

第一拖拉机股份有限公司
2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会
投资者问答

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 5 月 28 日参加了 2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会，并围绕出口业务拓展、市值管理、ESG 信息披露以及公司未来发展战略等问题与投资者进行互动交流。有关投资者问答情况如下：

1、请介绍一下针对行业趋势，公司未来整体发展战略和业务布局？

公司回复：近些年，随着土地集约化经营的推进以及国家通过发展高质量农机装备来保障粮食安全，用户对农业生产效率和经济效益的要求持续提升，推动农机装备朝着大型化、智能化、绿色化方向发展的趋势愈发明显；同时我国疆域辽阔，地形地貌和种植结构多样，中小功率可靠性高的农机装备也会有较好需求。在此背景下，拖拉机行业实现“质的提升”已成为非常重要的特征。

未来，公司业务发展布局将聚焦以下几个方面：

在业务布局方面，一是加速推进大马力无级变速、动力换挡、混合动力等高端智能拖拉机研发与熟化应用，深入研产用一体化实践，形成可直接替代进口的产品和技术；二是发展面向旱田、丘陵山地、水田、林果、设施园艺等全场景作业需求的中小马力产品，积极应用智能、电液控制、新能源等新技术，推动产品升级；三是不断提升产品智能化水平与精准作业能力，提升未来产业竞争力。

在市场结构方面，国内国际驱动：国内市场方面，强化政策导向、市场导向和竞争导向，以用户为中心，对标世界一流，巩固和保持市场领先地位。同时，加大海外市场的开拓，提升海外市场份额，扩大国际市场品牌影响力。

在能力建设方面，持续开展生产线的智能化、绿色化、自动化升级改造，提高生产效率、提升产品品质管控能力，有效降低生产能耗，节约人工成本。同时，加强产业链协同发展，加强关键核心零部件技术攻关，确保产业安全。

2、公司作为国内农机行业龙头，大中轮拖产品的国内市场份额一直保持领先。虽然这两年出口一直在增长，但是海外销售收入占比仍然不高，请问未来公司海外业务发展有哪些规划、举措？

公司回复：近年来，公司海外市场销售呈现高速发展态势，已形成俄语区、南美、东南亚中东欧及非洲区域等五个重点海外市场。未来公司将坚定地把海外业务拓展作为核心战略。

一是加强渠道建设和海外人才队伍建设：增加经销商数量，并加快国际化人才队伍建设，逐步在重点市场建立海外销售与服务团队，增强服务能力建设和品牌宣传，提升市场影响力；

二是加强出口产品适应性开发和改进：坚持为市场做产品的理念，针对不同国家和地区对农机产品的功能需求，加快出口型产品的研发和适应性改进，为海外市场上规模提供产品保障；

三是探索实施本地化经营：目前公司已经在中亚、非洲等地区推进了海外组装、本土化制造合作，未来也将探索国际业务快速发展的新模式；

四是充分利用国机集团的海外资源优势，与兄弟单位联合出海，合作互补；

五是面向北美、欧盟等高端市场，做好排放和安全标准的产品认证，对标国际品牌产品，不断提升产品可靠性、操控便利性及驾乘舒适性。

3、企业在践行 ESG 过程中面临哪些挑战？目前公司大概在哪些方面进一步加强 ESG 的披露？

公司回复：ESG 全方位关注企业在环境、社会、治理等方面的表现指标，倡导企业在运营过程中注重环境友好、社会责任以及良好的公司治理，有助于企业实现经济、社会和环境的协调发展，已成为衡量企业可持续发展能力的重要标准。

一拖股份在践行 ESG 过程中面临的主要挑战有以下几点：

一是 ESG 内涵十分丰富，涉及面非常广，实践中难以一步到位、全面系统做好 ESG 治理；二是在践行可持续发展的过程中，如何结合行业特点和企业发展战略将 ESG 理念融入公司经营管理，处理好经营发展和 ESG 工作之间的平衡关系还

需要进一步思考；三是对于未来量化供应链减碳数据，还需要开展更多的工作。

一拖股份作为A+H上市公司，近年来一直高度重视并逐步完善ESG治理工作，我们将通过高标准的信息披露要求推动管理水平的提升，以ESG议题促进运营改善，实现提升ESG治理绩效与信披质量的一致性。同时，公司将通过ESG的视角和理念，让资本市场更好地理解公司的综合价值。

4、看到公司发布了H股回购计划，想请问公司对市值管理有什么想法和计划？

公司回复：就市值管理，我们将从以下几个方面展开工作：首先，价值创造是市值管理的根基，公司将把握农机装备提质升级的战略机遇，加快核心产品技术升级，持续巩固和提升行业领先优势，持续提升公司价值。其次，不断完善公司治理，做好价值传递工作，通过提升信息披露质量、常态化召开业绩说明会、多渠道开展投资者沟通交流等一系列措施，切实做好市值管理工作。在兼顾可持续发展与股东利益的原则下，坚持常态化分红政策，增加分红频次，同时，结合股价表现和公司实际，落实股份回购，提高股东回报，提振投资者信心，引导公司市值向价值回归。

5、看到公司2024年研发费用有大幅增加，主要研发方向有哪些？未来公司的资本开支计划如何？

公司回复：随着高标准农田建设推进、土地流转以及新一轮农机购置补贴政策突出引导“优机优补”，大型化、智能化产品需求增加，行业产品技术创新升级加速。在此背景下，公司瞄准农机装备领域前沿科技，坚持自主创新，不断加大研发投入力度，研发适合市场需要的新产品。

2024年有超过40%的研发费用投入在新质生产力领域，一是高端智能拖拉机技术突破，重点推进无级变速、动力换挡、动力换向、混合动力等新型拖拉机平台的产品研发、试验与验证，以提升产品在高端市场的竞争力；二是丘陵山地农机开发，针对国内复杂地形需求，研发适用丘陵山区作业的拖拉机产品，积极服务国家所需；三是围绕柴油机新产品开发及性能升级提升进行投入，开拓柴油机产品新配套领域，同时进一步优化能耗和污染物排放。

近年来，公司资本开支保持平稳。随着农机行业技术进步及产品更新步伐加快，公司接下来的资本开支将主要聚焦于进一步提升公司整体生产制造能力和智

能化水平，包括高端智能拖拉机装配能力提升、关键零部件加工能力提升、绿色制造等项目。同时公司计划对部分原有生产线进行改造升级，以便进一步提升生产制造的自动化水平及生产效率，持续打造公司黄金产业链，提升公司整机质量的稳定性和行业技术的先进性。

6、在双碳目标下，一拖如何通过技术升级（如混动、氢内燃动机）降低传统柴油农机的碳排放，是否有明确的减排指标。

答：2022 年 12 月起，非道路移动机械“国四”排放标准全面实施，公司在行业内率先全面实现“国四”拖拉机整机和柴油机产品切换，拖拉机尾气有害物质排放降低 28%，颗粒物 PM 降低 93%，油耗降低 7%，减排降耗效果显著。

此外，一拖股份积极承担新能源农机装备的国家重点研发计划项目，通过自主攻关研制了国内首台大马力油电混合动力拖拉机东方红 HB2204，在北大荒、内蒙古等地实现销售，该产品绿色节能，节油率可达到约 20%。

公司针对可替代燃料内燃机等技术开展了研究，计划下一步将加快公司在混动、氢能动力、纯电动等新能源产品上的研发速度。

7、公司近年来在电动化、氢能等新能源农机领域的研发投入和产业化进展如何？能否透露具体车型的落地时间表及市场推广目标？

答：当前，公司已经实现了 200-220 马力油电混合动力拖拉机的小批产业化应用，同时已经开发了 220 马力无人驾驶氢能动力拖拉机产品的样机，下一步将继续进行完善和迭代，可在未来为我国的农业生产提供多种绿色能源。

下一步，公司将面向功率更大、路线更加先进的油电混合动力拖拉机产品进行研制。同时，公司将通过智能生产线建设有效支持高端智能拖拉机的批量生产。

8、东南亚、非洲等市场对高性价比农机需求旺盛，但欧美企业正加速新能源产品渗透。一拖在出海战略中如何平衡传统燃油机型与新能源产品的布局？

答：公司将结合不同国家和地区的市场需求和农艺特点，有针对性的开展产品研发和适应性改进工作。公司将在国际市场开拓过程中关注新能源拖拉机产品市场动态，提前筹划纯电、混动等产品技术储备。

9、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：2024 年，公司实现营业收入 119.04 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 9.22 亿元。2025 年一季度，公司实现营业收入 45.57 亿元，实现归属于上

市公司股东净利润 5.29 亿元。

10、您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好，公司将继续深耕农业装备主业，国内国际两个市场协同发力。一方面，不断加大产品研发创新力度，积极布局高端、智能农机装备，加快培育新质生产力，通过技术创新和产品升级提升市场竞争力；同时，发挥拖拉机主机带动作用，推进向成套装备制造与服务转型；公司还将持续完善公司价值链成本管理体系，严格控制各项费用支出，不断提升企业经济运行效益。

11、您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：受机械保有量提升、农畜产品价格持续走低、农机作业收入下降带来的需求不足等因素影响，行业大中型拖拉机产量下降。根据国家统计局数据显示，2024 年我国大型拖拉机产量 11 万台；中型拖拉机产量 23.6 万台，小型拖拉机 14 万台。

根据涉及农业机械业务的上市公司年报数据显示，由于各公司主导产品不同，报告期内市场表现存在差异，导致相关经营业绩也有所不同。2024 年，公司实现营业收入 119.04 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 9.22 亿元。2025 年一季度，公司实现营业收入 45.57 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 5.29 亿元。

特此公告。

第一拖拉机股份有限公司董事会

2025 年 5 月 29 日