长春农安店	农安商圈
	辽源店	龙山区	敦化店	敦化市区
北京	龙德置地店	奥北立水桥区域	天通苑店	天通苑商圈
	阜外店	阜外商圈	北苑店	北苑商圈
徐州	贾汪店	贾汪商圈	淮海西路店	淮海西路商圈
上海	莘庄店	莘庄商圈	春申路店	春申路商圈
	仙霞路店	仙霞路商圈	顾村店	顾村商圈
浙江	桐庐店	桐庐市区	临平店	临平市区
	建德店	建德市区	湖州时代广场店	时代广场商圈
	金华江北 2 店	江北商圈	嘉兴南湖店	南湖商圈
	黄岩店	黄岩区	玉环店	玉环商圈
福建	泉州 3 店	田安路商圈	厦门镇海路店	镇海路商圈
广东	茂名 2 店	城东商圈	广州花都 2 店	花都商圈
	阳江 2 店	阳春城区	广州黄埔花园店	黄埔商圈
	河源店	商业文化步行街 商圈	广州新塘 2 店	新塘商圈
	江门开平店	开平城区	江门鹤山店	鹤山市区
	中山 4 店	古镇城区	中山张家边店	张家边商圈
	清溪店	清溪城区	东莞万江店	万江商圈
深圳	福永镇店	福永镇商圈	龙华梅龙南路店	梅龙南路商圈
	盐田店	盐田商圈	龙岗龙平西路店	龙岗商圈
广西	南宁 3 店	琅东商圈	南宁七星路店	七星路
	钦州店	钦南区	河池店	河池市区
河南	许昌店	魏都区	周口店	周口市区
贵州	遵义 2 店	汇川区	六盘水 2 店	人民广场商圈

上述连锁店实施地点变更后，原 250 家连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金效率得到有效保证。

#### 5、募集资金使用的其他情况

2009 年 8 月 27 日，公司召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《关于

100 家连锁店发展项目中部分结余募集资金安排的议案》。根据董事会决议，同意将 100 家连锁店发展项目中增资陕西苏宁电器有限责任公司结余的募集资金 791 万元用于 100 家连锁店项目中其他店面的开设。截至报告期末，公司已经使用自有资金将此 791 万元转入募集资金专户中，继续用于 100 家连锁店其他项目的建设，陕西苏宁原结余募集资金作为其自有资金用于日常运营。

上述关于 100 家连锁店项目部分结余募集资金的安排，不会对项目投资方案产生影响，亦不会对连锁店发展项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。

#### 6、会计师事务所对募集资金年度使用情况专项报告的鉴证意见

“我们认为，上述募集资金年度使用情况的专项报告已经按照深圳证券交易所颁布的《中小企业板上市公司募集资金管理细则》(2008 年修订)及《中小企业板上市公司临时报告内容与格式指引第 9 号：募集资金年度使用情况的专项报告》编制，在所有重大方面如实反映了苏宁电器公司 2009 年度募集资金的存放和使用情况。” ——引自普华永道中天会计师事务所有限公司普华永道中天特审字(2010)第 293 号《对苏宁电器股份有限公司 2009 年度募集资金年度使用情况专项报告的鉴证报告》。

### (二) 非募集资金投资情况

1、2009 年 1 月 7 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—安徽苏宁电器有限公司共同出资组建合肥高新苏宁电器有限公司，注册资本 10,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 9,000 万元，占注册资本的 90%，安徽苏宁电器有限公司出资 1000 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-11.15 万元。

2、2009 年 1 月 13 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—重庆渝宁苏宁电器有限公司共同出资组建重庆巴渝苏宁电器有限公司，注册资本 5,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 4,500 万元，占注册资本的 90%，重庆渝宁苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-103.64 万元。

3、2009 年 1 月 21 日，苏宁电器股份有限公司出资成立江苏苏宁中央空调工程有限公司，注册资本 1,000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 1,000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-17.96 万元。

4、2009 年 2 月 13 日，公司控股子公司—山东苏宁电器有限公司和青岛鲁宁苏宁电器有限公司共同出资组建济宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中山东苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，青岛鲁宁苏宁电器有限公

司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-49.56 万元。

5、2009 年 2 月 20 日，公司控股子公司—安徽苏宁电器有限公司出资成立宿州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，安徽苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 86.95 万元。

6、2009 年 3 月 13 日，苏宁电器股份有限公司出资成立香港苏宁富希贸易有限公司（后更名为香港苏宁电器有限公司），注册资本 1,000 万港币，公司出资 1,000 万港币，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 0.07 万元。

7、2009 年 3 月 26 日，公司控股子公司—福建苏宁电器有限公司出资成立宁德苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，福建苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-41.10 万元。

8、2009 年 3 月 27 日，公司控股子公司—河南苏宁电器有限公司出资成立南阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，河南苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-82.59 万元。

9、2009 年 4 月 27 日，公司控股子公司—云南苏宁电器有限公司和大理滇宁苏宁电器有限公司共同出资组建玉溪苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中云南苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，大理滇宁苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 231.65 万元。

10、2009 年 4 月 13 日，公司控股子公司—长春苏宁电器有限公司出资成立白城苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，长春苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-37.03 万元。

11、2009 年 5 月 18 日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司出资成立保定苏宁电器有限公司，注册资本 200 万元，石家庄苏宁电器有限公司出资 200 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 22.61 万元。

12、2009 年 5 月 27 日，公司控股子公司—四川苏宁电器有限公司和德阳旌城苏宁电器有限公司共同出资组建眉山苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中四川苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，德阳旌城苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 26.36 万元。

13、2009 年 5 月 27 日，苏宁电器股份有限公司出资成立江苏酷博睿电器有限公司，注册资本 1,000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 1,000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 1.10 万元。

14、2009 年 6 月 4 日，公司控股子公司—江西苏宁电器有限公司和景德镇苏宁

电器有限公司共同出资组建萍乡苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中江西苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，景德镇苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 6.66 万元。

15、2009 年 6 月 11 日，公司控股子公司—甘肃苏宁电器有限公司和陕西苏宁电器有限责任公司共同出资组建酒泉苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中甘肃苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，陕西苏宁电器有限责任公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 17.20 万元。

16、2009 年 6 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宁夏苏宁电器有限公司，注册资本 1,700 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1,530 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 170 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 76.49 万元。

17、2009 年 6 月 25 日，苏宁电器股份有限公司全资子公司香港苏宁电器有限公司（原香港苏宁富希贸易有限公司）在开曼群岛设立全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED，注册资本 50,000 美元，香港苏宁电器有限公司出资 50,000 美元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 571.32 万元。

18、2009 年 7 月 22 日，公司控股子公司—江西苏宁电器有限公司出资组建新余苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，江西苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 6.90 万元。

19、2009 年 7 月 30 日，公司控股子公司—福建苏宁电器有限公司和厦门福厦苏宁电器有限公司共同出资组建漳州苏宁电器有限公司，注册资本 600 万元，其中福建苏宁电器有限公司出资 540 万元，占注册资本的 90%，厦门福厦苏宁电器有限公司出资 60 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-44.07 万元。

20、2009 年 7 月 31 日，公司控股子公司—广西苏宁电器有限公司和贵港苏宁电器有限公司共同出资组建梧州市桂宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中广西苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，贵港苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 36.30 万元。

21、2009 年 10 月 15 日，公司和公司子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司与安徽苏宁电器有限公司自然人股东签订了《股权转让协议》，受让其所持有的安徽苏宁电器有限公司 45% 的股权。经本次转让后，公司持有安徽苏宁电器有限公司 90% 的股权、江苏苏宁地铁商业管理有限公司持有其 10% 的股权。该公司报告期实现净

利润 10,472 万元。

22、2009 年 10 月 15 日，公司和公司子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司与镇江苏宁电器有限公司自然人股东签订了《股权转让协议》，受让其所持有的镇江苏宁电器有限公司 39% 的股权。经本次转让后，公司持有镇江苏宁电器有限公司 90% 的股权、江苏苏宁地铁商业管理有限公司持有其 10% 的股权。该公司报告期实现净利润 372.8 万元。

23、2009 年 11 月 9 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建敦化市苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-5.13 万元。

24、2009 年 11 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建南京苏宁电器有限公司，注册资本 1,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

25、2009 年 11 月 11 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建青岛胶宁苏宁电器有限公司，注册资本 5,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 4,500 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 500 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 -19.09 万元。

26、2009 年 11 月 11 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建池州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 9.08 万元。

27、2009 年 11 月 24 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建三亚苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-18.76 万元。

28、2009 年 11 月 24 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁

地铁商业管理有限公司共同出资组建周口苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-5.29 万元。

29、2009 年 11 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建黔南州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-57.70 万元。

30、2009 年 12 月 4 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建清远苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 1.86 万元。

31、2009 年 12 月 9 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建克拉玛依苏宁电器有限责任公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

32、2009 年 12 月 15 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建福州苏宁电器有限公司，注册资本 10,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 9,000 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 1,000 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

33、2009 年 12 月 28 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建山东渤宁苏宁电器有限公司，注册资本 2,000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1,800 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

34、2009年12月31日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建广州苏宁电器有限公司，注册资本10,000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资9,000万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资1,000万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

## 五、董事会日常工作情况：

1、报告期内董事会认真履行工作职责，审慎行使公司《章程》和股东大会赋予的职权，结合公司经营需要，共召开 7 次董事会会议，会议的通知、召开、表决程序符合《公司法》、公司《章程》、《董事会议事规则》等各项法律、法规及监管部门的要求，会议情况及决议内容如下：

(1) 公司于 2009 年 2 月 27 日召开第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《2008 年度总裁工作报告》、《2008 年度董事会工作报告》、《2008 年度财务决算报告》、《2008 年年度报告》及《2008 年年度报告摘要》、《2008 年度利润分配预案》、《2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司 2008 年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司 2008 年度内部控制的自我评价报告》、《关于增加公司经营范围的议案》、《关于修改公司<章程>的议案》、《关于商标使用许可的议案》、《关于召开 2008 年年度股东大会的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 2 月 28 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(2) 公司于 2009 年 3 月 30 日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于为上海、武汉控股子公司提供担保的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 3 月 31 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(3) 公司于 2009 年 4 月 29 日召开第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2009 年第一季度报告》、《关于修改公司<章程>的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 4 月 30 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(4) 公司于 2009 年 6 月 19 日召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》、《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》、《关于公司与张近东先生签订附条件生效的股份认购协议的议案》、《苏宁电器股份有限公司 2009 年非公开发行股票预案》、《关于本次非公开发行股票募集资金使用的可行性报告的议案》、《董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》、《关于增加公司经营范围的议案》、《关于修改公司<章程>的议案》《关于召开 2009 年第一次临时股东大会的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 6 月 20 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(5) 公司于 2009 年 8 月 27 日召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2009 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2009 年半年度报告摘要》、《关于 250 家连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》、《关于 100 家连锁店发展项目中部分结余募集资金安排的议案》、《关于明确 2009 年非公开发行股票募集资金上限的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 8 月 29 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(6) 公司于 2009 年 10 月 30 日召开第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2009 年第三季度报告》，本次董事会决议报送深圳证券交易所备案；

(7) 公司于 2009 年 12 月 23 日召开第三届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于设立募集资金专项账户的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2009 年 12 月 30 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上。

## 2、董事会对股东大会决议的执行情况：

(1) 报告期内，公司董事会根据 2008 年年度股东大会决议，执行了 2008 年年度分红派息及资本公积金转增股本方案，具体为：

以公司 2008 年 12 月 31 日总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每 10 股派现金红利 0.07 元人民币）；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述分红派息以及资本公积金转增股本方案实施后，公司总股本由 2,991,008,000 股增加至 4,486,512,000 股。

公司于 2009 年 4 月 3 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登此次公积金转增股本实施公告，股权登记日为：2009 年 4 月 9 日，除权除息日为：2009 年 4 月 10 日，新增无限售条件流通股份上市日：2009 年 4 月 10 日，红利发放日：2009 年 4 月 10 日。

(2) 根据 2009 年第一次临时股东大会《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》的决议，公司于 2009 年 7 月配合保荐机构办理非公开发行股票相关事宜并向中国证券监督管理委员会上报了非公开发行申请文件，2009 年 12 月完成股票发行、股份登记及上市工作。

(3) 公司股东大会审议通过的修改公司《章程》及相关制度等议案，也均在报告期内执行完毕。



### 3、董事会审计委员会的履职情况汇总报告：

公司已建立《审计委员会工作细则》，《审计委员会年报工作规则》，报告期内公司董事会审计委员会本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，对公司内部控制建立健全情况进行监督检查，对年度财务审计情况进行了审查。

#### （1）第三届董事会审计委员会报告期内的运作情况：

报告期内，第三届董事会审计委员会共召开了 5 次会议，分别对公司每季度财务报表，内部审计机构提交的审计工作总结等事项进行了审议，并对重要的对外投资、对外担保、关联交易、募集资金使用及信息披露等事项核查，并向董事会汇报。审计委员会还根据公司内部审计机构提交的审计报告，就公司内部控制制度的建立健全及执行情况给予指导和意见。

#### （2）第三届董事会审计委员会对年度财务报告的审议工作情况：

第三届董事会审计委员会在公司年审注册会计师进场前审阅了公司编制的财务会计报表，认为财务会计报表基本能够反映公司的财务状况和经营成果。年审注册会计师进场前，审计委员会与会计师事务所共同协商确定了公司本年度财务报告审计工作的时间安排，并不断加强与年审会计师的沟通，督促其在约定时限内提交审计报告。在年审注册会计师出具初步审计意见后审计委员会又一次审阅了公司财务会计报表，认为公司财务会计报表真实、准确、完整的反映了公司的财务状况、现金流量和经营成果。

#### （3）审计委员会对会计师事务所审计工作的督促情况：

2010年1月16日，公司审计委员会向普华永道会计师事务所发出《关于督促普华永道中天会计师事务所按期提交2009 年审计报告的函》，督促其根据前期确定的审计计划，按期完成年报审计工作，以利于公司及时、高质量的完成2009年年报审议及披露工作。

2010年3月1日，公司审计委员会委员任峻先生代表审计委员会向普华永道会计师事务所发出督促函，督促其按期、保质保量的完成2009年年报审议及披露工作。

（4）审计委员会向董事会提交的会计师事务所从事 2009 年度公司审计工作的总结报告以及对2010 年度续聘或改聘会计师事务所的决议书：

普华永道中天会计师事务所有限公司对本公司 2009 年度财务报表的审计工作，内容主要是对 2009 年 12 月 31 日的公司及合并资产负债表，2009 年度的公司及合并利润表、公司及合并股东权益变动表和公司及合并现金流量表以及财务报表

附注进行审计并发表审计意见，以及对募集资金的使用情况进行鉴证并发表鉴证意见，按照深交所相关要求对公司与财务报告相关的内部控制有效性进行鉴证并发表鉴证意见。年度审计结束后，会计师事务所对公司的年度审计结论以书面方式出具了无保留意见的审计报告。审计委员会现将事务所本年度的审计情况作如下评价：

① 基本情况：

普华永道中天会计师事务所有限公司与公司董事会、独立董事、监事会和高管层进行了必要的沟通，通过对公司内部控制等情况的了解后会计师事务所已与公司签订了审计业务约定书。

普华永道中天会计师事务所有限公司于 2009 年 12 月 7 日成立审计小组由项目负责人带队进入公司开始进行年度审计。经过 3 个月的审计工作，审计小组完成了所有审计程序，取得了充分适当的审计证据，并向审计委员会提交了无保留意见的审计报告（意见稿）。

② 关于会计师事务所执行审计业务的工作评价：

i、独立性评价：普华永道中天会计师事务所有限公司所有职员未在本公司任职并未获取除法定审计必要费用外的任何现金及其他任何形式经济利益；会计师事务所和本公司之间不存在直接或者间接的相互投资情况，也不存在密切的经营关系；会计师事务所对公司的审计业务不存在自我评价，审计小组成员和本公司决策层之间不存在关联关系。在本次审计工作中普华永道中天会计师事务所有限公司及审计成员始终保持了形式上和实质上的双重独立，遵守了职业道德基本原则中关于保持独立性的要求。

ii、专业胜任能力评价：审计小组共由 100 人组成，其中核心小组成员 24 人，其中具有注册会计师资格的核心小组成员 5 名。核心小组主要人员对零售业务较熟悉，组成人员具有承办本次审计业务所必需的专业知识和相关的职业证书，能够胜任本次审计工作。

③ 审计小组在本年度审计中按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，为发表审计意见获取了充分、适当的审计证据。事务所对财务报表发表的无保留审计意见是在获取充分、适当的审计证据的基础上做出的。

④ 关于对续聘会计师事务所的决议：第三届董事会审计委员会认为公司 2009 年聘请的普华永道中天会计师事务所有限公司在为公司提供审计服务的工作中，恪尽职守，遵循独立、客观、公正的职业准则，较好的完成了公司委托的审计工作。因此，提请公司继续聘任普华永道中天会计师事务所有限公司作为公司 2010 年的审

计机构。

#### 4、董事会薪酬与考核委员会履职情况：

第三届董事会薪酬与考核委员会对公司董事、监事和高级管理人员所披露薪酬发表审核意见如下：

2009 年公司在董事会的领导下，各位董事、监事、高级管理人员密切配合，带领全体员工共同努力，取得了良好的经营业绩，实现了公司的稳步发展。2009 年所披露的董事和高管薪酬是经公司董事会、股东大会审议通过的，相关决策程序符合法律法规的规定，披露的薪酬信息是真实和合理的。

### 六、利润分配预案

#### 1、本年度利润分配预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2010)第 10035 号《审计报告》确认，2009 年公司母公司实现净利润 1,531,950 千元，按公司净利润 10%提取法定盈余公积金 153,195 千元，提取法定盈余公积金后剩余利润 1,378,755 千元。2009 年内，公司支付普通股股利 687,932 千元，加年初未分配利润 2,373,535 千元，报告期末公司未分配利润为 3,064,358 千元。

公司第三届董事会第三十四次会议审议通过 2009 年度利润分配方案：以 2009 年末公司总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.5 元（含税），本次利润分配 233,207 千元，利润分配后，剩余未分配利润 2,831,151 千元转入下一年度；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，转增后，公司资本公积金由 3,011,260 千元减少为 679,189 千元。

本次利润分配预案须经 2009 年年度股东大会审议批准后实施。

#### 2、公司前三年现金分红情况

项目	2008 年	2007 年	2006 年
现金分红金额（千元）	239,280.64	288,300.80	-
归属于上市公司股东的净利润（千元）	2,170,189	1,465,426	757,636
前三年年平均净利润（千元）			1,464,417
现金分红与平均净利润的比率（%）	16.34%	19.69%	-

七、报告期内，公司选定的信息披露报纸为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，没有发生变更。

## 八、开展投资者关系管理的具体情况：

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，认真作好投资者关系管理工作：

### 1、日常工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访 186 人次；

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

### 2、互动交流

(1) 2009年3月10日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了2008年年度业绩网上说明会，公司总裁孙为民先生、独立董事戴新民先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士以及保荐机构代表人朱峰先生参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

(2) 2009年3月26日，公司在南京举行了2008年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者的沟通；

(3) 2009年9月14日，公司在南京举行了2009年半年度业绩交流会，使关注和支持公司的广大投资者及时了解公司上半年经营情况以及下半年的发展规划；

(4) 除努力做好日常事务外，公司还积极主动的联系、走访投资者。报告期内，公司董事会秘书先后参加了多次由不同投资机构组织的大型交流会，与众多优秀的上市公司以及投资者共同探讨了公司未来的发展和市场状况；

(5) 报告期内，公司共召开了两次股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营、未来发展等问题与参会的股东进行了面对面的的会谈。

### 3、信息披露

(1) 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2009年6月15日，经深圳证券交易所考核，公司2008年度信息披露工作获得“优秀”评级。

(2) 通过对相关法律法规的深入学习、理解，以及与深圳证券交易所经常性联

系和沟通的进一步加强，公司将不断适应新的信息披露要求，进一步提高公司透明度以及信息披露质量。

## 九、其他报告事项

(一) 注册会计师对公司控股股东及其他关联方占用资金情况的说明：

普华永道中天会计师事务所有限公司出具了普华永道中天特审字(2010)第 194 号《关于苏宁电器股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项说明》。

(二) 公司独立董事对公司与关联方资金往来对外担保情况的专项说明：

根据中国证监会证监发〔2003〕56 号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字〔2006〕8 号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司与关联方的资金往来和对外担保情况进行了仔细的核查，并发表以下独立意见：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供担保的情况。

截至 2009 年 12 月 31 日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 92,900 万元，占公司 2009 年 12 月 31 日经审计净资产的 6.39%。不存在对外担保总额超过净资产 50% 的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56 号”文、“证监发[2005]120 号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

## 第八节 监事会报告

### 一、监事会会议情况

2009 年，公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求，依法独立行使职权，以保证公司经营的正常进行，维护投资者特别是中小投资者的利益。报告期内，公司共召开四次监事会，具体内容如下：

1、公司于2009年2月27日召开第三届监事会第十一次会议，会议审议通过了《2008年度监事会工作报告》、《2008年度财务决算报告》、《2008年年度报告》及《2008年年度报告摘要》、《2008年度利润分配预案》、《关于2008年募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司2008年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司2008年度内部控制的自我评价报告》，本次监事会决议公告刊登在2008年2月28日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

2、公司于2009年4月29日召开第三届监事会第十二次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2009年第一季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

3、公司于2009年8月27日召开第三届监事会第十三次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2009年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司2009年半年度报告摘要》。本次监事会决议公告刊登在 2009年8月29日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

4、公司于2009年10月30日召开第三届监事会第十四次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2009年第三季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案。

### 二、监事会对以下事项发表的独立意见

#### 1、公司依法运作情况：

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求，监事会通过召开四次会议，列席报告期内历次董事会会议，参加公司2008年年度股东大会和2009年第一次临时股东大会，对公司经营运作的情况进行了监督，认为2009年度，公司所有重大决策程序符合《公司法》、《证券法》、公司《章程》等规定规范运作，建立了较为完善的内部控制制度。信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执

行公司职务时，不存在违反法律、法规、公司《章程》或有损于公司和股东利益的行为。

## 2、检查公司财务的情况：

监事会对公司2009年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核，检查认为：公司财务制度健全、运作规范，执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司2009年财务报告经普华永道中天会计师事务所有限公司出具了无保留意见的审计报告。

## 3、募集资金使用情况：

报告期内，公司募集资金的存放和使用管理严格遵循了《募集资金管理办法》的规定，募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更募集资金的投向。

## 4、公司收购、出售资产情况：

2009年公司不存在重大收购和出售资产的情况。报告期内，公司所购置的土地均为物流用地；认购日本LAOX株式会社和江苏银行股份有限公司部分股权，受让部分子公司自然人股东的股权，以及实施购置Citicall Retail Management Limited的相关资产和业务，也是出于公司长远发展的需要。上述资产购置行为，符合公司长期发展规划的要求，与公司主营业务配套相关，且遵循市场原则，交易价格合理，没有发现内幕交易及损害部分股东的权益或造成公司资产流失的情况。

## 5、公司关联交易情况：

经对公司2009年度关联交易的核查，认为公司2009年关联交易遵循了客观、公正、公平的交易原则，根据市场原则进行，不存在任何内部交易，严格执行了《股票上市规则》及《公司法》的各项规定，履行了相应的法定程序，并在关联方回避的情况下表决通过，因而没有损害到公司和其他关联方股东的利益。

## 6、公司对外担保及股权、资产置换情况：

2009年度公司未发生违规对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

## 第九节 重要事项

### 一、公司应披露的重大诉讼、仲裁事项：

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

### 二、公司应披露的收购及出售资产、吸收合并事项：

1、2009年6月25日，公司就认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社定向发行股份事宜签署附生效条件的《合同书》。2009年8月3日，公司通过境外设立的全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 出资 8 亿日元（约 5,755.4 万元人民币，按照日元兑人民币汇率 100：7.1943 计算，下同）认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社发行的股份 6,666.67 万股。同时，GRANDA MAGIC 还获得 1,066 万股新股预约权，可于 2010 年 1 月 15 日—2013 年 1 月 14 日期间以 20 日元/股的价格认购 LAOX 株式会社 1,066 万股新发行的股份。若新股预约权全部行权，公司需再投入 2.132 亿日元（1,533.82 万元人民币）。2009 年 8 月 20 日，本次交易获得所有监管部门审批批准，并完成股权交割及申报、备案手续。截止本报告期末，扣除 LAOX 株式会社发行的优先股、尚未行权的新股预约权以及 LAOX 株式会社持有的库存股，公司持有 LAOX 株式会社 28.36% 的股权。

公司分别于 2009 年 6 月 25 日、26 日、7 月 25 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了关于公司投资 LAOX 株式会社事宜的公告及相关进展公告。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：

（单位：千元）

证券代码	证券简称	初始投资金额 (支付对价)	占该公司 股权比例	期末账 面值	报告期 损益	报告期所 有者权益 变动	会计核算 科目	股份来 源
82020 (注 1)	LAOX	50,176 (6.97 亿日元) (注 2)	28.36%	56,381	6,108 (注 3)	6,108	长期股权 投资	认购
合计		50,176 (6.97 亿日元)	28.36%	56,381	6,108	6,108		

注：1、LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

2、2009 年 8 月 3 日，公司共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元）认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权；通过对上述股份及新股预约权的公允价值测算，并按其公允价值比例分摊此次对价款，分摊给长期股权投资的对价款为人民币 5,017.6 万元，交易性金融资产人民币 737.8 万元。其中，认购股份公允价值为股份市值，新股预约权的公允价值为按照二项期权定价估值技术进行评估的价值。

3、报告期内，公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损失 394.1 万元，因取得长期股权投资时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本，公司确认营业外收入——取得长期股权投资利得取得长期股权投资的利得 1,004.9 万元，故报告期损益合计为 610.8 万元。



2、2009 年 8 月 28 日，公司作为江苏省内的大型民营企业代表，与江苏银行股份有限公司签署《认股协议书》，参与其增资扩股。本次增资，公司共出资 5.4 亿元人民币，认购江苏银行 1.79% 的股权。江苏银行此次增资扩股已经其股东大会及江苏银监局审核批准，相关工商变更手续也于 2009 年 10 月 19 日完成。

公司在《2009 年第三季度报告》中就此次股份认购事宜进行了说明。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：（单位：千元）

所持对象名称	初始投资金额	持有数量(股)	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	长期股权投资	认购
合计	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	-	-

3、2009年12月30日，公司与Citicall Retail Management Limited(以下简称“CRM”)以及McCallum Retail Capital Limited签署《业务及资产转让协议》，拟通过公司在香港设立的全资子公司全面承接CRM品牌、网络及业务，收购其所有业务及在开展业务过程中使用的所有财产、资产和权利。其中，公司因承接CRM品牌、网络及业务需支付对价3500万港元；此外，公司还需按照交易双方协商的价格，支付购买存货、固定资产等的价款，合计不超过1.8亿港元。截止本报告出具日，公司已与CRM完成了业务及资产的交割，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子的销售及服务业务。

公司分别于 2009 年 12 月 31 日、2010 年 2 月 10 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了关于公司收购香港 CITICALL 业务及资产的公告及相关进展公告。

4、除以上购置事项外，报告期内公司不存在其他应披露的收购及出售资产、吸收合并事项。

### 三、重大关联交易

#### 1、经营性日常关联交易

根据公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏宁银河国际”）签订的《合作协议》，公司组织南京地区连锁店联合苏宁银河国际共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及苏宁银河国际消费时通用，双方于每月 25 日定期进

行购物券的核对结算并开具相应票据。

2009 年度，顾客持公司购物券在苏宁银河国际使用的金额约为 32.9 万元，未发生顾客持苏宁银河国际购物券在公司消费的情况。

## 2、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司（原“江苏苏宁电器集团有限公司”）及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2009—2010 年度商标使用许可费 200 万元。

## 3、租赁协议

(1) 2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司（原江苏苏宁电器集团有限公司）位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

(2) 2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额人民币为 320 万元，以后每年递增 2%。

(3) 2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

(4) 2007 年 12 月 4 日，公司与银河国际签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租

赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

(5) 根据上述租赁协议，报告期内公司向关联方支付的租赁费情况如下：

	2009 年度 (人民币千元)
苏宁电器集团有限公司	18,268
苏宁银河国际	21,000
	39,268

#### 四、公司重大合同及履行情况

(一) 报告期内，公司除正常租赁房屋进行连锁店建设外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

(二) 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

##### 1、报告期内，公司审议对外担保情况

2009 年 3 月 30 日，经公司第三届董事会第二十七次会议审议通过，公司可为上海苏宁电器有限公司再提供最高额度为 40,000 万元的担保，为武汉苏宁电器有限公司提供 24,000 万元的担保。

##### 2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2007 年 12 月 31 日，公司与中信银行杭州平海支行签订最高额保证合同，为中信银行杭州平海支行自 2007 年 12 月 31 日起至 2008 年 12 月 31 日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额为 3,500 万元的各项银行融资提供连带责任保证，浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 1 月 1 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2007 年 12 月 31 日，公司与杭州市商业银行市府大楼支行签订最高额保证合同，为杭州市商业银行市府大楼支行自 2007 年 12 月 31 日起至 2008 年 12 月 31 日期间

提供给浙江苏宁电器有限公司最高额 5,000 万元的各项银行融资提供连带责任保证，浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于 2009 年 1 月 1 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(2) 2008 年 1 月 30 日，公司与交通银行股份有限公司上海浦东分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2008 年 1 月 30 日起至 2008 年 9 月 20 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 20,000 万元，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 2 月 7 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2008 年 4 月 11 日，公司与中信银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，为中信银行股份有限公司上海分行自 2008 年 4 月 11 日至 2009 年 3 月 20 日期间提供给上海苏宁电器有限公司最高额为 14,285 万元的各项银行融资提供连带责任保证，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 3 月 20 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2008 年 4 月 11 日，公司与招商银行股份有限公司上海曹杨支行签订最高额不可撤销担保书，为上海苏宁电器有限公司自 2008 年 4 月 11 日至 2009 年 4 月 10 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 13,000 万元，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额不可撤销担保书及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 9 月 5 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2009 年 4 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司上海分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 16 日起至 2010 年 4 月 16 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 40,000 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(3) 2008 年 4 月 7 日，公司与华夏银行股份有限公司北京平安支行签订最高额保证合同，公司为北京苏宁电器有限公司自 2008 年 4 月 21 日起至 2009 年 4 月 21 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 18,000 万元，北京苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 4 月 21 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(4) 2008 年 8 月 29 日，公司与福州市商业银行股份有限公司怡丰支行签订最高额保证合同，为福建苏宁电器有限公司自 2008 年 8 月 29 日起至 2009 年 7 月 30 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为 8,000 万元。截至 2009

年 12 月 31 日，福建苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(5) 2008 年 9 月 5 日，公司与上海浦东发展银行广州分行签订最高额保证合同，为佛山市苏宁电器有限公司自 2008 年 7 月 11 日起至 2009 年 1 月 11 日期间的银行授信提供连带责任担保，最高额度为 6,000 万元，佛山市苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2009 年 1 月 11 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(6) 2009 年 2 月 4 日，公司与交通银行股份有限公司长沙分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自 2009 年 2 月 4 日起至 2010 年 2 月 4 日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 7,200 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(7) 2009 年 4 月 2 日，公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同，为安徽苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 2 日起至 2010 年 4 月 2 日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 6,000 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(8) 2009 年 4 月 9 日，公司与中信银行股份有限公司武汉分行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 22 日起至 2010 年 4 月 22 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2009 年 4 月 10 日，公司与汉口银行青年路支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 10 日起至 2010 年 4 月 10 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2009 年 4 月 20 日，公司与招商银行股份有限公司武汉循礼门支行签订最高额不可撤销担保书，公司为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 20 日至 2010 年 4 月 19 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 10,000 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇

票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(9) 2009 年 4 月 10 日，公司与交通银行股份有限公司广西壮族自治区分行签订了最高额保证合同，为广西苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 1 日起至 2010 年 4 月 1 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,700 万元。截至 2009 年 12 月 31 日，广西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、截至 2009 年 12 月 31 日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为 105,500 万元，全部为对控股子公司的担保，占公司 2009 年 12 月 31 日经审计净资产的 7.26%；公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 92,900 万元，占公司 2009 年 12 月 31 日经审计净资产的 6.39%；

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

#### 五、公司或持股 5%以上股东的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司（原江苏苏宁电器集团有限公司）、陈金凤、赵蓓已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均履行了所做的承诺。

3、2008 年 6 月 30 日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。报告期内，张近东先生履行其承诺。

4、张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。报告期内，张近东先生履行承诺。

六、报告期内，公司续聘普华永道中天会计师事务所为公司财务审计机构。该所已连续 3 年为公司提供审计服务，现为公司 2009 年年度财务报告提供审计服务的签字会计师为柯镇洪先生、曹婕女士。此次审计费用为 560 万元。另普华永道中天会计师事务所对公司与会计报表相关的内部控制自我评价报告进行鉴证，相关费用为 120 万元。

七、报告期间，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

#### 八、其他重要事项

序号	日期	公告内容	公告编号	刊登情况
1	2009.1.21	关于 2008 年度业绩预告修正公告	2009-001	四大证券报、网站
2	2009.1.21	关于连锁发展规划等相关情况说明的公告	2009-002	四大证券报、网站
3	2009.2.28	第三届董事会第二十六次会议决议公告	2009-003	四大证券报、网站
4	2009.2.28	第三届监事会第十一次会议决议公告	2009-004	四大证券报、网站
5	2009.2.28	苏宁电器股份有限公司 2008 年年度报告摘要	2009-005	四大证券报、网站
6	2009.2.28	董事会关于 2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告	2009-006	四大证券报、网站
7	2009.2.28	董事会关于公司 2008 年度内部控制的自我评价报告	2009-007	四大证券报、网站
8	2009.2.28	关于商标使用许可的关联交易公告	2009-008	四大证券报、网站
9	2009.2.28	独立董事对相关事项发表的独立意见	2009-009	四大证券报、网站
10	2009.2.28	关于召开 2008 年年度股东大会的通知	2009-010	四大证券报、网站
11	2009.2.28	截至 2008 年 12 月 31 日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站
12	2009.2.28	独立董事 2008 年度述职报告(孙剑平)		网站
13	2009.2.28	独立董事 2008 年度述职报告(沈坤荣)		网站
14	2009.2.28	独立董事 2008 年度述职报告(戴新民)		网站
15	2009.2.28	安信证券股份有限公司关于《公司董事会关于 2008 年度内部控制的自我评价报告》的保荐意见		网站
16	2009.2.28	2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
17	2009.2.28	2008 年年度财务报表及审计报告		网站
18	2009.2.28	2008 年年度报告		网站

19	2009.3.10	关于举行 2008 年年度报告网上说明会的通知	2009-011	四大证券报、网站
20	2009.3.31	第三届董事会第二十七次会议决议公告	2009-012	四大证券报、网站
21	2009.3.31	关于为控股子公司提供担保的公告	2009-013	四大证券报、网站
22	2009.4.1	2008 年年度股东大会决议公告	2009-014	四大证券报、网站
23	2009.4.1	公司章程(2009 年 3 月)		网站
24	2009.4.1	2008 年年度股东大会的法律意见书		网站
25	2009.4.3	2008 年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告	2009-015	四大证券报、网站
26	2009.4.17	关于“自建店”模式的说明公告	2009-016	四大证券报、网站
27	2009.4.30	第三届董事会第二十八次会议决议公告	2009-017	四大证券报、网站
28	2009.4.30	苏宁电器股份有限公司 2009 年第一季度报告	2009-018	四大证券报、网站
29	2009.4.30	公司章程(2009 年 4 月)		网站
30	2009.5.19	限售股份上市流通提示性公告	2009-019	四大证券报、网站
31	2009.6.18	澄清公告	2009-020	四大证券报、网站
32	2009.6.20	第三届董事会第二十九次会议决议公告	2009-021	四大证券报、网站
33	2009.6.20	2009 年非公开发行股票预案	2009-022	四大证券报、网站
34	2009.6.20	董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告	2009-023	四大证券报、网站
35	2009.6.20	关于控股股东及实际控制人认购非公开发行股份的关联交易公告	2009-024	四大证券报、网站
36	2009.6.20	关于召开 2009 年第一次临时股东大会的通知	2009-025	四大证券报、网站
37	2009.6.20	自 2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日止前次募集资金使用情况报告及鉴证报告		网站
38	2009.6.20	非公开发行股票募集资金使用的可行性报告		网站
39	2009.6.25	关于拟投资 LAOX 株式会社相关事宜的公告	2009-026	四大证券报、网站
40	2009.6.26	关于投资 LAOX 株式会社事宜的进展公告	2009-027	四大证券报、网站
41	2009.7.1	董事会关于召开 2009 年第一次临时股东大会的提示性公告	2009-028	四大证券报、网站
42	2009.7.7	2009 年第一次临时股东大会决议公告	2009-029	四大证券报、网站
43	2009.7.7	公司章程(2009 年 7 月)		网站
44	2009.7.7	2009 年第一次临时股东大会的法律意见书		网站
45	2009.7.16	关于变更保荐机构的公告	2009-030	四大证券报、网站
46	2009.7.25	关于投资 LAOX 株式会社事宜的进展公告	2009-031	四大证券报、网站
47	2009.7.31	2009 年半年度业绩快报	2009-032	四大证券报、网站
48	2009.8.15	关于签订募集资金三方监管协议的公告	2009-033	四大证券报、网站



49	2009.8.29	第三届董事会第三十次会议决议公告	2009-034	四大证券报、网站
50	2009.8.29	第三届监事会第十三次会议决议公告	2009-035	四大证券报、网站
51	2009.8.29	2009 年半年度报告摘要	2009-036	四大证券报、网站
52	2009.8.29	2009 年半年度财务报告		网站
53	2009.8.29	2009 年半年度报告		网站
54	2009.8.29	关于公司募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
55	2009.8.29	独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见		网站
56	2009.10.31	2009 年第三季度报告摘要	2009-037	四大证券报、网站
57	2009.11.4	关于中国证监会发审委审核公司 2009 年非公开发行股票事宜的停牌公告	2009-038	四大证券报、网站
58	2009.11.5	关于 2009 年非公开发行股票申请获得中国证监会发审委审核有条件通过的公告	2009-039	四大证券报、网站
59	2009.12.16	关于非公开发行股票申请获得中国证券监督管理委员会核准的公告	2009-040	四大证券报、网站
60	2009.12.23	第三届董事会第三十二次会议决议公告	2009-041	四大证券报、网站
61	2009.12.30	向特定对象非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书（摘要）	2009-042	四大证券报、网站
62	2009.12.30	中信证券股份有限公司关于公司向特定对象非公开发行 A 股股票上市保荐书		网站
63	2009.12.30	中信证券股份有限公司关于公司非公开发行股票过程和认购对象的合规性报告		网站
64	2009.12.30	向特定对象非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书		网站
65	2009.12.30	江苏世纪同仁律师事务所关于公司 2009 年非公开发行股票发行过程和发行对象的见证法律意见书		网站
66	2009.12.31	关于收购香港 CITICALL 业务及资产的公告	2009-043	四大证券报、网站

注：四大证券报指公司指定信息披露报纸——《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》；网站指公司指定信息披露网站——巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

#### 审计报告

普华永道中天审字(2010)第 10035 号  
(第一页, 共二页)

苏宁电器股份有限公司全体股东:

我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司(以下简称“苏宁电器公司”)的财务报表,包括 2009 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表以及 2009 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表和财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是苏宁电器公司管理层的责任。这种责任包括:

- (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;
- (2) 选择和运用恰当的会计政策;
- (3) 作出合理的会计估计。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。

我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

## 审计报告(续)

普华永道中天审字(2010)第 10035 号

(第二页, 共二页)

苏宁电器股份有限公司全体股东:

### 三、 审计意见

我们认为, 上述苏宁电器公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制, 在所有重大方面公允反映了苏宁电器公司2009年12月31日的合并及公司财务状况以及2009年度的合并及公司经营成果和现金流量。

普华永道中天  
会计师事务所有限公司

注册会计师

柯 镇 洪

中国•上海市  
2010 年 3 月 14 日

注册会计师

曹 婕

苏宁电器股份有限公司

2009年12月31日合并及公司资产负债表  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2009年12月31日 合并	2008年12月31日 合并	2009年12月31日 公司	2008年12月31日 公司
流动资产					
货币资金	五.1	21,960,978	10,574,232	16,884,623	7,650,861
交易性金融资产	五.2、十	7,378	-	-	-
应收票据	五.3	6,874	-	3,514	-
应收账款	五.5、十一.1	347,024	110,127	1,430,653	2,332,662
预付款项	五.7	947,924	1,081,882	711,943	869,371
应收利息	五.4	32,376	28,463	22,492	17,426
其他应收款	五.6、十一.2	110,975	94,392	206,741	59,728
存货	五.8	6,326,995	4,908,211	5,843,150	3,352,155
其他流动资产	五.9	455,740	390,920	27,048	22,866
流动资产合计		30,196,264	17,188,227	25,130,164	14,305,069
非流动资产					
长期应收款	五.6	88,450	69,091	-	-
长期股权投资	五.10、十一.3	597,374	1,004	4,704,374	2,698,560
投资性房地产	五.12	339,958	-	-	-
固定资产	五.13	2,895,971	3,316,431	685,132	717,245
在建工程	五.14	408,528	64,009	336,764	29,880
无形资产	五.15	764,874	566,354	267,988	168,054
开发支出	五.15	58,513	19,103	58,513	19,103
长期待摊费用	五.16	237,942	233,253	83,941	22,440
递延所得税资产	五.17	251,958	161,055	62,506	18,016
非流动资产合计		5,643,568	4,430,300	6,199,218	3,673,298
资产总计		35,839,832	21,618,527	31,329,382	17,978,367

苏宁电器股份有限公司

2009年12月31日合并及公司资产负债表（续）  
（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

负债及股东权益	附注	2009年12月31日 合并	2008年12月31日 合并	2009年12月31日 公司	2008年12月31日 公司
流动负债					
短期借款	五.19	-	156,000	-	40,000
应付票据	五.20	13,999,191	7,096,536	10,922,769	5,459,690
应付账款	五.21	5,003,117	3,633,327	3,524,856	2,347,317
预收款项	五.22	276,792	184,822	4,969,417	2,712,991
应付职工薪酬	五.23	139,530	134,085	29,659	27,088
应交税费	五.24	301,542	387,961	142,195	287,970
应付利息	五.25	-	66	-	66
其他应付款	五.26	666,391	608,046	287,669	254,538
一年内到期的非流动负债	五.27	97,128	152,870	8,970	8,971
其他流动负债	五.28	235,148	124,852	4,020	1,846
流动负债合计		20,718,839	12,478,565	19,889,555	11,140,477
非流动负债					
递延所得税负债	五.17	6,739	4,755	-	-
其他非流动负债	五.29	189,271	22,887	182,603	22,886
非流动负债合计		196,010	27,642	182,603	22,886
负债合计		20,914,849	12,506,207	20,072,158	11,163,363
股东权益					
股本	五.30	4,664,141	2,991,008	4,664,141	2,991,008
资本公积	五.31	2,975,652	1,086,191	3,011,260	1,086,191
盈余公积	五.32	517,465	364,270	517,465	364,270
未分配利润	五.33	6,383,317	4,334,488	3,064,358	2,373,535
外币报表折算差额	四.3	(229)	-	-	-
归属于母公司股东权益合计		14,540,346	8,775,957	11,257,224	6,815,004
少数股东权益	五.34	384,637	336,363	-	-
股东权益合计		14,924,983	9,112,320	11,257,224	6,815,004
负债及股东权益总计		35,839,832	21,618,527	31,329,382	17,978,367

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

# 苏宁电器股份有限公司

## 2009 年度合并及公司利润表 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2009 年度 合并	2008 年度 合并	2009 年度 公司	2008 年度 公司
一、营业收入	五.35、十一.4	58,300,149	49,896,709	40,233,882	35,358,227
减：营业成本	五.35、十一.4	(48,185,789)	(41,334,756)	(37,457,218)	(32,953,737)
营业税金及附加	五.36	(271,516)	(203,491)	(67,682)	(46,329)
销售费用		(5,192,356)	(4,780,468)	(512,402)	(498,453)
管理费用		(912,093)	(784,521)	(401,545)	(273,757)
财务收入-净额	五.37	172,924	223,290	281,087	301,247
资产减值损失	五.18、五.39	(32,335)	(52,389)	(22,600)	(10,997)
投资损失	五.38	(3,952)	-	-	-
其中：对联营企业的投资损失		(3,952)	-	-	-
二、营业利润		3,875,032	2,964,374	2,053,522	1,876,201
加：营业外收入	五.40	111,578	45,746	3,606	10,139
减：营业外支出	五.41	(60,243)	(59,247)	(16,057)	(26,512)
其中：非流动资产处置损失		(881)	(1,160)	(5)	(8)
三、利润总额		3,926,367	2,950,873	2,041,071	1,859,828
减：所得税费用	五.42	(937,872)	(690,945)	(509,121)	(455,829)
四、净利润		2,988,495	2,259,928	1,531,950	1,403,999
归属于母公司股东的净利润	五.43	2,889,956	2,170,189	1,531,950	1,403,999
少数股东损益		98,539	89,739	-	-
五、每股收益					
基本每股收益	五.43	人民币 0.64 元	人民币 0.49 元		
稀释每股收益	五.43	人民币 0.64 元	人民币 0.49 元		
六、其他综合损失	五.44	(229)	-	-	-
七、综合收益总额		2,988,266	2,259,928	1,531,950	1,403,999
归属于母公司股东的综合收益总额		2,889,727	2,170,189	1,531,950	1,403,999
归属于少数股东的综合收益总额		98,539	89,739	-	-

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

# 苏宁电器股份有限公司

## 2009 年度合并及公司现金流量表 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2009 年度 合并	2008 年度 合并	2009 年度 公司	2008 年度 公司
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>					
销售商品、提供劳务收到的现金		66,475,716	55,016,517	43,616,550	38,713,098
收到的税费返还		2,152	17,075	-	17,044
收到其他与经营活动有关的现金	五.45	706,951	540,445	231,503	271,336
经营活动现金流入小计		67,184,819	55,574,037	43,848,053	39,001,478
购买商品、接受劳务支付的现金		(52,855,065)	(44,423,817)	(36,953,129)	(33,345,533)
支付给职工以及为职工支付的现金		(1,702,300)	(1,546,296)	(303,323)	(263,680)
支付的各项税费		(3,107,429)	(2,021,435)	(1,167,163)	(706,230)
支付其他与经营活动有关的现金	五.45	(3,965,083)	(3,763,348)	(488,569)	(335,029)
经营活动现金流出小计		(61,629,877)	(51,754,896)	(38,912,184)	(34,650,472)
经营活动产生的现金流量净额	五.46、十一.5	5,554,942	3,819,141	4,935,869	4,351,006
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>					
处置固定资产收回的现金净额		2,772	3,745	947	77
投资活动现金流入小计		2,772	3,745	947	77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(1,195,375)	(2,454,061)	(605,179)	(320,900)
投资支付的现金		(704,475)	-	(2,005,814)	(1,653,558)
投资活动现金流出小计		(1,899,850)	(2,454,061)	(2,610,993)	(1,974,458)
投资活动产生的现金流量净额		(1,897,078)	(2,450,316)	(2,610,046)	(1,974,381)
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>					
吸收投资收到的现金	五.30、五.31	3,020,951	2,462,362	3,000,000	2,420,056
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		20,951	42,306	-	-
取得借款收到的现金		-	466,000	-	350,000
筹资活动现金流入小计		3,020,951	2,928,362	3,000,000	2,770,056
偿还债务支付的现金		(156,000)	(450,000)	(40,000)	(450,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(91,296)	(454,669)	(90,466)	(449,241)
筹资活动现金流出小计		(247,296)	(904,669)	(130,466)	(899,241)
筹资活动产生的现金流量净额		2,773,655	2,023,693	2,869,534	1,870,815
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>					
		(229)	-	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>					
加：年初现金及现金等价物余额	五.46、十一.5	6,431,290	3,392,518	5,195,357	4,247,440
		6,893,738	3,501,220	5,331,986	1,084,546
<b>六、年末现金及现金等价物余额</b>					
		13,325,028	6,893,738	10,527,343	5,331,986

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2009 年度合并股东权益变动表  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于母公司股东权益					外币报 表折算 差额	少数股 东权益	股东权益 合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润				
2008 年 1 月 1 日年初余额		1,441,504	215,639	223,870	2,742,549	-	204,318	4,827,880	
2008 年度增减变动额									
净利润		-	-	-	2,170,189	-	89,739	2,259,928	
股东投入和减少资本									
非公开发行人民币普通股		54,000	2,366,056	-	-	-	-	2,420,056	
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	42,306	42,306	
利润分配									
提取盈余公积		-	-	140,400	(140,400)	-	-	-	
对股东的分配		-	-	-	(437,850)	-	-	(437,850)	
股东权益内部结转									
资本公积转增股本		1,495,504	(1,495,504)	-	-	-	-	-	
2008 年 12 月 31 日年末余额		2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488	-	336,363	9,112,320	
2009 年 1 月 1 日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488	-	336,363	9,112,320	
2009 年度增减变动额									
净利润		-	-	-	2,889,956	-	98,539	2,988,495	
其他综合损失		-	-	-	-	(229)	-	(229)	
股东投入和减少资本									
非公开发行人民币普通股	五.30、五.31	177,629	2,822,371	-	-	-	-	3,000,000	
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	20,951	20,951	
少数股东减少资本		-	(35,608)	-	-	-	(71,216)	(106,824)	
利润分配									
提取盈余公积	五.32	-	-	153,195	(153,195)	-	-	-	
对股东的分配	五.33	598,202	-	-	(687,932)	-	-	(89,730)	
股东权益内部结转									
资本公积转增股本	五.30、五.31	897,302	(897,302)	-	-	-	-	-	
2009 年 12 月 31 日年末余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983	

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥



# 苏宁电器股份有限公司

## 2009 年度公司股东权益变动表 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2008 年 1 月 1 日年初余额		1,441,504	215,639	223,870	1,547,786	3,428,799
2008 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	1,403,999	1,403,999
股东投入和减少资本						
非公开发行人民币普通股		54,000	2,366,056	-	-	2,420,056
利润分配						
提取盈余公积		-	-	140,400	(140,400)	-
对股东的分配		-	-	-	(437,850)	(437,850)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本		1,495,504	(1,495,504)	-	-	-
2008 年 12 月 31 日年末余额		2,991,008	1,086,191	364,270	2,373,535	6,815,004
2009 年 1 月 1 日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	2,373,535	6,815,004
2009 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	1,531,950	1,531,950
股东投入和减少资本						
非公开发行人民币普通股	五.30、五.31	177,629	2,822,371	-	-	3,000,000
利润分配						
提取盈余公积	五.32	-	-	153,195	(153,195)	-
对股东的分配	五.33	598,202	-	-	(687,932)	(89,730)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本	五.30、五.31	897,302	(897,302)	-	-	-
2009 年 12 月 31 日年末余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

---

一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司, 成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日, 经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日, 经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准, 以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司, 股本总额人民币 68,160,000 元, 于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后, 根据 2005 年第二次临时股东大会决议, 本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准, 本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”), 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 16.33 元, 发行后总股本增至人民币 93,160,000 元, 本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准, 本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 48 元, 股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

---

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票”批准，本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 45 元，股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后，股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票》批准，本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 17.20 元，股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2005 年 8 月 4 日召开的 2005 年第一次临时股东大会审议通过，本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005 年 8 月 9 日)登记在册的流通股股东每 10 股支付 2.5 股对价股份，共 12,500,000 股对价股份。由此，自 2005 年 8 月 10 日起，本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质，变更为有限售条件的流通股。

本公司于 2009 年 5 月 22 日解禁有限售条件流通股股份 16,200 万股。

截止 2009 年 12 月 31 日，有限售条件的流通股的情况详见附注五(30)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务，计算机软件开发、销售和系统集成，百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售，实业投资，场地租赁，柜台出租，国内商品展览服务，企业形象策划，经济信息咨询，人才培养，商务代理，仓储，微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修，废旧物资的回收与销售业务。

本财务报表由本公司董事会于 2010 年 3 月 14 日批准报出。

## 二 主要会计政策和会计估计

### (1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2010 年修订)的披露规定编制。

### (2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2009 年度财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2009 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2009 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

### (3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### (4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

### (5) 企业合并

#### (a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额, 调整资本公积(股本溢价); 资本公积(股本溢价)不足以冲减的, 调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

#### (b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉; 合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用计入企业合并成本。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时, 合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起, 本集团开始将其纳入合并范围; 从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司, 自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围, 并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时, 子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的, 按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司, 以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

### (7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金, 可随时用于支付的存款, 以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

### (8) 外币折算

#### (a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日, 外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化; 其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目, 于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (8) 外币折算(续)

#### (b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### (9) 金融工具

#### (a) 金融资产

##### (i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括衍生工具等，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。于 2008 年度及 2009 年度，本集团无此类金融资产。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (9) 金融工具(续)

#### (a) 金融资产(续)

##### (i) 金融资产分类(续)

###### 持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2008 年度及 2009 年度，本集团无此类金融资产。

##### (ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

##### (iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (9) 金融工具(续)

#### (a) 金融资产(续)

#### (iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

#### (b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为其他金融负债，包括应付款项、借款等。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。付款期限在一年以下(含一年)的应付款项列示为流动负债，其余的列示为非流动负债。

借款按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。借款期限在一年以下(含一年)的借款列示为短期借款；借款期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的借款列示为一年内到期的非流动负债，其余借款列示为长期借款。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

#### (c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用可观察到的市场参数，减少使用与本集团特定相关的参数。



## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

#### (a) 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：

##### — 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

##### — 单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法

根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

#### (b) 单项金额不重大，但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确定依据、计提方法：

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

信用风险特征组合的确定依据：以应收款项的账龄为基础确定。

根据信用风险特征组合确定的计提方法为账龄分析法，计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

#### (c) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (11) 存货

#### (a) 分类

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

#### (b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。

#### (c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

#### (d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

#### (e) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

### (12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资；以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；合营企业是指本集团能够与其他方对其实施共同控制的被投资单位；联营企业是指本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (12) 长期股权投资(续)

#### (a) 初始投资成本确定

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

#### (b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

#### (c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素也同时予以考虑。

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所享有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (12) 长期股权投资(续)

#### (d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资, 当其可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的其他长期股权投资发生减值时, 按其账面价值超过按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额, 确认减值损失。减值损失一经确认, 以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### (13) 投资性房地产

投资性房地产为以出租为目的的建筑物, 以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出, 在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时, 计入投资性房地产成本; 否则, 于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量, 按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下:

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
建筑物	20-40 年	3%	2.43%至 4.85%

投资性房地产的用途改变为自用时, 自改变之日起, 将该投资性房地产转换为固定资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时, 自改变之日起, 将固定资产转换为投资性房地产。发生转换时, 以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时, 终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (14) 固定资产

#### (a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出, 在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时, 计入固定资产成本; 对于被替换的部分, 终止确认其账面价值; 所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

#### (b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产, 则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下:

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	5 年	3%	19.40%
其他设备	5 年	3%	19.40%

于每年年度终了, 对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核并作适当调整。

#### (c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (14) 固定资产(续)

#### (d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

### (15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

### (16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

### (17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

#### (a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

#### (b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (17) 无形资产(续)

#### (c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产, 系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账, 并按其预计受益期间分期平均摊销。

#### (d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

#### (e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性, 被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出, 于发生时计入当期损益; 开发阶段的支出, 同时满足下列条件的, 予以资本化:

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图;
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益;
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持, 以完成该无形资产的开发, 并有能力使用或出售该无形资产;
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出, 于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出, 自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

#### (f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

### (19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### (20) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务的相关支出。

除因解除与职工的劳动关系给予的补偿外，于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。



## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (22) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

### (23) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

#### (a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

#### (b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

#### (c) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (24) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产, 包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时, 予以确认。政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助, 确认为递延收益, 并在相关资产使用寿命内平均分配, 计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助, 用于补偿以后期间的相关费用或损失的, 确认为递延收益, 并在确认相关费用的期间, 计入当期损益; 用于补偿已发生的相关费用或损失的, 直接计入当期损益。

### (25) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损, 确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日, 递延所得税资产和递延所得税负债, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认递延所得税负债, 除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时, 确认递延所得税资产。

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (25) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示:

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关;
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

### (26) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

### (27) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部, 以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分: (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用; (2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果, 以决定向其配置资源、评价其业绩; (3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征, 并且满足一定条件的, 则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90% 源自电器及消费电子产品的零售业务, 因此并未呈列经营分部分析。由于本集团超过 90% 的收入全部源自中国的客户且本集团超过 90% 的资产全部位于中国, 故未呈列地区分部分析。

### (28) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素, 包括对未来事项的合理预期, 对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

#### (a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险:

## 二 主要会计政策和会计估计(续)

### (28) 重要会计估计和判断(续)

#### (a) 重要会计估计及其关键假设(续)

##### (i) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

#### (b) 采用会计政策的关键判断

##### (i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 SAP/ERP 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

##### (ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
中国子公司		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 25%，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率；  年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税。
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税税率为 3%，一般纳税人增值税税率为 17%；  家用电器维修：小规模纳税人增值税税率为 3%，一般纳税人增值税税率为 17%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%；  代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5%；  其他服务收入的营业税税率为 5%。
城市维护建设税	缴纳的增值税、营业税税额	1%-7%
教育费附加	缴纳的增值税、营业税税额	3%-4%

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

---

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
海外子公司		
香港 利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼 -	-	目前未对开曼公司的企业利润、资本利得、工资等征税

(2) 税收优惠及批文

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”), 新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月, 国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业, 其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策, 可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策及企业所得税优惠政策, 主要优惠政策如下所示:

(a) 企业所得税过渡优惠政策

(i) 经济特区税收优惠政策

根据国发[2007]39号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自2008年1月1日起,在新税法施行后5年内逐步过渡到法定税率。即2008年按18%税率执行,2009年按20%税率执行,2010年按22%税率执行,2011年按24%税率执行,2012年按25%税率执行。

本集团的下列公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司汕头分公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司、海南苏宁电器有限公司为设立于上述地区的企业,因此2009年适用的企业所得税税率为20%。

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

---

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文，下列优惠政策继续执行：财税[2001]202 号文第二条，对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业，其主营业务收入占企业总收入 70%以上的，在 2001 年至 2010 年期间，减按 15%的税率征收企业所得税。另外，经省级人民政府批准，民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。本集团享受该项优惠政策的公司情况如下：

2006 年 3 月 3 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2006]100 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司渭南分公司 2006 年至 2010 年期间享受 15%的企业所得税税率，2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2006 年 4 月 27 日，经咸阳市国家税务局咸国税函[2006]52 号文批准：同意咸阳苏宁电器有限公司 2005 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007 年 5 月 11 日，经广西壮族自治区南宁市国家税务局南市国税函[2007]228 号文批准：同意免征广西苏宁电器有限公司 2006 年至 2010 年企业所得税。

2007 年 10 月 10 日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第 588 号文批准：同意昌吉苏宁电器有限责任公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限责任公司 2007 年至 2009 年企业所得税，并于 2010 年至 2012 年享受减半征收企业所得税 3 年的优惠政策。

2007 年 10 月 10 日，经库尔勒市国家税务局库国税减免字[2007]第 833 号文批准：同意免征库尔勒苏宁电器有限责任公司 2007 年至 2009 年企业所得税。

2008 年 3 月 17 日，经陕西省发展和改革委员会陕发改产业确认函[2008]022 号文，及 2005 年 3 月 20 日，经陕西省地方税务局陕地税所税率确[05]004 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司 2004 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

---

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策(续)

2008 年 3 月 18 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2008]122 号文，及 2008 年 4 月 23 日，经宝鸡市渭滨区国家税务局渭滨区减[2008]13 号文批准：同意宝鸡苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2008 年 3 月 24 日，经达州市通川区国家税务局达通国税发[2009]26 号文批准：同意达州苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2008 年 4 月 2 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2008]171 号文，及 2008 年 4 月 16 日，经汉中市汉台区国家税务局城区税务分局汉台国减[2008]8 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司汉中分公司 2007 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2009 年 1 月 7 日，经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2009]1 号文批准：同意重庆渝宁苏宁电器有限公司从 2008 年起减按 15%征收企业所得税。

2009 年 4 月 27 日，经四川省国家税务局川国税函[2009]89 号文批准：同意四川苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2009 年 5 月 26 日，经云南省大理白族自治州国家税务局大国税函[2009]155 号文批准：同意大理滇宁苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2009 年 7 月 27 日，经贵州省国家税务局黔国税函[2009]199 号文批准：同意贵阳东方苏宁电器有限公司 2009 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2009 年 10 月 20 日，经四川省国家税务局川国税函[2009]237 号及四川省宜宾经济技术开发区国家税务局宜国税经发[2009]53 号批准：宜宾苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年减按 15%征收企业所得税。

2009 年 12 月 31 日，经四川省国家税务局川国税[2009]371 号文批准：泸州泸宁苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。



三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(b) 企业所得税优惠政策

(i) 自治机关地方税收优惠政策

2008 年 4 月 28 日，经内蒙古包头市昆区国家税务局昆国税发[2008]13 号文批准：同意包头市苏宁电器有限公司免征 2007 年企业所得税，减半征收 2008 年至 2010 年属于地方分享的企业所得税，2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2009 年 9 月 18 日，经乌鲁木齐市地方税务局乌地税函[2009]351 号文批准：对乌鲁木齐市新市区、高新区、经济开发区、头屯河区、达坂城区、乌鲁木齐县实行查账征收的住宿、餐饮、商贸企业，征免 2009 年下半年地方分享部分的企业所得税。

(ii) 地震灾区税收优惠政策

2009 年 11 月 20 日，经财政部、国家税务总局发财税[2009]131 号文，及 2009 年 12 月 28 日，经四川省绵阳市涪城区国家税务局批准的纳税人减免税申请审批表，同意绵阳苏宁电器有限公司免征 2009 年至 2010 年企业所得税。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表

(1) 子公司情况

截止 2009 年 12 月 31 日，本集团下属共 269 家子公司，其中 195 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、57 家从事售后服务业务、11 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、1 家从事文化传媒业务、1 家从事计算机软件信息技术开发业务、1 家从事香港地区子公司投资业务、1 家从事海外投资业务。

截止 2009 年 12 月 31 日，本集团的主要子公司列示如下：

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
北京苏宁电器有限公司	直接控股	北京市	零售	人民币 30,197.85 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	63369774-1
上海苏宁电器有限公司	直接控股	上海市	零售	人民币 21,648 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	73749327-6
广东苏宁电器有限公司	直接控股 +	广州市	零售	人民币 21,430 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	鲍东升	61743194-3
深圳市苏宁电器有限公司	间接控股	深圳市	零售	人民币 7,830 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	72858230-6
天津天宁苏宁电器有限公司	直接控股	天津市	零售	人民币 5,000 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	姚凯	66882536-0
重庆渝宁苏宁电器有限公司	直接控股	重庆市	零售	人民币 32,000 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	徐耀华	66893754-9

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
四川苏宁电器有限公司	直接控股	成都市	零售	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陶京海	66956674-3
南京苏宁工程设备销售有限公司	直接控股 +			人民币 500 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	金明	67902185-1
陕西苏宁电器有限责任公司	间接控股	南京市	批发	人民币 4,186 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	71978340-5
浙江苏宁电器有限公司	直接控股	西安市	零售	人民币 21,001 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	卞农	70421064-7
山东苏宁电器有限公司	直接控股	杭州市	零售	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	戴冯军	66934454-2
武汉苏宁电器有限公司	直接控股 +			人民币 33,053 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	赵蓓	77455948-1
沈阳苏宁电器有限公司	间接控股	武汉市	零售	人民币 22,393.3 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	范志军	75078305-9
上海长宁苏宁电器有限公司	直接控股 +			人民币 55,818.6 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	79702660-2

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际 出资额 人民币	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益 人民币	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本年亏损超过少 数股东在该子公司年初所有者权 益中所享有份额后的余额
北京苏宁电器 有限公司	26,972.72 万元	-	89%	89%	是	9,366.81 万元	-	-
上海苏宁电器 有限公司	19,383.62 万元	-	90%	90%	是	7,303.36 万元	-	-
广东苏宁电器 有限公司	21,430 万元	-	99%	100%	是	-	-	-
深圳市苏宁电器 有限公司	7,047 万元	-	90%	90%	是	3,264.16 万元	-	-
天津天宁苏宁 电器有限公司	5,000 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	32,000 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
四川苏宁电器 有限公司	1,000 万元	-	100%	100%	是	-	-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际 出资额	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本年亏损超过少 数股东在该子公司年初所有者权 益中所享有份额后的余额
南京苏宁工程 设备销售 有限公司	人民币 500 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
陕西苏宁电器 有限责任公司	人民币 3,767.4 万元	-	90%	90%	是	人民币 2,660.21 万元	-	-
浙江苏宁电器 有限公司	人民币 18,648.89 万元	-	89%	89%	是	人民币 4,814.72 万元	-	-
山东苏宁电器 有限公司	人民币 1,000 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
武汉苏宁电器 有限公司	人民币 33,053 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
沈阳苏宁电器 有限公司	人民币 22,393.3 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
上海长宁苏宁 电器有限公司	人民币 55,818.6 万元	-	100%	100%	是	-	-	-

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(2) 本年度新纳入合并范围的主体和本年度不再纳入合并范围的主体

(a) 本年度新纳入合并范围的主要主体

	2009 年 12 月 31 日净资产	本期净利润
玉溪苏宁电器有限公司	7,317	2,317
宁夏苏宁电器有限公司	17,765	765
梧州市桂宁苏宁电器 有限公司	5,363	363
眉山苏宁电器有限公司	5,264	264
保定苏宁电器有限公司	2,226	226

本集团本年度无通过同一控制下企业合并或非同一控制下企业合并取得的子公司，全部新增子公司均为通过设立或投资等方式取得的子公司。

(3) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

	资产和负债项目		收入、费用及 现金流量项目
	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	
香港苏宁电器有限公司	1 日元 = 人民币 0.073782 元	无	交易发生日的即期汇率
Granda Magic Limited	1 日元 = 人民币 0.073782 元	无	交易发生日的即期汇率

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2009 年 12 月 31 日			2008 年 12 月 31 日		
	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额
库存现金 -						
人民币	-	-	8,657	-	-	7,322
			<u>8,657</u>			<u>7,322</u>
银行存款 -						
人民币	-	-	13,181,273	-	-	6,817,326
美元	1,430	6.8282	9,764	-	-	-
			<u>13,191,037</u>			<u>6,817,326</u>
其他货币资金 -						
人民币	-	-	8,761,284	-	-	3,749,584
			<u>8,761,284</u>			<u>3,749,584</u>
			<u>21,960,978</u>			<u>10,574,232</u>

于 2009 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 86.2 亿元的其他货币资金(2008 年 12 月 31 日：约人民币 36.3 亿元)质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注五(20))。

于 2009 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 1,443 万元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 4,889 万元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证。

于 2009 年 12 月 31 日，其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 1.25 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 6,909 万元)。

(2) 交易性金融资产

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
衍生工具——新股预约权	<u>7,378</u>	<u>-</u>

衍生工具为本集团于本年度收购 LAOX 株式会社同时获取之新股预约权，即以合同约定之行权价格在合同约定之行权期间内认购 LAOX 株式会社发行普通股之权利。该新股预约权的公允价值根据二项期权定价模型计算确定。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>6,874</u>	<u>-</u>

于 2009 年 12 月 31 日和 2008 年 12 月 31 日，本集团无已用于抵押、质押的应收票据。

于 2009 年 12 月 31 日，本集团已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票共计约人民币 0.33 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 0.86 亿元)，均于六个月以内到期。已背书的应收票据中金额最大的前五项及其他分析如下：

出票单位	出票日期	到期日	金额
怀化市宏达电器有限公司	2009 年 7 月 16 日	2010 年 1 月 15 日	1,000
泰州第一百货商店股份有限公司	2009 年 12 月 24 日	2010 年 6 月 23 日	700
南昌百货大楼股份有限公司	2009 年 9 月 17 日	2010 年 3 月 17 日	691
上饶华商经贸实业有限公司	2009 年 12 月 15 日	2010 年 6 月 15 日	526
苏州市蓝色通讯有限公司	2009 年 11 月 20 日	2010 年 5 月 20 日	519
其他			<u>29,127</u>
			<u>32,563</u>

(4) 应收利息

	2008 年		2009 年	
	12 月 31 日	本年增加	本年减少	12 月 31 日
应收银行承兑汇票保 证金利息	<u>28,463</u>	<u>125,764</u>	<u>(121,851)</u>	<u>32,376</u>

(5) 应收账款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
应收账款	356,053	118,146
减：坏账准备	<u>(9,029)</u>	<u>(8,019)</u>
	<u>347,024</u>	<u>110,127</u>



苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
一年以内	339,666	104,545
一到二年	7,670	9,318
二到三年	7,096	2,227
三到四年	1,604	1,140
四到五年	17	673
五年以上	-	243
	<u>356,053</u>	<u>118,146</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2009 年 12 月 31 日				2008 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险特征 组合后该组合 风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	356,053	100%	(9,029)	2.5%	118,146	100%	(8,019)	6.8%
	<u>356,053</u>	<u>100%</u>	<u>(9,029)</u>		<u>118,146</u>	<u>100%</u>	<u>(8,019)</u>	

(c) 本年度实际核销的应收账款分析如下：

	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
合肥海尔空调器销售有限公司	应收安装及维修费	136	长时间催讨无结果	否
武汉海尔电器有限公司	应收安装及维修费	102	长时间催讨无结果	否
上海恒威电器有限公司	应收货款	69	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		780		
		<u>1,087</u>		

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

(e) 于 2009 年 12 月 31 日，余额前五名的应收账款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占应收账款 总额比例
南京市财政局	第三方	19,747	一年以内	5.5%
广州市财政局	第三方	18,611	一年以内	5.2%
北京市财政局	第三方	18,018	一年以内	5.1%
上海市财政局	第三方	17,278	一年以内	4.9%
天津市财政局	第三方	15,950	一年以内	4.5%
		<u>89,604</u>		<u>25.2%</u>

(f) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，应收账款中无应收关联方的欠款。

(g) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团的应收账款均为人民币余额。

(6) 其他应收款和长期应收款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
押金及保证金	169,966	122,226
员工借款	6,999	9,247
代垫水电费	5,925	6,463
其它	36,408	40,779
	<u>219,298</u>	<u>178,715</u>
减：坏账准备	(19,873)	(15,232)
	<u>199,425</u>	<u>163,483</u>
减：长期应收款-		
一年以上到期的押金	(88,450)	(69,091)
	<u>110,975</u>	<u>94,392</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(a) 其他应收款账龄和长期应收款分析如下:

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
一年以内	134,937	148,077
一到二年	65,515	19,832
二到三年	13,455	6,495
三到四年	2,127	1,228
四到五年	1,148	1,182
五年以上	2,116	1,901
	<u>219,298</u>	<u>178,715</u>

(b) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2009 年 12 月 31 日				2008 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险 特征组合后该 组合风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	219,298	100%	(19,873)	9.1%	178,715	100%	(15,232)	8.5%
	<u>219,298</u>	<u>100%</u>	<u>(19,873)</u>		<u>178,715</u>	<u>100%</u>	<u>(15,232)</u>	

(c) 本年度实际核销的其他应收款和长期应收款分析如下:

其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
广州市乐华电子销售有限公司南京分公司 其他(单笔金额较小)	押金及保证金 884 <u>1,142</u> <u>2,026</u>	长时间催讨无结果	否

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应收款和长期应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(e) 于 2009 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款和长期应收款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占其他应收款 总额比例
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一年以内	7.3%
广州市瀚森第壹街购物中心 有限公司	第三方	10,000	一到二年	4.6%
长沙华明置业有限公司	第三方	10,000	一年以内	4.6%
江苏骏湖投资管理有限公司	第三方	9,000	一年以内	4.1%
北京丽晶商业中心	第三方	4,500	二到三年	2.1%
		<u>49,500</u>		<u>22.7%</u>

(f) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应收款和长期应收款中无持有应收关联方的款项。

(g) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团的其他应收款和长期应收款均为人民币余额。

(7) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>947,924</u>	<u>100%</u>	<u>1,081,882</u>	<u>100%</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项(续)

(b) 于 2009 年 12 月 31 日, 余额前五名的预付款项分析如下:

	与本集团关系	金额	占预付账款 总额比例	预付时间	未结算原因
诺基亚(中国) 投资有限公司	第三方	83,991	8.9%	一年以内	采购预付款
北京普天太力通信 科技有限公司	第三方	83,192	8.8%	一年以内	采购预付款
南京驰飞电子科技 有限公司	第三方	45,211	4.8%	一年以内	采购预付款
南京 TCL 电器销售 有限公司	第三方	20,100	2.1%	一年以内	采购预付款
北京美的制冷产品 销售有限公司	第三方	16,675	1.8%	一年以内	采购预付款
		<u>249,169</u>	<u>26.4%</u>		

(c) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付关联方的款项。

(e) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日, 本集团的预付款项均为人民币余额。

(8) 存货

(a) 存货分类如下:

	2009 年 12 月 31 日			2008 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	6,329,662	(26,469)	6,303,193	4,929,978	(44,495)	4,885,483
安装维修用备件	23,802	-	23,802	22,728	-	22,728
	<u>6,353,464</u>	<u>(26,469)</u>	<u>6,326,995</u>	<u>4,952,706</u>	<u>(44,495)</u>	<u>4,908,211</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(8) 存货(续)

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2008 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2009 年 12 月 31 日
库存商品	<u>(44,495)</u>	<u>(23,725)</u>	<u>41,751</u>	<u>(26,469)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	计提存货跌价 准备的依据	本年转销存货 跌价准备的原因	本期转销金额占该项 存货年末余额的比例
库存商品	可变现净值低于库存商 品账面价值的差额	以前年度计提了存货跌价准备的 库存商品本年度实现销售	0.7%

(9) 其他流动资产

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
待摊的房屋租赁费	445,366	389,870
其他	10,374	1,050
	<u>455,740</u>	<u>390,920</u>

(10) 长期股权投资

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
合营企业(a)	-	11
联营企业(b)	56,381	-
其他长期股权投资(c)	540,993	993
	<u>597,374</u>	<u>1,004</u>

本集团不存在长期股权投资变现的重大限制。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资(续)

(a) 合营企业

核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动				2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决 权比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利	其他权 益变动						
江苏格力空调 专卖销售 有限公司	人民币 100 万元	11	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		11	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(b) 联营企业

核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动				2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决 权比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利	其他权 益变动						
LAOX 株式会社	日元 6.97 亿元	-	60,322	(3,941)	-	-	56,381	28.36%	28.36%	-	-	-
		-	60,322	(3,941)	-	-	56,381			-	-	-

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资(续)

(c) 其他长期股权投资

	核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动	2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁中 央空调工 程 有限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股 份有限公 司	成本法	人民币 5.4 亿元	-	540,000	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
			<u>993</u>	<u>540,000</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(11) 对联营企业投资

企业类型	注册地	法人代表	组织机构 代码	业务性质	注册资本	持股 比例	表决权 比例	2009 年 12 月 31 日			2009 年度 (2009 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日)	
								资产总额	负债总额	净资产	营业收入	净利润
联营企业 - LAOX 股份有 限公司	日本 东京都	罗怡文	不适用	电器和电子消费 品的连锁销售	日元 67.5 亿元	28.36%	28.36%	577,928	334,465	243,463	1,004,199	(636,105)



苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(12) 投资性房地产

	2008 年 12 月 31 日	本年转入	本年计提	2009 年 12 月 31 日
原价合计	-	363,735	-	363,735
房屋及建筑物	-	363,735	-	363,735
累计折旧、摊销合计	-	(15,607)	(8,170)	(23,777)
房屋及建筑物	-	(15,607)	(8,170)	(23,777)
账面净值合计	-			339,958
房屋及建筑物	-			339,958

2009 年度投资性房地产计提折旧金额约人民币 817 万元(2008 年度：无)。

2009 年度本集团将账面价值约人民币 3.40 亿元(原价：约人民币 3.64 亿元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产

	2008 年 12 月 31 日	本年 增加	本年减少			2009 年 12 月 31 日
			本年处置	本年转入投资性房地产	本年减少小计	
原价合计	3,659,635	117,139	(15,638)	(363,735)	(379,373)	3,397,401
房屋及建筑物	3,148,232	49,354	-	(363,735)	(363,735)	2,833,851
机器设备	20,746	265	-	-	-	21,011
运输工具	65,307	15,629	(4,441)	-	(4,441)	76,495
电子设备	386,601	42,513	(9,722)	-	(9,722)	419,392
其他设备	38,749	9,378	(1,475)	-	(1,475)	46,652
累计折旧合计	(343,204)	(186,296)	12,463	15,607	28,070	(501,430)
房屋及建筑物	(107,244)	(96,461)	-	15,607	15,607	(188,098)
机器设备	(3,504)	(691)	-	-	-	(4,195)
运输工具	(30,366)	(11,715)	3,295	-	3,295	(38,786)
电子设备	(188,242)	(70,726)	8,268	-	8,268	(250,700)
其他设备	(13,848)	(6,703)	900	-	900	(19,651)
账面净值合计	3,316,431					2,895,971
房屋及建筑物	3,040,988					2,645,753
机器设备	17,242					16,816
运输工具	34,941					37,709
电子设备	198,359					168,692
其他设备	24,901					27,001

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产(续)

2009 年度固定资产计提的折旧金额约人民币 1.86 亿元(2008 年度:约人民币 1.63 亿元),由在建工程转入固定资产的原价约人民币 3,458 万元(2008 年度:约人民币 5.03 亿元)。

于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日,无房屋及建筑物作为短期借款的抵押物。

2009 年度计入营业费用及管理费用的折旧费用分别为:约人民币 8,593 万元及人民币 10,036 万元(2008 年:约人民币 7,229 万元及人民币 9,023 万元)。

(a) 于 2009 年 12 月 31 日和 2008 年 12 月 31 日,本集团无重大暂时闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产

于 2009 年 12 月 31 日,账面价值约人民币 1.89 亿元(原价约人民币 2.03 亿元)的房屋及建筑物(2008 年 12 月 31 日:账面价值约人民币 3.85 亿元、原价约人民币 3.93 亿元)尚未办妥房屋权证:

房屋及建筑物	未办妥产权证书原因 正在手续办理过程中	预计办结产权证书时间 2010 年内
--------	------------------------	-----------------------

(14) 在建工程

	2009 年 12 月 31 日			2008 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
徐庄总部	205,590	-	205,590	6,807	-	6,807
北京物流基地	69,824	-	69,824	-	-	-
江苏物流中心	60,449	-	60,449	22,960	-	22,960
沈阳苏宁物流中心	36,231	-	36,231	-	-	-
威海店项目	34,077	-	34,077	238	-	238
金门协和大厦	-	-	-	33,891	-	33,891
北京配送绿化工程	-	-	-	113	-	113
其他工程	2,357	-	2,357	-	-	-
	<u>408,528</u>	<u>-</u>	<u>408,528</u>	<u>64,009</u>	<u>-</u>	<u>64,009</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	预算数	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产	2009 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
徐庄总部	1,180,495	6,807	198,783	-	205,590	17%	楼体建筑在建中 一期工程已完工	-	-	-	自有资金 募集资金及
北京物流基地	249,197	-	69,824	-	69,824	53%	二期工程奠基	-	-	-	自有资金
江苏物流中心	200,000	22,960	38,062	(573)	60,449	97%	工程主体基本完工	-	-	-	募集资金
沈阳苏宁物流 中心	140,000	-	36,231	-	36,231	26%	楼体工程基本完工 装修及外围工程尚未开始	-	-	-	募集资金
威海店项目	140,000	238	33,839	-	34,077	24%	楼体建筑在建中 装修工程尚未开始	-	-	-	自有资金
金门协和大厦	33,891	33,891	-	(33,891)	-	100%	已完工	-	-	-	自有资金
北京配送 绿化工程	139	113	-	(113)	-	81%	主体已完工	-	-	-	募集资金及 自有资金
其他工程		-	2,357	-	2,357			-	-	-	
		<u>64,009</u>	<u>379,096</u>	<u>(34,577)</u>	<u>408,528</u>			<u>-</u>	<u>-</u>		

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(b) 重大在建工程于2009年12月31日的工程进度分析如下：

	工程进度	备注
徐庄总部	楼体建筑在建中 一期工程已完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京物流基地	二期工程奠基	工程进度以形象进度为基础进行估计
江苏物流中心	工程主体基本完工 楼体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
沈阳苏宁物流中心	装修及外围工程尚未开始 楼体建筑在建中	工程进度以形象进度为基础进行估计
威海店项目	装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
金门协和大厦	已完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京配送绿化工程	主体已完工	工程进度以形象进度为基础进行估计

(15) 无形资产

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 12 月 31 日
原价合计	649,127	290,274	-	939,401
土地使用权	289,549	243,345	-	532,894
软件	114,345	46,929	-	161,274
优惠承租权(a)	245,233	-	-	245,233
累计摊销合计	(82,773)	(91,754)	-	(174,527)
土地使用权	(4,647)	(11,003)	-	(15,650)
软件	(21,776)	(24,511)	-	(46,287)
优惠承租权(a)	(56,350)	(56,240)	-	(112,590)
账面净值合计	566,354			764,874
土地使用权	284,902			517,244
软件	92,569			114,987
优惠承租权(a)	188,883			132,643

五 合并财务报表项目附注(续)

(15) 无形资产(续)

2009 年度无形资产的摊销金额为约人民币 9,175 万元(2008 年度:约人民币 7,008 万元)。

于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，无土地使用权作为短期借款的抵押物。

(a) 优惠承租权

优惠承租权系 2007 年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并在预计受益期内以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下：

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	确认为 无形资产	2009 年 12 月 31 日
系统软件开发	<u>19,103</u>	<u>71,410</u>	<u>(32,000)</u>	<u>58,513</u>

2009 年度，本集团研究开发支出共计约人民币 7,141 万元(2008 年度：约人民币 5,778 万元)；其中约人民币 3,940 万元(2008 年度：约人民币 978 万元)确认为开发支出，约人民币 3,200 万元(2008 年度：约人民币 4,800 万元)确认为无形资产。2009 年度开发支出占 2009 年度研究开发支出总额的比例为 100%(2008 年度：100%)。于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，无通过本集团内部研发形成的无形资产。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(16) 长期待摊费用

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	2009 年 12 月 31 日
经营租入固定资产改良	179,893	110,960	(165,424)	125,429
递延延保业务费用(a)	6,412	68,340	(1,887)	72,865
预付长期房屋租赁费(b)	38,542	-	(6,281)	32,261
水电设施使用费	8,406	-	(1,019)	7,387
	<u>233,253</u>	<u>179,300</u>	<u>(174,611)</u>	<u>237,942</u>

(a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。截止 2009 年 12 月 31 日，本集团确认递延延保业务收入和费用分别约人民币 1.71 亿元(附注五(29))和约人民币 7,287 万元。

(b) 根据本集团于 2007 年 12 月签订的合同，本集团预付约人民币 5,000 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 8 年的租赁权。截止 2009 年 12 月 31 日，其中预付的 1 年以上租赁费合计约人民币 3,226 万元。

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损
长期待摊费用摊销	48,689	199,416	50,105	213,282
延保业务	42,651	170,603	5,722	22,887
尚未支付的广告费	35,771	152,154	29,201	122,573
预提租赁费	30,990	123,960	23,362	93,447
递延广告位使用费	23,237	97,128	-	-
积分计划	21,103	84,641	7,520	30,079
可抵扣亏损	20,143	81,309	12,920	52,742
资产减值准备	14,010	55,371	16,346	67,746
抵销内部未实现利润	5,313	21,252	15,879	63,515
资产性政府补助	4,667	18,668	-	-
预收房租	4,398	18,110	-	-
未实现投资损失	986	3,941	-	-
	<u>251,958</u>	<u>1,026,553</u>	<u>161,055</u>	<u>666,271</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
业务合并交易中产生的资产的暂时性差异	4,227	16,907	4,755	19,020
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	2,512	10,049	-	-
	<u>6,739</u>	<u>26,956</u>	<u>4,755</u>	<u>19,020</u>

(c) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团没有重大的未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损。

(18) 资产减值准备

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年转销	2009 年 12 月 31 日
坏账准备	23,251	8,610	(2,959)	28,902
其中：应收账款坏账准备	8,019	1,996	(986)	9,029
其他应收款坏账准备	15,232	6,614	(1,973)	19,873
存货跌价准备	44,495	23,725	(41,751)	26,469
	<u>67,746</u>	<u>32,335</u>	<u>(44,710)</u>	<u>55,371</u>

(19) 短期借款

(a) 短期借款分类

	币种	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
保证借款	人民币	-	156,000



五 合并财务报表项目附注(续)

(19) 短期借款(续)

于 2008 年 12 月 31 日，人民币 1.56 亿元保证借款中，人民币 4,000 万元系由本公司股东苏宁电器集团有限公司(原“江苏苏宁电器集团有限公司”)提供保证，其余人民币 1.16 亿元系由本公司为下属子公司提供保证。

于 2008 年 12 月 31 日，短期借款的加权平均年利率为 7.06%。

(20) 应付票据

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>13,999,191</u>	<u>7,096,536</u>

于 2009 年 12 月 31 日，预计将于一年内到期的金额为约人民币 139.99 亿元 (2008 年 12 月 31 日：约人民币 70.97 亿元)。

于 2009 年 12 月 31 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币 86.2 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 36.3 亿元)(附注五(1))作为质押保证。

于 2009 年 12 月 31 日，本集团约人民币 6 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 4.09 亿元)的银行承兑汇票以本公司股东苏宁电器集团有限公司提供的担保作为保证。

(21) 应付账款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
应付货款	5,002,900	3,633,188
其他	217	139
	<u>5,003,117</u>	<u>3,633,327</u>

(a) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，应付账款中无应付关联方的款项。

(c) 于 2009 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 3,645 万元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 4,179 万元)，主要为以前年度滚存的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算，截至本财务报表批准报出日，已偿还约人民币 479 万元(附注九(1))。

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团的应付账款均为人民币余额。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(22) 预收款项

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
预收货款	258,682	162,681
预收房租	18,110	22,141
	<u>276,792</u>	<u>184,822</u>

(a) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，预收款项中无预收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 预收关联方的预收账款：

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
预收苏宁置业(附注六(6))	<u>730</u>	<u>-</u>

(c) 于 2009 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 1,118 万元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 414 万元)，主要为尚未与客户结算的尾款。截至财务报告批准报出日，已结转收入约人民币 26 万元(附注九(1))。

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团的预收款项均为人民币余额。

(23) 应付职工薪酬

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	111,805	1,303,801	(1,296,383)	119,223
职工福利费	-	121,874	(121,874)	-
社会保险费	1,491	219,388	(219,327)	1,552
其中：医疗保险费	552	59,235	(59,218)	569
基本养老保险	710	138,214	(138,176)	748
失业保险费	131	13,163	(13,160)	134
工伤保险费	36	3,291	(3,290)	37
生育保险费	62	5,485	(5,483)	64
住房公积金	69	38,516	(37,932)	653
工会经费和职工教育经费	20,276	7,516	(10,097)	17,695
劳务薪资	434	4,615	(4,657)	392
其他	10	143,660	(143,655)	15
	<u>134,085</u>	<u>1,839,370</u>	<u>(1,833,925)</u>	<u>139,530</u>

于 2009 年 12 月 31 日，应付职工薪酬中没有属于拖欠性质的应付款，且该余额预计将于 2010 年度全部发放和使用完毕。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(24) 应交税费

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
应交企业所得税	293,137	401,615
应交城市维护建设税	26,540	14,776
应交个人所得税	21,615	854
应交教育费附加	14,978	8,415
应交营业税	6,861	5,566
待抵扣增值税	(71,232)	(49,493)
其他	9,643	6,228
	<u>301,542</u>	<u>387,961</u>

(25) 应付利息

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
短期借款应付利息	-	66
	<u>-</u>	<u>66</u>

(26) 其他应付款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
收取的保证金及押金	314,479	238,633
应付广告费	152,154	122,573
应付工程款项	105,437	197,300
其他	94,321	49,540
	<u>666,391</u>	<u>608,046</u>

- (a) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。
- (b) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付关联方的款项。
- (c) 于 2009 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 2.67 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 6,395 万元)，主要为收取的各类保证金和押金。截至财务报告批准报出日，已偿还约人民币 418 万元(附注九(1))。
- (d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，本集团的其他应付款均为人民币余额。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(27) 一年内到期的非流动负债

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	<u>97,128</u>	<u>152,870</u>

(28) 其他流动负债

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
预提房屋租金	109,956	61,030
积分计划(a)	84,641	30,079
预提水电费	<u>40,551</u>	<u>33,743</u>
	<u>235,148</u>	<u>124,852</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

(29) 其他非流动负债

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
递延延保业务收入(附注五(16))	170,603	22,887
递延收益(a)	<u>18,668</u>	<u>-</u>
	<u>189,271</u>	<u>22,887</u>

(a) 递延收益

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
与资产相关的政府补助		
北京物流基地	12,000	-
沈阳物流中心	<u>6,668</u>	<u>-</u>
	<u>18,668</u>	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(30) 股本

	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动					小计	2009 年 12 月 31 日
		分配 股票股利	资本公积 转增股本	限售股 解禁	非公开 发行股票			
有限售条件股份 -								
国有法人持股	10,000	2,000	3,000	(15,000)	-	(10,000)	-	
其他内资持股	993,962	198,792	298,188	(147,000)	159,442	509,422	1,503,384	
其中：境内非国有法人持股	98,000	19,600	29,400	(147,000)	142,000	44,000	142,000	
境内自然人持股	895,962	179,192	268,788	-	17,442	465,422	1,361,384	
外资持股	-	-	-	-	18,187	18,187	18,187	
其中：境外法人持股	-	-	-	-	18,187	18,187	18,187	
	<u>1,003,962</u>	<u>200,792</u>	<u>301,188</u>	<u>(162,000)</u>	<u>177,629</u>	<u>517,609</u>	<u>1,521,571</u>	
无限售条件股份 -								
人民币普通股	1,987,046	397,410	596,114	162,000	-	1,155,524	3,142,570	
	<u>1,987,046</u>	<u>397,410</u>	<u>596,114</u>	<u>162,000</u>	<u>-</u>	<u>1,155,524</u>	<u>3,142,570</u>	
	<u>2,991,008</u>	<u>598,202</u>	<u>897,302</u>	<u>-</u>	<u>177,629</u>	<u>1,673,133</u>	<u>4,664,141</u>	

## 五 合并财务报表项目附注(续)

### (30) 股本(续)

经于2009年3月31日召开的2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本2,991,008,000 股为基数，向全体股东每10 股送2 股红股并派发现金红利0.3 元人民币(含税)，同时，公司以资本公积金向全体股东每10 股转增3 股。业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2009)第96号验资报告。

根据中国证券监督管理委员会于2009年12月15日签发的证监许可字[2009] 1351号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》，本公司获准向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股177,629,244股，每股发行价格为人民币17.20元。上述资金于2009年12月23日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2009)第305号验资报告。

本公司于2009年5月22日解禁有限售条件流通股股份16,200 万股。

于2008年6月30日，本公司控股股东张近东先生出具的追加股份限售的承诺书中，其所持有的所有本公司股份于2010年8月10日之前暂不实现流通。于2009年12月31日，本公司控股股东张近东先生持有的1,301,207,620股暂未实现流通。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(30) 股本(续)

	2007 年 12 月 31 日	本年增减变动					2008 年 12 月 31 日
		非公开 发行股票	限售股 解禁	资本公积 转增股本	追加股份 限售承诺	小计	
有限售条件股份 -							
国有法人持股	-	5,000	-	5,000	-	10,000	10,000
其他内资持股	465,386	49,000	(124,386)	390,000	213,962	528,576	993,962
其中：境内非国有法人持股	88,726	49,000	(88,726)	49,000	-	9,274	98,000
境内自然人持股	376,660	-	(35,660)	341,000	213,962	519,302	895,962
	<u>465,386</u>	<u>54,000</u>	<u>(124,386)</u>	<u>395,000</u>	<u>213,962</u>	<u>538,576</u>	<u>1,003,962</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	976,118	-	124,386	1,100,504	(213,962)	1,010,928	1,987,046
	<u>976,118</u>	<u>-</u>	<u>124,386</u>	<u>1,100,504</u>	<u>(213,962)</u>	<u>1,010,928</u>	<u>1,987,046</u>
	<u>1,441,504</u>	<u>54,000</u>	<u>-</u>	<u>1,495,504</u>	<u>-</u>	<u>1,549,504</u>	<u>2,991,008</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 资本公积

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 12 月 31 日
股本溢价 (a)	1,083,586	2,822,371	(932,910)	2,973,047
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>1,086,191</u>	<u>2,822,371</u>	<u>(932,910)</u>	<u>2,975,652</u>
	2007 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2008 年 12 月 31 日
股本溢价	213,034	2,366,056	(1,495,504)	1,083,586
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>215,639</u>	<u>2,366,056</u>	<u>(1,495,504)</u>	<u>1,086,191</u>

- (a) 于 2009 年 12 月，本公司非公开发行人民币普通股(A 股) 177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，发行价格为每股人民币 17.20 元，扣除发行费用后增加资本公积约人民币 28.22 亿元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本约人民币 8.97 亿元。

于 2009 年 10 月，本公司与江苏地铁商业管理有限公司收购安徽苏宁电器有限公司及镇江苏宁电器有限公司的少股股东股权。本公司编制合并财务报表时，对于购买少数股权取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额，冲减资本公积约人民币 3,561 万元。

(32) 盈余公积

	2008 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2009 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>364,270</u>	<u>153,195</u>	<u>-</u>	<u>517,465</u>
	2007 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2008 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>223,870</u>	<u>140,400</u>	<u>-</u>	<u>364,270</u>



五 合并财务报表项目附注(续)

(32) 盈余公积(续)

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2009 年按净利润的 10%提取法定盈余公积金约人民币 1.53 亿元(2008 年：按净利润的 10%提取，约人民币 1.40 亿元)。

(33) 未分配利润

	2009 年度		2008 年度	
	金额	提取或 分配比例	金额	提取或 分配比例
年初未分配利润	4,334,488		2,742,549	
加：本年归属于母公司股东的净利润	2,889,956		2,170,189	
减：提取法定盈余公积	(153,195)	10%	(140,400)	10%
				每股人民币
				0.2 元/
				每股人民币
应付普通股股利	(89,730)	0.3 元	(437,850)	0.1 元
		每股		
		人民币		
转作股本的普通股股利	(598,202)	每 10 股	-	
		送 2 股		
年末未分配利润	<u>6,383,317</u>		<u>4,334,488</u>	

于 2009 年 12 月 31 日，未分配利润中包含归属于母公司的子公司盈余公积余额约人民币 4.76 亿元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 2.96 亿元)，其中子公司本年度计提的归属于母公司的盈余公积约人民币 1.8 亿元(2008 年：约人民币 1.16 亿元)。

于 2009 年 3 月 31 日召开的本公司 2008 年年度股东大会批准了董事会提议的 2008 年度现金股利方案，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币(含税)，共派发现金股利约人民币 8,973 万元，并转增普通股股本约人民币 5.98 亿元。于 2009 年 4 月 10 日，现金股利派发完成。

根据 2010 年 3 月 14 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利 0.5 元(含税)，按已发行股份 4,664,141,244 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 2.33 亿元，同时，以资本公积转增股本的方式每 10 股转增 5 股。

上述提议尚待股东大会批准(附注九(2))，不确认为 2009 年 12 月 31 日的负债。

苏宁电器股份有限公司  
财务报表附注  
2009 年度  
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

---

五 合并财务报表项目附注(续)

(34) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
北京苏宁电器有限公司	93,668	69,987
上海苏宁电器有限公司	73,034	52,455
浙江苏宁电器有限公司	48,147	38,674
深圳市苏宁电器有限公司	32,642	25,003
陕西苏宁电器有限责任公司	26,602	19,298
福建苏宁电器有限公司	26,436	19,103
厦门福厦苏宁电器有限公司	13,346	10,638
安徽苏宁电器有限公司	-	47,583
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币 1,200 万元)	70,762	53,622
	<u>384,637</u>	<u>336,363</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本

	2009 年度	2008 年度
主营业务收入	57,037,054	48,311,039
其他业务收入	1,263,095	1,585,670
	<u>58,300,149</u>	<u>49,896,709</u>
	2009 年度	2008 年度
主营业务成本	48,105,321	41,292,637
其他业务成本	80,468	42,119
	<u>48,185,789</u>	<u>41,334,756</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	56,512,963	47,791,311	47,827,389	41,021,999
安装维修行业	524,091	314,010	483,650	270,638
	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>	<u>48,311,039</u>	<u>41,292,637</u>

按产品分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	16,545,875	13,558,152	13,739,446	11,224,495
白色电器产品	10,321,105	8,445,632	8,049,444	6,675,030
小家电产品	7,962,185	6,439,688	6,666,535	5,547,632
数码及 IT 产品	7,917,073	7,446,939	6,783,139	6,403,540
空调器产品	7,638,580	6,290,944	6,495,254	5,559,768
通讯产品	6,028,320	5,578,733	6,054,791	5,603,102
安装维修业务	524,091	314,010	483,650	270,638
其他产品	99,825	31,223	38,780	8,432
	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>	<u>48,311,039</u>	<u>41,292,637</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	13,216,497	11,243,504	11,312,628	9,788,554
华东二区	10,945,392	9,194,652	9,733,141	8,206,920
华北地区	9,494,030	8,014,637	8,118,476	6,989,778
华南地区	8,371,237	6,993,620	7,048,097	5,984,032
西南地区	5,811,678	4,872,246	4,420,593	3,768,072
东北地区	3,398,401	2,902,956	3,139,591	2,709,496
华中地区	3,225,453	2,716,523	2,536,031	2,153,273
西北地区	2,574,366	2,167,183	2,002,482	1,692,512
	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>	<u>48,311,039</u>	<u>41,292,637</u>

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2009 年度		2008 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(注)	782,762	-	1,160,094	-
广告位使用费收入	228,820	-	253,684	-
租赁收入	145,216	78,896	84,124	42,119
代理费收入	101,538	1,572	81,785	-
培训费收入	4,759	-	5,983	-
	<u>1,263,095</u>	<u>80,468</u>	<u>1,585,670</u>	<u>42,119</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销服务收入及广告服务费收入等。

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本(续)

(c) 本集团前五名客户的营业收入情况

本集团前五名客户营业收入的总额约人民币 8,554 万元(2008 年：约人民币 6,670 万元)，占本集团全部营业收入的比例为 0.15%(2008 年：0.14%)，具体情况如下：

	营业收入	占本集团全部 营业收入的比例(%)
江苏省电力公司	42,353	0.07%
中国移动通信集团	12,514	0.02%
内蒙古自治区文化厅	10,709	0.02%
中国联合网络通信有限公司江苏分公司	10,191	0.02%
江苏省教育厅	9,772	0.02%
	<u>85,539</u>	<u>0.15%</u>

(36) 营业税金及附加

	2009 年度	2008 年度	计缴标准
城市维护建设税	123,854	72,639	营业税/增值税 的应纳税额
营业税	79,326	89,767	应纳税营业额
教育费附加	68,336	41,085	营业税/增值税 的应纳税额
	<u>271,516</u>	<u>203,491</u>	

(37) 财务收入

	2009 年度	2008 年度
利息收入	371,058	404,691
减：利息支出	(1,500)	(16,598)
手续费	(196,634)	(164,803)
	<u>172,924</u>	<u>223,290</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(38) 投资损失

	2009 年度	2008 年度
权益法核算的长期股权投资损失(a)	3,941	-
核销长期股权投资产生的投资损失	11	-
	<u>3,952</u>	<u>-</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(a) 权益法核算的长期股权投资损失

	2009 年度	2008 年度	本期比上期增减变动的原因为本年度新增投资
日本 LAOX 株式会社	<u>3,941</u>	<u>-</u>	

(39) 资产减值损失

	2009 年度	2008 年度
坏账损失	8,610	9,540
存货跌价损失	23,725	42,849
	<u>32,335</u>	<u>52,389</u>

(40) 营业外收入

	2009 年度	2008 年度
非流动资产处置利得	478	248
其中：固定资产处置利得	478	248
政府补助(a)	71,155	22,833
取得长期股权投资利得	10,049	-
其他	29,896	22,665
	<u>111,578</u>	<u>45,746</u>

(a) 政府补助明细

	2009 年度	2008 年度	说明
财政补贴-企业发展基金	<u>71,155</u>	<u>22,833</u>	各子公司当地财政部门给予的企业发展补助

五 合并财务报表项目附注(续)

(41) 营业外支出

	2009 年度	2008 年度
非流动资产处置损失	881	1,160
其中：固定资产处置损失	881	1,160
对外捐赠	14,724	26,716
罚款支出	8,628	4,620
其他	36,010	26,751
	<u>60,243</u>	<u>59,247</u>

(42) 所得税费用

	2009 年度	2008 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	1,026,791	782,280
递延所得税	(88,919)	(91,335)
	<u>937,872</u>	<u>690,945</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2009 年度	2008 年度
利润总额	<u>3,926,367</u>	<u>2,950,873</u>
按适用税率计算的所得税	981,592	737,718
部分子公司之优惠税率影响	(47,169)	(41,966)
非应纳税收入	-	(1,649)
不得扣除的成本、费用和损失	2,002	803
所得税汇算清缴差异	(651)	(3,961)
已确认递延所得税资产的可抵扣亏损超过可抵 扣年限	2,098	-
所得税费用	<u>937,872</u>	<u>690,945</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(43) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2009 年度	2008 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	2,889,956	2,170,189
本公司发行在外普通股的加权平均数	<u>4,486,512</u>	<u>4,419,012</u>
基本每股收益	<u>人民币 0.64 元</u>	<u>人民币 0.49 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。于 2009 年度，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2008 年度：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

(44) 其他综合损失

	2009年度	2008年度
外币财务报表折算差额(借方)	<u>229</u>	<u>-</u>



苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(45) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2009 年度	2008 年度
收到的各种保证金、押金	354,032	212,460
利息收入	248,734	282,756
补贴收入	83,155	29,501
其他	21,030	15,728
	<u>706,951</u>	<u>540,445</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2009 年度	2008 年度
租赁费	2,057,407	1,910,858
广告费	546,001	558,126
水电费	292,543	302,460
支付各类保证金、订金 及押金等	252,405	142,517
运杂费	238,609	217,261
手续费	194,655	169,386
办公费	174,296	172,866
市场推广费	99,296	140,493
日常维修及装潢	47,723	61,231
其他	62,148	88,150
	<u>3,965,083</u>	<u>3,763,348</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量

	2009 年度	2008 年度
净利润	2,988,495	2,259,928
加：资产减值准备	32,335	52,389
固定资产折旧	186,296	162,519
投资性房地产折旧	8,170	-
无形资产摊销	91,754	70,075
长期待摊费用摊销	174,611	147,225
处置固定资产的损失	403	912
财务费用	1,500	16,598
投资损失	3,952	-
权益法核算的长期股权投资取得 时所享有的被投资单位可辨认 净资产公允价值份额超过初始 投资成本的部分	(10,049)	-
递延所得税资产增加	(90,903)	(88,477)
递延所得税负债减少	1,984	(2,858)
存货的增加	(1,442,509)	(398,517)
经营性应收项目的(增加)/减少	(93,959)	10,007
经营性应付项目的增加	3,702,862	1,589,340
经营活动产生的现金流量净额	<u>5,554,942</u>	<u>3,819,141</u>

不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2009 年度	2008 年度
资本公积转增股本	897,302	1,495,504
分配股票股利	598,202	-
	<u>1,495,504</u>	<u>1,495,504</u>

现金及现金等价物净变动情况

	2009 年度	2008 年度
现金的年末余额	13,325,028	6,893,738
减：现金的年初余额	(6,893,738)	(3,501,220)
现金及现金等价物净增加额	<u>6,431,290</u>	<u>3,392,518</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 现金流量表补充资料(续)

(b) 现金及现金等价物

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
现金	13,325,028	6,893,738
其中：库存现金	8,657	7,322
可随时用于支付的银行存款	13,191,037	6,817,326
可随时用于支付的其他货币资金	125,334	69,090
年末现金及现金等价物余额	13,325,028	6,893,738

六 关联方关系及其交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	组织机构 代码
张近东先生 苏宁电器集团 有限公司	不适用 有限责任 公司	不适用 南京市	不适用 马晓咏	不适用 电脑数码、移动通讯、 家用电器	不适用 71409210-3

本公司的最终控制方为张近东先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 12 月 31 日
张近东先生 苏宁电器集团有限公司	不适用 200,000	不适用 -	不适用 -	不适用 200,000

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.67%	27.90%	32.53%	28.61%
苏宁电器集团有限公司	13.47%	13.47%	14.00%	14.00%

注：于 2009 年 12 月 31 日，张近东先生直接持有本公司 27.90%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注四。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况及相关信息见附注五(11)。

(4) 其他关联方情况

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生 家庭成员	12448291-0
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索 菲特钟山高尔夫酒店 ("钟山高尔夫酒店")	实际控制人系张近东先生 家庭成员	78380394-1
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际购物广场")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77377182-7
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理公司")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77203344-3
南京银河房地产开发有限公司索菲特 银河大酒店 ("索菲特银河大酒店")	本公司关联方-苏宁置业集团有限 公司之子公司	67131631-3
苏宁置业集团有限公司 ("苏宁置业")	与本公司受同一实际控制人控制	77804414-3

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易

(a) 租赁

出租方名称	承租方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁费用/(收入)	租赁费用/(收入)确定依据	租赁费用/(收入)对本集团影响
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 1,200 万元 每年递增 2%	2002 年 1 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	13,670	直线法	占租赁费用总额的 0.64%
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 320 万元 每年递增 2%	2004 年 9 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	3,488	直线法	占租赁费用总额的 0.16%
银河国际购物广场苏宁电器集团有限公司	本公司	商贸世纪大厦	首年单价人民币 3.11 元/平米/天 自第 2 年起每 3 年递增 5%	2007 年 12 月 23 日	2013 年 12 月 22 日	20,730	直线法	占租赁费用总额的 0.97%
	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 110 万元 每年递增 2%	2008 年 7 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	1,110	直线法	占租赁费用总额的 0.05%
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	首年租金人民币 116 万元 每年递增 5%	2009 年 10 月 15 日	2014 年 10 月 14 日	270	直线法	占租赁费用总额的 0.01%
本公司	苏宁置业集团有限公司	龙吟广场	首年租金人民币 164 万元, 第 2 年租金为人民币 230 万元, 第 3 年租金为人民币 241 万元	2009 年 12 月 10 日	2012 年 12 月 9 日	(91)	直线法	占租赁收入总额的 0.06%

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 担保

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏宁电器集团有限公司	本公司	130,484	2008 年 12 月 30 日	2009 年 6 月 30 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	102,611	2009 年 3 月 26 日	2009 年 9 月 26 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	102,200	2009 年 10 月 16 日	2010 年 4 月 16 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	85,217	2009 年 10 月 30 日	2010 年 4 月 30 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	83,271	2009 年 7 月 3 日	2009 年 11 月 3 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	69,123	2009 年 3 月 26 日	2009 年 6 月 26 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	58,100	2009 年 12 月 30 日	2010 年 3 月 30 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	55,245	2009 年 7 月 17 日	2010 年 1 月 17 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	50,085	2009 年 1 月 22 日	2009 年 7 月 22 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	50,085	2009 年 8 月 21 日	2010 年 2 月 21 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	50,036	2008 年 12 月 4 日	2009 年 4 月 4 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	49,800	2009 年 6 月 26 日	2009 年 12 月 26 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	46,724	2009 年 11 月 20 日	2010 年 5 月 20 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	40,000	2008 年 4 月 28 日	2009 年 4 月 27 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	38,265	2009 年 3 月 20 日	2009 年 6 月 20 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,547	2009 年 11 月 20 日	2010 年 2 月 20 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,496	2009 年 3 月 27 日	2009 年 9 月 27 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,493	2009 年 7 月 9 日	2010 年 1 月 9 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	35,894	2009 年 7 月 9 日	2009 年 11 月 9 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	35,000	2009 年 6 月 25 日	2009 年 12 月 25 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	33,047	2009 年 12 月 3 日	2010 年 4 月 3 日	否

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 担保(续)

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏宁电器集团有限公司	本公司	32,934	2009 年 1 月 9 日	2009 年 7 月 9 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	30,728	2008 年 12 月 12 日	2009 年 3 月 12 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	30,728	2009 年 3 月 26 日	2009 年 9 月 26 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	30,509	2009 年 4 月 10 日	2009 年 10 月 10 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	29,009	2009 年 7 月 3 日	2010 年 1 月 3 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	24,570	2009 年 1 月 22 日	2009 年 5 月 22 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	24,569	2009 年 5 月 27 日	2009 年 11 月 27 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	24,569	2009 年 12 月 18 日	2010 年 6 月 18 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,603	2008 年 12 月 4 日	2009 年 6 月 4 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,603	2009 年 6 月 12 日	2009 年 9 月 12 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,603	2009 年 9 月 18 日	2010 年 3 月 18 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,353	2008 年 7 月 18 日	2009 年 1 月 18 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,319	2009 年 4 月 10 日	2009 年 7 月 10 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	19,467	2009 年 7 月 10 日	2010 年 1 月 10 日	否
苏宁电器集团有限公司	本公司	18,352	2008 年 12 月 12 日	2009 年 3 月 12 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	18,199	2009 年 7 月 3 日	2009 年 10 月 3 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	2,792	2008 年 12 月 30 日	2009 年 3 月 30 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	720	2008 年 12 月 24 日	2009 年 6 月 24 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	406	2009 年 11 月 2 日	2010 年 5 月 2 日	否

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(c) 接受劳务和购买礼品

	2009 年度	2008 年度
苏宁电器集团有限公司	3,499	6,195
索菲特银河大酒店	1,239	-
银河国际购物广场	896	130
钟山高尔夫酒店	311	233
银河酒店管理公司	224	917
	<u>6,169</u>	<u>7,475</u>

苏宁电器集团有限公司、银河酒店管理公司及钟山高尔夫酒店主要为本集团提供餐饮服务。

(d) 合作协议

根据本公司与银河国际购物广场签订的《合作协议》，本公司组织南京地区连锁店联合银河国际购物广场共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际购物广场消费时通用，双方于每月 25 日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2009 年度，顾客所持本公司购物券在银河国际购物广场使用的金额约为人民币 33 万元 (2008 年度：约人民币 101 万元)。

(e) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日，经本公司 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。



六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(e) 商标使用许可协议(续)

(3) 于 2009 年 3 月 31 日, 经本公司 2008 年年度股东大会批准, 同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日, 本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自签订协议之日起, 苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内, 许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(f) 关键管理人员薪酬

	2009 年度	2008 年度
关键管理人员薪酬	<u>4,520</u>	<u>4,520</u>

(6) 关联方应收、应付款项余额

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
预收账款		
苏宁置业	730	-

七 或有事项

于 2009 年 12 月 31 日, 本集团无重大或有事项。

八 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日, 已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺:

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	<u>265,415</u>	<u>112,356</u>

## 八 承诺事项(续)

### (2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同, 本集团未来最低应支付租金汇总如下:

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
一年以内	1,994,600	1,848,651
一到二年	2,058,318	1,533,015
二到三年	2,015,406	1,591,112
三年以上	9,310,409	9,199,838
	<u>15,378,733</u>	<u>14,172,616</u>

### (3) 前期承诺履行情况

本集团 2008 年 12 月 31 日之资本性支出承诺及经营租赁承诺已按照之前承诺履行。

## 九 资产负债表日后事项

### (1) 重要的资产负债表日后事项说明

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
偿还应付款项 (附注五(21)(c)) (附注五(22)(c)) (附注五(26)(c))	偿还账龄超过一年的大 额应付款项 于 2010 年 2 月 8 日 完成对香港 Citicall Retail Management Limited 的业务及相关资 产的收购	资产和负债同时 减少人民币 923 万元	-
收购业务		确认长期股权投资 港币 3,500 万元 (其中尾款港币 175 万元尚未支付完毕)	-

### (2) 资产负债表日后利润分配情况说明

	金额
拟分配的股利(a)	233,207

(a) 根据 2010 年 3 月 14 日董事会决议, 董事会提议本公司向全体股东派发现金股利, 每 10 股派发现金股利 0.5 元(含税), 按已发行股份 4,664,141,244 股为基数, 拟派发现金股利共计约人民币 2.33 亿元, 同时, 以资本公积转增股本的方式每 10 股转增 5 股, 上述提议尚待股东大会批准, 未在本财务报表中确认为负债(附注五(33))。

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 以公允价值计量的资产和负债

	2008 年 12 月 31 日	本年度公允价 值变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	本年度计 提的减值	2009 年 12 月 31 日
金融资产 - 以公允价值计量且其变动计 入当期损益的金融资产	-	-	-	-	7,378

十一 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
应收账款	1,433,644	2,335,330
减：坏账准备	(2,991)	(2,668)
	<u>1,430,653</u>	<u>2,332,662</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
一年以内	1,424,467	2,324,978
一到二年	1,480	7,900
二到三年	6,530	1,176
三到四年	1,167	689
四到五年	-	397
五年以上	-	190
	<u>1,433,644</u>	<u>2,335,330</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2009 年 12 月 31 日				2008 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险特 征组合后该组合 风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	1,433,644	100%	(2,991)	0.2%	2,335,330	100%	(2,668)	0.1%
	<u>1,433,644</u>	<u>100%</u>	<u>(2,991)</u>		<u>2,335,330</u>	<u>100%</u>	<u>(2,668)</u>	

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(c) 本年度实际核销的应收账款分析如下:

	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
合肥海尔空调器销售有限公司	应收安装及维修费	136	长时间催讨无结果	否
武汉海尔电器有限公司	应收安装及维修费	102	长时间催讨无结果	否
上海恒威电器有限公司	应收货款	69	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		399		
		<u>706</u>		

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(e) 于 2009 年 12 月 31 日, 余额前五名的应收账款分析如下:

	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额比例
四川苏宁电器有限公司	子公司	281,182	一年以内	19.6%
天津天宁苏宁电器有限公司	子公司	239,486	一年以内	16.7%
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	子公司	182,950	一年以内	12.8%
山东苏宁电器有限公司	子公司	172,019	一年以内	12.0%
常州苏宁电器有限公司	子公司	111,807	一年以内	7.8%
		<u>987,444</u>		<u>68.9%</u>

(f) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日, 应收账款中应收无关联方账款。

(2) 其他应收款

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	159,381	35,686
押金及保证金	28,643	4,286
员工借款	1,400	1,554
其它	20,730	21,131
	<u>210,154</u>	<u>62,657</u>
减: 坏账准备	(3,413)	(2,929)
	<u>206,741</u>	<u>59,728</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款账龄分析如下:

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
一年以内	204,751	57,308
一到二年	3,146	4,281
二到三年	2,158	820
三到四年	5	100
四到五年	94	139
五年以上	-	9
	<u>210,154</u>	<u>62,657</u>

(b) 其他应收账按类别分析如下:

	2009 年 12 月 31 日				2008 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	210,154	100%	(3,413)	1.6%	62,657	100%	(2,929)	4.7%
	<u>210,154</u>	<u>100%</u>	<u>(3,413)</u>		<u>62,657</u>	<u>100%</u>	<u>(2,929)</u>	

(c) 本年度实际核销的其他应收款分析如下:

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
广州市乐华电子销售有限公司南京分公司其他(单笔金额较小)	押金及保证金	884	长时间催讨无结果	否
		<u>177</u>		
		<u>1,061</u>		

十一 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(d) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(e) 于 2009 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款分析如下：

	与本公司 关系	金额	年限	占其他应收款 总额比例
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	子公司	114,484	一年以内	54.5%
天津渤海苏宁电器有限公司	子公司	19,977	一年以内	9.5%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一年以内	7.6%
重庆巴渝苏宁电器有限公司	子公司	12,867	一年以内	6.1%
福建苏宁电器有限公司	子公司	12,053	一年以内	5.7%
		<u>175,381</u>		<u>83.4%</u>

(f) 于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收关联方款项。

(3) 长期股权投资

	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
子公司(a)	4,163,381	2,697,556
合营企业(b)	-	11
其他长期股权投资(c)	540,993	993
	<u>4,704,374</u>	<u>2,698,560</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动	2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
上海长宁苏宁电器有限公司	成本法	502,367	502,367	-	502,367	90%	90%	-	-	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	成本法	320,000	50,000	270,000	320,000	100%	100%	-	-	-	-
武汉苏宁电器有限公司	成本法	297,477	290,907	6,570	297,477	90%	90%	-	-	-	-
北京苏宁电器有限公司	成本法	274,155	252,718	21,437	274,155	89%	89%	-	-	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	成本法	202,734	182,934	19,800	202,734	90%	90%	-	-	-	-
上海苏宁电器有限公司	成本法	193,809	158,887	34,922	193,809	90%	90%	-	-	-	-
广东苏宁电器有限公司	成本法	190,852	158,182	32,670	190,852	90%	90%	-	-	-	-
浙江苏宁电器有限公司	成本法	186,601	146,641	39,960	186,601	89%	89%	-	-	-	-
福建苏宁电器有限公司	成本法	147,600	109,800	37,800	147,600	90%	90%	-	-	-	-
杭州苏宁电器有限公司	成本法	131,850	41,850	90,000	131,850	90%	90%	-	-	-	-
江苏苏宁地铁商业管理 有限公司	成本法	92,641	92,641	-	92,641	90%	90%	-	-	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	成本法	90,000	18,000	72,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-
合肥高新苏宁物流电器 有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-
福州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-
广州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	成本法	80,453	4,274	76,179	80,453	90%	90%	-	-	-	-
深圳苏宁电器有限公司	成本法	70,470	69,300	1,170	70,470	90%	90%	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	成本法	67,990	-	67,990	67,990	100%	100%	-	-	-	-
新疆苏宁电器有限公司	成本法	62,910	58,950	3,960	62,910	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	成本法	58,185	48,735	9,450	58,185	90%	90%	-	-	-	-

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	初始投资成本	2008 年		2009 年		持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
			12 月 31 日	本年增减变动	12 月 31 日							
苏宁电器江苏苏南有限公司	成本法	50,400	50,400	-	50,400	90%	90%	-	-	-	-	
天津天宁苏宁电器有限公司	成本法	50,000	5,000	45,000	50,000	100%	100%	-	-	-	-	
重庆巴渝苏宁电器有限公司	成本法	45,000	-	45,000	45,000	90%	90%	-	-	-	-	
青岛胶宁苏宁电器有限公司	成本法	45,000	-	45,000	45,000	90%	90%	-	-	-	-	
苏州苏宁电器有限公司	成本法	42,770	30,170	12,600	42,770	90%	90%	-	-	-	-	
南昌苏宁电器有限公司	成本法	40,500	18,900	21,600	40,500	90%	90%	-	-	-	-	
陕西苏宁电器有限公司	成本法	38,329	36,259	2,070	38,329	90%	90%	-	-	-	-	
马鞍山苏宁电器有限公司	成本法	4,213	300	3,913	4,213	90%	90%	-	-	-	-	
芜湖苏宁电器有限公司	成本法	8,488	-	8,488	8,488	90%	90%	-	-	-	-	
无锡市苏宁电器有限公司	成本法	27,180	13,230	13,950	27,180	90%	90%	-	-	-	-	
河南苏宁电器有限公司	成本法	27,000	18,000	9,000	27,000	90%	90%	-	-	-	-	
西宁苏宁电器有限公司	成本法	21,600	15,300	6,300	21,600	90%	90%	-	-	-	-	
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	成本法	20,000	5,000	15,000	20,000	100%	100%	-	-	-	-	
其他子公司												
(单个公司投资成本小于 人民币 2,000 万元)	成本法	502,807	318,811	183,996	502,807				-	-	-	
			<u>2,697,556</u>	<u>1,465,825</u>	<u>4,163,381</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	



苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(b) 合营企业

核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动			其他权益变动	2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	本年计提减值 准备	本年计提减值 准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利							
江苏格力空调 专卖销售 有限公司	人民币 100 万元	11	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		11	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(c) 其他长期股权投资

核算方法	初始投资成本	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动	2009 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁中央 空调工程 有限公司	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份 有限公司	人民币 5.4 亿元	-	540,000	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
		993	540,000	540,993				-	-	-

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2009 年度	2008 年度
主营业务收入	39,981,363	35,042,526
其他业务收入	252,519	315,701
	<u>40,233,882</u>	<u>35,358,227</u>
	2009 年度	2008 年度
主营业务成本	37,455,790	32,952,704
其他业务成本	1,428	1,033
	<u>37,457,218</u>	<u>32,953,737</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	39,915,810	37,410,397	34,986,637	32,918,906
安装维修行业	65,553	45,393	55,889	33,798
	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>	<u>35,042,526</u>	<u>32,952,704</u>

按产品分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	13,781,205	12,706,242	11,048,481	9,990,394
白色电器产品	8,411,929	7,783,887	6,921,650	6,503,399
空调器产品	6,054,862	5,665,508	5,410,055	5,200,618
数码及 IT 产品	5,244,436	5,114,191	5,109,619	5,048,390
通讯产品	4,709,601	4,599,750	4,905,664	4,717,428
小家电产品	1,710,868	1,537,230	1,591,168	1,458,677
安装维修业务	65,553	45,393	55,889	33,798
其他	2,909	3,589	-	-
	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>	<u>35,042,526</u>	<u>32,952,704</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按地区分析如下：

	2009 年度		2008 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>	<u>35,042,526</u>	<u>32,952,704</u>

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2009 年度		2008 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入	131,871	-	203,677	-
代理费收入	88,054	-	72,425	-
广告位使用费收入	7,299	-	26,639	-
租赁收入	25,131	1,428	12,801	1,033
培训费收入	164	-	159	-
	<u>252,519</u>	<u>1,428</u>	<u>315,701</u>	<u>1,033</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

(c) 本公司前五名客户的营业收入情况

本公司前五名客户营业收入的总额为约人民币 108.4 亿元(2008 年：约人民币 96.2 亿元)，占本公司全部营业收入的比例为 27%(2008 年：27%)，具体情况如下：

	营业收入	占本公司全部营业收入的比例 (%)
北京苏宁电器有限公司	3,332,870	8%
上海苏宁电器有限公司	2,970,647	7%
广东苏宁电器有限公司	1,653,661	4%
天津天宁苏宁电器有限公司	1,473,874	4%
深圳市苏宁电器有限公司	1,409,970	4%
	<u>10,841,022</u>	<u>27%</u>

苏宁电器股份有限公司  
 财务报表附注  
 2009 年度  
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 公司财务报表附注(续)

(5) 现金流量表补充资料

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2009 年度	2008 年度
净利润	1,531,950	1,403,999
加：资产减值准备	22,600	10,997
固定资产折旧	57,615	54,246
无形资产摊销	26,422	13,522
长期待摊费用摊销	11,618	8,084
处置固定资产的收益	(347)	(54)
财务费用	670	11,169
递延所得税资产增加	(44,490)	(11,245)
递延所得税负债减少	-	(2,330)
存货的增加	(2,511,051)	(324,439)
经营性应收项目的减少/(增加)	944,743	(8,261)
经营性应付项目的增加	4,896,139	3,195,318
经营活动产生的现金流量净额	<u>4,935,869</u>	<u>4,351,006</u>

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2009 年度	2008 年度
资本公积转增股本	897,302	1,495,504
分配股票股利	598,202	-
	<u>1,495,504</u>	<u>1,495,504</u>

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2009 年度	2008 年度
现金的年末余额	10,527,343	5,331,986
减：现金的年初余额	(5,331,986)	(1,084,546)
现金及现金等价物净增加额	<u>5,195,357</u>	<u>4,247,440</u>

# 苏宁电器股份有限公司

## 财务报表补充资料

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

### 一 非经常性损益明细表

	2009 年度	2008 年度
非流动资产处置损失	403	912
计入当期损益的政府补助	(71,155)	(22,833)
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	(10,049)	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	29,466	35,422
	<u>(51,335)</u>	<u>13,501</u>
所得税影响额	12,834	(3,375)
少数股东权益影响额(税后)	1,269	(402)
	<u>(37,232)</u>	<u>9,724</u>

#### 非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

### 二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2009 年度	2008 年度	2009 年度	2008 年度	2009 年度	2008 年度
归属于公司普通股股东的净利润	28.44	31.60	0.64 元/股	0.49 元/股	0.64 元/股	0.49 元/股
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	28.07	31.75	0.64 元/股	0.49 元/股	0.64 元/股	0.49 元/股

# 苏宁电器股份有限公司

## 财务报表补充资料

2009 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

### 三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

		2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度	
				金额	%
货币资金	注释 1	21,960,978	10,574,232	11,386,746	108%
应收账款	注释 2	347,024	110,127	236,897	215%
长期股权投资	注释 3	597,374	1,004	596,370	59399%
投资性房地产	注释 4	339,958	-	339,958	100%
在建工程	注释 5	408,528	64,009	344,519	538%
无形资产	注释 6	764,874	566,354	198,520	35%
开发支出	注释 7	58,513	19,103	39,410	206%
递延所得税资产	注释 8	251,958	161,055	90,903	56%
短期借款	注释 9	-	156,000	(156,000)	-100%
应付票据	注释 10	13,999,191	7,096,536	6,902,655	97%
应付账款	注释 11	5,003,117	3,633,327	1,369,790	38%
预收账款	注释 12	276,792	184,822	91,970	50%
应付利息	注释 13	-	66	(66)	-100%
一年内到期的 非流动负债	注释 14	97,128	152,870	(55,742)	-36%
其他流动负债	注释 15	235,148	124,852	110,296	88%
其他非流动负债	注释 16	189,271	22,887	166,384	727%
股本	注释 17	4,664,141	2,991,008	1,673,133	56%
资本公积	注释 17	2,975,652	1,086,191	1,889,461	174%
				差异变动金额及幅度	
		2009 年度	2008 年度	金额	%
营业收入	注释 18	58,300,149	49,896,709	8,403,440	17%
营业成本	注释 18	48,185,789	41,334,756	6,851,033	17%
营业税金及附加	注释 19	271,516	203,491	68,025	33%
销售费用	注释 20	5,192,356	4,780,468	411,888	9%
资产减值损失	注释 21	32,335	52,389	(20,054)	-38%
营业外收入	注释 22	111,578	45,746	65,832	144%
所得税费用	注释 23	937,872	690,945	246,927	36%

注释 1：货币资金年末数比年初数增长 108%，主要由于 a) 国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予本集团承兑汇票的信用额度有所增加，本集团也较多的采用了银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，相应的银行承兑保证金有所增加；b) 2009 年度，本公司非公开发行募集资金新增货币资金人民币 30.55 亿元；c) 本集团经营活动产生的现金净流量的增加。

注释 2：应收账款年末数比年初数增长 215%，主要由于国家实施家电下乡、以旧换新政策，刺激销售的同时，带来了本期应收代垫财政补贴款的增加。

### 三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 3: 长期股权投资年末数比年初数增长 59399%，主要由于本集团新增了对江苏银行股份有限公司的投资约人民币 5.4 亿元，以及对日本 LAOX 株式会社的投资约人民币 5,000 万元。

注释 4: 投资性房地产年末数比年初数增长 100%，主要由于 2009 年度本集团将账面价值约人民币 3.4 亿元的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

注释 5: 在建工程年末数比年初数增长 538%，主要由于本集团南京徐庄总部基地、沈阳物流基地和威海店项目开工建设，带来本期在建工程期末余额有较大幅度的增加。

注释 6: 无形资产年末数比年初数增长 35%，主要由于本集团新购置了南京徐庄总部基地、无锡物流基地、合肥物流基地、成都物流基地和重庆物流基地的土地使用权，带来无形资产期末余额有较大幅度的增加。

注释 7: 开发支出年末数比年初数增长 206%，主要由于本集团本年度加大了对 SAP 客户管理系统等相关管理模块的研发投入。

注释 8: 递延所得税资产年末数比年初数增长 56%，主要由于随着本集团会员制度的全面推广以及销售规模的扩大，报告期末预计积分余额较年初有较大幅度的增长；此外，本集团本年度延保销售情况较好，期末确认的延保销售递延收入余额较期初有较大幅度的增长，相应的递延所得税资产随之增长。

注释 9: 短期借款年末数比年初数减少 100%，主要由于本集团偿还了全部到期银行借款。

注释 10: 应付票据年末数比年初数增长 97%，主要由于国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予本集团承兑汇票的信用额度有所增加，因此本集团本年较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，使得期末应付票据余额增加。

注释 11: 应付账款年末数比年初数增长 38%，主要由于报告期末为应对元旦促销，本集团备货较多，导致应付供应商款项增加。

注释 12: 预收账款年末数比年初数增长 50%，主要由于随着本集团连锁店面数量的增加以及销售规模的扩大，预收客户的货款有所增加。

注释 13: 应付利息年末数比年初数减少 100%，主要由于本集团偿还了全部到期银行借款，本年末无借款余额。

### 三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 14: 一年内到期的非流动负债年末数比年初数减少 36%，主要由于本集团持续推进与供应商合作模式的简化，尤其是在利润结构上进一步转为进销差模式，本年度收取的供应商广告位使用费有一定程度的下降，导致一年内到期的非流动负债期末余额有所下降。

注释 15: 其他流动负债年末数比年初数增长 88%，主要由于随着本集团连锁店数量的增加，预提的房租和水电费有所增加。

注释 16: 其他非流动负债年末数比年初数增长 727%，主要由于自 2008 年 9 月起，本集团开始全面推广销售延保业务，即顾客缴纳一定金额的费用，所购商品可在生产厂家正常保修期结束之后，在一定期限内享受本集团提供的延长保修服务；由于本集团按照受益期限对于延保业务确认的递延收益进行摊销，对于尚未到达延保期的延保收入确认为其他非流动负债。报告期内，本集团延保销售情况较好，由此带来报告期末其他非流动负债余额较期初有较大幅度的增加。

注释 17: 股本年末数比年初数增长 56%，资本公积年末数比年初数增长 174%，主要由于本年度本集团实施完成 2008 年度利润分配方案以及 2009 年非公开发行股票项目，募得资金约人民币 3 亿元，因此报告期末股本额、资本公积金较期初增加。

注释 18: 营业收入与营业成本本年度分别比上年度增长 17%，主要由于国家一系列拉动内需政策的推进和落实，宏观经济稳步向好，以及本集团坚持既定的发展战略，贯彻落实年初制定的一系列明确的经营策略，连锁网络规模得到了不断的扩大和完善，终端销售和服务能力进一步增强。

注释 19: 营业税金及附加本年度比上年度增长 33%，主要由于本年度本集团销售收入的增加及盈利能力的提升带来公司增值税等各项税费的增加，对应的营业税金及附加相应增加。

注释 20: 销售费用本年度比上年度增长 9%，主要由于本集团新开店数量有所增加。

注释 21: 资产减值损失本年度比上年度减少 38%，主要由于本年度市场行情回暖，销售规模有了较大增长，商品库存周转加快，同时公司进一步加强了库存商品的管理，滞销机数量与去年相比有了较大的减少，导致存货跌价准备提取有了较大程度的降低。

注释 22: 营业外收入本年度比上年度增长 144%，主要由于收到的补贴收入有所增加。

注释 23: 所得税费用本年度比上年度增长 36%，主要由于本年度利润总额与去年相比有较大提升，所得税费用随之上升。



## 第十一节 备查文件目录

公司在办公地点备置有完整、齐备的下列文件：

- 1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- 2、载有普华永道中天会计师事务所有限公司盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一〇年三月十四日