

文投控股股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”或“文投控股”）于 2025 年 5 月 30 日下午 15:00-16:00 通过上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络互动的方式召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

一、2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况

2025 年 5 月 24 日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-037）。

2025 年 5 月 30 日下午 15:00-16:00，公司董事长徐建先生、董事兼总经理金青海先生、常务副总经理蔡敏先生、副总经理兼董事会秘书高海涛先生、副总经理兼财务总监曹蕾娜女士，以及独立董事崔松鹤先生出席了本次说明会，与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的问题进行了回复，相关问题及回复整理如下：

问题 1：请问公司今年游戏板块有哪些新产品计划上线？

回复：尊敬的投资者您好，目前公司已储备三款新游戏，涵盖 ARPG、卡牌、模拟经营等游戏类型，涉及奇幻、仙侠、国风等题材元素。其中，手游《谪仙异闻录》已于今年 3 月开启线上测试；手游《新三国逐鹿》预计于今年 6 月线上测

试，两款手游将预计于下半年正式商业化；定制 H5 游戏《时光冒险家》预计于今年 8 月测试，10 月正式商业化。感谢您的关注。

问题 2：公司本期盈利水平如何？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2025 年第一季度营业收入 1.31 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 1,478.81 万元，经营活动产生的现金流量净额 6,808.49 万元，同比实现扭亏为盈。感谢您对公司一直以来的关注。

问题 3：首文科集团入主后，将如何助力公司发展？

回复：尊敬的投资者您好。首文科集团已于 2025 年 3 月正式成为公司控股股东及实际控制人。未来，公司将依托控股股东产业资源优势，以推动文化与科技融合发展为方向，不断强化高质量发展意识，通过全面深化体制机制改革、持续提升企业规范运作水平、不断探索存量主营业务创新发展、积极寻求外延式资产业务整合等途径，着力增强企业盈利能力和核心竞争力，致力于成为文化与科技融合发展的产业平台，努力为股东创造最大价值。感谢您的关注。

问题 4：公司之后的盈利有什么增长点？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年，公司除存量影院、游戏业务外，将着重依托控股股东及相关产业资源，进一步挖掘国资体系内部和市场化优质项目，并依托承办北京冬奥会等大型活动赛事的经验，积极寻求存量业态与增量业务协同发展，进一步拓展公司业务规模和盈利能力。

目前，公司已针对线下赛事、文化演出等内容项目展开多轮考察。未来，公司将通过整合政策、场景、技术、IP 资源，积极构建“线下空间场景+线上内容传播”的生态组合；通过业态协同、科技赋能、资源共享大力探索拓展智能出版、数字发行、IP 运营和线下文化体验等创新业务模式，拓展公司业务发展新机遇。感谢您的关注。

问题 5：能否具体说说公司影院未来经营计划？

回复：尊敬的投资者您好。未来，公司影院业务将全力把握本次行业机遇，以“提质增效、创新开拓、适度拓展”为总体发展战略，围绕三大方向提升竞争力：一是推行“一店一策”精细化运营，整合人力、会员及管理资源，结合地域、商圈及客群特征动态调整经营策略，通过竞争分析模型优化排片、定价及营销方案，实现总部标准化管理与门店差异化的有机统一，制定有针对性的、特

色化的影城经营策略；二是深化“影院+”业态创新，依托首文科平台的资源优势，探索“影院+文化体验”“影院+科技互动”等场景融合，推进VR观影、沉浸式活动等新业态，提升非票收入占比；三是围绕京津冀等重点区域，以五棵松旗舰店（全国单店票房冠军）的成功经验为范本，在核心区域通过收购或新建拓展优质影院，强化品牌协同与规模效应，进一步提升影院板块经营效益和竞争力。感谢您的提问。

问题6：公司游戏业务一直是公司主要盈利来源，未来游戏业务打算如何发展？

回复：尊敬的投资者您好。2024年，随着国产端游《黑神话：悟空》这一现象级产品的全球热销，同时叠加业内多种人工智能技术的迅速应用，国内游戏市场或迎来新一轮产业发展机遇。未来，公司游戏板块将围绕“精品化深耕、多元化拓展”的主线，持续巩固研发优势，强化运营效能，从以下五个方面持续推动高质量发展：

1. 针对《攻城三国》《攻城天下》等存量产品，通过资料片等内容迭代更新、国内外渠道拓展等方式，进一步延长生命周期，稳定产品流水及收入规模。

2. 同步加速《谪仙异闻录》《新三国逐鹿》《时光冒险家》三款新游戏产品年内上线运营。其中，手游《谪仙异闻录》已于今年3月开启线上测试；手游《新三国逐鹿》预计于今年6月线上测试，两款手游将预计于下半年正式商业化；定制H5游戏《时光冒险家》预计于今年8月测试，10月正式商业化。

3. 加快布局小程序游戏产品赛道，增加产品多样性，结合小程序游戏市场发展机遇及公司业务实际，将把小程序游戏赛道作为2025年重点布局和发力点。同时进行精品化研发人员、技术和美术等方面的储备，通过自建精品化团队或者外部团队引入等方式进行游戏产品升级，同时寻求与一线游戏公司的合作，进一步提升公司打造精品游戏成功率。

4. 完善游戏发行渠道体系，利用旗下自由星河丰富的市场资源重启代理发行业务，采用游戏产品代理发行或者联合发行等合作方式，加快形成国际化发行能力，为公司增加收入；推进“葫芦侠”游戏平台生态建设，探索游戏联运、广告销售等多元盈利模式。

5. 加大技术研发投入，探索AI、虚幻引擎等新技术与游戏业务的深度融合，

通过投资或者并购等方式，丰富现有游戏产品的品类，不断增强游戏板块的盈利能力和市场竞争力。

感谢您的关注。

问题 7：请问公司司法重整具体带来了哪些成效？

回复：尊敬的投资者您好。2024 年，公司通过司法重整，实现对历史债务的妥善化解和对低效资产的集中处置，资产负债结构得以重塑，经营资产质量得以改善。同时，公司通过重整，引入包括首文科集团在内的重整投资人，在注入增量资金的同时，引入丰富产业资源，有助于公司增量业务的创新与开展。

截至 2024 年末，公司经审计的归属于上市公司股东的净资产 11.16 亿元，同比实现大幅转正；资产负债率显著下降至 37.65%；货币资金大幅提升至 9.88 亿元。2025 年第一季度，公司实现归属于上市公司股东净利润 1,478.81 万元，同比实现扭亏为盈，重整效果逐步显现。

下一步，公司将进一步聚焦主营业务发展，不断提升存量业务规模和经营效率，同时依托重整投资人资源优势，探索增量业务模式，持续提升公司盈利能力与核心竞争力，为公司持续高质量发展奠定基础。感谢您的关注。

问题 8：关注到公司旗下影院数量有所减少，请问未来影城板块如何保持市场竞争力？

回复：尊敬的投资者您好。报告期内，公司主动优化影院结构，将影院总数从年初的 36 家精简至 23 家高度优质门店，实现资源向核心资产聚焦。通过管理能效升级计划（包括数字化排片系统、动态人力调配模型），叠加会员生态与新媒体营销矩阵的持续深耕，存量影城运营指标显著领先行业：平均上座率 6.87%（高于行业均值 1.07 个百分点）、场均票房 400.38 元、场均人次 10 人（分别超出行业均值 129.5 元、3 人）；公司旗舰影院北京耀莱五棵松店以全年 4,674.9 万元票房、90.8 万观影人次，蝉联全国影院双料冠军，验证优质存量资产的头部竞争力。

未来公司将从三个维度强化影院板块增长动能：一是存量深度运营，对优质影院实施空间场景再造计划，引入沉浸式游戏交互，赛事直播系统及演出级视听技术，打造北京“第二现场”影游互娱综合体，实现非票房收入占比提升；二是增量精准拓展，聚焦北京核心商圈，通过新建或收购新增 3-5 家旗舰级智能影城，

植入AI导览、可变式舞台等创新配置，强化区域规模协同效应；三是管理效能进阶，建立“影院竞争力指数”动态评估体系，将资源倾斜与考核权重向坪效、用户黏性等精细化指标转移，驱动单店盈利模型持续优化。感谢您的关注。

三、 其他事项

投资者可以通过上证路演中心(<https://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容，敬请投资者注意投资风险。

在此，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2025年5月31日