

江苏联环药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 参与单位名称        | 华创自营、华夏未来、华安证券、风炎投资、偕沣资产、本见投资、浩友投资、首创证券、金友投资、财达证券                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间            | 2025 年 7 月 3 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点            | 北京                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事兼总经理：牛犇先生<br>董事会办公室主任兼证券事务代表：葛楷先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1、问：公司未来在创新药研发投入方面有何规划？如何保障创新药研发质量与效率？</div> <div>答：公司未来将持续加大创新药研发投入，根据 2025 年度财务预算报告，2025 年研发费用预算超 2 亿元，后续根据项目进展动态调整。公司聚焦临床需求大、市场规模广的领域如慢性病，发挥自身治疗领域优势，拓展产品管线并强化技术壁垒。为保障研发质量与效率，公司建立了严格的项目评估体系，立项前全面分析临床需求、市场规模和竞争格局；组建了高素质研发团队，成员经验丰富并积极与外部科研单位合作；同时配备了先进的研发设备和设施提供支持。公司将持续关注国际前沿技术，引入先进研发理念和方法。</div> <div>2、问：市属国有企业是否面临市值管理要求？</div>                            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：自去年起市属国有企业已被要求将市值管理纳入考核指标体系。今年国资委明确要求上市公司将其纳入整体战略规划。公司正积极配合要求制定详细方案，通过优化公司治理结构、提升信息披露质量、加强投资者关系管理等方式提升市值管理水平，实现股东利益最大化。</p> <p><b>3、问：爱普列特产品去年销售情况良好，未来销售策略是什么？公司如何应对爱普列特专利过期后的市场竞争？</b></p> <p>答：爱普列特去年销售超一亿片。未来公司将加大市场开拓力度，拓展市场占有率；并开展药物经济学研究挖掘产品价值支持推广。针对核心专利过期，公司已前瞻性开发了涵盖制备工艺、剂型改进及新适应症的延伸专利，构建了完善的专利保护体系；同时将推出改良型新药拓展应用领域，其中用于治疗良性前列腺增生症的2类改良新药LH-2103已于2025年4月获批临床试验。公司凭借生产制造、成本控制和价格体系优势，能有效应对仿制药冲击，延长产品生命周期。</p> <p><b>4、问：公司收购龙一医药和常乐制药的战略布局是什么？公司在收购后如何实现企业间的协同效应？</b></p> <p>答：收购龙一医药旨在拓展CSO领域业务，完善医药流通板块布局，利用其在川渝地区的市场基础和销售网络快速提升当地份额。收购常乐制药着眼于战略协同、布局优化、产线互补和成本优势，以提升整体竞争力。收购后，公司通过统筹研发立项和资源分配提高效率；优化各生产基地产品布局降低成本；整合销售网络和团队实现资源共享；输出先进管理模式提升运营效率，实现全方位协同。公司注重企业文化融合促进协作。</p> <p><b>5、问：公司创新药1801的临床试验进展情况？公</b></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**司如何评估创新药 1801 的市场潜力？**

答：创新药 LH-1801 处于三期临床试验阶段，入组完成，正进行数据清理等后续工作，预计 2026 年一季度完成揭盲，并在完成数据整理与分析后立即申报生产。公司全力推进确保数据真实可靠。评估其市场潜力，糖尿病领域前景广阔，其所在 SGLT-2 靶点潜力巨大。该药在慢性病治疗领域优势明显，竞争力突出，有望凭借研发生产优势上市后快速抢占市场份额成为重要盈利点。

**6、问：在仿制药业务方面，公司的策略和目标是什么？公司近期获批的美阿沙坦钾片的市场前景如何？**

答：公司仿制药业务策略聚焦市场容量大、能抢占先机的品种，目标是在集采等政策下利用研发生产优势快速获批获得市场红利。同时积极推进仿制药一致性评价提升产品质量竞争力，创造稳定现金流反哺创新药研发。近期获批的美阿沙坦钾片市场容量较大，作为第三家获批企业具备先发优势，公司将加大市场推广力度提高占有率，为仿制药业务增长注入动力，并关注市场与政策变化调整策略。

**7、问：面对医药行业激烈竞争，公司如何保持竞争优势？医药行业政策变动频繁，公司如何应对政策风险？**

答：面对竞争，公司立足研发创新，持续加大投入推出满足临床需求的新产品；优化产品结构拓展管线；强化生产管理和成本控制提升性价比；加强销售团队建设和市场推广提升覆盖率与占有率。公司密切关注行业趋势和竞争对手动态及时调整策略。针对政策变动，公司加强政策研究和解读提前布局；积极参与行业政策反馈；优化企业管理和运营模式提升抗风险能力；加强与政府部门沟通确保经营符合政策导向。

|  |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>8、问：公司如何吸引和留住人才？公司在创新药研发团队建设方面有何举措？</b></p> <p>答：公司通过扬州城市宜居和人文优势吸引人才；提供优厚待遇和良好职业发展空间（如博士享受政府和企业双重补贴解决住房）；营造创新包容的企业文化氛围激发活力。在创新药研发团队建设方面，公司积极引进国内外优秀研发人才；加强与高校和科研机构合作建立培养输送机制；持续投入研发设备和设施改善研发条件；鼓励研发人员参与学术交流和科研合作提升能力。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|